

Telefonica

4 Variables significativas

7 Carta del Presidente a los accionistas

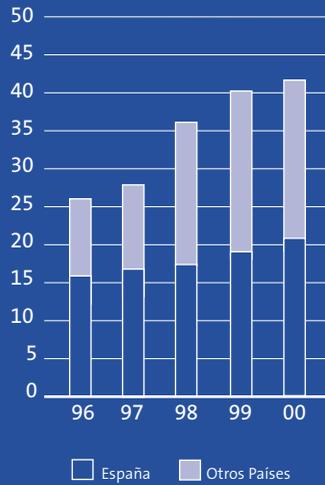
Índice

Telefónica, S.A. Informe Anual 2000

10	Un Proyecto Consolidado	68	Investigación y Desarrollo
16	Telefonía Fija	72	Fundación Telefónica
24	Móviles	77	Cronología
34	Servicios para Empresas	85	Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados Correspondientes a los ejercicios 2000 y 1999
40	Internet	207	Cuentas Anuales e Informe de Gestión Telefónica, S.A. Correspondientes a los ejercicios 2000 y 1999
46	Publicidad e Información	255	Información al Accionista
52	Media	263	Órganos de Dirección
60	Otros Negocios		

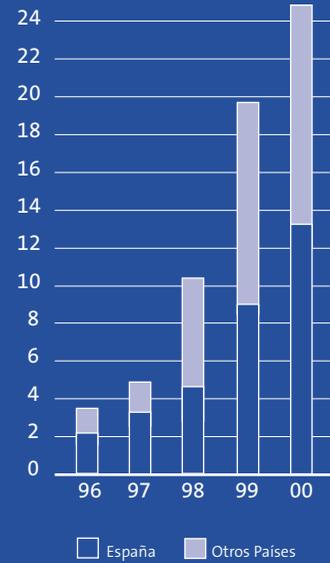
EVOLUCIÓN LÍNEAS TELEFONÍA FIJA

(millones)



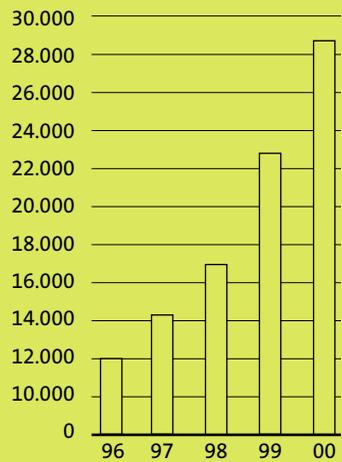
EVOLUCIÓN CLIENTES CELULARES

(millones)



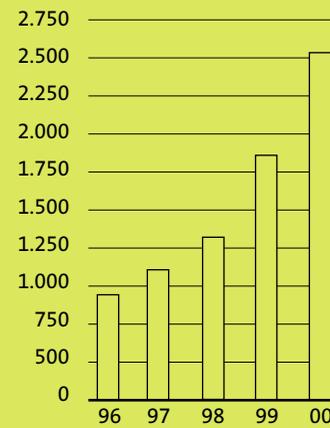
EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR OPERACIONES

(millones de euros)



EVOLUCIÓN DEL BENEFICIO NETO

(millones de euros)



Variables significativas

	1996	1997	1998	1999	2000
Líneas telefonía fija (miles)	26.477,1	28.159,9	36.792,8	40.199,1	42.263,5
España	16.200,1	16.798,3	18.205,2	19.226,2	20.317,8
Otros países	10.277,0	11.361,6	18.587,6	20.972,9	21.945,7
Clientes celulares	3.329.398	5.053.404	10.514.460	19.582.100	24.918.966
España	2.345.645	3.187.696	4.894.300	9.052.300	13.669.000
Otros países	983.753	1.865.708	5.620.100	10.529.800	11.249.966
Clientes Tv de pago	1.149.260	1.751.860	2.369.800	2.489.500	982.506
España	-	200.000	282.090	440.100	633.059
Otros países	1.149.260	1.551.860	2.087.800	2.049.400	349.447
Empleados en activo (*)	92.148	92.151	103.662	118.778	148.707
Ingresos por operaciones (**) (millones de euros)	12.056,6	14.202,5	17.465,5	22.957,0	28.484,9
Deuda financiera (millones de euros)	11.704,4	13.926,6	19.211,0	20.824,4	26.950,9
Inversión (millones de euros)	4.352,8	3.959,9	4.417,9	7.185,3	21.128,6
Cash flow (millones de euros)	4.875,6	5.778,3	6.515,6	8.984,9	10.466,4
Beneficio neto (millones de euros)	963,3	1.142,3	1.307,7	1.804,7	2.504,7

(*) Número medio en el año.

(**) Material e inmaterial. Incluye anticipos a proveedores y materiales de instalación.



César Alierta
Presidente de Telefónica

Querido accionista:

Durante años el sector de las telecomunicaciones ha estado marcado por un gran dinamismo, impulsado por tres fenómenos paralelos e íntimamente interrelacionados: la globalización, la aceleración de los procesos de cambio tecnológico y la incesante reconfiguración de sus agentes empresariales.

Estas circunstancias, que tradicionalmente se venían reflejando positivamente en la valoración de las principales compañías del sector, se han alterado transitoriamente durante el pasado ejercicio como consecuencia de la necesidad de abordar nuevos desarrollos tecnológicos y abrir nuevas perspectivas de servicio y nuevas oportunidades de negocio.

Pero esta situación no es nueva. Históricamente las empresas de telecomunicaciones se han visto en la necesidad de realizar innovaciones que requerían importantes inversiones y representaban importantes apuestas de futuro, cuyos resultados son hoy de uso generalizado y sin las que probablemente no sería concebible el actual grado de desarrollo de nuestra Sociedad.

Para una Compañía como Telefónica, que ocupa posiciones de liderazgo en el concierto mundial del sector y que tiene la vocación de ser uno de sus actores fundamentales, la introducción y desarrollo de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos servicios es una necesidad inexcusable, al tiempo que una oportunidad irrenunciable.



No obstante, toda actividad empresarial debe tener calculados sus riesgos y debe abordarse desde el prisma de la potencial rentabilidad. En Telefónica hemos sabido compatibilizar ambos criterios con prudencia y nuestra actuación ha sido reconocida por las principales agencias internacionales de "rating" y, de hecho, nuestra Compañía se encuentra a la cabeza del sector en Europa, en términos de capitalización bursátil.

Nuestro Grupo está presente en 46 países, cuenta con más de 68 millones de clientes, una facturación de 4,7 billones de pesetas y un beneficio neto de 416 mil millones. Estas cifras son expresivas tanto de la solidez del Grupo hoy, como de las perspectivas de crecimiento y expansión de nuestras actividades, tanto en Iberoamérica como en Europa y Norte de África.

Telefónica es un proyecto vivo y en constante evolución que, a partir de su condición de operador global, aspira a consolidar su posición de liderazgo en todos los mercados y en todos los segmentos de negocio. Sólo a partir del liderazgo es posible desempeñar un papel relevante en un sector cada vez más competitivo y, como he dicho antes, en permanente reconfiguración.

Nuestra Compañía se ha desarrollado y ha crecido en un entorno de competencia hasta ser la primera multinacional en los mercados de habla hispana y portuguesa y esperamos poder conquistar muy pronto una posición destacada en los mercados de otros países.

Este Informe Anual da cuenta pormenorizada de las actividades desarrolladas por Telefónica a lo largo del pasado ejercicio. La realidad actual constituye un magnífico punto de partida para abordar nuevos retos, para aprovechar las oportunidades que sin duda va a ofrecernos el futuro. Se trata de un proyecto apasionante e ilusionante, y deseo, al tiempo que le agradezco su confianza, invitarle a compartir ese futuro.



César Alierta
PRESIDENTE DE TELEFÓNICA

*Telefónica ha mejorado
posiciones en el ranking
mundial de los operadores
por capitalización bursátil, al
tiempo que reordenaba sus
activos por Líneas de Negocio
globales*

Un proyecto
consolidado



Telefónica, S.A. adquirió, en el año 2000, la totalidad de las acciones que no poseía de Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Telesp y Tele Sudeste Celular

Telefónica, S.A.

A lo largo del año 2000 Telefónica ha reforzado su posición como uno de los principales actores en el mercado mundial de las telecomunicaciones. En un año de fuertes tensiones bursátiles, Telefónica ha mejorado puestos en el ranking de los operadores por capitalización bursátil, al mismo tiempo que continuaba su proceso de reorganización interna para consolidar su posición en el nuevo marco mundial en que se mueve el sector. En este sentido, ha obtenido avances importantes en el proceso de articulación de sus activos en Líneas de Negocio de ámbito global.

Ha habido cinco hitos singulares en el ejercicio: las OPAs sobre sus filiales en Latinoamérica, la creación de Telefónica Móviles y Telefónica DataCorp, la salida a Bolsa de Telefónica Móviles, la compra de Lycos por parte de Terra, y la adquisición de Endemol.

Las OPAs en Latinoamérica

Las OPAs de Telefónica, S.A. en Latinoamérica, lanzadas el 12 de enero de 2000 y concluidas a lo largo del mes de julio, junto con la compra de la participación del socio argentino CEI (cerrada en diciembre de 2000), permitió aumentar significativamente las participaciones de Telefónica, S.A. en las principales operadoras: Telefónica de Argentina (del 28,8% al 97,9%), Telesp (en Brasil, del 17,5% al 86,6%), Telefónica del Perú (del 40% al 93,2%), y Tele Sudeste (del 17,6% al 75,6%), a través de una oferta pública de adquisición de acciones sin precedentes. La operación, conocida por el nombre de “Operación Verónica”, abrió la puerta al proceso de articulación del Grupo por Líneas de Negocio de ámbito global al permitir la reordenación de los activos por negocios en lugar de por países.

Organización por Líneas de Negocio

A comienzos de año se crearon dos Líneas de Negocio de ámbito global: Telefónica Móviles y Telefónica Datacorp, que se sumaban a otras tres creadas el año anterior (Terra, Telefónica Publicidad e Información (TPI) y Telefónica Media). Cada una de ellas nacía con el objetivo de situarse entre los líderes mundiales dentro de su ámbito de actividad. Luego se



irían añadiendo otras como Atento, Business to Business o Emergia, e iría tomando cuerpo Telefónica Latinoamericana como la Línea de Negocio responsable de los activos de telefonía fija en América. Completa el mapa Telefónica de España como responsable del negocio de telefonía fija en España, que es el negocio que aporta más cash flow a la cuenta de resultados global.

De todas ellas, dos tuvieron un importante protagonismo en el año: Telefónica Móviles por su salida a Bolsa y la comercialización de los primeros servicios de Internet móvil, y Terra por la compra de la norteamericana Lycos y la consiguiente creación de Terra-Lycos. Ambos aspectos se tratan con mayor detalle más adelante, en los apartados dedicados a ambos negocios.

Respecto a las restantes Líneas de Negocio, el ejercicio 2000 ha visto cómo el negocio más tradicional -la telefonía fija- hacía frente con notable éxito a la apertura de su mercado a la competencia, al tiempo que desarrollaba sus planes de futuro con una progresiva evolución hacia servicios de Internet y la integración de servicios de voz, Internet y TV a partir del despliegue de redes de banda ancha.

Los tradicionales servicios de transmisión de datos evolucionaban hacia servicios integrados para empresas gracias a la estrategia desarrollada por Telefónica DataCorp, que ha consolidado su proyección internacional sustentada en una infraestructura de comunicaciones de gran capacidad entre Europa y América.

Dentro del negocio de Media, y en el actual entorno de convergencia contenidos/comunicaciones, hay que destacar la adquisición de Endemol, líder en el desarrollo y producción de contenidos para TV e Internet.

Similar labor de integración y proyección internacional han seguido los negocios de TPI, Atento, Emergia y Business to Business.

Estrategias corporativas

Esta organización por Líneas de Negocio adquiere todo su sentido gracias al desarrollo de estrategias corporativas encaminadas a obtener el mayor grado de sinergias de la acción coordinada de las diferentes áreas. Por ejemplo, en años anteriores ya se obtuvieron importantes resultados con las políticas compartidas de compras (gracias al Sistema Avanzado de Compras). En los últimos meses han mostrado importantes avances otros sistemas de optimización de costes como los Centros de Servicios Compartidos que se irán desarrollando a lo largo del ejercicio 2001 y siguientes, las estrategias coordinadas de sistemas de información, las primeras acciones globales de recursos humanos (el plan TIES es su máxima expresión), así como la coordinación y desarrollo de acciones que podríamos agrupar con la denominación genérica de "Relaciones Institucionales".

El Plan de Opciones sobre Acciones para empleados (TIES) es un innovador sistema retributivo en el que participan 85.000 empleados repartidos entre más de 70 empresas del grupo, en 12 países



Capital Humano

Desde que se creó el nuevo modelo de negocio, uno de los principales retos perseguidos por la actividad corporativa de recursos humanos ha sido el de conseguir que el Capital Humano de Telefónica sea un claro diferenciador y una ventaja competitiva real frente a los competidores, alineando acciones, políticas y programas de Recursos Humanos hacia la nueva cultura imperante en Telefónica y dotando de consistencia al nuevo modelo.

En este sentido están orientados los programas de desarrollo, identificación y formación, así como las actuaciones concretas de carácter global, y cuyo principal exponente es el lanzamiento del Plan de Acciones para empleados (TIES).

Este Programa constituye un revolucionario sistema retributivo basado en la revalorización prevista para la acción en el largo plazo y en un doble compromiso: el de la empresa y el de los empleados.

Siguiendo la línea que siempre ha caracterizado al Grupo, Telefónica ha vuelto a ser pionera de un sistema retributivo como éste, siendo la primera vez que se establece un plan de estas características para más de 85.000 personas, que además, pertenecen a más de 70 empresas en 12 países de tres continentes, con la particularidad de que son las mismas características para todos.

De igual manera, tiene un especial protagonismo el Programa Corporativo de Jóvenes de Alto Potencial (JAP), que se consolida como un programa de identificación y desarrollo de gente joven, de elevado potencial dentro del Grupo Telefónica.

La proyección en los mercados no naturales de Telefónica ha sido apoyada a través de la presencia de Telefónica en universidades y escuelas de negocio de reconocido prestigio Internacional, con la finalidad de trasladar el proyecto del Grupo e identificar profesionales que en un futuro puedan contribuir al desarrollo de Telefónica y de su modelo de compromiso y exigencia constante.

El Sistema de Evaluación de Resultados y Desempeño (SRD), que actualmente se encuentra implantado en todo el Grupo, permite la definición y evaluación de los objetivos de cada persona y la recompensa del talento y la dedicación que cada uno de los profesionales aporta de forma individual.

Dentro de los programas de formación impartidos por la Compañía cabe destacar de una forma diferenciada el programa de formación de Alta Dirección Telefónica Harvard-IESE, por el cual están pasando todo el colectivo de directivos del Grupo y lo seguirán haciendo a lo largo de este año. El Programa está diseñado para asegurar a Telefónica como una organización altamente efectiva, dinámica y competitiva.



A lo largo del año se han realizado acciones encaminadas a consolidar y aumentar constantemente el valor de la marca Telefónica en su proceso de proyección mundial



Las Relaciones Institucionales

En el ámbito de las Relaciones Institucionales, y en un entorno en el que la regulación repercute de manera importante en los resultados del Grupo, la actividad de Telefónica está orientada a la definición y la consolidación de la colaboración con las instancias administrativas, regulatorias, sectoriales y culturales, así como la constante mejora en la atención a los accionistas de todas las compañías del Grupo que cotizan en Bolsa.

El objetivo es aunar y potenciar los esfuerzos dirigidos, por un lado, a optimizar los resultados de la compañía, y, por otro, a desarrollar el papel que la posición de Telefónica exige: el de impulsores de la implantación de la Sociedad de la Información en todas las áreas geográficas en las que opera Telefónica, acercando este proyecto empresarial a la sociedad.

A lo largo del año se han realizado acciones encaminadas a consolidar y aumentar constantemente el valor de la marca Telefónica en su proceso de proyección mundial y se han creado y desarrollado marcas nuevas como Atento, Emergia, Terra Lycos, Adquira, Atlanet, e-moción, Terra Mobile, Meditel. Asimismo, se ha ocupado del reposicionamiento y cambio de imagen de Vía Digital, la plataforma de televisión digital en España de la que Telefónica Media es principal accionista.

La imagen de marca del Grupo Telefónica, basada en la innovación, la cercanía y el compromiso, tiene en los patrocinios deportivos, institucionales, culturales y sociales una herramienta de vital importancia. Por ello, se contempla la máxima eficiencia mediante vías de actuación rentables y eficaces para lograr una presencia de imagen propia de la primera multinacional española y de la principal operadora de telecomunicaciones en el ámbito latinoamericano, con una clientela potencial de más 500 millones de personas.

En el ámbito de la inversión publicitaria, siguiendo los principios de una máxima optimización de los recursos, se ha seguido impulsando el proceso de centralización de compras de publicidad en medios, iniciado en 1997 en España y que se extiende ya a Argentina, Chile y Perú.

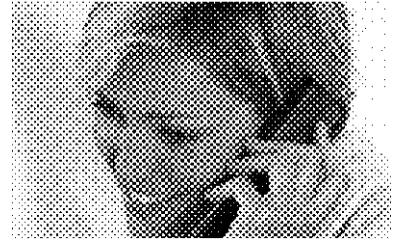
Asimismo, se ha impulsado el proceso de homogeneización de soportes de comunicación interna para los más de 148.000 empleados del Grupo y, en el ámbito de la comunicación on line, se ha articulado un modelo de presencia del Grupo en Internet, que se concreta a través de los sitios web de las distintas Líneas de Negocio y países.



Desde que se creó el nuevo modelo de negocio, uno de los principales retos perseguidos por la actividad corporativa de Recursos Humanos ha sido el de conseguir que el capital humano de Telefónica sea un claro diferenciador y una ventaja competitiva real frente a los competidores

*El negocio de la
telefonía fija es
la principal fuente
de cash-flow del Grupo.
En el año 2000
generó unos ingresos
de 22.766 millones
de euros*

Telefonía Fija



La decidida apuesta de Telefónica de España por servicios de mayor ancho de banda se refleja en el notable incremento de la oferta de líneas con cobertura para ADSL

La telefonía fija

El negocio de la telefonía fija es la principal fuente de cash-flow del Grupo. En el año 2000 generó unos ingresos de 22.766 millones de euros, de los cuales 10.183 corresponden a España y el resto a América. El negocio en España es responsabilidad de Telefónica de España, en tanto que las operadoras americanas están adscritas a la Línea de Negocio Telefónica Latinoamericana.

Telefónica de España

Durante el año 2000 se ha completado la liberalización de las telecomunicaciones en España, lo que ha permitido confirmar la buena adaptación de Telefónica de España al nuevo entorno. Tres son los factores principales en los que se sustenta: una política comercial muy dinámica, el

progresivo crecimiento de los nuevos servicios y la optimización de la gestión que la ha convertido en una de las operadoras más eficientes de Europa.

En el mes de junio, el Gobierno aprobó un importante paquete de medidas liberalizadoras, que tuvieron su continuación en diciembre cuando la Comisión Delegada para Asuntos Económicos aprobaba la Oferta del Bucle de Abonado (OBA) y fijaba en 13,0 euros mensuales la cantidad a pagar por los operadores para tener acceso al bucle de abonado. La medida se producía como consecuencia de la recomendación de la Unión Europea a los Estados miembros para tomar las medidas oportunas para llevar a cabo la apertura del bucle local. El acceso indirecto para el tráfico local y la apertura del bucle van a permitir, a partir del año 2001, que los abonados elijan el operador con el que cursar las llamadas metropolitanas.

Como consecuencia de todas estas medidas, Telefónica de España tiene mayor libertad para fijar sus tarifas desde el mes de agosto de 2000, de acuerdo con el régimen de precios máximos "Price Cap", lo cual permitirá a la Compañía una mayor flexibilidad comercial además de avanzar hacia el reequilibrio de tarifas.

Por otra parte, Telefónica continuó en el intento de recuperar el Déficit de Acceso, y pidió subsanar el desequilibrio tarifario proponiendo un aumento de la cuota de abono mensual ajustada a los costes reales. En este sentido, con la revisión del "Price Cap", en abril de 2001, Telefónica vió aprobada una actualización de la cuota de abono que, de manera



Telefónica de España desarrolla una política comercial muy activa basada en reducciones de precios. El plan "Europa 15", dirigido para el tráfico Internacional, alcanzó la cifra de 193.698 planes contratados al mes de diciembre, y el número de suscriptores del "País 30" para el tráfico Interprovincial llegó a 478.839



Telefónica de España lanzó en el mes de julio "Telefónica On-line", un canal comercial de Telefónica de España en Internet, y lo anunció a través de una original campaña de publicidad en diferentes medios de comunicación

escalonada, se situará al final del año 2003 en 12,62 euros. Asimismo, Telefónica de España espera que pronto el Regulador apruebe una compensación a través del Fondo Nacional de Compensación del Servicio Universal por la obligación, para el operador dominante, de prestar el servicio universal que en la actualidad no se ha puesto todavía en marcha.

Como respuesta a estas nuevas reglas del mercado, Telefónica de España ha puesto en práctica una política comercial muy activa basada en reducciones de precios para fidelizar clientes y capturar cuota de mercado. Destaca, en primer lugar, la buena acogida de los planes de descuento y productos franquiciados que han impulsado el crecimiento del consumo hasta alcanzar 16,83 minutos por línea y día a finales del año 2000, con un crecimiento de un 25,6% respecto a 1999.

Es importante destacar que, a partir del mes de noviembre, Telefónica de España comenzó a ofrecer Tarifa Plana para Internet así como bonos económicos para el tráfico metropolitano, experimentando una extraordinaria acogida por el mercado.

Gracias al éxito de la política comercial, la pérdida de cuota de mercado en todos los ámbitos ha sido moderada y menor de la esperada a principios del ejercicio tanto en tráfico como en líneas.

El tráfico telefónico ha continuado aumentando, tanto por la buena aceptación de planes de descuento y de los bonos económicos para tráfico

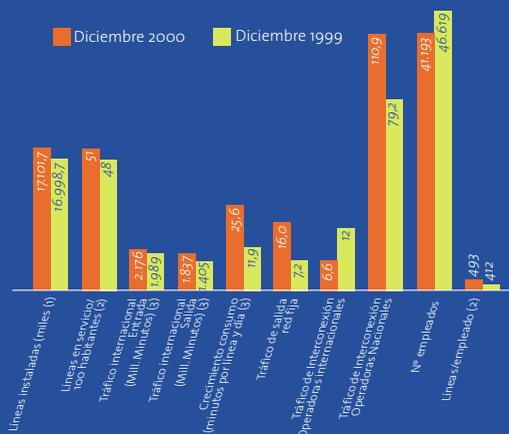
metropolitano, como por los crecimientos de los nuevos servicios, que han dado como resultado el buen comportamiento de las cuotas de mercado. El plan "Europa 15" dirigido para el tráfico internacional alcanza la cifra de 193.698 planes contratados al mes de diciembre, y el número de suscriptores de "País 30" para el tráfico interprovincial son 478.839. Los bonos económicos para el tráfico metropolitano, Bono Ciudad y Bono Ciudad Plus, alcanzan los 260.065 y 435.576 a finales del año, respectivamente, superando las previsiones, mientras son ya más de 74.000 los clientes que disfrutan de tarifa plana para Internet.

La decidida apuesta de Telefónica de España por servicios de mayor ancho de banda, se refleja en el notable incremento de la oferta de líneas con cobertura para ADSL, terminando el año con 12,5 millones de líneas y superando el objetivo de 10,5, y en la instalación de 100 nodos GigADSL y 633 concentradores DSLAM. Los usuarios a finales de diciembre de 2000 ascienden a 47.950.

El despliegue de banda ancha permite que la tecnología GigADSL llegue al 90% de las centrales de Telefónica de España, y que el número de kilómetros desplegados de fibra óptica ascienda a 54.920 a finales del año, permitiendo a la Compañía ofrecer, además de servicios de acceso a Internet de alta velocidad, otros servicios multimedia como vídeo, televisión, videoconferencia, música bajo demanda, etc. La red de Fibra Óptica interconecta a todas las ciudades de más de 10.000 habitantes, lo que representa el 66% de los clientes. Asimismo, en la red de transporte

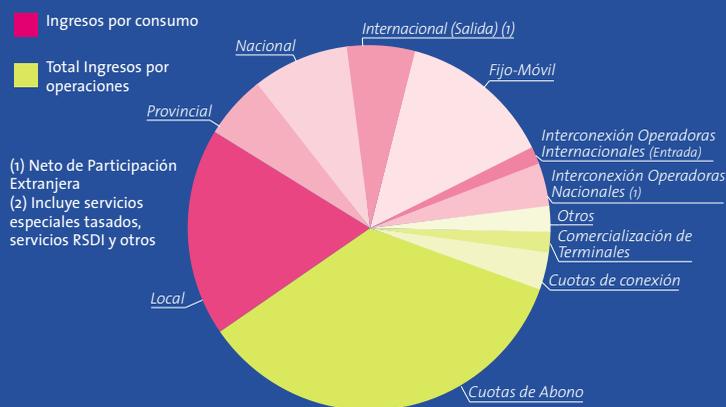


DATOS OPERATIVOS TELEFÓNICA DE ESPAÑA



- (1) Lineas instaladas comercializables de Telefonía Básica
- (2) Lineas de Telefonía Básica (Incluyendo TUB), Ibercom, RDSI y Conexiones de Red para Centralitas
- (3) Datos estimados. Incluyendo Servicios Especiales y operadores móviles

INGRESOS POR OPERACIONES DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA (INDIVIDUAL)



- (1) Neto de Participación Extranjera
- (2) Incluye servicios especiales tasados, servicios RSDI y otros

se han instalado 100 sistemas de DWDM, lo cual ha permitido un avance en la modernización de la misma.

Hay que destacar que la RDSI continúa con una excepcional aceptación y crece un 77,9% en accesos básicos, con una planta en servicio que se sitúa en 632.466. Los accesos primarios crecen un 52,8%, alcanzando 13.639 accesos en servicio.

Siguiendo con la política de ofrecer más y mejores servicios al cliente, se ha introducido la identificación del llamante en el Servicio Contestador en Red (CAR) que actualmente usan más de 9 millones de clientes y hay que destacar que los buzones de voz han recogido 1.811 millones de llamadas a lo largo del año 2000.

Cuenta de Resultados

Los ingresos de Telefónica de España bajan sólo un 0,3% respecto al año anterior lo que se debe, principalmente, al efecto de la subida en la cuota de abono mensual, de 0,6 euros desde comienzos del mes de agosto y a la fuerte expansión de la RDSI y de los servicios a Mayoristas, cuyos ritmos de crecimiento absorben, en gran medida, tanto la pérdida de cuota de mercado, como la caída de los ingresos efectivos por minuto debida a la reducción de tarifas/precios y la intensificación del volumen de descuentos. La progresiva

importancia de los nuevos servicios (acceso a Internet, RSDI, servicios de banda ancha, Centrex, Red Inteligente y RPV), que mantienen su ritmo de crecimiento por encima del 45%, y representan más del 17% de los ingresos, muestran el compromiso de la Compañía con la extensión y desarrollo de nuevos y más avanzados servicios.

Se mantiene el control de los gastos operativos, que siguen influenciados por los gastos ligados a la generación de ingresos (interconexión y comerciales). Los gastos operativos antes de interconexión se reducen un 1,8%, lo que junto con el buen comportamiento de los ingresos, hacen que el EBITDA se reduzca sólo un 10,5%, mejorando las expectativas iniciales para el año 2000.

Telefónica de España ha continuado con la aplicación decidida de programas de reducción de costes que le han permitido convertirse en una de las operadoras más eficientes de Europa. A finales de 2000, la plantilla era de 41.193 empleados y el ratio de productividad, medido en términos de líneas equivalentes en servicio por empleado, se situaba en 493,2, con un aumento de un 19,6%.

Cara al futuro, Telefónica de España ha manifestado su compromiso de seguir trabajando de acuerdo con una política de eficiencia e innovación basada en la relación con los clientes, apostando por la calidad como elemento diferenciador respecto a la competencia, así como seguir avanzando en su transformación en una "E-Company".

En noviembre de 2000 se adquirió el carrier americano CTI

LÍNEAS EN SERVICIO TELEFONÍA FIJA EN LATINOAMÉRICA

(en miles)

	Dic. 99	Dic. 00	% VAR.
Chile - Telefónica CTC	2.592	2.701	4,2%
Argentina - TASA	4.041	4.327	7,1%
Perú - TDP	1.689	1.717	2%
Brasil - TELESP	8.251	10.596	28%
Venezuela - CANTV (*)	2.586	2.606	0,8%
Total líneas en servicio	19.159	21.947	15%

(*) Sin gestión

Telefónica Latinoamericana

La Operación Verónica -a la que hacíamos referencia al comienzo del Informe Anual- y la consiguiente segregación por líneas de negocio, llevada a cabo por Telefónica, S.A. en 2000, han convertido a Telefónica en el mayor inversor en la región Latinoamericana y líder indiscutible del negocio de telefonía fija con más de 19 millones de líneas gestionadas. La gestión integrada de los negocios de telefonía fija en Latinoamérica significará la captación de importantes sinergias y economías de escala. Además, permitirá que la contribución de Telefónica Latinoamericana al resultado del Grupo Telefónica aumente en más de un 120% en el año 2001.

En el ámbito de la expansión geográfica de Telefónica Latinoamericana, destaca la adquisición en noviembre de 2000 del carrier americano CTI, que se va a incorporar al modelo de gestión integrada del tráfico internacional de las operadoras latinoamericanas y permitirá incrementar el tráfico de entrada a las mismas procedente de USA. La alta capilaridad de las operadoras de Telefónica Latinoamericana, unida a la red de fibra óptica de Emergia, permitirá a Telefónica ofrecer conectividad óptima a los clientes corporativos.

A lo largo del año 2000, la fuerte expansión de las operaciones en Brasil ha permitido compensar los efectos recesivos registrados en Argentina y Perú y el impacto del nuevo decreto tarifario de Chile.

Al cierre del ejercicio, Telefónica Latinoamericana contaba con un total de 22 millones de líneas en servicio (de las que gestionaba directamente 19,3 millones) lo que supone una tasa de crecimiento interanual del 15%.

El EBITDA generado por Telefónica Latinoamericana en el 2000 supera los 5.300 millones de euros y asciende a más del 45% del EBITDA del Grupo Telefónica.

Brasil

Telesp, operadora de telefonía en el Estado de São Paulo, cerró el año 2000 con un total de 10,596 millones de líneas en servicio, lo que supone un incremento del 28% con respecto al cierre de 1999.

El ritmo mensual se situó en 215.000 altas/mes, reduciéndose un 53% de la lista de espera. La red alcanzó una digitalización del 94% y la productividad un total de 790 líneas por empleado, constituyéndose como una de las operadoras más eficientes del mundo. Destaca el agresivo plan de instalación de ADSL en São Paulo, con un número de líneas ADSL previstas cercano a los de países europeos como España o Gran Bretaña.

En octubre, se vendió la participación de Telesp en Ceterp Celular a Telesp Celular, cuyo principal accionista es Portugal Telecom. Asimismo, Telefónica Internacional y Portugal Telecom intercambiaron sus respectivas

En Brasil la red alcanzó una digitalización del 94%, y la productividad, un total de 790 líneas en servicio por empleado, constituyéndose como una de las operadoras más eficientes del mundo



participaciones en SPT (holding de Telesp fija) y Portelcom (holding de Telesp Celular), permitiendo incrementar la participación de Telefónica Internacional en Telesp en 4,7 puntos.

La anticipación del cumplimiento de metas por Telesp en São Paulo, a finales de 2001, permitirá al Grupo Telefónica optar a la prestación de todos los servicios de telecomunicaciones sin limitaciones territoriales en Brasil. El potencial de mercado al que accedería Telefónica sería equivalente a lo que representa el actual negocio de telefonía fija en el Estado de São Paulo.

Argentina

Telefónica de Argentina (TASA) cerró el ejercicio con una planta en servicio de 4,327 millones de líneas, lo que supone un crecimiento del 7,1%, con un importante crecimiento del tráfico local por línea gracias al desarrollo del tráfico de Internet.

A 31/12/00 las cuotas de mercado de TASA de telefonía local, larga distancia nacional y larga distancia internacional ascendían al 52%, 41% y 47%, respectivamente, manteniéndose como primer operador de telecomunicaciones en el país. En noviembre de 2000 se produce la liberalización total del mercado con reducción del 50% de los precios de interconexión y la introducción del discado directo para la competencia en larga distancia, si bien este último no se hará efectivo hasta finales de 2001.

En el ejercicio 2000, TASA incrementó la productividad un 12% hasta alcanzar 494 líneas en servicio por empleado.

Chile

Telefónica CTC Chile cerró el ejercicio 2000 con 2,7 millones de líneas en servicio, lo que supone un crecimiento interanual del 4% respecto del ejercicio 1999. Las líneas en servicio por empleado han pasado de 459 en 1999 a 582 en 2000, situándose como la segunda operadora más productiva del grupo.

El año 2000 ha sido el primer ejercicio de Telefónica CTC Chile donde se aprecia el impacto anual del decreto tarifario. Destaca la fuerte reducción de gastos realizada por la compañía. En el último semestre Telefónica CTC Chile lanzó la tarifa plana de larga distancia nacional.

Perú

Telefónica del Perú cerró el ejercicio con más de 1,7 millones de líneas gracias a la comercialización de innovadores productos prepago adaptados al mercado peruano, fundamentalmente dirigidos a capas de población de renta baja. El grado de digitalización alcanzó el 96% y el de vacantes se redujo en 2 puntos.



La anticipación en el cumplimiento de metas por Telesp en el Estado de São Paulo permitirá al Grupo Telefónica optar a la prestación de todos los servicios de telecomunicaciones sin limitaciones territoriales en Brasil

La apertura del mercado en noviembre de 1999 no ha tenido un impacto significativo en pérdida de cuota de mercado de larga distancia nacional, que se mantiene en torno al 96%. En enero de 2001 ya se ha comenzado la negociación prevista para junio del nuevo Decreto Tarifario, con una reducción de los precios de interconexión del 42%.

Durante el año 2000, la empresa ha realizado un esfuerzo de contención de gastos que le ha permitido mantener el margen de EBITDA en un 69%, así como incrementar el ratio de líneas por empleado hasta 516 Líneas en servicio/empleado.

Puerto Rico

TLD, operadora de larga distancia de Puerto Rico, llevó a cabo a lo largo del 2000 una reestructuración, que se materializó en una reducción del 21% de la plantilla.

Objetivos para 2001

Para el año 2001 se proyecta la consolidación del crecimiento en la región y una moderación generalizada de la inflación, en línea con lo ocurrido en el año 2000.

Los objetivos globales de Telefónica Latinoamericana pueden resumirse en los siguientes puntos: consolidar Brasil como base de crecimiento de futuro para Telefónica Latinoamericana, con el adelanto del cumplimiento de las metas de Telesp de diciembre de 2003 a diciembre de 2001, lo que permitiría a Telefónica prestar los servicios de larga distancia internacional en São Paulo y todos los servicios de telefonía fija en la totalidad del territorio nacional; defender la rentabilidad de TASA y Telefónica del Perú en el nuevo entorno competitivo y regulatorio; minimizar el impacto negativo del Decreto Tarifario en Telefónica CTC Chile; capturar sinergias tras la materialización de la Operación Verónica mediante la utilización de Centros de Servicios Compartidos, desarrollo de Centros de Competencia, adopción de sistemas de información comunes y cambio de los procesos de producción, que permitirán incrementar la eficiencia y reducir costes. Igualmente, se profundizará en el desarrollo de proyectos comunes (como la expansión del ancho de banda), productos regionales, iniciativas e-business y financiación centralizada desde Telefónica Latinoamericana.

VARIABLES SIGNIFICATIVAS DE LAS OPERADORAS EN AMÉRICA (1)

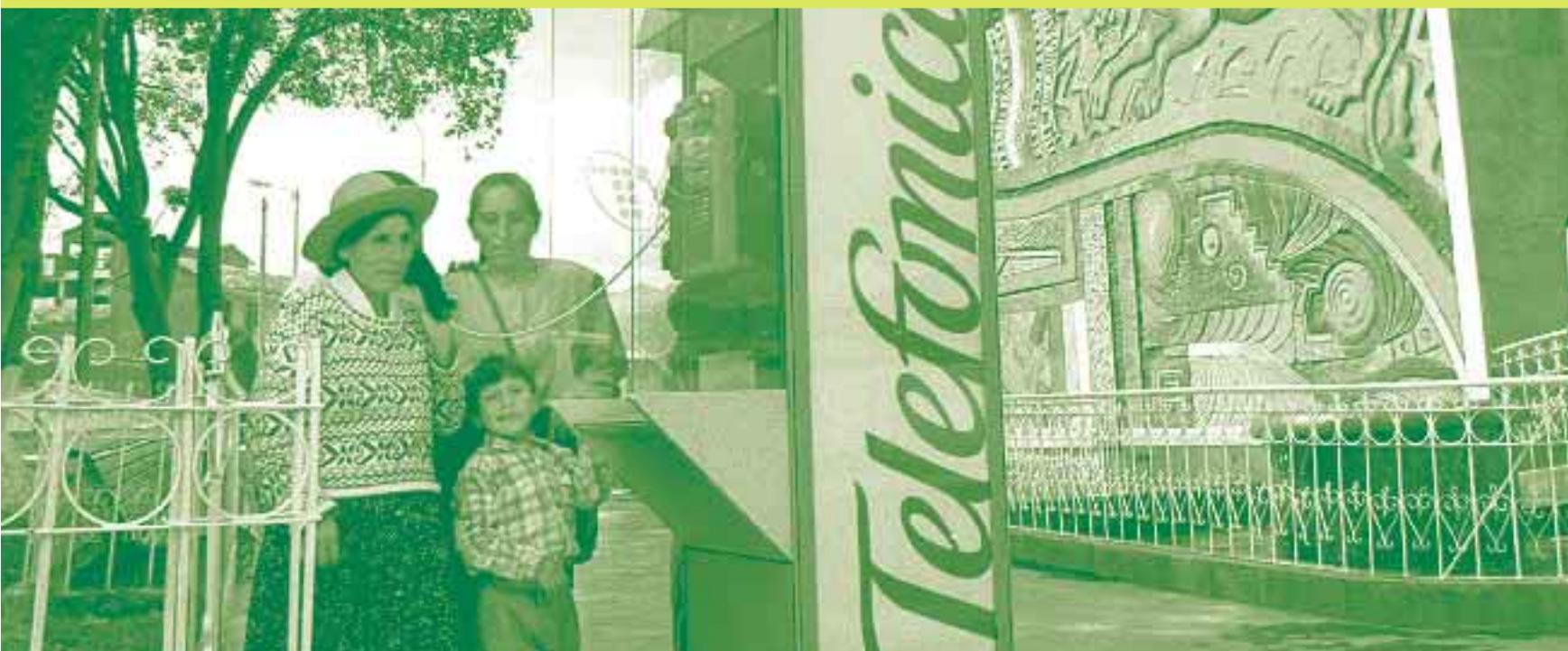
(Millones de dólares)

	INGRESOS OPERATIVOS		EBITDA ANTES DE MF		RESULTADO NETO	
	Enero-Diciembre 2000	% VAR 99/00	Enero-Diciembre 2000	% VAR 99/00	Enero-Diciembre 2000	% VAR 99/00
Brasil - TELESP	3.363	31%	2.213	42%	801	51%
Argentina - TASA (*)	2.858	3%	1.686	(1%)	343	(25%)
Chile - Telefónica CTC	956	(10%)	423	(7%)	(120)	15%
Perú - TDP	1.019	2%	706	2%	114	(37%)
Puerto Rico - TLD	80	(1%)	(1,3)	c.s.	(12,9)	347%
Venezuela - CANTV	2.603	(5%)	1.070	(8%)	65	(51%)
Agregado con gestión (**)	8.276	11%	5.027	14%	1.125	6%

(1) Se excluyen los resultados de móviles

(*) Oct. 1999 - sep. 2000

(**) no incluye CANTV por no tener gestión



DATOS ECONÓMICOS POR PAÍSES

	Población (en mill.habitantes)	PIB per cápita (dólares)	% Cto. PIB (año 2000)*	% Cto. PIB (año 2001)*	% Inflación (año 2000)*	% Inflación (año 2001)*
Chile	15,24	4.656	5,6%	5,7%	4,50%	3,80%
Argentina	37,0	7.686	0,7%	2,8%	0,2%	0,90%
Perú	25,7	2.112	4,0%	2,5%	4,00%	4,50%
Brasil (**)	35,1	5.248	3,9%	4,2%	6,40%	4,60%

(*) Estimado a 31/12/00

(**) La población y el PIB per cápita correspondes al Estado de São Paulo

*Telefónica Móviles se ha
situado entre los diez
principales grupos
mundiales por número
de clientes*

Móviles



*Al finalizar el año 2000
Telefónica Móviles
gestionaba 23,2
millones de clientes*

Telefónica Móviles

El ejercicio de 2000 constituyó un hito significativo en la reciente historia del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica, marcado por cinco hechos relevantes:

- La creación a principios del ejercicio de Telefónica Móviles, S.A., empresa bajo la que se agrupan todas las compañías del negocio celular, a excepción, por el momento, de las compañías establecidas en Chile y Puerto Rico.

- La ampliación del área de influencia al mercado europeo con la obtención de cinco licencias de tercera generación UMTS: España, Alemania, Italia, Suiza y Austria.

- La consolidación de la presencia de Telefónica Móviles en el mercado latinoamericano tras la Operación Verónica en Argentina, Brasil y Perú y el acuerdo alcanzado con Motorola para la adquisición de

cuatro operadoras en la zona norte de México. Posteriormente, esta consolidación se vió impulsada por el acuerdo de integración de las operadoras en Brasil de Telefónica Móviles con las de Portugal Telecom, alcanzado en enero de 2001.

- El compromiso con la innovación de servicios, materializado en el lanzamiento del portal de acceso inalámbrico (WISP) e-moción en junio de 2000 en España y Latinoamérica, así como la creación, junto con Terra Lycos, de Terra Mobile, sociedad que desarrolla, impulsa y explota el portal móvil global del Grupo Telefónica en todos los países en los que opera Telefónica Móviles.

- La oferta pública de suscripción (OPS) de Telefónica Móviles y el consiguiente inicio de la cotización de sus acciones en las Bolsas de Madrid y Nueva York, lo que constituyó la mayor OPS en la historia de los mercados de valores españoles. La operación constituyó un importante éxito, ya que la demanda global de acciones alcanzó 5,76 billones de pesetas.

Las anteriores pautas de actuación permitieron a Telefónica Móviles situarse entre los diez principales grupos mundiales por volumen de clientes y afianzar su vocación de ser uno de los mayores operadores globales del sector. A finales de 2000, Telefónica Móviles contaba con 21,8 millones de clientes correspondientes a las sociedades que constituyen el grupo, cifra que subiría a 23,2 millones de clientes



incluyendo las compañías participadas por Telefónica S.A. y gestionadas por Telefónica Móviles en Chile y Puerto Rico. En ambos casos, se muestra el espectacular crecimiento que sigue viviendo el mercado celular con aumentos del 52% y 49% respectivamente. A todo ello se une el hecho de ser, en la mayoría de los mercados en los que opera, líder indiscutible, en un entorno marcado por la fuerte presión competitiva.

Telefónica Móviles España

El mercado español ha alcanzado un índice de penetración del 61%, habiendo aumentado en más de 23p.p. desde el inicio del ejercicio. A finales del año 2000, el mercado español contaba con un total de 24,3 millones de usuarios, habiendo experimentado un crecimiento superior al 62% en el ejercicio.

Telefónica Móviles España cerró en 2000 uno de los ejercicios, y probablemente etapas, de mayor crecimiento anual en términos de clientes. Durante el ejercicio, el parque de clientes pasó a ser de 13,669 millones, después de lograr un aumento del 51% (4,617 millones de nuevas conexiones). Con ello, su cuota de mercado superó el 56% y, lo que es aún más importante, el diferencial de

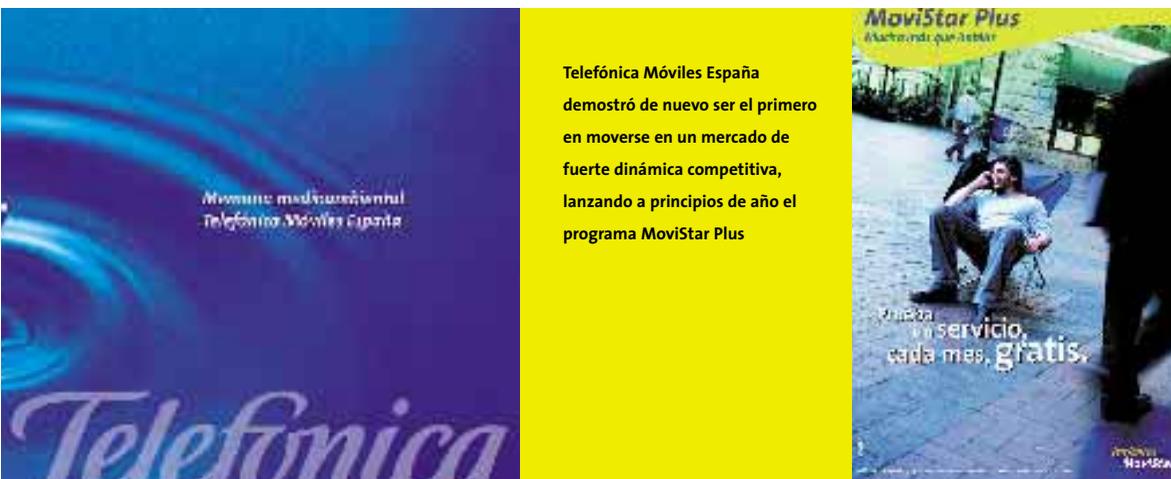
clientes con el segundo operador se vio incrementado hasta alcanzar 6,7 millones de clientes.

Compromiso con el cliente

Fruto de la cultura impregnada en la organización y el compromiso constante de mejorar la calidad del servicio al cliente, Telefónica Móviles España demostró de nuevo ser el primero en moverse en un mercado de fuerte dinámica competitiva, lanzando a principios de año el programa MoviStar Plus.

Esta nueva modalidad de contratación, por la que se prima la permanencia del cliente en el servicio mediante la reducción de su cuota mensual y la integración del mismo en un programa de puntos canjeables, ha tenido sin duda alguna una gran aceptación por parte del mercado, hecho que se ha visto reflejado en una ganancia neta de clientes de contrato 2,5 veces superior a la del año 1999.

Adicionalmente a este hecho, el segmento profesional ha continuado mostrando fuertes ritmos de crecimiento con más de 800.000 nuevas adiciones en el conjunto del ejercicio, sustentado por los servicios MoviStar Enlace y MoviStar Corporativo 2000, pioneros en el mercado local.



Telefónica Móviles España demostró de nuevo ser el primero en moverse en un mercado de fuerte dinámica competitiva, lanzando a principios de año el programa Movistar Plus

Constante innovación

Otra de las facetas que empapa la cultura de Telefónica Móviles viene caracterizada por la constante innovación de productos y servicios lanzados como primicia al mercado.

En el ejercicio 2000, Telefónica Móviles España desarrolló y lanzó e-moción, servicio de acceso a la red Internet. e-moción se constituye como herramienta básica y plataforma de acceso a los proveedores de contenidos poniendo, como así reflejaba su slogan, "el mundo en tus manos". Para proveer de contenidos a dicho portal de portales, Telefónica Móviles España firmó durante el ejercicio 128 acuerdos con proveedores de contenidos, suministrando una gran amalgama de servicios que van desde el ámbito financiero, noticias, deportes, salud, reserva de billetes, etc. Telefónica Móviles España finalizó el año con más de 500.000 clientes Wap, alcanzando en diciembre más de 6,8 millones de páginas vistas.

Adicionalmente a este hecho, y en línea de la constante inquietud de mejorar los servicios prestados, Telefónica Móviles España ha acometido el despliegue de la red GPRS, también conocida como 2,5G, siendo el primer operador en el ámbito europeo en ofertar esta plataforma de servicio con cobertura nacional. GPRS es una tecnología basada en paquetes que, a diferencia de la tecnología transmisión de

datos basada en circuitos de segunda generación, ofrece velocidades de 4 a 15 veces superiores a las actuales del sistema GSM. Esta nueva tecnología introduce el concepto de "Always on", permitiendo al usuario de comunicaciones móviles estar "siempre conectado" a Internet o a la Intranet de su empresa. GPRS está considerada como la antesala en la evolución hacia tecnologías de tercera generación UMTS. Tras la superación de pruebas piloto, el servicio fue presentado al mercado en enero de 2001.

Proyectados hacia el futuro

En el mes de marzo de 2000, y tras la convocatoria al concurso de licitación realizada por el Gobierno a finales de 1999, Telefónica Móviles España obtuvo, con la máxima calificación de los consorcios presentados, una de las cuatro licencias para el desarrollo de tecnología UMTS en España.

Este nuevo eslabón en el desarrollo del negocio celular en España apoya el mantenimiento del liderazgo de la empresa en el sector. Tras la adjudicación de la licencia, Telefónica Móviles España ha firmado acuerdos con varios de los principales suministradores tecnológicos que permitirán desplegar la primera fase de su red de tercera generación, de

En el ejercicio 2000, Telefónica Móviles desarrolló y lanzó e-moción, servicio de acceso mediante tecnología WAP a la red Internet



La constante innovación en productos y servicios es uno de los pilares de la estrategia de Telefónica Móviles

acuerdo con los compromisos adquiridos con la Administración. Las nuevas redes inalámbricas permitirán a los operadores ofrecer servicios multimedia, mas allá de los actuales y tradicionales de voz y datos.

América:

Brasil

La actividad comercial de las operaciones en Brasil ha venido destacada principalmente por el dinamismo experimentado en el crecimiento del segmento de prepago, lanzado a finales del ejercicio anterior. A diciembre de 2000, el parque de clientes ascendía a 4,629 millones de usuarios con un crecimiento respecto al año anterior del 38%. En todos los casos, y a pesar de la fuerte presión competitiva, las operadoras brasileñas mantuvieron el liderazgo en sus ámbitos de operación consolidando un año más su indiscutible posición.

Entre los principales hechos relevantes del ejercicio, cabe destacar la presentación inicial, en el mes de abril como primicia y su posterior lanzamiento comercial en julio de los servicios WAP que, al igual que en España, se realiza a través de la plataforma de acceso e-moción. Este

servicio está disponible en todas las operadoras de Telefónica Móviles en Brasil: Tele Sudeste, Tele Leste y Celular CRT.

A principios de año, y en colaboración con las diferentes compañías celulares de Telefónica en el área, se suscribieron los acuerdos de “roaming” automático entre los diferentes países adhiriéndose junto con España al servicio Américas.

Dentro del segmento empresa, este año se ha iniciado la comercialización de la aplicación Movistar Gestión, servicio específicamente dirigido al segmento de negocio en el que se incorpora la facilidad del control de gasto.

Para el segmento de consumo también se han realizado importantes iniciativas dirigidas particularmente a este nicho de mercado como es el lanzamiento del servicio Movistar Top o el lanzamiento comercial del servicio de mensajería corta Movistar Torpedo.

El acuerdo alcanzado por Telefónica con Portugal Telecom en enero de 2001 para integrar las operadoras de móviles de ambos grupos permitirá a Telefónica Móviles consolidar su posición de líder indiscutible en el mercado latinoamericano de telefonía celular. La compañía resultante agrupará empresas que sumaban más de 9,3 millones de clientes a finales de 2000, y una cuota de mercado mayoritaria en estados que suman más del 70% del PIB brasileño.



Argentina

El año 2000 ha supuesto para Telefónica Comunicaciones Personales (TCP) el primer ejercicio completo tras su fusión con Miniphone y el inicio de la armonización de la oferta comercial prestada en las diferentes áreas del país.

Asimismo, y en relación al volumen de clientes, Telefónica Comunicaciones Personales (TCP) presenta uno de los mayores crecimientos dentro de las operaciones de Telefónica Móviles en América con un incremento en el ejercicio del 67% y totaliza, a finales de año, 1,757 millones de clientes. Este destacado crecimiento en su base de clientes, supone su consolidación como segundo operador del país, habiendo ascendido en el año dos puestos en el ranking de operadoras.

Tras la obtención en el ejercicio anterior de la licencia de PCS en el norte del país, Telefónica Comunicaciones Personales (TCP) ha desarrollado en este ejercicio el despliegue de la red PCS en las principales provincias de la zona norte, alcanzando en diciembre una cobertura superior al 50% de la población de esta zona.

Al igual que en el caso de Brasil, en el mes de diciembre se lanzó comercialmente e-moción, el servicio de acceso a Internet.

Perú

A finales de año, Telefónica Móviles S.A.C. contaba con un parque de 898.173 clientes, habiendo incorporado durante el ejercicio 186.000 nuevos clientes. Al igual que en el resto de los mercados, el segmento prepago se muestra como motor de dicho crecimiento, representando el 76% del parque de clientes.

