



cronología

Enero

- **Telefónica de España** ofrece a los clientes de «Líneas ADSL» el acceso gratuito a la plataforma de juegos de Terra, la más completa del mercado para usuarios de líneas ADSL.

- **Telefónica Móviles** y Microsoft firman un acuerdo para acceder a MSN [®]Hotmail[®], (recibir y responder e-mails) utilizando la tecnología SMS (servicio de mensajes cortos).

- El Gobierno español elige a **Telefónica** como operadora de telecomunicaciones durante la presidencia de España de la Unión Europea (UE), los seis primeros meses de 2002.

- **La Fundación** acuerda con los museos españoles Reina Sofía de Madrid, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona e Instituto Valenciano de Arte Moderno, la colaboración y el préstamo recíproco de sus obras.

- **www.telefonica.es** (la puerta de entrada a Telefónica desde Internet) inaugura «Las tiendas de telefonica.es», un portal que agrupa en una misma página las tiendas en Internet de Telefónica de España, Telefónica Móviles, Terra y TPI.

- **Telefónica I+D** es designada por la Comisión Europea para liderar el proyecto de desarrollo de la nueva Internet, denominada Ipv6.

Febrero

- **Telefónica** es calificada como la segunda empresa del mundo más transparente en la relación con sus inversores, según Institutional Investor, una de las más prestigiosas revistas financieras de EE.UU.

- **Telefónica de España**, cumpliendo la normativa vigente sobre bucle local, finaliza las obras para poner a disposición de los nuevos operadores 73 centrales. El Hogar Digital se constituye en una prioridad para los planes estratégicos de Telefónica de España.

- **Telefónica Móviles** es la primera operadora de Europa en ofrecer servicios Java, de cara a lanzar innovadores servicios sobre su red GPRS durante los próximos meses.

- **Telefónica Móviles España** y Openwave anuncian el desarrollo y comercialización de un servicio de descarga de contenidos multimedia para los usuarios de e-moción.

- **Telefónica Data** compra HighwayOne Germany, uno de los principales proveedores de servicios de Banda Ancha con tecnología xDSL en Alemania para clientes corporativos.

- **Terra Lycos** anuncia que ofrecerá una cobertura especial del Mundial de Fútbol 2002 en España, Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos.

- **TPI Páginas Amarillas** refuerza su estrategia de expansión internacional con la compra del negocio de directorios propiedad de Telefónica del Perú.

Marzo

- **Telefónica** es la primera operadora de telefonía de **Brasil** en recibir de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) el certificado de cumplimiento anticipado de las metas de universalización del servicio telefónico, previstas para diciembre de 2003.



- Telefónica prueba el Plan de Eficiencia Inmobiliaria que será desarrollado por **Inmobiliaria Telefónica S.L.U.**, la empresa del Grupo responsable de la gestión y mantenimiento eficientes de los activos inmobiliarios del Grupo Telefónica.

- **Telefónica de España** presenta su nueva gama de Soluciones ADSL Pymes: «Solución ADSL Intranet», «Solución ADSL Web» y «Solución ADSL e-comercio». También patrocina la Cumbre Mundial IPv6 sobre la futura Internet en Europa.

- **Telefónica Móviles** firma un acuerdo para adquirir el 65% de la operadora móvil mexicana Pegaso. Como resultado, Telefónica Móviles se convertirá en la segunda mayor operadora celular del mercado mexicano, con más de dos millones de clientes activos.

- Nace **International Wholesale Services** para gestionar de forma integrada los servicios mayoristas internacionales del Grupo Telefónica y la red que los soporta.

- **Energia**, proveedor de servicios de infraestructura de Banda Ancha integrado en Telefónica International Wholesale Services, se convierte, después de un año de operaciones, en el proveedor de conectividad de fibra óptica líder en Latinoamérica.

- La Junta General Extraordinaria de Accionistas de **Antena 3** aprueba la compra de **Onda Cero Radio** por un importe de 129 millones de euros a cargo de recursos propios.

Abril

- **César Alierta**, adelanta el anuncio de la posibilidad de volver a repartir dividendo entre los accionistas el próximo año. El Presidente subraya la decidida apuesta de la Compañía por los servicios de Banda Ancha, enfocados siempre hacia la eficiencia y rentabilidad de todos los negocios de las líneas de actividad del Grupo.

