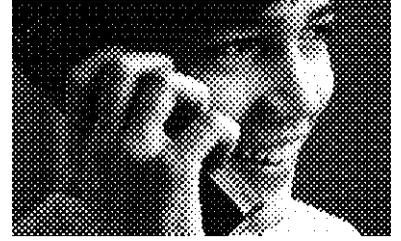


*Telefónica Móviles se ha  
situado entre los diez  
principales grupos  
mundiales por número  
de clientes*

# Móviles



*Al finalizar el año 2000  
Telefónica Móviles  
gestionaba 23,2  
millones de clientes*

## Telefónica Móviles

El ejercicio de 2000 constituyó un hito significativo en la reciente historia del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica, marcado por cinco hechos relevantes:

- La creación a principios del ejercicio de Telefónica Móviles, S.A., empresa bajo la que se agrupan todas las compañías del negocio celular, a excepción, por el momento, de las compañías establecidas en Chile y Puerto Rico.

- La ampliación del área de influencia al mercado europeo con la obtención de cinco licencias de tercera generación UMTS: España, Alemania, Italia, Suiza y Austria.

- La consolidación de la presencia de Telefónica Móviles en el mercado latinoamericano tras la Operación Verónica en Argentina, Brasil y Perú y el acuerdo alcanzado con Motorola para la adquisición de

cuatro operadoras en la zona norte de México. Posteriormente, esta consolidación se vió impulsada por el acuerdo de integración de las operadoras en Brasil de Telefónica Móviles con las de Portugal Telecom, alcanzado en enero de 2001.

- El compromiso con la innovación de servicios, materializado en el lanzamiento del portal de acceso inalámbrico (WISP) e-moción en junio de 2000 en España y Latinoamérica, así como la creación, junto con Terra Lycos, de Terra Mobile, sociedad que desarrolla, impulsa y explota el portal móvil global del Grupo Telefónica en todos los países en los que opera Telefónica Móviles.

- La oferta pública de suscripción (OPS) de Telefónica Móviles y el consiguiente inicio de la cotización de sus acciones en las Bolsas de Madrid y Nueva York, lo que constituyó la mayor OPS en la historia de los mercados de valores españoles. La operación constituyó un importante éxito, ya que la demanda global de acciones alcanzó 5,76 billones de pesetas.

Las anteriores pautas de actuación permitieron a Telefónica Móviles situarse entre los diez principales grupos mundiales por volumen de clientes y afianzar su vocación de ser uno de los mayores operadores globales del sector. A finales de 2000, Telefónica Móviles contaba con 21,8 millones de clientes correspondientes a las sociedades que constituyen el grupo, cifra que subiría a 23,2 millones de clientes



incluyendo las compañías participadas por Telefónica S.A. y gestionadas por Telefónica Móviles en Chile y Puerto Rico. En ambos casos, se muestra el espectacular crecimiento que sigue viviendo el mercado celular con aumentos del 52% y 49% respectivamente. A todo ello se une el hecho de ser, en la mayoría de los mercados en los que opera, líder indiscutible, en un entorno marcado por la fuerte presión competitiva.

## Telefónica Móviles España

El mercado español ha alcanzado un índice de penetración del 61%, habiendo aumentado en más de 23p.p. desde el inicio del ejercicio. A finales del año 2000, el mercado español contaba con un total de 24,3 millones de usuarios, habiendo experimentado un crecimiento superior al 62% en el ejercicio.

Telefónica Móviles España cerró en 2000 uno de los ejercicios, y probablemente etapas, de mayor crecimiento anual en términos de clientes. Durante el ejercicio, el parque de clientes pasó a ser de 13,669 millones, después de lograr un aumento del 51% (4,617 millones de nuevas conexiones). Con ello, su cuota de mercado superó el 56% y, lo que es aún más importante, el diferencial de