Telefónica Móviles S.A.C. ha conseguido mantener una cuota de mercado sobre la ganancia neta superior al 69%, lo que le otorga una cuota del mercado de clientes del 69%, conservando su liderazgo en dicho mercado.

Dentro del apartado de lanzamiento de nuevos productos e innovación de servicios, desde el mes de junio, Telefónica Móviles S.A.C. presta e-moción, el servicio de acceso a Internet.

Chile

El año 2000 marcó un punto de inflexión en las operaciones de Telefónica Móvil, tras la introducción de un modelo de crecimiento rentable a inicios del ejercicio, que ha permitido mejorar la calidad de



la base de clientes de la compañía. A pesar de la fuerte competencia en la que se han visto envueltas nuestras operaciones en este área, Startel contaba a finales del ejercicio con 1,224 millones de clientes, lo que supone el 36% de la cuota de mercado.

Centroamérica

Las operaciones en Centroamérica, con presencia en El Salvador, Guatemala y Puerto Rico, arrojan un crecimiento en su conjunto del 129% tras su primer año completo de operaciones.

El Salvador, con un parque de 230.319 clientes muestra un crecimiento del 74%; por su parte, Guatemala con 141.915 clientes a finales de año incrementa su parque en un 187%; por último, Puerto Rico, que experimenta un crecimiento anual del 221% cierra el ejercicio con 149.329 clientes.

Marruecos

En abril de 2000, MediTelecom iniciaba su andadura como el segundo operador de GSM en Marruecos. Tras la obtención de la licencia en

1999, MediTelecom ha realizado un importante esfuerzo en el despliegue de su red, teniendo disponible el servicio en tan sólo ocho meses. Aún más, en este tiempo, ha firmado acuerdos comerciales que han facilitado que, tras sus nueve primeros meses desde su debut comercial, MediTelecom cuente con 515.139 clientes y haya visto ampliamente superados sus perspectivas del ejercicio.

UMTS la ventana hacia Europa

Entre los objetivos estratégicos de Telefónica Móviles, se encontraba -ya desde hace tiempo- la oportunidad de entrar en el mercado europeo más allá de las fronteras pirenaicas, consciente de que su presencia en Europa supondría el hecho de ser considerado como uno de los grandes operadores mundiales.

En el inicio del ejercicio se comenzaron a realizar las primeras adjudicaciones de licencias, primero en España, en donde Telefónica Móviles obtuvo una de las cuatro licencias asignadas, y posteriormente en Alemania, Italia, y Austria. En Suiza, se obtendría a comienzos de 2001.

Desde el primer momento, la estrategia de Telefónica Móviles ha sido compatibilizar la presencia en el mercado europeo con la



El portal Terra Mobile ofrece una gran variedad de servicios de comercio electrónico vía móvil (*m-commerce*), negocios, correo electrónico, acceso a juegos, faxes, información, etc



Medi Telecom (Marruecos) cuenta con 515.139 clientes y ha visto ampliamente superadas sus perspectivas iniciales

rentabilidad esperada de la inversión, así como la búsqueda de socios tanto tecnológicos como financieros que limiten la exposición financiera de la compañía, sin perder el control de las operaciones.

En agosto de 2000, el Grupo 3G, participado en un 57,2% por Telefónica Móviles y en un 42,8% por Sonera, obtuvo una de las licencias de UMTS en Alemania con un coste de 8.471 millones de euros, de los cuales 4.845 millones de euros corresponden a Telefónica Móviles.

El mercado alemán representa una oportunidad y un reto a la vez para Telefónica Móviles. Gracias a la experiencia adquirida en otros mercados, espera colocarse en una posición privilegiada para el lanzamiento de sus operaciones en el mercado.

Para el desarrollo de sus operaciones, Telefónica Móviles prevé apoyarse en las relaciones y experiencias de otras compañías pertenecientes al Grupo Telefónica. De esta forma, Telefónica ya se encuentra presente en este mercado a través de mediaWays, segundo mayor operador de redes IP en Alemania, y de Terra Lycos, que ostenta la segunda posición en portales de Internet. Además loxbox, el portal de Internet móvil adquirido por Terra Mobile, está presente en Alemania con más de 782.000 usuarios registrados a finales de 2000.

En Italia, y bajo el consorcio IPSE 2000 en el que Telefónica Móviles participa con el 39,3%, obtuvo durante el pasado mes de

noviembre una de las dos licencias de UMTS de 2x15+5 MHz (las otras tres son de 2x10+5 MHz) por un importe global de 3.270 millones de euros, de los cuales 1.285 corresponden a Telefónica Móviles.

Por último, en el caso de Austria y Suiza, en la que Telefónica tiene el 100% de las sociedades licitatorias, ha obtenido ambas licencias de UMTS por importe de 117 y 33 millones de euros respectivamente.

Telefónica Móviles seguirá analizando en Europa las nuevas oportunidades de entrada en los diferentes mercados alternativos, siempre bajo un prisma de búsqueda de inversiones rentables.

Negocios globales

En línea con la concepción del modelo de negocio, Telefónica Móviles ha creado, como pilares de apoyo, dos sociedades: m-solutions, cuyo objetivo es desarrollar proyectos y facilitar soluciones móviles a las operadoras del Grupo y a otras empresas, y Terra Mobile, encargada de impulsar el desarrollo de servicios de Internet a través de tecnología celular.

Telefónica m-solutions, participada al 100% por Telefónica Móviles, actúa como consultor de operaciones de las compañías que



El servicio de noticias Antena 3 - MoviStar permite acceder a la actualidad diaria a través del teléfono móvil y recibir, al instante, las noticias más relevantes

conforman la línea de actividad móvil, prestando también servicios a terceros. Entre las principales actividades desarrolladas o en proceso de desarrollo se encuentra el establecimiento de los "Centros de Competencia", diseñados para promover la transferencia de "las mejores prácticas" entre los diferentes mercados y contribuir al desarrollo de una cultura y unas prácticas comunes para las operadoras del Grupo Telefónica Móviles. Asimismo, y en aras de progresar en la concepción del modelo de e-business, se ha creado una división con el fin de optimizar las relaciones de las compañías con los clientes, suministradores, distribuidores y empleados, aprovechando las ventajas que ofrece el uso de Internet. Por último, se ha introducido el concepto conocido dentro del Grupo como "Cellco in a box", que permite el rápido despliegue de las operaciones en nuevos mercados.

Terra Mobile es una joint venture establecida conjuntamente con Terra Lycos, en la que Telefónica Móviles posee una participación del 51%. La compañía tiene por objeto la creación, difusión y explotación de un portal móvil a través de Internet. Mediante el portal móvil de Terra Mobile, los clientes podrán acceder a una gran variedad de servicios de comercio electrónico vía móvil (m-commerce), negocios, correo electrónico, juegos, faxes, información, etc.

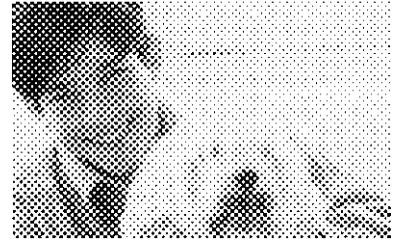
En julio de 2000, Terra Mobile anunció la adquisición de loibox, compañía finlandesa y uno de los principales portales móviles y

proveedores de contenidos de Europa. A finales de año Terra Mobile contaba con 2.971.581 usuarios registrados y operaba en los mercados de Finlandia, Suecia, Alemania, Gran Bretaña y España.

Por último, Telefónica Móviles constituyó en diciembre de 2000, junto al BBVA, la sociedad Mobipay International, participada al 50%.

*En el terreno de las
actividades comerciales,
destaca la firma en
diciembre de una
alianza estratégica con
America On Line Inc*

Servicios
para Empresas



En el año 2000 se ha ejecutado la segregación del Negocio de Datos en las operaciones del Grupo Telefónica de Brasil-São Paulo, Argentina y Perú, en el marco de las OPAs sobre sus filiales en Latinoamérica

Telefónica DataCorp

El año 2000, en la Línea de Actividad Global Telefónica DataCorp, se ha caracterizado fundamentalmente por la consolidación de su presencia internacional, la creación de las bases que han de permitirle el ascenso en la cadena de valor de los servicios prestados a las empresas, que son sus clientes naturales, y la obtención de importantes acuerdos estratégicos con clientes de ámbito nacional e internacional.

En relación con la expansión internacional, en el año 2000 se ha ejecutado la segregación del Negocio de Datos en las operadoras del Grupo Telefónica de Brasil-São Paulo, Argentina y Perú, en el marco de las OPAs sobre sus filiales en Latinoamérica. Durante la primera mitad del año 2001 se culminarán algunas de las últimas actividades necesarias para la formalización de esta segregación y la aportación de las nuevas empresas segregadas al Grupo Telefónica DataCorp. En el año

2000 aún no se consolidan resultados de las operadoras afectadas por las mencionadas OPAs, aunque ya se está trabajando con ellas como si formasen parte del mismo, apoyándolas muy activamente en la obtención de sus objetivos de negocio en el área de Datos y Servicios de Valor Añadido a las empresas.

Además del trabajo con las operadoras en segregación, durante este año 2000 se han puesto las bases para la consolidación de la presencia de Telefónica DataCorp en América, creando nuevas filiales en México, Uruguay y Estados Unidos, pero también para acompañar al Grupo Telefónica en su apuesta de presencia en Europa. Por ello, se han trasladado de Telefónica InterContinental las operaciones de European Telecom Internacional (Austria) y ACEA-Telefónica (en Lazio-Roma). Ambas se han rediseñado durante este año, enfocándolas en el negocio de las comunicaciones de empresa. En Italia se ha adquirido Telexis, empresa del Grupo FIAT, especializada en comunicaciones, y se ha integrado con ACEA-Telefónica para crear Atlanet. Además, en Alemania, se ha negociado con el Grupo Bertelsmann la incorporación de mediaWays (Alemania) al Grupo Telefónica DataCorp durante el año 2001.

También en el ámbito internacional, durante este año, se ha continuado el esfuerzo inversor en la creación y consolidación de la red internacional de Telefónica DataCorp que, a partir de 2001, ha de servir

RED INTERNACIONAL DESPLIEGUE DICIEMBRE 2000



de base para la prestación de todos los servicios internacionales de datos que precisen todas las empresas del Grupo Telefónica, incluyendo el servicio de acceso internacional a Internet.

En septiembre, Telefónica DataCorp llegó a un acuerdo con Hispasat, empresa participada en un 22,7% por Telefónica Media, para incorporar la tecnología de satélite a su red internacional, lo que permite ampliar, con mayor rapidez, la capacidad de conexión a Internet e incrementar su oferta de servicios en los países latinoamericanos.

Como parte inherente a la estrategia de servicios de Telefónica DataCorp, se ha avanzado sustancialmente en la implantación de los T-Data Internet Centres (TICs), que son la base para la prestación de servicios de valor añadido (hosting de webs, aplicaciones y plataformas de e-commerce). Al mes de diciembre de 2000, Telefónica DataCorp tenía 1.792 m² de TIC operativos, distribuidos en las instalaciones de Madrid (864 m²), Miami (200 m²), São Paulo (240 m²), Buenos Aires (110 m²) y Lima (378 m²).

También en el ámbito de los Servicios Profesionales sobre Tecnologías IP, se ha decidido que Telefónica Sistemas pase a formar parte del Grupo Telefónica DataCorp durante este año 2000.

En el terreno de las actividades comerciales, destaca la firma en diciembre de una alianza estratégica con America On Line Inc., empresa americana líder mundial en servicios interactivos, por la que Telefónica

DataCorp proporcionará servicios de red (acceso conmutado nacional y capacidad de red internacional) a las principales empresas de America Online en los mercados clave de Latinoamérica y Europa.

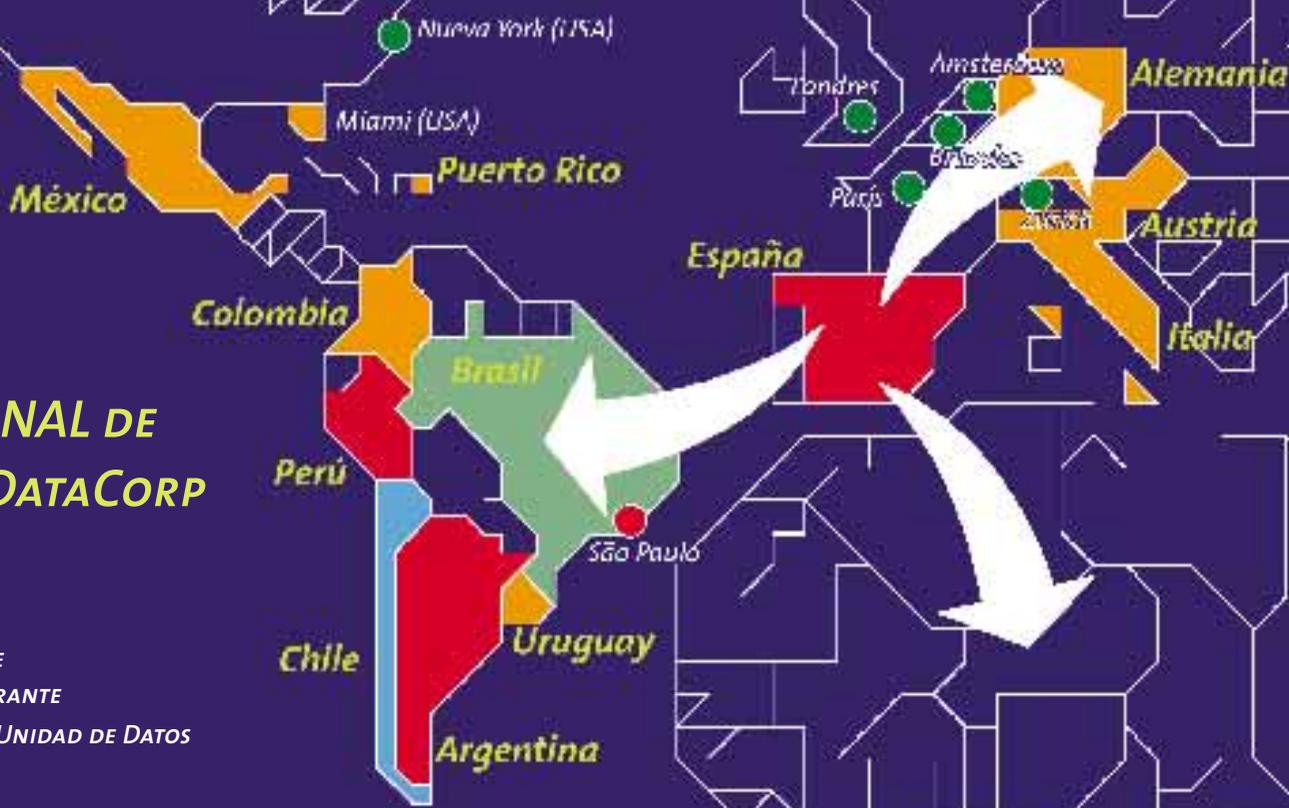
En abril se firmó un acuerdo marco con Terra-Lycos por el cual Telefónica DataCorp le proporciona conexión al backbone de su red internacional y redes de acceso en los países con presencia común. Telefónica DataCorp le proveerá su Intranet (con protocolo IP), interconectando sus oficinas en España y en 9 países americanos. Este proyecto supondrá unos ingresos de medio millón de dólares anuales, por un periodo de tres años.

En el mes de octubre se firmó un acuerdo con el BSCH para gestionar la red internacional del grupo bancario, que abarca más de 20 países en Europa y Latinoamérica. Este proyecto contará con una inversión aproximada de 6 millones de dólares (unos 1.000 millones de pesetas) durante los próximos tres años. Repsol también ha adjudicado su Red Internacional a Telefónica DataCorp y el BBVA su red de Back-up internacional.

En el ámbito de las alianzas estratégicas para el desarrollo de nuevos servicios, en el mes de septiembre, Telefónica DataCorp firmó un acuerdo con VeriSign, compañía americana líder en la provisión de servicios de seguridad electrónica en Internet, para incorporar las soluciones de certificación digital y las infraestructuras de clave pública

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE TELEFÓNICA DATACORP

-  TDATA CORP DOMINANTE
-  TDATA CORP NUEVO ENTRANTE
-  COLABORACIÓN CON LA UNIDAD DE DATOS
-  POP



(PKI) de la compañía americana en el conjunto de soluciones de la operadora de datos. Además, en el mes de marzo, firmó un acuerdo con Teldat para la comercialización y desarrollo conjunto de servicios a escala mundial.

Resultados

Con todo ello, los resultados del año 2000 del Grupo Telefónica DataCorp reflejan unos ingresos consolidados de 920,2 millones de euros (20,8% más que en el mismo periodo del año anterior), obtenidos en España, Colombia, México, Uruguay, Austria e Italia, y un EBITDA de 44,8 millones de euros.

Telefónica Data España ha alcanzado en el año 2000 unos ingresos de 717,8 millones de euros (un 24% más que en 1999) y un EBITDA de 119,6 millones de euros (margen de EBITDA del 16,3%). Destaca también un crecimiento de sus ingresos procedentes de servicios Frame Relay de un 37,3% respecto a 1999, habiendo aumentado sus ingresos por servicios IP en un 146,3%.

La diferencia entre el margen EBITDA del Grupo y el alcanzado en España se debe a que, como Grupo, se ha realizado durante el año la integración de filiales que están en sus primeras fases de

funcionamiento del negocio, así como al fuerte gasto realizado durante el año en alquiler de nuevos circuitos internacionales cuyo objeto es la preparación de la red internacional para cumplir el objetivo que el Grupo Telefónica le ha encomendado a partir del año 2001.

Centrándonos de nuevo en la filial española, cabe destacar que el servicio InfoNegocio.com superó en el mes de noviembre los 300.000 usuarios. A diciembre de 2000 el número de usuarios es de más de 370.000, lo que supone haber multiplicado por ocho veces y media el número de usuarios existentes al final de 1999.

La Red IP de Telefónica Data España superó por primera vez en el mes de marzo de 2000 los 1.100 millones de minutos al mes de tráfico hacia Internet y en el mes de diciembre ya alcanzaba 1.650 millones de minutos, con un crecimiento interanual superior al 100%. Durante el año 2000 se pusieron en marcha 43.108 accesos ADSL a la Red IP.

Elaborando un proforma 2000 de los resultados a diciembre de Telefónica DataCorp, que incluyese los ingresos de las Operadoras de Datos en Argentina, Brasil-São Paulo y Perú, además de las ya incluidas en los resultados presentados a diciembre de 2000, e incluyendo también el negocio de mediaWays, el volumen de negocio de Telefónica DataCorp a finales del año 2000 habría sido de 1.487 millones de euros. Esta es la posición de partida para un exigente año 2001 que se presenta como el primero en el que Telefónica DataCorp va a operar de forma

Las previsiones apuntan hacia crecimientos acumulados a escala mundial del 20-30% del negocio de Comunicación de Datos para el periodo 2000/2003

completa según el modelo de negocio de Línea de Actividad Global que empezó a implantarse durante 1999.

En este entorno, la actividad de Telefónica DataCorp se articula en torno a las siguientes líneas de negocio:

- **Servicios de Comunicaciones Empresariales**, donde se agrupan todos los servicios prestados tanto sobre tecnologías tradicionales (X.25, FR, ATM) como sobre tecnología IP que permiten prestar servicios de conectividad, transmisión de datos, redes privadas virtuales y comunicaciones integrales para las empresas.

- **Servicios de Internet**, que recoge los servicios que proporcionan acceso a la Red IP/Internet para los New Economy Players (ISPs, ASPs, B2Bs, B2Cs).

- **Servicios de Hosting**, que agrupa los servicios de Housing, Hosting, Distribución de Contenidos y Servicios Gestionados y de Seguridad.

- **Soluciones IP**, que agrupa los servicios de Consultoría, Proyectos, Integración de Sistemas IP y Outsourcing de la gestión de redes, sistemas y aplicaciones de nuestros clientes.

Las perspectivas de los analistas para el sector en el que compete Telefónica DataCorp son positivas, a pesar del proceso de concentración experimentado por la desaparición de las "punto com" (clientes naturales de Telefónica DataCorp) menos sólidas financieramente. Se esperan a escala mundial crecimientos

acumulados (CAGR) para el periodo 2000-2003 del orden del 20-30% para el negocio de la Comunicación de Datos, del 90-100% para el Hosting/ASP y del 40-50% en el negocio de los Servicios Profesionales IP.

En este entorno, los objetivos estratégicos clave para Telefónica DataCorp son los siguientes:

1) Ser el proveedor líder de servicios de comunicación de datos y soporte Internet para Grandes Empresas y NEPs (ISPs, ASPs, B2Bs y B2Cs) en el ámbito geográfico de presencia de Telefónica DataCorp.

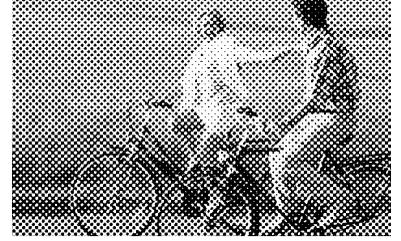
2) Fortalecer las líneas de servicios de valor añadido, para incrementar la fidelidad de los clientes y compensar la bajada de precios de los servicios básicos de comunicación de datos.

3) Reafirmar Telefónica DataCorp como línea de actividad multinacional dentro del Grupo Telefónica mediante la consolidación de su modelo de negocio y operativo en Latinoamérica y Europa Occidental.

4) Implantar una red internacional que satisfaga las necesidades de todas las operadoras del Grupo Telefónica de Servicios de Datos Internacionales y conectividad a los "backbones" Internet.

*A lo largo del año, Terra
fue afianzando su
posición de liderazgo en
el mercado residencial y
de pequeñas empresas a
escala mundial*

Internet



Terra-Lycos nace en octubre de 2000 como una plataforma exclusiva que aúna servicios de Internet

Terra

Si 1999 fue el año del nacimiento de Terra, 2000 la ha visto convertirse en la tercera empresa del mundo en Internet. Este hecho se ha debido, por una parte, a su entrada en nuevos países y, por otra -y de forma fundamental- a la compra de la norteamericana Lycos Inc.

Ya desde comienzos de año, el apoyo de Telefónica y el hecho de encontrarse ante un mercado con un fortísimo crecimiento, situaban a la compañía en una posición inmejorable para capitalizar la oportunidad que se presentaba ante ella. Como luego se vió, Terra Networks, S.A. hizo un adecuado aprovechamiento de esta oportunidad.

A lo largo del año, Terra fue afianzando su posición de liderazgo en el mercado residencial y de pequeñas empresas (SOHO) de Internet a escala mundial, convirtiéndose en una de las compañías de referencia

del sector. A finales de 2000 contaba con 6,1 millones de suscriptores de sus servicios de acceso y más de 10.000 millones de páginas vistas al mes en sus portales.

Ampliación del negocio a otros mercados

La expansión de Terra Networks, S.A. hacia América Latina, que comenzara en junio de 1999 con Nutec Informática (actualmente Terra Networks Brasil), continuó a lo largo de todo el ejercicio 2000.

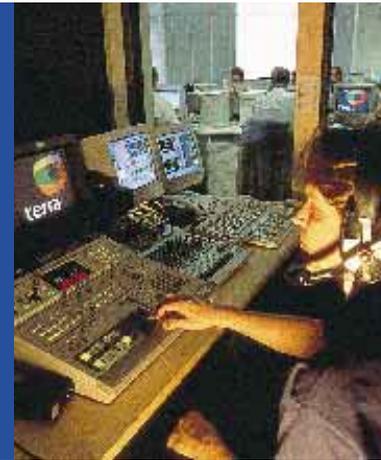
Comenzaba el año estando presente, además de en España, en otros 7 países: Brasil, México, Argentina, Chile, Perú, Guatemala y Estados Unidos. A lo largo del año, amplió significativamente su presencia a 16 países en el mercado Latinoamericano, lo que supuso un muy destacado avance en su estrategia de consolidación en el continente americano. Dicha expansión se ha llevado a cabo tanto orgánicamente como vía adquisiciones:

- Venezuela: adquiere el portal venezolano Chévere, uno de los sitios web más importantes en Venezuela.

- Centroamérica: lanza su red de portales en Guatemala (donde ya estaba presente), El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, constituyendo así Terra Centroamérica.



Al finalizar el año 2000, Terra-Lycos estaba presente en 42 países



- Uruguay: lanza su portal con el objetivo de ser líder en dicho mercado.
- Colombia: adquiere una participación mayoritaria de “La Ciudad”, uno de los principales portales de Colombia, para liderar el mercado de Internet en este país.

Adquisición de Lycos Incorporated

El 16 de mayo de 2000 Terra Networks, S.A. hizo pública su intención de adquirir Lycos Incorporated, tercer portal norteamericano y principal red multimarca de Internet, con importante presencia en Europa y Asia. La operación suponía la ampliación del negocio de la antigua Terra Networks, S.A. a numerosos países europeos, así como a determinados países del continente asiático (en total, 42 países). Asimismo, daría lugar al nacimiento de la primera compañía global de Internet: Terra-Lycos, facilitando la convergencia de servicios, contenidos y distribución.

La nueva compañía nació el 27 de octubre de 2000, basada en una plataforma exclusiva que aúna servicios de Internet, nuevos contenidos mediáticos, comerciales y de comercio electrónico, así como las tecnologías de comunicación de la próxima generación.

La adquisición dio lugar a la creación de un nuevo portal mediático y global de Internet con unas dimensiones y alcance global

muy superiores a cualquier otra compañía mediática o de Internet del mundo.

Como parte integrante de los acuerdos de fusión entre ambas compañías, es importante destacar el papel jugado por Telefónica, como principal accionista de la compañía, que continua siendo una de las principales fuentes de valor para el negocio de Terra. Por otro lado, el acuerdo de colaboración llevado a cabo con Bertelsmann representa una gran oportunidad para la nueva Terra-Lycos de cara a lograr su objetivo de liderazgo mundial en el proceso hacia la convergencia.

En virtud de este acuerdo, Bertelsmann invertirá hasta 1.000 millones de dólares en servicios de los portales de Terra-Lycos, que tienen asimismo acceso preferente a la oferta de contenidos de Bertelsmann.

Ampliaciones del capital social

La adquisición de Lycos Inc. por parte de Terra Networks, S.A. se llevó a cabo una vez cumplimentados todos los requisitos legales (aprobación de accionistas, registros con las autoridades competentes, etc.), en virtud de una operación de canje de títulos. Finalmente, y de conformidad con la fórmula arbitrada a tal efecto, la ecuación de canje



Las páginas vistas al mes (más de 10.000 millones) convierten a Terra en uno de los sitios más vistos a escala mundial

quedó establecida en 2'15 acciones de Terra Networks, S.A. por cada acción de Lycos Inc.

Como consecuencia de los acuerdos firmados, se llevaron a cabo dos ampliaciones de capital:

- Ampliación dineraria:

Aumento del capital social de Terra Networks, S.A. por un importe nominal de 70.967.742 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 35.483.871 acciones de 2 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 60 euros por acción. Fue suscrita por Telefónica por importe total de 2.200 millones de euros, lo que ha convertido a Terra en una de las compañías de Internet con mayor solidez financiera.

- Ampliación no dineraria:

Aumento del capital social de Terra Networks, S.A., mediante aportaciones no dinerarias, por un importe nominal de 604.063.948 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 302.031.974 títulos (ADRs, en esta ocasión) de dos euros de valor nominal cada uno. Se llevó a cabo a la fecha de ejecución del acuerdo de adquisición, esto es, a 27 de octubre de 2000. Los nuevos títulos, tal como ocurrió, debían ser suscritos y desembolsados íntegramente mediante aportaciones no dinerarias consistentes en acciones de la sociedad norteamericana Lycos Inc.

Telefónica en la actualidad posee el 36,27% de Terra, lo que la convierte en el mayor accionista de la compañía. Sus estados financieros se consolidan por el método de integración global.

Inclusión en el “Nuevo Mercado”

La existencia de compañías en el mercado español con una alta volatilidad que llevaban, en ocasiones, al estrangulamiento en su cotización, venía demandando normas específicas de contratación. Así, en abril de 1999, entró en funcionamiento un segmento especial de negociación en las Bolsas de Valores denominado Nuevo Mercado.

Terra Networks, S.A. entró desde un primer momento a formar parte de este Nuevo Mercado junto a otras nueve compañías españolas.

Principales datos operativos y financieros

A 31 de diciembre de 2000, Terra Lycos contaba con 6,1 millones de suscriptores en su negocio de ISP (Proveedor de Acceso a Internet), lo que supone un aumento del 336% respecto al mismo periodo del año

Terra Lycos ha demostrado durante el ejercicio 2000 su liderazgo en el mundo de Internet

	IPO	TERRA Dic 00	TERRA LYCOS
Suscriptores (millones)	0,8	4,1	6,1
Páginas Vistas (millones)	290	1.300	10.000
Ingresos (millones de euros)	80	224	571(*)
Países	8	15	42

(*) Ingresos proforma

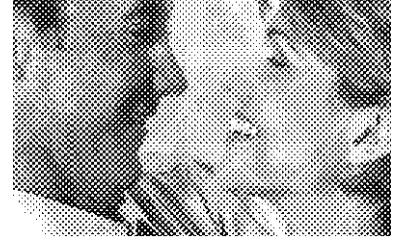
anterior. Las páginas vistas a escala mundial superan la cifra de 10.000 millones al mes, lo que convierte a Terra en uno de los sitios web más visitados.

Los ingresos proforma del año ascendieron a 571 millones de euros, es decir un 116% más que en el año anterior. En particular, los ingresos por el negocio de acceso suponen un 24% del total, mientras que el 76% restante corresponde a los negocios de media (publicidad y comercio electrónico).

Terra Lycos ha demostrado durante el ejercicio 2000 su liderazgo en el mundo de Internet. En muy poco tiempo se ha constituido en una compañía realmente global, con unos socios estratégicos claves, con el respaldo de Telefónica como accionista de referencia. Gracias a esto, Terra Lycos tiene un modelo de negocio único basado en la globalización del mercado, la convergencia entre el mundo de las telecomunicaciones, media e Internet y un marcado enfoque hacia mayores rentabilidades.

*En el ejercicio 2000,
TPI entra en el segmento
Nuevo Mercado
del mercado primario
de Bolsa*

Publicidad e Información



La proyección internacional de TPI se materializó a través de la constitución de TPI Brasil y la compra de Publiguías (Chile)

Telefónica Publicidad e Información

Tres son los factores que caracterizan la actividad de la Línea de Negocio de Publicidad e Información, articulada alrededor de TPI: su proyección en Latinoamérica, la consolidación de los negocios tradicionales y el desarrollo de los nuevos productos multimedia.

La proyección internacional de TPI se materializó a través de la constitución de TPI Brasil y la compra de Publiguías (Chile). TPI Brasil, constituida con un capital social repartido en un 51% por TPI y en un 49% por Telefónica Internacional, desarrolla su actividad en el mercado brasileño de directorios.

Publiguías es la empresa líder en el mercado chileno de directorios. Cuenta con un 90% del mercado, más de 55.000 clientes, una tirada de 1,2 millones de ejemplares y dispone de una plantilla de 448 empleados. En diciembre de 2000 se consolidó la compra del 51% de su capital a Telefónica Internacional.

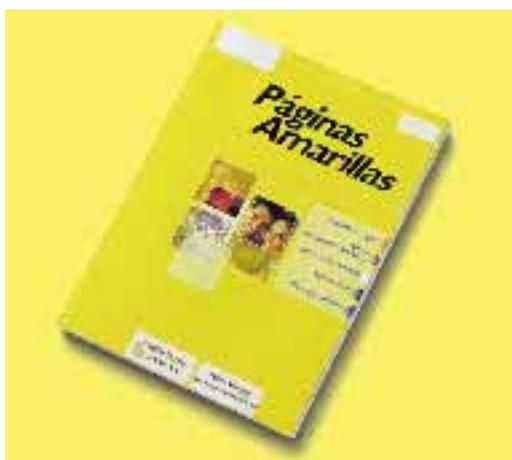
A lo largo del 2001 y dentro del proceso de organización del Grupo Telefónica por Líneas de Negocio de ámbito global, se prevé materializar la compra de Telinver y Guitel, compañías editoras de Páginas Amarillas de Argentina y Perú, respectivamente.

Como consecuencia de esta nueva dimensión de empresa internacional, TPI ha adaptado su estructura con la creación de un centro corporativo que da apoyo a cada una de las filiales, potenciando el desarrollo de cada una de sus participadas en Latinoamérica.

Durante el año 2000 los ingresos del Grupo TPI crecieron un 10,7%, de los 62.098 de 1999 a los 68.714 millones de pesetas alcanzados en el 2000. Dicho crecimiento se explica fundamentalmente por los siguientes factores:

- Significativo incremento del negocio conseguido por TPI Brasil.
- Fuerte crecimiento de los productos multimedia en España.
- Buen comportamiento, con crecimiento sostenido, de los productos papel en TPI España.

Por otra parte, el comportamiento del EBITDA de la filial brasileña, consecuencia del lanzamiento de la actividad de TPI en este país, provoca que el crecimiento de dicha variable a escala consolidada sea inferior al que se obtendría aisladamente para TPI España, que alcanza un margen de EBITDA del 33,4%.



Los ingresos relacionados con los productos tradicionales de papel representan un 95,9% del total de ingresos de TPI y han alcanzado en el año 2000 los 65.918 millones de pesetas, un 18% más que en el año anterior



Productos en soporte papel

Los ingresos relacionados con los productos tradicionales de papel siguen siendo la mayor fuente de ingresos de la compañía. Representan un 95,9% del total y han alcanzado en el año 2000 los 65.918 millones de pesetas, un 18% más que el año anterior.

Páginas Amarillas

En TPI España los ingresos correspondientes a este producto crecieron durante el año un 9,2%, desde los 39.141 hasta los 42.744 millones de pesetas.

La política seguida por TPI España de crecimiento de la venta media por cliente queda patente en la positiva evolución de dicho ratio, que a lo largo del ejercicio creció un 12,7%.

Durante el ejercicio 2000, la filial brasileña publicaba, a través de su acuerdo con Listel, 28 Páginas Amarillas. En abril de 2001 TPI Brasil ha lanzado comercialmente la primera guía de Páginas Amarillas con la marca Guías Mais. La campaña de lanzamiento se iniciaba en el ejercicio de 2000 incluyendo publicidad en tres soportes, papel, Internet y telefónico.

Páginas Blancas

Los ingresos publicitarios correspondientes a Páginas Blancas en 2000 crecieron un 10,6% desde los 11.541 hasta los 12.763 millones de pesetas, eliminando el efecto de los ingresos provenientes de Telefónica de España por la GBR. Este ha sido un año de transición para este producto, ya que TPI ha ido asumiendo la gestión integral (venta, facturación y cobro) de la totalidad de la cartera de clientes de Páginas Blancas. En este sentido, cabe destacar el importante esfuerzo realizado por la fuerza de ventas, que ha conseguido incrementar la cifra de ingresos en un 86,6% con respecto a los ingresos por ventas de TPI del ejercicio anterior.

Durante este ejercicio, la filial brasileña ha lanzado las Páginas Blancas (LTOG) de São Paulo, Guarulhos y Riberão Preto, y a través de su acuerdo con Listel, 58 Blancas y 9 Guías de calles.

Productos Multimedia

Los mayores porcentajes de crecimiento en ingresos provienen de los productos relacionados con las nuevas tecnologías. Aún suponiendo el 2,6% del total de ingresos, el crecimiento alcanza el 104%.



Alrededor de Páginas Amarillas Online se desarrollan varios servicios como el Callejero, las Páginas Blancas Online, el centro comercial virtual Comprahoy y verticales de restaurantes, viajes, música, hobbies entre otros

Páginas Amarillas Online

A lo largo del año 2000 se ha producido la consolidación de este producto, siendo ésta la principal herramienta sobre la que TPI España centra su estrategia en Internet. Los ingresos se multiplican casi por 3 y el número de clientes vigentes crece por encima de los 63.000, un 270% más que en el anterior. Alrededor de Páginas Amarillas Online se desarrollan varios servicios como el Callejero, las Páginas Blancas Online, el centro comercial virtual Comprahoy y verticales de restaurantes, viajes, música, hobbies entre otros.

Con todos estos desarrollos se ha conseguido un crecimiento en visitas y páginas vistas respecto al año anterior de 241% y 196%, respectivamente.

Páginas Amarillas Habladas

Páginas Amarillas Habladas es un servicio telefónico que pone a disposición de cualquier usuario de telefonía toda la información de Páginas Amarillas, 24 horas al día, a lo largo de los 365 días del año. Este producto ha alcanzado unos ingresos de 490 ⁽¹⁾ millones de pesetas, un 16,3% más que en el año anterior con un crecimiento en llamadas de un 51,3 por ciento.

Directorio de tiendas Online

El mall de TPI comprarhoy.com cuenta a final del año 2000 con más de 1.300 tiendas, de las cuales cerca de un 60% han sido producidas y alojadas por la compañía, consolidándose como un modelo más publicitario que transaccional. De cara a dotar de mayor funcionalidad al mall se han reorganizado contenidos y añadido funcionalidades que permiten a los clientes disponer de herramientas para la gestión de promociones, links y la modificación directa de la aparición de sus productos online.

Otros negocios

Dentro del proceso de diversificación previsto por la compañía, TPI ha comprado el 90,67% de Goodman Business Press. El negocio de esta sociedad radica en la publicación de revistas técnicas y especializadas, con difusión gratuita, siendo su fuente de ingresos la venta de publicidad.



La Guía Mais OnLine ofrece a los usuarios de Internet un concepto nuevo y moderno de información sobre los servicios, productos y empresas de São Paulo (Brasil)

Bolsa

Durante el ejercicio 2000 los principales acontecimientos bursátiles de la compañía han sido:

- La entrada en el segmento Nuevo Mercado del mercado primario de Bolsa, segmento reservado para las compañías de Alto Crecimiento.
- El split 3x1 realizado en junio de 2000, y cuyo objetivo estaba en dotar de aún mayor liquidez a la contratación de la acción TPI en el mercado, con lo que se configuraba a final del año como uno de los valores más líquidos del parqué madrileño.
- La ampliación de capital realizada en julio para materializar la compra de la editora Goodman Business Press.
- La colocación de un 3,1% del capital de TPI que estaba en manos de Telefónica, S.A., y cuyo objetivo fue mantener la ponderación de TPI en el índice selectivo del IBEX por el 100% de su capitalización bursátil, al elevar su free-float en Bolsa al 40,1% del capital.

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS FINANCIERAS CONSOLIDADAS

(millones de pesetas)

	Dic. 1999	Dic. 2000	%Variación
Total Ingresos Explotación	62.098	68.714	10,7%
Total Gastos Explotación	44.575	50.389	13,0%
Resultados de Explotación	17.523	18.325	4,6%
EBITDA	19.013	20.175	6,1%
Resultado Neto	12.209	12.012	-1,6%

INGRESOS PUBLICITARIOS DE TPI ESPAÑA POR PRODUCTO

(millones de pesetas)

	1999	2000	%Variación
Productos Papel	54.674	60.140	10,0%
Páginas Amarillas	39.141	42.744	9,2%
Páginas Blancas	15.340	17.129	11,7%
Europages	193	202	4,6%
Guía Turística	0	66	
Productos Multimedia	879	1.793	104,0%
Páginas Amarillas Online	432	1.102	155,0%
Banners		135	
Páginas Habladas	421	490	16,3%
Otros Productos Online	26	66	154,8%

TRÁFICO PÁGINAS AMARILLAS ONLINE. TPI ESPAÑA

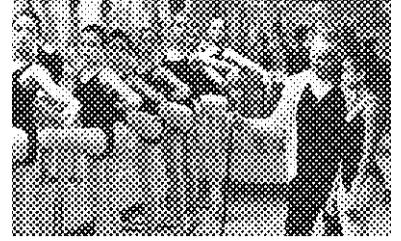
	1. ^{er} trimestre	2. ^o trimestre	3. ^{er} trimestre	4. ^o trimestre
Visitas				
1999	143.930	677.513	853.740	1.633.157
2000	1.941.351	2.070.701	2.807.264	4.450.647
Páginas vistas (miles)				
1999	5.117	17.604	20.406	35.351
2000	40.074	50.666	59.527	81.925

PÁGINAS HABLADAS. TPI ESPAÑA

	1. ^{er} trimestre	2. ^o trimestre	3. ^{er} trimestre	4. ^o trimestre
N.º de llamadas				
1999	78.676	367.304	633.269	932.217
2000	316.293	681.509	1.037.235	1.410.379
N.º de clientes				
1999	4.100	23.700	32.400	42.500
2000	7.600	21.900	30.800	62.000

*En el ejercicio 2000
concluyó la compra de
la cadena argentina
Telefé y de la
productora holandesa
Endemol
Entertainment NV*

Media



Telefónica Media replicará el modelo de gestión de Antena 3 en las áreas geográficas en las que comience a estar presente

Telefónica Media

El Grupo Telefónica, y en particular Telefónica Media, S.A., su filial de medios, concretó durante el año 2000 importantes adquisiciones de cara a completar su proyecto como primer holding de medios de comunicación y entretenimiento del mercado de habla hispana y portuguesa. Así, en el ejercicio del año 2000, se concluyó la compra de la cadena argentina Telefé y de la productora holandesa Endemol Entertainment NV. Además, se formalizaron otras incorporaciones a Telefónica Media: una participación del 25% en la productora Media Park y otra del 51% en la empresa venezolana Rodven.

El plan estratégico aprobado a finales de año supone la organización de Telefónica Media en tres unidades de negocio que dan una mayor coherencia a la gestión: Televisión en Abierto y Radio, Contenidos y Televisión de Pago.

En el área de la Televisión en Abierto y Radio, Telefónica Media replicará el modelo de gestión de Antena 3 en las áreas geográficas en las que comienza a estar presente.

La unidad de negocio de los Contenidos, el principal activo de las empresas del sector audiovisual, centra su actividad en torno a la compañía Endemol, con el objetivo de convertirse en el centro neurálgico de los contenidos de Telefónica Media, desarrollando su actividad en un entorno de convergencia e interactividad y coordinando todas las ventanas del grupo Telefónica.

La tercera unidad de negocio implica un rediseño de la posición de Telefónica Media en el sector de la televisión de pago. A partir de ahora se agrupan en una sola unidad los activos de la televisión de pago, los sistemas de distribución y la producción de canales temáticos.

Televisión en Abierto y Radio

Durante el ejercicio 2000, Telefónica Media completó las adquisiciones pendientes en el sector de la televisión en abierto y radio, con la incorporación de importantes activos en Argentina (Telefé, Radio Continental, 50% en Azul Televisión). En España, esa presencia se



Bienvenido
al servicio de envío de
mensajes cortos a móviles.



concreta en las participaciones accionariales que Telefónica Media tiene en Antena 3 TV y en Onda Cero Radio.

Antena 3

Antena 3 cerró el ejercicio con unos brillantes resultados al conseguir unos beneficios de explotación de 30.281 millones de pesetas y un beneficio consolidado neto de 21.377 millones de pesetas. El aumento de ingresos, combinado con la racionalización del gasto, contribuyó a la obtención de estos resultados, que sitúan a Antena 3 a la cabeza de la rentabilidad de las televisiones privadas europeas.

La consolidación económica de Antena 3 desde que Telefónica tomó su gestión se ha reflejado, entre otros aspectos, en el desarrollo de nuevas áreas de actividad, dotadas de una poderosa tendencia a la generación de valor añadido, tales como la producción de contenidos, televisión interactiva, televota, organización de eventos y producción publicitaria. En esta línea, se avanzó en la diversificación del negocio tradicional con la compra de la distribuidora líder de publicidad para salas de cine, Movierecord.

Antena 3 mantuvo una cuota de audiencia similar a la de las restantes cadenas privadas españolas en el segmento de televisión en abierto al registrar una cuota media de audiencia del 21,6%. Antena 3 es

la cadena de mayor componente femenino en su audiencia (59,8%), con predominio de menores de 44 años y de clase social media. El perfil de la audiencia le ha permitido captar un 27,9% del mercado publicitario total en televisión, mejorando su ratio de eficiencia (relación entre la cuota de mercado publicitario y la cuota de audiencia total) hasta 1,3.

Telefé

Telefónica Media ha completado en el año 2000 la compra de un importante paquete de acciones de ATCO, sociedad holding que controla importantes activos del sector de la televisión en Argentina. Uno de esos activos, Televisión Federal, S.A. (Telefé), es la principal cadena de televisión que emite en abierto en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, siendo asimismo la compañía líder argentina en la generación de recursos publicitarios. Telefé consiguió durante el año 2000 una cuota media de audiencia del 38,2% y capturó el 32% de la inversión publicitaria del sector televisión en Argentina. Telefé se caracteriza por su gran capacidad en la producción de contenidos tanto para la televisión como para el cine. Una buena parte de sus producciones se comercializa internacionalmente en cerca de 50 países de Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Asimismo, posee siete cadenas de televisión en abierto denominadas "Televisoras del Interior".

Telefónica Media mantiene una importante presencia en el mercado de la radio argentino y español; en este último se instrumenta a través de las sociedades Uniprex, S.A., Onda Cero, y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. A principios de 2001 *ondacero.es* se convertía en la primera emisora de radio on-line de lengua hispana



Cada uno de estos canales es líder de audiencia en su respectivo ámbito de difusión. La señal de Telefé alcanza a más de 12 millones de hogares de la República Argentina.

Canal Azul TV

Telearte, S.A., que utiliza el nombre comercial de Canal Azul es la tercera cadena de televisión en abierto de la República Argentina, con un share promedio del 18,92% a lo largo del ejercicio 2000, que emite también en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Su programación se caracteriza por las comedias, el deporte, programas de entretenimiento y noticias. Canal Azul ha innovado el modelo de televisión argentino, siendo pionero en la educación a distancia a través de este medio.

Radio

Telefónica Media mantiene una importante presencia en el mercado de la radio español y argentino. En España, esta presencia se instrumenta a través de las sociedades Uniprex, S.A. (Onda Cero) y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A., totalmente participadas por Telefónica Media. Estas dos sociedades operan en el mercado

radiofónico mediante una red de cobertura de cerca de 300 emisoras propias o asociadas que difunden la programación de las cadenas Onda Cero Radio, Europa FM, Onda Melodía, Onda Cero Radio Internacional, Radio Voz y Onda Rambla.

Onda Cero Radio se situó a finales del año 2000 como la segunda cadena de radio convencional española por cuota de audiencia. En Argentina, Telefónica Media adquirió las cadenas de AM y FM de Radio Continental, tercera radio argentina en programación convencional (AM) y primera en radio fórmula (FM). Ambas emisoras están integradas en el holding ATCO.

Contenidos (Endemol)

Telefónica, S.A. compró a finales de julio Endemol, una empresa de carácter independiente, líder en el desarrollo y producción de contenidos para televisión en abierto, televisión de pago, e Internet.

El área de negocio de televisión en abierto ofrece una amplia oferta de contenidos, con una destacada orientación comercial. La línea de negocio de televisión de pago centra su actividad en el empaquetado de canales temáticos y "premium", con la finalidad de ofrecer a los clientes soluciones imaginativas a sus necesidades de ocio y



entretenimiento. En el área de Internet, Endemol diseña contenidos específicos con soluciones interactivas, "reality shows" de 24 horas, etc, tratando de conseguir otros ingresos complementarios de la actividad comercial generada por los programas.

Endemol es el líder en la producción de programas y formatos televisivos con especial presencia en Holanda, Alemania, España, Reino Unido, Italia, Portugal y Escandinavia y está dentro de las tres primeras empresas en todos los países donde opera. Tradicionalmente, ha considerado Europa como su mercado natural, controlando las empresas productoras locales con más presencia y cuota de mercado en cada país. Pretende ser un líder global en estos mercados con un crecimiento singular de los servicios on-line, destacando para televisión sus programas de entretenimiento, ficción, información de tiempo libre y deportes. Respecto de los servicios on-line destacan los contenidos de televisión relacionados principalmente con la realidad, hechos y ocio. Adicionalmente desarrolla contenidos de entretenimiento e información para clientes corporativos, consumidores y usuarios finales.

Las principales claves de la estrategia son:

- La creatividad como competencia clave ya que es la base para los derechos de propiedad.
- Los derechos de propiedad de los formatos que permiten su venta en todos los mercados.

- La orientación del negocio hacia el crecimiento, que se enfoca como crecimiento orgánico en los mercados en que tiene presencia y como crecimiento geográfico por implantación en nuevos mercados (Latinoamérica, Estados Unidos, Australia).

Otros Productos de Contenidos

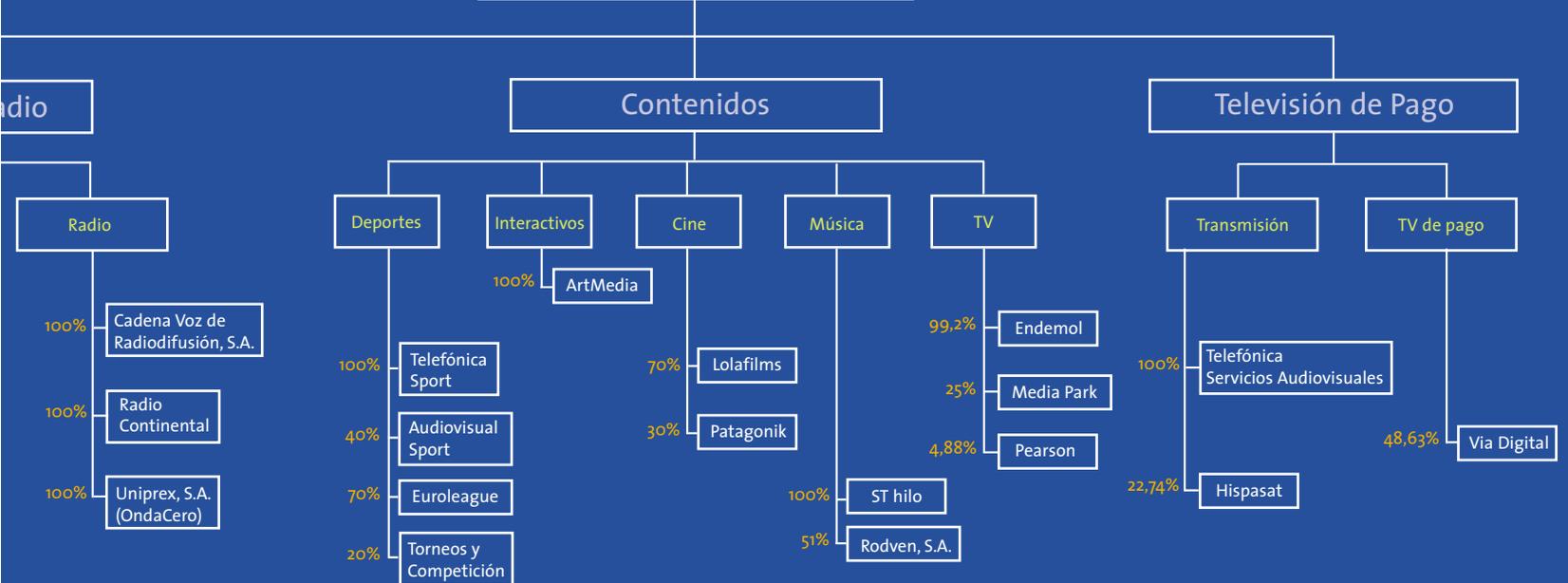
Telefónica Media está presente en el área de producción de contenidos a través de las actividades que llevan a cabo Antena 3, Vía Digital, Telefé, Canal Azul y Televisoras del Interior. Esta actividad se concreta en la producción de canales temáticos, generación de formatos de programas y contenidos, creación de contenidos interactivos y tenencia y uso de derechos audiovisuales.

La presencia de Telefónica Media en este área de actividad del sector audiovisual se verifica, además, a través de su participación en varias sociedades: ST-Hilo, dedicada a la producción y transmisión de canales de audio especializados y de música ambiental; Lola Films, una de las dos principales productoras cinematográficas españolas.

Durante el año 2000 Telefónica Media compró una participación del 25% en la productora española Media Park y del 51% en la empresa venezolana Rodven, S.A., entre cuyas actividades destacan un sello

Telefónica Media

Líneas de actividad
31 de diciembre de 2000



discográfico que se explota bajo la marca Líderes y la organización de eventos artísticos.

Con estas adquisiciones se incrementa la capacidad del Grupo Telefónica para la provisión de contenidos a las diferentes "ventanas" de difusión y distribución audiovisual integradas en el Grupo.

Televisión de Pago

Vía Digital

Vía Digital inició su actividad en el segmento de la televisión de pago por satélite en septiembre de 1997 y, desde entonces, mantiene una línea de crecimiento en el número de abonados. Vía Digital distribuye 65 canales de televisión, 30 de audio y servicios interactivos, y contaba a 31 de diciembre de 2000 con unos 633.000 abonados.

La programación de Vía Digital fue reforzada durante el pasado ejercicio añadiendo a los derechos de la Champions League en la modalidad de pago por visión, el Mundial de Fútbol de 2002, así como la Liga Española y la Copa del Rey hasta la temporada 2008-2009, también los derechos de la competición europea de baloncesto para la televisión de pago.

