

# el Grupo Telefónica

1

Un Grupo orientado a satisfacer todas las necesidades de comunicación de sus clientes

más de

**89 millones<sup>1</sup>**  
de clientes

más de

**44 millones<sup>1</sup>**  
de líneas telefónicas

más de

**43 millones**  
de clientes móviles

más de

**1,4 millones**  
de accesos ADSL

más de

**157.000**  
empleados

2

Un Grupo con una estrategia definida

**Fortalecimiento de la posición en los mercados naturales**

Saneamientos brutos de activos contabilizados por  
**14.729**  
millones de euros

Reducción de Deuda en  
**6.400**  
millones de euros

Reparto de  
**1.264**  
millones de euros en concepto de dividendo

Recompra de alrededor del  
**2%**  
del capital para su amortización

Aumento del Cash Flow Operativo\* en  
**62,6%**  
hasta 7.935 millones de euros

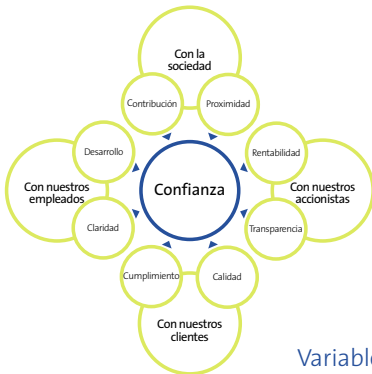
\*EBITDA - Capex

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom. Así, con el nuevo criterio, las Líneas Fijas del Grupo Telefónica ascendían, a finales de 2002, a 43,07 millones de líneas en servicio, siendo los Clientes totales del Grupo, también al cierre del ejercicio, 88,1 millones.

# 3

## Un Grupo con unos valores corporativos propios

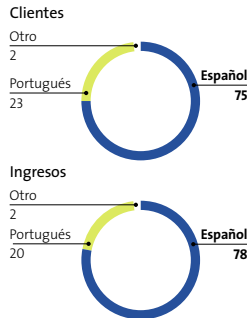
La confianza, nuestro valor central, basado en una relación de cercanía y compromiso



# 4

## Un Grupo líder en el mercado de habla hispana y portuguesa

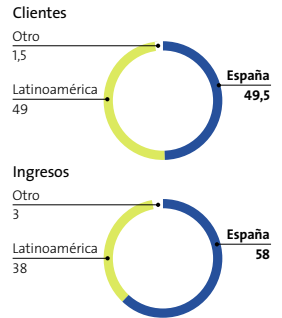
Presencia de Telefónica en función de la lengua de referencia  
(datos en porcentaje)



# 5

## Un Grupo integrado, global y multidoméstico

Presencia de Telefónica en función de la región de referencia  
(datos en porcentaje)



