

Compromiso Social

Durante 2001 Fundación Telefónica ha continuado trabajando en el desarrollo de las aplicaciones sociales de las tecnologías de la información y las comunicaciones, con el fin de transformarlas en un factor de progreso social y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y al bienestar de la sociedad en todos los países en los que opera.

Las actividades de la Fundación son una expresión más del estrecho y fuerte compromiso que el Grupo Telefónica mantiene con las sociedades y las personas de los distintos países y de su voluntad de ser líder, no sólo en el terreno económico y comercial, sino también en solidaridad y servicio a la comunidad.

La actuación de la Fundación, tanto en España como en Argentina, Brasil, Chile y Perú, tiene como eje principal la educación, tanto en los niveles de la enseñanza primaria y secundaria como universitaria. Así, trata de poner las grandes posibilidades que ofrece Internet al servicio de la mejora de la enseñanza, ofreciendo a profesores y centros los importantes recursos educativos que ofrece la Red. Educared.net, dirigida a la enseñanza pre-universitaria, ha seguido creciendo en España, tanto en lo relativo al número de centros, alumnos y profesores, como en los contenidos, herramientas y plataformas tecnológicas. Paralelamente el portal se ha ido extendiendo y consolidando en los restantes países con la vocación de convertirse en un instrumento al servicio del fomento de la igualdad de oportunidades. Dentro de Educared cabe destacar el proyecto Aulas Unidas que pretende



Fundación Telefónica colabora con diversas ONGs en situaciones de catástrofes, canalizando la colaboración y contribución de los ciudadanos, como en el caso del terremoto de El Salvador en 2001



En 2001, Fundación Telefónica continuó trabajando en el desarrollo de las aplicaciones sociales de las tecnologías de la información y las comunicaciones para transformarlas en un factor de progreso y bienestar social en todos los países en los que está presente



estimular el trabajo cooperativo, común e intercultural entre centros educativos de los diferentes países, incluido Marruecos.

Por su parte, CampusRed-net, el portal universitario de la Fundación, creado con vocación iberoamericana, ha desarrollado el espacio Intercampus, que cuenta con una importante y potente plataforma tecnológica orientada a facilitar la docencia en la red, la investigación compartida y la dirección de tesis doctorales entre universidades de distintos ámbitos territoriales.

En Marruecos las actividades en el terreno educativo se encuentran aún en una fase embrionaria, pero muy pronto ocuparán un lugar preponderante en las actividades fundacionales en el país.

Igualmente, Fundación Telefónica ha continuado con su labor de investigación y desarrollo de servicios y aplicaciones para las personas que sufren algún tipo de discapacidad física, psíquica o sensorial, con el fin de facilitar su autonomía personal y su inserción laboral y social (equipos adaptados a las distintas capacidades, lenguajes aumentativos, etc). El acceso al empleo de las personas discapacitadas cuenta con un instrumento fundamental, Mercadis.org, portal en Internet que aglutina las ofertas y demandas de trabajo para estas personas, junto con espacios de formación, información buenas prácticas.

Dentro de esta línea de trabajo se sitúan igualmente distintos servicios de teleasistencia desarrollados para colectivos específicos (personas mayo-

res, mujeres maltratadas, etc) con el fin de disminuir las situaciones de riesgo y facilitar una intervención inmediata de los servicios sociales correspondientes.