Por otro lado, la adquisición de los derechos de emisión de películas a las grandes "major" norteamericanas y a las productoras españolas permite a Vía Digital contar con una cartelera cinematográfica muy atractiva, en la que figuran los títulos más premiados en los grandes festivales de cine.

Durante el año 2000, Vía Digital incluyó en su programación servicios interactivos para gestiones bancarias, compra de entradas, información de Bolsa y meteorológica. Todo esto constituye una nueva modalidad de atraer recursos publicitarios.

Telefónica Servicios Audiovisuales, Hispasat

Telefónica Media dirige su línea de actividad de provisión de sistemas y servicios audiovisuales a través de la sociedad Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA), en la que participa como accionista único, y mediante su participación en la compañía Hispasat, empresa gestora del sistema de comunicaciones por satélite del mismo nombre. TSA concentra su actividad en tres áreas de negocio: servicios audiovisuales (plataformas técnicas de TV Digital, redes de contribución y distribución, TV de negocios...), sistemas audiovisuales (diseño, ingeniería, integración y puesta en operación de telepuertos, plataformas técnicas, unidades móviles...) y servicios de producción. TSA ha iniciado un proceso de

Telefónica Servicios Audiovisuales ha iniciado su expansión en Perú, Argentina y Brasil como cabecera de su futuro despliegue en toda Latinoamérica. Está preparada para prestar servicios de difusión de la Televisión Digital Terrenal

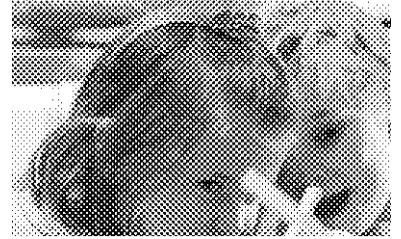
expansión dirigido a los mercados de Perú, Argentina y Brasil como cabecera de su futuro despliegue en toda Latinoamérica. TSA está preparada para prestar servicios de difusión de la Televisión Digital Terrenal.

Telefónica Sport

El Grupo Telefónica aglutinará todos los derechos de explotaciones deportivas en Telefónica Sport, incluyendo Euroleague Marketing, propietaria de los derechos de todas las ventanas de la Liga Europea de Baloncesto, así como GMAF, sociedad a través de la que participa en un 40% en Audiovisual Sport, entidad que dispone de diversos derechos de televisión de fútbol.

*Con operaciones
en 14 países y
4 continentes,
Atento se consolida
como la principal
empresa de CRM
con vocación global*

Otros Negocios



Durante el último año, Atento ha entrado en una fase de consolidación de su negocio, pasando de una etapa de crecimiento a otra de generación de resultados

Atento

Atento es la Línea de Negocio de Telefónica dedicada a servicios de gestión de CRM, "Customer Relationship Management" o "Gestión de la relación con los clientes", integrando servicios de valor añadido y personalizándolos para cada uno de sus clientes. Incluye una extensa gama de soluciones como: TeleVentas, Atención al Cliente, Cobros, Fidelización, Gestión de Bases de Datos, Investigación de Mercados, Consultoría de CRM, Internet Call Center; todo ello apoyado sobre una avanzada plataforma tecnológica multicanal (teléfono, fax, e-mail, correo directo, web).

La industria total de CRM en el año 2000 generó a escala mundial una facturación de más de 200 mil millones de dólares, con un crecimiento anual estimado del 20%. Dentro de dicha industria, el

mercado de terciarización de servicios de CRM mantiene un crecimiento anual estimado del 30%, superior a la media de la industria de CRM. Esta creciente contratación con terceros (outsourcing) de servicios CRM es muestra del reconocimiento que las empresas dan al valor estratégico de esta actividad.

El alto nivel de fragmentación de la industria de CRM, unido a que Atento es pionero dentro de este negocio en cuanto al desarrollo de una estrategia global, significa una gran oportunidad para que Atento se confirme como empresa líder a escala mundial en esta industria. Con operaciones en 14 países en 4 continentes, su presencia multinacional es significativa, consolidándose como la principal empresa de CRM con vocación global. Su estrategia de expansión tiene como prioridades los mercados de más alto crecimiento de América, Europa y Asia.

Atento comenzó sus actividades como un socio estratégico de las compañías del Grupo Telefónica, como respuesta a un entorno cada vez más competitivo en el negocio de las telecomunicaciones, donde el cliente adquiere un papel cada vez más relevante.

Desde el comienzo, Atento siempre estuvo orientado a convertirse en líder de los diferentes mercados, con el objetivo de alcanzar un volumen de facturación a clientes externos superior al facturado a clientes internos del Grupo Telefónica. Los ingresos de compañías externas alcanzan en la actualidad el 30% del total de la facturación,

MERCADO GLOBAL TERCEORIZADO DE CRM

(en miles de millones de dólares)

	1999	2004 E	% CAGR
Estados Unidos	18,8	63,9	28%
Canadá	1,1	4,1	30%
Europa Occidental	9,4	34,2	30%
Japón	1,4	6,6	37%
América Latina	1,0	6,3	43%
Asia/Pacífico	1,5	6,5	33%
Resto del Mundo	1,1	3,6	26%
Total Servicios CRM	34,4	125,2	30%

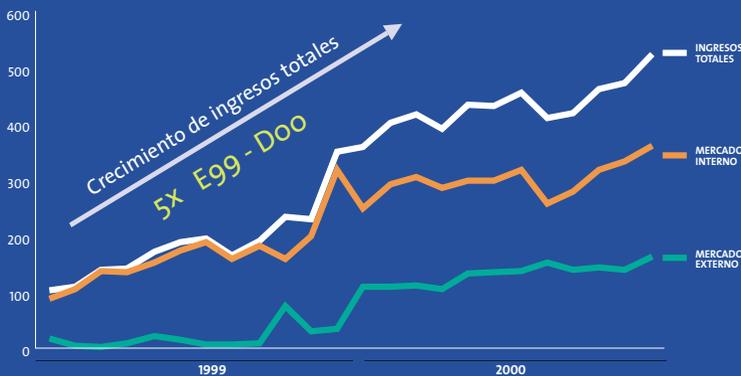
EVOLUCIÓN DEL MERCADO TERCEORIZADO DE CRM EN EL MUNDO

(en miles de millones de dólares)

	1999	2001 E	% CAGR
Servicio al Cliente	23,0	75,1	27%
Integración/Implementación	6,7	30,9	36%
Consultoría	2,2	7,1	26%
Entrenamiento	2,2	9,1	33%
Soporte	0,3	3,0	57%
Total Servicios CRM	34,4	125,2	30%

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DE ATENTO 1999 / 2000

(en millones de euros)



Los ingresos totales de Atento se han multiplicado por cinco desde enero de 1999 hasta diciembre de 2000

frente a un 10% en el año 1999, con un crecimiento superior al 500% durante el año 2000.

Durante el año 1999 y parte del año 2000 Atento tuvo como objetivo capturar la oportunidad existente en los diferentes mercados. Dentro de estas operaciones destacan las adquisiciones realizadas en Brasil, con la empresa Quatro A, en España, con las empresas GSE y Tempotel, y en Argentina, con Telinver.

Atento tiene un fuerte compromiso con la calidad de su servicio, el cual ha sido ratificado con las certificaciones ISO 9002, que han sido obtenidas por las operaciones de Atento en Brasil, España, Chile, Perú, Centro América y Puerto Rico, estando el resto de operaciones en proceso de evaluación para obtenerlas durante el año 2001.

Gestión 2000

Durante el último año, ha entrado en una fase de consolidación de su negocio, pasando así de una etapa de crecimiento e inversión a otra de generación de resultados.

A lo largo del año 2000 los principales objetivos de la compañía han sido: la selección de contratos con grandes clientes, que permitan crear relaciones duraderas y de alto valor añadido; una más eficiente gestión operativa para mejorar los márgenes de la compañía y un mayor

control del nivel de gasto e inversión, para poder así obtener la rentabilidad adecuada.

En el ejercicio 2000 registró ingresos por más de 528 millones de euros, lo que significó un incremento del 150% frente a 1999. Dentro de las operaciones destacan Brasil, España, Chile, y Perú.

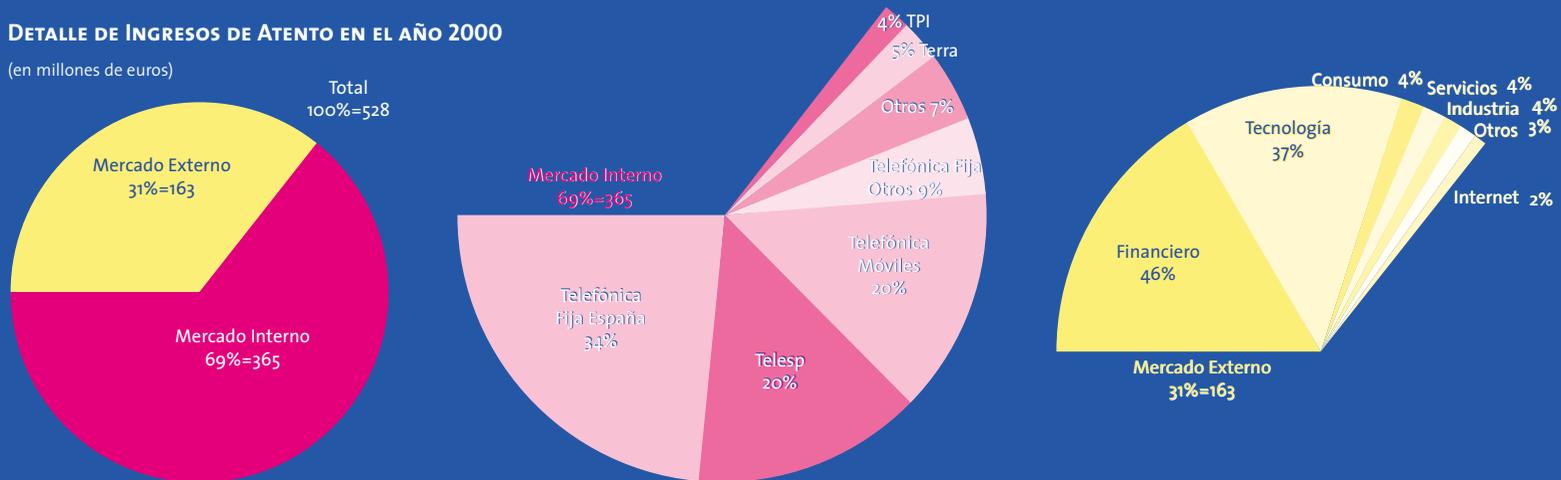
Las relaciones comerciales logradas con clientes como: BBVA, BSCH, Banco Popular, Citibank, Unibanco, Cepsa, Bosch, Cigna, Sanitas, Direct TV, Fiat, Ford, Aerolíneas Argentinas, Iberia, Varig, Globo, Unilever, Procter & Gamble, Agencia Tributaria, entre otros, son muestra del esfuerzo destinado a la expansión en el mercado externo, y representan la base del crecimiento orgánico futuro de los ingresos.

La estrategia seguida durante el año 2000 generó el impacto necesario para que la compañía alcanzara, tras 18 meses desde el inicio de su operación, un EBITDA positivo de 25,4 millones de euros, que representa un 4,8% del total de la facturación del año. Dentro de este beneficio se destacan principalmente países como Brasil, España y Perú, como los que más contribuyeron al resultado, debido a su tamaño, madurez y experiencia en el negocio.

Los esfuerzos realizados para conseguir una mejor eficiencia generaron como resultado mejoras en los principales indicadores operativos de la compañía, con un ingreso mensual por posición en el mes de diciembre superior a 2,250 euros. Al finalizar el año, contaba con

DETALLE DE INGRESOS DE ATENTO EN EL AÑO 2000

(en millones de euros)



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS ATENTO 2000

	1 ^{er} sem. 2000	2 ^o sem. 2000	Año 2000
Posiciones de Atención	21,761	24,122	24,122
% Ocupación	70%	74%	72%
% Utilización	30%	33%	32%
Productividad	52%	57%	55%
Ingreso Mensual por Posición *	1,979	2,199	2,094

(*) euros

un personal de teleoperación de más de 38.500 personas a escala mundial, lo que supone un crecimiento del 85% frente a 1999.

Objetivos 2001

El crecimiento y la consolidación de la compañía desde el punto de vista comercial y operativo, es el principal objetivo de la gestión para el próximo año. Los objetivos para este año 2001 son:

- Continuar la expansión geográfica a mercados de alto crecimiento y valor estratégico, y con ello confirmar a Atento como líder en su estrategia global en el mercado de CRM. Además, incrementar la cuota de mercado a través de la diversificación de clientes, integrando soluciones para empresas líderes a escala local y global.
- Profundizar en la prestación de Servicios de CRM adaptando las soluciones comerciales que permitan a los clientes obtener mejores resultados en un entorno muy competitivo. Además, consolidar las relaciones de largo plazo con grandes clientes que se traduzcan en un alto valor añadido de Atento como socio estratégico.
- Ofrecer una excelencia en la prestación de servicios con la más alta eficiencia y calidad, optimizando la gestión de los recursos, que permitan obtener la versatilidad que exige el mercado de CRM, aplicando las ventajas tecnológicas de Atento sobre sus competidores.

- Mantener la adecuación de los niveles de inversión y gasto para poder generar la máxima rentabilidad, y con ello la autosuficiencia financiera de Atento, como compañía, en la línea del año 2000.

Dentro de un mercado en plena expansión, Atento ha cubierto una fase de crecimiento inicial en el año 2000, para asumir así los retos de consolidación y generación de resultados planteados para el año 2001, y con ello estar en situación de alcanzar el nivel de competitividad global como empresa líder en la prestación de servicios de CRM.

Business to Business

En enero de 2000, Telefónica constituyó una compañía para englobar los negocios de comercio electrónico entre empresas (B2B) en España, Portugal y Latinoamérica. Hoy, Katalyx ha formado un núcleo valioso de conocimiento en torno a este nuevo mercado.

La actividad del negocio se constituye como un holding que se apoya en la experiencia y activos del Grupo Telefónica y una serie de socios estratégicos. Durante este año se firmaron varias alianzas estratégicas, tecnológicas y de liquidez, tanto a escala local como global. Entre ellas se encuentran Ariba, Descartes Systems Group, IBM, Arthur



Emergia posee 12 estaciones de amarre en 6 países: Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, Perú y Estados Unidos



Andersen, Hewlett Packard, Origin, Grupo Assa, GoCoop, Sol Meliá, Barceló Hoteles, Iberostar y otros.

En una primera fase, se han llevado a cabo operaciones en España, Estados Unidos, Argentina, Brasil, España y México.

El modelo de ingresos de esta actividad se basa en transacciones, venta e implantación de software específico de B2B, licencias, suscripciones, hosting y publicidad, entre otros, de sus diferentes mercados electrónicos. Los negocios creados en torno al B2B ofrecen soluciones a medida, para todo tipo de empresas habiéndose agrupado en las siguientes áreas: Portal Horizontal (Adqira), Portales Verticales y B2B Soluciones.

Adqira

Se trata de un mercado electrónico horizontal, dedicado a proveer soluciones de comercio electrónico entre empresas a proveedores y compradores de bienes y servicios indirectos como equipamiento de oficinas, papelería, viajes, informática, mantenimiento y reparaciones, entre otros. Ofrece soluciones a medida bajo tres propuestas de valor diferenciadas: Comprador, Marketplace y Club.

Adqira ha lanzado sus actividades en España, Argentina, Brasil y México. De hecho el Marketplace se ha implantado en todos los países y está comenzando sus operaciones.

Portales Verticales

Katalyx está gestionando 5 mercados verticales de comercio electrónico de bienes y servicios estratégicos entre empresas en los sectores de transporte, alimentación, supermercados, construcción y hoteles. Estos sectores han sido identificados estratégicamente como los de mejor potencial de creación de valor.

- Mercado Electrónico para el Sector del Transporte. A través de una alianza tecnológica con Descartes Systems Group, líder global en plataformas de logística basadas en Internet, ha comenzado a operar en México y, a lo largo del segundo semestre de 2001, iniciará sus operaciones en España y Brasil.

- Mercado Electrónico para el Sector de la Alimentación. Katalyx Food ha desarrollado un portal para que los establecimientos de hostelería puedan realizar sus compras a sus múltiples proveedores a través de Internet. Katalyx Food opera en España, México y Argentina.

- Mercado Electrónico para el Sector de Supermercados. Nace a través de la adquisición del 54% de Mercador.com en junio del 2000, primera operación B2B de su tipo en la industria on-line de supermercados en Brasil. En tan sólo 10 meses se han registrado más de 1.500 proveedores, con más de 30.000 productos catalogados.

EMERGIA: DATOS RELEVANTES

- Red totalmente operativa y en servicio incluyendo la expansión en Norteamérica y Europa.
- Conectividad ciudad a ciudad, puerta a puerta.
- Tiempos de provisión y activación ultra rápida.
- Dos Centros de Operación de Red (CORE) disponibles 24x7.
- Fiabilidad superior a 99.995%.
- De 40 Gbps ampliable a 1,92 Tbps.
- IP/SDH/SONET.



- Mercado Electrónico para el Sector de la Construcción. Katalyx Construcción ultima la puesta en operatividad de un marketplace susceptible de cubrir las necesidades de comercio electrónico específicas entre fabricantes y distribuidores de material de construcción, con más de 60.000 productos catalogados. El portal tiene previsto sellar alianzas estratégicas y societarias con los principales grupos industriales y tecnológicos del sector.

- Mercado Electrónico para el Sector Hotelero. Fundada en abril de 2000, con la participación del BBVA, HotelNetB2B, es una iniciativa conjunta con los principales grupos hoteleros: Sol Meliá, Barceló, Iberostar, AC, Fiesta, H10 Hotels, HUSA, Hesperia Hoteles, etc. Ya operativa en España, HotelnetB2B, firmó una alianza con GoCoop en 2000 para proveer la tecnología a este mercado electrónico.

B2B Soluciones

En este área, se han desarrollado servicios que facilitan las operaciones de las empresas dedicadas al comercio electrónico B2B como:

- Servicios de Catalogación y Gestión de Contenido. Katalyx produce y administra catálogos electrónicos en español y portugués para empresas en la región. Con más de 40.000 productos catalogados y clientes en 4 países, cuenta actualmente con un centro de producción en Barcelona y otro en Brasil.

- Proveedor de Servicios e Infraestructura (SIP). Provee servicios de hosting y operación de aplicaciones entre empresas. Ha concretado alianzas con Ariba, EMC, Telefónica DataCorp, Web Methods, etc.

La estrategia de la actividad de Business to Business evolucionará en Telefónica en el 2001 de tal forma que ayude al Grupo a mejorar sus propios procesos así como los de sus clientes en este área.

Emergia

Emergia es la Línea de Negocio de Telefónica dedicada a proporcionar servicios de infraestructura de ancho de banda internacional para el mercado mayorista. Ofrece servicios a carriers internacionales, ISPs y otras empresas con uso intensivo de servicios de comunicaciones que necesitan conectividad ciudad a ciudad, puerta a puerta, dentro de Latinoamérica y desde Latinoamérica hacia Estados Unidos.

Para los próximos cuatro años, se estima que el mercado de ancho de banda crecerá en torno al 100% anual. Emergia se encuentra en una posición privilegiada siendo la primera empresa en ofrecer servicios en la región latinoamericana, contando además con la ventaja competitiva de formar parte del Grupo líder de telecomunicaciones en los mercados de habla hispana y portuguesa.

Emergia proporcionará servicio a los operadores de telecomunicaciones y proveedores de Internet

Durante el mes de marzo de 2001 se finalizó la inversión en infraestructura, cerrándose el anillo terrestre y submarino de 25.000 km de fibra óptica. Con una inversión aproximadamente de 1.518 millones de euros, Emergia parte con una capacidad inicial de 40 Gbps expandible hasta 1,92 Tbps.

Emergia es el primer proveedor de servicios de banda ancha que inicia su servicio integrando en un solo anillo los principales países de Latinoamérica y con presencia directa en Estados Unidos. Con una conectividad ciudad a ciudad, y en régimen de red abierta, ofrece accesibilidad total sin discriminaciones, situando a Latinoamérica al frente de las comunicaciones modernas.

El tráfico internacional de información y comunicaciones ha evolucionado de uno convencional de voz a otro masivo de voz, datos y vídeo. Ello se sustenta, entre otros, por los siguientes factores: crecimiento exponencial de usuarios de Internet y del número de computadoras; incremento de los accesos al ancho de banda a costos más bajos; desarrollo de nuevas aplicaciones y contenidos de uso intensivo de ancho de banda, como datos, vídeo, etc; expansión de las aplicaciones asociadas a Internet como e-commerce y redes corporativas; y el fortalecimiento de los lazos culturales, lingüísticos y económicos entre las naciones latinoamericanas y entre éstas y los Estados Unidos. Además, la necesidad de conectividad intrarregional e

internacional entre empresas aumentará debido a la transformación de muchas de ellas a la "e-business way of doing business".

Una red "seamless"

Emergia posee 12 estaciones de amarre en 6 países: Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, Perú y Estados Unidos. Son las siguientes: Boca Ratón (EE.UU.), Puerto Barrios (Guatemala), Puerto San José (Guatemala), Lurín (Perú), Arica (Chile), Valparaíso (Chile), Las Toninas (Argentina), São Paulo Santos (Brasil), Río de Janeiro (Brasil), Salvador de Bahía (Brasil), Fortaleza (Brasil), San Juan (Puerto Rico). La red incluye inicialmente 1.600 Km de red terrestre (Backhaul), conectando las estaciones de amarre con los puntos de presencia en las principales ciudades de Latinoamérica.

Los centros de Gestión y Operación de Red, y los centros de Atención al Cliente proporcionan soporte y servicio personalizado 24 horas al día, los 365 días del año, para la provisión y supervisión del ancho de banda de cada cliente de Emergia.

*El año 2000 ha
supuesto para Telefónica
I+D una notable
madurez en sistemas y
servicios de apoyo a los
negocios*

Investigación y Desarrollo



I+D adquiere una mayor dimensión internacional al trasladar a países de Latinoamérica sus soluciones más avanzadas

Telefónica Investigación y Desarrollo

Las principales líneas de actuación de Telefónica Investigación y Desarrollo durante el ejercicio 2000 pueden estructurarse en cuatro apartados fundamentales: el desarrollo de nuevos servicios diferenciadores, en el entorno de competencia actual, tanto para la telefonía fija como para telefonía móvil e Internet; el desarrollo de actividades enfocadas a optimizar los procesos de negocio, especialmente los dedicados a la atención y a la gestión de las relaciones con los clientes; el desarrollo de Sistemas para la gestión de las redes y de los servicios, y las actividades que han conformado el denominado Programa de Innovación, más dirigidas al medio-largo plazo, encaminadas a detectar, desarrollar y aplicar aquellos aspectos, oportunidades o tecnologías que pueden tener impacto en la evolución futura de los negocios del Grupo.

Estos apartados tienen una dimensión internacional al haber trasladado las soluciones desarrolladas a aquellos países, especialmente de Latinoamérica, donde se han considerado competitivas.

Cabe destacar también el incremento en un 20 por 100 del volumen de actividad respecto del año anterior; la transferencia a Telefónica Media del grupo de desarrollo de contenidos existente en Telefónica I+D (Art Media) y la consolidación de su nuevo Centro de Boecillo (Valladolid).

Desarrollo de nuevos productos y servicios

Para el negocio de Móviles, se han desarrollado servicios que le permiten afianzar su posición estratégica frente a la competencia: una nueva plataforma de red inteligente que soporta todos los servicios asociados a Movistar Activa; diversos elementos para la plataforma de Internet móvil (acceso vocal a los contenidos de los portales móviles, etc); desarrollo de aplicaciones e ingeniería para los servicios basados en GPRS; diversas plataformas orientadas a la provisión de servicios de localización geográfica, y productos para la planificación, medición y optimización de los sistemas móviles de tercera generación (UMTS).

En el área de servicios interactivos de banda ancha, se ha continuado la labor de construcción e integración de plataformas y el desarrollo de

En banda ancha se ha continuado la labor de desarrollo de innovadores servicios multimedia sobre tecnologías VDSL y ADSL

innovadores servicios multimedia sobre tecnologías VDSL y ADSL.

Asimismo, se han desarrollado nuevas capacidades de operación y se han incrementado los servicios sobre TV digital interactiva para Vía Digital.

En el ámbito de los servicios de datos y acceso a Internet, se han realizado mejoras sobre la red IP de Telefónica Data y se ha colaborado en el diseño y configuración de la nueva red NURIA, que provee servicios corporativos con accesos de banda ancha (ADSL).

En cuanto a las actividades para Terra-Lycos, destacan productos y servicios de valor añadido como: buscador de productos para la localización de tiendas virtuales, portales de voz, servicios de chat, juegos en red, etc. Se ha contribuido decisivamente al despliegue de Terra-Mobile, con nuevos servicios, como el canal Web y los avisos mediante mensajes cortos.

En telefonía de uso público se ha comenzado a desplegar el nuevo sistema STP-2000 para una gestión centralizada y la telecarga de nuevas versiones a los terminales. Así, se han añadido capacidades a los terminales que comercializa Telefónica Telecomunicaciones Públicas (TTP).

En el marco de la telefonía fija, se ha desplegado, para Telefónica de España, una solución basada en red inteligente para el pago de llamadas de datos con tarjeta, así como Fonomail, que permite la lectura y respuesta al correo electrónico por voz. También se han ampliado las capacidades de gestión y accesos multimedia del Internet Call Center Multicliente en Red, que soporta todos los servicios de atención comercial de Telefónica de

Telefónica I+D ha desarrollado a lo largo de los últimos años productos punteros basados en tecnología del habla en castellano



España y Telefónica del Perú. Complementariamente, Telefónica I+D ha realizado productos punteros basados en tecnología del habla en portugués y su variante brasileña, castellano y demás idiomas oficiales del Estado español, que se emplean en telefonía fija y móvil. Se ha avanzado en el desarrollo del reconocedor de lenguaje natural y en los conversores texto-voz, que posibilitan el acceso vocal a contenidos de Internet.

Sistemas de soporte a procesos de negocio

En el año 2000, Telefónica I+D ha adquirido madurez en sistemas de apoyo a Marketing como: Data Warehouse (DW) y aplicaciones de CRM (Customer Relationship Management). Ha desarrollado DW para Telefónica Móviles (MINERVA), Telefónica de España (proyecto SIETE), Unifón (Argentina), Telesp y Telerj (Brasil) y Telefónica del Perú. Por otro lado, la excelente aceptación de los sistemas de indicadores de Negocio o EIS (Sistemas de Información Ejecutiva), hace prever su extensión a todo el Grupo.

En e-business, se ha colaborado en la arquitectura de referencia (Web Foundation) para telefonía fija, móvil, datos, etc. Telefónica I+D ha participado en la producción del Canal On-Line y del sistema de fidelización Innovatel de Telefónica de España. En varios países de Latinoamérica se ha desplegado FILON, que gestiona el proceso global de compras.



En sistema de Provisión Multiservicio (SPM), para Telefónica de España, ha comenzado a dar fruto mediante uno de sus módulos, el Parque Instalado multiservicio, que permite consultar vía Web todos los servicios contratados por cada cliente. En Telesp (Brasil), se han implantado los módulos SGOS (Sistema de Gestión de Ordenes de Servicio) y SGBD (Sistema de Gestión de Boletines de Defecto), que soportan los aspectos asociados a la provisión.

En cuanto a reclamaciones, se evolucionó el GRI (Gestor de Reclamaciones e Incidencias), el sistema de reclamaciones de cliente SIRIO y el sistema SAR. Además, se puso en producción el Sistema GA (Gestor de Actuaciones) en Telefónica de España, y el GAM (Gestor de Actuaciones de Móviles) en Telefónica Móviles.

Sistemas de gestión de redes y servicios

Se implantó, para Telefónica de España, el Sistema de Explotación de la Red de Acceso (SERA), y el sistema de gestión de provisión de ADSL (SIGA). El nuevo Sistema SGO (Sistema de Gestión de Operadores) gestionará las peticiones de provisión entre Telefónica de España y otros operadores. En Telesp se ha implantado el Sistema de Gestión de Tráfico y los sistemas de supervisión y operación de red (EOC Energía, EOC Conmutación y EOC Transmisión) y en Telefónica Móviles de Perú el SOC-Móviles.

Mención especial merece el CEOS (Centro Estadual de Operación y Supervisión) de Telesp, en cuya constitución ha participado Telefónica I+D activamente a través de sus sistemas de gestión, que facilitan la supervisión y operación de las diferentes plantas, gestionan el tráfico, analizan la infraestructura de red, gestionan la red de señalización, analizan la calidad del servicio y, próximamente, integrarán la gestión de las incidencias y reclamaciones.

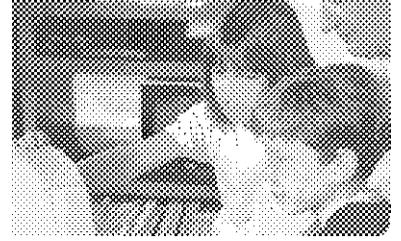
Innovación

Como labor fundamental, se han identificado los factores que van a influir en la evolución del negocio de Telefónica, teniendo en cuenta el mercado y la competencia, la regulación y la tecnología.

El Programa de Innovación del año 2000 se ha centrado fundamentalmente en la identificación de las tecnologías emergentes, en su evaluación y experimentación, y en el análisis de nuevos modelos de negocio. En concreto, se han desarrollado actividades en las áreas de vivienda inteligente, Next Generation Network, evolución de la red Internet, servicios multimedia avanzados, estudios sobre seguridad y fraude, evolución de las redes y servicios móviles, estudios de modelados de tráfico, factores humanos, tecnología del habla y de terminales.

La Fundación se caracteriza por su cooperación con las organizaciones sociales de reconocido prestigio en cada uno de los países, con las que desarrolla y ejecuta los proyectos

Fundación
Telefónica



EducaRed cuenta en España con 8.500 centros inscritos, más de 250.000 profesores y un número de alumnos superior a los 3.000.000

Fundación Telefónica

Telefónica ha asumido voluntariamente un fuerte compromiso con las sociedades en las que opera. En la sociedad actual, el acceso a las tecnologías, y muy en especial a las telecomunicaciones, es imprescindible para el desenvolvimiento normal de las sociedades y de los individuos. La carencia de estos servicios es sinónimo de atraso social y personal y, por ello, sin duda, las telecomunicaciones se han convertido en el índice más fiable para juzgar el desarrollo de una comunidad.

Con esta percepción clara, Telefónica se ha marcado objetivos para desarrollar al máximo las aplicaciones sociales de la tecnología con el fin de fomentar la igualdad de oportunidades, contribuir a mejorar la vida de personas y colectivos sociales, con especial atención a los grupos más desprotegidos y necesitados.

La Fundación Telefónica es el eje de esta acción social y cultural, con proyección en España, Argentina, Brasil, Chile, Perú y Marruecos. En todos estos países ofrece y desarrolla proyectos y actividades en consonancia con las respectivas realidades nacionales a través de entidades fundacionales autónomas, pero vinculadas por una misma filosofía, unos mismos objetivos y una misma metodología de trabajo.

La Fundación Telefónica promueve actividades en los terrenos de la educación, las aplicaciones sociales de las telecomunicaciones, inserción social, desarrollo comunitario, promoción del voluntariado y otros. La Fundación se caracteriza por su cooperación con las organizaciones sociales de reconocido prestigio en cada uno de los países, con las que desarrolla y ejecuta los proyectos.

La promoción y el acceso a la educación y la cultura es una de las líneas principales de la Fundación. En este ámbito se inscriben las colaboraciones con el Instituto Cervantes y la Real Academia Española, la Biblioteca de Nacional, la Biblioteca de Cataluña, la Abadía de Montserrat o el Palau de la Música, entre otras instituciones.

En esta misma línea de difusión de la cultura a través de las nuevas redes de comunicación, se puso en marcha el proyecto de recreación virtual de las catedrales de diferentes provincias y de los monumentos del Patrimonio Nacional, que permite su visita detallada a través de Internet, en un entorno de 3D.

Durante el año 2000 se ha apoyado a los Servicios de Asistencia Social de aquellas entidades que utilizan las telecomunicaciones como instrumento esencial para dar información y asesoramiento a personas que requieren ayuda



Telefónica se ha marcado objetivos para desarrollar al máximo las aplicaciones sociales destinadas a mejorar la vida de personas y colectivos sociales, con especial atención a los grupos de mayores

Dentro del ámbito educativo, en el 2000 se ha seguido desarrollando el proyecto "Educared. La Educación en la Red", que se propone fomentar el uso educativo de Internet, facilitando la conexión a la red e infinidad de servicios educativos para alumnos, padres y profesores de los centros públicos, privados y concertados de toda España. A finales de año, EducaRed contaba con 8.500 centros inscritos, más de 250.000 profesores y un número de alumnos superior a los 3.000.000, con un parque de ordenadores de casi 115.000 unidades. El programa EducaRed (www.educared.net) aglutina a la totalidad de integrantes de la comunidad educativa del Estado en España y es el portal educativo en Internet con mayor implantación en lengua española. Asimismo está en fase de adaptación en Argentina, Brasil, Chile y Perú. La iniciativa "Aprende con Internet", que dota a alumnos profesores y centros de herramientas para trabajar en la red y confeccionar sus propias páginas web, contó con la participación de 4.000 profesores y alumnos de 43 provincias españolas. La Fundación Telefónica, junto con otras entidades de EducaRed, organizó en 2000 el I Congreso EducaRed sobre innovación pedagógica en la red, al que acudieron, en enero de 2001, más de 1.800 profesores de toda España.

Igualmente en 2000 se ha creado el portal universitario CampusRed (www.campusred.net) cuyo fin principal es el servir de plataforma de colaboración entre los profesores y alumnos de las universidades del ámbito iberoamericano. Al igual que en EducaRed, se trata aquí primordialmente de

ofrecer herramientas para que los usuarios del portal puedan crear sus propios contenidos e intercambiar experiencias, información e investigaciones. CampusRed nace con el propósito de otorgar protagonismo y servir a profesores, estudiantes, gestores y personal no universitario de las universidades españolas y de América Latina.

La solidaridad, objetivo prioritario

Durante el año 2000 se ha seguido apoyando a los Servicios Telefónicos de Asistencia Social servidos por aquellas entidades que utilizan las telecomunicaciones como instrumento esencial para dar información y asesoramiento a personas que requieren ayuda. Asimismo, se ha seguido desarrollando la Red Internacional (www.risolidaria.org) de Solidaridad -de colaboración entre instituciones sin ánimo de lucro- en la que se intercambien experiencias, opiniones y proyectos comunes y a la que se ha dotado de un portal en Internet. En el año 2000 hubo 23 nuevas entidades que solicitaron ser promotoras de este portal.

En la línea de los proyectos favorecedores de la integración laboral se continúa con el proyecto Merc@dis, en el que se ofrece una bolsa de empleo para personas con discapacidad en la página web del mismo nombre (www.mercadis.com). Asimismo, durante este año se continuó la



inversión en los programas de inserción social a través del trabajo, con el resultado de la creación de una docena de microempresas y se han iniciado programas de apoyo a las personas "sin techo".

En otro apartado de acciones humanitarias, ya tradicional, la Fundación Telefónica ha provisto de teléfonos y unidades de emergencia para paliar catástrofes como las inundaciones de Venezuela, Mozambique y la India, así como el hambre de Etiopía y el terremoto de El Salvador. El servicio telefónico humanitario y de emergencia atendió cerca de 24.000 llamadas durante 2000.

Continúa asimismo durante 2000 el apoyo a los cooperantes y misioneros españoles en todo el mundo, a los que la Fundación ha dotado de las comunicaciones precisas para desarrollar su labor humanitaria en situaciones de urgencia, así como las propias con sus organizaciones y familiares, todo lo cual es apenas un mínimo exponente de las actividades de la Fundación Telefónica en 2000, que agrupa más de 100 proyectos de todo tipo.

Telefónica y la Fundación ofrecen también un espacio permanente para la difusión del arte y la cultura. Sus múltiples exposiciones y actividades de producción y difusión del arte han seguido atrayendo la atención de un público mayoritario, en especial la dedicada a "los 25 años de la transición española" -que está itinerando por todo el Estado- y de "Oro, Incienso y Mirra: Los belenes en España", que han cerrado el 2000.

La Fundación Telefónica en Iberoamérica y Marruecos

La Fundación Telefónica posee idéntica estrategia y desarrolla similares actividades en los países en los que está presente. En Latinoamérica, la Fundación colabora en diversos proyectos culturales y mantiene, en colaboración con gobiernos y diversas instituciones, los portales educativos homólogos del español EducaRed, para primera y segunda enseñanza, Eduvía en Argentina, Internet Educativa 2000 en Chile, Edured en Perú y Educared en Brasil. De igual modo, en todos estos países desarrolla iniciativas de inserción laboral para personas con discapacidad, como Merc@dis y programas de cooperación como la Red Iberoamericana de Solidaridad, plataforma para organizaciones solidarias, con las que la Fundación trabaja en sus diversos ámbitos de prevención, voluntariado, etc. Asimismo, colabora en la difusión del arte y la cultura, con exposiciones, seminarios y encuentros, además de realizar una importante labor de restauración del patrimonio histórico-cultural. En Marruecos la Fundación, creada este mismo año, desarrolla programas dirigidos a la mejora de las condiciones de vida de las personas mediante proyectos en los campos de la educación, la formación profesional, la promoción del empleo, la lucha contra la pobreza en el medio urbano y en la periferia.

Telefónica S.A.

CRONOLOGÍA

ENERO

- ACEA-SpA, la operadora de telecomunicaciones italiana gestionada por Telefónica InterContinental, obtiene de la Autorita per la Comunicazioni in Italia la licencia para operar en todo el mercado italiano.
- Telefónica, S.A. aprueba la creación de dos nuevos negocios globales: Telefónica Móviles, que agrupará todas las operaciones de móviles para colocarse entre los diez primeros operadores mundiales y Telefónica DataCorp, para el negocio de datos.
- BBVA adquiere el 3% de Terra Networks. Además, Terra entra en el Íbex-35 y lanza su portal www.terra.com para la comunidad hispana de Estados Unidos.



comercio electrónico entre empresas, llegan a un acuerdo estratégico por el cual Telefónica desarrollará, a partir de las soluciones elaboradas por Ariba, el negocio de B2B en Latinoamérica, España y Portugal.

- Los usuarios de las modalidades prepago de Telefónica Móviles (MoviStar Activa y MoviLine Óptima) pueden recargar su teléfono móvil en los 13.000 cajeros de la Red 6000 repartidos por toda España, utilizando tarjetas de débito y/o crédito. La Red 6000 se suma a los cajeros de otras entidades como La Caixa, Telebanco 4B, Cajas Rurales, BBV y red Visa.

FEBRERO

- Atento Centroamérica anuncia el inicio de sus actividades en Guatemala, donde creará aproximadamente mil puestos de trabajo directos como parte de un plan de negocio en Centroamérica para el año 2000.
- La Junta de Accionistas de Telefónica aprueba las ampliaciones de capital para las OPAs por el 100% de Telesp, Tele Sudeste Celular, Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú, el denominado Proyecto Verónica.
- Telefónica Móviles obtiene en España una de las dos licencias nacionales de trunking digital a desarrollar con el estándar TETRA (Terrestrial Trunked Radio).
- Telefónica B2B, empresa del grupo Telefónica dedicada al desarrollo del comercio electrónico entre empresas, y Ariba, líder mundial en la prestación de servicios y el desarrollo de software de

MARZO

- Las acciones de Telefónica, S.A. inician su cotización en la Bolsa de Valores de Lima, como paso previo a la Oferta Pública de Intercambio de Acciones de Telefónica del Perú por títulos de Telefónica, S.A.
- Telefónica Móviles duplica en España su cifra de usuarios en poco más de catorce meses, superando en el primer trimestre del año los 10 millones de clientes, cota que únicamente han alcanzado en Europa otros cuatro operadores. Por otra parte, firma un acuerdo con Microsoft para colaborar en el desarrollo de productos, servicios y aplicaciones para Internet Móvil.
- Entra en servicio el Cable Submarino Internacional ATLANTIS 2, que une los países de Portugal, España, Senegal, Cabo Verde, Brasil, y Argentina. El nuevo sistema es promovido por 24 de los mayores operadores internacionales.



- La Real Academia Española de la Lengua acuerda con Telefónica desarrollar y mantener en Internet el servicio "Español al Día" de la Real Academia y la elaboración, entre otros proyectos, de un "Diccionario Normativo de Dudas".
- Telefónica de España lanza un nuevo plan de consumo para tráfico interprovincial -"País 30"- sin precedentes en el mercado español de telecomunicaciones.
- Telefónica Móviles comienza a operar en Marruecos a través del consorcio Médi Telecom, con la entrada en servicio de su marca Méditel.

ABRIL

- Telefónica Móviles España inicia la comercialización de los servicios WAP.
- En Italia, Telefónica llega a un acuerdo con ACEA para participar conjuntamente en el concurso para la adjudicación de cinco licencias UMTS en dicho país. Por otra parte decide retirarse de los procesos para la adjudicación de licencias UMTS en el Reino Unido y de dos licencias GSM en Turquía por considerar, en ambos casos, que los precios alcanzados en las subastas previas harían difícil las rentabilidades de los proyectos.
- Telefónica de Argentina lanza la primera tarjeta con tecnología Eurochip para teléfonos públicos.

MAYO

- Terra Networks, S.A. y Lycos, Inc., la principal red multi-marca de Internet, hacen público un acuerdo definitivo de fusión en virtud del cual Terra adquirirá Lycos.
- Invertia.com, portal de finanzas de Terra, se consolida como el primer portal financiero de España al alcanzar más de 21 millones de páginas vistas al mes.
- La Securities and Exchange Commission (SEC) aprueba la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) por la totalidad de los títulos que Telefónica, S.A. no posee en cuatro de sus filiales en Latinoamérica (Telesp y Tele Sudeste Celular de Brasil, Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú).
- Telefónica en Brasil alcanza la cifra de 3 millones de nuevas líneas en servicio desde la privatización, lo que significa la anticipación, en un año, del cumplimiento de las metas establecidas por el regulador Anatel.
- TPI lanza la primera oferta multiproducto del mercado brasileño de directorios con una oferta combinada de productos y servicios en papel, servicio telefónico e Internet.



JUNIO

- Telefónica Móviles lanza en España el servicio e-moción, basado inicialmente en tecnología WAP (Wireless Application Protocol), para el acceso a Internet desde los terminales móviles de Telefónica Movistar.



- Atento inicia su actividad en España bajo la denominación Atento España con 5.500 posiciones de teleoperación repartidas por todo el país, cubiertas por 13.000 operadores telefónicos.
- Terra Networks lanza portales en Venezuela y Uruguay.
- La Unidad de Empresas de Telefónica de São Paulo, lanza su Internet DataCenter, mientras que en Perú se cierra un acuerdo con el Banco de Crédito para el desarrollo del proyecto integral de comunicaciones corporativas.
- ACEA-Telefónica SpA, filial del Grupo Telefónica en Italia, anuncia su intención de fusionarse con Telexis, empresa del Grupo FIAT para servicios de empresas, especialmente de Internet.
- Telefónica de Argentina e IBM Argentina firman un acuerdo de tercerización ("outsourcing") de los servicios informáticos de la primera.
- Telefónica, S.A. anuncia una oferta pública de compra de todas las acciones ordinarias en circulación en el capital de ENDEMOL. Por su parte, los accionistas de Endemol aceptan canjear un 97,4% de sus acciones por títulos de Telefónica, S.A.

JULIO

- Telefónica concluye con éxito las Ofertas Públicas de Adquisición sobre la totalidad del capital que no controlaba en Telefónica de Argentina, Telesp, TeleSudeste Celular y Telefónica del Perú. Además, las acciones de Telefónica, S.A. inician su cotización en las Bolsas de São Paulo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina).
- Telefónica Móviles y BBVA acuerdan formar una joint venture participada al 50% por cada uno, para la comercialización del

servicio Movilpago, sistema de pago basado únicamente en teléfonos móviles. La sociedad Movipay International se creará en diciembre.

- Telefónica Móviles y Terra Networks constituyen Terra Mobile, la empresa encargada de desarrollar y operar el portal móvil global del Grupo Telefónica.
- Los Reyes de España inauguran en Río de Janeiro (Brasil) la exposición "Esplendores de España: de El Greco a Velázquez", cuyo principal patrocinador es Telefónica y cuyo objetivo es el de ilustrar la realidad de España en el siglo XVII.
- Telefónica, S.A. adquiere la participación que ostentaba Portugal Telecom (PT) en la operadora brasileña Telesp, S.A. mediante una operación en la que, al mismo tiempo, la empresa española sale del accionariado de Telesp Celular, controlada por PT.
- Entra en servicio Telefónica On-line, el canal comercial de Telefónica de España en Internet.
- El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. nombra a César Alierta presidente.



AGOSTO

- A propuesta del presidente, el Consejo de Administración de Telefónica nombra a Fernando Abril-Martorell consejero delegado de Telefónica, S.A.
- Terra Mobile anuncia la adquisición del 100% de IOBOX, uno de los principales portales móviles y proveedores de contenidos de Europa.

SEPTIEMBRE

- Telefónica Móviles entra en el mercado UMTS alemán, tras conseguir una de las 6 licencias UMTS en la subasta celebrada en dicho país. Por otra parte, la compañía anuncia a la CNMV su salida a Bolsa a través de una Oferta Pública de Suscripción (OPS) y la solicitud de admisión de cotización de las acciones de Telefónica Móviles en las cuatro bolsas españolas, en el Mercado Continuo, y en los Estados Unidos, en el New York Stock Exchange (NYSE).
- Telefónica Media, la Unión de Ligas Europeas de Baloncesto (ULEB) y la sociedad Mediapro constituyen la empresa "Euroleague Marketing, S.L.", propietaria y gestora de todos los derechos (audiovisuales, Internet, merchandising, patrocinio...) de la nueva competición europea de baloncesto denominada "Euroleague".

OCTUBRE

- En Italia, Telefónica se adjudica una de las dos licencias UMTS.
- Telefónica entra en México a través de un acuerdo de su filial de Móviles para adquirir cuatro compañías operadoras de telefonía celular participadas por Motorola que prestan servicios en el norte de México: Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel.
- Los accionistas de Lycos aprueban la creación de Terra-Lycos.
- Terra Networks, S.A. presenta en Bogotá su portal TERRA COLOMBIA, siendo ya 16 los países con portales de información local y global.
- Telefónica DataCorp firma un acuerdo con el Grupo Banco Santander Central Hispano para gestionar la Red Internacional del grupo bancario, que abarcará más de 20 países en Europa y Latinoamérica.



NOVIEMBRE

- Telefónica Móviles, a través de su filial Telefónica InterContinental, gana una licencia UMTS en la subasta celebrada en Austria.
- Atento lanza su filial en Argentina. Con Atento Argentina, Atento Holding está presente en 14 países, con más de 24.000 posiciones operativas.



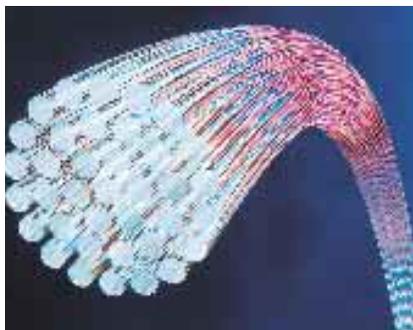
- Entra en funcionamiento la primera fase de la red de fibra óptica de Emergia, uniendo Brasil, Argentina y Chile.
- Comienzan a cotizar en las bolsas españolas las acciones de Telefónica Móviles, S.A., tras la OPS.
- Terra Lycos y Telepizza lanzan "A Tu Hora" con el objetivo de ser líder con un sistema innovador de comercio electrónico.
- Telefónica Data Colombia gana el concurso "Internet Social", promovido por el gobierno colombiano, para fomentar el uso de Internet en Colombia.
- Telefónica Media se estructura en tres áreas de negocio (Televisión en Abierto y Radio; Contenidos, y Televisión de Pago) para introducir una mayor coherencia en la gestión de estos activos, con la idea de consolidarse como un grupo líder en el sector audiovisual hispano parlante.
- Los Reyes de España inauguran en la sede central de Telefónica en Madrid la exposición "25 años después. Memoria gráfica de una transición", que refleja los cambios experimentados en la sociedad española bajo los 25 años de reinado del Rey Juan Carlos.



- Telefónica DataCorp firma una alianza estratégica con America On Line Inc por el que se convierte en uno de los proveedores de AOL, que ofrecerá gran variedad de servicios a sus empresas en todo el mundo.
- TPI-Páginas Amarillas compra el 51% de una sociedad holding propiedad de Telefónica Internacional que tiene el control de Publiguías (Chile), empresa líder del sector de Directorios (páginas amarillas) de Chile.
- Telefónica de España implanta el sistema Seis Sigma como referente para lograr la excelencia en la calidad de Atención al Cliente, uno de los objetivos prioritarios de la compañía.
- Terra Mobile y POPcast Communications Corp firman un acuerdo por el que esta última empresa desarrollará servicios de vídeo-comunicación personal para los usuarios móviles del portal de Terra Mobile.

DICIEMBRE

- Telefónica Media, a través de sus sociedades participadas ST-Hilo y Antena 3, lanza el portal akimusic.com, un referente de la música latina online.
- Terra Lycos inaugura su portal en Tailandia y amplía su presencia a 42 países. Además, adquiere la mayoría de Bumeran.com, uno de los primeros portales de Recursos Humanos en América Latina.
- Telefónica Móviles, a través de su filial Telefónica InterContinental, consigue una de las cuatro licencias de telefonía móvil de tercera generación adjudicadas en la subasta resuelta en Suecia.
- Telefónica inaugura en São Paulo (Brasil) el Centro de Operación y Supervisión (CEOS), el mayor centro en servicio de estas características de América Latina, capaz de administrar hasta 50 millones de líneas fijas y uno de los más avanzados del mundo.



Telefónica S.A.
y sociedades que
componen el grupo

CUENTAS E INFORME DE GESTIÓN
CONSOLIDADOS
Correspondientes a los ejercicios 2000
Y 1999

Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de
Telefónica, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica S.A. y de las Sociedades que componen el Grupo Telefónica (véase Nota 1), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. ha formulado las cuentas anuales consolidadas de los ejercicios 2000 y 1999 en pesetas, moneda en la que se expresan las anotaciones en los libros de contabilidad de la Sociedad dominante. Adicionalmente, están presentando, únicamente a efectos informativos, los balances de situación consolidados y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2000 y 1999 convirtiendo las pesetas a euros al tipo de cambio fijado el 31 de diciembre de 1998 por el Consejo de la Unión Europea para su aplicación a partir del 1 de enero de 1999 (166,386 pesetas por euro). Dicha información no puede considerarse parte integrante de las cuentas anuales consolidadas auditadas.
3. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Con fecha 25 de febrero de 2000 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999 en el que expresamos una opinión con una salvedad.
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica S.A. y de las Sociedades que componen el Grupo Telefónica al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2000 contiene las explicaciones que los Administradores de Telefónica S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión, concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades consolidadas.

