

08

Medio Ambiente: respeto y protección

08/01 | compromiso con el medio ambiente

Las empresas de Telefónica tienen un compromiso público con el medio ambiente a través del Global Compact

NUEVA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL
Telefónica Móviles

08/02 | gestión medioambiental

El Grupo Telefónica ha establecido una normativa interna de *Requisitos Medioambientales Mínimos*

REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES MÍNIMOS

08/03 | seguimiento de aspectos ambientales

Telefónica controla el impacto de sus actividades en medio ambiente con el objetivo de minimizar el mismo

27

EMPRESAS INFORMANTES EN 2004 (5 EN 2003)

08/04 | servicios con impacto positivo

Los servicios de telecomunicación contribuyen a la eficiencia y el ahorro de recursos ambientales

PROYECTOS EVALUADOS

318

Telefónica I+D



El compromiso de Telefónica con el medio ambiente se traduce no sólo en minimizar su impacto sino también en el impulso a productos y servicios que pueden contribuir a su protección

COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR TELEFÓNICA CON EL MEDIO AMBIENTE (08-1)

Año	Empresa	Compromiso
1996	Telefónica de España	• Compromiso medioambiental de ETNO (<i>European Telecommunications Operators' Association</i>) incorporación al equipo de trabajo en materia medioambiental de ETNO.
1997	Telefónica I+D	• Política medioambiental de Telefónica I+D (revisada en 2003). Esta política incluye el compromiso con el desarrollo de servicios de telecomunicaciones que contribuyan a la protección del entorno y al desarrollo sostenible de la sociedad.
1998	Telefónica Móviles España	• Política medioambiental de Telefónica Móviles España. La política, que cuenta con diez grandes compromisos.
1999	Telefónica de España	• Política medioambiental de Telefónica de España. Esta política está estructurada en diez líneas de actuación, desarrolladas de forma coordinada entre ellas.
2002	Grupo Telefónica	• Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Tres de los principios de esta iniciativa están vinculados al respeto al medio ambiente: -Principio 7: las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente. -Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. -Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
2002	Telefónica Móviles España	• Club de Excelencia en Sostenibilidad. Fundado junto a otras 15 empresas con el objetivo de Impulsar el Desarrollo Sostenible desde el sector empresarial.
2003	Grupo Telefónica	• GeSI (Global e-Sustainability Initiative): Iniciativa impulsada por PNUMA (Programa Medioambiental de las Naciones Unidas) y UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones). Agrupa a fabricantes y operadores del sector con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la Sociedad de la Información.
2003	Brasil	• Un grupo de trabajo integrado por expertos y empleados impulsan la política medioambiental.
2004	Grupo Telefónica	• Normativa corporativa de <i>Requisitos Medioambientales Mínimos</i> que deben ser contemplados en las diferentes operaciones del Grupo.
2004	Telefónica Móviles	• Aprobación de la política medioambiental de aplicación en las operaciones desarrolladas en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.
2004	Telefónica Soluciones	• Aprobación de la política medioambiental de la Compañía.
2004	T-Gestiona España	• Aprobación del Estatuto Medioambiental de la Compañía, como un primer paso hacia la implantación de un sistema de gestión medioambiental.



01 TELEFÓNICA, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE

Telefónica considera fundamental el respeto por el medio ambiente en todas sus actividades y, en este sentido, las empresas del Grupo Telefónica mantienen un compromiso público con el medio ambiente desde hace varios años.

En los *Requisitos Medioambientales Mínimos* establecidos por el Grupo Telefónica en 2004, se establece que cada una de las empresas o línea de negocio debe tener un responsable ambiental y definir un compromiso de protección del entorno, o política medioambiental, al nivel más alto de la organización, que abarque como mínimo los siguientes criterios, siempre que sean aplicables a su actividad:

- Identificación de los aspectos medioambientales relacionados con las actividades, instalaciones y productos de la empresa.
- Cumplimiento de la legislación vigente aplicable en materia de medio ambiente y cumplimiento de otros compromisos que la organización suscriba en este campo.
- Evaluación paulatina del impacto medioambiental de los productos y servicios que desarrollan.
- Mejora continua de los procedimientos internos de actuación teniendo en cuenta el principio de prevención de la contaminación y la preservación de recursos naturales.
- Incorporación progresiva de criterios medioambientales en los procesos de compra, selección de suministradores, y en las subcontrataciones.
- Publicación periódica de los indicadores y prácticas medioambientales de la empresa y fomento de la comunicación en cuestiones ambientales con las distintas partes interesadas de la misma (empleados, clientes, proveedores, administración pública, etc.).

- Procurar la formación del personal en cuestiones ambientales, encaminada a aumentar su sensibilización, y mejorar el control de los aspectos medioambientales generados por las actividades del Grupo.

Durante el año 2004, el Grupo Telefónica Móviles ha aprobado y publicado una política medioambiental que pretende extender a todos los niveles de la organización que se plasme en procedimientos de actuación concretos para todas las actividades e instalaciones que puedan tener un impacto en el entorno.

En septiembre de 2004, Telefónica Soluciones ha aprobado su política medioambiental como punto de partida para la puesta en marcha de su sistema de gestión ambiental, que espera tener certificado según la norma UNE-EN ISO 14001 en 2005. En ella, la dirección de Telefónica Soluciones se marca como uno de sus objetivos estratégicos la protección del medio ambiente e involucra a todas las actividades de la organización y a todos sus empleados en la consecución del mismo.