- **Telefónica de España** aprueba un código de conducta para regular sus relaciones con contratistas y proveedores.

- **Telefónica Móviles España** abre el servicio de itinerancia o *roaming* con las operadoras SK Telecom, de Corea del Sur, y NTT DoCoMo, de Japón.

- **Telefónica** obtiene en **Brasil** la licencia para operar tráfico telefónico de larga distancia, nacional e internacional en el país. La licencia autoriza también a Telefónica para ofrecer servicios de telefonía local fuera de su área de concesión (São Paulo) y actuar así en todo el país.

- **Terra Lycos** lanza al mercado Educaterra, www.educaterra.com, portal vertical con una oferta de servicios de educación y formación online orientada al mercado de habla hispana.

- **Vía Digital** adquiere los derechos de televisión, en exclusiva para España, de todos los partidos de la Copa del Mundo de Fútbol de 2006 que se celebrará en Alemania.

- **PaginasAmarillas.es** lanza el Canal de Nuevas Tecnologías para acceder a sus contenidos desde la telefonía móvil SMS y WAP, las agendas electrónicas personales y la TV Interactiva.

Mayo

- **Telefónica de España** presenta Solución ADSL Net-LAN, un servicio para accesos remotos de teletrabajo.

- **Telefónica Móviles** firma un acuerdo definitivo para adquirir el 65% del capital de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso PCS.

- **Telefónica Móviles España** desarrolla (en colaboración con IBM y Microsoft) un nuevo servicio de datos para empresas, denominado Oficin@MoviStar y completa en la fecha prevista el despliegue inicial de 750 estaciones de su red de Tercera Generación (3G) en 21 ciudades españolas.

- **Mobipay España**, el sistema de pagos de Telefónica Móviles España, comienza sus actividades con su lanzamiento comercial en Valladolid.

- Sogecable y Telefónica -a través de su filial de medios **Admira**- llegan a un acuerdo para la integración de DTS Distribuidora de Televisión por Satélite (Vía Digital) y Sogecable.

- **Antena 3** alcanza un acuerdo con Vía Digital para la adquisición de los derechos de emisión en



abierto de los partidos de interés general del Campeonato Mundial de Fútbol 2002.

- Telefónica comienza a operar el servicio internacional de larga distancia en **Brasil** mediante el prefijo 15 para las llamadas con origen en el Estado de São Paulo (Brasil).
- **Telefónica Data** España e IBM firman un acuerdo en virtud del cual IBM se ocupará de la operación y explotación de plataformas de los Telefónica Data Internet Centers (TIC).
- **Terra España** lanza al mercado su nuevo Canal de Alimentación para ofrecer a los usuarios la oferta sobre gastronomía y alimentación más completa a través de Internet.
- **Telefónica de Argentina** reestablece la comercialización e instalación de sus servicios de acceso a Internet por Banda Ancha «Speedy», tanto para clientes residenciales como para corporativos o PYMES.
- **www.telefonica.es** (el portal de Telefónica en Internet) estrena «N-TÉRATE», un nuevo portal dirigido al público joven con servicios y contenidos online de las líneas de Negocio del Grupo.

Junio

- Comienza en España la primera fase del Plan de Eficiencia Inmobiliaria, como parte del **Proyecto Inmobiliario del Grupo Telefónica**. La Compañía pone en el mercado español los primeros 35 edificios.
- **Telefónica** presenta en Madrid (España) el informe «La Sociedad de la Información en Europa. Presente y Perspectivas».
- **Telefónica de España** incorpora el servicio Mensajes de Texto a su red de telefonía fija. Además, inaugura en Canarias un Centro de Demostraciones.
- **Telefónica Móviles** desarrolla la estructura necesaria para comercializar los servicios de mensajería multimedia (Multimedia Messaging Service). En Brasil, supera los seis millones de clientes activos.
- **Telefónica Móviles España**, lanza Xtrazona e-moción, el primer servicio en el mercado español de descarga de juegos a través del menú del móvil.

- **Fundación Telefónica** firma el relanzamiento del programa Educared para otros tres años con quince de las principales organizaciones de la comunidad educativa española.
- **Terra**, a través de su portal financiero Invertia, alcanza un acuerdo con la Agencia de Valores Tressis para distribuir fondos de inversión comercializados por esta última a sus más de 225.000 usuarios.

