

Así es Telefónica

Telefónica es el operador de telecomunicaciones líder en el mundo de habla hispana y portuguesa y, en diciembre de 2001 se constituía como el segundo operador europeo por capitalización bursátil. Además, ocupa el cuarto lugar del ranking mundial del sector en cuanto a creación de valor, entre 1996 y 2000, con un incremento de la rentabilidad media por año del 43 por ciento.

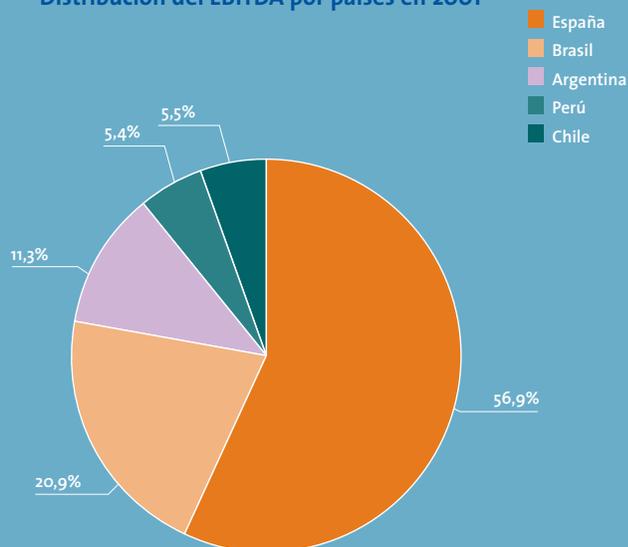
Ofrece servicios en 49 países. Sus mercados más importantes se encuentran en España y en Latinoamérica, aunque en los últimos años ha incrementado su presencia a otras regiones, como Europa y la Cuenca Mediterránea (Marruecos), básicamente a través de licencias de telefonía móvil, CRM y servicios para empresas. Con menor volumen de negocio, Telefónica está presente en mercados de Asia, República Sudafricana y Oceanía (Australia y Nueva Zelanda), con actividades de Internet (Terra Lycos), CRM (Atento) o Media y contenidos (Admira).

En América, los mercados más importantes están en Argentina, Brasil, Chile y Perú, países a los que pronto podrá incorporarse México, donde Telefónica ha ido adquiriendo un papel creciente en los últimos meses. También desarrolla negocios en Canadá, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. La adquisición de Lycos y el hecho de que la nueva empresa Terra Lycos opere en 43 países ha permitido, por otra parte, un mayor asentamiento tanto en Estados Unidos como en Canadá, además de reforzar el posicionamiento en numerosos mercados de rápido crecimiento de América, Europa y Asia.

En Europa, Telefónica ha afianzado su presencia con la obtención de licencias de tercera generación UMTS en Alemania, Austria, Italia y Suiza. A esto hay que añadir la prestación de servicios para empresas en Austria, Alemania e Italia, y los servicios de Internet ofrecidos por Terra Lycos. En la Cuenca Mediterránea, más concretamente en el norte de África (Marruecos), Telefónica desarrolla negocios relacionados con móviles, CRM y distribución comercial (Telyco).

Telefónica S.A es una empresa totalmente privada y cuenta con más de un millón de accionistas directos. Sus acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires, São Paulo y SEAQ Internacional de la Bolsa de Londres.

Distribución del EBITDA por países en 2001



Una empresa multidoméstica y global

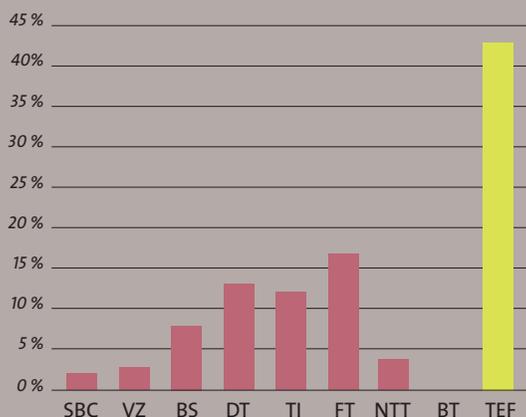
Como operador global en los sectores de telecomunicaciones, Internet y medios de comunicación, Telefónica suministra una extensa gama de servicios en un amplio conjunto de actividades: telefonía fija, telefonía móvil, servicios para empresas, creación y distribución de contenidos y servicios a través de Internet y de medios audiovisuales, comercialización de directorios y guías, servicios de CRM, comercio electrónico, comunicaciones submarinas de ancho de banda, etc.

Además, consciente de la velocidad con la que evolucionan las nuevas tecnologías ligadas a la comunicación, Telefónica desarrolla una importante actividad en el ámbito de la innovación tecnológica a través de Telefónica Investigación y desarrollo (I+D). La investigación y el desarrollo son consideradas piezas clave para identificar los factores que van a influir en la evolución de los distintos negocios del Grupo.