También durante el ejercicio 2004 T-Gestiona España ha desarrollado un estatuto medioambiental que permite desarrollar en el presente año una serie de acciones encaminadas a la mejora en la conservación del medio ambiente, más considerando que va a ser la administradora de los servicios generales de la nueva sede del Grupo en España, *Distrito C*. De este modo prestará su servicio a todas las empresas del Grupo que se ubiquen en el citado emplazamiento.

De forma complementaria a estos compromisos, Telefónica colabora con organizaciones interesadas en la defensa del medio ambiente como son:

- La Fundación Vida Silvestre en Argentina.
- La Fundación *Charles Darwin* en Ecuador.
- El Foro Soria 21 sobre Comunicación y Desarrollo Sostenible, y la Fundación Entorno en

ASPECTOS INCLUIDOS EN LOS REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES MÍNIMOS (08-2)

- Consumo energético
- Consumo de agua
- Consumo de papel y otro material de oficina
- Gestión de residuos
- Vertidos
- Ruido
- Emisiones a la atmósfera
- Emisiones radioeléctricas
- Uso de sustancias que agotan la capa de ozono
- Vehículos
- Impacto visual sobre el entorno natural

España, organismos de los cuales es empresa colaboradora Telefónica Móviles.

- El VI Congreso Nacional de Medio Ambiente en España, patrocinado por Telefónica Móviles.
- El Premio a la Conservación Ambiental *Cam-bie* organizado por la Universidad Científica del Sur en Perú y patrocinado por Telefónica Móviles, que busca premiar los esfuerzos de entidades, organizaciones o personas, a favor del medio ambiente.
- TPI ha participado en los trabajos de la *European Association of Directory and Database Producers (EADP)*, orientados a articular en el sector de directorios un estándar europeo de compromiso medioambiental.

02 GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

a) Requisitos mínimos en materia medioambiental

Durante 2004, Telefónica ha continuado profundizando en el control del riesgo medioambiental de sus actividades, en base a los análisis desarrollados en 2003 y 2002 sobre los trabajos del Grupo en Latinoamérica y en España respectivamente. Se concluyó que las empresas que dan servicio de telefonía fija o móvil eran las de mayor impacto ambiental, tanto por el tipo de actividad como por disponer de mayor número de instalaciones. El análisis fue realizado por las áreas de Auditoría Interna Corporativa y Telefónica I+D como asesor experto.

El conocimiento adquirido después de estos estudios ha sido la base para la elaboración de una normativa interna de *Requisitos Medioambientales Mínimos*, encaminada a homogeneizar el comportamiento en esa materia de todas las empresas del Grupo. Tomando siempre como base el cumplimiento de las obligaciones legales, distintas en cada país, la normativa incluye requi-

sitos voluntarios adicionales que van a ser paulatinamente implantados en todas las empresas, alcanzando un nivel de exigencia homogéneo.

Las empresas deben identificar los aspectos medioambientales generados por sus actividades y establecer las prácticas para el control de dichos aspectos, documentar en normativa interna las prácticas de actuación y las responsabilidades asociadas. Estos procedimientos deben:

- Contemplar el seguimiento y medición de los principales parámetros medioambientales de la empresa.
- Ser acordes con las disposiciones legales existentes y otros requisitos de la organización.
- Definir las responsabilidades dentro de la empresa, en cuanto al control y medición de los aspectos medioambientales.
- Ser actualizados periódicamente, asegurando la eficacia y el cumplimiento.
- Ser difundidos entre el personal de la empresa implicado, así como entre el personal de otras empresas contratadas, que pueda intervenir en aspectos medioambientales.

b) Gestión medioambiental en España

Telefónica de España desarrolla, desde 1999, un Proyecto de Gestión Medioambiental que adopta como modelo la norma UNE-EN ISO 14001. Como parte de este proyecto se implantó en el Centro Logístico Central un sistema de gestión medioambiental, cuya certificación fue renovada por AENOR en 2004. Este centro logístico, situado en Villaverde (Madrid), tiene como función principal la recepción, almacenamiento y distribución de los materiales gestionados por Telefónica de España.

Telefónica de España tiene un procedimiento de identificación y evaluación de aspectos medioambientales en sus operaciones. En la revisión correspondiente a julio de 2004 se analizaron

CASOS PRÁCTICOS

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE TELEFÓNICA MÓVILES (08-3)

Telefónica Móviles considera fundamental el respeto al medioambiente en todas sus actividades e impulsa el desarrollo de servicios de telecomunicaciones que contribuyan a su protección y al desarrollo sostenible de la sociedad.

Desde el compromiso de actuar conforme a las leyes y normativas ambientales nacionales o internacionales que sean de aplicación, Telefónica Móviles promueve programas y acciones cuyos objetivos son:

- Evaluar los aspectos medioambientales, tanto positivos como negativos, derivados de la actividad de la Compañía.
- Optimizar el consumo de energía y recursos naturales.
- Reducir la contaminación, mediante la mejora de procesos como el reciclado de materiales y el tratamiento adecuado de los residuos.
- Extender la sensibilización y formación en materia medioambiental a todos los empleados de la Compañía.
- Incluir progresivamente consideraciones ambientales en las decisiones de compra y baja de equipos.
- Establecer objetivos y metas ambientales, procurando una mejora continua en nuestro desempeño ambiental.
- Hacer públicos periódicamente los indicadores y prácticas medioambientales de la empresa y fomentar la comunicación en cuestiones ambientales con las distintas partes interesadas.

IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES SIGNIFICATIVOS PARA TELEFÓNICA DE ESPAÑA (08-4)

- Consumo de postes
- Consumo de combustible por los vehículos
- Residuos de cables: cable bajo plástico
- Consumo de energía eléctrica
- Emisión de gases de combustión por grupos electrógenos
- Impacto visual del tendido aéreo
- Consumo de agua
- Vertido de aguas residuales
- Consumo de productos de limpieza para cables
- Consumo de combustible en grupos electrógenos
- Residuos biosanitarios: material de curas y material punzante
- Residuos peligrosos de tubos detectores de gas
- Emisión de gases de combustión de vehículos
- Consumo de conjuntos de empalmes para cables
- Residuos de baterías de acumuladores
- Ruido procedente de los equipos de climatización
- Ruido procedente de los grupos electrógenos
- Ruido en obras de planta externa
- Alteración paisajística de las torres de estaciones de radio

110 aspectos medioambientales directos, de los cuales 19 fueron identificados como aspectos significativos. Adicionalmente, se analizaron doce aspectos medioambientales potenciales, y uno de los mismos fue identificado como significativo. Hay que destacar la existencia de un equipo de gestión medioambiental, que cuenta con la participación de la representación sindical.

El sistema de gestión medioambiental de Telefónica Móviles España cubre el 100% de sus actividades y está certificado desde el año 1998 por AENOR, según la norma UNE EN ISO 14001:1996. Este certificado se renueva cada tres años, siendo la última renovación del año 2004, con cero desviaciones, y una valoración muy positiva del alto grado de implantación del sistema.

El sistema medioambiental de Telefónica I+D abarca todas las actividades con incidencia ambiental desarrolladas en los centros de trabajo de Madrid y Boecillo (Valladolid) y cuenta con certificación ISO14001, renovada en 2004. Su alcance concreto es la elaboración de estudios, prospección, investigación aplicada y desarrollos exploratorios, de productos, de servicios y sistemas de telecomunicación en los centros anteriormente citados.

En 2004 continuó el proceso interno de auditoría medioambiental en varias empresas del Grupo en España, habiéndose concluido la auditoría de TPI y comenzado el proceso para otras empresas.

Asimismo, durante 2004 Telefónica Soluciones ha comenzado la implantación de un sistema de gestión medioambiental para sus actividades, de acuerdo con la norma ISO 14001, con el objetivo de su certificación a lo largo de 2005.

El estatuto medioambiental aprobado por T-gestiona España va orientado a la consecución de ahorros en el consumo de papel y de energía, una reducción en la generación de residuos y una gestión de la recogida selectiva de los residuos. El desarrollo de estas acciones considera que algunas de las empresas que se ubicarán en Distrito C, ya poseen la certificación de AENOR

ISO 14001, siendo necesarias medidas concretas para mantener esta certificación.

En 2004 se han registrado multas ni sanciones relevantes en materia ambiental hacia las empresas del Grupo Telefónica en España en 2004.

c) Gestión medioambiental en Latinoamérica

Tras la aprobación de los *Requisitos Mínimos Medioambientales*, las diferentes empresas del Grupo Telefónica en Latinoamérica han ido planificando y poniendo en marcha diferentes acciones para su cumplimiento.

Operaciones con certificado medioambiental

- Telefónica Móviles México. En octubre de 2004, se realizó una auditoría de certificación por parte de AENOR donde se acreditó el *Sistema de Gestión Ambiental* implantado bajo la *Norma ISO 14001/1996*.
- En Argentina, T-Gestiona dispone de un *sistema de gestión ambiental*, implementado y certificado por el IRAM, bajo la norma ISO 14001, desde el 13 de enero de 2004. Los servicios certificados son: logística, gestión y administración de existencias, control de calidad, gestión de almacenamiento, gestión de transporte y distribución, conciliación físico contable y soporte administrativo.

Operaciones con riesgos y procesos medioambientales identificados

- Telefónica Móviles Chile elaboró durante 2004 un plan de trabajo para la implantación de un sistema de gestión medioambiental bajo la norma ISO 14001:2004 para el año 2005. Como primera medida, se realizó un diagnóstico legislativo ambiental.
- T-Gestiona Brasil es la empresa encargada de la gestión del patrimonio del Grupo Telefónica en el país. Durante el año 2004 se ha elaborado una propuesta de política medioambiental, que dará lugar a la implantación de un *Sistema de Gestión Medioam-*

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES 2004 (08-5)

Empresa	Objetivo	Estado
Telefónica de España	• Prevención y control de la Legionelosis en torres de refrigeración.	100%
	• Reducción en un 9,8% de la flota de vehículos antiguos gestionados por Telefónica que, al cierre del año 2003, no tienen catalizador.	124%
	• Elaboración del inventario de fosas sépticas y propuesta del plan de eliminación por conexión a la red de alcantarillado.	38%
	• Estudio de la repercusión en Telefónica de España de la aplicación de la <i>Directiva sobre Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos</i> .	60%
	• Auditorías a las empresas mantenedoras para asegurar el cumplimiento de las cláusulas medioambientales de los contratos.	Desplazado a 2005
	• Adecuación de depósitos de combustible de calderas y grupos electrógenos. a la normativa vigente (desplazado de 2003).	100%
	• Extensión de la inscripción como productor de Residuos Peligrosos (desplazado de 2003).	40%
Telefónica Móviles España	• Reducción de un 5% del consumo energético.	100%
	• Reducción de un 5% de las incidencias correspondientes a vertidos de grupos electrógenos.	100%
	• Aplicación de la <i>Directiva sobre Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos</i> .	En curso (objetivo 05)
	• Implantación en un 10% de las actuaciones de Mejora de Ruido para estaciones base de UMTS descritas en las especificaciones.	En curso (objetivo 05)
Telefónica I+D	• Reducción del consumo de papel de un 65,4% a finales del año 2009, llegando como máximo a 24,91 hojas / miles €.	91% (objetivo 09)
	• Reducción de un 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero en Boecillo frente al estimado con sistemas convencionales.	En curso
	• Mejorar el proceso de evaluación ambiental de proyectos.	100%

biental, primero en T-Gestiona para luego ser extendida a otras empresas en el país.