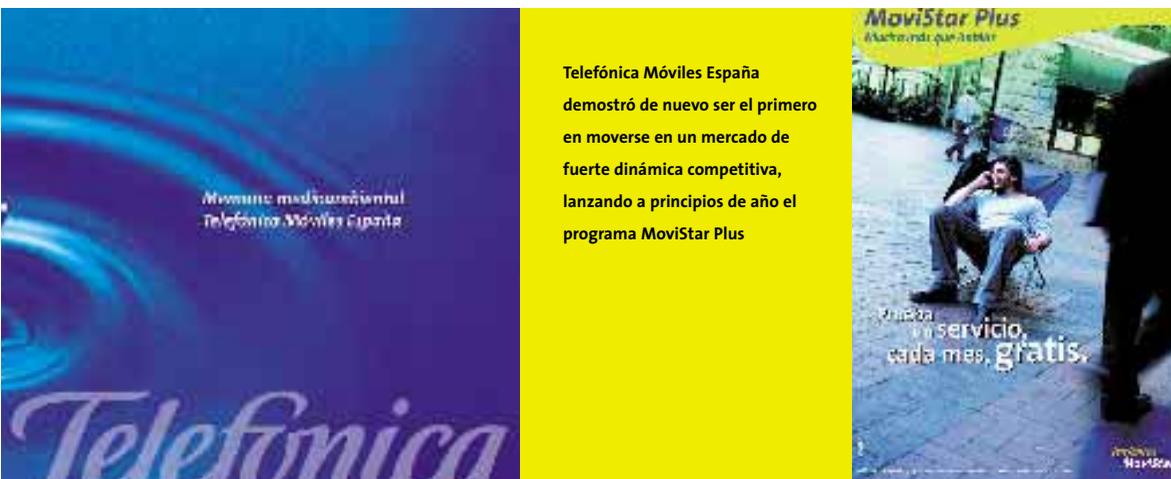
clientes con el segundo operador se vio incrementado hasta alcanzar 6,7 millones de clientes.

## Compromiso con el cliente

Fruto de la cultura impregnada en la organización y el compromiso constante de mejorar la calidad del servicio al cliente, Telefónica Móviles España demostró de nuevo ser el primero en moverse en un mercado de fuerte dinámica competitiva, lanzando a principios de año el programa MoviStar Plus.

Esta nueva modalidad de contratación, por la que se prima la permanencia del cliente en el servicio mediante la reducción de su cuota mensual y la integración del mismo en un programa de puntos canjeables, ha tenido sin duda alguna una gran aceptación por parte del mercado, hecho que se ha visto reflejado en una ganancia neta de clientes de contrato 2,5 veces superior a la del año 1999.

Adicionalmente a este hecho, el segmento profesional ha continuado mostrando fuertes ritmos de crecimiento con más de 800.000 nuevas adiciones en el conjunto del ejercicio, sustentado por los servicios MoviStar Enlace y MoviStar Corporativo 2000, pioneros en el mercado local.



Telefónica Móviles España demostró de nuevo ser el primero en moverse en un mercado de fuerte dinámica competitiva, lanzando a principios de año el programa Movistar Plus

## Constante innovación

Otra de las facetas que empapa la cultura de Telefónica Móviles viene caracterizada por la constante innovación de productos y servicios lanzados como primicia al mercado.

En el ejercicio 2000, Telefónica Móviles España desarrolló y lanzó e-moción, servicio de acceso a la red Internet. e-moción se constituye como herramienta básica y plataforma de acceso a los proveedores de contenidos poniendo, como así reflejaba su slogan, "el mundo en tus manos". Para proveer de contenidos a dicho portal de portales, Telefónica Móviles España firmó durante el ejercicio 128 acuerdos con proveedores de contenidos, suministrando una gran amalgama de servicios que van desde el ámbito financiero, noticias, deportes, salud, reserva de billetes, etc. Telefónica Móviles España finalizó el año con más de 500.000 clientes Wap, alcanzando en diciembre más de 6,8 millones de páginas vistas.