ARTHUR ANDERSEN



Eduardo Sanz Hernández

28 de febrero de 2001

GRUPO TELEFÓNICA

BALANCES DE SITUACIÓN

a 31 de diciembre

	Grupo consolidado (Millones de pesetas)		Grupo consolidado (Millones de Euros) (Nota 2-d)	
	2000	1999	2000	1999
Activo				
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	87.898	557	528,3	3,3
B) INMOVILIZADO	11.115.763	8.239.698	66.807,2	49.521,8
I. Gastos de Establecimiento	82.442	28.306	495,5	170,1
II. Inmovilizaciones Inmateriales (Nota 6)	3.276.662	1.165.718	19.693,2	7.006,3
Gastos de investigación y desarrollo	184.384	157.759	1.108,2	948,2
Concesiones administrativas	2.970.979	959.341	17.855,9	5.765,8
Arrendamiento financiero	25.094	21.458	150,8	129,0
Otro inmovilizado inmaterial	483.393	298.707	2.905,3	1.795,3
Amortizaciones y provisiones	(387.188)	(271.547)	(2.327,0)	(1.632,0)
III. Inmovilizaciones Materiales (Nota 7)	6.442.791	5.949.113	38.722,1	35.754,9
Terrenos y construcciones	1.198.505	1.127.081	7.203,2	6.773,9
Instalaciones técnicas y maquinaria	287.748	242.527	1.729,4	1.457,6
Instalaciones telefónicas	10.339.295	9.538.837	62.140,4	57.329,6
Mobiliario	582.082	468.427	3.498,4	2.815,3
Inmovilizaciones materiales en curso	943.368	695.833	5.669,8	4.182,0
Anticipos de inmovilizaciones materiales	8.823	3.775	53,0	22,7
Materiales de instalación	58.444	61.151	351,3	367,5
Amortizaciones y provisiones	(6.975.474)	(6.188.518)	(41.923,4)	(37.193,7)
IV. Inmovilizaciones Financieras (Nota 8)	1.313.868	1.096.561	7.896,4	6.590,5
Participaciones en empresas asociadas	382.959	260.799	2.301,6	1.567,4
Otras participaciones	230.097	166.806	1.382,9	1.002,5
Otros créditos	265.233	298.491	1.594,1	1.794,0
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo	5.963	3.253	35,8	19,6
Administraciones públicas deudoras (Nota 18)	443.603	393.467	2.666,1	2.364,8
Provisiones	(13.987)	(26.255)	(84,1)	(157,8)
C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION (Nota 5)	1.283.635	699.985	7.714,8	4.207,0
D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	122.295	145.353	735,0	873,6
E) ACTIVO CIRCULANTE	2.760.699	1.587.445	16.592,1	9.540,7
I. Existencias	131.694	79.210	791,5	476,1
Existencias	132.590	79.318	796,9	476,7
Anticipos	3.298	4.502	19,8	27,1
Provisiones	(4.194)	(4.610)	(25,2)	(27,7)
II. Deudores	1.418.804	1.175.034	8.527,2	7.062,0
Clientes (Nota 10)	1.161.218	906.916	6.979,1	5.450,7
Empresas asociadas, deudores	9.989	9.340	60,0	56,1
Deudores varios	237.194	197.652	1.425,6	1.187,9
Personal	13.807	20.588	83,0	123,7
Administraciones Públicas (Nota 18)	262.048	217.338	1.574,9	1.306,2
Provisiones para insolvencias (Nota 10)	(241.219)	(172.387)	(1.449,8)	(1.036,1)
Provisiones deudores varios	(24.233)	(4.413)	(145,6)	(26,5)
III. Inversiones Financieras Temporales	1.014.015	242.605	6.094,3	1.458,1
Créditos a empresas asociadas	1.904	1.835	11,4	11,0
Cartera de valores a corto plazo	671.602	128.306	4.036,4	771,1
Otros créditos	343.012	112.736	2.061,5	677,6
Provisiones	(2.503)	(272)	(15,0)	(1,6)
IV. Acciones Propias a Corto Plazo (Nota 4-i)	10.821	278	65,0	1,7
V. Tesorería	127.391	30.964	765,6	186,1
VI. Ajustes por periodificación	57.974	59.354	348,4	356,7
TOTAL GENERAL (A+B+C+D+E)	15.370.290	10.673.038	92.377,3	64.146,3

Las notas 1 a 24 y los anexos I a VI forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

GRUPO TELEFÓNICA

BALANCES DE SITUACIÓN

a 31 de diciembre

	Grupo consolidado (Millones de pesetas)		Grupo consolidado (Millones de Euros) (Nota 2-d)	
	2000	1999	2000	1999
PASIVO				
A) FONDOS PROPIOS (Nota 11)	4.314.478	2.410.065	25.930,5	14.484,8
I. Capital suscrito	722.233	542.889	4.340,7	3.262,8
II. Prima de emisión	1.828.247	427.400	10.988,0	2.568,7
III. Reserva de revalorización	538.369	538.369	3.235,7	3.235,7
IV. Otras reservas de la sociedad dominante	772.636	495.374	4.643,7	2.977,3
Reservas distribuibles	630.184	391.710	3.787,5	2.354,2
Reservas no distribuibles	142.452	103.664	856,2	623,0
V. Reservas en sociedades consolidadas por integración global	174.003	148.777	1.045,8	894,2
VI. Reservas en sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	25.700	27.895	154,5	167,7
VII. Diferencias de conversión de consolidación	(163.476)	(70.932)	(982,5)	(426,3)
VIII. Pérdidas y ganancias	416.766	300.293	2.504,8	1.804,8
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	463.684	410.039	2.786,7	2.464,4
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas	(26.846)	(646)	(161,3)	(3,9)
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos (Nota 12)	(20.072)	(109.100)	(120,6)	(655,7)
B) SOCIOS EXTERNOS (Nota 12)	1.552.349	1.766.084	9.329,8	10.614,4
C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN	2.561	—	15,4	—
D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 13)	239.930	175.580	1.442,0	1.055,3
E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 14)	1.146.032	1.124.153	6.887,8	6.756,3
F) ACREEDORES A LARGO PLAZO	4.108.555	2.959.729	24.693,0	17.788,3
I. Emisiones (Nota 15)	2.063.499	1.132.049	12.401,9	6.803,7
Obligaciones y bonos no convertibles	2.063.499	1.024.710	12.401,9	6.158,6
Obligaciones y bonos convertibles	—	107.339	—	645,1
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	1.542.596	1.518.642	9.271,2	9.127,2
III. Otros acreedores	271.108	119.645	1.629,4	719,1
Otras deudas (Nota 19)	266.091	113.955	1.599,2	684,9
Deudas representadas por efectos a pagar	5.017	5.690	30,2	34,2
IV. Deudas con Administraciones Públicas (Nota 18)	231.180	185.991	1.389,4	1.117,8
V. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	172	3.402	1,1	20,5
De empresas asociadas	109	15	0,7	0,1
De otras empresas	63	3.387	0,4	20,4
G) ACREEDORES A CORTO PLAZO	4.006.385	2.237.427	24.079,0	13.447,2
I. Emisiones (Nota 15)	552.738	376.193	3.322,0	2.260,9
Obligaciones	422.472	207.750	2.539,1	1.248,6
Otras deudas en valores negociables	75.128	137.176	451,5	824,4
Intereses de obligaciones y otros valores	55.138	31.267	331,4	187,9
II. Deudas con entidades de crédito	1.291.695	588.540	7.763,3	3.537,2
Préstamos y otras deudas (Nota 16)	1.250.771	561.181	7.517,3	3.372,8
Deuda por intereses	40.924	27.359	246,0	164,4
III. Deudas con empresas asociadas	11.496	19.431	69,1	116,8
IV. Acreedores comerciales	987.921	706.384	5.937,6	4.245,5
Anticipos recibidos por pedidos	10.259	1.858	61,7	11,2
Deudas por compras o prestación de servicios	968.426	700.456	5.820,4	4.209,8
Deudas representadas por efectos a pagar	9.236	4.070	55,5	24,5
V. Otras deudas no comerciales	1.083.253	493.939	6.510,5	2.968,6
Administraciones Públicas (Nota 18)	223.021	211.234	1.340,4	1.269,5
Otras deudas no comerciales (Nota 19)	860.232	282.705	5.170,1	1.699,1
VI. Ajustes por periodificación	79.282	52.940	476,5	318,2
TOTAL GENERAL (A+B+C+D+E+F+G)	15.370.290	10.673.038	92.377,3	64.146,3

GRUPO TELEFÓNICA

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

a 31 de diciembre

	Grupo consolidado (Millones de pesetas)		Grupo consolidado (Millones de Euros) (Nota 2-d)	
	2000	1999	2000	1999
DEBE				
A) GASTOS				
Variación de existencias	(9.900)	(6.152)	(59,5)	(37,0)
Aprovisionamientos	1.005.841	681.030	6.045,3	4.093,1
Compras	462.665	367.773	2.780,7	2.210,4
Trabajos realizados por otras empresas	543.176	313.257	3.264,6	1.882,7
Gastos de personal (Nota 20)	850.521	734.004	5.111,7	4.411,5
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.158.174	1.016.418	6.960,8	6.108,8
Material (Nota 7)	1.033.387	921.531	6.210,8	5.538,5
Inmaterial (Nota 6)	111.478	85.416	670,0	513,4
Gastos amortizables	13.309	9.471	80,0	56,9
Variación de las provisiones de tráfico	126.635	94.142	761,1	565,8
Variación de provisiones de existencias	1.779	606	10,7	3,6
Variación de provisiones por insolvencias (Nota 10)	116.651	90.674	701,1	545,0
Variación de otras provisiones	8.205	2.862	49,3	17,2
Otros gastos de explotación	986.128	683.825	5.926,7	4.109,9
Servicios exteriores	889.171	586.665	5.344,0	3.525,9
Tributos	73.550	74.817	442,0	449,7
Otros gastos de gestión corriente	23.407	22.343	140,7	134,3
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	824.939	794.764	4.957,9	4.776,6
Gastos financieros por deudas con empresas asociadas	14	569	0,1	3,4
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados (Nota 20)	356.638	296.347	2.143,4	1.781,1
Amortización de gastos financieros a distribuir en varios ejercicios	12.514	6.466	75,2	38,9
Variación de las provisiones de inversiones financieras	(16.738)	9.618	(100,6)	57,8
Diferencias negativas de cambio (Nota 20)	78.574	92.807	472,2	557,8
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	—	—	—	—
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia	52.496	25.170	315,5	151,3
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 5)	83.289	32.334	500,6	194,3
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	405.272	586.059	2.435,7	3.522,2
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Notas 7 y 8)	(87.621)	222.013	(526,6)	1.334,3
Pérdidas procedentes del inmovilizado (Nota 20)	39.914	39.200	239,9	235,6
Pérdidas por enajenación de sociedades consolidadas (Nota 8)	3.173	82	19,1	0,5
Gastos y pérdidas extraordinarios (Nota 20)	688.508	223.681	4.138,0	1.344,3
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	71.868	—	431,9	—
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	477.140	438.738	2.867,6	2.636,8
Impuesto sobre beneficios (Nota 18)	(31.973)	(11.908)	(192,2)	(71,6)
Otros impuestos (extranjeros) (Nota 18)	72.275	41.253	434,4	247,9
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	436.838	409.393	2.625,4	2.460,5
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios) (Nota 12)	108.919	128.965	654,6	775,1
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	416.766	300.293	2.504,8	1.804,8

GRUPO TELEFÓNICA

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

a 31 de diciembre

	Grupo consolidado (Millones de pesetas)		Grupo consolidado (Millones de Euros) (Nota 2-d)	
	2000	1999	2000	1999
HABER				
B) INGRESOS				
Ventas netas y prestaciones de servicios (Nota 20)	4.739.588	3.819.724	28.485,5	22.957,0
Variación de obra en curso	8.779	6.237	52,8	37,5
Trabajos de la empresa para el inmovilizado	149.589	138.929	899,0	835,0
Otros ingresos de explotación	44.382	33.141	266,7	199,2
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	35.509	19.052	213,4	114,5
Subvenciones	2.469	841	14,8	5,1
Exceso de provisiones de riesgos y gastos	6.404	13.248	38,5	79,6
I. PERDIDAS DE EXPLOTACION	—	—	—	—
Ingresos de participaciones en capital	2.449	2.593	14,7	15,6
En empresas asociadas	—	—	—	—
En otras empresas	2.449	2.593	14,7	15,6
Ingresos de otros valores y créditos (nota 20)	81.793	62.422	491,6	375,1
En empresas asociadas	4.093	2.753	24,6	16,5
En otras empresas	77.700	59.669	467,0	358,6
Diferencias positivas de cambio	37.228	165.067	223,7	992,1
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	309.532	175.725	1.860,3	1.056,1
Participación en beneficios de empresas puestas en equivalencia	25.650	24.524	154,2	147,3
III. PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	—	—	—	—
Beneficios en enajenación de inmovilizado	5.777	3.524	34,7	21,2
Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas (Nota 8)	653.276	263.647	3.926,3	1.584,6
Subvenciones de capital (Nota 13)	12.838	12.860	77,2	77,3
Ingresos extraordinarios (Nota 20)	43.951	57.624	264,3	346,4
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	—	147.321	0,0	885,4
V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	—	—	—	—
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	—	—	—	—
Resultado atribuido a los socios externos (pérdidas) (Nota 12)	88.847	19.865	534,0	119,4
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	—	—	—	—

TELEFÓNICA S.A. Y SOCIEDADES QUE COMPONEN EL GRUPO TELEFÓNICA

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

1. INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

CONFIGURACIÓN DEL GRUPO TELEFÓNICA

Telefónica, S.A. y sus sociedades filiales y participadas constituyen un Grupo integrado de empresas que desarrollan su actividad, de modo principal, en los sectores de telecomunicaciones, media y entretenimiento (Grupo Telefónica).

La sociedad matriz dominante de dicho Grupo de empresas es Telefónica, S.A. (en adelante, Telefónica), una compañía mercantil anónima, constituida por tiempo indefinido el día 19 de abril de 1924, teniendo su domicilio social en Madrid (España), Gran Vía, número 28.

En el Anexo I se relacionan las empresas dependientes, asociadas y participadas directa o indirectamente por Telefónica, así como su actividad, patrimonio y resultados en la fecha de cierre, el valor bruto en libros, la aportación a las reservas del Grupo Consolidado y su domicilio social.

ESTRUCTURA SOCIETARIA DEL GRUPO

De acuerdo con el artículo 4 de sus Estatutos Sociales, el objeto social básico de Telefónica lo constituye la prestación de toda clase de servicios públicos o privados de telecomunicación, así como de los servicios auxiliares o complementarios o derivados de los de telecomunicación. Todas las actividades que integran dicho objeto social podrán ser desarrolladas tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente en forma total o parcial por la Sociedad, bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades u otras entidades jurídicas con objeto social idéntico o análogo.

Los principales grupos de sociedades dependientes a través de las que Telefónica lleva a cabo el desarrollo de su objeto social y la gestión de sus áreas de negocio o líneas de actividad básicas son:

- Negocio de telecomunicaciones fijas en territorio nacional centrado en el Grupo Telefónica de España.
- La actividad de telefonía celular se encuentra centralizada a nivel internacional y nacional en el Grupo Telefónica Móviles, a través de un proceso de reordenación del negocio iniciado en el ejercicio 2000.

- El Grupo Telefónica Internacional desarrolla, fundamentalmente, la realización y gestión de inversiones en el sector de las telecomunicaciones fijas en América.
- Respecto a las actividades llevadas a cabo en el ámbito de los medios de comunicación y de entretenimiento, el Grupo Telefónica Media aglutina los intereses del Grupo.
- El Grupo Telefónica Datacorp tiene como principal actividad la prestación integral de servicios de transmisión de datos para empresas.
- El negocio de acceso y servicios relacionados con Internet y aquéllos servicios en general interactivos, son desarrollados por el Grupo Terra Networks.
- Por su parte el Grupo Atento lleva a cabo la actividad de centros de atención telefónica.
- Los negocios de directorios son desarrollados por el Grupo Telefónica Publicidad e Información.
- Asimismo, el Grupo está en fase de construcción de un sistema de fibra óptica submarina para banda ancha que conformaría un anillo en el continente americano, a través del Grupo Emergia.
- Por último, el Grupo Katalyx centra su actividad en el desarrollo de negocios en la red «business to business».

Algunas actividades llevadas a cabo por el Grupo Telefónica, fundamentalmente las desarrolladas en los negocios de internet, telefonía móvil de tercera generación (UMTS) o «business to business», se encuentran en sus fases de desarrollo o inicio de actividad. Para la toma de decisiones sobre las inversiones realizadas, la Dirección del Grupo elaboró los correspondientes planes de negocio cuyos resultados permiten comprobar la recuperabilidad de las inversiones efectuadas. Estos análisis y estudios se basan en hipótesis y por tanto pueden surgir desviaciones, por lo que serán actualizados periódicamente, con objeto de efectuar un seguimiento de los resultados obtenidos.

La actividad desarrollada por gran parte de las sociedades que componen el Grupo Telefónica se encuentra regulada por distinta normativa, que requiere en determinadas circunstancias, la necesidad de obtener autorizaciones o licencias para la prestación de los distintos servicios.

Asimismo, determinadas actividades como las de telefonía fija y móvil, se llevan a cabo en régimen de tarifas y precios regulados.

Situación específica es la de la sociedad del Grupo denominada Telefónica de España, cuya actividad se desarrolla en un nuevo marco regulatorio y legislativo, resultado de un proceso de liberalización del sector de las telecomunicaciones en España iniciado en el ejercicio 1987.

Dicho proceso de liberalización del mercado de las telecomunicaciones ha propiciado la irrupción en el mercado de nuevos operadores, sin que por el Gobierno se haya procedido a realizar el reequilibrio tarifario al que estaba obligado de acuerdo con el contrato suscrito en el año 1991 entre Telefónica y el Estado Español y con la normativa comunitaria aplicable. Por tal motivo, Telefónica planteó en noviembre de 1999 una reclamación frente a la Administración del Estado por incumplimiento de las normas comunitarias, exigiendo compensación de los déficits producidos por el aludido desequilibrio tarifario.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del Grupo Telefónica se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica, cuyas respectivas cuentas anuales son preparadas de acuerdo con los principios y normas contables regulados en España en el Código de Comercio y su desarrollo en el Plan General de Contabilidad y en la normativa aplicable en los diferentes países donde se encuentran las sociedades que componen el Grupo Consolidado, y se presentan de acuerdo con lo establecido por el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante los ejercicios 2000 y 1999.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en millones de pesetas, salvo indicación en contrario.

b) PRINCIPIOS CONTABLES

La consolidación se ha realizado mediante la aplicación de los siguientes métodos de consolidación:

- Método de integración global para aquellas sociedades sobre las que existe dominio efectivo o existen acuerdos con el resto de accionistas.
- Método de integración proporcional para aquellas sociedades gestionadas conjuntamente con terceros.

- Aplicación del criterio puesta en equivalencia para aquellas sociedades sobre las que se ejerce influencia significativa pero no se tiene la mayoría de votos ni hay gestión conjunta con terceros.
- El resto de sociedades participadas no incluidas en los apartados anteriores o aquellas que aún estándolo no tienen impacto material en la consolidación, se encuentran recogidas al coste.

Todas las cuentas y transacciones significativas entre sociedades consolidadas han sido eliminadas en el proceso de consolidación.

En las sociedades del Grupo en las que se ha seguido un criterio de contabilización y valoración distinto al aplicado por Telefónica, se ha procedido a su ajuste en el proceso de consolidación con el fin de presentar los estados financieros consolidados de forma homogénea.

Los márgenes incluidos en la facturación de sociedades dependientes a otras sociedades del Grupo Telefónica por bienes o servicios capitalizables, se han eliminado en el momento de realizarse la operación.

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o se ha liquidado la sociedad y de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas por integración global, se presenta en los epígrafes «Socios Externos» y «Resultado atribuido a los socios externos» respectivamente (véase Nota 12).

De acuerdo con la práctica habitual en España, las cuentas anuales consolidadas adjuntas no incluyen el efecto fiscal, si lo hubiese, correspondiente a la incorporación en el patrimonio de la Sociedad dominante de las reservas de las sociedades dependientes consolidadas y de las participaciones valoradas por el procedimiento de puesta en equivalencia por considerar que las citadas reservas se destinarán a la financiación de las operaciones de cada sociedad, y las que puedan ser distribuidas no supondrán un coste fiscal adicional significativo.

c) COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y VARIACIONES EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

No se han producido modificaciones en la estructura del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas respecto a las presentadas en el ejercicio anterior, ni tampoco se han producido hechos significativos que impidan la comparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio corriente con las del precedente.

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2000 y 1999 son las siguientes (el detalle completo se recoge en el Anexo II):

Ejercicio 2000

En el mes de julio se materializaron las Ofertas Públicas de Adquisición de acciones lanzadas en el mes de enero sobre las sociedades filiales **Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.** (Telesp), **Tele Sudeste Celular Participações, S.A.** (Telesudeste), **Telefónica de Argentina, S.A.** (TASA) y **Telefónica del Perú, S.A.A.** mediante el canje de las acciones y American Depositary Shares (ADS) en poder de minoritarios por acciones de Telefónica con el siguiente resultado:

- **Telesp:** se adquirió el 61,96% de su capital social, valorándose dicha participación en el momento de la oferta en 1.458.186 millones de pesetas aproximadamente, pasando a participar Telefónica, directa e indirectamente, al 31 de diciembre de 2000, en un 86,61% del mismo.
- **Telesudeste:** se adquirió el 68,41% de su capital social. Al cierre del ejercicio Telefónica participa directa e indirectamente en un 75,57% del mismo. La valoración realizada de la participación adquirida en la fecha de la operación fue de 355.438 millones de pesetas, aproximadamente.
- **TASA:** se adquirió el 44,27% de su capital social. Al cierre del ejercicio y tras la adquisición del 80,91% de CEI Citicorp Holdings, S.A., la participación directa e indirecta de Telefónica asciende al 92,87% del capital social de esta sociedad. El valor considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 620.229 millones de pesetas, aproximadamente.
- **Telefónica del Perú:** se adquirió el 53,12% del capital social valorado a la fecha de la oferta en de 317.886 millones de pesetas, aproximadamente, pasando Telefónica a participar directa e indirectamente en un 93,22% del mismo al 31 de diciembre de 2000.

Para el canje de estas acciones Telefónica realizó cuatro ampliaciones de capital cuyas características se detallan en la Nota 11, efectuadas por un importe equivalente a los valores teóricos-contables de las participaciones adquiridas, no poniéndose por tanto de manifiesto diferencias negativas de consolidación o fondos de comercio significativos.

En el mes de diciembre se ha concluido la operación de canje de acciones de **CEI Citicorp Holdings, S.A.** (CEI) mediante ampliación de capital de Telefónica, S.A. (Nota 11). El resultado de la operación ha sido la adquisición del 80,91% del capital social de esta sociedad cuyos principales activos son sus participaciones en Cointel en un 50% (sociedad que a su vez ostenta la propiedad del 52,88% del capital de TASA), en Atlantida de Comunicaciones, S.A. (ATCO) en un 26,82% y en AC Inversora, S.A. en un 26,82%, valorados a efectos del canje en un importe de 380.959 millones de pesetas, aproximadamente.

Los acuerdos alcanzados establecen, asimismo, que los anteriores accionistas de CEI disminuyan la deuda financiera registrada por esta sociedad e incluida en los estados financieros consolidados adjuntos, por un importe de 58.530 millones de pesetas (351,8 millones de euros).

Con posterioridad a la operación del canje se procederá en el ejercicio 2001 a la reducción de capital de CEI mediante restitución de aportaciones al resto de accionistas con el objeto de que Telefónica pase a tener el 100% de capital de dicha sociedad.

En el mes de octubre la sociedad filial **Terra Networks, S.A.** (en adelante Terra) procedió a la adquisición del 100% del capital social de la sociedad **Lycos Virginia, Inc.**, sucesora de Lycos, Inc. mediante la realización de una ampliación de capital. La valoración efectuada de la inversión de Lycos adquirida ascendió, en el momento de la oferta, a 2.011.393 millones de pesetas, aproximadamente.

Con anterioridad a esta adquisición, y en el marco de los acuerdos con Lycos, Terra realizó una ampliación de capital por un importe nominal de 70.967.742 euros, mediante la emisión de 35.483.871 acciones de 2 euros de valor nominal y 60 euros de prima de emisión por acción. Telefónica suscribió y desembolsó 35.380.101 acciones.

El porcentaje final de Telefónica directa e indirectamente, en Terra Networks alcanzó al cierre el 36,87%.

El 14 de febrero de 2000 se constituyó la sociedad **Telefónica Móviles, S.A.** (en adelante Telefónica Móviles) con un capital inicial de 3.005.060 euros, con el objeto de centralizar todos los intereses del Grupo Telefónica en el negocio de telefonía móvil. Este proceso se ha llevado a cabo en el ejercicio 2000 efectuándose diversas ampliaciones de capital por aportaciones no dinerarias de otras sociedades del Grupo Telefónica, que continuará en el próximo año. En el Anexo I se observan las sociedades aportadas. Posteriormente, en noviembre de 2000 solicitó y fue admitida la cotización de sus acciones a través de una Oferta Pública de Suscripción de acciones, tras la cual el Grupo Telefónica disminuyó su participación directa e indirecta en esta sociedad hasta el 92,15% que posee al 31 de diciembre de 2000. Esta operación ha generado un resultado de 482.404 millones de pesetas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (Nota 8).

En el segundo semestre del año, **Telefónica Móviles** (a través de su sociedad filial al 100%, Telefónica Intercontinental, S.A.) ha constituido consorcios con otras operadoras, los cuales han obtenido licencias para la prestación del servicio de telefonía móvil de tercera generación, **UMTS**, en Alemania, Italia y Austria, según el siguiente detalle:

- **Alemania:** el consorcio ORLA, participado por Telefónica Móviles en un 57,2%, obtuvo en agosto una de las seis licencias concedidas por un importe de 1,4 billones de pesetas.
- **Italia:** el consorcio IPSE 2000 liderado por Telefónica Móviles obtuvo en octubre una de las dos licencias de mayor ancho de banda otorgadas por un importe de 543.915 millones de pesetas. La participación efectiva del Grupo Telefónica en este consorcio es del 46,09%.
- **Austria:** la sociedad 3G Mobile Telecommunications, participada al 100% por Telefónica Móviles, obtuvo en el mes de noviembre una

licencia de dos bandas de frecuencia por un importe de 19.533 millones de pesetas.

La participación del Grupo en estos consorcios se consolida por el método de integración global.

En el mes de agosto, Telefónica procedió a la adquisición del 99,22% del capital social de **Endemol Entertainment Holding, N.V.** a través de una Oferta Pública de Adquisición de acciones efectuada mediante el canje por acciones de la propia Telefónica, S.A. emitidas en ampliación de capital (Nota 11). La valoración de las acciones adquiridas en el momento de la oferta ascendió a 904.396 millones de pesetas, aproximadamente.

En el mes de mayo, Telefónica procedió a la adquisición del 100% del capital de la sociedad **Vigil Corp, S.A.**, titular del 77,85% del capital de la sociedad **Ambit, S.A.**, y el 22,15% del capital de ésta última mediante canje por acciones de la propia Telefónica, S.A. emitidas a través de una ampliación de capital (Nota 11). Con estas adquisiciones se ha incrementado la participación en el capital de la sociedad **Atlantida Comunicaciones, S.A.** (ATCO) en un 35,76%. En la fecha de la transacción, el valor de estas inversiones ascendió aproximadamente a 43.198 y 12.291 millones de pesetas, respectivamente.

La sociedad del Grupo **Terra Mobile**, ha adquirido el 100% del capital de la sociedad **lobox** por un importe de 35.973 millones de pesetas.

En el mes de julio y con objeto de cumplir con la regulación vigente en Brasil, se ha procedido a la venta de la totalidad de las acciones poseídas en la sociedad **CRT Fija**, equivalentes al 16,7% del capital. Las plusvalías obtenidas por esta transacción han sido de 9.983 millones de pesetas (Nota 8).

Telefónica ha procedido en enero a la enajenación del 3% del capital de **Terra** a Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. obteniendo unas plusvalías de 75.474 millones de pesetas (Nota 8).

En el mes de septiembre, Telefónica ha vendido en el mercado el 3,1% del capital de **Telefónica Publicidad e Información, S.A.** obteniendo unas plusvalías de 17.576 millones de pesetas (Nota 8).

En el mes de junio se ha procedido a la venta del 100% del capital de la sociedad **Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos, S.A.** obteniendo unas plusvalías de 23.602 millones de pesetas (Nota 8).

Ejercicio 1999

Telefónica Internacional de forma directa e indirecta adquirió participaciones adicionales de algunas compañías brasileñas. Al 31 de diciembre de 1999 los porcentajes adicionales adquiridos fueron los siguientes:

- Un 2,14% adicional de **Telebahía Celular, S.A.** por un importe de 557 millones de pesetas; un 4,187% adicional de **Telesp Participações, S.A.** por 41.017 millones de pesetas; un 2,875% adicional de

Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. (Telesp) por 26.220 millones de pesetas; un 0,102% de **Companhia Telefonica Do Borda Do Campo, S.A. (CTBC)** por 37 millones de pesetas; un 1,679% de **Tele Sudeste Celular, S.A.** por 3.491 millones de pesetas; un 18,92% adicional de **Telerj Celular, S.A.** por 28.131 millones de pesetas, un 1,669% de **Tele Leste Celular, S.A.** por 482 millones de pesetas; un 5,922 % adicional de **Telest Celular, S.A.** por un importe de 783 millones de pesetas y un 2,485% adicional de **Telergipe Celular, S.A.** por un importe de 53 millones de pesetas.

A lo largo del ejercicio, Telefónica Internacional adquirió un 5,03% adicional del capital de **Telefónica del Perú, S.A.A.** por un importe de 33.182 millones de pesetas. Con esta operación la participación total del Grupo Telefónica sobre la sociedad era del 40,03%.

El 16 de diciembre de 1999, la sociedad participada **Infonet Services Corporation Inc. (Infonet)**, inició su cotización en la bolsa de Nueva York mediante la venta de una parte de las acciones propiedad de los antiguos socios y la emisión de nuevas acciones. Hasta el momento de la salida a Bolsa de esta sociedad, el Grupo Telefónica Internacional tenía registrada su participación por el coste de adquisición, sin embargo, de acuerdo con la legislación española, al pasar a ser una sociedad cotizada, se procedió a registrarla por el método de puesta en equivalencia. El resultado obtenido por el Grupo en esta operación, ascendió a 19.204 millones de pesetas, registrándose este importe en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas», viéndose disminuido el porcentaje de participación en dicha sociedad hasta el 14,63%.

En mayo la sociedad filial **Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI)** amplió capital con cargo a reservas, desdobló el valor nominal de las acciones y redenominó la cifra del capital social en euros, quedando fijada en 1.000 millones de pesetas. Posteriormente, amplió capital en 20 millones de pesetas con una prima de emisión de 28 millones de pesetas, siendo suscrito y desembolsado en su totalidad por La Caixa. En junio se cerró la oferta pública de venta del 35% de las acciones de TPI en bolsa, con unas plusvalías para el Grupo Telefónica de 99.741 millones de pesetas. Tras estas operaciones, Telefónica, S.A. mantenía al cierre de 1999 un 63% de participación en TPI.

En noviembre, **Terra** comenzó a cotizar en la Bolsa de Madrid y en el NASDAQ (National Association of Security Dealers'Automated Quotation System) en Estados Unidos. Tras la salida a Bolsa, el Grupo Telefónica disminuyó su participación directa e indirecta en esta sociedad hasta el 70,47% al 31 de diciembre de 1999. El resultado generado por esta operación (82.885 millones de pesetas), se encuentra recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas».

Telefónica Media adquirió en el mes de agosto el 100% de la sociedad radiofónica **Uniprex, S.A.** por 18.031 millones de pesetas, desembolsando inicialmente en esta operación 12.000 millones de pesetas.

Telefónica Media, adquirió en el mes de febrero un 17,09% adicional de la sociedad **Antena 3 de Televisión, S.A.** por un importe de 19.538 millones de pesetas y en julio, un 6,4255% adicional por 7.468 millones de pesetas. Posteriormente, en el mes de diciembre, adquirió un 0,288% adicional de la sociedad, por un importe de 671 millones de pesetas hasta alcanzar el 47,21% que detentaba al finalizar el ejercicio 1999.

En junio, se cerró la ampliación de capital de la sociedad **DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS o Vía Digital)** por importe de 40.477,5 millones de pesetas. Telefónica Media que había adquirido con anterioridad un 17% adicional de DTS por un importe de 40.477,5 millones de pesetas, y que había suscrito el 36,95% que le correspondía antes de la ampliación, suscribió y desembolsó los títulos suficientes para alcanzar el 68,59% desembolsando por ello 31.058 millones de pesetas. La Ley de Televisión Privada en su artículo 19 fija en el 49% la participación máxima de un accionista individual. Con fecha 1 de junio de 1999 Telefónica Media notificó al Consejo de Administración que no tenía intención de mantener una participación en el capital social de la Sociedad superior al 49% del mismo. Por ello, tras la ampliación de capital de Vía Digital aprobada el 13 de diciembre de 1999, el Grupo Telefónica redujo su participación en enero de 2000 en esta sociedad hasta el 48,63%, llegando a acuerdos con un inversor financiero pasivo que se ha incorporado al capital de Vía Digital, así como con otros accionistas de la compañía, de garantía de liquidez de las inversiones realizadas y de opciones de compra sobre las mismas, siendo el porcentaje afectado del 25,25%, ampliable hasta el 35,70%.

El 21 de julio de 1999, la Junta General de Accionistas de Vía Digital procedió al nombramiento y reelección de Consejeros, nombrándose un total de 12 consejeros correspondientes al Grupo Telefónica sobre un total de 24 consejeros.

Telefónica Media también adquirió el 5% del grupo editorial **Pearson Plc.** por un importe de 103.391 millones de pesetas.

En el mes de enero se adquirió a través de Telefónica Intercontinental, S.A. el 100% del capital de la sociedad austríaca **European Telecom International GmbH** por 4.992 millones de pesetas. En diciembre, dicha sociedad amplió su capital en 1.300 millones de pesetas, siendo suscrito y desembolsado en su totalidad por su sociedad matriz.

Telefónica, a través de sus filiales y mediante concurso, obtuvo, junto con otras sociedades integradas en el consorcio **Médi Telecom**, la segunda licencia de telefonía móvil de Marruecos. Telefónica Intercontinental participaba al cierre con un 34,5% de cuota accionarial en dicho consorcio, por el que tuvo que desembolsar 27.590 millones de pesetas.

En mayo, **Telefónica** vendió la totalidad de las acciones que poseía en la sociedad **Telecomunicaciones Marinas, S.A.**, que representaban el 100% de participación en su capital. El Grupo Telefónica contabilizó una plusvalía en la venta de 35.852 millones de pesetas. Dichas plusvalías se contabilizaron en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del

Grupo Telefónica, bajo el epígrafe de «Beneficio por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas».

La sociedad **Telefónica Medios de Comunicación, S.A.** vendió en el mes de diciembre el 20% del capital que poseía en la sociedad **Recoletos Compañía Editorial, S.A.**, por un importe de 30.000 millones de pesetas. El beneficio generado en la operación para el Grupo Telefónica fue de 7.484 millones de pesetas, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada bajo el epígrafe de «Beneficio por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas».

En enero, Telefónica, S.A. vendió 1.702.858 acciones, equivalentes al 12,2% de participación en capital, de la sociedad **Amper, S.A.** por importe de 6.811 millones de pesetas, obteniendo unas plusvalías para el Grupo Telefónica de 2.972 millones de pesetas, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias bajo el epígrafe de «Beneficio por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas». El porcentaje final en el capital de dicha sociedad era del 12,2%.

d) INFORMACIÓN EN EUROS

Las cantidades incluidas en los balances de situación consolidados y cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas presentan, a efectos informativos, su conversión en euros al cambio irreversible de 166,386 pesetas por euro, fijado por el Consejo de la Unión Europea el 31 de diciembre de 1998, y no forman parte integrante de estas cuentas anuales.

3. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de aplicación de resultados correspondientes al ejercicio 2000 que el Consejo de Administración de la cabecera del Grupo presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la compensación de dicho resultado contra el epígrafe «Reservas voluntarias» del capítulo «Fondos propios».

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas para los ejercicios 2000 y 1999 han sido las siguientes:

a) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

Los balances de situación consolidados adjuntos incluyen un fondo de comercio de consolidación, neto de amortizaciones, originado por la diferencia positiva de consolidación surgida entre los importes hechos efectivos por las adquisiciones de acciones de sociedades dependientes consolidadas o puestas en equivalencia y el valor teórico-contable más las plusvalías tácitas asignables a activos de las mismas en la fecha de su adquisición, que subsistan en la fecha de cierre.

El Grupo amortiza en 20 años los fondos de comercio existentes salvo aquellos cuyo plazo de recuperación es inferior a dicho período (véase Anexo III).

Los plazos de amortización son aquellos para los cuales las previsiones de beneficios atribuibles al Grupo por las Sociedades donde existen fondos de comercio equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos.

b) MÉTODOS DE CONVERSIÓN (MÉTODO DEL TIPO DE CAMBIO DE CIERRE)

En la conversión de los estados financieros anuales de las sociedades extranjeras del Grupo se han utilizado los tipos de cambio de cierre del ejercicio, a excepción de:

1. Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
2. Cuenta de pérdidas y ganancias, que se ha convertido al tipo de cambio medio del ejercicio.

La diferencia de cambio originada como consecuencia de la aplicación de este criterio se incluye en el epígrafe «Diferencias de conversión de consolidación» en el capítulo «Fondos propios» de los balances de situación consolidados adjuntos, deducida la parte de dicha diferencia que corresponde a los socios externos que se presenta en el epígrafe «Socios externos» del pasivo de los balances de situación consolidados adjuntos.

Las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación siguen las normas contables vigentes en los respectivos países que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del período. Ello implica que el efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios se incluye en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, en los epígrafes «Diferencias negativas de cambio» o «Diferencias positivas de cambio». Las cifras así ajustadas, se convierten a dólares USA aplicando el tipo de cambio de cierre y la posterior conversión a pesetas se hace de acuerdo con el método de conversión del tipo de cambio de cierre descrito en los apartados 1 y 2 anteriores.

c) GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

Están formados por los gastos de constitución, gastos de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento que se contabilizan por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

d) INMOVILIZADO INMATERIAL

En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen los siguientes conceptos:

Gastos de investigación y desarrollo

Corresponden a los costes incurridos en proyectos de desarrollo de nuevos productos susceptibles de comercialización o de aplicación en la propia red, amortizándose linealmente en un período de tres años a partir de su finalización. Los proyectos sin viabilidad de aprovechamiento futuro se imputan a la cuenta de resultados del ejercicio en que dicha circunstancia es conocida.

Concesiones Administrativas

Corresponde al precio de adquisición de las licencias obtenidas por el Grupo para la prestación de servicios de telefonía otorgadas por diversas administraciones públicas, así como el valor atribuido a las licencias propiedad de determinadas sociedades en el momento de su incorporación al Grupo Telefónica.

El precio de adquisición incluye los gastos incurridos directamente para su obtención así como, en el caso de las licencias para explotar el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) obtenidas en el ejercicio 2000 en España, Alemania, Italia y Austria los cargos financieros generados desde la concesión de las mismas hasta el momento en que la tecnología necesaria para la explotación de las mismas esté disponible, en su caso, siempre y cuando el valor así obtenido no exceda de su valor de realización. El importe activado por costes financieros en el ejercicio 2000 asciende a 28.639 millones de pesetas.

La amortización se realiza a partir del momento de inicio de la explotación comercial de las licencias, en el período de vigencia de las mismas y en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada período y que normalmente coincide con el número de líneas instaladas o el número de clientes esperados, según el tipo de servicios objeto de concesión.

Arrendamientos financieros

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se contabilizan por el coste de adquisición de los bienes, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como «Gastos a distribuir en varios ejercicios» y se imputa a resultados en función de un criterio financiero. Los contratos existentes en la actualidad, que corresponden, fundamentalmente, a equipos informáticos, se amortizan linealmente en un período de cinco años, coincidente con la vida útil de los equipos.

Licencias de software

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un período de tres años.

Otro inmovilizado inmaterial

En este epígrafe se recogen entre otros conceptos, los costes incurridos para la obtención de capacidad y derechos de uso de cables, principalmente submarinos, de otros operadores. Se amortizan linealmente en un período de 25 años, coincidente con carácter general con la duración de los derechos adquiridos.

e) INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se halla valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales (véase Nota 7). En aquellos países en que la normativa vigente así lo exige, se valora al coste de adquisición o valor de tasación ajustado por inflación.

El precio de coste incluye los costes externos más los costes internos formados por consumos de materiales de almacén, costes de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costes indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. Estos dos últimos conceptos se registran como ingreso en el epígrafe «Trabajos de la empresa para el inmovilizado».

Los intereses y otras cargas financieras incurridos durante el período de construcción de activos que suponen la puesta en marcha de una nueva actividad, y cuando éste supera un año, así como las diferencias de cambio originadas durante dicho período en préstamos a largo plazo destinados a la financiación de dicho inmovilizado, se consideran como mayor coste del mismo, siempre que no exceda su valor de realización. El importe activado en los ejercicios 2000 y 1999 ha ascendido a 6.618 y 784 millones de pesetas, respectivamente.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

El Grupo efectúa las correcciones valorativas necesarias, con el fin de atribuir a cada elemento de inmovilizado material el inferior valor de mercado que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que el valor contable del inmovilizado no sea recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir todos los costes y gastos, incluida la amortización.

Por la depreciación duradera que no se considere definitiva, se deberá dotar una provisión; esta provisión se deducirá igualmente a efectos de establecer la valoración del bien de que se trate; en este caso no se mantendrá la valoración inferior, si las causas que motivaron la corrección de valor hubiesen dejado de existir.

Cuando la depreciación de los bienes sea irreversible y distinta de la amortización sistemática, se contabilizará directamente la pérdida y la disminución del valor del bien correspondiente (véase Nota 7).

Las sociedades amortizan su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente en función de los avances tecnológicos y el ritmo de desmontaje, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Edificios y construcciones	25-50
Instalaciones técnicas y maquinaria	10-15
Instalaciones telefónicas, redes y equipos de abonado	5-25
Mobiliario, equipos de oficina y otros	2-10

Los incrementos de valor resultantes de las actualizaciones se amortizan en la vida útil remanente de los elementos patrimoniales actualizados.

f) INMOVILIZACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

Los valores representativos de capital cuya participación no se haya consolidado se registran en el balance de situación consolidado a su coste de adquisición o a su valor de mercado si éste fuera menor.

Dicho valor de mercado se ha determinado de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Títulos con cotización oficial:

Como valor de mercado se considera el menor entre la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre.

2. Títulos sin cotización oficial:

Como valor de mercado se considera su correspondiente valor teórico contable a la fecha más las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que se mantienen al cierre.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado o el valor teórico contable al cierre del ejercicio se registran en el epígrafe «Provisiones».

En el epígrafe «Inversiones financieras temporales» se recoge, fundamentalmente, la materialización de puntas de tesorería en activos a corto plazo de Telefónica y distintas compañías del Grupo, así como de las provisiones matemáticas de las compañías aseguradoras del Grupo (véase Nota 8). Al 31 de diciembre de 2000 estas inversiones ascienden a 616.629 (por Telefónica) y 44.170 millones de pesetas respectivamente, siendo sus importes al 31 de diciembre de 1999 de 133.420 y 48.378 millones de pesetas, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2000 cabe destacar igualmente las inversiones temporales del Grupo Terra y del Grupo Telefónica Internacional

registradas en el epígrafe «Otros créditos» por importes de 121.755 y 166.945 millones de pesetas, respectivamente.

g) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen fundamentalmente los siguientes conceptos:

Complementos de pensiones del personal pasivo (déficit)

Corresponden al déficit de dotación de los compromisos asumidos por Telefónica de España con el personal pasivo existente al 30 de junio de 1992, que se imputa desde entonces a resultados en un período de 15 años siguiendo el método lineal, de acuerdo con la comunicación obtenida del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de 1 de marzo de 1993 a razón de 10.247 millones de pesetas. El 1 de noviembre de 1997 estos compromisos fueron exteriorizados (véanse Notas 9 y 14).

Gastos de formalización de deudas

Corresponden a costes de formalización de deudas a largo plazo y a primas de emisión de obligaciones y bonos. Se amortizan siguiendo un criterio financiero en función de los capitales vivos.

Programa de fidelización de Directivos

Dentro de este epígrafe se recogen los costes pendientes de periodificación del plan de opciones sobre acciones del Grupo Telefónica (Notas 9 y 20).

Intereses de pagarés

Corresponden a la diferencia entre el valor nominal y el valor efectivo de los pagarés emitidos a más de un año, que se imputa a resultados siguiendo un método financiero.

Intereses de contratos de arrendamiento financiero

Corresponden a las cargas financieras de los contratos de arrendamiento financiero, que se imputan a resultados según su correspondiente plan financiero (véase Nota 4-d).

h) EXISTENCIAS

Los materiales en almacén para instalación en proyectos de inversión así como las existencias para consumo y reposición se valoran a su coste medio ponderado, corregido por el efecto de la inflación en los países en que así lo indique la legislación local vigente o al precio de mercado, el menor de los dos.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor de realización. La provisión por depreciación de existencias se dota en función de la antigüedad de las mismas y de su rotación.

i) ACCIONES PROPIAS

Las acciones propias se valoran a su precio medio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la compra, o el valor de mercado si éste fuera menor. Al estar destinadas para la venta a corto plazo, como valor de mercado se considera, de acuerdo con la normativa contable vigente, la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio, la cotización al cierre, o su correspondiente valor teórico-contable el que resulte menor. Como resultado de esta valoración, el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000 incluye el coste de adquisición de las acciones propias (32.976 millones de pesetas) minorado por una provisión por un importe de 22.155 millones de pesetas (véanse Notas 11 y 20).

La Sociedad ha dotado la correspondiente reserva indisponible de acuerdo con el artículo 79.3 del texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas (Nota 11.a).

j) SUBVENCIONES DE CAPITAL

Se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados linealmente en un período máximo de 10 años, plazo que no difiere significativamente de la vida útil de los activos financiados por dichas subvenciones.

La mayoría de las subvenciones obtenidas corresponden a Telefónica de España, que viene cumpliendo con los requisitos necesarios para su concesión (véase Nota 13).

k) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento (véase Nota 4.b).

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como «Ingresos a distribuir en varios ejercicios», salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores diferencias negativas de cambio, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que en cada

grupo homogéneo se van reconociendo diferencias en cambio negativas por igual o superior importe.

Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se incluyen en el epígrafe «Diferencias de conversión de consolidación» del balance de situación consolidado.

Estas operaciones son consideradas de cobertura cuando cumplen ciertos requisitos entre los que destacan que la moneda de la financiación sea la misma o en su defecto, esté altamente correlacionada con la moneda funcional de la inversión y de los flujos que ésta genera y que los flujos de ingresos previstos por dividendos y honorarios del gerenciamiento mantengan una correlación temporal con las amortizaciones de los préstamos.

l) PENSIONES Y OTROS COMPROMISOS CON EL PERSONAL

El Grupo registra al cierre del ejercicio en el balance de situación consolidado las provisiones necesarias por el pasivo devengado por los compromisos existentes, en base a cálculos actuariales a una tasa de actualización adecuada.

Los principales compromisos del Grupo en esta materia se detallan en la Nota 14.

m) PROVISIONES TÉCNICAS

Bajo este epígrafe se recogen, fundamentalmente, las provisiones matemáticas que representan el exceso del valor actual correspondiente a los compromisos adquiridos en el ramo de seguros de vida, pensiones y reaseguros, sobre las primas netas que han de satisfacer los tomadores a las sociedades Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. y Casiopea Re. Estas provisiones se abonan cuando se pagan los compromisos cubiertos.

n) ACREDORES

Las cuentas a pagar se registran por valor de reembolso, excepto en las emisiones de obligaciones y bonos «Cupón Cero» emitidas, que figuran en el balance de situación consolidado por el valor de emisión más los intereses devengados (véase Nota 15).

o) PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación

temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (Nota 17).

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, el registro contable de las diferencias de cotización se realiza cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones. Si al cierre del período se estiman pérdidas potenciales, se dota con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias la oportuna provisión.

p) IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS Y OTROS IMPUESTOS

Estos capítulos de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas recogen la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades español y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en períodos subsiguientes.

Las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta se consideran como una minoración en el gasto del impuesto en el ejercicio en que son aplicadas, excepto en el caso de las deducciones por inversiones generadas a partir del ejercicio 1996, las cuales se periodifican desde el momento de su aplicación y durante la vida media de los activos que las generan. La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado se debe a la referida periodificación y a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados y diferidos siempre que tengan un período cierto de reversión (véase Nota 18).

q) INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellas.

Los ingresos por telefonía y otros servicios se reconocen cuando se devengan. La facturación de estos servicios se realiza con carácter general bimestralmente. Los ingresos no facturados desde el comienzo del ciclo de facturación hasta el final de cada mes se estiman, o se registran según son conocidos. Las diferencias entre los ingresos estimados y los facturados posteriormente no son significativas y se reconocerán en el período siguiente. Siguiendo el principio de prudencia, se han contabilizado únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aun las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidas (véase Nota 20).

5. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

El movimiento del Fondo de Comercio de consolidación y su amortización acumulada en los ejercicios 2000 y 1999 ha sido el siguiente:

Millones de Pesetas	
Saldo al 31-12-98	399.623
Adiciones	344.573
Amortizaciones	(32.334)
Bajas netas	(20.759)
Trasposos netos	4.250
Diferencias de conversión	4.632
Saldo al 31-12-99	699.985
Adiciones	867.477
Amortizaciones	(83.289)
Cancelaciones	(133.783)
Bajas netas	(73.510)
Trasposos netos	1.834
Diferencias de conversión	4.921
Saldo al 31-12-00	1.283.635

El Fondo de Comercio generado en la adquisición de sociedades extranjeras se contabiliza en pesetas al tipo de cambio del momento en que se genera, salvo los fondos de comercio generados en la compra de sociedades por parte de las operadoras extranjeras, que se contabiliza en moneda local, y está afectado por las variaciones del tipo de cambio cuyo importe se refleja en el apartado de diferencias de conversión.

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que disponen los Administradores, las provisiones de beneficios atribuibles al Grupo por las sociedades donde existen fondos de comercio al cierre del ejercicio, equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos en sus plazos correspondientes.

En base a dichas estimaciones y proyecciones, durante el ejercicio 2000 se han realizado cancelaciones de fondos de comercio registrándose las mismas en el epígrafe «Gastos y pérdidas extraordinarios» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 20) por un importe de 133.783 millones de pesetas. De dichas cancelaciones cabe destacar la efectuada sobre el fondo de comercio de Terra surgido en la ampliación de capital realizada por Telefónica (véase Nota 2) en septiembre de 2000 en cumplimiento de los acuerdos firmados en la adquisición de Lycos, por un importe de 78.549 millones de pesetas, quedando esta sociedad considerada en las cuentas anuales consolidadas del Grupo por su correspondiente valor patrimonial. Asimismo se han cancelado fondos de comercio de sociedades participadas por Atlántida de Comunicaciones, S.A. (ATCO) por un importe de 33.115 millones de pesetas al homogeneizarse el período de amortización empleado por este subgrupo al período máximo de amortizaciones permitido en España de 20 años, más acorde con las expectativas de recuperación de la inversión contempladas en sus planes de negocio.

Aquellas diferencias positivas de consolidación imputables a los elementos patrimoniales de la sociedad adquirida, suponen un aumento de los correspondientes activos hasta el límite de su valor de mercado, una vez concluida la valoración correspondiente.

La composición y movimientos del fondo de comercio de cada sociedad y su correspondiente amortización acumulada se muestran en el Anexo III.

EJERCICIO 2000

Las principales adiciones al fondo de comercio de consolidación al 31 de diciembre de 2000 corresponden a las siguientes sociedades:

Millones de Pesetas	
Lycos	160.397
Grupo Lycos (*)	146.751
Endemol	133.487
Grupo ATCO (*)	106.825
Terra Networks	80.218
Grupo CEI Citicorp (*)	72.603
lobox	38.842
Quatro C. Atendimiento	23.891
CEI Citicorp Holdings	22.554
Otras sociedades	81.909
Total	867.477

(*) Fondos de comercios incorporados a los estados financieros consolidados correspondientes a las compañías participadas por las sociedades adquiridas.

Respecto a las bajas, cabe destacar el retiro por venta de la participación en CRT Fija por un importe de 43.820 millones de pesetas.

EJERCICIO 1999

Las principales adiciones al fondo de comercio de consolidación al 31 de diciembre de 1999 corresponden a las siguientes sociedades:

Millones de Pesetas	
Antena 3	17.906
CRT Celular (Brasil)	14.593
DTS	13.550
Terra Networks Brasil	30.269
Pearson PLC	89.124
Telefónica del Perú	23.156
Telerj Celular	22.413
Telesp	16.268
Terra Networks México	35.675
Uniprex	14.083
Otras Sociedades	67.536
Total	344.573

Respecto a las bajas del ejercicio 1999, corresponden, principalmente a las ventas de Recoletos y de Amper (véase Anexo III), que hasta el momento de su venta se registraban por el método de puesta en equivalencia.

