

Telefónica

Reforma Regulatoria Europea

Futurecom

Telefónica S.A.
18 de Octubre 2016



En las últimas décadas, cada región del mundo ha seguido un enfoque regulatorio diferente

Enfoque Regulatorio



USA

- Fomentar infraestructura
- Garantizar retornos financieros

- Favorece la competencia en infraestructuras; desagregación abandonada (2003) y sin obligaciones para la fibra
- Rapidez y flexibilidad en asignación de espectro conduce a liderazgo en 4G



ASIA

- Modelo subvencionado
- Hacer la banda ancha accesible para todos

- Despliegues subvencionados por Gobiernos
- Innovación, barreras de idioma y otras (China) impulsan desarrollo de ecosistema digital propio.



LatAm

- Despliegue de infraestructuras

- Rápido despliegue de infraestructuras móviles basadas en flexibilidad regulatoria.
- Obsolescencia de modelo concesional en el fijo
- Escaso desarrollo de ecosistema digital



Europa

- Prioridad en la competencia y precios a corto plazo

- Competencia en servicios frente a competencia en infraestructuras: presión regulatoria mayorista (desagregación y MVNOs)
- Escasa armonización y flexibilidad en espectro

El camino de la liberalización en Europa

Ruptura de AT&T y liberalización EEUU



Nuevo contexto tecnológico y económico

Años 80

Etapa de **pre-competencia** con determinados segundos operadores y concesiones a operadores de cable

Control político de precios minoristas

Evaluación de 1º resultados

Años 90-00

Evaluación de 2º resultados

2009

¿Una nueva reforma?

Evaluación de resultados en nuevo ecosistema digital

Años 2010-20

1

Los cambios en EEUU impulsan el inicio de la liberalización en Europa

2

La insuficiencia de resultados provoca una 2ª Ola liberalizadora, fin de los monopolios y cambio de concesiones a autorizaciones

3

2009 Revisión del Framework

Paquete telecom

Continuidad en la aproximación
Reducción de mercados regulados
Foco en consumo

4

ARCHIVE of EUROPEAN INTEGRATION (AEI)

Log in
Archive information
Name: Towards a Dynamic European Economy. Green Paper the Development of the Common Market for Telecommunications Services and Equipment. COM (290 final, 30 June 1987
About: Bibliographic Services
Contributing institutions

1987 LIBRO VERDE

Liberalización del mercado de servicios de valor añadido (1988) y de terminales (1990)

1990 Directiva ONP

1991

GSM
GLOBAL SYSTEM FOR
MOBILE COMMUNICATIONS

Régimen priorizando la competencia frente al despliegue de infraestructuras

Europa tiene que hacer frente a sus debilidades en el ecosistema digital



La respuesta: un largo camino hacia el Mercado Digital Único (DSM)

2 N. Kroes desarrolla la idea del DSM (MWC13)



February 2013

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE
Council mandate to negotiate
Trialogues



EP Reading

3

"Setting Europe in Motion". 15 July 2014.

Presidente electo Junckers

10 prioridades en la agenda política en la búsqueda de empleo, crecimiento y cambio democrático (incluyendo MERCADO DIGITAL ÚNICO)



New Commission (2014-2019)



Digital Single Market "Strategy"

May 2015

Jan.2016

EP Resolution

1 Marzo-Mayo 2010

Europa 2020 (2010-20) que sigue a la estrategia de Lisboa (2000-2010)

Agenda Digital

Para utilizar mejor las TIC con el fin de fomentar la innovación, el crecimiento económico y el progreso.
7 pilares y 101 puntos de acción junto con un Cuadro de Mando (Scoreboard)

2 September 2013

Se lanza propuesta de "Continente Conectado" (será Mercado Telco Unico TSM)



2014

October 2015



TSM agreement

- **Roaming** (from June 15, 2017)
- **Net Neutrality** (in April 30, 2016)

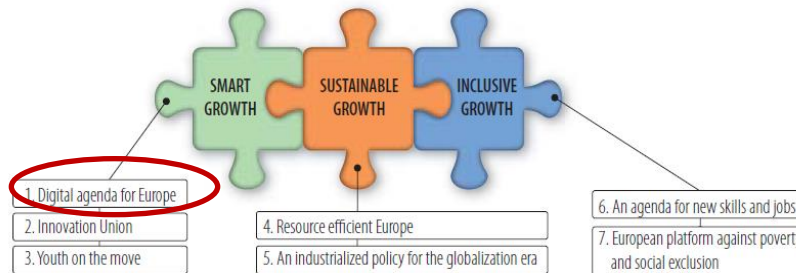
Salvo Roaming y Neutralidad de Red se descarta todo el resto de propuestas durante las negociaciones (i.e. autorización única, mayorista de banda ancha común, cambios en los análisis de mercado, medidas de protección a consumidores, BEREC, medidas comunes sobre espectro)

Europa 2020 y la Agenda Digital (Aprobado en 2010)