- Telefónica Móviles Colombia realizó un inventario / auditoría del estado actual de las actividades con impacto medioambiental como base para arrancar el proceso de implantación de un sistema de gestión medioambiental.
- Telefónica Móviles Ecuador inició en octubre de 2004 el proyecto de Implantación del Sistema Integrado de Gestión enfocado a la implantación de un *Sistema de Análisis y Manejo de Riesgos* en temas de calidad, medio ambiente, empleados, salud y seguridad ocupacional. Adicionalmente, se han realizado auditorías medioambientales de las estaciones base y edificios de la Compañía en Quito y Guayaquil.
- Telefónica Móviles Perú se encontraba a finales de 2004 en fase de estudio de la implementación del *sistema de gestión ambiental* tras el análisis y diagnóstico inicial del impacto de las actividades.
- Telefónica CTC Chile, tras nombrar un responsable medioambiental, ha realizado una identificación de los aspectos de su actividad con mayor impacto potencial en el medio ambiente.

- T-Gestiona Argentina ha incluido en su política de logística el siguiente punto: *Preservar el medio ambiente, evitando contaminar, cuidando los recursos naturales y disponiendo adecuadamente los residuos*.

Operaciones con responsables medioambientales identificados

- En Brasil, Vivo ha creado el *Foro de Gestión Ambiental* que tiene por objetivo definir y aprobar los proyectos y acciones que contribuyan a la preservación del medio ambiente en sus actividades.
- Telefónica Móviles Argentina ha iniciado el proceso de consolidación de proyectos ambientales planteados en las dos operadoras fusionadas, con el objetivo de comenzar la implantación de un sistema medioambiental en 2005.
- Telefónica Móviles El Salvador y Guatemala han finalizado los procesos de licitación para *Consultoría de Implantación de Sistema Integrado de Calidad* (ISO 9001 / ISO 14001).
- En Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela, a finales de 2004, en las empresas de Telefónica Móviles se encontraba en fase de estudio la implantación de una unidad responsable de la gestión medioambiental en la Compañía.

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES 2005. ESPAÑA (08-6)

Empresa	Objetivo
Telefónica de España	<ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de cuatro torres de refrigeración, como medida de prevención de la legionelosis. • Reducción por baja de un 8,1% la flota de vehículos antiguos en <i>renting-back</i> que, al cierre del año 2004, no tienen catalizador. • Ampliación de la inscripción como productor de residuos peligrosos: incorporación de los residuos de mantenimiento de grupos electrógenos y residuos peligrosos de los centros logísticos interprovinciales. • Estudio y determinación de los requerimientos y elaboración de los procedimientos para la recogida y tratamiento adecuado de los residuos de equipos eléctricos y electrónicos. • Disminución de un 10% del consumo de papel. • Consumo de papel de acuerdo con la distribución de 60% de papel reciclado y 40% de papel blanco. • Consideración del Medio Ambiente como criterio de patrocinio, y realizar al menos un patrocinio.
Telefónica Móviles España	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la <i>Directiva de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos</i>. • Implantación en un 10% de las actuaciones de <i>Mejora de Ruido</i> para estaciones base de UMTS descritas en las especificaciones.
Telefónica I+D	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo de papel de un 65,4% a finales del año 2009, llegando como máximo a 24,91 hojas/miles €. • Cuadro de mando integral de Medio Ambiente.
T-Gestiona	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación del <i>Manual de Buenas Prácticas de Gestión Ambiental</i> y difusión interna. • Implantación de carteles informativos sobre las clases de residuos y contenedores. • Ubicación de los contenedores de residuos. • Información de las actuaciones a seguir con residuos más contaminantes (tóners, pilas, etc.). • Reducción de consumo de material contaminante. • Aumento del porcentaje de recogida selectiva de material. • Reducción del consumo de papel, reduciendo el impacto medioambiental que ello conlleva.

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES 2005. LATINOAMÉRICA (08-7)

Empresa	Objetivo
TeleSP Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia del consumo de energía en la red. • Reducción de la generación de ruido como consecuencia de las operaciones. • Adecuación de los sistemas de almacenamiento de combustibles. • Sustitución de baterías de acumuladores ácidos.
T-Gestiona Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de <i>Consumo y Uso Racional del Agua</i>. • Eficiencia del consumo energético en oficinas e instalaciones gestionadas. • Reciclado de papel (implantación del <i>Proyecto Recicla</i> en el Grupo Telefónica).

CASO PRÁCTICO

FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA (08-8)

El plan de Formación Medioambiental de Telefónica Móviles España ha supuesto el desarrollo durante 2004 de tres acciones formativas:

- *Curso e-learning (a+): Telefonía Móvil y Sociedad.* El objetivo es informar y concienciar a los empleados acerca del impacto del despliegue de red en el medio ambiente, con el fin de aclarar conceptos asociados a la gestión medioambiental. En este curso, disponible desde 2003, han participado 1.598 empleados y actualmente está disponible de forma pública en la página web.
- Curso teórico-práctico de acústica ambiental, que contó con la participación de 59 empleados y que tienen entre sus responsabilidades el control del ruido.
- Curso de residuos en edificios de oficinas, dirigido al personal responsable de gestión en esa materia, que contó con la asistencia de 23 empleados.