6. INMOVILIZADO INMATERIAL

La composición y movimiento del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2000 y 1999 han sido los siguientes:

Millones de Pesetas								
	Saldo al			Altas de	Bajas de	Diferencias		Saldo al
	31-12-99	Adiciones	Bajas	Sociedades	Sociedades	Conversión	Trasposos	31-12-00
Gastos de investigación y desarrollo	157.759	17.620	—	10.933	(505)	(1.109)	(314)	184.384
Arrendamientos Financieros	21.458	3.056	(452)	165	(114)	480	501	25.094
Licencias y desarrollo de Software	204.566	85.690	(1.134)	3.067	(634)	(46)	(14.178)	277.331
Concesiones Administrativas	959.341	2.031.791	(3.398)	12.273	(124.899)	5.362	90.509	2.970.979
Otro inmovilizado inmaterial	94.141	43.495	(8.041)	50.571	(15.921)	688	41.129	206.062
Total inmovilizado bruto	1.437.265	2.181.652	(13.025)	77.009	(142.073)	5.375	117.647	3.663.850
Amortización Acumulada:								
Gastos de investigación y desarrollo	95.138	20.296	(49)	4.092	(174)	261	(145)	119.419
Arrendamientos Financieros	7.406	1.963	(289)	120	(4)	32	134	9.362
Licencias y desarrollo de Software	81.200	40.675	(42)	961	(335)	(44)	863	123.278
Concesiones Administrativas	63.405	32.624	(96)	—	—	173	(11.674)	84.432
Otro inmovilizado inmaterial	24.283	15.920	(1.766)	9.222	(3.352)	740	5.351	50.398
Total amortización acumulada	271.432	111.478	(2.242)	14.395	(3.865)	1.162	(5.471)	386.889
Provisiones por depreciación	115	2.171	(2.064)	—	—	—	77	299
Inmovilizado inmaterial neto	1.165.718	2.068.003	(8.719)	62.614	(138.208)	4.213	123.041	3.276.662

Millones de Pesetas								
	Saldo al			Altas de	Bajas de	Diferencias		Saldo al
	31-12-98	Adiciones	Bajas	Sociedades	Sociedades	Conversión	Trasposos	31-12-99
Gastos de investigación y desarrollo	142.309	15.022	—	784	—	67	(423)	157.759
Arrendamientos Financieros	17.376	4.592	(148)	37	(36)	548	(911)	21.458
Licencias y desarrollo de Software	146.260	55.617	(686)	1.927	(86)	—	1.534	204.566
Concesiones Administrativas	929.692	66.521	(62.866)	18.807	(555)	1.644	6.098	959.341
Otro inmovilizado inmaterial	40.342	22.169	(990)	25.991	(46)	119	6.556	94.141
Total inmovilizado bruto	1.275.979	163.921	(64.690)	47.546	(723)	2.378	12.854	1.437.265
Amortización Acumulada:								
Gastos de investigación y desarrollo	66.309	28.761	—	10	—	58	—	95.138
Arrendamientos Financieros	5.269	2.042	(62)	—	(6)	165	(2)	7.406
Licencias y desarrollo de Software	55.654	25.379	(232)	411	(28)	18	(2)	81.200
Concesiones Administrativas	36.348	22.575	(575)	4.869	(91)	260	19	63.405
Otro inmovilizado inmaterial	12.219	6.659	(940)	5.221	(13)	562	575	24.283
Total amortización acumulada	175.799	85.416	(1.809)	10.511	(138)	1.063	590	271.432
Provisiones por depreciación	—	—	—	115	—	—	—	115
Inmovilizado inmaterial neto	1.100.180	78.505	(62.881)	36.920	(585)	1.315	12.264	1.165.718

El epígrafe de Concesiones Administrativas recoge fundamentalmente los siguientes conceptos:

- Licencias para la prestación de servicios de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia y Austria, por un importe de 2.025.184 millones de pesetas, aproximadamente reflejados como adiciones del ejercicio 2000. El plazo de estas licencias es de 20 años en España, Alemania y Austria y 15 años en Italia.
- Concesión otorgada por el estado peruano a Telefónica del Perú, S.A.A. en el momento de adquisición de dichas compañías en abril de 1994 por parte de Telefónica Internacional. Su plazo de vigencia es de 25 años.
- Licencias para explotar servicios de telefonía fija y móvil de las sociedades adjudicadas en la privatización del sistema Telebras

(Telesp, Tele Sudeste y Tele Leste), asignadas como mayor valor de estos activos en el momento de la adquisición (julio de 1998). Su periodo de vigencia es de 27 años.

El epígrafe de «Bajas» de concesiones administrativas en 1999 recoge el saneamiento de las concesiones administrativas de las Compañías Brasileñas Telesp Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Telesp Celular Participações, S.A. por importe de 62.106 millones de pesetas como consecuencia de la revisión realizada sobre el valor de recuperación de estas inversiones a raíz de la devaluación sufrida por el real brasileño en los primeros meses del ejercicio 1999. Las proyecciones que disponen los Administradores al 31 de diciembre de 1999 y 2000 sobre el desarrollo de la actividad y los beneficios a aportar por estas concesiones, equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de las mismas a dicha fecha.

7. INMOVILIZADO MATERIAL

La composición y movimientos en los ejercicios 2000 y 1999 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización han sido las siguientes:

Millones de Pesetas								
	Saldo al 31-12-99	Altas	Bajas	Altas de Sociedades	Bajas de Sociedades	Diferencias Conversión	Trasposos	Saldo al 31-12-00
Coste:								
Terrenos y construcciones	1.127.081	12.231	(1.453)	17.696	(1.789)	15.986	28.753	1.198.505
Instalaciones técnicas y maquinaria	242.527	17.772	(3.214)	19.715	(504)	4.113	7.339	287.748
Instalaciones telefónicas, redes y equipos	9.538.837	167.103	(261.969)	62.739	(7.667)	144.580	695.672	10.339.295
Mobiliario, utillaje y otros	468.427	79.212	(58.627)	28.444	(7.128)	10.892	60.862	582.082
Total inmovilizado en servicio	11.376.872	276.318	(325.263)	128.594	(17.088)	175.571	792.626	12.407.630
Inmovilizado material en curso	695.833	1.008.402	(6.121)	3.462	(1.222)	18.178	(775.164)	943.368
Anticipos a proveedores sobre inmovilizado	3.775	2.862	(144)	626	—	(2.538)	4.242	8.823
Materiales de instalación en almacén	61.151	44.389	(5.673)	137	—	1.379	(42.939)	58.444
Inmovilizado material bruto	12.137.631	1.331.971	(337.201)	132.819	(18.310)	192.590	(21.235)	13.418.265
Amortización Acumulada:								
Construcciones	314.690	36.988	(512)	5.259	(176)	1.991	(938)	357.302
Instalaciones técnicas y maquinaria	135.384	22.259	(2.484)	16.383	(388)	391	(3.155)	168.390
Instalaciones telefónicas, redes y equipos	5.216.195	897.982	(182.543)	9.752	(27)	38.460	5.828	5.985.647
Mobiliario, utillaje y otros	296.712	76.158	(52.926)	12.810	(397)	5.696	7.180	345.233
Total amortización acumulada	5.962.981	1.033.387	(238.465)	44.204	(988)	46.538	8.915	6.856.572
Provisiones por depreciación	225.537	354	(102.396)	40	(4.619)	—	(14)	118.902
Inmovilizado material neto	5.949.113	298.230	3.660	88.575	(12.703)	146.052	(30.136)	6.442.791

Millones de Pesetas								
	Saldo al 31-12-98	Altas	Bajas	Altas de Sociedades	Bajas de Sociedades	Diferencias Conversión	Trasposos	Saldo al 31-12-99
Coste:								
Terrenos y construcciones	839.245	9.692	(6.339)	255.140	(557)	(32.211)	62.111	1.127.081
Instalaciones técnicas y maquinaria	161.816	9.833	(6.296)	91.896	(10.732)	(17.693)	13.703	242.527
Instalaciones telefónicas, redes y equipos	6.937.564	149.910	(324.324)	2.513.315	(42)	(359.067)	621.481	9.538.837
Mobiliario, utillaje y otros	329.509	54.856	(18.818)	61.934	(1.528)	3.192	39.282	468.427
Total inmovilizado en servicio	8.268.134	224.291	(355.777)	2.922.285	(12.859)	(405.779)	736.577	11.376.872
Inmovilizado material en curso	395.465	769.068	1.093	271.236	(2.908)	(34.463)	(703.658)	695.833
Anticipos a proveedores sobre inmovilizado	1.982	1.595	(24)	378	—	106	(262)	3.775
Materiales de instalación en almacén	40.457	59.788	(12.192)	15.180	—	(1.098)	(40.984)	61.151
Inmovilizado material bruto	8.706.038	1.054.742	(366.900)	3.209.079	(15.767)	(441.234)	(8.327)	12.137.631
Amortización Acumulada:								
Construcciones	202.603	32.107	(1.216)	98.719	(186)	(17.355)	18	314.690
Instalaciones técnicas y maquinaria	92.060	19.363	(4.998)	46.523	(6.010)	(8.671)	(2.883)	135.384
Instalaciones telefónicas, redes y equipos	3.574.126	820.020	(296.079)	1.334.724	(6)	(199.423)	(17.167)	5.216.195
Mobiliario, utillaje y otros	207.182	50.041	(17.213)	35.129	(310)	5.009	16.874	296.712
Total amortización acumulada	4.075.971	921.531	(319.506)	1.515.095	(6.512)	(220.440)	(3.158)	5.962.981
Provisiones por depreciación	936	225.378	(777)	—	—	—	—	225.537
Inmovilizado material neto	4.629.131	(92.167)	(46.617)	1.693.984	(9.255)	(220.794)	(5.169)	5.949.113

Los materiales para instalación en almacén se presentan netos de provisiones. Estas ascienden al 31 de diciembre de 2000 a 4.706 millones de pesetas (6.358 millones de pesetas en el ejercicio 1999). En el período se han dotado 1.885 millones de pesetas (2.592 millones de pesetas en el ejercicio 1999) para depreciación de materiales de instalación en almacén, en función de la pérdida de valor experimentada. El epígrafe «Bajas» recoge fundamentalmente el desmontaje de planta telefónica (Nota 20).

En el ejercicio 2000 cabe destacar las inversiones efectuadas por las sociedades del Grupo, fundamentalmente en telefonía fija tanto en España como en Latinoamérica, y que representan la mayor parte de las altas y correspondientes traspasos posteriores del epígrafe «Inmovilizado material en curso».

Al 31 de diciembre de 1999 se recoge en el epígrafe «Altas de sociedades» el efecto producido por la integración global de Telesp, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Celular CRT, S.A. y el Grupo Sonda, principalmente.

La columna «Diferencias de conversión» refleja tanto el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales, como la corrección monetaria que aplican ciertas sociedades sobre sus saldos para corregir el efecto de la inflación, de acuerdo con las prácticas contables en sus respectivos países. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 los importes de los elementos totalmente amortizados eran los siguientes:

Millones de Pesetas		
	32-12-00	31-12-99
Edificios y construcciones	28.038	17.010
Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje	149.666	120.421
Instalaciones telefónicas	2.483.964	1.436.458
Otro inmovilizado material	203.621	192.803
Total	2.865.289	1.766.692

Los activos inmovilizados de Telefónica de España afectos a los servicios regulados actualmente por la concesión no son susceptibles de hipoteca, salvo previa autorización administrativa.

Las sociedades del Grupo Telefónica tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación, con excepción de la franquicia existente en las pólizas en vigor sobre las redes urbanas e interurbanas y equipos de abonado.

El 31 de diciembre de 1996 Telefónica de España actualizó su inmovilizado material al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996. Con

anterioridad la Sociedad se había acogido a otras leyes de actualización específicas para Telefónica de España.

El incremento neto de valor resultante de las operaciones de actualización se amortizará en los períodos que resten para completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados. La actualización de 1996 ha supuesto un aumento en la amortización anual que no es significativa respecto a la dotación total efectuada por el Grupo.

El detalle del inmovilizado material que es propiedad de sociedades del Grupo, consolidadas por integración global, ubicadas en el extranjero, es el siguiente:

Millones de Pesetas		
	32-12-00	31-12-99
Coste	7.146.033	5.877.676
Amortización acumulada	(3.058.092)	(2.487.454)
Total	4.087.941	3.390.222

PROVISIONES POR DEPRECIACIÓN

El mercado de las telecomunicaciones en España alcanzó el día 1 de diciembre de 1998 la liberalización plena. Durante 1999, y especialmente en el cuarto trimestre del año, se adoptaron determinadas medidas regulatorias que han tenido como principal consecuencia acelerar el proceso de apertura a la competencia de los servicios de telefonía básica en España. Entre ellas cabe destacar la aprobación, en el mes de octubre, de reducciones de las tarifas reguladas en los servicios metropolitano, de larga distancia y fijo-móvil, sin que, según las estimaciones de la Dirección de la Sociedad, el incremento previsto de las cuotas de abono permita eliminar en el medio plazo los efectos del desequilibrio tarifario existente. También se aprobaron en dicha fecha disminuciones significativas en los precios regulados de alquiler de circuitos, a lo que se debe añadir la entrada en vigor en el año 2000 de la preasignación obligatoria de operador y la portabilidad de numeración. A partir del mes de julio de 1999 se generalizó la aplicación de los precios y condiciones de la Oferta de Interconexión de Referencia (OIR) con especial relevancia en lo que respecta a los operadores móviles. Finalmente, se tomaron medidas para anticipar la introducción de la competencia en el bucle de abonado mediante la aplicación de la tecnología ADSL y la inmediata concesión de licencias radioeléctricas para su utilización en el bucle de abonado (tecnología LMDS).

La Sociedad analizó el impacto de dichas medidas sobre la recuperabilidad del valor de determinados activos cuya inversión fue ejecutada en su momento, teniendo en cuenta el entorno regulatorio vigente y, sobre todo, en cumplimiento de las obligaciones de prestación del servicio universal previstas en el Contrato con el Estado, suscrito en 1991. Como consecuencia la compañía provisionó, con cargo al epígrafe «Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control», 220.056 millones de pesetas al cierre del ejercicio 1999 para saneamiento de activos.

Esta provisión afectó a activos que debían ser sustituidos por su falta de adecuación al cumplimiento de las obligaciones de prestación de los nuevos servicios, o en los que la rentabilidad esperada, a tenor de las circunstancias antes expuestas, no permitía la recuperación de la inversión realizada.

La rentabilidad de estos activos se midió mediante una proyección de los flujos de caja que estaba previsto que los mismos generasen considerando las previsiones entonces existentes, de máxima prudencia en la evolución de la competencia y escenario regulatorio de precios y tarifas.

Durante el ejercicio 2000 se ha procedido a reevaluar el impacto de las medidas regulatorias adoptadas en España en dichos ejercicios y su incidencia en las previsiones en relación con la provisión dotada en 1999.

Las disposiciones en materia de alquiler del bucle de abonado establecen los precios a aplicar en el período 2001/2003, siendo éstas significativamente superiores a la actual cuota de abono que se cobra a los clientes de Telefónica de España. Al reevaluar el impacto de las medidas regulatorias adoptadas se ha tenido en cuenta los precios aprobados así como las previsiones de evolución de la cuota de abono en concordancia con lo anterior.

Con todo ello al 31 de diciembre de 2000 la provisión necesaria se situaría en 117.914 millones de pesetas, una vez incorporados en las cuentas anuales del ejercicio 2000 los resultados negativos originados por la diferencia entre ingresos, gastos y amortizaciones de estos activos, por lo que se ha procedido a revertir 102.142 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control».

8. INMOVILIZADO FINANCIERO

8.1. La composición y el movimiento experimentados al 31 de diciembre 2000 y 1999 por el inmovilizado financiero y la correspondiente provisión por depreciación, se muestran a continuación:

Millones de Pesetas							
	Participaciones en empresas Asociadas	Otras participaciones	Otros créditos	Fianzas y Depósitos	Administraciones Públicas Deudoras	Provisiones	Total
Saldo al 31-12-98	345.614	78.998	172.042	13.321	302.869	(4.102)	908.742
Adiciones	205.384	126.539	119.043	1.747	98.845	(1.957)	549.601
Venta de sociedades	(26.994)	(10.475)	(148.208)	(538)	(26.929)	31	(213.113)
Altas de sociedades	1.585	26.923	776	46	—	(10.610)	18.720
Bajas de sociedades	(3.130)	(1.050)	—	—	(3.946)	1.048	(7.078)
Diferencias de conversión	(926)	(3.291)	5.623	—	—	1.288	2.694
Resultados	(644)	—	—	—	—	—	(644)
Dividendos	(5.116)	—	—	—	—	—	(5.116)
Trasposos	(254.974)	(50.838)	149.215	(11.323)	22.628	(11.953)	(157.245)
Saldo al 31-12-99	260.799	166.806	298.491	3.253	393.467	(26.255)	1.096.561
Adiciones	65.075	192.109	235.758	4.549	100.136	(14.521)	583.106
Venta de sociedades	(27.010)	(3.533)	(97.847)	(464)	(55.096)	203	(183.747)
Altas de sociedades	279.825	20.437	41.641	74	4.803	(3.695)	343.085
Bajas de sociedades	(9.980)	(7.636)	(1.878)	—	(2.508)	952	(21.050)
Diferencias de conversión	1.822	1.335	675	1	1.644	(186)	5.291
Resultados	(26.847)	—	—	—	—	—	(26.847)
Dividendos	(4.184)	—	—	—	—	—	(4.184)
Trasposos	(156.541)	(139.421)	(211.607)	(1.450)	1.157	29.515	(478.347)
Saldo al 31-12-00	382.959	230.097	265.233	5.963	443.603	(13.987)	1.313.868

Las adiciones y bajas de los conceptos «Participaciones en empresas asociadas» y «Otras participaciones» reflejan el importe de las inversiones detalladas en las variaciones del perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2000 y 1999 que se describen en la Anexo II.

Los trasposos en 1999 desde «Participaciones en empresas asociadas» se deben principalmente a la integración global en 1999 de las sociedades Telesp, Tele Sudeste Celular Participações y Celular CRT.

El epígrafe «Otros créditos», recoge la materialización de las provisiones matemáticas de las sociedades aseguradoras del Grupo, fundamentalmente en Obligaciones del Estado, Deuda Pública y Depósitos a largo plazo por importes de 91.148 y 90.173 millones de pesetas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, respectivamente, cuyos vencimientos se producen hasta el año 2027 y generan una rentabilidad entre el 4,72% y el 6,25%. En el epígrafe «Cartera de Valores a corto plazo» perteneciente a «Inversiones financieras temporales», de los balances de situación consolidados, se encuentran registrados a 31 de diciembre de 2000, 32.141 millones de pesetas (48.378 millones de pesetas en 1999), como cobertura de los compromisos, contabilizados como «Provisiones Técnicas» (Nota 14).

Adicionalmente recoge al 31 de diciembre de 2000 y 1999 el crédito fiscal surgido como consecuencia de la reestructuración societaria de Telesp, S.A. por importe de 118.190 millones de pesetas, de los cuales 68.848 y 93.656 millones de pesetas tienen vencimiento a largo plazo, respectivamente, y se recogen dentro de «Otros créditos» y 24.063 y 24.534 millones de pesetas, respectivamente, se registran como «Inversiones financieras temporales».

El epígrafe «Administraciones Públicas Deudoras» recoge los impuestos anticipados a largo plazo que se agrupan en el inmovilizado financiero del activo del balance, de acuerdo con la resolución del ICAC sobre la norma de valoración 16 del PGC (véase Nota 18).

8.2. Al 31 de diciembre de 2000, el Grupo Telefónica ha enajenado participaciones en diversas compañías en la proporción y con los resultados que se detallan:

	Porcentaje de Capital Social Enajenado	Millones de Pesetas Resultado
Empresas dependientes y asociadas:		
Telefónica Móviles, S.A. (Nota 18)	7,85	482.404
Terra Networks, S.A.	3,0	75.474
T. Sistemas Ingeniería de Productos, S.A.	100,0	23.602
T. Publicidad e Información, S.A.	3,1	17.576
CRT Fija	16,7	9.983
Helkon	25,1	7.569
Otras	—	33.495
Total		650.103

En el año 1999, el Grupo Telefónica ha enajenado participaciones en diversas compañías en la proporción y con los resultados que se detallan:

	Porcentaje de Capital Social Enajenado	Millones de Pesetas Resultado
Empresas dependientes y asociadas:		
Amper, S.A.	12,2	2.972
CTC Net, S.A.	100	4.131
Infonet Services Corporation, Inc.	0,327	19.204
Recoletos Compañía Editorial, S.A.	20	7.484
Telecomunicaciones Marinas, S.A.	100	35.852
Telefónica de Argentina, S.A.	1,808	10.073
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	35	99.741
Terra Networks, S.A.	29,53	82.885
Otras	—	1.223
Total		263.565

8.3. Las sociedades del Grupo y asociadas que cotizan en bolsas de ámbito internacional, son las siguientes:

Telefónica, S.A.
 Telefónica Móviles, S.A.
 Telefónica Publicidad e Información, S.A.
 Terra Networks, S.A.
 Amper, S.A.
 Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.
 Telefónica de Argentina, S.A.
 Telefónica del Perú, S.A.A.
 Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela, C.A.
 Portugal Telecom, S.A.
 Telesp, S.A.
 Telesp Celular Participações, S.A.
 Tele Leste Celular Participações, S.A.
 Tele Sudeste Celular Participações, S.A.
 Pearson P.L.C.
 Infonet Services Corporation.

Adicionalmente Telefónica El Salvador, S.A. y CRT Celular Participações, S.A. cotizan en bolsas locales.

9. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y su calendario de amortización son los siguientes:

Millones de Pesetas	Vencimientos						Saldo al	Saldo al
	2001	2002	2003	2004	2005	Posterior	31-12-00	31-12-99
Complemento								
Pasivos (déficit) (Nota 14)	10.247	10.247	10.247	10.247	10.247	15.373	66.608	76.855
Gastos de formalización de deudas	8.249	4.894	3.831	3.320	2.470	2.880	25.644	21.487
Programa de fidelización de Directivos	2.377	2.365	1.611	—	—	—	6.353	10.627
Intereses de pagarés a largo plazo	183	—	—	—	—	—	183	1.765
Intereses de contratos de arrendamiento financiero	161	139	129	103	100	1.758	2.390	1.116
Otros gastos diferidos	8.735	4.703	2.047	872	559	4.201	21.117	33.503
Total	29.952	22.348	17.865	14.542	13.376	24.212	122.295	145.353

10. CLIENTES

La composición del saldo al 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 es la siguiente:

Millones de Pesetas	Saldo al 31-12-00	Saldo al 31-12-99
Servicio facturado:		
Cientes facturados	613.743	391.407
Cientes dudoso cobro	223.118	164.354
Otros	7.668	4.790
	844.529	560.551
Servicio no facturado	316.689	346.365
	1.161.218	906.916
Provisión para insolvencias	(241.219)	(172.387)
Total	919.999	734.529

El epígrafe «Servicio no facturado» recoge el importe de las cuotas de conexión, cuotas de abono y servicio medido pendientes de facturar por los operadores del Grupo. Este importe se origina al no ser coincidentes con el cierre del ejercicio los distintos calendarios que siguen estas compañías para la facturación a sus abonados (véase Nota 4-q).

El saldo de la cuenta de clientes del sector público de los países donde opera el Grupo asciende a 31 de diciembre de 2000 a 80.912 millones de pesetas (59.086 a 31 de diciembre de 1999).

Durante el periodo se dotaron provisiones por importe de 116.651 millones de pesetas (90.674 millones de pesetas en el ejercicio 1999).

11. FONDOS PROPIOS

La composición y movimientos de los fondos propios durante los ejercicios 2000 y 1999 han sido los siguientes:

Millones de Pesetas										
	Distribución			Ampliación		Distribución			Ampliación	
	Saldo al	Resultados	Otros	de	Saldo al	Resultados	Otros	de	Saldo al	
	31-12-98	1998	Movimientos	Capital	31-12-99	1999	Movimientos	Capital	31-12-00	
Capital social suscrito	512.439	—	(898)	31.348	542.889	—	—	179.344	722.233	
Prima de emisión de acciones	427.398	—	2	—	427.400	—	—	1.400.847	1.828.247	
Reserva de revalorización	569.717	—	—	(31.348)	538.369	—	—	—	538.369	
Reservas distribuibles	224.263	140.994	26.453	—	391.710	87.846	150.628	—	630.184	
Reservas no distribuibles	93.947	8.541	—	—	102.488	6.090	—	—	108.578	
Reservas indisponibles	—	—	898	—	898	—	—	—	898	
Reserva para acciones propias	4.863	—	(4.585)	—	278	—	32.698	—	32.976	
Reserva de consolidación	133.224	68.135	(24.687)	—	176.672	206.357	(183.326)	—	199.703	
Resultados ejercicios anteriores	86	(86)	—	—	—	—	—	—	—	
Diferencias de conversión										
de consolidación	62.693	—	(133.625)	—	(70.932)	—	(92.544)	—	(163.476)	
Resultado del ejercicio	217.584	(217.584)	300.293	—	300.293	(300.293)	416.766	—	416.766	
Total	2.246.214	—	163.851	—	2.410.065	—	324.222	1.580.191	4.314.478	

a) CAPITAL SOCIAL

A 31 de diciembre de 2000 el capital social de Telefónica está formado por 4.340.710.735 acciones al portador totalmente suscritas y desembolsadas, con un valor nominal de 1 euro cada una, representadas por anotaciones en cuenta, que cotizan en las cuatro bolsas españolas, así como en las de Frankfurt, Londres, París, Tokio, Nueva York, Buenos Aires, Lima y Sao Paulo.

De acuerdo con lo establecido en el R.D. 8/1997, de 10 de enero, resulta de aplicación el régimen de autorización administrativa previa de determinados acuerdos sociales de Telefónica, S.A., y Telefónica Móviles, así como otros que puedan dar derecho a la adquisición, directa o indirecta, incluso a través de terceros fiduciarios o interpuestos, de acciones de Telefónica, S.A. o Telefónica Móviles, cuando tenga como consecuencia la disposición sobre, al menos, el 10% del capital social. El régimen de autorización administrativa tiene una vigencia de diez años, a partir del 18 de febrero de 1997.

La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa y onerosa de acciones de la propia compañía según los límites y los términos y condiciones establecidos por la propia Junta General de Accionistas, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha, hasta un número máximo equivalente al 5% del capital social.

Continúa vigente la autorización otorgada por la Junta General de Accionistas en fecha 26 de marzo de 1999, para que el Consejo de Administración pueda proceder, en una o varias veces, a ampliar el capital

social en las condiciones establecidas en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas (capital autorizado), hasta una cantidad máxima de 1.568 millones de euros.

La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 acordó delegar facultades a favor del Consejo de Administración para la emisión de obligaciones convertibles o canjeables por acciones de la propia compañía, así como para aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión por un importe máximo de 249.579 millones de pesetas (1.500 millones de euros).

A 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 el Grupo tenía las siguientes acciones de la Compañía Matriz:

Fecha Operación	Número de acciones	Coste por acción		
		(Nota 4.i)	Importe	%
Acciones en cartera 31-12-00	10.987.564	3.001 Ptas.	32.976	0,25313
Acciones en cartera 31-12-99	137.376	2.022 Ptas.	278	0,00421

Las acciones adquiridas y enajenadas durante el ejercicio ascienden a 11.495.188 y 645.000 acciones, respectivamente, generando éstas últimas un beneficio de 267 millones de pesetas.

La Sociedad tiene constituida la correspondiente reserva indisponible por el importe de dichas acciones propias.

MOVIMIENTOS DEL CAPITAL SUSCRITO EN EL EJERCICIO 2000

Los movimientos producidos durante el ejercicio 2000 en los epígrafes de «Capital suscrito» y «Prima de emisión de acciones» son los siguientes:

Millones de Pesetas	Emisión Acciones	Número de Acciones	Capital	Prima de
			Suscrito	Emisión
Saldo inicial		3.262.826.901	542.889	427.400
Conversión de 589.482 obligaciones	n.s.	60.278.067	10.029	85.307
Adquisición Ambit y Vigil	30/5/00	14.477.109	2.409	20.475
Adquisición Telefónica de Argentina	6/7/00	157.951.446	26.281	213.638
Adquisición Tele Sudeste Celular Participações	12/7/00	90.517.917	15.061	45.107
Adquisición Telesp	12/7/00	371.350.753	61.787	674.102
Adquisición Telefónica del Perú	13/7/00	80.954.801	13.470	108.728
Adquisición Endemol	9/8/00	213.409.097	35.508	102.086
Adquisición CEI	20/12/00	88.944.644	14.799	151.404
Saldo final		4.340.710.735	722.233	1.828.247

Durante el ejercicio se ha llevado a cabo la emisión en distintas ocasiones de acciones de la Sociedad para atender a la solicitud de conversión y consiguiente amortización de obligaciones convertibles de Telefónica, S.A. de 1.000 dólares USA de valor nominal cada una, correspondientes a la emisión acordada por el Consejo de Administración de la Sociedad en su sesión celebrada el día 25 de junio de 1997, al amparo de la autorización otorgada por la Junta General de Accionistas celebrada el día 21 de marzo de 1997.

Las adquisiciones descritas en el detalle anterior corresponden a distintas Ofertas Públicas de Adquisición de acciones y compraventas realizadas por la sociedad matriz mediante canje de acciones de la propia sociedad aprobadas en la Junta General de Accionistas celebrada el 4 de febrero de 2000, salvo la de Endemol, que fue acordada en la Junta General de Accionistas de fecha 7 de abril de 2000. Estas operaciones se describen en la Nota 2-c, correspondiendo el número de acciones emitido en cada caso al equivalente de la valoración realizada en la fecha de la respectiva operación por la participación adquirida.

MOVIMIENTOS DEL CAPITAL SUSCRITO EN EL EJERCICIO 1999

Los movimientos producidos durante el ejercicio 1999 en los epígrafes de «Capital suscrito» y «Prima de emisión de acciones» son los siguientes:

Millones de Pesetas				
	Emisión Acciones	Número de Acciones	Capital Suscrito	Prima de Emisión
Saldo inicial		1.024.877.900	512.439	427.398
Ampliaciones liberadas para dividendos	n.s.	105.382.065	31.348	—
Split 3x1 y redondeo a euros	23/7/99	2.132.565.934	(898)	—
Conversión 10 obligaciones	26/10/99	1.002	—	2
Saldo final		3.262.826.901	542.889	427.400

La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 acordó dos aumentos de capital social mediante dos emisiones sucesivas de nuevas acciones totalmente liberadas, con cargo a reservas de libre disposición que se asignarán gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones antiguas que ya posean.

La cantidad de acciones a emitir se estableció en un 2% del capital suscrito y desembolsado en el momento de adopción del acuerdo y modificado por las ampliaciones de capital ejecutadas con motivo de conversión de obligaciones y/o con motivo de otras ampliaciones de capital aprobadas en las Juntas de Accionistas de 4 de febrero de 2000 y 7 de abril de 2000.

El plazo de ejecución de estas ampliaciones se estableció en un año a contar desde la adopción del acuerdo.

Con fecha 20 de diciembre de 2000 el Consejo de Administración decidió llevar a cabo la primera ampliación de capital mediante la puesta en circulación de 86.814.214 nuevas acciones ordinarias de un euro de valor nominal cada una de ellas. La ejecución de esta ampliación ha tenido lugar el 25 de enero de 2001 (ver Nota 23).

El segundo aumento de capital está pendiente de ejecución.

La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 acordó dos aumentos de capital social por importe de 1.197.880 euros y de 31.504.244 euros, respectivamente con emisión y puesta en circulación de igual número de nuevas acciones de un euro de valor nominal y una prima de emisión de cuatro euros por acción que se suscribirán y desembolsarán mediante aportación dineraria, para atender las necesidades del establecimiento de un nuevo sistema de retribución referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. destinado a personal no directivo del Grupo Telefónica.

El plazo de ejecución de estas ampliaciones se estableció en un año a contar desde la adopción del acuerdo.

El periodo de suscripción de la primera de las ampliaciones fue del 28 de noviembre de 2000 al 28 de enero de 2001. El día 14 de febrero de 2001 se formalizó y ejecutó esta ampliación de capital mediante la puesta en circulación de 1.123.072 nuevas acciones ordinarias de un euro de valor nominal cada una de ellas. El 20 de febrero de 2001 se ha formalizado la ampliación de capital de 31.504.244 acciones, mediante inscripción en el Registro Mercantil (ver Nota 23).

b) RESERVA LEGAL

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de

pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

c) RESERVAS DE REVALORIZACIÓN

El saldo del epígrafe «Reservas de revalorización» se ha originado por regularizaciones practicadas desde 1946 a 1987, así como por la regularización practicada al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio.

A 31 de diciembre de 2000 y 1999 el saldo de las reservas de revalorización asciende a 538.369 y millones de pesetas, siendo el detalle y los movimientos de ambos periodos los siguientes:

Millones de Pesetas	
Regularizaciones desde 1946 a 1987	745.203
Actualización Real Decreto Ley 7/1996	225.852
Disposiciones de la Reserva:	
Ampliación de capital años 1977 a 1986	(74.487)
Traspaso a provisiones, año 1982	(18.829)
Gravamen único actualización Ley 7/1996	(6.776)
Otros movimientos, 1981 a 1986	(2.571)
Aplicación año 1998	(298.675)
Saldo al 31-12-1998	569.717
Ampliación enero 1999	(10.249)
Ampliación mayo 1999	(10.454)
Ampliación noviembre 1999	(10.645)
Saldo al 31-12-1999 y 31-12-2000	538.369

El saldo de la Reserva de revalorización originado por el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, puede destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos que puedan producirse en el futuro y a ampliación del capital social. A partir del 1 de enero del año 2007 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance en el que se reflejaron las operaciones de actualización) podrá destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía monetaria haya sido realizada. Se entenderá realizada la plusvalía en la parte correspondiente a la amortización contablemente practicada o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

d) RESERVA DE CONSOLIDACIÓN

La composición y el movimiento de la reserva de consolidación al 31 de diciembre de 2000 ha sido la siguiente:

	Millones de Pesetas			Saldo al 31-12-00
	Saldo al	Aumento	Disminución	
	31-12-99			
Empresas consolidadas por integración global	148.777	226.968	(201.742)	174.003
Empresas consolidadas por puesta en equivalencia	27.895	19.801	(21.996)	25.700
Total	176.672	246.769	(223.738)	199.703

La composición y el movimiento de la reserva de consolidación al 31 de diciembre de 1999 ha sido la siguiente:

	Millones de Pesetas			Saldo al 31-12-99
	Saldo al	Aumento	Disminución	
	31-12-98			
Empresas consolidadas por integración global	104.012	105.134	(60.369)	148.777
Empresas consolidadas por puesta en equivalencia	29.212	12.104	(13.421)	27.895
Total	133.224	117.238	(73.790)	176.672

Los movimientos explicados en los cuadros anteriores, corresponden, básicamente, a los resultados no distribuidos de los ejercicios precedentes (aumentos) y a los dividendos repartidos por las sociedades (disminuciones).

El detalle de la aportación de las empresas del Grupo a las reservas consolidadas se muestra en el Anexo I.

e) DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN DE CONSOLIDACIÓN

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio sobre los activos netos de las sociedades ubicadas en el extranjero (véase Nota 4-b.) y el efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esa práctica contable. Por estos conceptos se generó un aumento de 2.518 millones de pesetas al 31 de diciembre 2000 y un aumento de 28.677 millones en 1999.

Adicionalmente, se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica en inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones. Por este concepto, al 31 de diciembre 1999 esta cuenta disminuyó 162.302 millones de pesetas. Respecto al ejercicio 2000, el efecto ha sido negativo en 95.062 millones de pesetas.

El detalle de la aportación de las empresas del Grupo a las diferencias de conversión de consolidación se muestra en el Anexo I.

12. SOCIOS EXTERNOS

Corresponden a las participaciones de los socios externos en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido integradas por el método de Integración Global. El movimiento al 31 de diciembre de 2000 y 1999 en este capítulo del balance de situación consolidado es el siguiente:

Millones de Pesetas	
Saldo al 31-12-98	589.927
Aportación de capital y Altas de Sociedades	1.401.198
Resultados del ejercicio	109.100
Variación de diferencia de conversión	(223.919)
Otros movimientos	2.180
Reducción de capital y Bajas de Sociedades	(57.753)
Dividendo distribuido	(54.649)
Saldo al 31-12-99	1.766.084
Aportación de capital y Altas de Sociedades	1.135.135
Resultados del ejercicio	20.072
Variación de diferencia de conversión	79.984
Otros movimientos	(63.742)
Adquisiciones	(1.293.576)
Dividendo distribuido	(91.608)
Saldo al 31-12-00	1.552.349

En el Anexo IV se muestra la composición del saldo por conceptos y los movimientos de las principales compañías del Grupo. Cabe destacar como importe más significativo la disminución producida por las inversiones llevadas a cabo en el ejercicio en Telefónica de Argentina, Telesp, Tele Sudeste y Telefónica del Perú, que ha ascendido a 1.178.496 millones de pesetas. Respecto a las adiciones, las más significativas corresponden a la constitución de Orla e IPSE 2000 (poseedoras de licencias UMTS) por importes de 150.825 y 194.621 millones de pesetas, respectivamente, así como 632.834 millones de pesetas resultado de las inversiones efectuadas por Terra Networks.

13. INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Los importes y las variaciones producidos en este epígrafe de los balances de situación consolidados adjuntos han sido los siguientes:

Millones de Pesetas					
	Subvenciones de Capital	Diferencias Positivas de Cambio	Periodificación Gasto por Impuesto	Otros	Total
Saldo al 31-12-98	67.893	3.923	37.696	11.845	121.357
Altas	8.828	3.064	5.117	9.350	26.359
Trasposos	—	—	(120)	57.554	57.434
Aplicación a resultados	(12.860)	(6.282)	(6.396)	(4.032)	(29.570)
Saldo al 31-12-99	63.861	705	36.297	74.717	175.580
Altas	10.249	247	216	12.941	23.653
Trasposos	—	—	—	87.172	87.172
Aplicación a resultados	(12.838)	(248)	(9.754)	(23.635)	(46.475)
Saldo al 31-12-00	61.272	704	26.759	151.195	239.930

El epígrafe «Otros» incluye un importe de 50.551 y 63.727 millones de pesetas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, respectivamente, correspondientes al ingreso a percibir en los cinco años siguientes a 1999 por la deducción futura en Telesp de la amortización del fondo de comercio, fiscalmente deducible en esta sociedad.

Asimismo la línea de trasposos del epígrafe «Otros» incluye un importe de 87.146 millones de pesetas correspondiente a provisiones diferidas (véase Nota 14).

SUBVENCIONES DE CAPITAL

El detalle de las subvenciones de capital pendientes de imputar a resultados es el siguiente:

Entidad Concedente	Millones de Pesetas	
	31-12-00	31-12-99
Organismos oficiales, comunidades autónomas, Diputaciones, ayuntamientos y otros	15.281	19.944
Comunidades Europeas		
Programa STAR	3.633	6.037
Programa FEDER	2.826	3.899
Programa IRTA	711	1.033
Programa operativo FEDER 94/95	36.576	30.201
Otros	2.245	2.747
	61.272	63.861

14. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

Los importes y las variaciones experimentadas por las provisiones para riesgos y gastos han sido los siguientes:

Millones de pesetas											
	Saldo al 31-12-98		Incorp. de			Saldo al 31-12-99			Incorp. de		Saldo al 31-12-00
	Dotaciones	Aplicaciones	Sociedades	Otros	Dotaciones	Aplicaciones	sociedades	Otros			
Provisiones plan de											
Reequilibrio	15.346	5.299	(2.441)	—	—	18.204	70.173	(88.377)	—	—	—
Complementos de pensiones											
del personal pasivo (Nota 9)	89.241	5.586	(18.029)	—	(1)	76.797	4.718	(17.947)	—	—	63.568
Seguro Colectivo	14.543	1.116	(111)	—	—	15.548	1.493	(145)	—	—	16.896
Prejubilaciones y jubilaciones											
incentivadas	647.239	25.944	(72.899)	—	—	600.284	164.970	(99.675)	—	—	665.579
Provisiones técnicas (Nota 4-m)	136.325	4.959	—	—	—	141.284	7.152	—	—	—	148.436
Provisión para el fondo de pensiones de Telesp y Tele Sudeste	—	—	—	126.596	—	126.596	—	(29)	—	(87.307)	39.260
Otras provisiones	89.618	114.101	(84.938)	—	26.659	145.440	119.169	(65.917)	22.437	(8.836)	212.293
Total	992.312	157.005	(178.418)	126.596	26.658	1.124.153	367.675	(272.090)	22.437	(96.143)	1.146.032

A continuación se detallan las principales provisiones y compromisos con el personal registrados en este epígrafe de los balances de situación consolidados adjuntos.

INTEGRACIÓN EN EL RÉGIMEN GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Procediendo de un sistema de previsión social propio, a partir del 1 de enero de 1992, Telefónica y sus trabajadores cotizan en el régimen general de la Seguridad Social.

Como consecuencia de esta integración del personal activo en la Seguridad Social, Telefónica de España debe realizar hasta el año 2016 una cotización adicional sobre las bases de cotización de los trabajadores vigentes, consistentes en el desembolso de un 2,2% sobre el «Salario Regulador», registrándose su importe en el epígrafe de «Gastos de Personal». La cifra resultante en 2000 ha sido 4.593 millones de pesetas (4.907 millones de pesetas en 1999).

PLAN DE PENSIONES COMPLEMENTARIO PARA EL PERSONAL QUE ESTABA EN ACTIVO EL 30-06-92 Y PARA AQUELLOS EMPLEADOS CONTRATADOS DESDE DICHA FECHA

Telefónica de España, mantiene un plan de pensiones con sus trabajadores acogido a la Ley 8/1987 de 8 de junio de Planes y Fondos de Pensiones, siendo la aportación definida de un 6,87% del salario regulador de los partícipes (para el personal incorporado a Telefónica con posterioridad al 30 de junio de 1992, la aportación es del 4,51%). La aportación obligatoria para el partícipe es de un mínimo de 2,2% de su salario regulador, siendo un sistema de capitalización individual y financiera.

La fecha de entrada en vigor del Plan fue el 1 de julio de 1992. Los derechos por servicios pasados reconocidos a los trabajadores que se acogieron al Plan ascendieron a 228.489 millones de pesetas.

El importe de 121.350 millones de pesetas que estaba constituido internamente en dicha fecha fue totalmente transferido en el período transcurrido hasta julio de 1998, junto con sus correspondientes intereses de 33.107 millones de pesetas, calculados al 6,7% anual, al fondo de pensiones constituido al efecto, gestionado por FONDITEL, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, sociedad participada al 81% por el Grupo Telefónica.

El déficit resultante, 107.139 millones de pesetas, se aportaría al fondo de pensiones en un plazo máximo de 28 años (vida media remanente del personal activo a la fecha de entrada en vigor del plan) mediante cuotas mensuales crecientes prepagables, aplicándose un tipo de interés anual del 6%. Según la comunicación del Instituto de Contabilidad y Auditoría de cuentas de 1 de marzo de 1993, la Sociedad sigue el criterio de dotar contablemente el déficit en el mismo período de 28 años, conforme a un plan sistemático, con cuotas crecientes de razón 1,042 hasta el año 2002.

La dotación correspondiente al 31 de diciembre de 1999 fue de 5.299 millones de pesetas y la diferencia acumulada resultante entre las dotaciones registradas y las aportaciones efectuadas al plan de pensiones, que ascendía al 31 de diciembre de 1999 a 18.204 millones de pesetas, se registró dentro del epígrafe «Provisiones para riesgos y gastos», bajo el concepto «Provisiones Plan de Reequilibrio».

Durante el ejercicio 2000, Telefónica de España ha efectuado de forma anticipada el pago total de las aportaciones pendientes al fondo de pensiones por un importe total de 88.377 millones de pesetas, por lo que sus obligaciones han quedado canceladas.

Adicionalmente, y como consecuencia de esta aportación, la sociedad ha realizado la dotación contable de la totalidad del importe del déficit pendiente de pasar por resultados que asciende a 70.173 millones de pesetas de acuerdo con la Orden de 29 de diciembre de 1999 del Ministerio de Economía y Hacienda sobre el Régimen Transitorio a aplicar contablemente en la exteriorización de compromisos por pensiones, registrándose en el epígrafe «Gastos extraordinarios» 68.792 millones de pesetas (Nota 20).

A 31 de diciembre de 2000 figuran adheridos al Plan de Telefónica de España 69.971 empleados (68.586 a 31 de diciembre de 1999). Las prestaciones causadas, tanto por jubilación e invalidez como por fallecimiento, afectaron a 9.068 partícipes (7.842 en 1999).

COMPLEMENTOS DE PENSIONES AL PERSONAL PASIVO JUBILADO CON ANTERIORIDAD AL 30-06-1992

El 8 de julio de 1992 Telefónica de España alcanzó un acuerdo con los trabajadores en virtud del cual reconoció a aquéllos que al 30 de junio de

1992 ostentaban la condición de jubilados un complemento equivalente a la diferencia entre la pensión pública acreditada ante la Seguridad Social y la que les correspondía por la ITP. Los complementos, una vez cuantificados, tienen el carácter de fijos, vitalicios y no revalorizables, siendo reversibles en un 60% al cónyuge superviviente que tuviera tal condición al 30 de junio de 1992 y a los hijos menores de edad.

De acuerdo con el estudio actuarial realizado por Telefónica de España, aplicando tablas GRM-80 y un tipo de interés técnico del 8%, al 30 de junio de 1992 el valor actual de los compromisos ascendía a 132.025 millones de pesetas, que fueron registrados en el epígrafe «Provisiones para riesgos y gastos». La Sociedad había dotado hasta esa fecha provisiones por importe de 14.356 millones de pesetas. El déficit resultante, 117.669 millones de pesetas, se registró en el epígrafe «Gastos a distribuir en varios ejercicios» y se imputa contablemente a resultados desde dicha fecha de forma lineal durante 15 años, vida media esperada del colectivo de pasivos (1992-2007). Posteriormente, en los ejercicios 1996 y 1997 el tipo de interés técnico fue reducido hasta el 6,3%, readecuándose los cálculos de la provisión necesaria. A 31 de diciembre de 2000 el importe pendiente de imputar a resultados asciende a 66.608 millones de pesetas (76.855 millones de pesetas en 1999) (Nota 9).

De acuerdo con lo regulado en la Ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, con fecha 1 de noviembre de 1997 se efectuó la exteriorización de estos compromisos mediante una póliza de seguros (la cual deberá adaptarse antes del 16 de noviembre de 2002, de acuerdo con lo regulado en la Ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los seguros privados, la Ley 50/1998 de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, y según el Real Decreto 1588/1999 de 15 de octubre por el que se aprueba el reglamento sobre la instrumentación de los compromisos por pensiones de las empresas con trabajadores y beneficiarios) con la empresa del grupo Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.

A 31 de diciembre de 2000 el valor actual de los pagos pendientes es de 63.568 millones de pesetas (76.797 en 1999).

SEGURO COLECTIVO DE CAPITALES EN VIDA (FONDO INTERNO PARA PRESTACIÓN SUPERVIVENCIA)

Aquellos empleados en activo que no aceptaron integrarse en el plan de pensiones siguen manteniendo el derecho a percibir una prestación de supervivencia al cumplir 65 años. Telefónica de España tiene constituido un fondo interno para cubrir los compromisos mencionados, de acuerdo con los cálculos actuariales realizados basados en las siguientes hipótesis: tabla de mortalidad GRM/F-95 y tipo de interés técnico del 4%. Al 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 el fondo constituido ascendía a 16.896 y 15.548 millones de pesetas, respectivamente.

El efecto de la aplicación de las anteriores hipótesis en relación con las utilizadas hasta el ejercicio 1999 (tabla de mortalidad GRM/F80-2) ha supuesto la necesidad de dotaciones adicionales de 2.287 millones de

pesetas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2000 adjunta. Estos compromisos deberán ser objeto de exteriorización antes del 16 de noviembre de 2002.

PROVISIONES PARA PREJUBILACIONES Y JUBILACIONES INCENTIVADAS DEL PERSONAL DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U.

Con el objeto de adaptarse al entorno de competencia, Telefónica ha llevado a cabo durante los últimos ejercicios planes de prejubilaciones y jubilaciones anticipadas y de renovación tecnológica para adaptar su estructura de costes al nuevo entorno, tomando determinadas decisiones de carácter estratégico en relación con su política de dimensionamiento y organización.

Como consecuencia de los acuerdos alcanzados individualmente con el personal de Telefónica de España y del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) aprobado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales el 16 de julio de 1999 para su aplicación en 1999 y 2000, causaron baja en 1999 un total de 11.273 empleados. Para cubrir el coste actualizado y devengado de estos acuerdos al 31 de diciembre de 1999, el Grupo había constituido a dicha fecha provisiones por importe de 459.500 millones de pesetas con cargo a Gastos extraordinarios del ejercicio e Impuestos anticipados por importe de 298.675 millones de pesetas, y 160.825 millones de pesetas, respectivamente.

En el ejercicio 2000, han quedado cubiertas de forma voluntaria las expectativas de bajas previstas en el ERE al haberse desvinculado un total de 6.062 personas, lo cual ha supuesto una dotación con cargo a Gastos extraordinarios del ejercicio de 141.870 millones de pesetas. De esta forma, la provisión por prejubilaciones y jubilaciones anticipadas constituida a 31 de diciembre de 2000 cubre la totalidad de las obligaciones contraídas por este concepto a dicha fecha.

PROVISIONES TÉCNICAS

Bajo el epígrafe «Provisiones técnicas» se incluyen las provisiones constituidas por las sociedades del grupo que tienen como objeto social la actividad aseguradora. La materialización de dichas provisiones se encuentra en los epígrafes de inversiones financieras por un importe similar.

PROVISIÓN PARA EL FONDO DE PENSIONES DE TELES P Y TELE SUDESTE

La sociedad dependiente Telecomunicações de São Paulo, S.A. (Telesp) mantenía suscritos diversos compromisos con sus empleados en cuanto

a prestación de beneficios laborales en materia de Planes de Pensiones, Seguros Médicos y de Vida. Durante el ejercicio 2000, estas sociedades así como el resto de sociedades antiguamente integrantes del sistema de telecomunicaciones brasileño Telebrás, llevaron a cabo negociaciones con sus empleados. Dicho proceso culminó en octubre de 2000 en la modificación del antiguo Plan de Pensiones de prestación definida a un nuevo Plan de Pensiones de aportación definida y la eliminación del Plan de Seguro de Vida, firma a la que se subscribieron la práctica totalidad de los trabajadores en activo de dichas sociedades. Con motivo de dicho cambio, y al haberse constituido en ejercicios anteriores la correspondiente provisión para la cobertura del pasivo actuarial devengado hasta el momento, la Dirección de la Sociedad Dominante ha estimado el nuevo pasivo a constituir para la cobertura de las prestaciones pendientes de pago a sus empleados en 38.121 millones de pesetas, registrados en el epígrafe «Provisiones para riesgos y gastos», reclasificando el exceso resultante de la provisión dotada en ejercicios anteriores, 83.256 millones de pesetas, al epígrafe «Ingresos a distribuir en varios ejercicios». La Dirección de la Sociedad Dominante ha decidido diferir el impacto en la cuenta de resultados del exceso de provisión constituida anteriormente durante el resto de la vida laboral activa de los empleados adheridos al nuevo plan de un modo sistemático.

El importe correspondiente a otras sociedades del Grupo (Telerj Celular, S.A. y Telesp Celular, S.A.) traspasado igualmente al epígrafe «Ingresos a distribuir en varios ejercicios» asciende a 3.890 millones de pesetas, siendo el pasivo actuarial devengado al cierre 815 millones de pesetas. Ambos traspasos se encuentran registrados en la columna «Otros».

OTRAS PROVISIONES

En el epígrafe «Otras provisiones» se recogen, entre otras, en los ejercicios 2000 y 1999 como dotaciones y aplicaciones las provisiones efectuadas (o empleadas) por las sociedades del Grupo en cobertura de riesgos en la realización de determinados activos, contingencias derivadas de su actividad y riesgos derivados de compromisos adquiridos en diversas operaciones de desinversión.

Asimismo, en el saldo al 31 de diciembre de 2000 se recogen distintas provisiones dotadas por las sociedades del Grupo Telefónica, entre las que cabe destacar 28.317 millones de pesetas del subgrupo Telefónica Internacional correspondiente a provisiones por indemnizaciones por años de servicios de los trabajadores en aplicación de la legislación vigente en cada país o de los acuerdos contractuales adquiridos, así como 23.038 millones de pesetas procedentes de Telefónica de España correspondiente al importe devengado de los premios por servicios prestados que se satisfacen al personal a partir de los 25 años de servicio.

15. EMISIONES

Los movimientos de los saldos de las emisiones de obligaciones y bonos y otros valores negociables en los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2000 y 1999 son los siguientes:

	Simple moneda Nacional	Simple moneda Extranjera	Emisiones Conv. moneda Extranjera	Pagarés	Total
Saldo al 31-12-1998	554.608	436.990	92.516	56.848	1.140.962
Emisiones nuevas	255.814	65.390	—	207.655	528.859
Amortizaciones, conversiones y canjes	(162.229)	(10.145)	(3)	(127.327)	(299.704)
Altas de Sociedades	—	—	—	—	—
Actualizaciones y otros movimientos	30.204	61.398	14.826	—	106.428
Trasposos	—	430	—	—	430
Saldo al 31-12-1999	678.397	554.063	107.339	137.176	1.476.975
Emisiones nuevas	274.500	995.196	—	196.039	1.465.735
Amortizaciones, conversiones y canjes	(174.570)	(14.061)	(112.152)	(258.318)	(559.101)
Altas de Sociedades	—	95.309	—	—	95.309
Actualizaciones y otros movimientos	26.319	50.818	4.813	231	82.181
Saldo al 31-12-2000	804.646	1.681.325	—	75.128	2.561.099
Detalle vencimientos:					
Largo plazo	624.985	1.438.514	—	—	2.063.499
Corto plazo	179.661	242.811	—	75.128	497.600
Intereses devengados Pdtes. Vencimiento	40.574	13.865	—	699	55.138

Las principales emisiones del ejercicio 2000 han sido las siguientes:

Concepto	Fecha	Nominal millones	Moneda	Vencimiento	Tipo de Interés
Obligaciones	4/2/00	50	Euros	2015	Variable (6,79%)
Obligaciones	8/3/00	100	Euros	2001	Variable (4,25%)
Obligaciones	8/3/00	500	Euros	2007	5,625%
Notas	17/3/00	6.200	Yen	2004	1,232%
Notas	30/5/00	60.000	Yen	2001	0,27%
Bonos	31/5/00	10.000	Dólares	Tramos (a)	—

(a)	Importe	Vencimiento	Tipo de Interés
Tramo 1	1.000 millones euros	21/09/05	6,12%
Tramo 2	1.250 millones USD	15/09/05	7,35%
Tramo 3	2.500 millones USD	15/09/10	7,75%
Tramo 4	1.250 millones USD	15/09/30	8,25%

Las principales emisiones del ejercicio 1999 han sido las siguientes:

Concepto	Fecha	Nominal millones	Moneda	Vencimiento	Tipo de Interés
Obligaciones	17/3/99	500	Euros	2009	4,5%
Obligaciones	9/6/99	300	Euros	2009	Variable (5,38%)
Obligaciones	21/7/99	100	Euros	2029	Rendimiento implícito
Self Registration	1999	200	Dólares	2009	8,375%
Eurobonos	8/99	200	Euros	2004	5,375%
Obligaciones	7/99	100	Dólares	2002	9,875%

El detalle de las obligaciones y bonos se encuentra en el Anexo V.