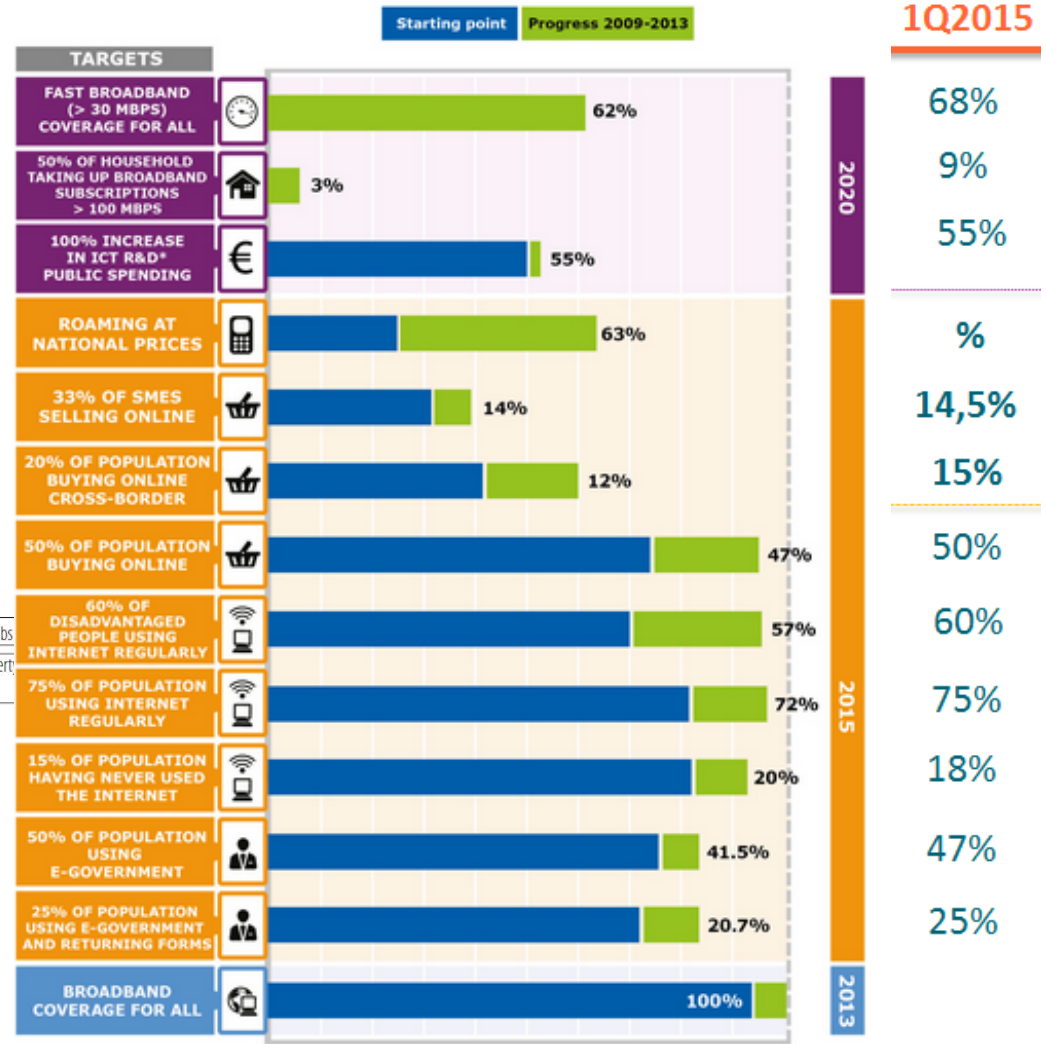
La **Agenda Digital** proponía explotar el potencial de las tecnologías de la comunicación e información (TIC) con el fin de fomentar la innovación, el crecimiento económico y el progreso.

Se marcaban **objetivos** y puntos de acción.



Europe 2020 (2010) 7 pilares

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/europe-2020-strategy>



La medida inicial de TSM queda, en 2015, circunscrita a roaming y neutralidad de red



Aprobada en **2015**, siendo de aplicación en **Abril 2016**. Juncker promovió un acuerdo limitado: **todos los puntos salvo Roaming y Neutralidad de red quedan de Red quedan aplazados a la revisión del marco regulatorio en curso.**

¿Populismo?

ROAMING: de eurotarifa (2005) a fin del roaming

- **Fin del Roaming intraEuropa** en Junio 2017 sujeto a unas condiciones de "Fair Use" y recuperación de costes ("Roam Like At Home")
- Desde Abril 2016 hasta June 2017, un **periodo transitorio en el que el precio minorista no puede exceder el local más el recargo de precio mayorista** (que también está limitado por regulación).
- Los operadores pueden ofrecer servicios comerciales de roaming fuera del Fair Use y de la zona Europa.

Medidas a adoptar antes Dic.2016

- **Precios mayoristas:** Propuesta de fuertes reducciones de precios mayoristas (0,85cts€/MB). En revisión con disensiones entre Sur y Norte. Propuestas adicionales de glidepath hasta 1€/Gb en 2021
- **Política "Fair Use":** para prevenir abusos y distorsión de mercados. Propuesta: Sin límites de días/uso y basado en residencia y conexiones con el país origen



"Being political means correcting technocratic mistakes immediately when they happen"

NEUTRALIDAD DE RED

- Consagra el **derecho de los usuarios finales / empresas** para acceder y distribuir contenidos legales, servicios y aplicaciones de su elección.
- **Flexibilidad comercial para ofrecer servicios de acceso a Internet** (e.g. Zero rating permitido). Prohíbe la priorización pagada).
- **Permite la gestión razonable de la red:** agnóstica a aplicaciones o proveedores específicos. Bloqueos o descartes de tráfico permitidos por razones de congestión, seguridad o requerimiento legal.
- **Flexibilidad para ofrecer servicios especializados** con requisitos específicos de calidad, condicionado a no degradar el servicio de acceso Internet.

Directrices de BEREC adoptadas (Agosto 2016)

- **BEREC publica una guía (no vinculante)** dirigida a las ARNs. Es mas **prescriptiva que** la Regulación TSM (ej. Zero rating permitido solo si el cap no se ha agotado, ad blocking o control parental en red cuestionado).
- Confirma que no se requiere autorización ex-ante para nuevos servicios.
- Periodo **transitorio** hasta diciembre 2016 para adaptar legislaciones nacionales

"We are not making new rules"



Mercado Digital Único (DSM)

2 **N. Kroes develops DSM idea (MWC13)**



February 2013

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE
Council mandate to negotiate
Trialogues



EP Reading

3

“Setting Europe in Motion”. 15 July 2014.

