

Móviles

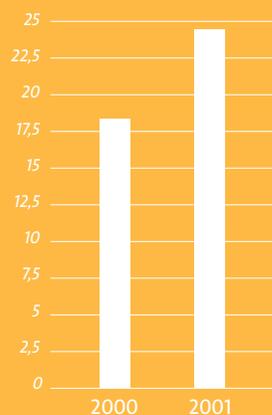
Grupo Telefónica Móviles Resultados Consolidados (millones de euros)

	Diciembre 2001	Diciembre 2000	% Var.
Ingresos por operaciones	8.411,1	7.401,2	13,6
Trabajos para inmovilizado (1)	128,6	137,1	(6,2)
Gastos por operaciones	(5.029,4)	(4.942,6)	1,8
Otros ingresos (gastos) netos	(176,5)	(144,3)	22,3
EBITDA	3.333,7	2.451,4	36,0
Amortizaciones	(1.258,2)	(1.039,5)	21,0
Resultado de explotación	2.075,5	1.412,0	47,0
Resultados empresas asociadas	(119,2)	(97,0)	22,9
Resultados financieros	(328,1)	(296,1)	10,8
Amortización fondo comercio	(53,8)	(29,5)	82,6
Resultados extraordinarios	(100,7)	(58,2)	73,1
Resultados antes de impuestos	1.473,8	931,3	58,3
Provisión impuesto	(628,8)	(320,0)	96,5
Resultados antes minoritarios	845,0	611,3	38,2
Resultados atribuidos a minoritarios	48,4	(20,6)	c.s.
Beneficio Neto	893,4	590,7	51,2

(1) Incluye obra en curso

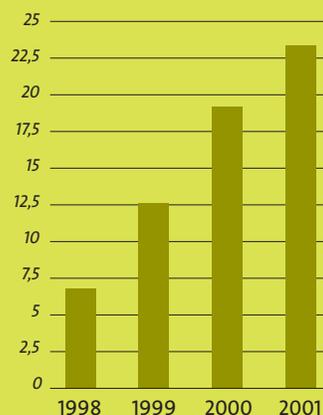
Grupo Telefónica Móviles Productividad

Incremento de la productividad
medida en EBITDA/empleado
(Millones de euros)



Telefónica Móviles España Evolución de Clientes

(Millones de clientes)



Telefónica Móviles España
es la operadora
con mayor cuota
de mercado en su país

Móviles

Las operadoras de Telefónica Móviles contaban, a finales de 2001, con más de 29 millones de clientes gestionados

Un año de crecimiento “récord”

En un ejercicio marcado por la ralentización económica y los altos niveles de penetración en el mercado español, Telefónica Móviles ha vuelto a conseguir niveles de crecimiento récord, a la vez que mejoraba la rentabilidad de su negocio y reforzaba su balance.

Las operadoras que Telefónica Móviles consolida globalmente contaban, a finales de 2001, con más de 29 millones de clientes gestionados. El parque total de clientes activos de Telefónica Móviles, que incluye los clientes de las operadoras gestionadas en Chile y Puerto Rico, alcanzó los 29,8 millones. En enero de 2002 Telefónica Móviles alcanzaba los 30 millones de clientes gestionados, de los que 17 millones están en España.

Los ingresos por operaciones sumaron 8.411,1 millones de euros (13,6% de incremento) gracias al aumento de la utilización de las redes en minutos (26,7%), a la creciente utilización de los servicios de datos por parte de todas las operadoras del Grupo, a la extensión de la plataforma de e-moción y al aumento del 178% del tráfico de mensajes cortos.

Gracias al éxito de las políticas de racionalización de costes que hicieron que los gastos por operaciones crecieran sólo un 1% en el conjunto del año, el margen bruto de explotación (EBITDA) alcanzaba los 3.333,7 millones de euros, con un crecimiento del 36%. El beneficio neto, de 893,4 millones de euros, ha supuesto un incremento anual del 51,2%.



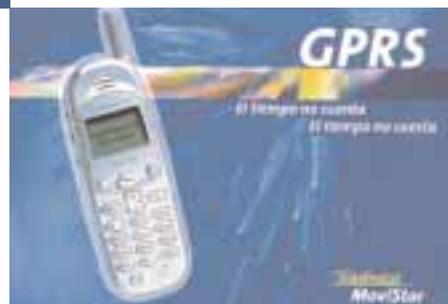
Telefónica Móviles España ha sido, en 2001, el primer operador europeo en ofrecer GPRS con cobertura nacional y servicios para todo tipo de clientes

España

El mercado español de telefonía móvil ha vivido un nuevo año de crecimiento durante el ejercicio 2001, en el que la penetración ha superado la barrera del 70%. De los casi 30 millones de clientes, cerca de 17 millones pertenecen a Telefónica Móviles España, que logra así una de las cuotas de mercado más altas a nivel europeo y una cuota de ganancia neta -porcentaje de clientes captados por la compañía sobre el total de nuevos clientes del mercado- de casi el 60%.