Por otra parte, la Fundación Telefónica lleva a cabo una activa labor social y cultural en diferentes países. Su objetivo es desarrollar al máximo las aplicaciones sociales de la tecnología con el fin de fomentar la igualdad de oportunidades y contribuir a mejorar la vida de personas y colectivos sociales, con especial atención a los grupos más desprotegidos y necesitados. Con proyección en España, Argentina, Brasil, Chile, Perú y Marruecos, la Fundación ofrece y desarrolla proyectos y actividades en consonancia con las respectivas realidades nacionales a través de entidades fundacionales autónomas, pero vinculadas por una misma filosofía, unos objetivos comunes y una metodología de trabajo similar.

Telefónica se ha convertido en los últimos años en una empresa multidoméstica y global. Global porque desarrolla una oferta integrada de todo tipo de servicios de telecomunicación, aprovechando al máximo las sinergias y las economías de escala, y multidoméstica porque ofrece en cada uno de los países una oferta muy adaptada a cada mercado.

**% EBITDA Consolidado 2001
Proveniente de los Mercados distintos
al de Origen de la Operadora**



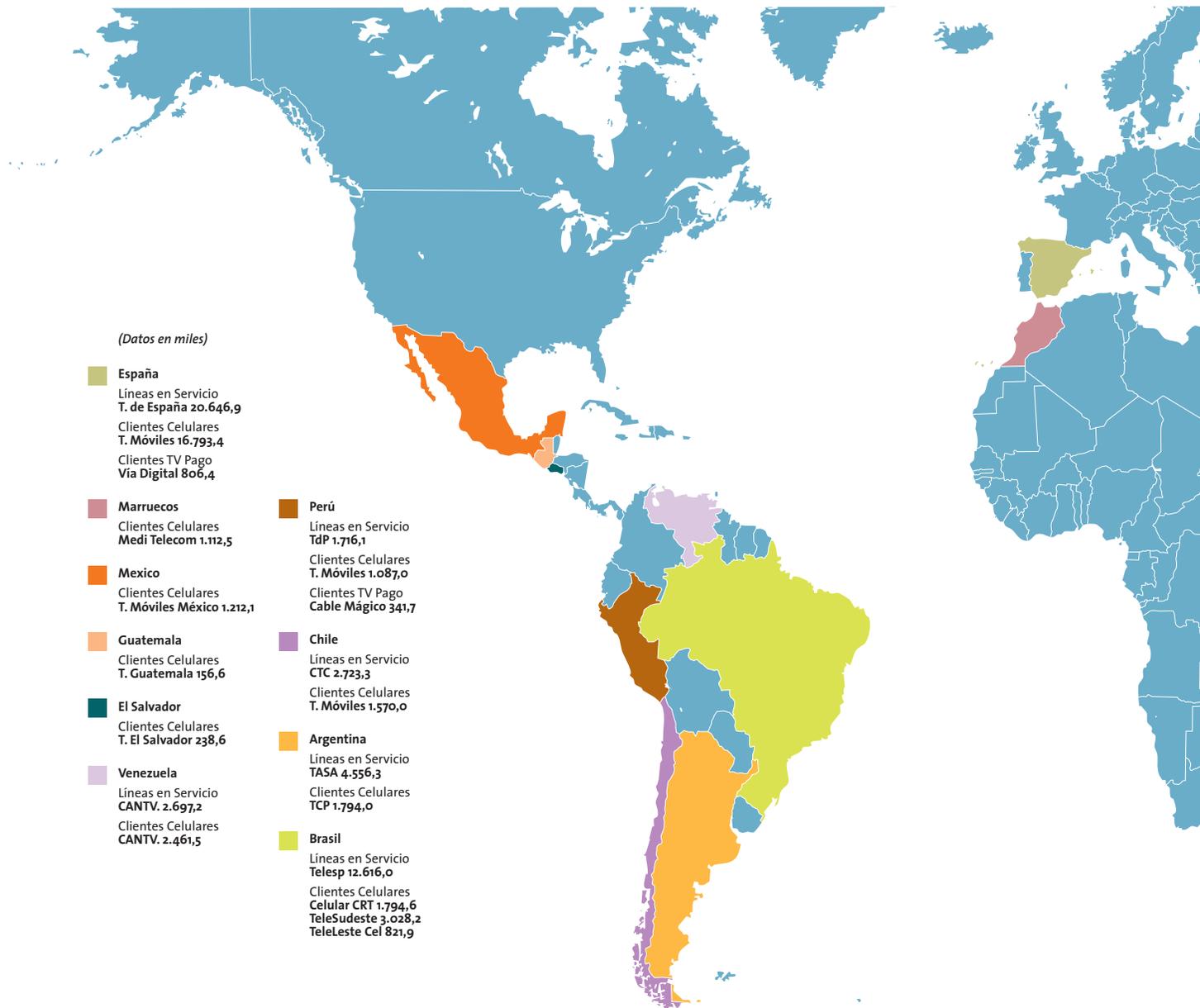
*Telefónica
es el único operador
que es incumbente
en todos los países
relevantes para
su negocio*

78 millones de clientes y 161.000 empleados

Toda la gestión de la Telefónica está orientada hacia el cliente, ya sea de empresa como residencial, y sus productos y servicios están diseñados para satisfacer cualquier necesidad de comunicación en cualquiera de los países en donde trabaja.