Julio

- **Telefónica** y Portugal Telecom establecen la primera conexión internacional entre operadoras europeas basada en el protocolo de la nueva generación de Internet, más conocida como IPv6.
- **Telefónica de España** lanza dos nuevos servicios: la factura electrónica Fórmula e-factura y la Atención de Llamadas en Internet.
- **Telefónica Móviles** y Pegaso PCS reciben de la Comisión Federal de Competencia Mexicana (COFECO) la autorización para la compra del 65% de esta última. Además, Telefónica Móviles México firma un acuerdo estratégico con la operadora mexicana Marcatel para utilizar su red comercial (más de 350 asesores comerciales en todo el país). La operadora supera a finales del primer semestre de 2002 los 31,5 millones de clientes activos gestionados.
- **Telefónica Móviles España** se constituye en miembro fundador de la Open Mobile Alliance (OMA), organismo que nace con el objetivo de crear soluciones de servicios móviles armonizadas y abiertas.
- **Terra Lycos** anuncia la venta de su participación en Lycos Korea y formaliza un acuerdo estratégico que otorga a ésta el uso bajo licencia de la marca y de ciertos productos Lycos.
- **Invertia**, el portal vertical de finanzas de Terra Lycos para Iberoamérica, se consolida como la comunidad financiera líder en dicho mercado, tras superar los 225.000 usuarios registrados.
- El Grupo **Admira Media** completa la operación de venta de sus acciones en Azul Televisión de Buenos Aires, en cumplimiento de las normas reguladoras



vigentes en Argentina que prohíben a un mismo Grupo empresarial estar presente en más de un canal de televisión.

- La **Fundación Telefónica** muestra, en Brasil, los 126 años de Telecomunicaciones en aquél país a través de la exposición «Estação Telefónica».
- **Telefónica Data España** y Logic Control, empresa de software de última tecnología, firman un acuerdo de colaboración para la mejora de la red de datos y conectividad a Internet.
- Telefónica Gestión de Servicios Compartidos (**t-gestiona**) presta ya sus servicios financieros y administrativos a más de 80 empresas del Grupo ubicadas en España y Europa.
- El Consejo de Administración de **Telefónica S.A.** aprueba una nueva organización de la Compañía. Se crea la Dirección General de Estrategia Corporativa y Regulación, dentro de la cual se agruparán las áreas de Estrategia, Desarrollo Corporativo, Regulación y Relaciones Institucionales. También se crea el Comité de Dirección, integrado por el Presidente, el Consejero Delegado, el Director General de Estrategia Corporativa y Regulación, el Director General de Finanzas Corporativas y los Presidentes de Telefónica Móviles, Telefónica de España y Telefónica Internacional.

Agosto

- **Telefónica de España** amplía las prestaciones del Contestador Automático en Red (CAR) con el nuevo servicio Mensavoz.
- **Telefónica Móviles** anuncia la comercialización del nuevo servicio Mensajería Multimedia (MMS) para enviar y recibir mensajes con fotos en color, e integrar voz, sonidos y textos.

Septiembre

- **Telefónica S.A.** es incluida en el FTSE4Good Global Index, uno de los principales índices de referencia para inversores institucionales.
- **Telefónica** firma, junto con las compañías Agbar, BBVA y Repsol YPF, la constitución del **Foro de Reputación Corporativa** para compartir conocimiento y experiencias de gestión en dicha materia.

- **Telefónica de España** pone en marcha el «Servicio Contestador desde Internet» para gestionar a distancia el contestador desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

- Telefónica de España, Telefónica I+D y Telefónica Móviles España publican sus Memorias Medioambientales.

- **Telefónica Móviles** y el Grupo Pegaso finalizan el proceso de integración de las operadoras de Telefónica Móviles México y Pegaso PCS. La unión da lugar a una nueva entidad combinada, en la que Telefónica Móviles controla el 92% del capital y el Grupo Pegaso el 8% restante.

- **Telefónica Móviles España** supera la fase de pruebas de la red UMTS, iniciada en julio, cumpliendo así con el compromiso adquirido con la Administración cuando le fue otorgada la licencia UMTS.

- El Grupo **TPI Páginas Amarillas** adapta la estructura organizativa en España para impulsar la gestión global de sus clientes y aprovechar las sinergias entre sus distintas líneas de negocio.