También se ha apostado por el crecimiento del negocio de datos como uno de los motores del negocio que, en 2001, ha supuesto ya el 13,4% sobre la facturación total. Como ejemplo, los mensajes cortos SMS alcanzaron nuevamente récords históricos, sumando en el global del año los 6.307 millones de mensajes. Estas iniciativas han ido acompañadas igualmente de nuevas reducciones de precios, al trasladar a los clientes las eficiencias y economías de escala que el mercado de la telefonía móvil hace posible.

Telefónica Móviles España cuenta con un amplio catálogo de servicios de voz, datos y mensajería, además de tener una gran variedad de tarifas y planes, tanto para clientes empresariales como particulares, que son comercializados por una amplia red de distribución compuesta por más de 14.000 puntos de venta.



Telefónica Móviles España ha dedicado muchos esfuerzos a intensificar su liderazgo tecnológico, cuyo mejor ejemplo es la puesta en marcha de la tecnología GPRS, la antesala del UMTS, conocida como Generación 2,5. Así, durante 2001, fue el primer operador europeo en ofrecer cobertura nacional en enero con servicios para todo tipo de clientes. En julio ofertó a las empresas una batería de nuevos servicios o aplicaciones y en octubre redujo los precios GPRS, acercándolos al concepto de tarifa plana. Además, extendió a los usuarios de prepago la posibilidad de utilizar GPRS.

El impulso a la innovación tecnológica tuvo, en 2001, un hito muy relevante con la creación de Movilforum, una plataforma que TME puso al servicio de todas aquellas empresas interesadas en desarrollar aplicaciones para el entorno Internet Móvil.

Telefónica Móviles España tiene como objetivo llegar al inicio de las operaciones de la telefonía móvil de tercera generación (UMTS) con la mejor oferta tecnológica posible. Para ello ya realizó en febrero las primeras pruebas con sistemas experimentales de UMTS.

Brasil

Telefónica Móviles agrupa a tres compañías implantadas en diferentes estados de Brasil, bajo la denominación Telefónica Celular.

A lo largo de 2001, Telefónica Móviles concentró sus esfuerzos en la expansión y modernización de las redes de telefonía y en el desarrollo de más servicios de mejor calidad. Esto le permitió llegar en diciembre a los 5,6 millones de clientes, lo que supone un aumento anual de un millón.

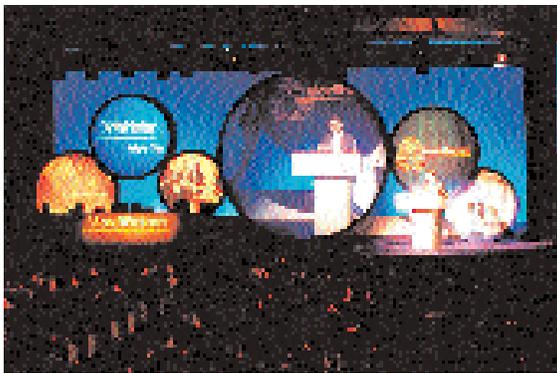
Tele Sudeste Celular terminó el año con más de 3 millones de clientes y con una cuota de mercado del 62% en Rio de Janeiro y Espirito Santo. Celular CRT alcanzó 1,78 millones de clientes en los estados de Rio Grande do Sul, alcanzando una cuota de mercado del 69%. Tele Leste Celular sumó 822.000 clientes y una cuota de mercado del 63% en los estados de Bahía y Sergipe. Estas operadoras centraron en 2001 su gestión comercial en una oferta muy diferenciada por su calidad, fidelización del cliente y recorte de costes.

Telefónica Móviles ha avanzado en el desarrollo de la 'joint venture' firmada a principios de año con Portugal Telecom, al haber materializado distintas iniciativas para la integración de las operaciones de telefonía móvil de ambas empresas en Brasil.

México

Telefónica Móviles agrupa en México las operadoras Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, que operan en el norte del país y que habían sido transferidas a Telefónica Móviles en el mes de julio.