Con el fin de facilitar el acceso a la normativa de carácter medioambiental, los empleados de Telefónica Móviles España disponen de la aplicación *e-comovil.ley* en la intranet corporativa que cuenta con legislación ambiental de aplicación en el ámbito europeo, estatal, autonómico y local. Durante 2004, se han incorporado a *e-comovil.ley* 541 normativas de aplicación.

Además, en España se ha desarrollado una campaña de sensibilización interna dirigida a fomentar el ahorro de los recursos. La campaña de sensibilización ha tenido una duración de 10 meses, durante los cuales se han enviado mensajes a través del correo electrónico a todos los empleados sobre cómo utilizar los contenedores de residuos, cómo se recicla un móvil y el uso eficiente de energía y del papel.

d) Formación y concienciación medioambiental

Telefónica es una organización en la que trabajan más de 173.000 profesionales en todo el mundo y con presencia en más de 15 países. Con el objetivo de gestionar adecuadamente su impacto en el medio ambiente, las distintas empresas del Grupo Telefónica desarrollan diferentes actividades de formación dirigidas a sus empleados y colaboradores.

La Intranet es uno de los canales más utilizados para realizar formación medioambiental a los empleados.

- La *Intranet* de Telefónica da acceso a la sección medioambiental de la página de responsabilidad corporativa, donde se resumen las políticas medioambientales y las principales medidas para reducir el impacto tomadas en el Grupo. Incluye un apartado sobre *Telecomunicaciones y desarrollo sostenible* en el que se informa del impacto, positivo o negativo, de determinados servicios ofrecidos por Telefónica en el medio ambiente.
- Telefónica de España tiene una web medioambiental dentro del canal de calidad de *e-Domus*. Se dispone además de un curso teledidáctico de gestión medioambiental que está en fase de mejora y actualización.
- En Brasil, TeleSP ha creado una sección de recursos naturales en la Intranet.

- En España, Ecuador, México y Perú se realizaron cursos *online* para los empleados de Telefónica Móviles fundamentalmente centrados en aspectos relacionados con las emisiones electromagnéticas.
- En México, se incluyeron contenidos medioambientales en el curso para personal de nuevo ingreso.
- Telefónica I+D dispone de una página de medio ambiente interna, rediseñada en 2004 con nuevos contenidos, entre ellos de sostenibilidad, que se actualiza constantemente con noticias y novedades sobre el tema.

Durante el año 2004 se ha impartido cursos presenciales para 42 empleados de Telefónica de España en legislación medioambiental y gestión de residuos peligrosos.

En Telefónica I+D se han realizado cursos relacionados con la gestión de residuos y buenas prácticas medioambientales para 23 personas. Adicionalmente, en 2004 se han divulgado experiencias relacionadas con medio ambiente en la Jornada desarrollada con motivo del *Día Mundial del Medio Ambiente*.

En Ecuador y Chile, Telefónica Móviles ha llevado a cabo la capacitación en la norma ISO 14001 al personal responsable de la gestión medioambiental. Y en Argentina, El Salvador y Guatemala se planificaron programas de capacitación en ambiente

CENSO DE INMUEBLES DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA (08-09)

Tipo de uso	Número de inmuebles	M ² construidos
Gestión	349	651.853
Telefónico	6.400	1.179.587
Mixto	504	1.640.869
Total	7.253	3.472.309

que serán llevados a cabo en 2005 como parte del proceso de implantación de sus respectivos Sistemas de Gestión Medioambiental.

Entre otras actividades de concienciación del personal se encuentran:

- TeleSP tuvo dos jornadas de trabajo enfocadas a recursos naturales sobre asuntos relacionados con la eficiencia en el consumo de energía eléctrica y agua, impacto en la capa de ozono, reciclado de materiales, ruido y vertidos.
- Telefónica Móviles Chile y Panamá: campaña para la reducción del consumo de papel, agua y luz en oficinas.
- Telefónica Móviles Colombia: campaña para el reciclaje de residuos de impresoras, fotocopadoras y fax.
- T-Gestiona España ha preparado un *Plan de Comunicación* para concienciar a todos sus empleados de la necesidad de la puesta en marcha de su estatuto medioambiental.
- T-Gestiona Argentina realizó cursos y charlas internas sobre los temas implementados en su sistema de gestión medioambiental, dirigidos aproximadamente a 100 empleados propios y 15 de empresas colaboradoras.

e) Requisitos medioambientales a proveedores

Telefónica, además de gestionar el impacto de sus propias operaciones en el medio ambiente, contribuye a la promoción de prácticas responsables en su cadena de suministro. Por esta razón, se viene incluyendo en los contratos entre Telefónica y sus proveedores cláusulas medioambientales que obligan al cumplimiento de la legislación medioambiental, y, especialmente, a la relacionada con la gestión de residuos.

