



medios

información y transparencia

1

Telefónica es consciente del interés que despiertan sus actividades...

1.1

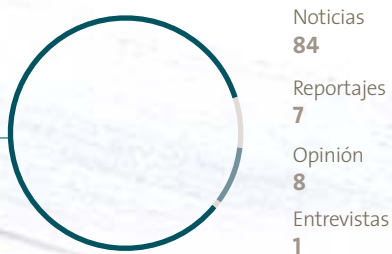
Impacto de Telefónica en los medios de comunicación

Informaciones y menciones en prensa escrita en España en 2002



1.2

Tratamiento informativo dado al Grupo Telefónica en España en 2002 (datos en porcentaje)



2

... y por ello ofrece información transparente, completa y rigurosa

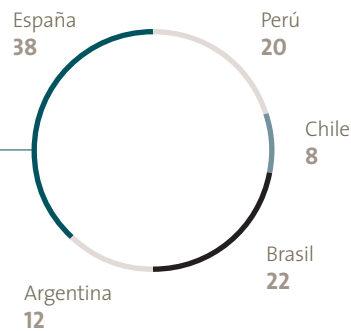
2.1

Información completa y rigurosa

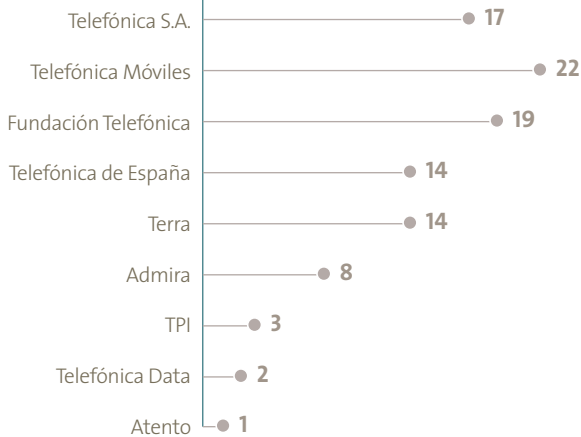
Notas de prensa emitidas por Grupo Telefónica en 2002

→ **1.334**

Distribución, por países, de notas de prensa emitidas por el Grupo Telefónica en 2002 (datos en porcentaje)



Distribución, por línea de negocio, de notas de prensa emitidas por Grupo Telefónica en España en 2002 (datos en porcentaje)



2.2

Compromiso de transparencia

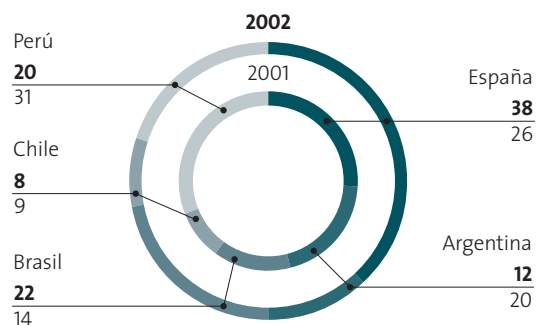
Sala de prensa virtual
www.telefonica.es/saladeprensa

→ **96.000**
Número de visitas

→ **144.000**
Número de descargas

Distribución de notas de prensa por países

(datos en %)



Volumen de impactos de información de Grupo Telefónica en prensa en España

(datos en unidades)



1 Telefónica, consciente del interés que despiertan sus actividades...

1.1 Impacto de Telefónica en los medios de comunicación

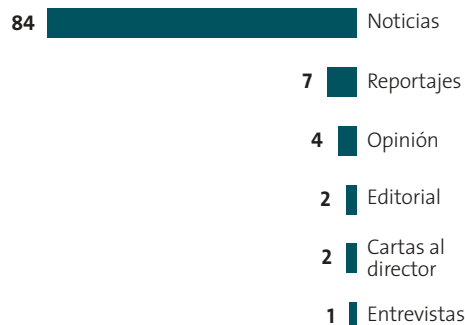
El Grupo Telefónica tuvo 31.637 impactos en la prensa escrita española en el año 2002, lo que implica un promedio de 36 informaciones y 50 menciones diarias sobre Telefónica.