- Telefónica Larga Distancia (**TLD**), de Puerto Rico, lanza el primer servicio de tarjetas de prepago de acceso a Internet.

- **Gestmusic Endemol** pasa a ser 100% propiedad de la Compañía holandesa Endemol Holding, del Grupo Telefónica, tras aumentar su participación en ella en un 40%.

- **Zeleris** deja de utilizar su marca «Aeris» y adapta su logo e imagen corporativa para integrar las competencias de logística y distribución de las diferentes empresas del Grupo Telefónica.

Octubre

- **Telefónica** pone en marcha en España el proyecto de Voluntariado Corporativo, para fomentar y apoyar las actividades de este tipo realizadas por la plantilla del Grupo (trabajadores y jubilados).

- **Telefónica, S.A.** aprueba un nuevo Reglamento Interno de Conducta que se refiere tanto a operaciones personales de los directivos y miembros del Consejo de Administración de Telefónica,



como al tratamiento de la información confidencial y la comunicación de los conflictos de interés. Para garantizar su cumplimiento se crea, también, un Comité y una Unidad de Cumplimiento, encargados de velar por el buen desarrollo del mismo. Con este nuevo Reglamento Interno de Conducta, Telefónica da un paso más en la adopción de nuevas prácticas de Buen Gobierno, según las últimas recomendaciones de la New York Stock Exchange Corporate (NYSE).

- **Telefónica de España** lanza Red L@r ADSL, una práctica solución para conectar varios PC en el hogar y la pequeña empresa a través de una sola Línea ADSL.
- **Telefónica Móviles** y Portugal Telecom constituyen la Joint Venture que agrupará el 100% de las participaciones de ambos grupos en compañías de telefonía móvil en Brasil. Por otra parte, supera los 33,4 millones de clientes activos gestionados a finales del tercer trimestre de 2002.
- **Telefónica Móviles España** firma un nuevo acuerdo con Hewlett Packard para impulsar el desarrollo del servicio *Oficin@* *MoviStar*. Además, firma con Citroën un acuerdo para desarrollar conjuntamente el vehículo conectado con servicios de voz, correo móvil y localización, entre otros.
- **Telefónica Servicios Audiovisuales**, del Grupo *Admira Media*, ofrece a Canal Plus Francia los servicios de producción y transmisión de la *Champions League*.
- **TPI-PaginasAmarillas** estrena un nuevo canal de Catálogos que permite, a través de Internet, comprar productos de grandes marcas, como Ikea, Carrefour, Cortefiel, El Corte Inglés, etc.
- **Telefónica Data** lanza el nuevo servicio *Roaming IP* para grandes corporaciones con cobertura en más de 150 países. En España, firma con «La Caixa» un acuerdo de *outsourcing*, para las comunicaciones de sus más de 34.500 oficinas.
- El Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) autoriza el acuerdo suscrito por Telefónica Móviles, Santander Central Hispano, Banco Bilbao Vizcaya

Argentaria, Vodafone y Amena para la constitución conjunta de una sociedad mercantil (**Mobipay**) para pagos a través de móvil.

- **Logística Corporativa** anuncia que implantará el modelo de Gestión Integral de Repuestos, *LORCET*, en las empresas del Grupo para la reducción de costes y el incremento de calidad del servicio prestado a los clientes.
- **Maptel Networks**, perteneciente al Grupo Terra Lycos, para servicios y soluciones de localización, desarrolla, junto con HP, el primer software de localización orientado al mercado de PDA.

Noviembre

- **Telefónica** se adelanta en la aplicación de la Ley Sarbanes-Oxley de Buen Gobierno Corporativo con la implantación de una nueva normativa en materia de información y control financiero-contable. Además, es, junto con MRW y Eroski, la empresa española mejor percibida por su acción social, según el ranking anual elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad.
- **Telefónica de España** implanta un dispositivo de firma electrónica para formalizar contratos con la Compañía a través de la Red. Por otra parte, firma una alianza con Philips para desplegar de forma conjunta el uso de la Banda Ancha y demás tecnologías relacionadas con ella en el entorno del hogar.
- **Telefónica Móviles** se incorpora al Comité de Dirección del Open Mobile Alliance, (OMA), foro internacional creado para promover interoperabilidad en telefonía celular.
- **Telefónica Móviles España** extiende a todos sus clientes la Mensajería Multimedia e incorpora el servicio «e-moción voz», acceso por voz a los contenidos disponibles en e-moción.
- **Terra Networks, S.A.** comunica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la entrada en vigor de la segunda fase del acuerdo estratégico firmado en 2000 por Bertelsmann, Terra Networks, Lycos y Telefónica. Como consecuencia en 2003 Telefónica y Terra Lycos firman una alianza estratégica por la que Terra Lycos se asegura la generación



de un valor anual mínimo de 78,5 millones de euros durante seis años.