Presidente electo Junckers

10 prioridades en la agenda política en la búsqueda de empleo, crecimiento y cambio democrático (incluyendo MERCADO DIGITAL UNICO)



New Commission (2014-2019)



Digital Single Market “Strategy”

May 2015

Jan.2016

EP Resolution

1 March-May 2010

Europe 2020 (2010-20) follows Lisbon Strategy (2000-2010)

Digital Agenda

To better exploit ICTs in order to foster innovation, economic growth and progress.
7 pillars & 101 action points
Scoreboard targets

2 September 2013

Connected Continent proposal launched (to be Telecom Single Market)



2014

October 2015

EU REGULATION TELECOM SINGLE MARKET

TSM agreement

- **Roaming** (from June 15, 2017)
- **Net Neutrality** (in April 30, 2016)

All other topics have been discarded during the negotiations (i.e. single EU authorisation, changes to market analysis procedure, EU wholesale broadband products, additional consumer protections measures and BEREC institutional changes)

Juncker y su nuevo equipo (2014)

Vice Presidents will have coordinating functions but also the authority to block initiatives from Commissioners under them



President Jean-Claude Juncker (LU)
Head of Cabinet
 Martin Selmayr (DE)
Deputy Head of Cabinet
 Clara Martínez-Alierola (ES)



FIRST VICE PRESIDENT
Frans Timmermans (NL)
 BETTER REGULATION, INTER-INSTITUTIONAL RELATIONS, THE RULE OF LAW AND THE CHARTER OF FUNDAMENTAL RIGHTS
Head of Cabinet
 Ben Scholten (NL)
Deputy Head of Cabinet
 Michèle Sutton (UK)



HIGH REPRESENTATIVE
Federica Mogherini (IT)
 HIGH REPRESENTATIVE OF THE UNION FOR FOREIGN AFFAIRS AND SECURITY POLICY/VICE-PRESIDENT OF THE COMMISSION
Head of Cabinet
 Stefano Mancuso (IT)
Deputy Head of Cabinet
 Oliver Reutischläger (DE)



VICE PRESIDENT
Kristalina Georgieva (BG)
 SUBJECT A HUMAN RESOURCE
Head of Cabinet
 Mariana Wroblewska (BG)
Deputy Head of Cabinet
 Andreas Schwarz (DE)



VICE PRESIDENT
Jyrki Katainen (FI)
 JOBS, GROWTH, INVESTMENT AND COMPETITIVENESS
Head of Cabinet
 Juho Romakaniemi (FI)
Deputy Head of Cabinet
 Hilde Hardaman (BE)



VICE PRESIDENT
Maroš Šefčovič (SK)
 ENERGY UNION
Head of Cabinet
 Juraj Nočkar (SK)
Deputy Head of Cabinet
 Bernd Ewert (DE)



VICE PRESIDENT
Valdis Dombrovskis (LV)
 EURO & SOCIAL DIALOGUE
Head of Cabinet
 Tatjana Lantti (FI)
Deputy Head of Cabinet
 Massimo Suardi (IT)



VICE PRESIDENT
Andrus Ansip (EE)
 DIGITAL SINGLE MARKET
Head of Cabinet
 Juhani Lappasjarvi (EE)
Deputy Head of Cabinet
 Kamilla Klöck (PL)

J: Your objective is to make Europe a world leader in information and communication technology

2014-2019



COMMISSIONER Cecilia Malmström (SE) TRADE Head of Cabinet Maria Åström (SE) Deputy Head of Cabinet Miguel Ceballos Barron (ES)	COMMISSIONER Neven Mimica (HR) INTERNATIONAL COOPERATION & DEVELOPMENT Head of Cabinet Nils Behrnt (DE) Deputy Head of Cabinet Irena Andrássy (HR)	COMMISSIONER Christos Stylianides (CY) HUMANITARIAN AID & CRISIS MANAGEMENT Head of Cabinet Theodoros Christofidou (CY) Deputy Head of Cabinet Kim Eling (DE)	COMMISSIONER Johannes Hahn (AT) EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT POLICY & EMERGENCY NEGOTIATIONS Head of Cabinet Michael Karltenschlag (AT) Deputy Head of Cabinet Emma Udwin (UK)	COMMISSIONER Dimitris Avramopoulos (GR) MIGRATION, HOME AFFAIRS & CITIZENSHIP Head of Cabinet Diana Schmitt (LU) Deputy Head of Cabinet Polykarpos Adamidis (GR)
COMMISSIONER Miguel Arias Cañete (ES) CLIMATE ACTION & ENERGY Head of Cabinet Cristina Lobito Borrero (ES) Deputy Head of Cabinet Pierre Scholten (BE)	COMMISSIONER Karmenu Vella (MT) ENVIRONMENT, MARITIME AFFAIRS AND FISHERIES Head of Cabinet Patrick Costello (UK) Deputy Head of Cabinet Gabriella Pace (MT)	COMMISSIONER Violeta Bulc (SI) TRANSPORT Head of Cabinet Marjeta Jager (SI) Deputy Head of Cabinet Dávid Gien (BE)	COMMISSIONER Carlos Moedas (PT) RESEARCH, SCIENCE & INNOVATION Head of Cabinet António Vitorino (PT) Deputy Head of Cabinet Giulia Del Bionna (IT)	COMMISSIONER Phil Hogan (IE) AGRICULTURE & RURAL DEVELOPMENT Head of Cabinet Peter Power (IE) Deputy Head of Cabinet Elisabetta Siragusa (IT)
COMMISSIONER Günther Oettinger (DE) DIGITAL ECONOMY & SOCIETY Head of Cabinet Michael Hager (DE) Deputy Head of Cabinet Eric Marner (FR)	COMMISSIONER Tibor Navracsics (HU) EDUCATION, CULTURE, YOUTH AND SPORT Head of Cabinet Jonathan Hill (UK) Deputy Head of Cabinet Adrienn Kirby (HU)	COMMISSIONER Corina Crețu (RO) REGIONAL POLICY Head of Cabinet Mihai Landabaso (ES) Deputy Head of Cabinet Gabriel Onaca (RO)	COMMISSIONER Věra Jourová (CZ) JUSTICE, CONSUMERS AND GENDER EQUALITY Head of Cabinet Renate Nikolay (DE) Deputy Head of Cabinet Daniel Braun (CZ)	COMMISSIONER Vytienis Andriukaitis (LT) HEALTH & FOOD SAFETY Head of Cabinet Arunas Vinciusas (LT) Deputy Head of Cabinet Nathalie Chazot (FR)
COMMISSIONER Pierre Moscovici (FR) ECONOMIC AND FINANCIAL AFFAIRS, TAXATION Head of Cabinet Olivier Bailly (FR) Deputy Head of Cabinet Reinhard Folke (DE)	COMMISSIONER Jonathan Hill (UK) FINANCIAL STABILITY, FINANCIAL SERVICES AND CAPITAL MARKETS UNION Head of Cabinet Matthew Baldwin (UK) Deputy Head of Cabinet Nathalie de Basallua (ES)	COMMISSIONER Elzbieta Bieńkowska (PL) INTERNAL MARKET, INDUSTRY, ENTREPRENEURSHIP AND SMEs Head of Cabinet Tomasz Husak (PL) Deputy Head of Cabinet Kristian Hedberg (BE)	COMMISSIONER Marianne Thyssen (BE) EMPLOYMENT, SOCIAL AFFAIRS, SKILLS AND LABOUR MOBILITY Head of Cabinet Stefan Hermans (BE) Deputy Head of Cabinet Ruth Passerman (IT)	COMMISSIONER Margrethe Vestager (DK) COMPETITION Head of Cabinet Ditte Juul Jørgensen (DK) Deputy Head of Cabinet Lindsay McCallum (UK)