1.2 Tratamiento informativo dado al Grupo Telefónica

El tratamiento informativo dado por los medios de comunicación al Grupo Telefónica es fundamentalmente de noticias (84%) seguido de opinión, (8%), reportajes (7%) y entrevistas (1%).

Tratamiento informativo de las Notas de Prensa

(datos en %)

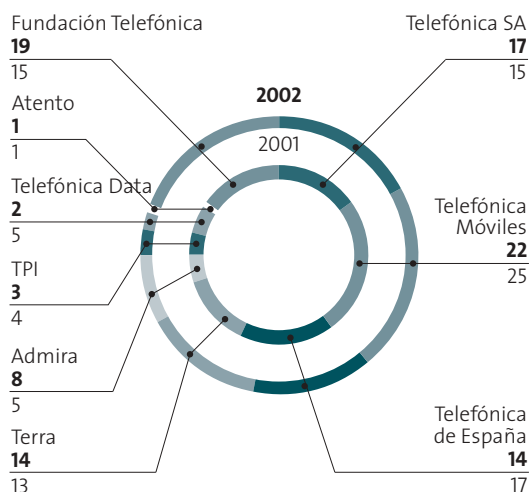


2 ...tiene el compromiso de ofrecer de forma transparente información completa y rigurosa a los medios de comunicación

2.1 Información completa y rigurosa

El área de comunicación del Grupo Telefónica centraliza la labor de un complejo equipo en cada una de las líneas de negocio, en cada uno de los países en los que opera y en cada una de sus delegaciones territoriales. Fruto de esta labor, el Grupo Telefónica emitió 1.334 notas de prensa en el año 2002, siendo los países más activos España, Brasil y Perú.

Distribución de notas de prensa de España por líneas de negocio (datos en %)



Respecto al contenido de la información, los temas más tratados en las notas de prensa son los relacionados con los servicios, acuerdos comerciales e información de tipo estratégico y financiero.

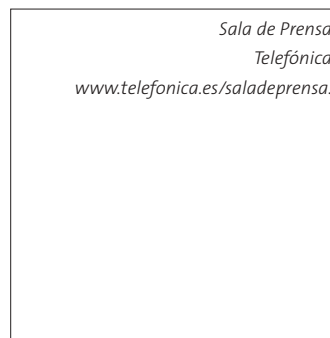
2.2. Compromiso de transparencia

Con el objetivo de fomentar la transparencia, el Grupo Telefónica dispone de una Sala de Prensa Online (www.telefonica.es/saladeprensa) con los siguientes servicios disponibles:

- Publicación de todas las notas de prensa desde 1997.
- Servicio de búsqueda de notas de prensa clasificado por país, líneas de actividad, fechas... incluyendo un servicio de búsqueda directa.
- Posibilidad de descarga de 200 fotografías, perfiles y curriculum de directivos, gráficos, resultados...
- Consulta de la cotización de Telefónica.
- Enlace a páginas web del Grupo Telefónica.

Esta página recibió 96.000 visitas en 2002 y facilitó 144.000 descargas de información.

Junto a la Sala de Prensa, es fundamental destacar el contacto diario y personalizado con los medios de comunicación. Sólo en el Centro Corporativo, seis personas gestionan diariamente un volumen estimado de 100 llamadas diarias solicitando información. Junto a esta atención se fijan encuentros y desayunos informativos destinados a satisfacer y contextualizar la demanda de información de los medios.



Salas de Prensa del Grupo Telefónica (datos en unidades)

96.000

visitas en 2002

144.000

descargas de información

Distribución de notas de prensa en España por temas (datos en %)