En los temas medioambientales juegan un papel fundamental las empresas contratadas para las obras, instalaciones y mantenimiento,

que son las encargadas de la eliminación de los residuos generados durante sus actividades. Por ello, en el año 2004 Telefónica de España editó 10.000 unidades de una *Guía de buenas prácticas medioambientales para instaladores de Planta Externa*, que se entregó a las empresas colaboradoras para que fuera repartida entre sus empleados, indicando los requisitos que debían cumplirse en la gestión de los residuos producidos durante el desarrollo de sus trabajos. Esta guía se une a una similar elaborada en el 2003 relativa a buenas prácticas en los trabajos en el domicilio del cliente.

TeleSP desarrolló actividades de formación sobre eficiencia en los consumos de energía y agua para áreas operativas y empresas contratadas en el mantenimiento de instalaciones. Adicionalmente, realiza acompañamientos y auditoría de los residuos, exigiendo a las empresas especializadas los documentos que acrediten el correcto procesado final de los materiales.

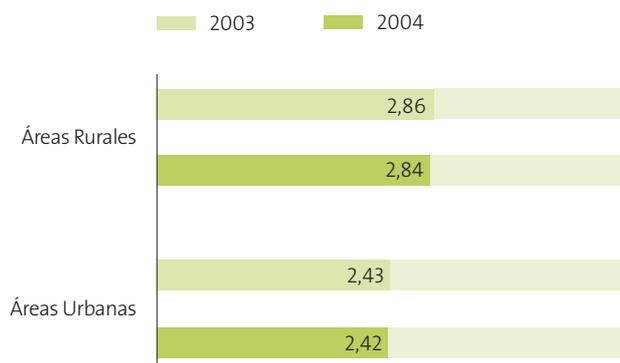
Telefónica Móviles está estableciendo en sus diferentes operaciones mecanismos para supervisar y controlar la gestión de residuos en base a la constatación de la capacidad técnica y legal del contratista. Se incluye el tratamiento de residuos peligrosos, control del volumen de residuos retirados, exigencia de evidencias y/o certificados que acrediten la eliminación adecuada de residuos, o el control sistemático del estado de las instalaciones.

En España, Telefónica Móviles puso en marcha el programa de *Evaluación y Control de Proveedores con Incidencia Medioambiental*. El Programa identifica las actividades que tengan incidencia ambiental de los distintos proveedores, comunicándoles sus requisitos y obligaciones medioambientales. El Programa también contempla una auditoría de verificación del cumplimiento de los mismos.

Por su parte TPI España, dentro de la auditoría bianual de sus operaciones, realiza un estrecho seguimiento de las tareas de impresión y distri-

FRAGILIDAD VISUAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA (08-10)

(escala de 1 a 5)



bución de las guías que se subcontratan a terceras empresas. En concreto, durante el año 2004, el Grupo TPI ha continuado su política de control de la sostenibilidad del papel que consume, aplicando el principio de trazabilidad. De esta forma se exige a los proveedores de papel la posesión del certificado medioambiental ISO 14001, así como que las materias primas utilizadas para la elaboración de productos finales tengan un origen sostenible, es decir, cuenten con la garantía de que su producto no supone deterioro del equilibrio ecológico. Así, todo el papel utilizado en el Grupo para la producción de los directorios tuvo su origen en madera procedente de bosques sostenibles.

03 SEGUIMIENTO DE LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Las empresas del Grupo Telefónica establecen procedimientos para el seguimiento de los aspectos medioambientales clave, bien porque estén sometidos a requisitos legales o de otro tipo, porque se generen en gran cantidad, o porque por sus características, puedan tener un impacto importante en el entorno de la empresa. En aquellos casos en los que no se establecen estos procedimientos, la aprobación en 2004 de una normativa de *Requisitos Medioambientales Mínimos* va a impulsar su implantación futura.

a) Reducción del impacto de las infraestructuras en el entorno

Telefónica mantiene un compromiso: el de hacer compatible la extensión de sus servicios a la máxima superficie del territorio con la minimización del impacto de sus infraestructuras en el entorno. Especialmente en el caso de las telecomunicaciones móviles, para conseguir la necesaria cobertura son imprescindibles estaciones base y antenas que aunque ocupan un reducido espacio de suelo (entre 50 y 100 m²), deben situarse en puntos relativamente altos con relación al entorno que las rodea, habitualmente torres o edificios.

A la hora de desplegar las redes en áreas naturales o urbanas de especial interés por su paisaje o su patrimonio histórico-artístico, Telefónica tiene en cuenta opciones como la mimetización con el entorno, la reutilización de infraestructuras existentes (propias o compartidas con otras operadoras) o la reducción del tamaño de los equipos.

Las actividades de Telefónica de España se desarrollaban a finales de 2004 en 7.253 edificios que la empresa utiliza de manera completa o parcial (plantas de edificios o locales, destacando 6.256 centrales), con una superficie total edificada de 3.472.309 m², lo que representa una disminución del 5,6 % respecto a la cifra de final de 2003. El número de antenas de telecomunicaciones asciende a 8.829 unidades. Se puede destacar que la empresa ha realizado análisis de impacto ambiental en 922 emplazamientos.

TeleSP gestiona en el Estado de São Paulo un total de 1.721 edificios de infraestructuras de red, 1.129 torres de comunicaciones, 6.266 antenas y 20 edificios administrativos. En Chile, CTC cuenta con 630 edificios de infraestructuras, 756 torres, 23 antenas y 160 edificios administrativos.

Telefónica Móviles España aplica una metodología propia para cuantificar de forma objetiva el impacto visual de las estaciones base. El parámetro de evaluación es la *Fragilidad Visual*, que mide la alteración sobre el paisaje y está siendo adoptado en la fase de planificación de emplazamientos de Telefónica Móviles México. Adicionalmente, se ha identificado que el 1,9% del total de sus estaciones base están situadas en zonas protegidas de interés medioambiental, incluyendo las zonas de protección declarada *Red Natura en España*.

