

el Grupo Telefónica

1

Un Grupo orientado a satisfacer todas las necesidades de comunicación de sus clientes

más de

89 millones¹
de clientes

más de

44 millones¹
de líneas telefónicas

más de

43 millones
de clientes móviles

más de

1,4 millones
de accesos ADSL

más de

157.000
empleados

2

Un Grupo con una estrategia definida

Fortalecimiento de la posición en los mercados naturales

Saneamientos brutos de activos contabilizados por
14.729
millones de euros

Reducción de Deuda en
6.400
millones de euros

Reparto de
1.264
millones de euros en concepto de dividendo

Recompra de alrededor del
2%
del capital para su amortización

Aumento del Cash Flow Operativo* en
62,6%
hasta 7.935 millones de euros

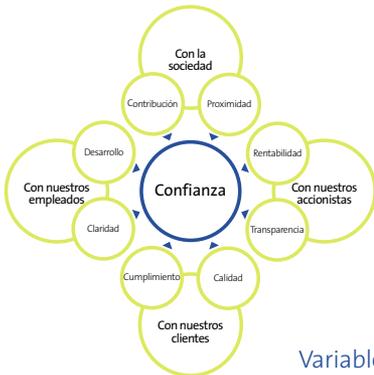
*EBITDA - Capex

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom. Así, con el nuevo criterio, las Líneas Fijas del Grupo Telefónica ascendían, a finales de 2002, a 43,07 millones de líneas en servicio, siendo los Clientes totales del Grupo, también al cierre del ejercicio, 88,1 millones.

3

Un Grupo con unos valores corporativos propios

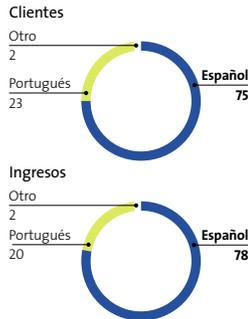
La confianza, nuestro valor central, basado en una relación de cercanía y compromiso



4

Un Grupo líder en el mercado de habla hispana y portuguesa

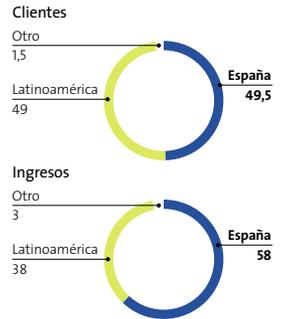
Presencia de Telefónica en función de la lengua de referencia
(datos en porcentaje)



5

Un Grupo integrado, global y multidoméstico

Presencia de Telefónica en función de la región de referencia
(datos en porcentaje)