PAGARÉS DE EMPRESA

Existe en Telefónica el siguiente programa de emisión de pagarés de empresa, con las características que se indican:

Millones de Euros			
Límite		Euros	
Saldo Vivo	Destinatario	Importe Nominal	Adjudicación
1.000 (ampliable a 2.000)	Entidades participes	1.000 1.000.000	Subastas competitivas con periodicidad mensual Operaciones puntuales

16. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

Los saldos de las deudas con entidades de crédito son los siguientes:

	Millones de Pesetas					
	Saldo al 31-12-00			Saldo al 31-12-99		
	Corto Plazo	Largo Plazo	Total	Corto Plazo	Largo Plazo	Total
Pagarés de empresa	12.408	—	12.408	1.618	12.286	13.904
Préstamos y créditos	397.592	793.013	1.190.605	99.277	615.512	714.789
Préstamos en moneda extranjera	840.771	749.583	1.590.354	460.286	890.844	1.351.130
Total	1.250.771	1.542.596	2.793.367	561.181	1.518.642	2.079.823

Los tipos de interés medios durante el ejercicio 2000 han sido el 13,77%, 4,83% y 7,5 / 8,5%, respectivamente.

Las operaciones de financiación más significativas de los ejercicios 2000 y 1999 han sido las siguientes:

Concepto	Fecha	Importe (millones)	Moneda	Vencimiento
Obtención préstamo sindicado	1/9/00	1.470	Euros	2001
Obtención préstamo sindicado	1/9/00	445	Euros	2001
Cancelación de deuda neta	1/11/00	(1.084)	Euros	2001
Obtención préstamo	8/1/99	450	Dólares	2002
Obtención préstamo	8/1/99	280	Dólares	2008
Obtención préstamo sindicado	1999	1.200	Euros	2004/2006
Cancelación de deuda neta	1/99	4.056 (2.347)	Reales Dólares	—

La cancelación en el ejercicio 1999 de la deuda neta indicada, generó unas diferencias positivas de cambio de 127.297 millones de pesetas.

Los vencimientos previstos para amortización de la deuda al 31 de diciembre de 2000 son los siguientes:

	Millones de Pesetas						Total
	2001	2002	2003	2004	2005	Posteriores	
Pagarés de empresa	12.408	—	—	—	—	—	12.408
Préstamos y créditos	397.592	44.868	70.856	170.896	258.935	247.458	1.190.605
Préstamos en moneda extranjera	840.771	101.238	200.923	150.132	85.573	211.717	1.590.354
Total	1.250.771	146.106	271.779	321.028	344.508	459.175	2.793.367

Al 31 de diciembre de 2000 el grupo Telefónica presenta en su balance de situación consolidado un importe en el capítulo «Acreedores a corto plazo» superior al activo circulante. No obstante, el Grupo se encuentra en disposición de reestructurar su financiación para convertir a largo plazo las necesidades que en su momento se pongan de manifiesto así como disponibilidades a la fecha indicada por un importe de 485.523 millones de pesetas. En este sentido, es prerrogativa de Telefónica, renovar de forma automática los préstamos sindicados desglosados anteriormente por importes de 1.470 y 445 millones de euros, respectivamente, que al 31 de diciembre de 2000 se registran a corto plazo.

PRÉSTAMOS EN MONEDA EXTRANJERA

El detalle de los préstamos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre 1999 es el siguiente:

Divisa	Saldo Vivo (en millones)			
	Divisa		Pesetas	
	31-12-00	31-12-99	31-12-00	31-12-99
USD	7.714	6.996	1.361.532	1.156.589
Reales	382	650	34.594	59.174
CHF	32	43	3.497	4.434
Pesos Argentinos	136	106	23.989	17.541
Pesos Chilenos	—	9.211	—	2.874
Yenes	18.777	8.823	35.745	13.745
UF	135.831	9	47.010	42.428
N. Sol	83	79	4.171	3.454
Colones	20	88	3.438	1.658
Operaciones Swaps	—	—	75.923	48.896
Otras divisas	—	—	455	337
Total Grupo			1.590.354	1.351.130

17. PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Durante el ejercicio se ha continuado con la política de utilización de instrumentos derivados destinados, por una parte, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas, tanto de tipo de interés como de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2000 el volumen total vivo de operaciones de cobertura para eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipos de cambio es de 4.596.375 millones de pesetas (3.709.899 millones de pesetas a 31-12-99) de los que 2.268.299 millones de pesetas corresponden a riesgo de tipo de interés y 2.328.076 millones de pesetas a riesgos de tipo de cambio (véase Anexo VI). Esto supone un incremento considerable con respecto al ejercicio anterior, debido fundamentalmente al incremento de las participaciones en las operadoras de Argentina, Brasil y Perú.

18. SITUACIÓN FISCAL

Mediante Orden Ministerial de 27 de diciembre de 1989, prorrogada en distintas ocasiones, estando en la actualidad vigente hasta el ejercicio 2001 inclusive, Telefónica, S.A. desde 1990, tributa en régimen de declaración consolidada con determinadas compañías del Grupo. El número de sociedades que componen el grupo consolidado fiscal en el ejercicio 2000 es de 78.

IMPUESTOS ANTICIPADOS Y DIFERIDOS

El saldo al 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 de los impuestos anticipados y diferidos del Grupo Telefónica, así como los movimientos de dichas partidas en ambos ejercicios, han sido los siguientes:

Millones de Pesetas	Impuestos Anticipados		Corto Plazo	Impuestos Diferidos	
	Corto Plazo	Largo Plazo		Largo Plazo	Intergrupo Largo Plazo
Saldo al 31 de diciembre de 1998	7.027	302.869	117	100.642	16.782
Reversión	(1.424)	(26.929)	(81)	(7.536)	(5.643)
Creación (Nota 8)	1.419	98.845	9	46.119	1.407
Movimientos netos internacionales	—	22.628	—	37.089	—
Movimientos de sociedades y otros	9	(3.946)	4	(64)	(2.805)
Saldo al 31 de diciembre de 1999	7.031	393.467	49	176.250	9.741
Reversión	(398)	(55.096)	(17)	(26.140)	(1.875)
Creación (Nota 8)	18.709	100.136	528	39.532	1.261
Movimientos netos internacionales	62	—	—	29.546	—
Movimientos de sociedades y otros	—	5.096	—	2.865	—
Saldo al 31 de diciembre de 2000	25.404	443.603	560	222.053	9.127

Los impuestos diferidos intergrupo recogen las diferencias generadas por la eliminación del beneficio no realizado en operaciones intergrupo, más las diferencias acumuladas entre la cuota líquida de la declaración consolidada del impuesto de sociedades del Grupo Telefónica y la suma de cuotas líquidas de las declaraciones individuales de las Sociedades que lo componen.

El aumento de los impuestos anticipados en el ejercicio 2000 se debe, fundamentalmente, a las diferencias temporales surgidas en las dotaciones de prejubilaciones efectuadas y a los resultados negativos incurridos por sociedades del Grupo.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Los saldos mantenidos por el Grupo con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 son los siguientes:

Millones de Pesetas		
	Saldo al	Saldo al
	31-12-00	31-12-99
Administraciones públicas acreedoras:		
Retenciones impuesto renta personas físicas	11.875	20.003
Hacienda Pública acreedora por I.V.A. e I.G.I.C.	14.080	34.044
Impuesto sobre sociedades	27.155	4.082
Seguridad Social	25.020	27.775
Impuesto diferido	560	49
Administraciones Públicas extranjeras	139.276	124.439
Otros	5.055	842
Total	223.021	211.234

Millones de Pesetas		
	Saldo al	Saldo al
	31-12-00	31-12-99
Administraciones públicas deudoras:		
Retenciones en la fuente por rendimientos de capital	546	4.546
Pagos fraccionados en régimen de declaración consolidada	9.079	16.651
Pagos fraccionados en régimen de declaración individual	4.378	542
Retenciones en el extranjero	14.486	9.127
Devoluciones pendientes impuesto sobre sociedades	16.014	36.107
Impuestos y sobretasas a recuperar y otros	7.225	163
Impuestos anticipados	25.404	7.031
Hacienda Pública deudora por IVA e I.G.I.C.	6.970	6.090
Hacienda Pública deudora por IVA pendiente de deducir	11.550	5.971
Hacienda Pública deudora por impuesto sobre sociedades del Grupo Fiscal	25.633	—
Administraciones Públicas extranjeras	140.763	131.110
Total	262.048	217.338

CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE Y DETERMINACIÓN DEL GASTO DEVENGADO

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al 31 de diciembre 2000 y 1999 y establece la determinación del gasto devengado y la cuota líquida del Impuesto sobre Sociedades correspondiente a ambos ejercicios.

Millones de Pesetas		
	2000	1999
Resultado contable	477.140	438.738
Diferencias permanentes	(646.396)	(366.352)
Diferencias temporales	(8.708)	52.113
Base Imponible	(177.964)	124.499
Cuota integra	(62.287)	43.575
Deducciones y bonificaciones	—	(39.493)
Hacienda Pública acreedora (deudora) por el impuesto de sociedades	(62.287)	4.082
Efecto diferencias temporales e ingresos a distribuir	4.198	(15.990)
Impuesto sobre sociedades devengado en España	(58.089)	(11.908)
Reconocimiento Impuesto diferido en consolidación	26.116	—
Impuestos devengados en el extranjero y otros	72.275	41.253
Total impuesto sobre beneficios	40.302	29.345

Las diferencias permanentes están ocasionadas principalmente por los resultados obtenidos por las empresas situadas en el extranjero, la amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 5), los resultados asignables de empresas asociadas y los beneficios registrados como consecuencia del proceso de consolidación (Nota 8).

Las principales diferencias temporales se producen por la reinversión de beneficios obtenidos en la venta de inmovilizado, y la provisión por depreciación del inmovilizado material.

El Grupo Telefónica ha reconocido un impuesto diferido a largo plazo por importe de 16.464 millones de pesetas a 31 de diciembre de 2000, al objeto de eliminar contablemente la duplicidad surgida al agregar los créditos fiscales individuales ya considerados vía provisión de cartera efectuada por las sociedades del grupo.

En el ejercicio 2000 la base imponible del Grupo fiscal consolidado es negativa, no aplicándose en consecuencia deducción alguna. En cuanto al resto de sociedades no pertenecientes al grupo, sus deducciones aplicadas constituyen un importe poco significativo.

En el ejercicio 1999 el grupo aplicó deducciones por importe de 39.493 millones de pesetas. Las principales deducciones que aplicó el grupo son: 16.248 millones de pesetas para evitar la doble imposición internacional; 3.321 millones de pesetas por la realización de actividades de Investigación y Desarrollo y 2.777 millones de pesetas de deducción por actividades de exportación.

El Grupo Fiscal Telefónica tiene 74.001 millones de pesetas (50.097 millones de pesetas en 1999) de deducciones pendientes de aplicar, correspondientes a los siguientes ejercicios:

Millones de Pesetas					
Año	1996	1997	1999	2000	Total
Importe	8.342	—	34.770	30.889	74.001

Las bases imponibles negativas pendientes de aplicar en España por las principales sociedades del Grupo ascienden a 224.667 millones de pesetas, de las que 209.869 millones de pesetas se han generado en el ejercicio 2000.

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas de acuerdo con la legislación fiscal de cada país, teniendo en cuenta sus respectivos períodos de prescripción. En España los ejercicios abiertos a inspección comprenden para los principales impuestos: impuesto de sociedades 1996 a 2000; impuesto sobre el valor añadido 1997 a 2000; retenciones IRPF 1997 a 2000. No obstante, las sociedades españolas incluidas en la declaración consolidada del impuesto de sociedades, han sido inspeccionadas por las autoridades fiscales españolas, por los impuestos

de cuatro ejercicios, no poniéndose de manifiesto como resultado de las actuaciones efectuadas aspecto significativo alguno. En estas sociedades, los ejercicios abiertos a inspección son desde 1999 para IRPF e IVA y desde 1998 para Impuesto de Sociedades.

El movimiento de la periodificación de la deducción por inversiones se muestra en la Nota 13.

19. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES Y OTRAS DEUDAS

La composición del saldo de este capítulo de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2000 y 1999 es la siguiente:

Millones de Pesetas	Saldo al	Saldo al
	31-12-00	31-12-99
Gastos devengados pendientes de pago	144.417	89.324
Dividendos de sociedades del Grupo a pagar	33.737	23.167
Intercambio servicio telefónico con otros operadores	21.248	21.879
Fianzas y depósitos	12.582	12.214
Remuneraciones pendientes de pago	44.139	36.393
Provisiones	6.085	2.131
Deudas otros accionistas UMTS por compra de licencias	467.082	—
Otras deudas no comerciales de carácter no financiero	130.942	97.597
Total	860.232	282.705

Adicionalmente, el epígrafe «Otras deudas», registrado a largo plazo y de carácter no financiero, incluye un importe de 180.196 millones de pesetas (1.083 millones de euros), correspondiente asimismo a deudas con otros accionistas por adquisición de licencias UMTS.

20. INGRESOS Y GASTOS

VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS

La distribución por negocios de la cifra de ventas y prestación de servicios es la siguiente:

Millones de Pesetas		
	31-12-00	31-12-99
Negocio de Telefonía fija en España	1.694.296	1.659.001
Negocio Atento	87.672	33.624
Negocio Telefónica Internacional	2.093.771	1.615.407
Negocio Terra Networks	50.580	6.680
Negocio Móviles	873.392	622.112
Negocio Data	153.114	95.627
Negocio Media	120.448	16.056
Negocio T.P.I.	68.107	55.709
Sociedades Instrumentales	161.038	123.883
Resto Sociedades	31.683	101.451
Ingresos del Grupo antes de ventas intergrupo	5.334.101	4.329.550
Ventas entre empresas del Grupo	(594.513)	(509.826)
Total ingresos por operaciones del Grupo	4.739.588	3.819.724

GASTOS DE PERSONAL

El detalle de los gastos de personal es el siguiente:

Millones de Pesetas		
	31-12-00	31-12-99
Remuneraciones	617.826	514.562
Dotaciones al fondo de pensiones y otros compromisos con el personal	17.225	21.134
Periodificación del coste de los programas de fidelización referenciados al valor de cotización de la acción	3.016	2.634
Cargas sociales y otros	212.454	195.674
Total	850.521	734.004

NÚMERO DE EMPLEADOS

	31-12-00		31-12-99	
	Medio	Final	Medio	Final
Telefónica, S.A.	608	641	271	542
G. Telefónica de España	47.251	43.009	53.231	48.709
G. Telefónica Móviles	6.161	7.093	3.047	3.364
G. Telefónica Internacional	41.569	40.848	36.332	44.638
G. Telefónica Data	2.382	2.627	1.066	1.329
G. Telefónica Publicidad e Información	1.961	2.134	1.157	1.183
G. Telefónica Media	5.037	5.888	284	1.194
G. Atento	36.576	40.773	20.501	23.985
G. Terra	2.324	3.170	1.870	2.119
Katalyx	107	368	—	—
Resto	1.754	2.156	1.019	130
Total	145.730	148.707	118.778	127.193

El número de empleados que se muestra en el cuadro anterior corresponde a las sociedades que se consolidan por integración global.

SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN REFERENCIADOS A LA COTIZACIÓN DE LA ACCIÓN

Telefónica, S.A. tiene en la actualidad dos sistemas de retribución referenciados al valor de la cotización de la acción, uno de ellos dirigido exclusivamente al personal directivo (Plan TOP), incluidos los Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A., y el segundo (Programa TIES) dirigido a todo el personal de Telefónica, S.A. y de sus filiales españolas o extranjeras. Ambos sistemas fueron objeto de aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 7 de abril de 2000.

Por su parte, las compañías filiales Telefónica Publicidad e Información, S.A., Terra Networks, S.A. y Telefónica Móviles, S.A. tienen también establecidos sus propios sistemas de retribución referenciados al valor de cotización de sus respectivas acciones.

A continuación se expone de forma detallada las características de cada uno de los planes de forma individualizada

a) Plan Top

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en su reunión de 26 de mayo de 1999, aprobó un sistema retributivo referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A., denominado «Plan Top», con una vigencia de cuatro años y tres meses a contar desde el momento de su lanzamiento, que tuvo lugar el 28 de junio de 1999.

En la actualidad son beneficiarios de dicho Plan 439 Directivos pertenecientes a las Empresas del Grupo Telefónica, de los que cinco son al propio tiempo miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.. No obstante, el Plan prevé que pueda extenderse hasta un número de Directivos entre 450 y 500.

El «Plan Top» consiste en la concesión a cada beneficiario adherido al mismo de un número de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. por cada acción afecta al Plan, según se detalla a continuación:

- Diez opciones tipo A, a un precio de ejercicio igual al valor de cotización de la acción al tiempo de su implantación (46,18 euros).
- Diez opciones tipo B, a un precio de ejercicio igual al valor de cotización de la acción al tiempo de su implantación, incrementado en un 50 por 100 (69,27 euros).

Como consecuencia de la operación de desdoblamiento de las acciones de la Compañía y de la operación de capital ejecutada en el mes de noviembre de 1999:

- el número total de acciones afectadas al Plan por las personas adheridas al mismo se multiplicó por tres;
- y el precio del ejercicio de las opciones tipo A está fijado, al 31 de diciembre de 2000, en 15,0912 euros, y el de las opciones tipo B en 22,6343.

Aunque el «Plan Top» se encuentra sólo parcialmente adjudicado a los directivos, si todos los directivos a quienes va dirigido se acogieran al mismo, el número total de acciones afectas al Plan sería de 270.237 acciones y, por consiguiente, el número total de opciones concedida sería de 5.404.740, antes de la operación de desdoblamiento de una acción por tres llevada a cabo en julio de 1999.

Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados de este Plan a partir del segundo año de vigencia del mismo y a razón de un tercio por año vencido, es decir, en el segundo, tercero y cuarto año. La Compañía se reserva expresamente la facultad de liquidar en cada uno de sus vencimientos el Plan, abonando el resultado de la liquidación mediante la entrega de acciones o de dinero efectivo.

Con objeto de cubrir los riesgos y las obligaciones económicas derivadas del «Plan Top», se formalizaron los correspondientes contratos de cobertura con Argentaria y BBV, un coste total máximo para el Grupo Telefónica de 12.000 millones de pesetas. El coste pendiente de imputar a resultados asciende a 6.353 millones de pesetas (Nota 9).

Asimismo, el «Plan Top» prevé en su estructura la posibilidad de asignar opciones en el futuro, en función de las necesidades que se pongan de manifiesto por las políticas de Compensación y Contratación. A este fin, está prevista la posibilidad de nuevos beneficiarios en el «Plan Top» en Febrero de 2001, de acuerdo con la cotización de la acción en dicha fecha.

La aprobación e implantación de este plan de incentivos fue comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hecha pública a través del Folleto Informativo Completo, verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho organismo con fecha 29 de junio de 1999; a través del Folleto Informativo Continuado, verificado e inscrito con fecha 23 de junio de 2000; y a través del Folleto Específico sobre los sistemas de retribución

referenciados a la acción de Telefónica en vigor con anterioridad al 1 de enero de 2000, verificado e inscrito con fecha 18 de abril de 2000.

b) Programa Ties

El programa Global de Opciones sobre Acciones de Telefónica, S.A. («Programa Ties»), que fue aprobado por su Consejo de Administración en su reunión de 23 de febrero de 2000, nace con vocación de extenderse a todos los empleados de Telefónica, S.A. y sus filiales españolas o extranjeras que reúnan las características que se mencionan más adelante y que no participen en otro programa de acciones u opciones a empleados de características similares al «Programa Ties».

El «Programa Ties» persigue idénticos objetivos a los alcanzados por otros programas similares realizados en el pasado por Telefónica, S.A. o sus filiales y se plantea, en términos generales, de manera similar a otros programas utilizados en diversos países europeos y en los Estados Unidos de América. Su objetivo principal es el de instaurar un sistema de incentivos global, así como de reconocimiento de la labor desarrollada y que se desarrollará por el colectivo de empleados de Telefónica, S.A. y de sus filiales en los próximos años.

El «Programa Ties» fomentará la motivación de todos sus beneficiarios mediante el acceso, en condiciones muy favorables, a la participación en el capital social de Telefónica, S.A.

La Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A., en su reunión de 7 de abril de 2000 aprobó dos aumentos de capital social con exclusión del derecho de suscripción preferente, para atender a las finalidades de dicho Programa, por un importe nominal de 1.197.880 euros y 31.504.244 euros, respectivamente, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.197.880 y 31.504.244, respectivamente, nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una, con una prima de emisión del 400% de su valor nominal.

Las principales características del «Programa Ties» son las siguientes:

- Nº de acciones ofrecidas para su adquisición inicial por los beneficiarios: 1.197.880 acciones.
- Precio de emisión: Cinco (5) euros.
- Máximo nº de acciones bajo opción asignadas a beneficiarios: 31.504.244 acciones. Esta cifra, que se corresponde con la cantidad máxima necesaria para cubrir el derecho total de las acciones inicialmente asignadas, incorpora además una reserva para nuevos beneficiarios del Programa Equivalente al 4,5% de los beneficiarios iniciales.
- Método de asignación de acciones bajo opción: en función de la apreciación de la acción de Telefónica, S.A. respecto de un valor inicial de referencia que fijará el Consejo de Administración y del número de acciones de Telefónica, S.A. adquiridas inicialmente.
- Precio de ejercicio: Cinco (5) euros.

El Consejo de Administración de Telefónica, en su reunión de 28 de junio de 2000, acordó la puesta en marcha del «Programa TIES» y, además, estableció las condiciones y requisitos que los empleados del Grupo Telefónica debían reunir para ser considerados beneficiarios del «Programa TIES». Posteriormente, el Consejo de Administración en su reunión de 29 de noviembre de 2000, modificó parcialmente las condiciones del «Programa TIES». Por último, la Comisión Delegada, en reunión de 14 de febrero de 2001, declaró ejecutado el aumento de capital correspondiente a dicho Programa, por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias de la Sociedad.

Por último, señalar que la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 7 de abril de 2000 aprobó, junto a los Planes señalados, el denominado «Plan RISE», cuyo vencimiento tuvo lugar el día 25 de febrero de 2000 -si bien su liquidación se llevó a cabo tras su aprobación por la citada Junta General de Accionistas- y cuyas características particulares pueden encontrarse en el Folleto específico elaborado a efectos del cumplimiento con lo dispuesto en la Disposición Adicional Decimosexta de la Ley del Mercado de Valores, verificado el día 18 de abril de 2000.

c) Opciones TPI

En 1999 «La Caixa» y «Telefónica Publicidad e Información, S.A.» celebraron un contrato que regula el otorgamiento de aquella a esta última de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las 2.404.049 acciones emitidas (7.212.147 acciones tras el split de 19 de junio de 2000). Las características principales del contrato de opción se describen a continuación:

- a) La opción de compra podrá ser ejercitada por Telefónica Publicidad e Información, S.A., única y exclusivamente para atender el ejercicio de opciones por los directivos que se beneficien del plan, habiéndose reservado expresamente Telefónica Publicidad e Información, S.A., la facultad de ceder total o parcialmente los derechos de opción frente a «La Caixa» a los directivos que resulten finalmente beneficiarios del plan, a un precio equivalente a la diferencia entre el precio de ejercicio de la opción concedida al directivo y el precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a «La Caixa» según el apartado (e) siguiente.
- b) La opción de compra podrá ser ejercitada en cualquier momento antes del 31 de diciembre de 2003.
- c) En el supuesto de que antes del 30 de octubre de 2003 no se hubiera ejercitado la opción de compra, Telefónica Publicidad e Información, S.A., deberá optar entre prorrogar el plazo de ejercicio de la opción o someter a la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., la amortización de las acciones sobrantes, habiéndose comprometido «La Caixa» a consentir dicha amortización, en defecto de acuerdo por escrito para la prórroga, siempre que la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se celebre antes del 30 de noviembre de 2003, que el importe del reembolso sea igual al precio de suscripción de las acciones pagado por «La Caixa» y que sea abonado antes del 30 de diciembre de 2003.

- d) El ejercicio de la opción de compra requerirá la notificación de Telefónica Publicidad e Información, S.A., a «La Caixa», en la que manifieste su voluntad de ejercitar la opción, indicando la fecha de ejercicio de la misma, así como, en su caso, la identificación del directivo de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que ésta pudiera designar para la compra de las acciones. Dicha notificación deberá emitirse con una antelación mínima de al menos, tres días hábiles respecto de la fecha señalada como fecha de ejercicio de la opción y no más tarde del 30 de octubre de 2003.
- e) El precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a «La Caixa» será el equivalente al precio de suscripción de las acciones (288.485,88 euros).
- f) «La Caixa» y Telefónica Publicidad e Información, S.A., han acordado una permuta financiera por virtud de la cual Telefónica Publicidad e Información, S.A., pagará a «La Caixa» un importe igual al Euribor más un margen de 0,75% sobre el precio de adquisición de las acciones cuya opción de compra no hubiera sido ejercitada y «La Caixa» abonará a Telefónica Publicidad e Información, S.A., un importe equivalente a las cantidades brutas cuya distribución con cargo al patrimonio social hubiera sido acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y percibido por «La Caixa», cualquiera que fuere el concepto de la misma (reducción de capital, distribución de reservas, etc.), durante el período comprendido entre el día de la firma del contrato y el de la fecha de ejercicio de la opción de compra por Telefónica Publicidad e Información, S.A..
- g) «La Caixa» no podrá transmitir ni constituir usufructo alguno sobre las acciones objeto del contrato, cederlas en préstamo ni establecer ningún tipo de gravamen sobre éstas.
- h) «La Caixa» se obliga a no ejercitar los derechos políticos correspondientes a las acciones, absteniéndose de acudir a las Juntas Generales de Telefónica Publicidad e Información, S.A., (exceptuando la celebrada el día 2 de junio de 1999 y excepto la que, en su caso, se celebre por razón de lo previsto en el apartado (c) anterior relativa a la amortización).
- i) En la liquidación de la opción mediante la compraventa de las acciones, en ningún caso podrá «La Caixa» sustituir la entrega de las acciones por la entrega de efectivo.

La Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., en su reunión de 28 de abril de 1999 acordó el establecimiento de un plan de opciones autorizando al Consejo de Administración para fijar los términos y condiciones del mismo, especificando en particular, qué directivos pueden ser beneficiarios de éste, el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos, los plazos de ejercicio de las opciones y cualesquiera otras características del plan.

Al amparo de dicha autorización, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., adoptó en su reunión del 2 de junio de 1999 e inicialmente, los siguientes acuerdos relativos al plan de opciones:

1. La duración inicial del plan será de cuatro años y tres meses desde el otorgamiento de las opciones.
2. Las opciones podrán ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.
3. El precio de ejercicio de las opciones por los ejecutivos será el Precio de Venta Minorista de las acciones en la Oferta Pública.
4. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha quedado encargada para proponer al Consejo el resto de términos y condiciones del plan y, en particular, especificar qué directivos pueden ser beneficiarios de éste y el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos.

Como consecuencia de lo descrito en el párrafo anterior, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en su reunión de 22 de junio de 1999, formuló la primera propuesta de asignación de opciones a directivos que aprobó el Consejo de Administración en su sesión de 8 de julio de 1999. Posteriormente el Consejo de Administración, en reunión de 22 de diciembre de 1999, adjudicó u ofreció nuevas opciones a directivos, siendo que a partir de este momento, con igual fecha de vencimiento, el precio de ejecución, se fijó a precio de mercado referenciado al tiempo de adopción del correspondiente acuerdo.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000 ratificó el Plan de Opciones vigente en la Sociedad a ese momento y facultó al Consejo de Administración de la Sociedad para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que forman o vayan a formar parte del Grupo de la Sociedad; pudiendo fijar los términos y condiciones que estime convenientes en relación con la ejecución, pudiendo fijar nuevas condiciones de ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones con respecto al establecido en el Folleto Informativo Completo registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 4 de junio de 1999.

En uso de las facultades conferidas por el anterior acuerdo, el Consejo de Administración, en reuniones posteriores, ha adjudicado o comprometido opciones a favor de directivos y empleados.

A fecha 31 de diciembre de 2000, el total de opciones adjudicadas o comprometidas asciende a 3.242.610 y a favor de 50 directivos o empleados de los que, uno sólo de ellos, ostenta la condición de Administrador (Presidenta Ejecutiva).

d) Plan de Opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A.

El Plan de Opciones sobre Acciones de Terra Networks, S.A. fue aprobado por la Junta General celebrada el 1 de octubre de 1999 y desarrollado por

acuerdos del Consejo de Administración adoptados con fecha 18 de octubre de 1999 y 1 de diciembre de 1999.

El Plan permite, a través del ejercicio de las opciones sobre acciones por parte de sus titulares, la participación de los empleados y directivos de las sociedades que forman el Grupo Terra en el capital social de Terra Networks, S.A. en hasta un máximo de 14.000.000 de acciones. El día 5 de octubre de 1999 Banco Zaragozano, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona y Terra Networks, S.A. celebraron un contrato que regula el otorgamiento por dichas entidades a Terra Networks, S.A. de un derecho de opción de compra irrevocable sobre 14.000.000 acciones emitidas que puede ser ejercitada en cualquier momento antes del 30 de abril del año 2004 para cubrir el Plan de Opciones aprobado.

Los aspectos esenciales del Plan son los siguientes:

1. Cada una de las opciones sobre acciones del Plan da derecho a adquirir una acción de Terra Networks, S.A. a un precio de ejercicio de 11,81 euros por acción.
2. La duración del Plan es de cuatro años y tres meses, y las opciones pueden ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.
3. El ejercicio de las opciones queda condicionado a la permanencia del beneficiario en el Grupo Terra.

El Consejo de Administración de 22 de diciembre de 2000 aprobó el lanzamiento de una Segunda Fase del Plan de Opciones a recomendación de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones tras la propuesta del Presidente, mediante una asignación de opciones a directivos y empleados ya beneficiarios del Plan de Opciones, además de asignar opciones a los nuevos empleados incorporados al Grupo.

1. Cada una de las opciones sobre acciones del Plan da derecho a adquirir una acción de Terra Networks, S.A. a un precio de ejercicio de 19,78 euros por acción.
2. La duración del Plan ha sido adaptada al acuerdo de la Junta General Ordinaria celebrada el 8 de junio de 2000, quedando fijada en cinco años. Las opciones pueden ser ejercitadas por quintas partes anualmente a partir del primer año.
3. El ejercicio de las opciones queda condicionado a la permanencia del beneficiario en el Grupo Terra.

Se han propuesto asignaciones de opciones a miembros del Consejo de Administración por un total de 3.950.000 opciones, si bien a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, dos de los consejeros de Terra-Lycos han renunciado a su derecho de aceptar dicha asignación, equivalente a 3.500.000 opciones. A 31 de diciembre de 2000 no se ha formalizado la entrega de los derechos de opción a ningún Consejero.

Igualmente se han propuesto asignaciones de opciones a directivos de la sociedad, si bien a 31 de diciembre de 2000 no se ha formalizado la entrega de los derechos de opción a ninguno de ellos.

Teniendo en cuenta esta nueva asignación y ajustado el número de opciones canceladas debido a las bajas producidas, el número de opciones comprometidas a 31 de diciembre de 2000 es de 8.710.433, de las cuales 2.903.801 corresponden a la Primera Fase del Plan y tienen un precio de ejercicio de 11,81 euros, y 5.806.632 corresponden a la Segunda Fase del Plan y tienen un precio de ejercicio de 19,78 euros.

PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES DE TERRA NETWORKS, S.A. RESULTANTE DE LA ASUNCIÓN DE LOS PLANES DE OPCIONES SOBRE ACCIONES DE LYCOS, INC.

En los acuerdos firmados con Lycos, Inc. se acordó el canje de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. por opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. La Junta General Ordinaria de Terra Networks, S.A. celebrada el 8 de junio de 2000 acordó asumir los planes de opciones sobre acciones de Lycos, Inc., siempre que se produjera la integración entre ambas compañías.

Con fecha 25 de octubre de 2000 el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. aprobó (i) el canje de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. existentes con anterioridad al cierre de la operación por opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. (ii) la transmisión a Citibank NA (Banco Agente) de la totalidad de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. para su ejercicio anticipado, y (iii) la celebración de un contrato entre Terra Networks, S.A. y el Banco Agente en relación con el nuevo Plan de Opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A.

Como consecuencia del ejercicio de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. por parte del Banco Agente, éste suscribió 29.088.488 acciones de Lycos, Inc. que, en virtud de los acuerdos de la Junta de accionistas de Lycos, Inc. celebrada el día 27 de octubre de 2000, fueron convertidas en 29.088.488 acciones de Lycos Virginia, Inc. y aportadas al canje al igual que el resto de las acciones de Lycos Virginia, Inc.

Como resultado del canje de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. por opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. los empleados, directivos y Consejeros de Lycos Virginia, Inc. obtuvieron derechos de opción de compra sobre 62.540.249 acciones de Terra Networks, S.A. propiedad del Banco Agente.

Con fecha 27 de octubre de 2000 Terra Networks, S.A. y el Banco Agente firmaron un contrato para regular todas las cuestiones relacionadas con el nuevo plan de opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. Según este contrato, el Banco Agente ha otorgado a Terra Networks, S.A. una opción para disponer de las acciones de Terra Networks, S.A. en poder del Banco Agente, para su posterior entrega a los beneficiarios del nuevo Plan una vez que estos ejerciten sus opciones. Si transcurrido el plazo de ejercicio de las opciones alguna quedara sin ejercitar, Terra Networks, S.A. tendrá que amortizar las acciones sobrantes.

En el periodo comprendido entre el 27 de octubre y el 31 de diciembre de 2000, los empleados de Lycos Virginia, Inc. han ejercitado un total de 10.356.514 opciones.

A fecha de 31 de diciembre de 2000, el precio medio de ejercicio de las opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. canjeadas por opciones sobre acciones de Lycos Virginia, Inc. es de 18,6 euros.

A 31 de diciembre de 2000, los miembros del Consejo de Administración mantienen derechos de opción de compra sobre 8.267.026 acciones de Terra Networks, S.A. propiedad del Banco Agente, cuyo precio medio de ejercicio es de 20,18 dólares americanos, oscilando entre un precio mínimo de 6,28 dólares americanos y un precio máximo de 30,41 dólares americanos.

e) Plan de Opciones sobre acciones Telefónica Móviles, S.A.

En fecha 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. autorizó el establecimiento de un Plan de Opciones sobre acciones de la propia compañía a favor de los directivos y empleados de las sociedades del Grupo Telefónica Móviles, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que la compañía hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas, las cuales deberán ser suscritas y desembolsadas íntegramente mediante aportaciones dinerarias y de una sola vez. Dichas acciones se emitirán con una prima de emisión cuya cuantía será fijada por el Consejo de Administración de aquella compañía.

A fecha 31 de diciembre de 2000, el Plan de opciones no ha sido aún aprobado por el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., y, en consecuencia, tampoco ha sido efectuada la ampliación de capital aprobada por la Junta.

OTROS GASTOS FINANCIEROS POR DEUDAS Y GASTOS ASIMILADOS E INGRESOS DE OTROS VALORES Y CRÉDITOS

Los detalles de «Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados» e «Ingresos de otros valores y créditos» son los siguientes:

Millones de Pesetas	31-12-00	31-12-99
Emisiones	132.769	97.732
Préstamos y créditos	43.596	41.629
Préstamos en moneda extranjera	166.082	122.703
Otros	14.191	34.283
Total otros gastos financieros	356.638	296.347
Empresas asociadas	4.093	2.753
Otras empresas	77.700	59.669
Total otros ingresos financieros	81.793	62.422

DIFERENCIAS NEGATIVAS DE CAMBIO

El detalle de las diferencias negativas de cambio imputadas a la cuenta de resultados es el siguiente:

Millones de Pesetas		
Concepto	31-12-00	31-12-99
Amortizaciones de préstamos	28.589	2.826
Operaciones corrientes	40.339	54.597
Resultados negativos de conversión (Nota 4-b)	9.646	35.384
	78.574	92.807

INGRESOS EXTRAORDINARIOS

El detalle de los ingresos extraordinarios es el siguiente:

Millones de Pesetas		
	31-12-00	31-12-99
Ingresos de ejercicios anteriores	14.217	3.208
Indemnizaciones por incumplimiento de contratos	9.103	356
Consortio compensación de seguros	1.114	5
Beneficio en venta de acciones	339	—
Reversión provisiones	—	7.003
Recuperación impuestos e indemnizaciones de proveedores	10.147	18.514
Ingresos de operaciones de inmovilizado	—	5.479
Otros ingresos extraordinarios ejercicio	9.031	23.059
	43.951	57.624

GASTOS Y PÉRDIDAS EXTRAORDINARIOS

Millones de Pesetas		
	31-12-00	31-12-99
Complementos al personal pasivo (Nota 14)	68.792	15.833
Provisión para riesgos	50.636	30.607
Prejubilaciones y jubilaciones anticipadas (Nota 14)	199.184	28.040
Cancelación fondos de comercio y concesiones administrativas (Nota 5)	133.783	62.106
Provisiones acciones propias (Nota 4-i)	22.155	—
Otros gastos extraordinarios	213.958	87.095
	688.508	223.681

En el epígrafe «Otros gastos extraordinarios» se incluyen conceptos de esta naturaleza producidos en las numerosas sociedades que componen el Grupo Telefónica, entre los que cabe destacar saneamientos de cuentas a cobrar, depreciaciones permanentes en activos inmovilizados, multas y sanciones, resultados de ejercicios anteriores, etc. Adicionalmente, de acuerdo con la normativa contable, por su carácter extraordinario también se

incluyen en este epígrafe las indemnizaciones pagadas al personal de alta dirección por resolución de contratos de prestación de servicios, en los importes resultantes de lo establecido en los mismos, previa aprobación por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración.

PÉRDIDAS PROCEDENTES DEL INMOVILIZADO

Dentro de este epígrafe se incluyen los importes netos por importe de 16.486 y 22.547 millones de pesetas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, respectivamente, registrados como consecuencia del desmontaje de planta de Telefónica de España para la digitalización de la red (véase Nota 7).

21. RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 7 de abril de 2000, acordó la modificación del artículo 28 de los Estatutos Sociales de Telefónica, relativo a la retribución de los Administradores, incorporando a su texto la previsión establecida en el artículo 130 de la Ley de Sociedades Anónimas tras su modificación por la Ley 55/1999, de 29 de diciembre. El citado artículo 28 de los Estatutos Sociales quedó redactado de la siguiente forma:

«ARTÍCULO 28.»- RETRIBUCIÓN.

1. La retribución de los Consejeros consistirá en una asignación mensual determinada y en dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de sus Comisiones delegadas y consultivas. El importe de las retribuciones que puede satisfacer la Sociedad al conjunto de sus Consejeros por ambos conceptos será el equivalente al cero cincuenta por ciento del beneficio líquido obtenido por el Grupo Consolidado durante el ejercicio inmediatamente anterior. La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de ese límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración.
2. Adicionalmente y con independencia de la retribución contemplada en el apartado anterior, se prevé el establecimiento de sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones o que conlleven la entrega de acciones o de derechos de opción sobre acciones, destinados a los Consejeros. La aplicación de dichos sistemas de retribución deberá ser acordada por la Junta General de Accionistas, que determinará el valor de las acciones que se tome como referencia, el número de acciones a entregar a cada Consejero, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el plazo de duración de este sistema de retribución y demás condiciones que estime oportunas.

Asimismo y previo cumplimiento de los requisitos legales, podrán establecerse sistemas de retribución similares para el personal - directivo o no- de la Empresa.

3. Las retribuciones previstas en los apartados precedentes, derivadas de la pertenencia al Consejo de Administración, serán compatibles con las demás percepciones profesionales o laborales que correspondan a los Consejeros por cualesquiera otras funciones ejecutivas o de asesoramiento que, en su caso, desempeñen para la Sociedad distintas de las de supervisión y decisión colegiada propias de su condición de Consejeros, las cuales se someterán al régimen legal que les fuere aplicable».

El importe devengado por los miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., durante los ejercicios 2000 y 1999, ha ascendido a 1.725 y 1.233 millones de pesetas, respectivamente. El desglose por conceptos de estas cantidades, en lo que respecta al ejercicio 2000 y 1999, es el siguiente:

Millones de Pesetas		
	2000	1999
Sueldos (1) (3)	572	389
Remuneración Variable (1) (3)	525	330
Dietas Consejo (2)	574	511
Retribuciones en especie	54	3
Total	1.725	1.233

- (1) Retribución percibida por los conceptos de retribución fija y variable por los miembros del Consejo de Administración de Telefónica S.A. que desempeñan funciones ejecutivas.

Las cifras correspondientes al año 2000 incluyen los importes percibidos por dichos Consejeros, sean pagados por Telefónica, S.A. o por otras sociedades del Grupo.

- (2) En dicho concepto se incluyen las dietas percibidas por los Consejeros no sólo por su condición de miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. sino también las percibidas por dichos Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración de otras sociedades que integran el Grupo Telefónica.
- (3) En la cifra correspondiente al año 2000, se incluyen 386 millones satisfechos por Telefónica, S.A. e imputados a otras sociedades del Grupo.

En materia de pensiones y seguros de vida, las obligaciones de responsabilidad de Telefónica en relación a los miembros del Consejo con funciones ejecutivas, que se originan exclusivamente por su condición de empleados, han ascendido a 2 millones de pesetas en el año 1999 y a 6 millones de pesetas en el año 2000.

Adicionalmente el coste para el Grupo Telefónica de los planes de retribución referenciada al valor de cotización de la acción en lo que participan, en su condición de directivos, miembros del Consejo de Administración asciende a 146 millones de pesetas en el año 1999 y 185 millones de pesetas en el año 2000.

22. OTRA INFORMACIÓN

a) LITIGIOS EN CURSO

Telefónica, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios de carácter civil, laboral, administrativo, fiscal y en materia de derecho de la competencia. La Sociedad aprecia que, razonablemente, una eventual resolución desfavorable de los mismos no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo.

Con independencia de ello, es preciso señalar que Telefónica, S.A. ha sido notificada de la existencia de un procedimiento judicial de impugnación de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la misma en su reunión del pasado día 4 de febrero de 2000.

La citada impugnación ha sido formulada por un accionista titular de 300 acciones y se basa en la presunta vulneración del derecho de información del accionista impugnante, en la presunta vulneración de las normas reguladoras de la celebración de la Junta y en la presunta vulneración del régimen de la exclusión del derecho de suscripción preferente en ampliaciones de capital.

La Compañía manifiesta su convencimiento de que el aludido procedimiento judicial va a ser resuelto de forma totalmente satisfactoria para la misma y, por otra parte, hace constar que, al no existir resolución judicial alguna al respecto, la demanda de impugnación interpuesta no supone en modo alguno la suspensión de la posible ejecución de los acuerdos sociales aprobados por la Junta General de Accionistas, que son objeto de dicha impugnación, por lo que el desarrollo de los mismos continuará en la forma prevista.

Asimismo, Telefónica ha tenido recientemente conocimiento de la demanda interpuesta ante los Tribunales del Estado de New Jersey (USA) por la sociedad International Discount Telecommunications Corporation (IDT) contra Telefónica, S.A., Terra Networks, S.A., Terra Networks U.S.A., Inc. y Lycos, Inc.

Dicha demanda, en la que se exige el pago de indemnizaciones por un importe aproximado de 6.600 millones de dólares USA, se basa en el presunto incumplimiento del contrato de «joint venture» suscrito entre IDT y Terra en el mes de octubre de 1999, en el presunto incumplimiento de las obligaciones dimanantes del Contrato de Terminación, en el presunto fraude y violación de las reglas que rigen la emisión de títulos valores (Federal Securities Exchange Act), y en la presunta ocultación fraudulenta de información.

Telefónica manifiesta que existen razones para considerar que el resultado de la demanda mencionada en el párrafo anterior, que se encuentra en una fase preliminar, no ha de ser desfavorable para Telefónica ni para Terra, o de serlo, la Sociedad considera que el impacto económico financiero no deberá ser significativo.

Al 31 de diciembre de 2000 existían otras reclamaciones planteadas contra varias compañías del Grupo por diversas cuantías. El riesgo de que dichas sociedades sean condenadas a pagar las cantidades reclamadas puede considerarse, a juicio de sus Administradores y de sus asesores legales, como remoto.

b) COMPROMISOS

Acuerdos con Motorola

Con fecha 10 de octubre de 2000 Telefónica, S.A. y Telefónica Móviles llegaron a un acuerdo con Motorola para adquirir cuatro operadoras de telefonía móvil en el norte de México así como otras participaciones en operadoras en el sur de México, Brasil, Honduras, República Dominicana e Israel. La adquisición de las operadoras del norte de México estaba condicionada a la obtención de determinadas autorizaciones por parte de determinados órganos de la administración mexicana. El contrato para la compra de las operadoras mexicanas permite, a opción de Telefónica, formalizar el pago en efectivo o bien mediante acciones de Telefónica, S.A. En este último caso, Telefónica, S.A. aportaría las acciones de las operadoras mexicanas a Telefónica Móviles mediante una ampliación de capital en esta última compañía.

En los demás países, la compra de las acciones estaba también condicionada al ejercicio por parte de los demás accionistas de determinados derechos de adquisición preferente. A fecha de hoy, los accionistas de Brasil y de Israel han ejercitado ya sus derechos.

Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico

Telefónica International Holding B.V. suscribió el 22 de diciembre de 1992 un Acuerdo de Accionistas con la Autoridad de Teléfonos de Puerto Rico (ATPR), para regular sus relaciones en TUPR. De acuerdo con lo establecido en dicho Acuerdo, el 21 de mayo de 1999 Telefónica ha notificado la intención de ejercer la opción en TUPR. El ejercicio de la opción está pendiente de la obtención de los preceptivos trámites regulatorios ante la FCC.

El pasado 4 de febrero de 1999 Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico (TLD) y ClearCom, L.P. suscribieron un Joint Venture Agreement para desarrollar el negocio celular en Puerto Rico mediante una nueva compañía. ClearCom tendrá la opción de comprar la participación de TLD en la nueva sociedad en el año anterior al final de las restricciones impuestas por la FCC (enero 2002). ClearCom pagaría al precio mayor de entre (i) el 150% del principal y los intereses de la Secured Convertible Promissory Note y (ii) el 125% del valor de mercado de las acciones de la nueva sociedad en las que se convertiría la Secured Convertible Promissory Note en el momento de la compra. TLD tendrá la opción, en cualquier momento después de la fecha de eliminación de las restricciones impuestas por la FCC, de comprar a ClearCom la cantidad necesaria para alcanzar una participación accionarial del 50,1% de la compañía. El precio que deberá pagar TLD a ClearCom será el valor de mercado de las acciones en el momento de la compra.

Mesotel de Costa Rica, S.A.

El 19 de noviembre de 1998 Telefónica Internacional S.A., suscribió con Mesotel de Costa Rica, S.A. (Mesotel) un Acuerdo de Accionistas para regular los derechos de ambas partes y sus relaciones societarias en Telefónica de Centroamérica, S.L. (TELCA), sociedad transferida a Telefónica Móviles. Según dicho Acuerdo Mesotel tiene una opción ejercitable desde el 13 de agosto del año 2003 hasta el 12 de febrero del año 2005 por la que podrá vender a Telefónica Internacional, S.A. la totalidad (49% del capital social) o parte de las acciones de su propiedad en Telca. Por otra parte Telefónica Internacional, S.A. tiene una opción de compra de las acciones de Mesotel en Telca que será ejercitable desde el 13 de febrero del año 2005 hasta el 12 de agosto del año 2006. El precio de ejercicio de ambas opciones será determinado, si se ejercen, por un banco de inversiones que fijará el valor de mercado de dichas acciones.

Cablevisión, S.A.

Telefónica Internacional, S.A., Tele Communication, Inc. (TCI), y CEI, han firmado una opción recíproca por la que cualquiera de las partes podrá obligar a las demás a comprar o vender sus acciones de Cablevisión, S.A. Esta opción podrá ser ejercida en cualquier momento a partir del 30 de septiembre de 1998. El precio por acción será el que determine el socio que ejercite la opción pudiendo las otras partes elegir entre comprar o vender sus acciones. Por otra parte, TCI celebró el 19 de septiembre de 1997 un contrato de gestión con Cablevisión por el plazo de cinco años. Al término de dicho contrato, y en el supuesto de que el mismo no se prorrogara, TCI podrá vender a Telefónica Internacional, S.A. y al CEI, las acciones que posee en la compañía por el valor de mercado que determine un banco de inversión. El pasado 31 de diciembre de 1999, Telefónica S.A., suscribió un Acuerdo Marco con el Grupo CEI para regular las relaciones entre ambas compañías en Argentina. Dentro de las actuaciones que cada una de las Partes debe llevar a cabo se establece que Telefónica Internacional, S.A., venderá a una sociedad controlada por el grupo CEI (ACH Acquisition Co., Ltd.) la totalidad de sus acciones en Cablevisión S.A. El 11 de abril de 2000, Telefónica S.A. y ACH suscribieron el denominado «Put-Call Agreement», enmendado el 11 de diciembre de 2000, según el cual a partir del 20 de Abril de 2001 ACH tiene la opción de requerir a Telefónica S.A. la venta de la totalidad de las acciones que Telefónica Internacional, S.A. posee en Cablevisión S.A., y Telefónica S.A. tiene la opción de requerir a ACH la compra de dichas acciones.

Telefónica Perú Holding, S.A.

El 31 de agosto de 1998, entró en vigor el Convenio de Socios suscrito entre Wiese Telefónica, S.A., IGM, S.A. (Graña) y Telefónica Internacional, S.A. el 3 de noviembre de 1997. Dicho Convenio incluía en su Anexo 4 sendos Contratos de Opción de Venta de Acciones de Wiese y de Graña que también fueron suscritos el 3 de noviembre de 1997. De acuerdo con dichos contratos de Opción, Telefónica Internacional, S.A., otorga a Wiese y a IGM una opción de venta sobre la totalidad de las acciones de su propiedad en Telefónica Perú Holding, S.A. La opción podrán ejercitarla al

vencimiento de cada período de tres años y seis meses, comenzando el primer período desde el 15 de marzo de 1998 y finalizando el 14 de septiembre del año 2001, y el último período comenzando el 15 de septiembre del año 2001 y finalizando el 14 de marzo del año 2005.

En caso de ejercicio de la Opción por cualquiera de estos Accionistas, Telefónica Internacional, S.A., se compromete a entregar como pago de sus acciones una cualquiera de las siguientes prestaciones, a elección de Telefónica Internacional, S.A.:

1. Una cantidad en efectivo en US Dólares equivalente al valor de los ADRs de Telefónica del Perú, S.A.A.
2. Un número de ADRs de Telefónica del Perú, S.A.A., equivalente en valor a la totalidad de las acciones de Telefónica Perú Holding, S.A., en propiedad del Accionista al momento de ejercicio de la Opción, libres de cargas o gravámenes.

Opción de compra de RBS

Como consecuencia de obligaciones asumidas en 1996, TISA suscribió el 21 de diciembre de 1998 un Put Option Agreement a favor de Chase Manhattan Bank, de modo que, en caso de impago por RBS del principal de una emisión de bonos, TISA estaría obligada a comprar 69.393.817 acciones de TBS (entonces holding controladora de CRT Fija y CRT Celular), propiedad de RBS, pignoradas a favor del Chase Manhattan Bank, por un importe de 65,5 millones de USD. El plazo de ejercicio del put estaba comprendido entre el 27 de diciembre del 2001 y el 27 de enero del 2002.

En consonancia con la escisión de TBS y la adquisición por parte de TISA de la participación de RBS en la holding controladora de CRT Celular, S.A. se va a firmar un Amendment al Put Option Agreement a fin de que el mismo recaiga exclusivamente sobre 96.131.114 acciones de la holding controladora de CRT Fija, propiedad de RBS, quedando libres de cargas y gravámenes las acciones de CRT Celular, S.A. que TISA ha adquirido.

Acuerdos con BBVA

El día 4 de enero de 2000, Terra Networks llegó a un acuerdo de colaboración con el BBVA para el desarrollo conjunto de nuevos servicios y aplicaciones en Internet, cuyas principales previsiones eran la adquisición por parte de Terra del 20% del Banco Uno-e y la adquisición por parte del BBVA del 3% del capital de Terra.