J: To break down national silos in telecoms regulation, in copyright and data protection legislation, in spectrum and in the application of competition law

Mercado Digital Único, una prioridad de la nueva Comisión Europea...



- La creación de un mercado único digital es **una de las 10 principales prioridades** del nuevo presidente (Jean-Claude Juncker) establecida en 2014
- El objetivo de la Comisión Juncker es crear un **mercado único digital**, en el que se garantice la **libre circulación de mercancías, personas, servicios y capitales**.



- *“El mercado único digital podría **contribuir 415 b€ a la economía europea, fomentar el empleo, el crecimiento, la competencia, la inversión y la innovación.**”*
- *“Un mercado único digital también ayudará a que Europa mantenga su posición como **líder mundial en la economía digital**, ayudando a las empresas europeas crecer a nivel mundial, y a la transformación de nuestros servicios públicos.”*

... que se traslada a la estrategia de mercado único aprobada en Mayo 2015...



Brussels, 6.5.2015
COM(2015) 192 final

COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN
PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL
COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS

A Digital Single Market Strategy for Europe

{SWD(2015) 100 final}



“Let us do away with all those fences and walls that block us online. People must be able to freely go across borders online just as they do offline. Innovative businesses must be helped to grow across the EU, not remain locked into their home market. ... we need an ambitious start.”

Andrus Ansip. Vice-President Digital Single Market. EC.



“Europe cannot be at the forefront of the digital revolution with a patchwork of 28 different rules for telecommunications services, copyright, IT security and data protection...”.

Günther H. Oettinger. Commissioner Digital Economy & Society. EC.

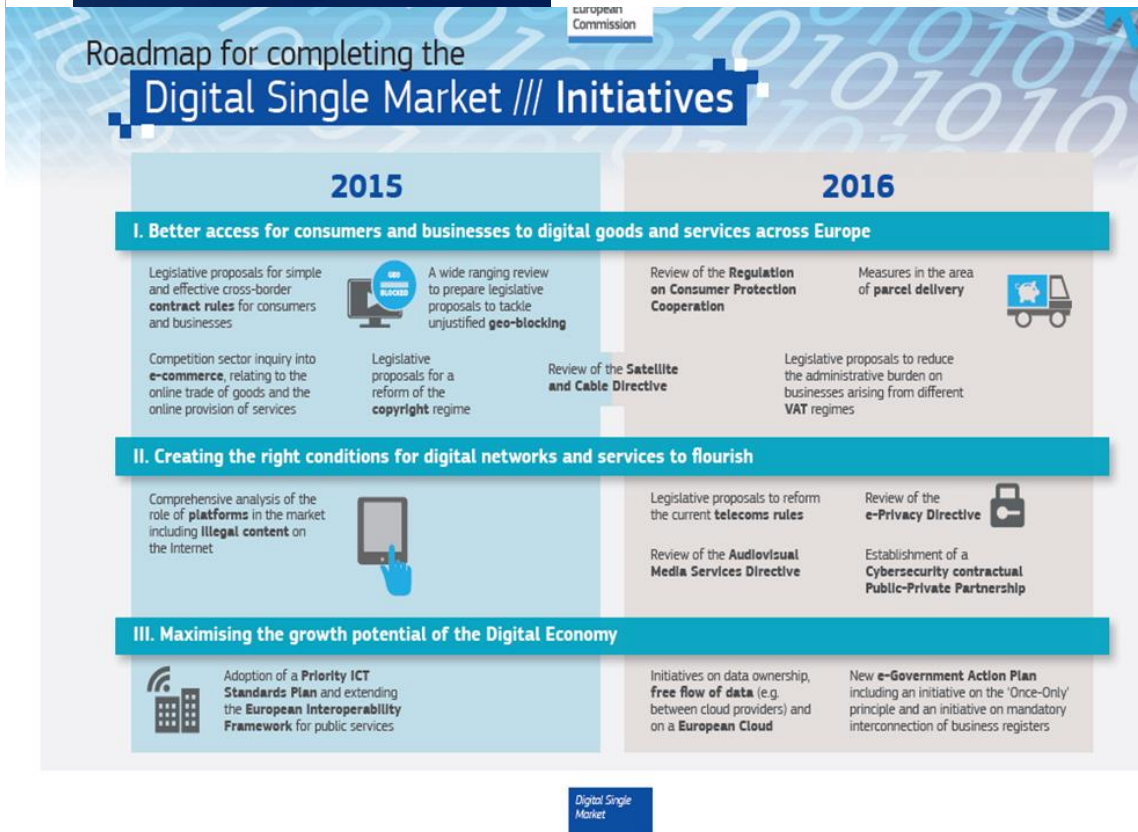
... y que propone una revisión del marco en torno a 3 pilares