En la actualidad, Telefónica tiene 78,3 millones de clientes totales en todo el mundo, de los que 44,9 millones son de telefonía fija, 32,2 millones de telefonía móvil, y 1,14 millones de televisión de pago. Una cartera de clientes que crece año tras año y que prevé alcanzar la cifra de 100 millones en 2004. Telefónica cuenta, además, con 161.527 profesionales en todo el mundo, distribuidos por líneas de negocio y países. Por su cualificación, experiencia y profesionalidad, están considerados como uno de los principales activos del Grupo.

Grupo Telefónica Tamaño de mercado



Líder en sus mercados

Telefónica está organizada por líneas de actividad globales, que tienen como objetivo ser líderes en sus respectivos ámbitos de mercado, y que están coordinadas desde un centro corporativo. Esta organización permite a Telefónica conjugar la flexibilidad que aporta la autonomía operativa de las partes con la solidez que le otorga una dirección coordinada y el aprovechamiento de las sinergias.

En esta estructura organizativa, Telefónica, S.A. ostenta la condición de sociedad matriz y cabecera del Grupo Telefónica, y desarrolla sus negocios fundamentalmente a través de sociedades filiales dependientes directamente de ella, que son a su vez cabecera de otras empresas con actividad en la misma área de negocio.

Así, el negocio de la telefonía fija en España está gestionado por Telefónica de España, mientras que Telefónica Latinoamérica se encarga del mercado en esta última región.

Los negocios de comunicaciones móviles de todo el mundo se integran en Telefónica Móviles S.A., que abarca tanto los mercados españoles como los latinoamericanos, europeos y de la Cuenca Mediterránea.

Las guías y directorios se integran en Telefónica Publicidad e Información (TPI); los negocios de Internet se gestionan a través de Terra Lycos; los servicios de datos y servicios para empresas en Telefónica Data; los de CRM en Atento y los de producción y difusión de contenidos a través de medios audiovisuales en Admira.

Por otra parte, Emergia se ha convertido en la línea de actividad dedicada a proporcionar Servicios de Comunicaciones de Gran Ancho de Banda, a través de un anillo submarino de fibra óptica de alta capacidad en Latinoamérica y Estados Unidos.

Participaciones más significativas de Telefónica S.A

	% PARTICIPACIÓN
Telefónica de España	100,00
Telefónica Móviles	92,70
Telefónica DataCorp	100,00
Telefónica Latinoamérica	100,00
TPI	59,90
Terra Lycos	37,63
Admira Media	100,00
Emergia	93,99
Atento	100,00
Telefónica B2B	100,00

Telefónica desarrolla todo tipo de servicios de telecomunicación en todos los países en donde está presente, a través de una oferta integrada y muy adaptada a las singularidades de cada mercado



Telefónica cuenta con 161.527 profesionales en todo el mundo, distribuidos por líneas de negocio y países



Construyendo confianza

Durante el año 2001 el Grupo Telefónica ha puesto en marcha su proyecto institucional de "Dirección por valores", cuyo objetivo ha sido sacar a la luz los pilares corporativos e institucionales con los que vertebran las relaciones con sus principales grupos de interés: clientes, accionistas, empleados y la sociedad.

Para identificar estos valores, el Grupo ha realizado una investigación interna, tomando como muestra todas las compañías y países en los que está presente. Además, se han tenido en cuenta las investigaciones cualitativas y cuantitativas sobre el Grupo realizadas en los últimos diez años, con objeto de extraer las principales fortalezas de una institución histórica.

Como resultado de las investigaciones, el Grupo Telefónica asume un compromiso público: aspirar a que sus accionistas, clientes, empleados y sociedades de los países en las que opera, confíen en ella por su capacidad de asumir y cumplir sus compromisos.

La Confianza es uno de los valores corporativos del Grupo Telefónica, sobre el que se vertebran sus relaciones con los clientes, los accionistas, los empleados y la sociedad

Esta Confianza declina de distinta manera en cada uno de los distintos grupos de interés:

- Para el accionista, la confianza se traduce en rentabilidad y transparencia
- Para los clientes, en calidad de servicio y cumplimiento de las promesas
- Para los empleados, en claridad en la relación y desarrollo profesional
- Para la sociedad en su conjunto, en cercanía, compromiso y contribución que desemboca en la responsabilidad social.

Como complemento, el Grupo Telefónica ha iniciado el proyecto institucional de "Reputación Corporativa" para identificar y acotar los riesgos y oportunidades que puedan incidir en el buen nombre de la Compañía.

