

Servicios para empresas

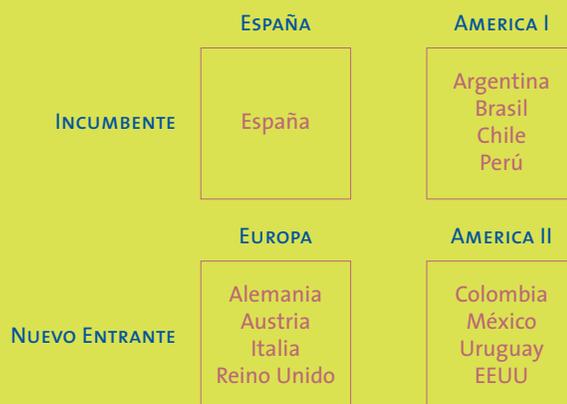
Grupo Telefónica Data Resultados Consolidados (millones de euros)

	Diciembre 2001	Diciembre 2000	% Var.
Ingresos por operaciones	1.849,7	1.123,7	64,6
Trabajos para inmovilizado (1)	21,1	36,1	(41,4)
Gastos por operaciones	(1.841,6)	(1.077,5)	70,9
Otros ingresos (gastos) netos	(5,7)	(7,3)	(22,6)
EBITDA	23,6	75,0	(68,5)
Amortizaciones	(189,8)	(91,0)	108,5
Resultado de explotación	(166,2)	(16,0)	935,8
Resultados empresas asociadas	(5,0)	(1,1)	369,3
Resultados financieros	(58,7)	(10,7)	448,6
Amortización fondo comercio	(101,3)	(6,1)	n.s.
Resultados extraordinarios	(272,8)	(23,7)	n.s.
Resultados antes de impuestos	(604,1)	(57,6)	n.s.
Provisión impuesto	56,2	1,2	n.s.
Resultados antes minoritarios	(547,9)	(56,5)	n.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	61,7	7,3	n.s.
Beneficio Neto	(486,2)	(49,1)	n.s.

(1) Incluye obra en curso

Nota: Las cifras de 2000 se han reelaborado para incluir ETI y Telefónica Sistemas, que antes estaban en Telefónica Intercontinental y el Grupo Telefónica de España respectivamente. Además se han incluido todos los activos de Datos de las compañías del Grupo Telefónica. Así mismo, se ha dejado de consolidar el negocio ISP de Telefónica Data tanto en 2000 como en 2001

Tipos de operaciones del Grupo Telefónica Data



Servicios para empresas

Telefónica Data

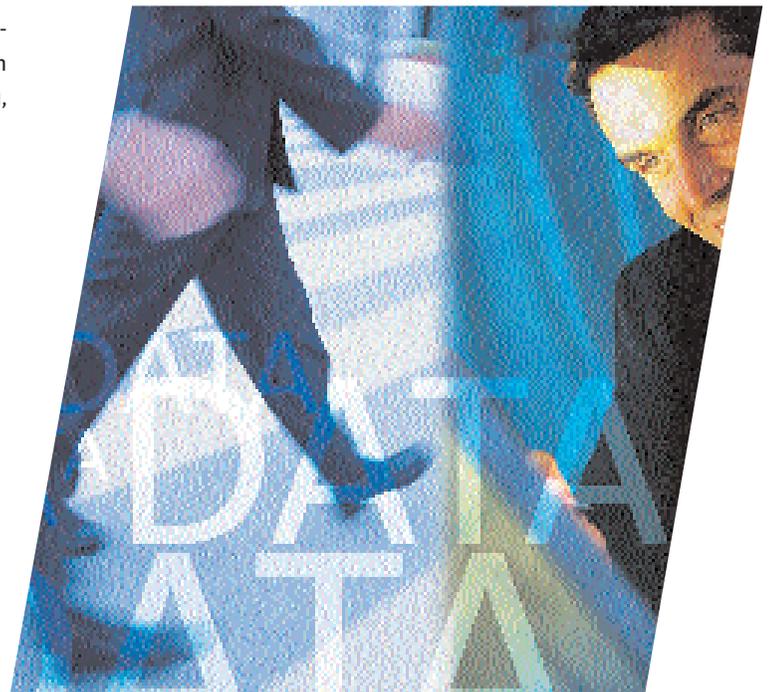
El ejercicio 2001 ha sido el primero completo en el que Telefónica Data ha desarrollado su plan de negocio como línea de actividad global del Grupo Telefónica dedicada a la prestación de servicios integrales de telecomunicaciones para empresas.

Completado el proceso de segregación, desde el 1 de enero se incorporan al Grupo Telefónica Data las operadoras nacionales de Argentina, Brasil y Perú que, junto a la presencia anterior en Colombia, México, Uruguay y Estados Unidos, conforman una plataforma única para la oferta de servicios de carácter regional en Latinoamérica a clientes multinacionales.

En el primer trimestre del año, se cerró, también, la adquisición de la sociedad alemana mediaWays, segundo operador IP en Alemania, incrementando así la presencia del Grupo Telefónica Data en Europa (ya presente en Italia y Austria). De la mano de mediaWays, en la segunda mitad de 2001, Telefónica Data ha comenzado a operar también en Reino Unido.