Adicionalmente a este hecho, y en línea de la constante inquietud de mejorar los servicios prestados, Telefónica Móviles España ha acometido el despliegue de la red GPRS, también conocida como 2,5G, siendo el primer operador en el ámbito europeo en ofertar esta plataforma de servicio con cobertura nacional. GPRS es una tecnología basada en paquetes que, a diferencia de la tecnología transmisión de

datos basada en circuitos de segunda generación, ofrece velocidades de 4 a 15 veces superiores a las actuales del sistema GSM. Esta nueva tecnología introduce el concepto de "Always on", permitiendo al usuario de comunicaciones móviles estar "siempre conectado" a Internet o a la Intranet de su empresa. GPRS está considerada como la antesala en la evolución hacia tecnologías de tercera generación UMTS. Tras la superación de pruebas piloto, el servicio fue presentado al mercado en enero de 2001.

## Proyectados hacia el futuro

En el mes de marzo de 2000, y tras la convocatoria al concurso de licitación realizada por el Gobierno a finales de 1999, Telefónica Móviles España obtuvo, con la máxima calificación de los consorcios presentados, una de las cuatro licencias para el desarrollo de tecnología UMTS en España.

Este nuevo eslabón en el desarrollo del negocio celular en España apoya el mantenimiento del liderazgo de la empresa en el sector. Tras la adjudicación de la licencia, Telefónica Móviles España ha firmado acuerdos con varios de los principales suministradores tecnológicos que permitirán desplegar la primera fase de su red de tercera generación, de

## En el ejercicio 2000, Telefónica Móviles desarrolló y lanzó e-moción, servicio de acceso mediante tecnología WAP a la red Internet



La constante innovación en productos y servicios es uno de los pilares de la estrategia de Telefónica Móviles

acuerdo con los compromisos adquiridos con la Administración. Las nuevas redes inalámbricas permitirán a los operadores ofrecer servicios multimedia, mas allá de los actuales y tradicionales de voz y datos.

### América:

#### Brasil

La actividad comercial de las operaciones en Brasil ha venido destacada principalmente por el dinamismo experimentado en el crecimiento del segmento de prepago, lanzado a finales del ejercicio anterior. A diciembre de 2000, el parque de clientes ascendía a 4,629 millones de usuarios con un crecimiento respecto al año anterior del 38%. En todos los casos, y a pesar de la fuerte presión competitiva, las operadoras brasileñas mantuvieron el liderazgo en sus ámbitos de operación consolidando un año más su indiscutible posición.

Entre los principales hechos relevantes del ejercicio, cabe destacar la presentación inicial, en el mes de abril como primicia y su posterior lanzamiento comercial en julio de los servicios WAP que, al igual que en España, se realiza a través de la plataforma de acceso e-moción. Este

servicio está disponible en todas las operadoras de Telefónica Móviles en Brasil: Tele Sudeste, Tele Leste y Celular CRT.

A principios de año, y en colaboración con las diferentes compañías celulares de Telefónica en el área, se suscribieron los acuerdos de "roaming" automático entre los diferentes países adhiriéndose junto con España al servicio Américas.

Dentro del segmento empresa, este año se ha iniciado la comercialización de la aplicación Movistar Gestión, servicio específicamente dirigido al segmento de negocio en el que se incorpora la facilidad del control de gasto.

Para el segmento de consumo también se han realizado importantes iniciativas dirigidas particularmente a este nicho de mercado como es el lanzamiento del servicio Movistar Top o el lanzamiento comercial del servicio de mensajería corta Movistar Torpedo.

El acuerdo alcanzado por Telefónica con Portugal Telecom en enero de 2001 para integrar las operadoras de móviles de ambos grupos permitirá a Telefónica Móviles consolidar su posición de líder indiscutible en el mercado latinoamericano de telefonía celular. La compañía resultante agrupará empresas que sumaban más de 9,3 millones de clientes a finales de 2000, y una cuota de mercado mayoritaria en estados que suman más del 70% del PIB brasileño.



## Argentina

El año 2000 ha supuesto para Telefónica Comunicaciones Personales (TCP) el primer ejercicio completo tras su fusión con Miniphone y el inicio de la armonización de la oferta comercial prestada en las diferentes áreas del país.

Asimismo, y en relación al volumen de clientes, Telefónica Comunicaciones Personales (TCP) presenta uno de los mayores crecimientos dentro de las operaciones de Telefónica Móviles en América con un incremento en el ejercicio del 67% y totaliza, a finales de año, 1,757 millones de clientes. Este destacado crecimiento en su base de clientes, supone su consolidación como segundo operador del país, habiendo ascendido en el año dos puestos en el ranking de operadoras.