1. Acceso a servicios digitales
2. Contexto regulatorio
3. Economía y Sociedad

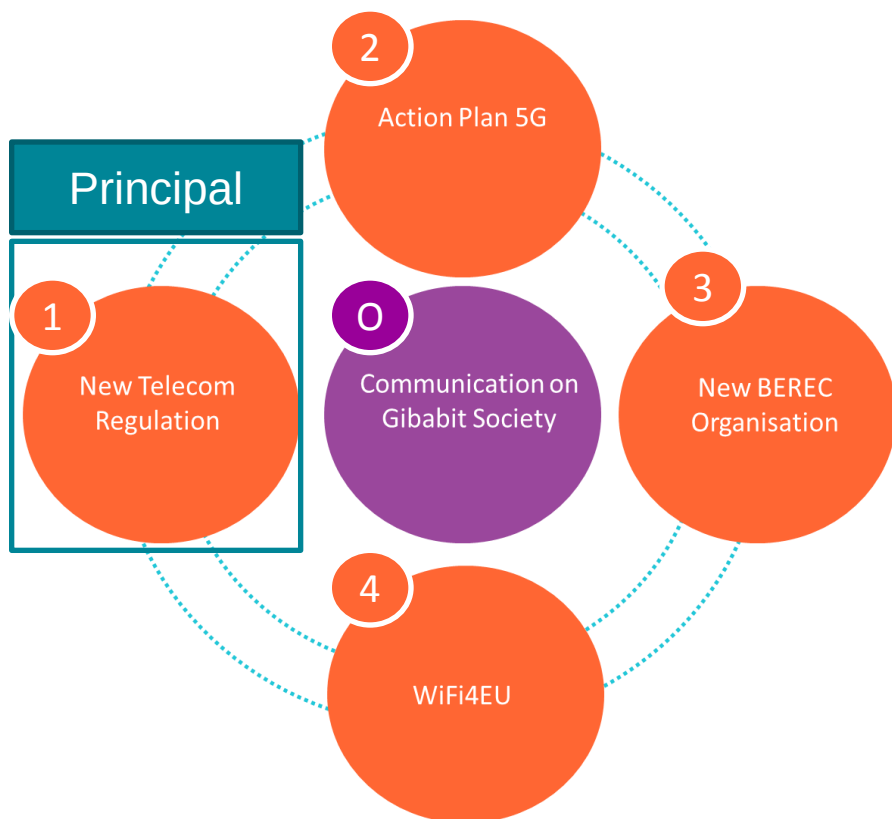
OBJETIVOS

- Concluir rápidamente las negociaciones sobre **reglas comunes de protección de datos**
- Modificación de las **reglas de copyright** para reflejar las nuevas tecnologías y hacer el marco más claro y sencillo
- Simplificar las **reglas de consumo**
- Reforma más ambiciosa del **marco regulatorio de telecomunicaciones**
- Facilitar la **fundación y creación de empresas** a las **compañías innovadoras**
- Impulsar las **habilidades digitales** y el **aprendizaje**
- Disfrutar de los **mismos contenidos y servicios** en línea, independientemente del país de la UE que nos encontremos



¿Qué incluye el nuevo paquete de conectividad?

El pasado 14 de septiembre la Comisión Europea presentó su paquete con 5 iniciativas destinadas a situar a Europa en cabeza en la Conectividad



Empieza un proceso legislativo que puede durar
2 años+18 meses para su implementación
(aplicación antes de 2020).

Comunicación “Hacia una Sociedad del Gigabit”

- Nuevos objetivos estratégicos de conectividad
- Hoja de ruta hasta el 2025

1. Nuevo marco regulatorio de telecomunicaciones

- Objetivo de modernizar las reglas y promover los despliegues de redes de alta capacidad

2. Plan de acción para el despliegue de 5G en Europa

- Hoja de ruta para un lanzamiento coordinado de 5G en 2020.

3. Regulación del BEREC

- Cobertura legal para las nuevas competencias del BEREC

4. Regulación de “WiFi4EU”

- Promoción de Conectividad Internet en comunidades locales (presupuesto inicial de 120 million€)

Unos nuevos objetivos para la Sociedad Gigabit

0

Nuevo objetivo

**Impulsar las redes de alta capacidad
(basado en fibra al menos hasta el punto de distribución y 5G)**

2020

1. **Se mantienen los objetivos actuales para 2020**
 - Cobertura universal 30%
 - 50% Subscriptores a 100Mbps
2. **5G Conectividad comercialmente disponible en al menos una ciudad en cada país en 2018.**

Inversiones necesarias

- La Comisión estima que se requieren 500b€ (155b€ adicionales a los actuales)

Medios

- Paquete de conectividad
- Directiva reducción de costes despliegue
- Ayudas de estado

2025

1. **Conectividad Gigabit en los principales motores socio-económicos** (escuelas, transportes, proveedores de servicios públicos)
2. **Cobertura 5G:** Todas las áreas urbanas y principales vías de comunicación terrestre
3. **Cobertura de 100Mbps en todos los hogares europeos**

Europa, al igual que Estados Unidos, ya está discutiendo sobre el 5G y haciendo planes para atraer inversiones para el despliegue de redes ¿Y Latam?

