

A close-up, profile view of a man with dark hair, wearing a light blue dress shirt and a dark tie with a subtle pattern. He is looking downwards and to the right with a slight, thoughtful smile. The background is a soft, out-of-focus light blue and white, suggesting an office or professional setting.

*servicios para
empresas*

Grupo Telefónica Data. Resultados Consolidados¹.

(datos en millones de euros)

	2002	enero-diciembre 2001	% Var.
Ingresos por operaciones	1.731,4	1.849,7	(6,4)
Trabajos para inmovilizado ²	9,9	21,2	(53,2)
Gastos por operaciones	(1.553,3)	(1.841,6)	(15,7)
Otros ingresos (gastos) netos	(18,1)	(5,7)	219,8
EBITDA	169,9	23,6	620,1
Amortizaciones	(198,3)	(189,8)	4,5
Resultado de explotación	(28,4)	(166,2)	(82,9)
Resultados empresas asociadas	(38,7)	(5,1)	n.s.
Resultados financieros	(76,8)	(58,7)	31,0
Amortización fondo comercio	(68,2)	(101,3)	(32,7)
Resultados extraordinarios	(836,8)	(272,8)	206,7
Resultados antes de impuestos	(1.048,9)	(604,1)	73,6
Provisión impuesto	547,8	56,2	n.s.
Resultados antes minoritarios	(501,1)	(547,9)	(8,5)
Resultados atribuidos a minoritarios	36,4	61,7	(41,0)
Resultado neto	(464,7)	(486,2)	(4,4)

(1) Incluye todos los negocios de datos del Grupo Telefónica

(2) Incluye obra en curso

A lo largo del año 2002, el Grupo Telefónica Data ha puesto especial énfasis en potenciar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones. En esta línea, se procedió a la desinversión en aquellos negocios en los que la escala alcanzada no fuera suficiente para asegurar la rentabilidad futura de las inversiones. En concreto, en el segundo trimestre de 2002, se realizó la venta de ETI (filial en Austria) y a finales de año se cerraron las operaciones en Uruguay. En julio de 2002 se pasó a consolidar la operación de Atlantet (filial en Italia) por el método de puesta en equivalencia.

Durante el ejercicio 2002 se desarrollaron programas concretos destinados a mejorar la eficiencia operativa, mediante un control estricto de las inversiones y gastos (caída del 15,7% en los gastos por operaciones). Como vía para sentar la base de un crecimiento futuro de los ingresos, se ha reforzado la capacidad de negocio del Grupo en la oferta de servicios de mayor valor añadido, basados en la Banda Ancha, y en las prestaciones de los Data Centers.

Mercados Incumbentes

En España, el año 2002 ha sido el año de la consolidación del modelo de negocio con el foco en los servicios gestionados de valor añadido orientados a los Grandes Clientes. Debido a la nueva estructura organizativa de Telefónica Data (concentración de actividades de sistemas y consultoría de cliente en la Línea de Negocio de Soluciones), los resultados financieros correspondientes a España se comparan con el resultado proforma de 2001, sin incluir los resultados equivalentes de Telefónica Sistemas en España. Por su parte, los ingresos totales man-

tuvieron un ritmo de crecimiento estable y sostenido durante todo el año 2002 (5,0% con respecto al año anterior), alcanzando un total de 775 millones de euros.

En el negocio de redes para Grandes Clientes y Corporaciones se ha crecido en las redes privadas virtuales y en el acceso a Internet un 8,9% con un incremento del número de conexiones del 60% y de los caudales de tráfico transportados. El ingreso de este negocio ha alcanzado los 737 millones de euros, lo que supone estar por encima de los del año anterior un 8,9%.

En el tráfico internacional de Internet se ha llegado a 9 Gigabits por segundo, consolidando a la red internacional de Telefónica Data como líder de tránsito Internet desde España.

La mejora de la eficiencia operativa y el control de gastos ha hecho posible que se alcancen los 185 millones de euros de EBITDA con un 23,9% de margen. Esto supone una mejora con respecto al año anterior del 18% y de 1 pp.

En los mercados incumbentes de Latinoamérica se han logrado importantes avances en ingresos en moneda local, así como en la contención de gastos e inversiones, en un escenario de contracción económica y de desfavorable evolución de tipos de cambio. En concreto, los ingresos en Argentina, Brasil, Chile y Perú ascendieron a 344,0 millones de euros, lo que representa una disminución del 20% sobre el ejercicio anterior. Los ingresos hubieran crecido un 16% si excluyéramos sólo el efecto tipo de cambio en Argentina y un 30% en los cuatro países.

En 2002 se ha reforzado la capacidad de negocio del Grupo Telefónica Data en servicios de mayor valor añadido basados en la Banda Ancha y en las prestaciones de los Data Centers



En España 2002 ha sido el año de la consolidación del modelo de negocio basado en los servicios gestionados de valor añadido orientados a los Grandes Clientes

En Brasil se ha mantenido a lo largo de 2002 una sólida posición en el mercado, mejorando los resultados del año anterior con un crecimiento de ingresos del 48% (moneda local). Durante el 2002 se inició la prestación de servicios fuera del territorio de São Paulo. El EBITDA en Brasil ha sido de 55 millones de reales, con un crecimiento del margen de 11 pp., hasta 13,8%.

