

A young boy in a yellow shirt and red shorts is riding a bumper car. The car is white with a red and blue design. The background is a blurred arena with other bumper cars and spectators. The text "media y contenidos" is overlaid on the right side of the image.

*media y
contenidos*

Grupo Admira Media. Resultados Consolidados¹.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	1.076,2	1.403,1	(23,3)
Trabajos para inmovilizado ²	0,5	0,3	43,8
Gastos por operaciones	(964,4)	(1.258,0)	(23,3)
Otros ingresos (gastos) netos	2,2	7,1	(68,7)
EBITDA	114,5	152,5	(24,9)
Amortizaciones	(49,6)	(75,4)	(34,3)
Resultado de explotación	64,9	77,1	(15,8)
Resultados empresas asociadas	(191,3)	(184,5)	3,7
Antena 3 TV	(17,1)	22,8	c.s.
Vía Digital	(116,6)	(162,6)	(28,3)
Otras	(57,7)	(44,7)	29,0
Resultados financieros	(133,5)	(113,6)	17,6
Amortización fondo comercio	(94,5)	(114,8)	(17,7)
Resultados extraordinarios	(530,2)	(69,6)	n.s.
Resultados antes de impuestos	(884,7)	(405,4)	118,2
Provisión impuesto	217,0	58,0	274,2
Resultados antes minoritarios	(667,7)	(347,4)	92,2
Resultados atribuidos a minoritarios	(1,5)	0,2	c.s.
Resultado neto	(669,2)	(347,2)	92,7

(1) Incluye todos los negocios de media del Grupo Telefónica

(2) Incluye obra en curso

En el año 2002 se produjo la reorganización de Admira, la filial de medios de comunicación de Telefónica. El 30 de mayo, su Consejo de Administración acordó iniciar el proceso de segregación de la Compañía en dos, denominadas ahora Corporación Admira Media y Telefónica Contenidos, cuya formalización no se había producido al cierre de esta Memoria.

Esta división respondía a dos claros objetivos:

En primer lugar, a la configuración de Corporación Admira Media como un grupo de medios de comunicación en abierto, sólido, rentable, con una clara vocación de crecimiento y liderazgo que busca una optimización de los recursos, e integrado por sus participaciones en Antena 3, Onda Cero, el Grupo Atco (Telefé y Radio Continental, ambas en Argentina) y el Grupo Pearson.

En segundo lugar, a la apuesta decidida de Telefónica por el desarrollo de la Banda Ancha y su vocación de operador multiplataforma, que le sitúan en una posición de privilegio para liderar el proceso de convergencia de contenidos y aplicaciones. Telefónica Contenidos está integrada por las participaciones en Endemol, Vía Digital y en el resto de activos de medios no incluidos en la nueva Admira.

Corporación Admira Media

Antena 3

En el primer trimestre del año, Antena 3 adquirió el 100% de las acciones de Onda Cero Radio (UNI-

PREX); con esta operación, Corporación Admira Media y Antena 3 han promovido e impulsado un proyecto de integración y aprovechamiento de sinergias, derivadas de los procesos operativos, comerciales y de negocio entre ambas Compañías.

También en 2002 Antena 3 puso en marcha en tiempo récord una importante infraestructura técnica y humana para la emisión en abierto del primer Mundial de Fútbol retransmitido por una cadena privada en España. Los cinco partidos de la selección española tuvieron la mayor cuota de audiencia de los Mundiales, registrando una media de 8.461.000 espectadores, un 79,1% de *share* en su horario de emisión matinal.

Como resumen del año, Antena 3 TV ha sido la cadena de televisión privada que mayor audiencia ha mantenido, con una cuota media del 20,3 %, recuperando el liderazgo de las cadenas privadas de televisión.

También durante 2002, Antena 3 se convertía en la primera redacción multisopORTE de España, desarrollando programas multimedia como «El gran Test» y su web de noticias «a3n.tv». Además, producía durante el año para Telefónica España los canales de actualidad de Telefónica.net e Imagenio y para Vía Digital el canal a3n24, el primer y único canal de televisión interactiva de noticias en España.

Con Telefónica Móviles, Antena 3 mantiene el canal informativo mediante el Servicio 303. Su progra-

Onda Cero Radio creció en 2002 y se consolidó como la segunda cadena de radio generalista con más de dos millones de oyentes



mación internacional llega ya a dieciséis países y ha empezado a difundirse en Estados Unidos.

Por último, el 7 de enero de 2003, Telefónica ejercía el derecho de opción de compra sobre un 11,72% adicional del capital de Antena 3, propiedad del Banco Santander Central Hispano, del que pasaba a ser titular Corporación Admira Media.

En cuanto a resultados, los ingresos descendieron el 1,6%, situándose el EBITDA en 52,9 millones de euros, una caída superior al 51,9% afectada, significativamente, por la compra de los derechos del Mundial 2002.

Onda Cero

Onda Cero Radio creció y se consolidó como la segunda cadena de radio generalista con más de dos millones de oyentes, unas inversiones tecnológicas de cinco millones de euros, y unas ventas netas de cerca de setenta millones de euros.