Objetivos del nuevo marco regulatorio

*Incentivo a
Innovación &
Inversión*

- Europa es consciente de la necesidad de incentivar los despliegues de nuevas redes:

- Simplificación de la regulación
- Adaptar la regulación a los nuevos mercados



*Simplificar y
armonizar
espectro*

- Necesidad de flexibilizar y armonizar la política de espectro para desarrollar el 5G



*Level Playing
field*

- Necesidad de adaptar el nuevo marco regulatorio para igualar las condiciones

Nuevos medios para conseguir los objetivos de la Sociedad Gigabit

2

5G ACTION PLAN

1. **Despliegues coordinados en Europa** (despliegues iniciales en 2018 y despliegue comercial masivo antes de final 2020)
2. **Identificar y asignar las bandas de espectro para 5G**
3. Promover el **despliegue temprano** en las principales zonas urbanas y a lo largo de las principales rutas de transporte.
4. Promover **ensayos paneuropeos multi-stakeholder**
5. Facilitar la implementación de **fondos de apoyo a la innovación** basada en 5G liderados por la industria
6. Unir a los actores hacia la **promoción de estándares**

La UE plantea objetivos importantes para el 5G, pero la puesta en marcha recae en el sector privado

La industria también apuesta por 5G . Ej laboratorio 5TONIC (TEF, Ericsson, etc...)

3

BEREC

BEREC como agencia de pleno derecho de la UE y con cobertura legal normativa

Sistema complejo de regulación. Intento de aumentar el poder de la CE frente a estados

4

WiFi4EU

Sistema de bonos para Wi-Fi gratuita ofrecida por autoridades públicas en centros públicos.

Presupuesto inicial de 120 million€

Medida “populista” improvisada aunque de presupuesto limitado

¿Y cuáles son las principales medidas propuestas para el nuevo marco regulatorio?



Introduce mecanismos de flexibilización de la regulación orientados a **fomentar el despliegue de redes de fibra y coinversión**, a la vez que incita a las ARNs a hacer **un mapeado de redes y seguimiento de los planes privados de inversión de los operadores**.



Reintroduce la posible regulación de **productos mayoristas estándares de banda ancha paneuropeos**, y propone **regulación de precios máximos de terminación de red** a nivel Europeo (fijo y móvil), que habían sido descartadas en el TSM



Redefine el **concepto de comunicaciones electrónicas** incluyendo algunos casos de OTTs, aunque de forma muy limitada (ej. Comunicaciones Voz sobre Whatsapp no estarían afectadas). Sigue sin embargo el mismo sistema de análisis de dominancia...



Mejora la coordinación de la gestión del **espectro** en Europa, propone la armonización de las licencias a **periodos de al menos 25 años** y establece el principio de **“Pago cuando el espectro esté disponible”**



Moderniza el alcance del servicio universal eliminando servicios “legados” (ej. Cabinas, directorios), focalizándose en la provisión de servicios de banda ancha asequibles a la vez que propone que el coste sea asumido en el **presupuesto público** y no a cargo de los operadores.



Fortalece el rol de todos los reguladores y en particular el poder de la Comisión.

La regulación del acceso supone un cambio de filosofía: de la competencia a la inversión

1

Introduce mecanismos de flexibilización de la regulación orientados a **fomentar el despliegue de redes de fibra y coinversión**, a la vez que incita a las ARNs a hacer **un mapeado de redes y seguimiento de los planes privados de inversión de los operadores**

Enfasis en la competencia en infraestructura con reminiscencias de la solución española...

- Acceso a **infraestructuras civiles**
- Más consideración a los acuerdos comerciales y de **coinversión**
- Obligaciones **simétricas** fortalecidas para operadores no dominantes
- **Flexibilidad** comercial bajo condiciones