En Argentina el entorno económico ha afectado fuertemente al mercado corporativo y a la operación. El esfuerzo se ha concentrado en adecuar la operación al escenario macroeconómico a través de la renegociación de contratos, definición de nuevas modalidades de pago para reducir la incertidumbre, control de morosidad y fuerte contención del CAPEX.

En Chile se han incrementado los ingresos respecto al año pasado en un 24% (moneda local), manteniendo el margen de EBITDA en un 19% (moneda local). Los crecimientos de ingresos han sido particularmente relevantes en servicios internacionales (137% moneda local).

En Perú en 2002 se ha mantenido la posición de mercado, con un incremento de ingresos respecto al año anterior del 4% (moneda local) y una notable mejora del EBITDA (16% sobre ingresos).

Mercados en expansión

En Alemania y Reino Unido (Telefónica Deutschland) los ingresos alcanzaron los 399,9 millones de euros, un 8,3% inferior al mismo periodo del ejercicio anterior, debido principalmente a la migración de clientes a Banda Ancha, menor tráfico cursado en banda estrecha y menores precios de los servicios impuestos por el regulador.

En servicios de acceso Internet banda estrecha, Telefónica Deutschland ha sido el primer y único operador IP en adaptar toda su red a la nueva oferta de interconexión que permite conexión con tarifas locales en todo el territorio alemán. La eficiencia de costes así lograda ha permitido la captación de importantes clientes ISPs, consolidándose así Telefónica Deutschland como el primer proveedor alternativo de este tipo de servicios.

En servicios de acceso Banda Ancha, Telefónica Deutschland es asimismo el primer y único carrier alternativo que ha implementado una plataforma nacional de conectividad y transporte IP sobre DSL. Tras los primeros tres meses en servicio, la plataforma es utilizada ya por un importante número de ISPs, alcanzando la cifra de 30.000 usuarios. El EBITDA de Telefónica Deutschland ha alcanzado los 25,1 millones de euros, un 8% inferior al de 2001, siendo la filial en el Reino Unido la que aporta mayores crecimientos del margen.

En los países de América donde el Grupo Telefónica Data opera como nuevo entrante, los ingresos ascendieron a 51 millones de euros, un aumento del 27% sobre el 2001. Durante el 2002 se procedió a revisar la estrategia y viabilidad de cada operación. Se incrementó la participación accionarial en Telefónica Data Colombia, se procedió al cierre de la operación de Uruguay y se redefinieron las estrategias de EE.UU. y México.

En EE.UU., tras la incorporación del nuevo equipo directivo, se reorientó el foco de negocio para hacer énfasis en la comercialización de los servicios del Data Center de Miami y la venta de nuestra presencia en Latinoamérica a clientes norteamericanos.



A lo largo de 2002 Telefónica Data ha realizado un importante esfuerzo en rentabilizar los activos de la unidad de negocio de Red Internacional

En México, ante la falta de escala de la operación, se ha hecho especial foco en la búsqueda de sinergias con otras Líneas del Grupo y la identificación de acciones comerciales conjuntas con EE.UU.

Soluciones

En el segundo trimestre de 2002, se decidió la creación de la Línea de Negocio de Soluciones, dentro de una estrategia orientada a abordar nuevas oportunidades de crecimiento del Grupo Telefónica.

Telefónica Soluciones se forma inicialmente a partir de cuatro sociedades que vienen desarrollando estas actividades en el Grupo Telefónica: Telefónica Sistemas, Katalyx, Art Media y Telefónica Mobile Solutions. Su objetivo es ayudar a sus clientes mediante la consultoría, el diseño y la integración de todos los componentes de las soluciones de negocio facilitadas por las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Los resultados de la Línea de Soluciones incluyen los correspondientes a Telefónica Sistemas y el segundo semestre de operaciones de Art Media. Así, los ingresos de 2002 ascienden a 83 millones de euros con un EBITDA negativo de 6 millones de euros.

En la actualidad se está produciendo la consolidación funcional y operativa de las cuatro empresas, con la consiguiente optimización de costes de estructura, y el posicionamiento de la empresa en el mercado.

Red Internacional

Durante 2002 se ha realizado un importante esfuerzo en rentabilizar los activos de la unidad de negocio

de Red Internacional. Así, se renegociaron contratos con terceros, se desarrollaron nuevos servicios y se reforzó la unidad encargada de la atención comercial a clientes globales.

En este contexto, los ingresos procedentes de la Red Internacional ascendieron a 77 millones de euros con un crecimiento del 24% respecto al ejercicio anterior.

Resultados del Grupo Telefónica Data

Los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica Data ascendieron, durante 2002, a 1.731,4 millones de euros, un 6,4% menos que el ejercicio anterior. La evolución de los ingresos se ha visto impactada principalmente por la evolución de los tipos de cambio en América (Incumbente) y los cambios en el perímetro de consolidación. Sin estos dos efectos, los ingresos habrían crecido aproximadamente un 8%. Como resultado de los esfuerzos desarrollados en la mejora de la rentabilidad, el EBITDA acumulado del Grupo ascendió en 2002 a 169,9 millones de euros que se comparan con los 23,6 millones de euros obtenidos en 2001. El margen de EBITDA alcanzado del 9,8% supone una mejora de 8,5 puntos porcentuales respecto a la misma cifra del ejercicio anterior.

La política de contención de inversiones se ha concretado en una reducción interanual del 54% alcanzando una cifra para el ejercicio 2002 de 225,7 millones de euros. La mayor parte de las inversiones se han concentrado geográficamente en España y Brasil.