En octubre se produjo el lanzamiento comercial de la compañía bajo la marca comercial unificada Telefónica Movistar. En pocos meses las operadoras de Telefónica Móviles en México se posicionaban con una oferta de productos y servicios muy diferenciada y con un excelente nivel de atención al cliente. Esto les ha permitido consolidarse como el segundo grupo de telefonía móvil de la región norte, tras alcanzar a finales de año más de 1,21 millones de clientes activos. En el último trimestre del año la ganancia neta de clientes superó en más del 150% a la lograda en el tercero.



En febrero de 2001, Telefónica Móviles España crea MovilForum, una plataforma que se ha constituido en punto de encuentro para todas las empresas interesadas en desarrollar aplicaciones para el entorno Internet Móvil



Argentina

Telefónica Móviles, que opera en Argentina bajo la denominación comercial de Unifón, logró mantener en 2001, en medio de la difícil situación macroeconómica del país, un total de 1.794.013 clientes activos, lo que supone un aumento del 2,1% respecto a las cifras de 2000.

La política de Unifón se centra en dos ejes. Por un lado, en intensificar las medidas tendentes a reducir sus costes, lo que en 2001 supuso un recorte de más del 30% en sus gastos en moneda local, y, por otro, en aprovechar las sinergias del Grupo Telefónica Móviles para ofrecer la más completa gama de productos y servicios al usuario argentino. Este es el caso de e-moción, la plataforma de acceso a Internet móvil de Telefónica Móviles, los servicios de mensajería SMS, o el chat móvil.

Perú

A lo largo de los últimos años y a pesar de la entrada de nuevos competidores en el mercado, Telefónica Móviles Perú ha logrado mantener una sólida posición en dicho mercado, mayor ya que el de la telefonía fija.

A finales de año, contaba con 1,087 millones de clientes activos, lo que supone un aumento del 21% respecto a 2000.

El éxito de la compañía se basa en el resultado de recientes campañas dirigidas a distintos colectivos de clientes, en las que se combina una oferta de tarifas sin competencia con una cartera diferenciada de productos y servicios, única en el país.

Centroamérica

Las operadoras de Guatemala y El Salvador contaban, a finales de 2001, con un parque conjunto de 395.397 clientes activos, registrando un aumento anual del 6%, en línea con los moderados crecimientos experimentados por los mercados de telefonía móvil de ambos países.

Chile

Telefónica Móviles gestiona la operadora chilena Telefónica Móvil, filial de Telefónica CTC. A finales de 2001 alcanzó una base de 1.570.087 clientes activos gestionados, lo que supone un crecimiento anual del 28%.

Telefónica Móvil ha llevado importantes esfuerzos a lo largo de 2001 para mejorar la calidad de la red, expandir su cobertura y mejorar los procesos de atención de clientes. Además, ha continuado con los objetivos de lograr una más completa estructura de canales de distribución y continuar la implementación y expansión de plataformas de servicios de valor agregado, tales como el Buzón de Voz, la Mensajería Corta (SMS), el Gestor Corporativo o la tecnología WAP.

Puerto Rico

Telefónica MoviStar Puerto Rico ha consolidado su posición en un mercado altamente competitivo, con un crecimiento del 25% en el número de clientes gestionados. El ejercicio 2001 se cierra con un parque de más de 187.000 clientes activos.

unifón

A vos, muchísimas gracias.
Porque con tu aporte hemos logrado unificar los sistemas de gestión comercial Alianza y Siscol.

Ahora, nos queda por delante un camino: juntos estos destinos.

Proyecto Unificación

- Unificar los sistemas de gestión comercial.
- Unificar los sistemas de facturación.
- Unificar los sistemas de cobranza.
- Unificar los sistemas de atención al cliente.
- Unificar los sistemas de marketing.
- Unificar los sistemas de logística.

Telefónica
unifón

Los únicos 100% controlables por mí

Planes Pyme

Los únicos planes de líneas celulares móviles, a cualquier hora y en cualquier lugar y línea, pueden ayudarte a pagar.

Y puedes controlarlos. En un momento y en otro, por internet o por teléfono.

Telefónica
Móvil
El mundo cambia.

Unifón logró en 2001, en medio de la crisis económica de Argentina, mantener 1.794.013 de clientes activos. En Chile, Telefónica Móvil alcanzó una base de 1.570.087 clientes activos gestionados, lo que supone un crecimiento anual del 28%.

Todo ello ha sido posible gracias a la introducción de productos y servicios innovadores, al mayor desarrollo de la red de distribución por canales propios y a las mejoras realizadas en los procesos y sistemas de información.