Con posterioridad, el 11 de febrero de 2000, Telefónica y el BBVA suscribieron un acuerdo estratégico en los ámbitos de Internet, comercio electrónico, plataformas de servicios móviles y de atención telefónica y medios de pago. Según dicho acuerdo, el BBVA incrementaría, mediante compras en el mercado, su participación en Telefónica hasta el 10% del capital de ésta, y Telefónica adquiriría hasta un 3% del capital de BBVA. El acuerdo contempla también el desarrollo específico de 14 actuaciones conjuntas.

Adicionalmente, BBVA y Telefónica podrían desarrollar proyectos conjuntos para la explotación de nuevos medios de pago tanto sobre redes fijas como sobre móviles, crear sociedades específicas para la generación de aplicaciones de «Wireless Internet», y el BBVA podría participar en los consorcios que lidera Telefónica para los concursos de licencias UMTS en Europa.

Los acuerdos van avanzando en su desarrollo, habiéndose constituido una comisión de seguimiento de los mismos al mayor nivel de representación por ambas partes.

Acuerdos con La Caixa

En esa misma línea, Telefónica y «La Caixa» suscribieron a principios del año 2000 un acuerdo para la constitución de una sociedad participada al 50%, que desarrollaría nuevos sistemas y servicios de pago a través de tarjetas, telefonía móvil e Internet, contemplándose en el mismo la posible constitución de empresas para el desarrollo de distintos negocios que abarcarían tanto un banco de servicios financieros y un portal especializados, ambos para empresas, como el desarrollo de servicios específicos para particulares.

Antena 3 de Televisión, S.A.

Telefónica garantizó en el ejercicio 1997 al Banco Santander, S.A. y al Banco Central Hispanoamericano, S.A. la liquidez y mantenimiento del valor de la inversión realizada por ellos en Antena 3 de Televisión, S.A., aplicable desde el segundo año de la inversión. En 1999 se ejecutaron estos acuerdos adquiriendo el Grupo 6.478 acciones de la sociedad, quedando pendiente compras adicionales al cumplimiento de condiciones legales (limitación de participación al 49%) y comerciales adecuadas.

23. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

ACUERDO ENTRE TELEFÓNICA Y PORTUGAL TELECOM

El día 24 de enero de 2001, Telefónica y Portugal Telecom alcanzaron un acuerdo por el que ambas compañías se comprometen a aportar, a una sociedad de nueva creación, filial de Telefónica Móviles y de Portugal Telecom Movais la totalidad de los activos de telefonía móvil que ambos grupos tienen o puedan tener en Brasil, que serán gestionados de manera conjunta en el seno de la citada sociedad.

La ejecución de este acuerdo, así como su calendario, está sujeta al cumplimiento de las condiciones resultantes del marco regulatorio brasileño y comunitario, así como a los oportunos procesos de valoración de los citados activos.

Asimismo, ambas partes han manifestado su interés en incrementar sus presentes participaciones recíprocas, también sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias que correspondan.

ADQUISICIÓN DE LA SOCIEDAD ALEMANA «MEDIAWAYS GMBH INTERNET SERVICES»

El día 31 de enero de 2001, se formalizó la adquisición a la sociedad alemana Bertelsmann AG de la totalidad de las acciones de la compañía «MediaWays GmbH Internet Services».

El precio final de la referida adquisición, que será hecho efectivo en metálico, será el que resulte de la aplicación del mecanismo de ajuste que, en función de los ingresos acreditados de MediaWays durante el año 2000, quedó convenido entre las partes en el acuerdo suscrito en el pasado mes de junio.

AMPLIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL CON CARGO A RESERVAS

A lo largo del mes de enero de 2001 se ha llevado a cabo la primera de las ampliaciones del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril del 2000, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 20 de diciembre del mismo año. En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 86.814.214 acciones ordinarias de la Compañía, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 86.814.214 euros. Dichas nuevas acciones fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada cincuenta acciones que ya poseían.

La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 25 de enero de 2001 e inscrita en el Registro Mercantil el mismo día, y las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 2 de febrero de 2001.

El Consejo de Administración de Telefónica, en su reunión celebrada el día 24 de enero de 2001, acordó ejecutar la segunda ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril de 2000, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma serie y con los mismos derechos que las actualmente en circulación, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, en un importe equivalente al 2% del capital social de la Compañía.

La Comisión Delegada, en su reunión celebrada el día 14 de febrero de 2001, fijó el importe nominal de la citada ampliación de capital en 89.203.045 euros, de modo que la misma se llevará efecto mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias de la Compañía, que serán entregadas gratuitamente a los accionistas de la misma a razón de una acción nueva por cada cincuenta acciones que ya posean.

Está previsto que el período de asignación gratuita de las nuevas acciones comience el día 6 de marzo de 2001, y que el otorgamiento de la

escritura pública y su inscripción en el Registro Mercantil, así como el comienzo de la negociación oficial de las nuevas acciones en los mercados en que ya cotizan las acciones de la Compañía, tenga lugar en los últimos días del aludido mes de marzo o en los primeros días del mes de abril de 2001.

EJECUCIÓN DE LOS AUMENTOS DE CAPITAL SOCIAL CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA TIES

El día 14 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un primer aumento del capital social de Telefónica, por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones de la Compañía en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción, cuyas nuevas acciones han sido suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por los empleados de diversas empresas del Grupo Telefónica que han decidido participar en el plan de «stock options» destinado a los empleados del Grupo denominado «Programa TIES».

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la aludida escritura de aumento de capital, las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 16 de febrero de 2001.

El día 20 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un segundo aumento del capital social de Telefónica, por un importe nominal de 31.504.244 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones de la Compañía en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción, cuyas nuevas acciones han sido suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por parte de las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona «La Caixa», cada una de ellas por mitad.

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura pública correspondiente a este segundo aumento de capital, las nuevas acciones emitidas en virtud del mismo serán admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 1 de marzo de 2001.

Después de las ampliaciones de capital a que se ha hecho referencia anteriormente, el capital social de Telefónica, S.A. ha quedado cifrado en 4.460.152.265 euros.

LICENCIAS DE TERCERA GENERACIÓN

El 6 de febrero de 2001, Telefónica Intercontinental, S.A. recibió la comunicación oficial de concesión de licencia UMTS en Suiza por un plazo de 15 años y un importe de 50 millones de francos suizos (5.409 millones de pesetas).

24. CUADRO DE FINANCIACIÓN

Aplicaciones			Orígenes		
	31-12-00	31-12-99		31-12-00	31-12-99
Recursos Aplicados en las Operaciones	—	—	Recursos Procedentes de las Operaciones	1.536.296	1.635.339
Gastos de Establecimiento y Form. de Deudas	119.376	73.902	Aportaciones de los Accionistas		
Adquisición del Inmovilizado			a) Ampliación de capital	—	—
a) Inmovilizaciones inmateriales	2.181.652	138.247	b) Primas de emisión de Acciones	—	—
b) Inmovilizaciones materiales	1.333.856	1.057.334	c) Participación socios minoritarios	809.120	165.109
c) Inmovilizaciones financieras	615.427	788.224	Ingresos Diferidos	23.190	18.178
Impuestos Anticipados	1.314	—	Impuestos Anticipados	—	3.939
Impuestos Diferidos	—	2.869	Impuestos Diferidos a Largo Plazo	315	—
Dividendos	91.608	54.649	Deudas a Largo Plazo	1.351.748	733.238
Cancelación o Traspaso de Deudas			Enajenación del Inmovilizado		
a Largo Plazo	294.695	380.124	a) Inmovilizaciones inmateriales	8.719	2.490
Provisiones	272.480	178.418	b) Inmovilizaciones materiales	64.957	15.232
Otras Aplicaciones	—	—	c) Inmovilizaciones financieras	540.755	399.558
Disminución de Circulante			Aumento de Circulante por		
por Enajenación Participaciones	—	1.652	Enajenación de Participaciones	6.014	—
Disminución de Circulante			Aumento de Circulante		
por Adquisición Participaciones	—	5.087	por Incorporación de Filiales	148.812	—
Variación de Circulante por Diferencias de Conversión	175.224	25.381			
Total aplicaciones	5.085.632	2.705.887	Total orígenes	4.489.926	2.973.083
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	—	267.196	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	595.706	—
	5.085.632	2.973.083		5.085.632	2.973.083

VARIACIONES DEL CAPITAL CIRCULANTE

Aumentos del capital circulante			Disminuciones del capital circulante		
	31-12-00	31-12-99		31-12-00	31-12-99
Accionistas por desembolsos exigidos	—	—	Accionistas por desembolsos exigidos	—	—
Existencias	52.484	25.509	Existencias	—	—
Deudores	243.769	106.638	Deudores	—	—
Acreedores	—	60.158	Acreedores	1.742.617	—
Inversiones financieras temporales	781.954	70.669	Inversiones financieras temporales	—	7.757
Tesorería	96.428	—	Tesorería	—	—
Ajustes por periodificación	—	11.979	Ajustes por periodificación	27.724	—
Total	1.174.635	274.953	Total	1.770.341	7.757
Variación del capital circulante	595.706	—	Variación del capital circulante	—	267.196
	1.770.341	274.953		1.770.341	274.953

Las conciliaciones entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones son las siguientes:

Millones de Pesetas		
	31-12-00	31-12-99
Pérdidas y ganancias (beneficios)	416.766	300.293
Pérdidas y ganancias socios externos	20.072	109.100
Pérdidas y ganancias empresas asociadas	26.846	646
	463.684	410.039
Más:		
Dividendos sociedades puestas en equivalencia	4.184	5.116
Amortizaciones del inmovilizado	1.158.176	1.016.418
Provisión inmovilizado material	—	225.378
Amortización gastos de formalización de deudas	12.514	6.466
Amortización fondo de comercio de consolidación	83.289	32.334
Amortización de otros gastos a distribuir	48.445	27.756
Saneamiento fondo de comercio	133.783	—
Provisión depreciación inversiones financieras	14.521	1.957
Diferencias de cambio	299	(72.447)
Planta desmontada no amortizada	19.624	24.603
Provisión ajuste inventario	1.885	2.592
Dotación a provisiones	370.091	211.201
Dotación a provisiones técnicas aseguradoras	7.152	4.959
Intereses diferidos	18.901	25.963
Primas de emisión y reembolso	—	702
Impuestos diferidos y otros	—	—
Inmovilizado material e inmaterial	23.428	11.275
Dotación financiera y complemento pasivos	14.965	15.832
Pérdidas enajenación sociedades consolidadas	3.173	82
Menos:		
Beneficio enajenación inmovilizado financiero	—	—
Beneficio enajenación inmovilizado material e inmaterial	8.915	5.580
Subvenciones en capital	12.838	12.860
Aportaciones ajenas no reembolsables	14.051	4.032
Impuestos diferidos y anticipados a largo plazo	37.470	24.113
Beneficio enajenación sociedades consolidadas	653.276	263.647
Provisiones de inmovilizado aplicadas	102.142	—
Cancelación saneamiento fondo comercio Cablevisión	—	5.000
Otras provisiones aplicadas	13.624	—
Otros	(498)	(345)
Recursos procedentes de las operaciones	1.536.296	1.635.339

ANEXO I

APORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO A LAS CUENTAS CONSOLIDADAS

La aportación de las empresas del Grupo a las reservas y diferencias de conversión consolidadas a 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 ha sido la siguiente:

Millones de Pesetas				
Empresas	31-12-00		31-12-99	
	A Reservas	A diferencias de conversión	A Reservas	A diferencias de conversión
Fonditel	2.500	(3)	1.881	—
G. Atento	3.189	(1.233)	1.676	(250)
G. Casiopea	5.426	36	3.264	6
G. Comet	(1.017)	—	(1.012)	—
G. Telefónica DataCorp	(5.699)	(172)	(6.241)	28
G. Telefónica de España	(17.481)	—	9.895	(3)
G. Telefónica Internacional	161.904	(142.503)	104.433	(63.797)
G. Telefónica Media	(37.975)	1.602	(14.386)	—
G. Telefónica Publicidad e Información	4.814	(164)	2.130	2
G. Telefónica Móviles	14.981	(8.092)	90.874	—
G. Terra Networks	71.182	(7.220)	(199)	(314)
G. Venturini	150	—	(115)	—
Inmobiliaria Telefónica	(236)	—	2	—
Playa de Madrid	29	—	(8)	—
Taetel	1.543	—	1.585	—
Telefónica Europe B.V.	281	2	183	1
Telfisa	154	—	119	—
Tidsa	5.222	—	3.735	—
Urbana Ibérica	92	—	94	—
G. Katalyx	—	250	—	—
G. Emergia	—	1.338	—	—
Telefónica y Asociadas	3.149.985	(7.317)	1.466.841	(6.605)
Total Grupo Telefónica	3.359.044	(163.476)	1.664.751	(70.932)
Operaciones intergrupo de inmovilizado	(20.089)	—	(26.936)	—
Total Aportación	3.338.955	(163.476)	1.637.815	(70.932)

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo			Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Communicapital Inversiones, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Fondo global de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	998	(1.362)	—	(242)	998	I. G.	—
Otras Participaciones			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7.066	C.	7.066
Communicapital Gestión, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Fondo global de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	10	—	—	—	10	I. G.	—
Casiopea Reaseguradora, S.A. (LUXEMBURGO) (3) <i>Actividades de reaseguros</i> <i>73, Rue du Fort Neipperg-L-2230 Luxembourg</i>	100,00%		100,00%	498	1.205	—	—	498	I. G.	—
Pléyade Peninsular Correduría de Seguros del Grupo Telefónica, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Distribución, promoción o producción de contratos de seguros en calidad de correduría</i> <i>Avda. General Perón, 38 Master II-17ª P.-28020 Madrid</i>	16,67%	83,33%	100,00%	60	213	—	263	60	I. G.	—
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Seguros de vida y pensiones</i> <i>Avda. General Perón, 38 Master II-17ª P.-28020 Madrid</i>	21,33%	78,67%	100,00%	1.850	3.588	—	2.056	1.960	I. G.	—
Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (ESPAÑA) (3)		3,78%								
Compañía Española de Tecnología, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Promoción de iniciativas empresariales y disposición de valores mobiliarios</i> <i>Villanueva, 2 duplicado planta 1ª Oficina 23-28001 Madrid</i>	100,00%		100,00%	664	—	—	(8)	1.681	I. G.	—
Cleon, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Promoción inmobiliaria</i> <i>Villanueva, 2 duplicado planta 1ª Oficina 23-28001 Madrid</i>		50,00%	50,00%	1.370	(61)	—	(9)	685	I. G.	—
Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Administración de fondos de pensiones</i> <i>Pedro Teixeira nº 8-3ª P.-28020 Madrid</i>	77,22%	3,78%	81,00%	2.612	3.086	—	1.215	2.115	I. G.	—
Playa de Madrid, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (12) <i>Distribución de artículos de todo tipo, explotación de Instalac. deportivas y de hostelería</i> <i>Doctor Fleming, 3-1ª P.-28036 Madrid</i>	100,00%		100,00%	40	43	—	27	54	I. G.	—
Taetel, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Adquisición, tenencia y enajenación de acciones y participaciones de otras sociedades</i> <i>Beatriz de Bobadilla, 3-28040 Madrid</i>	100,00%		100,00%	4.700	1.621	—	178	4.700	I. G.	—
Telefonía y Finanzas, S.A. (TELFISA) (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a las Cías. del grupo</i> <i>Gran Vía, 30-4ª Pta.-28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	500	490	—	73	2.099	I. G.	—
Telefónica B2B, Inc. (U.S.A.) <i>Comercio electrónica entre empresas</i> <i>1001 Brickell Bay Drive-Miami, Florida 33131</i>	100,00%		100,00%	—	250	—	(11.570)		I. G.	—
Cei Citicorp Holdings y subsidiarias, S.A. (ARGENTINA) (1) (9) <i>Sociedad Holding</i> <i>Tucumán, 1, 2º-Buenos Aires</i>	80,91%		80,91%	88.250	89.289	—	(20.790)	166.203	I. G.	—
AC Inversora, S.A. (ARGENTINA) (1)		26,82%								
Atlántida Comunicaciones, S.A. (ARGENTINA) (1) (9)		26,82%								
Otras participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	62.477	P.E.	62.477
Telefónica Consultora de Proyectos, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Servicios de valor añadido y teleasistencia</i> <i>Condesa de Venadito, 1-28027 Madrid</i>	100,00%		100,00%	1.800	(285)	—	3	1.515	I. G.	—
Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Servicios y sistemas de seguridad</i> <i>Condesa de Venadito, 1-28027 Madrid</i>		100,00%	100,00%	150	89	—	128	595	I. G.	—
Telefónica Engenharia de Segurança (BRASIL)		99,99%	99,99%	1	—	—	—	32	I. G.	—
Telefónica Consultora y Servicios, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Outsourcing administrativo y de redes</i> <i>Condesa de Venadito, 1-28027 Madrid</i>		100,00%	100,00%	50	78	—	58	105	I. G.	—
Telefónica de España, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones en España</i> <i>Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	170.325	310.493	—	39.390	504.792	I. G.	—
Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (12) <i>Sº de consultoría a empresas del sector de las comunicaciones y tecnologías de la inform.</i> <i>General Perón, 38 Master II-17ª Pta.-28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	2.285	(616)	—	(14)	1.783	I. G.	—
Portel Servicios Telemáticos, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Ingeniería de sistemas y telecomunicaciones en zonas portuarias</i> <i>Avda. de Partenón, 10 Campo de las Naciones-28042 Madrid</i>		49,00%	49,00%	500	(28)	—	43	224	P.E.	252

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo			Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Bitel Baleares Innovación Telemática, S.A. (ESPAÑA) (6) <i>Prov. de Serv. y de Ing. de Sist. en el campo de las tecnologías de la información y de las Comunic. Paseo Marítimo, 38 A-07005 Palma de Mallorca</i>		44,00%	44,00%	416	N/D	—	(15)	130	P.E.	267
Incatel (ESPAÑA) <i>Provisión servicios multimedia Cebrían, 3-35003 Las Palmas de Gran Canaria</i>		40,00%	40,00%	50	(4)	—	5	20	P.E.	18
Tecnología e Ingeniería de Sist. y Servicios Avanzados de Telec., S.A. (TISSAT) (ESPAÑA) (7) <i>Ingeniería de sistemas y comercialización de servicios avanzados Correos, 1-46002 Valencia</i>		30,77%	30,77%	130	258	—	141	29	P.E.	29
Madrid 112, S.A. (ESPAÑA) (6) <i>Servicios de emergencia y atención al ciudadano de la Comunidad de Madrid Carretera de La Coruña, Km. 22-Las Rozas-Madrid</i>		24,50%	24,50%	1.000	(157)	—	1	226	P.E.	207
Fitex (ESPAÑA) <i>Investigación y desarrollo de software Carlos Callejo, 37-10001 Cáceres</i>		24,50%	24,50%	99	—	—	(21)	31	P.E.	23
SEMCA (ESPAÑA) <i>Nº de emergencia de Cantabria Casimiro Sainz, 4-Santander</i>		20,00%	20,00%	125	(11)	—	(3)	20	C	20
ATENET (ESPAÑA) <i>Docencia a través de Sistemas Informáticos C/ Jorge Juan, 32</i>		16,00%	16,00%	125	(59)	—	(42)	20	C	20
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	100	C	100
Teleinformática y Comunicaciones, S.A. (TELYCO) (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Promoción, comercialización y distribución de equipos y servicios telefónicos y telemáticos Plaza Descubridor Diego de Ordás, 3-Pta. 4º-28003 Madrid</i>		100,00%	100,00%	460	3.872	—	516	2.075	I.G.	—
Telefónica Sistemas de Información Geográfica, S.A. (TSIG) (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Consultoría informática y cartografía digital Rosario Pino, 5-10º P.-28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	215	156	—	(123)	371	I.G.	—
Iberwap, S.A.U. (ESPAÑA) (**) <i>Diseño, desarrollo, implantación y comercialización de cartografía digital Rosario Pino, 5-28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	250	—	—	—	272	C	272
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Instalación de teléfonos de uso público Plaza de Carlos Trias Bertrán, 7-28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	200	11.044	—	(1.491)	10.669	I.G.	—
SODETEL, Comercial de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. (ESPAÑA) <i>Prestación de Servicios de Consultoría, instalación y explotación de servicios de telecomunicaciones Parque industrial y de servicios de Mairena del Aljarafe-Sevilla</i>		50,00%	50,00%	20	N/D	N/D	N/D	10	P.E.	10
Andalucía Digital Multimedia, S.A. (ESPAÑA) <i>Desarrollo del sector audiovisual en Andalucía Edificio Azul, Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga</i>		24,00%	24,00%	2.000	N/D	N/D	(256)	1.479	P.E.	399
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	—	N/A	4.880	C	4.880
Telefónica Cable, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones por cable Virgilio, 2-Edificio 2-Ciudad de la Imagen (*)-28223 Madrid</i>		100,00%	100,00%	3.000	—	—	(777)	3.462	I.G.	—
Telefónica Cable Cantabria, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido La Milagrosa, 2-39001 Santander</i>		100,00%	100,00%	100	(40)	—	(23)	86	I.G.	—
Telefónica Cable Menorca, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Santiago Ramón y Cajal, 13-Mahón-Menorca</i>		100,00%	100,00%	100	(4)	—	(10)	93	I.G.	—
Telefónica Cable Asturias, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Gral. Elorza, 8-33001 Oviedo</i>		100,00%	100,00%	100	7	—	2	101	I.G.	—
Telefónica Cable Euskadi, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Gregorio de la Revilla, 27-48010 Bilbao</i>		100,00%	100,00%	100	(41)	—	(23)	86	I.G.	—
Sociedad General de Cablevisión Cádiz, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Santa María Soledad, 6-11006 Cádiz</i>		100,00%	100,00%	100	(2)	—	2	93	I.G.	—
Telefónica Cable Galicia, S.A. (ESPAÑA) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Ronda de Outeiro, 1-3-A Coruña</i>		70,00%	70,00%	100	7	—	2	71	I.G.	—
Telefónica Cable Aragón, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Via Universitat, 10-Zaragoza</i>		100,00%	100,00%	100	(6)	—	(2)	83	I.G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Capital	Reservas	Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica			A cuenta	Resultados			
Sociedad General de Cablevisión Málaga, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Hilera, 2-29007 Málaga</i>		100,00%	100,00%	100	8	—	1	101	I.G.	—
Telefónica Cable Murcia, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido San Antón, 4-30005 Murcia</i>		100,00%	100,00%	100	(34)	—	(21)	89	I.G.	—
Telefónica Cable La Rioja, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido San Millán, 3-26004 Logroño</i>		100,00%	100,00%	100	(22)	—	(25)	101	I.G.	—
Telefónica Cable Valencia, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido San Vicente, 148-46007 Valencia</i>		100,00%	100,00%	200	(54)	—	(44)	192	I.G.	—
Telefónica Cable Castilla la Mancha, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Cuesta de Carlos V, 5-Toledo</i>		100,00%	100,00%	100	1	—	3	101	I.G.	—
Telefónica Cable Balears, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Federico García Lorca, 2-07014 Palma de Mallorca</i>		100,00%	100,00%	100	(39)	—	(22)	85	I.G.	—
Telefónica Cable Catalunya, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Avda. Icaria, 136-08805 Barcelona</i>		80,00%	80,00%	100	(24)	—	(73)	136	I.G.	—
Telefónica Cable Andalucía, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Graham Bell, 5-41010 Sevilla</i>		73,00%	73,00%	1.000	(79)	—	(76)	720	I.G.	—
Telefónica Cable Navarra, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Monasterio Oliva, 9-31011 Pamplona</i>		89,00%	89,00%	100	(11)	—	(34)	103	I.G.	—
Telefónica Cable Extremadura, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Plza. de la Soledad, 2-06001 Badajoz</i>		61,00%	61,00%	100	8	—	2	62	I.G.	—
Telefónica Cable Madrid, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Virgilio, 12-Edificio 2-Ciudad de la Imagen (*)-28223 Madrid</i>		56,00%	56,00%	100	(13)	—	(34)	71	I.G.	—
Telefónica Cable Castilla y León, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Avda. de los Reyes Católicos, 38-09005 Burgos</i>		51,00%	51,00%	1.000	(56)	—	(75)	512	I.G.	—
Sociedad General de Cablevisión Canarias, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Alcalde Mandillo Tejera, 8-38007 Santa Cruz de Tenerife</i>		51,00%	51,00%	205	(93)	—	(98)	96	I.G.	—
Telefónica Internet, S.A. (ESPAÑA) (**) <i>Prestación de servicios de acceso a Internet Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	10	—	—	—	10	I.G.	—
Terra Networks, S.A. (ESPAÑA) (1) (g) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Nicaragua, 54-08029 Barcelona</i>	36,27%	0,60%	36,87%	206.741	905.044	—	(92.380)	449.280	I.G.	—
Lycos Virginia, Inc. (U.S.A.) (g) (15) <i>Servicios de Portal a nivel mundial 400-2 Totten Pond Road-Waltham, MA 02451-Massachusetts</i>		100,00%	36,87%	501	297.620	—	(9.449)	563.814	I.G.	—
Otras participaciones		N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	36.938	P.E.	33.592
Otras participaciones		N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	17.094	C.	17.094
Terra Networks Perú, S.A.C. (PERÚ) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal Los Sauces, 374-Torre Roja-San Borja-Lima</i>		99,99%	36,87%	88	4.855	—	(1.933)	5.383	I.G.	—
Terra Networks Mexico Holding, S.A. De C.V. (MEXICO) (1) (g) <i>Sociedad de cartera Antonio L. Rodriguez 1884, Monterrey-Nuevo Leon</i>		100,00%	36,87%	9.798	4.142	—	(13.710)	50.416	I.G.	—
Terra Networks Mexico, S.A. De C.V. (MEXICO) (1) (g) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet, Portal e información financiera a tiempo real Ciudad de Monterrey-Nuevo Leon</i>		100,00%	36,87%	759	9.339	—	(10.532)	20.910	I.G.	—
Otras Participaciones		N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	175	C.	175
Terra Networks USA, Inc. (U.S.A.) (1) (g) <i>Sociedad de cartera 1201 Hays Street, Tallahassee-Florida</i>		100,00%	36,87%	1.248	5.767	—	(25.127)	6.904	I.G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo			Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Terra Networks Operation, Inc. (U.S.A.) <i>Sociedad de desarrollo y gestión del negocio de Terra en E.E.U.U.</i> <i>1201 Brickell Avenue Suite 700-33,131 Miami-Florida</i>		100,00%	36,87%	1	—	—	(47)	1	I.G.	—
Terra Networks Access Services USA Llc. (U.S.A.) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet</i> <i>Miami-Florida</i>		100,00%	36,87%	5.088	(80)	—	(4.221)	6.260	I.G.	—
Terra Networks Interactive Services USA Llc. (U.S.A.) <i>Servicios de contenidos y comercio electrónico de Internet</i> <i>Miami-Florida</i>		100,00%	36,87%	1	(128)	—	(10.060)	471	I.G.	—
Aremate.com, Inc. (USA) <i>Contenidos de Internet y comercio electrónico de Internet</i> <i>1018 Centre Road, Wilmington-Delaware</i>		29,50%	10,88%	72	8.447	—	(5.077)	7.942	P.E.	885
Terra Networks Guatemala, S.A. (GUATEMALA) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> <i>C/ Diagonal, 6 Edificio Las Margaritas II-Ciudad de Guatemala</i>		100,00%	36,87%	1	82	—	(674)	731	I.G.	—
Terra Networks El Salvador, S.A. (EL SALVADOR) <i>Desarrollo del negocio de Internet en El Salvador</i> <i>Nuevo San Salvador</i>		99,99%	36,87%	1	N/D	N/D	N/D	1	I.G.	—
Centro de Investigación y Experimentación de la Realidad Virtual, S.L. (ESPAÑA) <i>Diseño de productos de comunicaciones</i> <i>Plaza de Canalejas, 3-28014 Madrid</i>		100,00%	36,87%	1	—	—	(1)	1.677	I.G.	—
Corporation Real Time Team, S.L. (ESPAÑA) (9) <i>Diseño, programación, publicidad y consultoría en Internet</i> <i>Almirante, 16-Madrid</i>		35,16%	12,96%	3	N/D	N/D	N/D	2.064	P.E.	141
Terra Networks Venezuela, S.A. (VENEZUELA) <i>Desarrollo del negocio de Internet en Venezuela</i> <i>Caracas-Venezuela</i>		100,00%	36,87%	921	25	—	(623)	922	I.G.	—
Telefónica Interactiva Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) (9) <i>Sociedad de cartera</i> <i>Rua de Consolação, 247, 6º-Sao Paulo</i>		99,99%	36,87%	38.825	(6.215)	—	(28.123)	51.764	I.G.	—
Terra Networks Brasil, S.A. y subsidiarias (BRASIL) (1) (9) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal</i> <i>Porto Alegre</i>		100,00%	36,87%	9.386	24.890	—	(18.744)	38.946	I.G.	—
Terra Networks Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> <i>Tucumán, 1, piso 17-Ciudad de Buenos Aires</i>		100,00%	36,87%	5.536	(213)	—	(2.624)	5.548	I.G.	—
Terra Mobile, S.A. (ESPAÑA) (9)		49,00%	18,07%	100	(33)	—	(9.274)	49	I.G.	—
Terra Networks España, S.A. (ESPAÑA) (12) <i>Proveedor de acceso a Internet bajo la marca Teeline</i> <i>Julián Camarillo, 6, 2º P.-28037 Madrid</i>		100,00%	36,87%	697	5.669	—	(5.397)	9.675	I.G.	—
Terra Networks Mexico Holding, S.A. De C.V. (MEXICO)		25,00%								
Terra Networks Colombia Holding, S.A. (COLOMBIA)		9,90%								
Terra Networks Guatemala, S.A. (GUATEMALA)		1,66%								
Ifigenia Plus, S.L. (ESPAÑA) <i>Software ámbito cultura y educación</i> <i>Almagro, 12-Madrid</i>		100,00%	36,87%	24	141	—	(28)	1.988	I.G.	—
Terra Interactiva de Contenidos, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sociedad inactiva</i> <i>Avda. Dos Castillas, 33-Comp. Ática Ed. 1, 1º Pta. Pozuelo de Alarcón-28224 Madrid</i>		100,00%	36,87%	110	2.409	—	(118)	3.210	I.G.	—
Terra Networks Colombia Holding, S.A. (COLOMBIA)		9,90%								
Terra Networks Chile Holding Limitada (CHILE) (1) (9) <i>Sociedad de cartera</i> <i>C/ Moneda, 970, piso 12-Santiago</i>		100,00%	36,87%	13.991	(765)	—	(3.494)	13.991	I.G.	—
Terra Networks Chile, S.A. (CHILE) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> <i>C/ Moneda, 970, piso 12-Santiago</i>		100,00%	36,87%	3.264	(1.833)	—	(2.132)	9.519	I.G.	—
Ordenamiento de Links Especializados, S.L. (ESPAÑA) <i>Navegador en español para Internet</i> <i>Nicaragua, 54-Barcelona</i>		100,00%	36,87%	999	(588)	—	186	3.000	I.G.	—
Europa Press Comunicaciones, S.A. (ESPAÑA) <i>Obtención, elaboración y difusión de todo tipo de información</i>		100,00%	36,87%	15	25	—	(39)	1.000	I.G.	—
Advertising Quality, S.L. (ESPAÑA) <i>Actividades publicitarias en medios telemáticos y realización de proyectos informáticos</i> <i>Paseo de la Castellana, 210-28046 Madrid</i>		100,00%	36,87%	2	—	—	—	1	C.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo			Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta			
Plataformas Temáticas Internet, S.L. (ESPAÑA) <i>Creación de webs y promoción de empresas a través de internet</i> <i>Traversera de Gràcia, 342/ 344-08025 Barcelona</i>		40,00%	14,75%	1	—	—	—	C.	—
Red Universal de Marketing y Bookings On-Line, S.A. (ESPAÑA) <i>Servicios de turismo, transporte de viajeros y hostelería a través de Internet</i> <i>Proción 1 y 3 La Florida-Madrid</i>		50,00%	18,44%	1.414	250	—	(654)	I.G.	—
Otras participaciones		N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	9	C.	9
Terra Networks Uruguay (URUGUAY)		100,00%	36,87%	4	460	—	(435)	I.G.	—
Terra Networks Games, Co. (U.S.A.)		100,00%	36,87%	N/D	N/D	N/D	17	C.	17
Terra Global Management, Inc. (U.S.A.) <i>Management Corporativo en E.E.U.U.</i>		100,00%	36,87%	1	—	—	1	I.G.	—
Terra Networks Intangibles, S.A. (ESPAÑA) <i>Tenedora y explotadora de intangibles</i> <i>Gran Vía, 28-Madrid</i>		100,00%	36,87%	10	—	—	10	C.	10
Terra Networks Asociadas Extranjeras, S.A. (ESPAÑA) <i>Tenedora de valores extranjeros</i>		100,00%	36,87%	1.248	5.616	—	—	I.G.	—
Terra Networks Colombia Holding, S.A. (COLOMBIA) (1)		100,00%	36,87%	3	4.022	—	(615)	I.G.	—
LaCiudad.com (COLOMBIA) (1)		65,00%	23,97%	63	574	—	(462)	I.G.	—
Terra Networks Servicios de Acceso a Internet e Trading Ltd. (PORTUGAL) <i>Desarrollo del negocio de Internet</i> <i>Avda. Arriaga, 73-2º andar, sala 112-Freguesia de Se, Concelho do Funchal</i>		100,00%	36,87%	N/D	N/D	N/D	2	C.	2
Inversis Valores y Bolsa, Sociedad de Valores, S.A. (ESPAÑA) <i>Sociedad de Valores</i>		10,00%	3,69%	1.750	N/D	N/D	N/D	C.	1
Bumeran Participaciones, S.L. <i>Portal vertical de empleo y recursos humanos</i>		83,20%	30,68%	919	(1)	—	(352)	I.G.	—
Electronic Trading System, S.A. (ESPAÑA) <i>Sistemas y aplicaciones informáticos y telemáticos</i>		10,00%	3,69%	4.000	N/D	N/D	N/D	C.	400
Elabora tu Portal		50,00%	18,44%	N/D	N/D	N/D	835	I.G.	—
One Travel.com, Inc. (USA) <i>Portal de reserva de viajes</i>		27,73%	10,23%	1	7.116	—	(6.006)	PE.	305
A tu Hora, S.A. <i>Comercio electrónico</i> <i>Avda. de Europa, 24-Parque empresarial La Moraleja-Madrid</i>		50,00%	18,44%	433	499	—	(210)	I.G.	—
Telefónica Datacorp, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (g) Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Gran Vía, 28-28013 Madrid		100,00%	100,00%	13.069	14.125	—	(7.276)	I.G.	—
Telefónica Data Mexico (MEXICO) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>Mexico</i>		94,50%	94,50%	2.795	(142)	—	(283)	I.G.	—
Optel Telecomunicaciones (MEXICO) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>Sierra Santa Rosa, 61-Lomas de Chapultepec-11.650 Mexico DF</i>		85,00%	85,00%	3.651	(2.226)	—	(319)	I.G.	—
Telefónica Data Holding, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>Gran Vía, 28-Madrid</i>		100,00%	100,00%	10.856	—	—	(7.954)	I.G.	—
European Telecom International GmbH (AUSTRIA) (1) <i>Operador alternativo de telecomunicaciones</i> <i>Floragasse 7, A-1040-Viena</i>		100,00%	100,00%	12	2.780	—	(2.287)	I.G.	—
Telefónica Data Colombia, S.A. (COLOMBIA) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>Santa Fé de Bogotá</i>		50,01%	50,01%	23	9	—	(562)	I.G.	—
Rey Moreno, S.A. (COLOMBIA) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>101 AN 28-3F Santa Fé de Bogotá</i>		50,00%	50,00%	2.795	(142)	—	(283)	I.G.	—
Telefónica Data Brasil, S.A. (BRASIL) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i> <i>Rua da Consolação, 247-6-Sao Paulo</i>		99,00%	99,00%	92	2	—	(34)	I.G.	—
Telefónica Datos de Venezuela, S.A. (VENEZUELA) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i> <i>Caracas</i>		99,99%	99,99%	3	15	—	73	I.G.	—
Telefónica Data Canadá, Inc. (CANADÁ) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i>		100,00%	100,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	C.	1
Telefónica Data Business Commerce, Inc. (USA) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i>		100,00%	100,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	C.	1

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación				Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Telefónica Data USA (USA) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i>		100,00%	100,00%	595	31.491	—	(3.295)	1	I.G.	—
Telefónica Data Licencing (USA) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i>		100,00%	100,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	C.	N/D
Telefónica Data Uruguay, S.A. (URUGUAY) (2) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Ituzaingo, 1393 Plta.3ª-11.000 Montevideo</i>		100,00%	100,00%	23	9	—	(562)	22	I.G.	—
Telefónica Data Atlas, S.A. (MARRUECOS) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Tour Bmce, Rond Point Hassan II-Casablanca</i>		60,00%	60,00%	300 m.DH	—	—	—	3	C.	3
Telefónica Data Caribe (ESPAÑA) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones Beatriz de Bobadilla, 14-28040 Madrid</i>		90,00%	90,00%	160	149	—	(177)	9	I.G.	—
Agencia de Certificación Electrónica, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Desarrollo del negocio de "notaría electrónica" mediante la tecnología SET Sor Angela de la Cruz, 3-28020 Madrid</i>		85,00%	85,00%	1.627	215	—	(109)	817	I.G.	—
Atlantet, S.p.a. (ITALIA) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i>		34,00%	34,00%	594	31.492	—	(3.295)	21.790	I.G.	—
Ipse-2000 (ITALIA) (1)		N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	42.927	C.	42.927
Telefónica Data España, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Transmisión de datos Beatriz de Bobadilla, 18-28040 Madrid</i>		100,00%	100,00%	6.533	7.329	—	6.475	21.765	I.G.	—
Telefónica Sistemas, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Ingeniería de sistemas, redes e infraestructura de telecomunicaciones Sor Angela de la Cruz, 3-Pl. 9ª-28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	1.403	3.619	—	(240)	5.022	I.G.	—
Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos Guatemala, S.A. (GUATEMALA) (1) <i>Ingeniería de equipos y sistemas de telecomunicación Guatemala</i>		98,00%	98,00%	1	—	—	(1)	1	I.G.	—
Telefónica Ingeniería de Comunicaciones, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Gestión y comercialización de redes Goya, 4-28001 Madrid</i>		100,00%	100,00%	285	(101)	—	(8)	101	I.G.	—
Telefónica Sistemas El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) (1) <i>Prestación de servicios de Ingeniería y sistemas San Salvador</i>		99,50%	99,50%	4	(16)	—	(1)	4	I.G.	—
T.S. Telefónica Sistemas de Portugal, S.A. (PORTUGAL) (2) (8) <i>Ingeniería de equipamientos de sistemas de comunicación Praça de Albalade, 6-2ª A-1-1700 Lisboa</i>		87,50%	99,99%	51	(82)	—	—	43	C.	43
Interdomain, S.A. (ESPAÑA) (**) (12) <i>Fernando El Santo, 15-28.010 Madrid</i>		100,00%	100,00%	50	(13)	—	45	63	I.G.	—
Caser MVS (ESPAÑA) (3) <i>Investigación mercado virtual de seguros Plaza de la Lealtad, 4-28014 Madrid</i>		49,00%	49,00%	580	(72)	—	(126)	264	P.E.	187
Gestión del Conocimiento, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Consultoría e implantación de Campus Virtuales para la enseñanza Avda. Tibidabo, 39-43-Barcelona</i>		24,00%	24,00%	30	64	—	21	31	P.E.	36
Casertel (ESPAÑA) (3) <i>Comercialización mercado virtual de seguros Plaza de la Lealtad, 4-28014 Madrid</i>		15,00%	15,00%	500	1	—	—	75	C.	75
Euroinfomarket, S.A.		5,00%	5,00%	—	—	—	—	25	C.	25
Telefónica Media, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) Organización y explotación de actividades y negocios relacionados con Serv. multimedia Jorge Manrique, 12-28006 Madrid	100,00%		100,00%	359.993	(18.349)	—	(95.569)	373.017	I.G.	—
Euroleague Marketing, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Explotación de derechos de la Euroliga de baloncesto Jorge Manrique, 12-28006 Madrid</i>		70,00%	70,00%	10	—	—	(1.949)	7	I.G.	—
Rodven (VENEZUELA) <i>Sello discográfico y organización de eventos</i>		51,00%	51,00%	2.459	(4.287)	—	(518)	8.531	C.	8.531
Telefónica Sport, S.A. (ESPAÑA) (**) (1) <i>Gestión y explotación de derechos audiovisuales en cualquier medio Jorge Manrique, 12-28006 Madrid</i>		100,00%	100,00%	10	—	—	(2)	10	I.G.	—
Telefónica Media Internacional y de Contenidos, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Explotación de Servicios media en Iberoamérica Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>		100,00%	100,00%	100	(609)	—	(1.547)	100	I.G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo			Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Telefónica Media Internacional y de Contenidos USA Inc. (USA) <i>Explotación de Servicios media en Estados Unidos</i> 1221 Brickell		100,00%	100,00%	783	(669)	—	(2.123)	702	I.G.	—
Telefónica Media Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Participación en negocios en áreas vinculadas a los medios de comunicación</i> Tucumán, 1 Pta.17º-Buenos Aires		100,00%	100,00%	33.883	(3.304)	—	253	69.805	I.G.	—
AC Inversora, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Participaciones en canales de televisión en abierto</i>		73,18%	100,00%	11.856	(3.295)	—	(6.859)	—	I.G.	—
Azul Tv (Telearte, S.A.) (ARGENTINA) (1) <i>Gestión del servicio público de T.V.</i> Conde, 50-C1426AVB Buenos Aires		50,00%	50,00%	32.097	(10.418)	—	(11.683)	5.061	P.E.	5.061
Atlántida Comunicaciones, S.A. (ARGENTINA) (1) (9) <i>Televisión en abierto y radio</i> Tucumán, 1 Pta.20-Buenos Aires		73,18%	100,00%	81.906	(6.380)	—	(76.321)	—	I.G.	—
Otras Participaciones								N/D	P.E.	494
Torneos y Competencias, S.A. (ARGENTINA) (3) <i>Productora de televisión y agencia de publicidad</i> Balcarce 510-Buenos Aires		20,00%	20,00%	8.358	20.689	—	2.042	13.612	P.E.	4.638
Telefónica Medios de Comunicación, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Tenencia de acciones de sociedades del sector de los medios de comunicación</i> Jorge Manrique, 12-28006 Madrid		100,00%	100,00%	26.300	(4.840)	—	(17.415)	15.338	I.G.	—
Gestora de Medios Audiovisuales de Fútbol, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Derechos del fútbol</i> Jorge Manrique, 12-28006 Madrid		100,00%	100,00%	20.000	(5.940)	—	(16.672)	34.180	I.G.	—
Audiovisual Sport, S.L. (ESPAÑA) (3) <i>Titular de los derechos del fútbol</i> Avda. Diagonal, 477 Pº. 7º-Barcelona		40,00%	40,00%	9.035	(5)	—	(5.722)	14.274	P.E.	1.323
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones audiovisuales</i> Virgilio, 2-Edificio 2-Ciudad de la Imagen (*)-28223 Madrid		100,00%	100,00%	1.000	1.771	—	963	1.393	I.G.	—
Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. (ESPAÑA) (**) <i>Cadena de radio de cobertura nacional</i> Concepción Arenal, 11-13-A Coruña		100,00%	100,00%	100	(224)	—	(43)	1.778	I.G.	—
Uniprex, S.A. (ESPAÑA) (**) (1) <i>Concesión y disfrute de concesiones de emisoras de radiodifusión sonora</i> José Ortega y Gasset, 22-Madrid		100,00%	100,00%	1.031	(27)	—	(2.506)	18.030	I.G.	—
Otras Participaciones (1)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	934	C.	934
Servicios de Teledistribución, S.A. (S.T. HILO) (ESPAÑA) (*) (**) (12) <i>Prestación de servicios en el sector de la teledistribución</i> Luchana, 23, 1º-28010 Madrid		100,00%	100,00%	210	514	—	95	297	I.G.	—
DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Servicios de televisión digital vía satélite</i> Virgilio, 2-Edificio 1-Ciudad de la Imagen (*)-28223 Madrid.		48,63%	48,63%	94.466	(33.940)	—	(42.222)	68.153	P.E.	8.901
Interocio Games, S.A. (ESPAÑA) <i>Tecnologías relacionadas con el ocio para su difusión</i> Jorge Manrique, 12-28006 Madrid		50,00%	50,00%	250	—	—	(2)	125	P.E.	124
Producciones Multitemáticas, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (12) <i>Producción, distribución, compraventa y Explotac.de producciones televisivas y cinematográficas.</i> Virgilio, 2-Edificio 2-Ciudad de la Imagen (*)-28223 Madrid.		100,00%	100,00%	2.000	(595)	—	(42)	2.000	I.G.	—
Factoría de Contenidos Digitales, S.A. (ESPAÑA) (**) (12) <i>Contenidos Audiovisuales Interactivos</i> Jorge Manrique, 12-28006 Madrid		100,00%	100,00%	100	—	—	54	100	I.G.	—
Lola Films, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Producción de películas</i> Velázquez, 12-Madrid		70,00%	70,00%	2.100	681	—	74	2.168	I.G.	—
Otras Participaciones (1)		—	—	—	—	—	—	377	C	377
Hispasat, S.A. (ESPAÑA) (2) (9) <i>Explotación de un sistema de satélites de telecomunicaciones</i> Gobelas, 41-45-28023 Madrid		22,74%	22,74%	18.312	3.007	—	3.011	4.541	P.E.	5.533
Antena 3 de televisión, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Gestión del servicio público de T.V. y televisión por satélite.</i> Avda. Isla Graciosa, s.n.-San Sebastián de los Reyes-28700 Madrid		47,42%	47,42%	27.731	29.050	—	20.090	52.817	P.E.	36.441
Patagonik Film Group, S.A. (ARGENTINA) (2) <i>Productora de contenidos audiovisuales</i> Godoy Cruz, 1540-1414 Buenos Aires		30,00%	30,00%	744	(35)	—	4	1.428	P.E.	228