En Argentina, T-Gestiona realizó una evaluación de los aspectos e impactos ambientales de su centro de almacenamiento inteligente – robotizado ubicado en la ciudad de Avellaneda.

Por último es necesario destacar el diseño medioambiental realizado en *Distrito C*, la nueva sede de Telefónica en Madrid.

EMPLAZAMIENTOS DE TELEFÓNICA MÓVILES EN EL MUNDO (08-11)

	Emplazamientos
Argentina	1.647
Brasil	9.669
Chile	950
Colombia	503
Ecuador	237
El Salvador	147
España	15.304
Guatemala	417
México	2.854
Nicaragua	286
Panamá	115
Perú	386
Uruguay	100
Venezuela	745
Total	33.360

CASO PRÁCTICO

DISTRITO C: UNA NUEVA FORMA DE TRABAJAR (06-38)

Distrito C, la nueva sede del Grupo Telefónica en España situada en la zona norte de Madrid, va a suponer el exponente más visible de esa nueva cultura corporativa y nuevas formas de trabajar en Telefónica. El proyecto ha sido reconocido por la revista "Actualidad Económica" con el premio al Proyecto Inmobiliario más Emblemático de la Comunidad de Madrid.

- El diseño del Campus se desarrolla en 17 hectáreas con aproximadamente un 65% de espacio libre de edificación y está compuesto básicamente por cuatro torres, con diez edificios unificados bajo una marquesina y una importante dotación de servicios de restauración, gimnasio, guardería, centro de salud, auditorio y centro de formación, entre otros.
- Las construcciones están dispuestas en torno a una gran plaza central ajardinada, donde el agua y los árboles forman un entorno paisajístico que facilita las relaciones interpersonales, el trabajo al aire libre y el descanso.
- Su gran calidad medioambiental viene determinada por que sus tres elementos de cohesión del conjunto diferenciadores –marquesina, paisajismo y fachadas– mejoran las condiciones de temperatura, humedad y ruido. Otros datos medioambientales a destacar: 32% de ahorro en consumo eléctrico en climatización; 100% de ahorro de energía para agua caliente; ahorro del 42% en consumo por control lumínico.
- *Distrito C* es el mayor parque solar de oficinas sobre techo del mundo. El proyecto en su conjunto supone una disminución de gases a la atmósfera de un 48% del que un 30% es consecuencia directa del ahorro de energía, y el 18% restante resultado de su capacidad de producir energía.
- Es asimismo destacable el *Plan de Recursos* definido en torno a los parámetros de reciclaje que marca la certificación ISO 14001. En relación a la política de uso de papel se va a centrar en la disminución del número de impresoras y del consumo de papel. Esta política además de su efecto ambiental, contribuye a integrar las nuevas tecnologías en las formas de trabajo de la empresa.
- El proyecto se enmarca dentro de una filosofía urbanística y arquitectónica de espacios abiertos, sin recintos ni barreras, con edificaciones de baja altura en su mayoría comunicadas entre sí, a través de accesos exteriores, y creadas a partir de las funciones y tareas a desempeñar por las personas y no de los puestos o cargos.
- Además de ser un proyecto urbanístico y arquitectónico se trata de un proyecto de transformación de los espacios teniendo a las personas como protagonistas. Un proyecto para el cambio en las formas de trabajar. Se pretende un cambio de tendencia hacia alternativas no presenciales: teletrabajo; presencia cada vez mayor en la sede del cliente y del cliente en la empresa; trabajo colaborativo y equipos de proyecto. Los espacios van a favorecer la movilidad, colaboración, flexibilidad y productividad. Asimismo las modernas tecnologías va a permitir el intercambio de conocimientos, la innovación y la creatividad, la interrelación entre las personas, la motivación y el compromiso personal y el equilibrio entre la vida profesional y personal. *Distrito C* posibilita que el trabajo no tenga que desarrollarse únicamente en la oficina o en el puesto tradicional, al existir medios y espacios que resuelven mejor las distintas necesidades de interacción. En definitiva una nueva cultura de trabajo.
- El diseño del proyecto ha cuidado especialmente los accesos, para facilitar el transporte público a los empleados. Telefónica ha llegado a un acuerdo con el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid para cofinanciar una línea de Metro que tendrá una estación en *Distrito C*, que comunicará el corazón de Madrid con la sede en pocos minutos y estará concluido a principios de 2007.
- Adicionalmente, se ha creado una sección en la Intranet de la Compañía para facilitar que los empleados puedan seguir la evolución de la obra y un boceto de lo que serán nuestros nuevos entornos de trabajo, así como noticias relacionadas con el traslado.
- En el proyecto se ha contado con la participación de los empleados a través de entrevistas a los directores y encuestas a todos los empleados al objeto de conocer sus formas de trabajo, medios complementarios utilizados (ej: salas de reuniones) y poder realizar una adecuada asignación de los puestos de trabajo en el nuevo entorno. Asimismo, se pregunta a los empleados sus opiniones sobre servicios y necesidades a través de encuestas abiertas en el portal y encuestas personalizadas a colectivos aleatorios.