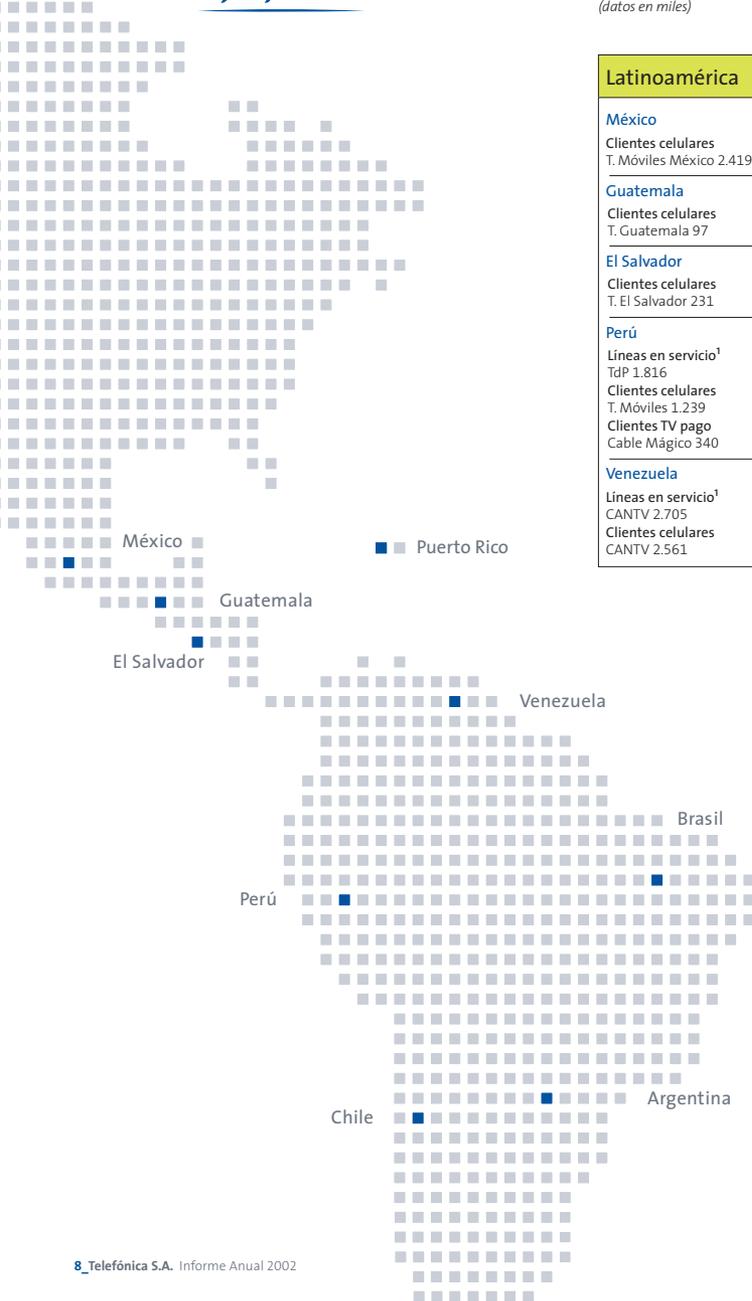
Variables significativas

	1998	1999	2000	2001	2002
<i>(datos en miles)</i>					
Líneas telefonía fija	36.792,8	40.199,1	42.263,5	44.955,8	44.937,3¹
España	18.205,2	19.226,2	20.317,8	20.646,9	20.803,9
Otros países	18.587,6	20.972,9	21.945,7	24.308,9	24.133,4
Clientes celulares	10.514,4	19.582,1	24.918,9	32.255,6	43.936,2
España	4.894,3	9.052,3	13.669,0	16.793,4	18.412,1
Otros países	5.620,1	10.529,8	11.294,9	15.462,2	25.524,1
Clientes TV pago	2.369,8	2.489,5	982,5	1.148,1	1.115,0
España	282,0	440,1	633,0	806,4	775,0
Otros países	2.087,8	2.049,4	349,4	341,7	340,0
Empleados en activo²	103.662	118.778	145.730	161.029	157.504
<i>(datos en millones de euros)</i>					
Ingresos por operaciones³	17.465,5	22.957,0	28.484,9	31.052,6	28.411,3
Deuda financiera	19.211,0	20.824,4	26.950,9	28.941,6	22.533,1
Inversión	4.417,9	7.185,3	21.128,6	8.420,9	3.789,0
Beneficio Neto	1.307,7	1.804,7	2.504,7	2.106,8	(5.576,8)

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e IBERCOM.

(2) Cifra absoluta correspondiente a la plantilla media en el año. (3) Material e inmaterial. Incluye anticipos a proveedores y materiales de instalación.

Principales mercados del Grupo Telefónica en el mundo
(datos en miles)



Latinoamérica	
<p>México Clientes celulares T. Móviles México 2.419</p>	<p>Brasil Líneas en servicio¹ Telesp 12.506 Clientes celulares Brasice1 13.742</p>
<p>Guatemala Clientes celulares T. Guatemala 97</p>	<p>Chile Líneas en servicio¹ CTC 2.687 Clientes celulares T. Móviles 1.849</p>
<p>El Salvador Clientes celulares T. El Salvador 231</p>	<p>Argentina Líneas en servicio¹ TASA 4.419 Clientes celulares TCP 1.617</p>
<p>Perú Líneas en servicio¹ TdP 1.816 Clientes celulares T. Móviles 1.239 Clientes TV pago Cable Mágico 340</p>	<p>Puerto Rico Clientes celulares New Com Wireless 169</p>
<p>Venezuela Líneas en servicio¹ CANTV 2.705 Clientes celulares CANTV 2.561</p>	

Europa
<p>España Líneas en servicio¹ T. de España 20.804 Clientes celulares T. Móviles 18.412 Clientes TV Pago Via Digital 775</p>

África
<p>Marruecos Clientes celulares Medi Telecom 1.601</p>

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.

Telefónica desarrolla todo tipo de servicios de telecomunicaciones en los países donde está presente, a través de una oferta integrada y muy adaptada a las singularidades de cada mercado