Al cierre del ejercicio, presentaba unos ingresos de 76,5 millones de euros, un 8,1% más que en 2001, debido fundamentalmente al comportamiento de las ventas locales frente a las ventas en cadena, más sensibles estas últimas al ciclo económico.

Grupo Atco

En cuanto a los medios en Argentina, en 2002 Telefé reafirmó su posición de liderazgo con más del 32% de audiencia y un 35% de captación de inversión publicitaria.

Por su parte, Radio Continental, una de las cadenas de radio líderes en Argentina, creció en audiencia.

Finalmente, en el año 2002 Admira se desprendió de su participación en la cadena de televisión argentina Azul TV, en cumplimiento de la normativa regulatoria argentina, que impide que un mismo grupo esté presente en más de un canal de televisión.

Telefónica Contenidos

Entre los hechos más relevantes ocurridos durante 2002, cabe destacar la aprobación con fecha 29 de noviembre por parte del Gobierno español de la integración de las plataformas digitales Canal Satélite Digital y Vía Digital, que había sido acordada entre ambas entidades el 8 de mayo, sujeta al cumplimiento de 34 condiciones. Sogecable y Telefónica aprobaron el 29 de enero de 2003 la continuación del proceso de integración, presentándose, no obstante, un recurso ante el Tribunal Supremo pidiendo la anulación de algunas condiciones relativas a la limitación de precios y de los acuerdos de comercialización o estratégicos entre ambas Compañías. El acuerdo final contempla que Telefónica pueda tener una participación mayor en el capital de los otros dos socios de referencia (Grupo Prisa y Groupe Canal +), los cuales al finalizar la operación poseerán un 16,38% cada uno, renunciando Telefónica a los derechos políticos sobre la participación que exceda del porcentaje individual de los otros dos socios.

Endemol

Con fecha 17 de septiembre de 2002, Endemol aumentó su participación del 60% al 100% en Gestmusic, productora española creadora del formato «Operación Triunfo».



En 2002 Antena 3 puso en marcha una importante infraestructura técnica y humana para la emisión en abierto del primer Mundial de Fútbol retransmitido por una cadena privada en España

Al cierre de 2002, el Grupo Endemol ha registrado unos ingresos consolidados de 868,8 millones de euros, lo que representa un descenso del 5% sobre el ejercicio anterior.

En cuanto al EBITDA, el Grupo Endemol ha obtenido unos resultados de 151,1 millones de euros, cifra similar a la del ejercicio anterior.

Vía Digital

A lo largo del ejercicio 2002, Vía Digital ha desarrollado una estrategia orientada hacia la mejora de la calidad de la cartera de clientes.

Al cierre del ejercicio, la cartera de clientes se sitúa en 775.000 abonados, lo que supone un 4% menos que al cierre del año anterior, precisamente como consecuencia de la estrategia de mejora de la calidad de cartera y la lucha contra la piratería.

Los ingresos de Vía Digital han ascendido a 335,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 23,3% con relación al ejercicio 2001, debido al efecto combinado del incremento de calidad de la cartera de clientes, junto con la mayor oferta de configuración del producto.

Por su parte, el EBITDA de la Compañía al cierre del ejercicio 2002 asciende a -222,5 millones de euros, lo que representa una mejora del 15,3% sobre el año anterior, fruto de la aplicación de una fuerte política de racionalización de costes.

Resultados del Grupo Admira Media

Los resultados correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2002 siguen el

mismo perímetro de consolidación que tenía Admira a principios de ejercicio ya que al cierre del mismo todavía no se había formalizado la segregación de sus activos.

Así, el Grupo Admira Media (Corporación Admira Media + Telefónica de Contenidos) obtuvo unos Ingresos consolidados de 1.076,2 millones de euros, un 23,3% inferiores a los del ejercicio anterior. Esta reducción de ingresos tiene su principal origen en ATCO, en la crisis argentina y la devaluación del peso. También contribuye a este descenso Onda Cero, por el cambio de criterio de consolidación, tras su adquisición por parte de Antena 3, y Endemol, motivado principalmente por la crisis en sus mercados tradicionales europeos.

En términos de EBITDA, el Grupo Admira mantiene un resultado positivo consolidado de 114,5 millones de euros, un 24,9% inferior al del año 2001. Sin embargo, es destacable que el margen de EBITDA consolidado se ha podido mantener en el 11%, al igual que en 2001, gracias fundamentalmente, a la mayor rentabilidad obtenida por Endemol en la explotación de sus formatos.

El impacto negativo de los resultados extraordinarios al cierre del ejercicio asciende a 530,2 millones de euros. Dentro de la aportación individual del cuarto trimestre de 2002, destaca el saneamiento del fondo de comercio de consolidación de la inversión en el grupo Pearson tras el proceso de segregación de activos de Media en el Grupo Telefónica. En el acumulado del ejercicio destaca el impacto negativo de la venta de Azul TV por importe de 162,8 millones de euros.

La apuesta decidida de Telefónica por el desarrollo de la Banda Ancha y su vocación de operador multiplataforma le sitúan en una posición de privilegio para liderar el proceso de convergencia de contenidos y aplicaciones