CASO PRÁCTICO

GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS INSTALACIONES DE TELEFÓNICA MÓVILES (08-13)

País	Actividades
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del impacto ambiental de 155 emplazamientos de antenas (15 fueron modificados). • Comprobaciones de nivel de ruido en 90 emplazamientos (3 de ellos fueron modificados).
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Minimización de 5 torres en sectores urbanos integrándolas en el paisaje. • 190 aislamientos acústicos en plantas de energía eléctrica y aire acondicionado.
Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de impacto ambiental en las estaciones ubicadas en la ciudad de Quito, y en las nuevas estaciones instaladas desde mayo del 2004. • Comprobaciones de nivel de ruido en 77 emplazamientos (10% fueron modificados).
España	<ul style="list-style-type: none"> • 34 estudios de impacto ambiental de emplazamientos de antenas. • 186 actuaciones de adecuación ambiental en estaciones base (194 en 2003), de las cuales 75 corresponden a mimetizaciones (40 en 2003). • 320 acuerdos de compartición (232 en 2003). • A cierre de 2004, la Compañía lleva instaladas casi 9.000 antenas crospolares, que reducen significativamente el impacto visual en el entorno.
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del impacto ambiental de 247 emplazamientos.
México	<ul style="list-style-type: none"> • 548 estudios de impacto ambiental para obtener las correspondientes autorizaciones. • 750 comprobaciones de nivel de ruido, con ninguna modificación requerida.
Panamá	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de impacto ambiental de 5 emplazamientos (2 modificados). • Pintado de antenas en azoteas del mismo color del edificio y sustitución de antenas antiguas por elementos crospolares de menor tamaño. • Comprobaciones de nivel de ruido de 15 emplazamientos (2 modificados).
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del impacto ambiental de 15 emplazamientos (3 modificados). • Comprobaciones de nivel de ruido en más de 30 emplazamientos (9 modificados).

b) Reducción del consumo de recursos escasos

Energía eléctrica

La alimentación de las redes de comunicaciones supone el mayor consumo energético de los operadores de telecomunicaciones. El consumo energético es una de las principales preocupaciones ambientales de Telefónica, ya que su reducción tiene efectos directos en el ahorro de recursos naturales escasos y en la reducción de la contaminación, además de una evidente reducción de costes.

En 2004, el Grupo Telefónica ha avanzado notablemente en la identificación del consumo energético de sus operaciones, a través de la medición por parte de las empresas de Telefónica Móviles, TPI y T-Gestiona en Latinoamérica. Se ha identificado un consumo de 9,17 millones de GJ.

Durante el año 2004, las operadoras del Grupo Telefónica han desarrollado importantes mejoras en la eficiencia energética de sus redes y oficinas a través de:

- uso de energías alternativas: Telefónica Móviles España contaba a finales de 2004, con dos

estaciones base con placas solares, y siete con placas solares con aerogeneradores. En Brasil, TeleSP compra energía generada a través de dos *Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCHs)*.

- incremento de temperatura de operación de algunos equipos y salas técnicas, (TeleSP, Telefónica Móviles Argentina, Nicaragua, México, Panamá) o uso de sistemas de refrigeración pasiva (Telefónica Móviles España o Uruguay).
- disminución del tiempo de recarga de las baterías soporte del sistema (Telefónica Móviles Argentina, Panamá...).
- apagado de luces y concienciación de empleados sobre el uso adecuado de la energía (TeleSP, Telefónica Móviles en Chile, Colombia, Ecuador, España, Nicaragua, Panamá, Perú, T-Gestiona en Argentina, Brasil...).
- instalación de lámparas de bajo consumo (Móviles Colombia, T-Gestiona España y Brasil...).
- control de la temperatura en las diferentes plantas (TeleSP, T-Gestiona en España y Brasil...).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO TELEFÓNICA (KWH) (08-14)

Empresa	País	Consumo de energía en red		Consumo de energía en oficinas	
		2003	2004	2003	2004
Telefónica de España	España	712.319.444	648.504.755	236.680.555	235.045.564
TeleSP	Brasil	639.472.000	534.217.753	41.660.000	46.453.717
Telefónica del Perú	Perú				15.500.000
TASA	Argentina		140.550.000		(A)
Telefónica CTC	Chile		70.253.490		4.436.180
Telefónica Móviles	España	324.382.132	307.003.333	46.221.468	47.766.111
	Argentina				6.008.909
	Brasil		276.425.321		(A)
	Chile		29.337.468		1.867.260
	Colombia		34.257.155		7.824.256
	Ecuador		7.709.645		1.263.500
	El Salvador		11.334.804		1.729.008
	Guatemala		10.881.960		1.108.764
	México				10.621.666
	Nicaragua		2.550.297		1.863.033
	Panamá		6.660.000		4.770.000
	Perú		21.623.023		5.998.919
	Uruguay		5.600.000		1.400.000
	Venezuela				20.986.694
Telefónica I+D	España	na	na	13.124.494	12.401.728
TPI	España	na	na	5.264.000	6.284.652
	Chile	na	na		1.431.807
	Perú	na	na		881.881
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos	España	na	na		699.385
	Argentina	na	na		4.481.858
Terra	Argentina	na	na		164.160
	Chile	na	na		336.498

(A): Dato incluido en la cifra de consumo de energía eléctrica en la red
n.a. No aplica

INDICADORES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA (08-15)

Empresa	Indicador	Dato	Unidades
Telefónica de España	Eficiencia energética en la red	0,0572	KWh / € facturado
	Eficiencia energética en oficinas	6.928	KWh / empleado año
Telefónica I+D	Eficiencia energética en innovación	0,0634	KWh / € en producción e innovación
T-Gestiona España	Eficiencia energética en oficinas	2.185	KWh / empleado año