Tras la obtención en el ejercicio anterior de la licencia de PCS en el norte del país, Telefónica Comunicaciones Personales (TCP) ha desarrollado en este ejercicio el despliegue de la red PCS en las principales provincias de la zona norte, alcanzando en diciembre una cobertura superior al 50% de la población de esta zona.

Al igual que en el caso de Brasil, en el mes de diciembre se lanzó comercialmente e-moción, el servicio de acceso a Internet.

## Perú

A finales de año, Telefónica Móviles S.A.C. contaba con un parque de 898.173 clientes, habiendo incorporado durante el ejercicio 186.000 nuevos clientes. Al igual que en el resto de los mercados, el segmento prepago se muestra como motor de dicho crecimiento, representando el 76% del parque de clientes.

Telefónica Móviles S.A.C. ha conseguido mantener una cuota de mercado sobre la ganancia neta superior al 69%, lo que le otorga una cuota del mercado de clientes del 69%, conservando su liderazgo en dicho mercado.

Dentro del apartado de lanzamiento de nuevos productos e innovación de servicios, desde el mes de junio, Telefónica Móviles S.A.C. presta e-moción, el servicio de acceso a Internet.

## Chile

El año 2000 marcó un punto de inflexión en las operaciones de Telefónica Móvil, tras la introducción de un modelo de crecimiento rentable a inicios del ejercicio, que ha permitido mejorar la calidad de



la base de clientes de la compañía. A pesar de la fuerte competencia en la que se han visto envueltas nuestras operaciones en este área, Startel contaba a finales del ejercicio con 1,224 millones de clientes, lo que supone el 36% de la cuota de mercado.

### Centroamérica

Las operaciones en Centroamérica, con presencia en El Salvador, Guatemala y Puerto Rico, arrojan un crecimiento en su conjunto del 129% tras su primer año completo de operaciones.

El Salvador, con un parque de 230.319 clientes muestra un crecimiento del 74%; por su parte, Guatemala con 141.915 clientes a finales de año incrementa su parque en un 187%; por último, Puerto Rico, que experimenta un crecimiento anual del 221% cierra el ejercicio con 149.329 clientes.

### Marruecos

En abril de 2000, MediTelecom iniciaba su andadura como el segundo operador de GSM en Marruecos. Tras la obtención de la licencia en

1999, MediTelecom ha realizado un importante esfuerzo en el despliegue de su red, teniendo disponible el servicio en tan sólo ocho meses. Aún más, en este tiempo, ha firmado acuerdos comerciales que han facilitado que, tras sus nueve primeros meses desde su debut comercial, MediTelecom cuente con 515.139 clientes y haya visto ampliamente superados sus perspectivas del ejercicio.

### UMTS la ventana hacia Europa

Entre los objetivos estratégicos de Telefónica Móviles, se encontraba -ya desde hace tiempo- la oportunidad de entrar en el mercado europeo más allá de las fronteras pirenaicas, consciente de que su presencia en Europa supondría el hecho de ser considerado como uno de los grandes operadores mundiales.

En el inicio del ejercicio se comenzaron a realizar las primeras adjudicaciones de licencias, primero en España, en donde Telefónica Móviles obtuvo una de las cuatro licencias asignadas, y posteriormente en Alemania, Italia, y Austria. En Suiza, se obtendría a comienzos de 2001.

Desde el primer momento, la estrategia de Telefónica Móviles ha sido compatibilizar la presencia en el mercado europeo con la



El portal Terra Mobile ofrece una gran variedad de servicios de comercio electrónico vía móvil (*m-commerce*), negocios, correo electrónico, acceso a juegos, faxes, información, etc



## *Medi Telecom (Marruecos) cuenta con 515.139 clientes y ha visto ampliamente superadas sus perspectivas iniciales*

rentabilidad esperada de la inversión, así como la búsqueda de socios tanto tecnológicos como financieros que limiten la exposición financiera de la compañía, sin perder el control de las operaciones.