Europa

La gestión de las compañías que poseen licencias de telefonía móvil de tercera generación en Alemania, Italia, Suiza y Austria, se ha enfocado desde el primer momento hacia el aprovechamiento de sinergias y economías de escala, en paralelo con una limitación de la exposición financiera.

Durante 2001 se ha negociado con proveedores contratos de suministro y financiación, se ha avanzado en la negociación con otros operadores para compartir parte de la infraestructura de red necesaria en el despliegue del UMTS y se han consolidado los procesos internos del Grupo para la gestión y coordinación ágil del negocio y de la toma de decisiones.

Alemania: Group 3G

Tras la obtención, en agosto de 2000, de una licencia UMTS en Alemania, el consorcio Group 3G (57,2% de Telefónica Móviles y 42,8% de la operadora finlandesa Sonera) ha logrado constituirse en 2001 como el primer operador móvil entre los nuevos adjudicatarios en iniciar su actividad comercial.

Tras alcanzar acuerdos de de itinerancia nacional y de interconexión, desde el pasado 22 de noviembre de 2001, Group 3G, bajo la marca comercial Quam, ha puesto a disposición de los usuarios alemanes una amplia

oferta de servicios de voz y datos GSM y GPRS, minimizando la estructura de costes de la empresa. En paralelo, Quam iniciaba las actividades de preparación de las condiciones para el desarrollo de su estrategia UMTS.

Italia: IPSE 2000

En Italia, el Grupo Telefónica Móviles participa en el consorcio Ipse 2000 con un 45,6%, junto a socios locales de prestigio (Fiat, Banca di Roma, Acea, entre otros) y a la finlandesa Sonera.

Ipse 2000, con sede en Roma, tiene previsto el lanzamiento comercial de los servicios UMTS en el momento en que la tecnología se encuentre disponible. En la actualidad, negocia el uso compartido de parte de la infraestructura con otros operadores para completar su cobertura UMTS a escala nacional.

Suiza: 3G Mobile AG

Telefónica Móviles inició durante 2001 la puesta en marcha de las actividades de lanzamiento de 3G Mobile AG, estableciendo la sede de la compañía en Zurich. En la actualidad, está negociando acuerdos de itinerancia nacional que le permitan disponer de cobertura sobre toda la población desde el mismo momento de su lanzamiento comercial.



Group 3G (57,2% Telefónica Móviles y 42,8% Sonera) ha logrado constituirse en 2001 como el primer operador móvil, de entre los nuevos adjudicatarios, en iniciar su actividad comercial

Austria: 3G Mobile

En noviembre de 2000, Telefónica Móviles adquirió una licencia UMTS en Austria. A partir de enero de 2001, inició la puesta en marcha de las actividades de la compañía, con sede en Viena, centradas en las áreas de interconexión, itinerancia nacional y compartición de infraestructuras.

Cuenca Mediterránea

Marruecos

Telefónica Móviles controla el 30,5% del capital de Médi Telecom, operadora de telefonía móvil marroquí, de cuya gestión es responsable junto con Portugal Telecom.

Médi Telecom obtuvo la segunda licencia de telefonía móvil en Marruecos en 1999. Antes de cumplir un año, la compañía ya contaba con más de un millón de clientes. Al cierre de 2000, y bajo la marca Méditel, sumaba más de 1.113.000 clientes activos, lo que supone un incremento anual del 116% y una cuota de mercado estimada del 38%.

Méditel combina una amplia cartera de productos y servicios para clientes individuales y corporativos, junto a una red de distribución plenamente consolidada, con lo que puede captar los clientes de mayor calidad y asegurar a la compañía la fidelización de éstos.

Negocios Horizontales

Terra Mobile

Terra Mobile orientó, a finales de 2001, su modelo de negocio hacia una estructura más ligada a la evolución de la tecnología móvil, lo que se traducirá en una significativa reducción de costes, un mayor aprovechamiento de las sinergias con Telefónica Móviles y la concentración en los mercados más significativos.

La compañía finalizó el ejercicio con más de 5,8 millones de usuarios registrados, lo que supone un aumento del 98%.

Mobipay

A través de Mobipay España y Mobipay International, Telefónica Móviles lidera la creación de estándares para la realización de pagos a través de teléfono móvil. En España, la empresa tiene la participación de todas las operadoras móviles y las principales entidades financieras, lo que permite su rápida implantación en el mercado español y abre el camino de su expansión internacional.



A través de Mobipay España y Mobipay International, Telefónica Móviles lidera la creación de estándares para pagos a través de móvil