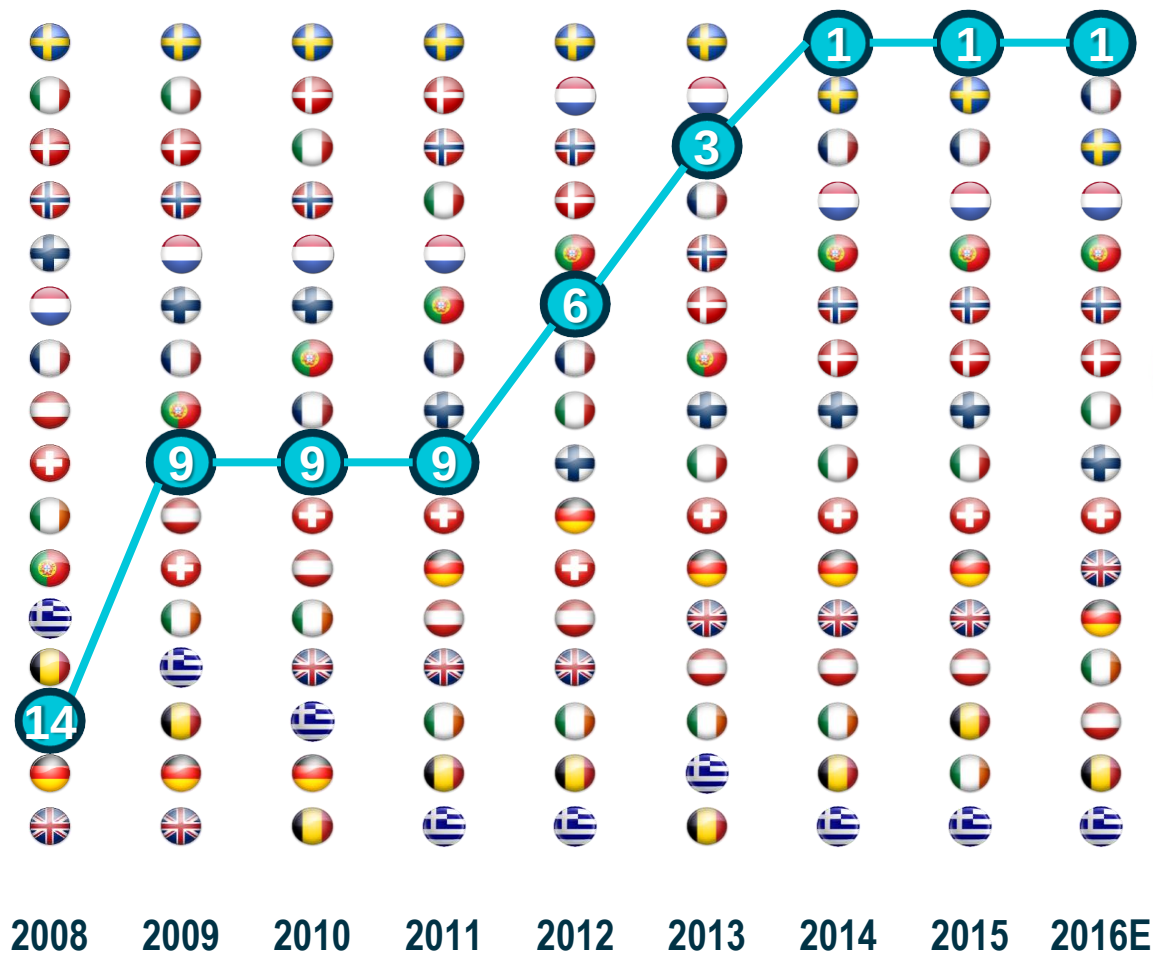


... pero se mantiene la maquinaria regulatoria

- El análisis de mercado y de **dominancia** se mantiene básicamente inalterado. Y para imponer obligaciones de acceso y roaming nacional
- Las ARNs pueden conducir **mapeado** completo de redes. En áreas de exclusión pueden lanzar convocatorias y tomar acciones contra operadores que se alejan de las inversiones indicadas.
- Reintroduce regulación de **productos mayoristas estándares de banda ancha paneuropeos**, sobre la regulación nacional
- Propone **regulación de precios máximos de terminación de red** a nivel Europeo (fijo y móvil), entre otros aspectos

Replicando el éxito del modelo español

Suscriptores Fibra – Europa (posición de España)



17.5 M
Hogares
pasados
Dic. 15



Francia
+
Italia
+
Alemania
+
Reino Unido

Level Playing Field

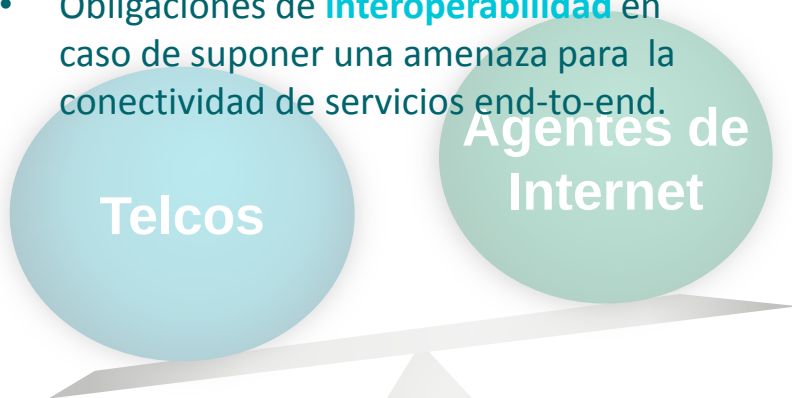
Una nueva regulación de servicios digitales

2

Redefine el **concepto de comunicaciones electrónicas** incluyendo algunos casos de OTTs, aunque de forma limitada (ej. Comunicaciones Voz sobre Whatsapp no estarían afectadas). Sigue sin embargo el mismo sistema de análisis de dominancia...

Una nueva regulación de servicios ...

- **Redefinición de algunos servicios** electrónicos cuando incuyen interacción con numeración
- Provisiones de **seguridad**
- Obligaciones de **interoperabilidad** en caso de suponer una amenaza para la conectividad de servicios end-to-end.



Privacidad, portabilidad, interoperabilidad, neutralidad de la red, seguridad, llamadas de emergencia, privacidad, calidad servicio, poder de mercado, impuestos

... pero sigue siendo insuficiente

- Un buen primer paso, **pero tímido en cuanto al abordaje de la desregulación**. No modifica de forma significativa el **perímetro de agentes afectados** por la regulación
- Se mantienen ciertas **obligaciones** y **solo aplicables a operadores**
 - Obligaciones contractuales y obligaciones específicas de transparencia,
 - Obligaciones específicas de QoS
 - Restricciones comerciales y de precios
 - Portabilidad
 - Acceso a emergencias (112)
- Sigue vigente la directiva sectorial **e-Privacy**

Espectro: Racionalización en las condiciones de licencias y homogeneización

3

Mejora la coordinación de la gestión del **espectro** en Europa, propone la armonización de las licencias a periodos de al menos 25 años y establece el principio de “**Pago cuando el espectro esté disponible**”

Más racionalización de condiciones de espectro ...

- Mejores prácticas en términos de **duración** (duración mínima de 25 años) y **pago** (“pago cuando disponible”)
- **Reducción de barreras al despliegue**
- Se mantiene la **neutralidad tecnológica** y se facilitan las negociaciones en **mercado secundario**.

... y más homogeneización

- **Sincronizar** la adjudicación de espectros/bandas
- Adoptar **criterios homogéneos** de adjudicación, spectrum caps, condiciones
- **Revisión** no vinculante BEREC de las medidas adoptadas por los reguladores nacionales en relación con el espectro y condiciones de licencias

Servicio Universal: servicios básicos de banda ancha con presupuesto público

4

Moderniza el alcance del servicio universal eliminando servicios “legados” (ej. Teléfonos públicos, guías), focalizándose en la provisión de servicios de banda ancha asequibles a la vez que propone que el coste sea asumido en el **presupuesto público** y no a cargo de los operadores.

Se moderniza el enoque de SU...

- Foco en **servicios básicos de banda ancha y asequibilidad**, manteniendo servicios de voz.

Se redefine la banda ancha en función del acceso funcional a distintos servicios (ej. e-mail, búsqueda, e-banking, etc.).

Se mantiene acceso desde una localización fija.