- **Telefónica I+D** inaugura su nuevo centro en Barcelona. Además, la Compañía es galardonada con el Premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial.
- El Grupo **Telefónica en Argentina** organiza un encuentro de negocios en España en el que participen empresas argentinas con el objetivo de propiciar las exportaciones de los productos de estas empresas.
- **Telefónica Data** y la Agencia de Certificación Electrónica (ACE), lanzan de forma conjunta una nueva Línea de Servicios Gestionados adaptados a la nueva normativa sobre protección de datos y comercio electrónico (LOPD y LSSICE).
- Entra en vigor el Plan Marco para articular la presencia de Telefónica en Internet. Los portales www.telefonica.pais se convierten en la puerta de entrada a Telefónica desde la Red.
- El día 29 de noviembre el Gobierno español aprobó la operación de integración de Vía Digital (Distribuidora de Televisión por Satélite, S.A.) en Sogecable (Sogecable, S.A.), sometiénola al cumplimiento de 34 condiciones. Telefónica anuncia que estudiará en profundidad las condiciones impuestas por el Gobierno a la fusión entre **Sogecable y Vía Digital** antes de pronunciarse al respecto.

Diciembre

- **Telefónica** pone en marcha en España la segunda fase del Plan de Eficiencia Inmobiliaria con la puesta en el mercado de 349 edificios, por un importe de 387 millones de euros. Su comercialización está prevista para el mes de abril de 2003 a través de una subasta en Internet.
- **Telefónica de España** supera las 950.000 líneas ADSL, cumpliendo su objetivo para el ejercicio 2002.
- **Telefónica Móviles España** crea Ofidata, un Grupo de trabajo multidisciplinar para las iniciativas relacionadas con los Servicios Móviles de Datos (SMD). Además, se convierte en la operadora española con el servicio de roaming GPRS más amplio.
- **Fonditel**, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. del Grupo Telefónica, recibe por segundo año consecutivo el premio a la Mejor Estrategia de Inversión concedido por la prestigiosa publicación especializada «Investment & Pensions Europe».
- Anatel, entidad reguladora brasileña, aprueba la creación de la **Joint Venture** que agrupará las operadoras celulares de **Telefónica Móviles y Portugal Telecom** en Brasil. La Joint Venture se consolida así como la operadora de telefonía celular más importante de toda Sudamérica, con más de 13 millones de clientes en regiones que suponen un mercado potencial de más de 94 millones de habitantes. La Compañía tendrá una cuota de mercado de más del 60% en las áreas en las que opera, que representan más del 70% del PIB brasileño.
- **La Fundación Telefónica** inicia su campaña navideña de comunicaciones gratuitas a 30.000 cooperantes españoles en el Tercer Mundo. Además, crea un canal temático, Risolidaria, para ayudar a inmigrantes y refugiados que llegan a España.
- **t-gestiona** define los planes de implantación por país de las mejores prácticas de Procesos administrativos del Grupo Telefónica.
- **Responsabilidad Corporativa del Grupo Telefónica** estrena una nueva sección en www.telefonica.es que recoge, de forma integrada, los hechos y políticas concretas que ponen de manifiesto el ejercicio responsable de su actividad.
- El Consejo de Administración de **Telefónica S.A.** aprueba elevar a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía la propuesta de reparto de un dividendo por importe de 0,25 euros por acción, con cargo a reservas de libre disposición.
- **Telefónica** pone en marcha en Galicia un dispositivo especial de comunicaciones para apoyar la labor de los voluntarios y facilitar la coordinación de los barcos que faenan en el litoral gallego, en la lucha contra el fuel vertido por el buque «Prestige». Además, Telefónica Móviles dona a dicha región 1,1 millones de euros correspondientes al importe de los mensajes enviados durante la noche del 31 de diciembre.