Así, Telefónica Data está presente en 14 países en los que, en función del grado de desarrollo y la cuota de mercado alcanzada, lleva a cabo modelos de negocio distintos. En aquéllos en los que el Grupo Telefónica actúa desde una posición de liderazgo, se especializa en la oferta integral de servicios de telecomunicaciones a clientes corporativos desarrollando los servicios de mayor valor añadido, mientras que, en los que opera como nuevo entrante, se constituye como operador global de telecomunicaciones atacando los segmentos de clientes y ofreciendo los servicios que le permitan alcanzar la cuota de mercado necesaria para rentabilizar sus inversiones.

En el ámbito de los servicios, y como parte inherente a su estrategia basada en ampliar la oferta de servicios avanzando en la cadena de valor hacia servicios de valor añadido, en septiembre de 2001 Telefónica Data anunció el inicio de operaciones en Estados Unidos de su primer Telefónica Data Internet Center, "KeyCenter", en Miami. Este centro se dedicará fundamentalmente a dar servicio a grandes empresas.



El ejercicio 2001 ha sido el primero completo en el que Telefónica Data ha desarrollado su plan de negocio como línea de actividad global del Grupo Telefónica dedicada a la prestación de servicios integrales de telecomunicaciones para empresas.

El “KeyCenter”, junto con la conectividad de red que Telefónica suministra entre Europa y Latinoamérica, proporciona beneficios extraordinarios a empresas multinacionales que tienen negocios entre estas regiones y completa su red de Data Centers ubicados en Buenos Aires, Lima, Madrid y São Paulo, con una superficie total superior a los 38.000 metros cuadrados.

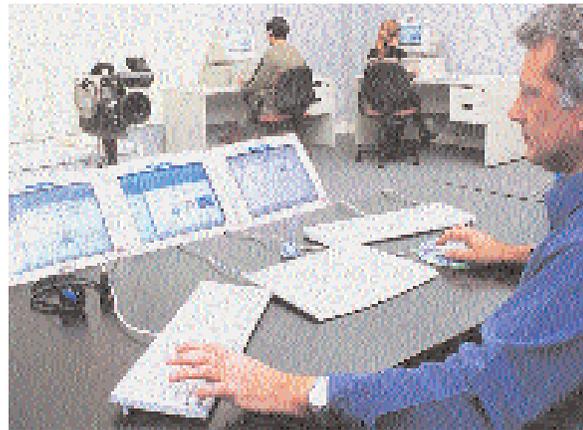
En el ámbito de las alianzas estratégicas y con el objeto de contar con las mejores tecnologías para el desarrollo de sus actividades y prestar el mejor servicio a sus clientes, en febrero de 2001, Telefónica DataCorp y Akamai Technologies, Inc. firmaron un acuerdo para potenciar las capacidades de infraestructura de los servicios de valor añadido soportados sobre los “T Data Internet Centers” que la compañía tiene desplegados en América y en Europa. Akamai es el principal proveedor de servicios de replicación de contenidos, Content Delivery (distribución inteligente de contenidos) y Streaming (distribución on-line y bajo demanda de contenidos multimedia).

A comienzos del mes de junio, el Grupo Telefónica y el Banco Itaú, con sede en São Paulo (Brasil) y uno de los grupos financieros de mayor valor de mercado de América Latina, firmaron una alianza para la prestación de servicios de telecomunicaciones al banco. Tras dicho acuerdo, Telefónica Data ha pasado a gestionar la red corporativa de telecomunicaciones del Banco Itaú. Para el grupo Data, este acuerdo le permitirá tener una mayor presencia en el mercado de transmisión de datos corporativos, uno de los más prometedores en el mercado de telecomunicaciones de Brasil.

Por otra parte, dada su implantación internacional, Telefónica Data ha reorganizado su estructura comercial creando una unidad especializada que, actuando como “ventanilla única”, está destinada a reforzar las relaciones con las grandes corporaciones multinacionales y aumentar el valor de las mismas, a través de una oferta global de servicios de datos.

Así y entre otros acuerdos, en el mes de mayo de 2001, Sol Meliá y Telefónica Data suscribieron un acuerdo de colaboración que contempla, entre otros puntos, la implantación de la red 'SolNet' en todos los hoteles y sedes corporativas de la compañía, y la realización conjunta de diferentes acciones comerciales y de marketing. La introducción de la Red 'SolNet' posibilitará la conexión 'on line' de todos los establecimientos que la compañía tiene distribuidos en 30 países de todo el mundo, así como de sus diferentes sedes corporativas.

Entre las principales actividades planteadas en la Agenda Estratégica de Telefónica Data se encuentra el establecimiento de “Centros de Competencia”, diseñados para promover la transferencia del conocimiento y “mejores prácticas” entre los diferentes mercados y contribuir a una oferta integrada y tecnológicamente avanzada de servicios.



Telefónica Data España ha colaborado con First Data Ibérica en la puesta en marcha del sistema de pago en los taxis



Telefónica Data ha reorganizado su estructura comercial creando una unidad especializada, a modo de "ventanilla única", para la oferta global de sus servicios de datos, que reforzará sus relaciones con las grandes corporaciones