- Las obligaciones de **servicios legados se eliminan** a nivel europeo: servicios de directorios, cabinas,

... y se costea contra presupuesto público

- La financiación será contra **presupuesto público** y asumido por los operadores
- Los **fondos están destinados al fin con el que se recaudan**



¿Qué pensamos?

- Compartimos las **intenciones y objetivos**. Muestra una voluntad política novedosa en el contexto europeo y un convencimiento de la necesidad de cambio.
- Sin embargo todavía pensamos que **no es lo suficientemente ambiciosa en sus medidas**
 - La propuesta **no muestra la suficiente confianza en las fuerzas del mercado** y presenta numerosos controles administrativos y regulación adicional que sobrepone la europea a la local
 - El marco necesita una **verdadera simplificación de las obligaciones** para **promover más inversiones en infraestructura** y la **innovación** en los servicios. Nuevas capas de regulación añaden complejidad ...
 - ... una petición de un aumento de los esfuerzos de inversión de la industria no puede ser seguida por las implementaciones inconsistentes como el que está siendo puesto en marcha en relación con el roaming

Hay margen de mejora en el proceso legislativo, que está a punto de comenzar, sin miedo y con soluciones objetivas y no basadas en medidas populistas.

Our view on the European Commission's proposal for a new Telecom Regulatory Framework

16/09/16 10:34



Carlos López Blanco / @clopezbl

Director General de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica. | [Twitter](#)



This week the European Commission has published its long-awaited proposal for a revision of the regulatory framework for Electronic Communications, as a part of its (also unveiled) vision of a Gigabit Europe. The new regulation adopts the form of a single Directive (named European Communication Code) which replaces the current four Directives of Framework, Access, Authorization and Universal Service.

We endorse the European vision that high speed connectivity is an essential element to boost our economy and enhance citizen's lives and that for achieving this ambition massive private investment will be required. For this reason, we agree that the current regulation requires a full overhaul aimed at creating a positive investment climate in Europe for the deployment of very high-capacity networks.

We note, however, that the proposed reform falls short of addressing the main issues that are restraining investment in Europe. While we welcome the flexibility elements embedded in the new access framework we still believe that the core elements of the regulatory model do not fundamentally change, since the SMP model is basically kept.

Moreover, we have concerns that the new proposal increases complexity - for example, adding new layers of regulation at the European level on top of national ones - and more room for market intervention, for example with the proposal for network mapping. We also believe that it still relies on excessive sector specific rules instead of a more horizontal approach, which also means that that Level Playing Field measures are very limited.

This said, we appreciate that the new framework:

- Explicitly incorporates as one of its basic objectives the development and adoption of new high capacity networks, recognizing the importance of encouraging investment and infrastructure competition, and welcome the new provisions envisaged for the flexible application of the current rules under determined circumstances (co-investment, commercial agreements).
- Includes measures to relieve the sector from old unjustified burdens such as the financing of Universal Service as well as the redefinition of the electronic communications services, which makes sense from the point of view of the end-user and is technologically neutral, taking into account, to a certain extent, the role of new internet players (OTTs) and new ways to make business (e.g. data as a currency).
- Enhances the coordination procedures for spectrum management across the EU, harmonizes the duration of spectrum licences to at least 25 years and establishes a principle of "pay when available" for spectrum rights. If adopted, these concrete measures will increase consistency and facilitate the deployment of new mobile networks (i.e. 5G).

To sum up, while we feel comfortable about the stated intentions and objectives to be attained with the proposal we still feel that is not ambitious enough and that there is room for improvement in Legislative process which about to start. Let us be confident that with the input of the relevant stakeholders the European Institutions involved will find an outcome that is fit for this purpose. Telefónica looks forward to cooperating in this process.



¿Trasladando la situación Europea a LATAM y Brasil?

EUROPA

Instituciones

Organismos comunes: Comisión Europea y Parlamento

Organismos nacionales

Objetivos comunes

*“El mercado único digital podría **contribuir 415 b€ a la economía europea, fomentar el empleo, el crecimiento, la competencia, la inversión y la innovación**”*

*“Un mercado único digital también ayudará a que Europa mantenga su posición como **líder mundial en la economía digital**, ayudando a las empresas europeas crecer a nivel mundial, y a la **transformación** de nuestros servicios públicos.”*

Estrategia de Mercado Digital Único

- Abordar fragmentación de mercado, incluido política de espectro, privacidad, etc.
- Incentivar la inversión en redes de alta velocidad fijas y móviles y la innovación en servicios
- Búsqueda de un “level playing field”
- Modernizar el servicio universal

Políticas regulatorias

LATAM

1. **Evolución** de Ministerios (de telecom a TIC) y reguladores
2. **Bloques supranacionales** cada vez más relevantes



1. Foco en la **transformación digital** y el **mercado único regional** como medio para recuperar el crecimiento
 2. Oportunidad de acelerar en **iniciativas público privadas** (Industria 4.0) y priorizar **políticas habilitadoras** (educación, innovación) y **distributivas**, antes que la regulación tradicional
1. Modernización acelerada de los **marcos regulatorios** vigentes (**Concesiones, espectro, desregulación**) como vía para fomentar inversiones
 2. Debatir el futuro, no el pasado: un nuevo marco conceptual para **eliminar asimetrías**, fomentar la **confianza digital** (privacidad, seguridad) y evolucionar el **acceso digital** (5G y UBB fijo)

Estados Unidos ya no es un ejemplo a seguir

Posibles implicaciones para Latinoamérica y Brasil

1. Latam es una región cuya regulación y políticas públicas **se han ido adaptando bien al entorno** y tiene que seguir haciéndolo bien
2. Aunque no tiene organismos centralizados ha habido **armonización en la región y ciclos de sincronización de políticas regulatorias**
3. El desarrollo del ecosistema digital está en fases iniciales en Latam, **y está a tiempo de promover unas políticas públicas adecuadas**





**La apuesta por la digitalización
es una gran oportunidad para
América Latina**

Telefónica



Propuestas de Políticas Publicas para el desarrollo de la economía digital