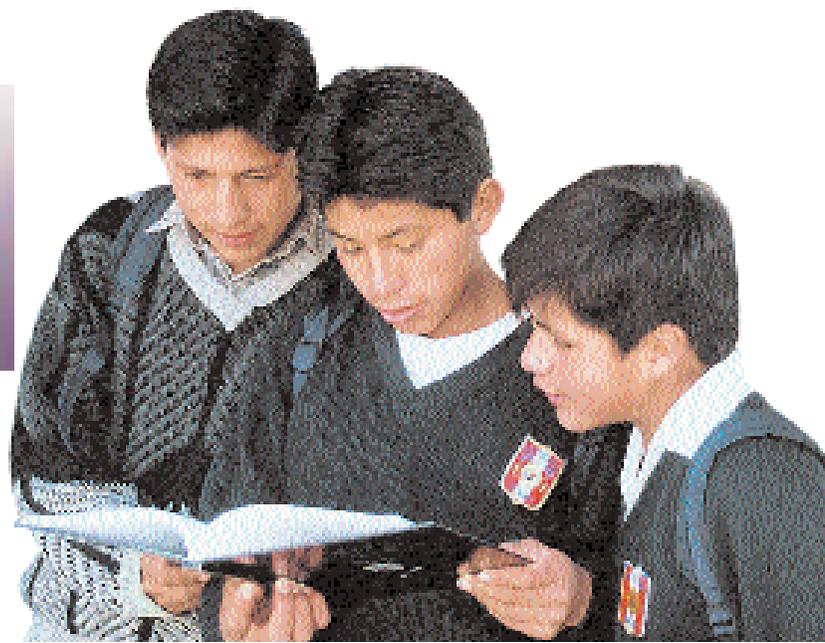
También Fundación Telefónica ha continuado el desarrollo de distintos proyectos en el ámbito de la cooperación y la solidaridad, entre los que cabe destacar Risolidaria.org, red que, a través de Internet, une a las organizaciones sociales que trabajan en favor del desarrollo sostenible y de un mundo más justo, solidario, o los Teléfonos de Emergencia Humanitaria que permiten coordinar los trabajos de las ONGs en situaciones de catástrofe y canalizar la colaboración y contribución de los ciudadanos.

Por otro lado, a través de programas de microcréditos se favorece la creación de empresas para personas en situación o riesgo de exclusión social y se promueven acciones innovadoras de inserción de las personas sin hogar.

Finalmente, Fundación Telefónica ha desarrollado una importante labor en el terreno del arte y la cultura a través de exposiciones de arte en los distintos países, de la recreación virtual en 3D de monumentos del patrimonio histórico-artístico (arsvirtual.com), facilitando a través de la red el acceso a fondos bibliográficos y archivos, o difundiendo la lengua española.

Todas estas actividades, y otras muchas, se han realizado, como es norma de la Fundación, en colaboración con las instituciones y organizaciones sociales surgidas de la sociedad civil, con las que se establece un marco de participación y colaboración activa.

Dentro de Educared, el proyecto Aulas Unidas pretende estimular el trabajo cooperativo, común e intercultural entre centros educativos de diferentes países



La Dirección General de Relaciones Institucionales desarrollaba, también a lo largo del año, una serie de actividades dentro de la línea de compromiso social de Telefónica. Así se enmarca la firma de una serie de Acuerdos Marco de colaboración con los Gobiernos Autónomos de Cataluña, Galicia, Valencia, Canarias, Castilla y León, Murcia y Aragón para el desarrollo de la Sociedad de la Información en cada una de dichas comunidades autónomas, y otros tantos con diferentes universidades españolas para el desarrollo de proyectos conjuntos de I+D, creación de cátedras, becas, etc.

Como parte, también, de esa política de patrocinios culturales, el área de Relaciones Institucionales prestaba especial atención al apoyo del idioma español en el ámbito de las nuevas tecnologías con patrocinios como el II Congreso de la Lengua Española, del que Telefónica fue el principal patrocinador, o con otros relacionados con la Real Academia (informatización de las 20 academias de las repúblicas iberoamericanas, diccionario de dudas, servicio “el español al día”) y el Instituto Cervantes (promoción de la Oficina del Español en la Sociedad de la Información, traductor automático de páginas web, buscador panhispánico, atril del traductor, Premios Cervantes y Universidad Alcalá de Henares).

Asimismo se ha continuado con la política de apoyo al arte, coordinadamente con la Fundación Telefónica, mediante la organización de diferentes Exposiciones tanto en España como en Iberoamérica. También desde el área se ha fomentado el mejor conocimiento y el desarrollo de la Sociedad de la Información mediante la realización de foros, seminarios, cursos de verano y publicaciones, además de implantar una metodología pionera de gestión del conocimiento que permite el incremento del capital intelectual y la consecución de eficiencias y ahorros.

En el campo del patrocinio deportivo se ha buscado una optimización de la inversión, que ha convivido con la concentración en deportes estratégicos y de impacto - motor, ciclismo - manteniendo la máxima notoriedad de Telefónica como marca involucrada en el apoyo al deporte.



Telefónica ha continuado con su política de apoyo al arte y a la cultura con diversas exposiciones en España y Latinoamérica