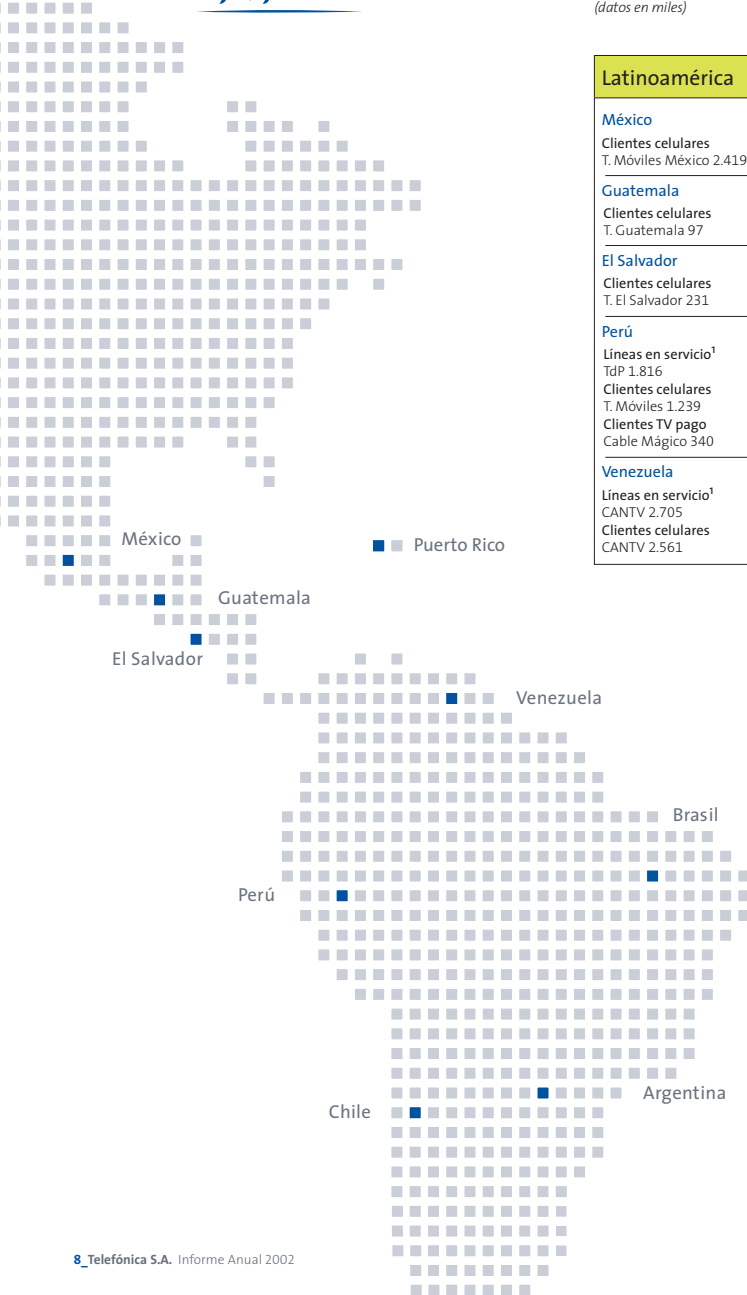
### Variables significativas

	1998	1999	2000	2001	2002
<i>(datos en miles)</i>					
<b>Líneas telefonía fija</b>	<b>36.792,8</b>	<b>40.199,1</b>	<b>42.263,5</b>	<b>44.955,8</b>	<b>44.937,3<sup>1</sup></b>
España	18.205,2	19.226,2	20.317,8	20.646,9	20.803,9
Otros países	18.587,6	20.972,9	21.945,7	24.308,9	24.133,4
<b>Clientes celulares</b>	<b>10.514,4</b>	<b>19.582,1</b>	<b>24.918,9</b>	<b>32.255,6</b>	<b>43.936,2</b>
España	4.894,3	9.052,3	13.669,0	16.793,4	18.412,1
Otros países	5.620,1	10.529,8	11.294,9	15.462,2	25.524,1
<b>Clientes TV pago</b>	<b>2.369,8</b>	<b>2.489,5</b>	<b>982,5</b>	<b>1.148,1</b>	<b>1.115,0</b>
España	282,0	440,1	633,0	806,4	775,0
Otros países	2.087,8	2.049,4	349,4	341,7	340,0
<b>Empleados en activo<sup>2</sup></b>	<b>103.662</b>	<b>118.778</b>	<b>145.730</b>	<b>161.029</b>	<b>157.504</b>
<i>(datos en millones de euros)</i>					
<b>Ingresos por operaciones<sup>3</sup></b>	<b>17.465,5</b>	<b>22.957,0</b>	<b>28.484,9</b>	<b>31.052,6</b>	<b>28.411,3</b>
<b>Deuda financiera</b>	<b>19.211,0</b>	<b>20.824,4</b>	<b>26.950,9</b>	<b>28.941,6</b>	<b>22.533,1</b>
<b>Inversión</b>	<b>4.417,9</b>	<b>7.185,3</b>	<b>21.128,6</b>	<b>8.420,9</b>	<b>3.789,0</b>
<b>Beneficio Neto</b>	<b>1.307,7</b>	<b>1.804,7</b>	<b>2.504,7</b>	<b>2.106,8</b>	<b>(5.576,8)</b>

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.

(2) Cifra absoluta correspondiente a la plantilla media en el año. (3) Material e inmaterial. Incluye anticipos a proveedores y materiales de instalación.

**Principales mercados del Grupo Telefónica en el mundo**  
(datos en miles)



Latinoamérica	
<p><b>México</b> Clientes celulares T. Móviles México 2.419</p>	<p><b>Brasil</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> Telesp 12.506 Clientes celulares Brasice1 13.742</p>
<p><b>Guatemala</b> Clientes celulares T. Guatemala 97</p>	<p><b>Chile</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> CTC 2.687 Clientes celulares T. Móviles 1.849</p>
<p><b>El Salvador</b> Clientes celulares T. El Salvador 231</p>	<p><b>Argentina</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> TASA 4.419 Clientes celulares TCP 1.617</p>
<p><b>Perú</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> TdP 1.816 Clientes celulares T. Móviles 1.239 Clientes TV pago Cable Mágico 340</p>	<p><b>Puerto Rico</b> Clientes celulares New Com Wireless 169</p>
<p><b>Venezuela</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> CANTV 2.705 Clientes celulares CANTV 2.561</p>	

Europa
<p><b>España</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> T. de España 20.804 Clientes celulares T. Móviles 18.412 Clientes TV Pago Via Digital 775</p>

África
<p><b>Marruecos</b> Clientes celulares Medi Telecom 1.601</p>

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.

*Telefónica desarrolla todo tipo de servicios de telecomunicaciones en los países donde está presente, a través de una oferta integrada y muy adaptada a las singularidades de cada mercado*