En agosto de 2000, el Grupo 3G, participado en un 57,2% por Telefónica Móviles y en un 42,8% por Sonera, obtuvo una de las licencias de UMTS en Alemania con un coste de 8.471 millones de euros, de los cuales 4.845 millones de euros corresponden a Telefónica Móviles.

El mercado alemán representa una oportunidad y un reto a la vez para Telefónica Móviles. Gracias a la experiencia adquirida en otros mercados, espera colocarse en una posición privilegiada para el lanzamiento de sus operaciones en el mercado.

Para el desarrollo de sus operaciones, Telefónica Móviles prevé apoyarse en las relaciones y experiencias de otras compañías pertenecientes al Grupo Telefónica. De esta forma, Telefónica ya se encuentra presente en este mercado a través de mediaWays, segundo mayor operador de redes IP en Alemania, y de Terra Lycos, que ostenta la segunda posición en portales de Internet. Además loxbox, el portal de Internet móvil adquirido por Terra Mobile, está presente en Alemania con más de 782.000 usuarios registrados a finales de 2000.

En Italia, y bajo el consorcio IPSE 2000 en el que Telefónica Móviles participa con el 39,3%, obtuvo durante el pasado mes de

noviembre una de las dos licencias de UMTS de 2x15+5 MHz (las otras tres son de 2x10+5 MHz) por un importe global de 3.270 millones de euros, de los cuales 1.285 corresponden a Telefónica Móviles.

Por último, en el caso de Austria y Suiza, en la que Telefónica tiene el 100% de las sociedades licitatorias, ha obtenido ambas licencias de UMTS por importe de 117 y 33 millones de euros respectivamente.

Telefónica Móviles seguirá analizando en Europa las nuevas oportunidades de entrada en los diferentes mercados alternativos, siempre bajo un prisma de búsqueda de inversiones rentables.

### **Negocios globales**

En línea con la concepción del modelo de negocio, Telefónica Móviles ha creado, como pilares de apoyo, dos sociedades: m-solutions, cuyo objetivo es desarrollar proyectos y facilitar soluciones móviles a las operadoras del Grupo y a otras empresas, y Terra Mobile, encargada de impulsar el desarrollo de servicios de Internet a través de tecnología celular.

Telefónica m-solutions, participada al 100% por Telefónica Móviles, actúa como consultor de operaciones de las compañías que



El servicio de noticias Antena 3 - MoviStar permite acceder a la actualidad diaria a través del teléfono móvil y recibir, al instante, las noticias más relevantes

conforman la línea de actividad móvil, prestando también servicios a terceros. Entre las principales actividades desarrolladas o en proceso de desarrollo se encuentra el establecimiento de los "Centros de Competencia", diseñados para promover la transferencia de "las mejores prácticas" entre los diferentes mercados y contribuir al desarrollo de una cultura y unas prácticas comunes para las operadoras del Grupo Telefónica Móviles. Asimismo, y en aras de progresar en la concepción del modelo de e-business, se ha creado una división con el fin de optimizar las relaciones de las compañías con los clientes, suministradores, distribuidores y empleados, aprovechando las ventajas que ofrece el uso de Internet. Por último, se ha introducido el concepto conocido dentro del Grupo como "Cellco in a box", que permite el rápido despliegue de las operaciones en nuevos mercados.

Terra Mobile es una joint venture establecida conjuntamente con Terra Lycos, en la que Telefónica Móviles posee una participación del 51%. La compañía tiene por objeto la creación, difusión y explotación de un portal móvil a través de Internet. Mediante el portal móvil de Terra Mobile, los clientes podrán acceder a una gran variedad de servicios de comercio electrónico vía móvil (m-commerce), negocios, correo electrónico, juegos, faxes, información, etc.

En julio de 2000, Terra Mobile anunció la adquisición de loibox, compañía finlandesa y uno de los principales portales móviles y

proveedores de contenidos de Europa. A finales de año Terra Mobile contaba con 2.971.581 usuarios registrados y operaba en los mercados de Finlandia, Suecia, Alemania, Gran Bretaña y España.

Por último, Telefónica Móviles constituyó en diciembre de 2000, junto al BBVA, la sociedad Mobipay International, participada al 50%.