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación				Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Media Park, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Productora de contenidos audiovisuales</i> <i>Pol. Ind., nº 1 c/Bullidor S/N-08960 Sant Just Desvern-Barcelona</i>		25,00%	25,00%	2.228	13.915	—	(367)	10.500	P.E.	4.105
Pearson Plc. (REINO UNIDO) (2) <i>Editorial</i> <i>3 Burlington Gardens, London W1X 1LE</i>		4,88%	4,88%	52.371	872.165	(16.086)	23.201	125.971	P.E.	45.490
Endemol Entertainment Holding, N.V. (HOLANDA) (3) (9) <i>Productora de contenidos audiovisuales</i> <i>Bonairelaan, 4-1213 Vh Hilversum-Netherlands</i>	99,20%	—	99,20%	131	4.149	—	10.762	137.739	I. G.	—
Otras Participaciones (3)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	P.E.	1.031
Telefónica Publicidad e Información, S.A. (ESPAÑA) (*) (2) <i>Edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de deporte</i> <i>Avda. de Manoteras, 12-28050 MADRID</i>	59,87%	—	59,87%	3.063	4.590	—	11.793	615	I. G.	—
Goodman Business Press, S.A. (ESPAÑA) <i>Editora de publicaciones de tipo técnico y profesional en diversos sectores</i> <i>Goya, 115-Madrid</i>		90,67%	54,28%	110	1.534	—	(31)	1.669	C.	1.669
Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U. (ESPAÑA) <i>Desarrollo de actividades de telecomunicaciones y, en particular, en el segmento B2B</i> <i>Avda. de Manoteras, 12-28050 MADRID</i>		100,00%	59,87%	10	—	—	(17)	10	C.	10
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U. (ESPAÑA) <i>Sociedad Holding</i> <i>Avda. de Manoteras, 12-28050 MADRID</i>		100,00%	59,87%	8.210	—	—	—	8.210	I. G.	—
Publiguias Holding (CHILE) <i>Impresora y Comercial Publiguias, S.A. (CHILE) (4)</i> <i>Edición y venta de publicidad. Páginas blancas y amarillas</i> <i>Avda. de Santa María, 792 Santiago de Chile</i>		100,00%	100,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	I. G.	—
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	42	C.	42
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda. (BRASIL) (2) <i>Contratación de guías y comercialización de publicidad en los estados de Sao Paulo y Rio Grande do Sul</i> <i>Av. Paulista 1106-Sao Paulo</i>		51,00%	30,53%	2.759	83	—	(1.055)	1.609	I. G.	—
Buildnet, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Creación, desarrollo, gestión y explotación de servicios on-line</i> <i>Claudio Coello, 76-Madrid</i>		46,35%	27,75%	40	(20)	—	(26)	3	P.E.	—
Guia Local Network, S.A. (BRASIL) <i>Portal guías de ciudad en Internet</i> <i>Avda. Das Americas, 500 Bl. 6A-Rio de Janeiro</i>		20,00%	11,97%	4 M.Reales	—	—	—	260	P.E.	34
Eureedit, S.A. (FRANCIA) <i>Edición anuarios europeos</i> <i>Avda. Friedland, 9-75008 Paris (*)</i>		5,00%	2,99%	3 m.FF	5 m.FF	—	4 m.FF	13	C.	13
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	C.	14
Venturini Española, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Impresión, artes gráficas y marketing directo</i> <i>Avda. de la Industria, 17 Tres Cantos-28760 Madrid</i>	100,00%	—	100,00%	500	(41)	—	—	599	I. G.	—
Venturini, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Comercialización marketing directo</i> <i>Via Augusta, 117, 2º 1º-08006 Barcelona</i>		100,00%	100,00%	30	14	—	(8)	34	I. G.	—
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	C.	1
Telefónica Internacional, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (9) <i>Inversión en el sector de las Telecomunicaciones en el exterior</i> <i>C/ Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>	98,75%	1,25%	100,00%	119.007	154.505	—	120.320	217.713	I. G.	—
Telefónica Panamericana-MCI Holding, B.V. (HOLANDA) (1) <i>Holding</i>		50,00%	50,00%	20 M.NLG	N/D	—	—	802	C.	802
Cablevisión, S.A. (ARGENTINA) (11) <i>Televisión por cable</i>		35,86%	35,86%	163 M.Parg.	N/D	—	—	69.397	P.E.	21.709
Sao Paulo Telecomunicações Participações, S.A. (BRASIL) <i>Telesp, S.A.-TELESP (BRASIL) (1)</i>		96,00%	96,00%	520.891	—	—	22.098	557.461	I. G.	—
Telefónica Centroamericana, S.L. (ESPAÑA)		—	24,65%	529.314	720.998	—	144.736	20.900	I. G.	—
Telefónica Ibero Americana, Ltda. (BRASIL)		51,00%	51,00%	84	(5)	—	—	80	C.	80
Telefónica Finance Limited (ISLA DE MAN) (1)		100,00%	100,00%	46.797	612	—	5.567	48.609	I. G.	—
Telefónica del Perú Holding (PERÚ) (1) <i>Financiera</i>		100,00%	100,00%	1	9.567	—	3	1	I. G.	—
Telefónica del Perú Holding, S.A. (PERÚ) (1) <i>Holding</i>		90,00%	90,00%	336.226	11.093	—	6.338	240.362	I. G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)		
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas				A cuenta	Resultados
Telefónica del Perú, S.A. (PERÚ) (14) <i>Operadora de servicios telefónicos locales, de larga distancia e internacionales del Perú</i> <i>Avda. Arequipa, 1155 Santa Beatriz-Lima</i>		43,92%	40,03%	164.831	56.747	—	20.956	33.182	I. G.	—
Telefónica Publicidade e Informação, S.A. (BRASIL)		49,00%	49,00%	—	—	—	—	1.529	I. G.	—
Telefónica Internacional USA Inc. (USA) <i>1221 Brickell Avenue suite 600-33131 Miami-Florida</i>		100,00%	100,00%	2	(123)	—	148	1	I. G.	—
Telefonica International Holding, B.V. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	111.583	96.678	—	8.444	69.410	I. G.	—
Telefónica Chile Holding, B.V. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	5.712	9.212	—	8	N/D	I. G.	—
Telefónica Internacional de Chile, S.A. (CHILE) (4) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	2.784	181.900	—	(6.941)	N/D	I. G.	—
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. (C.T.C.), (CHILE) (4) <i>Operadora de servicios de telecomunicaciones en Chile.</i> <i>Avenida Providencia, 111 piso 29 Santiago de Chile</i>		43,64%	43,64%	213.380	198.593	—	(35.862)	N/D	I. G.	—
Impresora y Comercial Publiguías, S.A. (CHILE) (4)		9,00%								
Compañía de Inver. en Telecomunicaciones, S.A.(ARGENTINA) <i> Holding</i> <i>Tucumán, 1 P-18 Buenos Aires</i>		50,00%	50,00%	172.263	64.775	—	24.537	61.990	I. G.	—
Telefónica de Argentina, S.A. (ARGENTINA) <i>Operadora de telecomunicaciones en la región sur de Argentina</i> <i>Presidente Perón, 949-piso 7-1038 Buenos Aires</i>		53,65%	27,21%	422.097	114.532	—	61.798	N/D	I. G.	—
Telefónica Venezuela Holding, B.V. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	4	(1.886)	—	2.731	N/D	I. G.	—
Venworld Telecom, C.A. (VENEZUELA) (13) <i> Holding</i>		16,00%	16,00%	114.420 M.Bol.	N/D	N/D	N/D	N/D	P.E.	48.521
Cia. Anónima N. de Teléfonos de Venezuela, C.A.(CANTV) (VENEZUELA) (13) <i>Operadora de Telecomunicaciones</i> <i>Avenida Libertador, Centro Nacional de Telecomunicaciones, Piso 1-1226 Caracas</i>		43,19%	6,91%	340.677	483.132	—	(23.263)	N/D	P.E.	—
TYSSA, Telecomunicaciones y Sistemas, S.A. (ARGENTINA) <i>Consultoría en sistemas de Telecomunicaciones</i> <i>Presidente Perón, 949 P-14-1038 Buenos Aires</i>		41,77%	41,77%	N/D	N/D	—	N/D	134	C.	134
Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, INC. (PUERTO RICO) (1) <i>Operadora de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Calle 1, Edificio n° 8. Metro Office Park. Sector de Buchanan. Guaynabo-Puerto Rico</i>		98,00%	98,00%	19.736	(1.917)	—	(2.332)	N/D	I. G.	—
Telecomunicaciones Ultramarinas de Puerto Rico (PUERTO RICO) <i>Operadora de telecomunicaciones</i> <i>P.O.Box 10955-00922-0955 San Juan de Puerto Rico</i>		14,90%	14,90%	N/D	N/D	N/D	N/D	3.280	C.	3.280
Infonet Services Corporation (USA) (5) <i>Operadora de servicios de telecomunicación</i> <i>2100 East. Grand Avenue. El Segundo, California 90245-1022 USA</i>		14,32%	14,32%	184.075	(5.508)	—	2.236	N/D	P.E.	22.825
Belegginmaatschappij Koningsvijver I, B.V. (HOLANDA)		100,00%	100,00%	1	N/D	N/D	N/D	13	I. G.	—
Teléfonos de los Urales (TELUR) (FEDERACION RUSA) <i>Fabricación de teléfonos</i>		5,00%	5,00%	6 M.Rub.	N/D	N/D	N/D	53	C.	53
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	—	N/A	N/D	P.E.	5.637
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	—	N/A	35.913	C.	29.699
Telefónica Servicios de Distribución, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Prestación de servicios de distribución de correspondencia, directorios y paquetería</i> <i>C/ Gran Vía, 28-28.013 Madrid</i>	100,00%	—	100,00%	10	173	—	(236)	265	I. G.	—
Atento Holding Telecomunicaciones, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>C/ Gran Vía, 28-28.013 Madrid</i>	100,00%	—	100,00%	1.008	15.591	—	(7.433)	17.719	I. G.	—
Telepizza, S.A. (ESPAÑA)		4,69%	4,69%	N/D	N/D	N/D	N/D	16.975	P.E.	16.975
Atento Holding, Inc. (USA) <i>Sociedad Holding</i> <i>1013 Center Road, Wilmington-Delaware</i>	100,00%	—	100,00%	12.660	33.213	—	(931)	42.039	I. G.	—
Atento Telecomunicaciones España, S.A. (ESPAÑA) (*) (12) <i>Prestación de Serv., Promoc., Comercializ. y Est. de mercado relacionados con el Marketing directo</i> <i>Santiago de Compostela, 94-7º-28035 Madrid</i>		100,00%	100,00%	230	3.671	—	1.456	5.000	I. G.	—
Tempotel, Empresa de Trabajo Temporal, S.A. (ESPAÑA) (*) (12) <i>Empresa de trabajo temporal</i> <i>Príncipe de Vergara, 28 Madrid</i>		100,00%	100,00%	10	67	—	66	10	I. G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)		
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas				A cuenta	Resultados
Gestión de Servicios de Emergencia y Atención al Ciudadano, S.A. (ESPAÑA) (12) <i>Sistemas de Información y comunicación para situaciones de emergencia</i> <i>Paseo Marítimo, 38 A-1º E-07014 Palma de Mallorca</i>		100,00%	100,00%	100	35	—	3	135	I. G.	—
Atento Brasil, S.A. (BRASIL) (9) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Av. Maria Coelho de Aguiar, 215-Bloco B, 8-05804-900 Sao Paulo</i>		100,00%	100,00%	27.844	(1.042)	—	(4.620)	29.619	I. G.	—
Atento Puerto Rico Inc. (PUERTO RICO) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Valencia Park calle 2 edificio 17 suite 600, Guaynabo-Puerto Rico 00968</i>		100,00%	100,00%	560	(134)	—	(1.123)	565	I. G.	—
Atento Colombia, S.A. (COLOMBIA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Santa Fé de Bogotá</i>		100,00%	100,00%	1.673	(17)	—	(398)	1.694	I. G.	—
Atento Maroc, S.A. (MARRUECOS) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Bd Abdelmoumen, Angle rue Errazi et Charles Lebrun-Casablanca</i>		99,87%	99,87%	5	6	—	(373)	5	I. G.	—
Atento Argentina, S.A. (ARGENTINA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Avda. de Mayo, 645 P1º-Buenos Aires</i>		100,00%	100,00%	2	9	—	(408)	2	I. G.	—
Atento USA Inc (USA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>1001 Brickell Bay Drive P. 32º-Miami-Florida 33131</i>		99,99%	99,99%	161	349	—	154	815	I. G.	—
Atento Centroamérica, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>14 Calle 3-51 Zona 10 Edificio Murano Center 18 Nivel-Departamento de Guatemala</i>		100,00%	100,00%	500	(2)	—	(5)	494	I. G.	—
Atento de Guatemala, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Ciudad de Guatemala</i>		100,00%	100,00%	163	(78)	—	(1.061)	175	I. G.	—
Atento El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Ciudad de San Salvador</i>		99,98%	99,98%	49	(30)	—	(446)	54	I. G.	—
Atento Guatemala Comercial, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Ciudad de San Salvador</i>		100,00%	100,00%	1	(1)	—	30	1	I. G.	—
Atento Holding Chile, S.A. (CHILE) <i>Sociedad Holding</i> <i>Ciudad y Comuna de Santiago</i>		100,00%	100,00%	6.464	(454)	—	112	6.354	I. G.	—
Atento Chile, S.A. (CHILE) (9) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Diagonal Paraguay, 386-Santiago de Chile</i>		99,99%	99,99%	2.565	(328)	—	(769)	2.396	I. G.	—
Atento Educación (CHILE) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Ciudad de Santiago de Chile</i>		99,00%	99,00%	1	1	—	(12)	1	I. G.	—
Atento Recursos (CHILE) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Ciudad de Santiago de Chile</i>		99,00%	99,00%	1	6	—	(81)	1	I. G.	—
Teleatento del Perú, S.A.C. (PERÚ) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>C/ Jiron Camana, 650-01 Lima</i>		70,00%	70,00%	1.481	346	—	23	2.965	I. G.	—
Atento Asia Pacific (JAPÓN) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Chiyoda-Ku-Tokyo</i>		99,50%	99,50%	17	(2)	—	1	17	I. G.	—
Atento Pasona (JAPÓN) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Chiyoda-Ku-Tokyo</i>		69,99%	69,99%	875	(90)	—	(110)	580	I. G.	—
Atento Italia (ITALIA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Via Lamaro, edif. D/2-Roma</i>		100,00%	100,00%	2	—	—	(198)	2	I. G.	—
Atento Mexico (MEXICO) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i>		100,00%	100,00%	1	1	—	(12)	1	I. G.	—
Atento Venezuela (VENEZUELA) <i>Prestación de servicios de call-centers.</i> <i>Caracas</i>		100,00%	100,00%	47	(6)	—	40	44	I. G.	—
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A. (TIDSA) (ESPAÑA) (*) (**) (3) Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de las Telecom. Emilio Vargas, 6-28043 Madrid	100,00%		100,00%	1.000	4.478	—	1.029	1.000	I. G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación			Dividendo			Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Telefónica North America, INC (U.S.A.) (3) <i>Mediación financiera</i> 1209 Orange Street, 19.801 Wilmington/New Castle County Delaware	100,00%		100,00%	1	1	—	—	1	I. G.	—
Telefónica Europe, B.V. (HOLANDA) (1) <i>Captación de fondos en los mercados de capitales.</i> Aert van Nesstraat 45, 4º 3000 AM Rotterdam-R.O. Box 548	100,00%		100,00%	8	333	—	290	8	I. G.	—
Inmobiliaria Telefónica, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles</i> Gran Vía, 28-28013 Madrid	100,00%		100,00%	1.670	15.304	—	188	17.211	I. G.	—
Telefónica Procesos y Tecnología de la Información, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Prestación de servicios relacionados con las tecnologías de la información</i> José Abascal, 4-28003 Madrid	100,00%		100,00%	499	218	—	269	500	I. G.	—
Urbana Ibérica, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Cobro deudas pendientes y gestión de tesorería Gda. por la Vta. de terrenos y edificaciones</i> C/ Gran Vía, 30 4ªPta.-28.013 Madrid	100,00%		100,00%	264	(43)	—	1	14	I. G.	—
Telefónica de Argentina, S.A. (ARGENTINA) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones</i> Tucumán, 1-piso 18-Buenos Aires	44,27%	48,60%	92,87%	450.790	150.566	—	54.573	243.343	I. G.	—
Telefónica del Perú, S.A. (PERÚ) (14) <i>Operadora de servicios telefónicos locales, de larga distancia e internacionales del Perú</i> Avda. Arequipa, 1155 Santa Beatriz-Lima	53,19%	40,03%	93,22%	175.355	65.042	—	26.982	124.190	I. G.	—
Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.-TELESP (BRASIL) (1) <i>Servicios de telecomunicaciones en el estado de Sao Paulo</i>	61,96%	24,65%	86,61%	597.219	829.100	—	133.067	744.643	I. G.	—
Emergia Holding, N.V. (HOLANDA) (9) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i>	93,68%		93,68%	66.100	(4.312)	—	(4.533)	8	I. G.	—
Emergia Uruguay, S.A. (URUGUAY) <i>Plza. Independencia, 811 P.B.-Montevideo</i>	100,00%		93,68%	N/D	N/D	N/D	N/D	53.489	I. G.	—
Emergia Argentina, S.A. (ARGENTINA)		100,00%	93,68%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D		
Emergia Brasil, S.A. (BRASIL)		99,99%	93,67%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D		
Emergia Chile, S.A. (CHILE)		99,90%	93,59%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D		
Emergia Perú, S.A. (PERÚ)		99,99%	93,67%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D		
Telefónica SAM USA, Inc. (USA)		100,00%	93,68%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D		
Telefónica SAM Guatemala, Inc. (GUATEMALA)		99,99%	93,67%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D		
Telefónica SAM Puerto Rico, Inc. (PUERTO RICO)		100,00%	93,68%							
Telefónica USA, Inc. (USA) <i>Comercio electrónico</i> 1221 Brickell Avenue-Miami-Florida 33131	100,00%		100,00%	—				—	C.	—
Telefónica Móviles, S.A. (ESPAÑA) (**) (9) <i>Sociedad Holding</i> Goya, 24-Madrid	67,89%	24,26%	92,15%	318.095	554.322	—	13.906	251.713	I. G.	—
Telefónica El Salvador Holding, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Sociedad Holding</i> Alameda Roosevelt y Avenida Sur. Torre Telefónica nivel 10-San Salvador		51,00%	47,00%	22.618	(19)	—	(286)	6.123	I. G.	—
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> Alameda Roosevelt y Avenida Sur. Torre Telefónica nivel 10-San Salvador		86,71%	40,75%	15.798	(3.519)	—	(4.047)	17.445	I. G.	—
Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A. (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding</i> Avda. José Bonifácio, 245, parte, Porto Alegre-Rio Grande Do Sul		59,27%	54,62%	56.915	1.339	—	(6.141)	41.798	I. G.	—
Celular CRT Participações, S.A. (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding</i> Avda. José Bonifácio, 245, Farroupilha, Porto Alegre-Rio Grande Do Sul		45,69%	33,77%	11.796	41.091	—	6.159	18.800	I. G.	—
Celular CRT, S.A. (BRASIL) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> Avda. José Bonifácio, 245, Farroupilha, Porto Alegre-Rio Grande Do Sul		100,00%	33,77%	39.089	13.534	—	6.230	58.112	I. G.	—
Ibero Leste Participações, S.A. (BRASIL) <i>Sociedad Holding</i> Capital do Estado de Sao Paulo, na Rua da Consolação, 247-6º andar, sala 13-A		38,00%	35,02%	43.211	619	—	(1.971)	21.079	P.E.	—
Tele Leste Celular Participações, S.A. (Bahia Celular) (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding</i> Avda. Antonio Carlos Magalhaes, 357, Pituba, na cidade de Salvador, Estado de Bahia		10,75%	9,90%	27.642	14.122	—	(975)	1.298	P.E.	3.064

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	Participación				Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)	
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta				Resultados
Telebahia Celular, S.A. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Avda. Antonio Carlos Magalhaes, 357, Pituba, na cidade de Salvador, Estado de Bahia</i>			9,90%	32.387	4.674	—	(1.342)	N/D	P.E.	—
Telergipe Celular, S.A. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Avda. Francisco Porto, 686, 13 de julho-Aracaju, Sergipe</i>			9,90%	3.136	285	—	(154)	N/D	P.E.	—
TCG Holdings, S.A. (GUATEMALA) <i>Sociedad Holding</i> <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10-Ciudad de Guatemala</i>		51,00%	47,00%	9.525	(19)	—	(55)	750	I.G.	—
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10-Ciudad de Guatemala</i>		100,00%	47,00%	15.942	(1.582)	—	(6.619)	15.942	I.G.	—
Telescucha (GUATEMALA)		100,00%	47,00%	397	(180)	—	(10)	397	I.G.	—
Sudeste Cel Participações, S.A. (BRASIL) <i>Sociedad Holding</i> <i>Avda. Brigadeiro Faria Lima, 3729-10º, andar-Parte, Sao Paulo</i>		82,50%	76,02%	123.158	365	—	(250)	125.474	I.G.	—
Tele Sudeste Celular Participações, S.A. (Rio Celular) (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>Avda. Brigadeiro Faria Lima, 3729-10º, andar-Edificio Birman-29, Itaim-Bibi, Sao Paulo</i>		82,01%	75,57%	53.920	85.202	(3.469)	12.713	93.107	I.G.	—
Telerj Celular, S.A. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Praia de Botafogo, 501-5º a 8º Andares, Botafogo-Rio de Janeiro</i>		100,00%	75,57%	35.700	37.064	(1.817)	8.181	N/D	I.G.	—
Telest Celular, S.A. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Avda. Nossa Senhora da Penha-Praia do Canto, Vitoria-Espiritu Santo</i>		100,00%	75,57%	12.428	7.920	(441)	1.955	N/D	I.G.	—
Telefónica Móviles España, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Plaza de la Independencia, 6-Pta. 5-28001 MADRID</i>		100,00%	92,15%	68.099	24.963	(9.983)	128.841	140.506	I.G.	—
Tagilo Participações, S.A.		100,00%	92,15%	31.835	—	—	1.192	32.396	I.G.	—
Telefónica Intercontinental, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>Gran Vía, 28-28013 Madrid</i>		100,00%	92,15%	6.000	12.878	—	(21.518)	8.882	I.G.	—
Iberadvance, S.A. (PORTUGAL) <i>Gestión de participaciones en sociedades, principalmente en el sector de las telecomunicaciones</i> <i>Avd. Alvaro Pais, 2-Lisboa</i>		50,00%	46,08%	10 M.ESC	N/D	N/D	N/D	4	C.	4
Médi Telecom, S.A. (MARRUECOS) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Tumbce, Rompoint Hassam II-Casablanca</i>		30,50%	28,11%	100	(3)	—	(33)	18.403	P.E.	19.933
3G Mobile Telecommunications, GmbH (AUSTRIA) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones</i>		100,00%	92,15%	6	N/D	N/D	N/D	6	C.	6
Ipse 2000, S.p.A. (ITALIA) <i>Instalación y ejecución de sistemas de 3ª generación de comunicaciones móviles</i>		45,59%	42,01%	74.874	282.856	—	88	18	I.G.	—
Orla Slezehnte Vermögensverwaltung, GmbH y subsidiarias (R. F. ALEMANA) <i>Desarrollo de red y prestación de servicios de telecomunicaciones de 3ª generación</i>		57,20%	52,71%	8	353.480	—	—	181.547	I.G.	—
Telefónica Mobile Solutions, S.A.U. (ESPAÑA) (**) (1) <i>Servicios de consultoría en el sector de Internet y comunicaciones móviles</i> <i>Gran Vía, 28-Madrid</i>		100,00%	92,15%	10	—	—	20	10	I.G.	—
Telefónica Móviles USA, Inc. (USA) <i>Servicios de consultoría de telecomunicaciones</i> <i>1221 Brickell Avenue-Miami-Florida</i>		100,00%	92,15%	1	—	—	(124)	1	I.G.	—
Terra Mobile, S.A. (ESPAÑA) <i>Explotación de contenidos y servicios a través de telefonía móvil con tecnología WAP</i> <i>Gran Vía, 28-Madrid</i>		51,00%	47,00%	100	(33)	—	(9.274)	51	I.G.	—
I.O.Box (FINLANDIA) (9) <i>Portal móvil y proveedor de contenidos</i> <i>Helsinki</i>		100,00%	47,00%	7	7.425	—	(5.470)	N/D	I.G.	—
Mobilpay International, S.A. (ESPAÑA) <i>Prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil</i>		50,00%	46,08%					2.500	C	2.500
Otras Participaciones			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	280	C	280
Zeleris Soluciones Integrales, S.L. (ESPAÑA) Gestión y desarrollo global del comercio electrónico en el mundo de habla hispana y portuguesa	100,00%		100,00%	1	N/D	N/D	N/D	1	I.G.	—

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades Consolidado, año 2000.

EMPRESAS ASOCIADAS	Participación					Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta	Resultados			
Telefónica Factoring Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Las de préstamo y crédito, como crédito al consumo, crédito Hipot. y Transac. comerciales. Pedro Teixeira, 8-28020 Madrid</i>	50,00%		50,00%	850	178		169	440	P.E.	599
Aliança Atlântica Holding B.V. (HOLANDA) <i>Tenedora de 950.000 acciones de Portugal Telecom, S.A. Strawinskylaan 1725, 1077 XX Amsterdam (*)</i>	50,00%	43,31%	93,31%	330 M.NLG	(2) M.NLG.		2 M.NLG.	3.656	P.E.	3.656
Torre de Colçerola, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explotación torre de telecomunicaciones y prestación de asistencia técnica y consultoría. Ctra. Vallvidrera-Tibidabo, s/nº-08017 Barcelona</i>	42,00%		42,00%	2.000	57		7	845	P.E.	867
Sistemas Técnicos de Loterías del Estado, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explot. sistema de terminales de juego al servicio del O.Nal. de Lot. y Apts. del Estado Manuel Tovar, 9-28034 Madrid</i>	31,75%		31,75%	2.000	5.198		1.735	635	P.E.	2.836
Amper, S.A. (ESPAÑA) (6) (9) <i>Desarrollo, fabricación y reparación de sistemas y equipos de Telecom. y sus componentes Torrelaguna, 75-28027 Madrid</i>	6,10%		6,10%	4.644	12.316	—	35	1.967	P.E.	1.037
Portugal Telecom, S.A. (PORTUGAL) (1) <i>Operadora de telecomunicaciones Fontes Pereira de Melo, 40-1089 Lisboa</i>	3,83%	0,22%	4,05%	240.929 M.ESC.	293.934 M.ESC.		70.100 M.ESC.	45.364	P.E.	23.069

EMPRESAS PARTICIPADAS	Participación					Dividendo		Valor Bruto en libros	Método de Consolidación	Valor en Consolidación (10)
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	A cuenta	Resultados			
Promoció de Ciutat Vella, S.A. (ESPAÑA) <i>Rehabilitación urbanística de La Ciutat Vella de Barcelona Rambles, 77-08002 Barcelona</i>	3,57%		3,57%	2.800	N/D		N/D	24	C.	24
Catalana D'Iniciatives, C.R., S.A. (ESPAÑA) <i>Promoción sociedades no financieras Passeig de Gracia, 2-2ºB-08007 Barcelona.</i>	3,60%		3,60%	4.000	N/D		N/D	145	C.	145
Nexus Capital, S.A. (ESPAÑA) <i>Passeig de Gracia, 2-2ºB-08007 Barcelona.</i>	3,60%		3,60%	2.000	N/D		N/D	72	C.	72
I-CO Global Communications (HOLDINGS) Limited (REINO UNIDO)	0,03%		0,03%	N/D	N/D		N/D	1.002	C.	1.002
Otras participaciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	107.284	C.	107.284
TOTAL VALOR EN CONSOLIDACIÓN EMPRESAS ASOCIADAS (Nota 8)										382.959
TOTAL VALOR EN CONSOLIDACIÓN EMPRESAS PARTICIPADAS (Nota 8)										230.097

(1) Sociedad auditada por Arthur Andersen.

(2) Sociedad auditada por Price & Cooper.

(3) Sociedad auditada por K.P.M.G. Peat Marwick.

(4) Sociedad auditada por Langton Clarke (Grupo Arthur Andersen).

(5) Sociedad auditada por Deloitte & Touche.

(6) Sociedad auditada por Ernst & Young.

(7) Sociedad auditada por Coopers & Lybrand.

(8) Sociedades en liquidación.

(9) Datos consolidados.

Datos en moneda extranjera: M. millones y m. miles.

Las empresas asociadas y participadas con datos provisionales.

(10) Este valor hace referencia a la aportación al Grupo Telefónica y no a los subgrupos donde se encuentran las sociedades aportantes.

(11) Sociedad auditada por Pistrelli, Diaz & Asociados (Grupo Arthur Andersen).

(12) Sociedad auditada por B.D.O. Audiberia.

(13) Sociedad auditada por Piernavieja, Porta, Cachafeiro & Asociados (Grupo Arthur Andersen).

(14) Sociedad auditada por Medina, Zalzivar & Asociados (Grupo Arthur Andersen).

(15) Datos al 31 de julio de 2000.

I.G. Sociedades consolidadas por el método de Integración Global.

I.P. Sociedades consolidadas por el método de Integración Proporcional.

P.E. Sociedades consolidadas por el método de Puesta en Equivalencia.

C. Sociedades participadas.

N/D Datos no disponibles.

N/A No aplicable.

ANEXO II

Durante el periodo finalizado al 31 de diciembre 2000 y 1999 se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

EJERCICIO 2000

Telefónica

En el mes de diciembre, Telefónica, S.A. emitió 88.944.644 acciones de 1 euro de valor nominal, y con una prima de emisión de 10,230562 euros por acción (Nota 11), que fueron suscritas y desembolsadas en su totalidad mediante la aportación a Telefónica, S.A. de 404.555.475 acciones de la sociedad argentina CEI Citicorp Holdings, S.A. de un peso argentino de valor nominal cada una, aportando Ami Tesa Holdings, Ltd. 301.946.570 acciones e International Equity Investments, Inc. 102.608.905 acciones de CEI Citicorp Holdings, S.A. respectivamente, a los que consecuentemente se les han adjudicado en proporción a sus respectivas aportaciones las nuevas acciones emitidas por Telefónica, es decir, 66.385.284 acciones a Ami Tesa Holdings, Ltd. y 22.559.360 acciones a International Equity Investment, Inc. que supone un participación en Telefónica del 1,53% y 0,52% respectivamente. Con esta operación, Telefónica participa directamente en el 80,91% del capital social de la sociedad, CEI Citicorp Holdings, S.A. que es propietaria del 50% de la sociedad argentina Compañía de Inversiones de Telecomunicaciones, S.A. que, a su vez, es titular del 52,88% del capital social de Telefónica de Argentina, S.A., de un 26,82% del capital social de la sociedad argentina Atlántida de Comunicaciones, S.A., y de un 26,82% del capital social de la sociedad argentina AC Inversora, S.A.

Con posterioridad al cierre de la operación de canje, se procederá a la reducción del capital social de CEI Citicorp Holdings, S.A. por amortización de sus acciones, mediante restitución de aportaciones al resto de accionistas con objeto de que Telefónica sea titular del 100% del capital de dicha sociedad.

Al cierre del ejercicio se ha consolidado esta sociedad por integración global.

En virtud del acuerdo alcanzado en el Consejo de Administración de 12 de enero de 2000, el 14 de febrero se constituyó la sociedad Telefónica Móviles con un capital inicial de 3.005.060 euros. Esta sociedad agrupará todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo en el mundo, actualmente con presencia en España, Latinoamérica, Europa y Magreb, a través de un proceso ordenado que culminará en el próximo ejercicio. Tras la salida a bolsa de Telefónica Móviles en noviembre de 2000 a través de una Oferta Pública de Suscripción de acciones, el Grupo Telefónica disminuyó su participación directa e indirecta en esta sociedad hasta el 92,15% que posee al 31 de diciembre de 2000. El resultado generado por esta operación (482.404 millones de pesetas), se encuentra recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

adjunta en el epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas». Esta sociedad se consolida por el método de integración global.

En el mes de septiembre, Telefónica ha vendido 11.415.264 acciones ordinarias de la sociedad filial Telefónica Publicidad e Información, equivalentes al 3,1% de su capital social. Esta operación ha supuesto para el Grupo Telefónica un beneficio de 17.576 millones de pesetas que se encuentra recogido en el epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La participación actual de Telefónica en el capital de TPI tras esta operación, alcanza el 59,87%. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.

Telefónica, S.A. ha vendido a los Fondos de Inversión European Renaissance Fund y European Strategic Investors Holdings, gestionados por Arlington Capital Investors Limited, un 6,1% del capital de la sociedad Amper, S.A. en el mes de febrero, obteniendo el grupo Telefónica unas plusvalías de 904 millones de pesetas que se encuentran recogidas en el epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia con el 6,1% de participación que mantiene el Grupo.

Telefónica ha constituido en el mes de junio del presente ejercicio la sociedad norteamericana B2B, Inc., con un capital autorizado de 10 dólares USA.

En el mes de junio, la sociedad Media Park, S.A. aumentó su capital social en 55.704 nuevas acciones de 10.000 pesetas de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 178.498,5934 pesetas por cada acción. El Grupo Telefónica acudió a la ampliación de capital suscribiendo la totalidad de las nuevas acciones. Con esta operación, y al 31 de diciembre de 2000 el Grupo Telefónica Media pasó a detentar el 25% del capital de la sociedad. La sociedad se integra en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.

En el mes de mayo, se procedió a la ejecución del aumento de capital social en 14.477.109 acciones de un euro de valor nominal y con una prima de 8,5 euros cada una de ellas (Nota 11) con aportación no dineraria de 163.395.785 acciones de la sociedad Vigil Corp y de 35.562.211 acciones de la sociedad Ambit, acciones representativas del 100% y del 22,15%, respectivamente, del capital social de ambas sociedades. Con esta operación, el grupo Telefónica ha alcanzado una participación en la sociedad argentina Atlántida Comunicaciones, S.A. del 62,58% (26,80% antes). Posteriormente, Telefónica Media ha adquirido una participación adicional del 10,6%, con lo que el porcentaje de participación total sobre la sociedad ATCO, incluida la parte detentada por CEI, se eleva al 100%, por tanto se ha pasado a integrar por primera vez, por el método de integración global, en los estados financieros consolidados del grupo Telefónica.

Con fecha 2 de agosto, Telefónica, S.A. emitió 213.409.097 nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 2,875 euros por acción, las cuales fueron entregadas a los accionistas de Endemol Entertainment Holding, N.V., a cambio de acciones representativas del 99,2% del capital social de dicha sociedad (Nota 11). La sociedad se ha integrado en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

La sociedad filial Endemol Entertainment Holding, N.V. ha vendido durante los meses de agosto y septiembre el 25,1% de la sociedad German Film and TV Distributor Helkon, obteniendo unas plusvalías de 7.569 millones de pesetas. También ha vendido el 26,44% del portal de Internet español, I.P. Multimedia, S.A. (Telépolis), obteniendo unas plusvalías de 319 millones de pesetas. Estos resultados se encuentran recogidos en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta pérdidas y ganancias adjunta.

Con fecha 4 de julio, Telefónica, S.A. emitió 157.951.446 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 8,129 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Telefónica de Argentina, S.A., que aceptaron la oferta de canje, que representaban un 44,27% del capital social (Nota 11). Con esta operación y tras la adquisición de CEI Citicorp Holdings, S.A., el Grupo Telefónica participa, directa e indirectamente, en un 92,87% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Con fecha 6 de julio, Telefónica, S.A. emitió 90.517.917 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 2,995 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Tele Sudeste Celular Participações, S.A., que aceptaron la oferta de canje, representativas del 68,41% de su capital social (Nota 11). Adicionalmente se ha iniciado un proceso de reestructuración societaria en dicha sociedad y sus filiales. En el ejercicio 2000 y en este contexto Tele Sudeste Celular Participações, S.A. ha procedido a realizar una ampliación de capital mediante aportaciones no dinerarias dirigida a los accionistas minoritarios de las operadoras donde participa, Telerj y Telest mediante la cual ha pasado a tener el 100% del capital de las mismas. Con estas operaciones, el Grupo Telefónica participa a través de la sociedad filial Telefónica Móviles al 31 de diciembre de 2000, directa e indirectamente, en un 75,57% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Con la misma fecha del párrafo anterior, Telefónica, S.A. emitió 371.350.753 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 10,91 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.-Telesp, que aceptaron la oferta de canje, representativas del 61,96% de su capital social (Nota 11). Con esta

operación, el Grupo Telefónica participa, directa e indirectamente, en un 86,61% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Con fecha 11 de julio, Telefónica, S.A. emitió 80.954.801 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 8,072 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Telefónica del Perú, S.A.A., que aceptaron la oferta de canje, representativas del 53,12% de su capital social (Nota 11). Con esta operación, el Grupo Telefónica participa, directa e indirectamente, en un 93,22% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Telefónica, S.A., ha constituido en el mes de julio la sociedad holandesa Emergia Holding, N.V. suscribiendo y desembolsando en su totalidad el capital social inicial de la nueva sociedad, que se eleva a 46.000 euros.

El 27 de julio de 2000, Telefónica, S.A. suscribió en su totalidad, la ampliación de capital que realizó la sociedad Emergia Holding, N.V. por un importe de 53.489 millones de pesetas, desembolsando como aportación no dineraria el 100% del capital social de la sociedad Emergia Uruguay, S.A.

Con fecha 28 de septiembre de 2000, la sociedad Emergia Holding, N.V. realizó una nueva ampliación de capital de 18.876.405 acciones de 0,10 euros de valor nominal, que, en virtud de los acuerdos firmados con la sociedad Tyco Gamma Ltd., ésta suscribió y desembolsó en su totalidad. El resultado generado por esta operación (5,518 millones de pesetas), se encuentra recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas». Tras esta operación, el capital de la sociedad Emergia Holding, se eleva a 298.876.415 acciones de 0,10 euros de valor nominal, en el que Telefónica participa directamente con un porcentaje del 93,68%. La sociedad se ha integrado en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

La sociedad Utilicare Servicios Asistenciales, S.A., en la que participaba en el 70% de su capital la sociedad Telefónica Consultora de Proyectos, S.A., sociedad filial 100% de Telefónica, S.A., ha sido liquidada durante el primer trimestre del ejercicio 2000. La sociedad, que se integraba en los estados financieros del grupo Telefónica por el método de integración global, ha causado baja de los mismos.

Telefónica, S.A., en virtud de los acuerdos alcanzados con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., ha vendido a éste en el mes de enero el 3% del capital de la sociedad Terra, obteniendo el grupo Telefónica unas plusvalías de 75.474 millones de pesetas que se encuentran recogidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas».

En el mes de diciembre Telefónica ha adquirido 3,386.172 acciones de la sociedad Terra Networks correspondiente a un 0,545% del capital social de ésta sociedad. La sociedad, participada por el grupo, directa e indirectamente en un 36,87%, continúa incorporándose a las cuentas consolidadas del Grupo Telefónica por el método de integración global.

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

Con fecha 20 de enero de 2000 la sociedad adquiere el 24,6% pendiente de TMP Worldwide España (TMP), alcanzando el 100% de la sociedad. El 23 de noviembre de 2000 TMP amplió capital en la cantidad de 55 millones de pesetas, con una prima de emisión de 1.540 millones de pesetas siendo suscrita en su totalidad por TPI mediante la aportación no dineraria de 941 participaciones de International Publishing Group 2000 S.L. (IPG).

Anteriormente el 19 de julio de 2000 TPI había adquirido el 90,48% de IPG por un importe de 1.597 millones de pesetas, mediante una aportación dineraria por valor de 353 millones de pesetas y otra no dineraria consistente en 414.831 acciones de TPI por importe de 3 millones de pesetas y una prima de emisión de 1.241 millones de pesetas.

El 29 de diciembre de 2000 se produce la fusión por absorción de International Publishing Group 2000, S.L. por Goodman Business Press, S.A.U (Goodman) adquiriendo ésta última la titularidad del patrimonio conjunto. Con esta misma fecha TMP se fusiona con la sociedad resultante de la fusión anterior, adquiriendo todo su patrimonio y procediendo al cambio de su denominación social por Goodman.

TPI constituyó la sociedad Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U. (TPI Internacional), cuyo objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de fondos propios de entidades no residentes en territorio español, siendo su capital 100% propiedad de TPI.

A 31 de diciembre de 2000 TPI Internacional es propietaria del 51% de la sociedad chilena Publiguías Chile (a través de la participación de Publiguías Holding, S.A). Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.

Con fecha 30 de octubre Telefónica Publicidade e Informaçao Ltda. amplía capital por valor de 30 millones de reales, suscribiendo TPI el 51%.

GRUPO TERRA NETWORKS

El grupo Terra adquirió en el mes de marzo el 5% adicional del capital de la sociedad Terra Networks Guatemala, S.A., desembolsando en la operación 500 mil dólares USA. Con esta adquisición el grupo Terra controla la totalidad del capital de la sociedad, que sigue incorporándose a los estados financieros del grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de enero el grupo Terra participó en la constitución de la sociedad Electronic Trading System, S.A. Terra tiene una participación del 10% del capital social, que asciende a 24.040.482 euros. Esta sociedad se ha incorporado al coste de adquisición.

Terra Networks Venezuela, S.A., participada por Terra Networks en un 100% se constituyó el 2 de febrero de 2000 con un capital inicial de 640 mil bolívares. Esta sociedad es la titular del portal Terra en Venezuela (antes Chévere) que fue adquirida por 4 millones de dólares USA. Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.

Terra Networks Colombia Holding, S.A., fue constituida el 30 de marzo de 2000. El Grupo Terra Networks participa directa e indirectamente en el 99,9% de su capital.

En el mes de julio Terra Networks Colombia Holding, S.A., adquirió el 65% de la sociedad LaCiudad.com, S.A. por un importe de 20 millones de dólares USA. Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.

En el mes de marzo Terra conjuntamente con Amadeus Global Travel Distribution, S.A. constituyeron la sociedad Red Universal de Marketing y Bookings Online, S.A. (RUMBO), con un capital social de 166 millones de pesetas. Terra posee el 50% y Amadeus Global Travel Distribution, S.A. el 50% restante, desembolsando, cada una de ellas, 83 millones de pesetas. La sociedad se ha integrado en los estados financieros consolidados del grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de marzo, Terra adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Terra Networks Uruguay, S.A. (hasta ese momento se denominaba Stener, S.A.) con un capital de 1 millón de pesetas. Esta sociedad se consolida por el método de integración global.

En diciembre de 2000 se ha realizado una ampliación de capital por importe de 2.440 millones de dólares USA mediante la capitalización de deuda con Terra Networks.

En febrero de 2000 la sociedad filial Terra Networks USA Inc. adquirió una participación minoritaria por importe de 45 millones de dólares USA en la sociedad Aremate.com Inc., la principal empresa de subastas on-line de América Latina. DeRemate.com es el sitio que permite a millones de personal conectarse entre sí para realizar transacciones de compra y venta e inició sus operaciones en Argentina el 31 de agosto de 1999.

En el mes de abril de 2000 Terra llegó a un acuerdo con TelePizza, S.A. para la constitución de una joint venture para desarrollar y explotar de manera conjunta la actividad de comercialización, a través de redes de comunicación como Internet o la telefonía móvil, de productos como libros, vídeos, CDs, tarjetas prepago, productos de entretenimiento, etc., con distribución y entrega en plazos entre 1 y 24 horas. El acuerdo también establece que participará en la prestación de los servicios

telemarketing y atención telefónica de la joint venture. En el mes de julio de 2000 Terra y TelePizza constituyeron la sociedad A Tu Hora, S.A., una sociedad con una participación del 50% cada una de ellas, con un capital social de 2,6 millones de euros y unos fondos propios de 5,6 millones de euros.

En el mes de junio, Terra, a través de su filial al 100% Terra Networks España, S.A. (antes Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A.) adquirió un 90% adicional de la sociedad Ifigenia Plus por 1.988 millones de pesetas, pasando a poseer el 100% de su capital social. Esta sociedad se consolida por el método de integración global. En diciembre de 2000 se ha realizado una ampliación de capital por importe de 2.440 millones de dólares USA mediante la capitalización de deuda con Terra Networks.

En el mes de julio, Terra aumentó su capital social mediante la emisión y puesta en circulación de 3.750.000 acciones ordinarias de 2 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 9 euros por acción, que se suscribieron y desembolsaron íntegramente mediante aportaciones no dinerarias consistentes en el 49% y el 10% de participación en el capital de las sociedades norteamericanas Terra Networks Access Services USA Llc. y Terra Networks Interactive Services USA Llc., respectivamente. Con esta operación Terra Networks alcanza el 100% de participación en el capital de ambas sociedades, que continúan consolidándose por el método de integración global.

En el mes de septiembre, Terra Networks ha realizado una nueva ampliación de capital social por un importe nominal de 70.967.742 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 35.483.871 nuevas acciones ordinarias de 2 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 60 euros por acción. Telefónica, S.A. ha acudido a la ampliación, suscribiendo y desembolsando 35.380.101 acciones.

En el mes de octubre, la sociedad Terra, amplió capital por un importe nominal de 604.063.948 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 302.031.974 acciones, de 2 euros de valor nominal cada una, de la misma serie y con los mismos derechos que las acciones actualmente en circulación, con una prima de emisión de 9 euros por acción.

El objeto de la citada ampliación de capital fue la adquisición de la sociedad estadounidense Lycos Virginia, Inc., sucesora de la sociedad estadounidense Lycos, Inc., a través de un canje de acciones en virtud del cual Terra Networks adquirió el 100% de las acciones de Lycos Virginia, Inc. y los accionistas de ésta recibieron acciones de Terra Networks en la proporción de 2,15 acciones de Terra Networks por cada acción de Lycos Virginia. El valor de adquisición ascendió a 563.813 millones de pesetas (3.388.584 miles de euros). La sociedad se consolida por el método de integración global.

También en el mes de septiembre, la sociedad Ordenamiento de Links Especializados, S.L., filial 100% de Terra Networks, ha adquirido el 50%

de la sociedad Europa Press Comunicaciones, S.A. desembolsando en la operación 1.000 millones de pesetas. La sociedad adquirida, posee a su vez un 50% de la sociedad Advertising Quality, S.L., con lo que la participación directa e indirecta de Terra Networks en la sociedad Advertising Quality, S.L. es del 100%. Tanto ésta última sociedad como Europa Press Comunicaciones, S.A. se integran en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

El 13 de diciembre de 2000 Terra y la sociedad Bumeran.com International Holdings, Ltd. alcanzaron un acuerdo por el cual la primera adquirió el 83,2% de éste grupo empresarial por un importe de 1.453 millones de pesetas. Bumeran.com es un portal vertical de empleo y recursos humanos y fue fundado y lanzado oficialmente en Argentina en agosto de 1999. La sociedad se consolida por el método de integración global.

En el mes de diciembre de 2000 Terra Networks adquirió una participación del 27,73% de la sociedad OneTravel.com, Inc. por un importe de 2.655 millones de pesetas. La sociedad se ha integrado por el método de puesta en equivalencia.

El 13 de junio de 2000 Terra Networks participó en la constitución de la sociedad Inversis Valores y Bolsa, Sociedad de Valores, S.A., participando directa e indirectamente en un 10% de su capital social. La sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.

Las sociedades filiales Donde Latinoamericana, S.A. y Netgocios, S.A. fueron absorbidas el 1 de julio de 2000 por la sociedad Terra Networks Argentina, S.A. Esta última sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.

Durante el ejercicio 2000 se han constituido las sociedades filiales Terra Networks Operation, Inc., y Terra Networks Games, Co. participadas al 100% por el Grupo Terra Networks. La primera se ha incorporado a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global y la segunda se ha registrado por su coste de adquisición.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

El grupo Telefónica Internacional, ha vendido un 0,27% del capital de la sociedad estadounidense Infonet Services Corporation, obteniendo una plusvalía de 4.017 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

Telefónica de Argentina, S.A., sociedad filial del Grupo Telefónica, ha vendido en junio, el 100% de la sociedad Radio Llamada SACI, obteniendo una plusvalía de 78 millones de pesetas que se recoge en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta de

pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

La sociedad Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., 43,64% propiedad del Grupo Telefónica Internacional, ha vendido en el mes de julio, el 40% de la sociedad CTC Metrópolis-Intercom, obteniendo unas plusvalías de 2.393 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

Con fecha 7 de agosto de 2000, el Grupo Telefónica Internacional, ha enajenado la totalidad de las acciones que poseía sobre la sociedad CRT Fija, correspondientes al 16,7% de participación en capital, obteniendo unas plusvalías de 9.983 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

En el mes de septiembre, la sociedad Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., sociedad filial del Grupo Telefónica Internacional, ha adquirido el 20% de la sociedad Empresas de Tarjetas Inteligentes, S.A., desembolsando en la operación 26.390 millones de pesetas. La sociedad se consolida por el método de puesta en equivalencia.

En virtud de determinados acuerdos firmados a principios del 2000 para la futura venta de Cablevisión, S.A. esta compañía se ha registrado durante el ejercicio en los estados financieros del Grupo Telefónica al valor teórico contable registrado en diciembre de 1999 (por el método de puesta en equivalencia en 1999).

En diciembre de 1999, Telesp adquirió el 72,6% del capital de CETERP (Centrais Telefônicas de Ribeirão Preto, S.A.) que se registró al coste en los estados financieros del Grupo Telefónica, pasando a consolidarse por el método de integración global a partir de la toma de posesión por Telesp de esta compañía (3 de enero de 2000). En diciembre de 2000 esta sociedad enajenó su filial CETERP Celular obteniendo una plusvalía de 7.796 millones de pesetas registrada en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas». Con posterioridad, CETERP ha sido absorbida por su matriz Telesp.

Durante el mes de noviembre de 2000, se han producido diversas operaciones societarias y de reestructuración en SP Telecomunicações Holding, S.A., dando lugar a incrementos en el porcentaje que Telefónica Internacional, S.A. posee en este Holding. Destaca por su importancia la formalizada el pasado 27 de noviembre, cuando se hizo efectivo el contrato de permuta firmado el 19 de julio de 2000 entre Telefónica Internacional, S.A. y Portugal Telecom, S.A. en virtud del cual Telefónica Internacional, S.A. adquiere un 23% de participación adicional en SP Telecomunicações Holding, S.A. (controladora de Telesp) que ostentaba el grupo Portugal Telecom, a cambio de la cesión de su

participación directa e indirecta del 35,8% en Portelcom Participações, S.A. (holding controlador de Telesp Celular, S.A.) y de un pago en efectivo de 59,8 millones de dólares estadounidenses en los plazos acordados al efecto.

En el mes de noviembre de 2000, Telefónica Internacional, S.A. ha adquirido el 100% de Communication Technology, Inc., empresa, con sede en Miami (USA), por un precio de 16 millones de dólares estadounidense. Esta sociedad se ha registrado por el coste de participación, no siendo significativo el efecto de su consolidación en las cuentas anuales adjuntas.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

La sociedad DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A., ha ampliado capital en el ejercicio 2000 en 31.489 millones de pesetas. La sociedad Telefónica Media, S.A. filial 100% de Telefónica, S.A., ha acudido a dicha ampliación adquiriendo un menor número de títulos del que le correspondía, disminuyendo su participación en el capital social de DTS hasta el 48,63%. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

Telefónica Media, S.A. ha adquirido a lo largo del ejercicio 344.625 acciones de la sociedad Antena 3 TV, aumentando su porcentaje en esta sociedad hasta el 47,42% que detenta en la actualidad. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

Las sociedades Interocio Games, S.A. y la sociedad argentina Patagonik Film Group, S.A., participadas por Telefónica Media en un 50% y en un 30%, respectivamente, se han integrado en este ejercicio por el método de puesta en equivalencia.

La sociedad Producciones Multitemáticas, S.A., filial 100% de Telefónica Media, ha constituido la sociedad Factoría de Contenidos Digitales, S.A., suscribiendo y desembolsando la totalidad de su capital social inicial, que se eleva a la cifra de 10 millones de pesetas. La sociedad se integra dentro de los estados financieros del Grupo Media por el método de integración global.

A lo largo del ejercicio el Grupo Telefónica Media ha suscrito y desembolsado acciones representativas del 70% del capital social de Euroleague Marketing, S.L. por importe de 7 millones de pesetas, la sociedad se integra por primera vez en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Telefónica Media ha constituido la sociedad Telefónica Sport, S.A. suscribiendo el 100% del capital social y desembolsando el 25%. La sociedad se integra por primera vez en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Telefónica Media ha adquirido acciones representativas del 51% del capital del Grupo venezolano Rodven por un importe de 8.531 millones de pesetas. Esta sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.

GRUPO TELEFÓNICA DATACORP

El 22 de febrero de 2000 se creó la sociedad Telefónica Data Atlas, S.A. con un capital de 300 mil dirhams. Telefónica Datacorp, S.A. suscribió el 60% del capital social. La sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.

Con fecha 31 de marzo de 2000 la Junta General de Accionistas de Telefónica Data México, S.A. de C.V. aprueba una ampliación de capital, quedando fijado el valor de la participación de la sociedad, al 31 de diciembre de 2000, en 2.653 millones de pesetas.

El 27 de abril de 2000 Telefónica Data México, S.A. de C.V. adquirió el 85% de Optel Telecomunicaciones, S.A. de C.V. por un importe de 2.730 millones de pesetas. Con fecha 18 de agosto de 2000, la Asamblea de Accionistas de Optel Telecomunicaciones, S.A. de C.V. acordó un aumento de capital por importe de 51.300.000 pesos mexicanos. Con fecha 15 de diciembre de 2000 la Asamblea de Accionistas de la citada compañía acordó una nueva ampliación de capital por importe de 57.000.000 pesos mexicanos. A dichas ampliaciones de capital acudieron Telefónica Data Holding, S.L. y Telefónica Datacorp, suscribiendo un 10% y un 15% respectivamente. Durante el ejercicio 2001 la sociedad dominante prevé traspasar su participación a Telefónica Data Holding, S.L. Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.

Las sociedades colombianas Rey Moreno, S.A. y Telecomunicaciones Ganaderas, S.A., sociedades dependientes de Telefónica Datacorp, S.A. al 50% y 50,01%, respectivamente, se han integrado en el ejercicio 2000 por el procedimiento de integración global (en 1999 se integraban por el método de puesta en equivalencia).

Durante el ejercicio 2000, se han formalizado las inversiones en las sociedades Telefónica Data Brasil, S.A., Telefónica Data USA, Telefónica Data Canadá, Inc., y Telefónica Data Licensing, todas ellas propiedad 100% del Grupo Data. Las dos primeras sociedades se han incluido en los estados financieros del Grupo Data por el procedimiento de integración global. Las dos últimas se han registrado por su coste de adquisición.

Telefónica Datacorp, S.A., ACEA y el Grupo Fiat acordaron crear la empresa ATLANET mediante la fusión de ACEA y Telexis. En esta nueva empresa, y desde el 28 de diciembre, fecha en la que se produjo la fusión de las sociedades ACEA y Telexis, creandose la sociedad ATLANET, Telefónica Datacorp, S.A. participa en un 34%, ACEA en un 33% y Fiat-Ifil en un 33%. Para ello se tomaron las siguientes medidas:

- El 1 de septiembre de 2000 Telefónica Datacorp, S.A. adquirió el 30% de Telexis Spa., sociedad del Grupo Fiat. El 20 de octubre ACEA adquirió un 11,44% de sus propias acciones comprándose a Telefónica Datacorp, S.A., la cual poseía un 49% de ACEA, adquirido igualmente durante el ejercicio.

La sociedad resultante tras éstas operaciones, ATLANET, Spa. se ha integrado en el ejercicio 2000 por el procedimiento de integración global.

Telefónica Datacorp, S.A. adquirió el 20 de diciembre un 89,6% de la ampliación de capital de Agencia de Certificación Electrónica (ACE), sociedad de la que poseía un 40%. Telefónica Datacorp, S.A. pasó a tener un 85% de ACE.

Con fecha 17 de octubre se constituyó la sociedad Telefónica Data Holding, S.L. suscribiendo Telefónica Datacorp el 100% de las acciones mediante aportación no dineraria. Dicha aportación ha incluido las participaciones en las sociedades European Telecom International, A.G.; Rey Moreno, S.A.; Telefónica Data Colombia, S.A.; Telefónica Datos de Venezuela, S.A.; Telefónica Data Brasil, Ltda. y el 11% de ACEA Telefónica, Spa. El valor total de la aportación a 31 de diciembre de 2000 asciende a 10.856 millones pesetas.

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

En junio de 2000, Telefónica de España, sociedad participada en un 100% por Telefónica, S.A. ha vendido a la sociedad Radiotróica, S.A. el 100% de la sociedad Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos, S.A. (TSIP), por un importe de 25.936 millones de pesetas, generándose unas plusvalías para el grupo de 23.602 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del grupo Telefónica.

Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A., sociedad filial 100% de Telefónica de España, ha vendido la totalidad de la participación que detentaba (71%) en la sociedad SOS Alzheimer, S.A., en el mes de marzo. La sociedad, que se integraba en los estados financieros del grupo Telefónica por el método de integración global, ha causado baja de los mismos obteniéndose una minusvalía de 59 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Pérdidas por enajenación de sociedades consolidadas».

Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A., también ha vendido la totalidad de las acciones de la sociedad ZZJ Mundovisión. En el mes de marzo el 18,75% del capital y en el mes de junio el 6,25% lo que ha generado unas minusvalías para el grupo Telefónica de 69 millones de pesetas que se recogen en el epígrafe «Pérdidas por enajenación de sociedades consolidadas» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación.

Telefónica de España, ha constituido la sociedad Iberwap, S.A.U., con un capital social inicial de 10 millones de pesetas. En el mes de diciembre, la sociedad realizó una ampliación de capital de 260 millones de pesetas, íntegramente suscrita y desembolsada por Telefónica de España.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

En el segundo semestre del año Telefónica Móviles, directa e indirectamente a través de Telefónica Intercontinental, S.A., participada en un 100%, ha constituido consorcios con otras operadoras que han

obtenido licencias para la prestación del servicio de telefonía móvil de tercera generación, UMTS, en Alemania, Italia y Austria. El detalle es el siguiente:

- **Alemania:** el consorcio ORLA a través de su filial Marabu, participado por Telefónica Móviles en un 57,2%, obtuvo en agosto una de las seis licencias concedidas por un importe de 1,4 billones de pesetas (8.471 millones de euros). La inversión realizada por Telefónica Móviles ascendió a 201.490 millones de pesetas, aproximadamente. La sociedad ORLA se ha consolidado por el método de integración global.
- **Italia:** el consorcio IPSE 2000 liderado por Telefónica Móviles con una participación del 45,59% obtuvo en octubre una de las dos licencias de mayor ancho de banda otorgadas por un importe de 543.915 millones de pesetas (3.269 millones de euros). Asimismo, la sociedad Atlanet en la que el Grupo Telefónica participa en un 34%, tiene una participación en este consorcio del 12%. Por tanto, la participación efectiva del Grupo Telefónica en IPSE 2000 es del 46,09%. La inversión realizada por Telefónica Móviles y Atlanet, S.A. ascendió a 163.058 y 42.927 millones de pesetas respectivamente.

La sociedad IPSE 2000 se encuentra consolidada por el método de integración global ya que se tiene la facultad de nombrar la mayoría de los miembros del Consejo de Administración.

- **Austria:** la sociedad 3G Mobile Telecommunications, GmbH participada al 100% por Telefónica Móviles con un capital de 6 millones de pesetas, aproximadamente, obtuvo en el mes de noviembre una licencia de dos bandas por un importe de 19.533 millones de pesetas (117 millones de euros).

Esta sociedad se ha consolidado por el método de integración global.

Telefónica Móviles ha constituido la sociedad Telefónica Móviles USA, S.A. con un capital inicial de 10 dólares USA, suscrito y desembolsado en su totalidad por Telefónica Móviles. La sociedad se incorpora a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Con fecha 14 de abril de 2000 se constituye Telefónica Mobile Solutions, S.A., con un capital de 60,11 miles de euros, participada al 100% por el Grupo, consolidándose por el método de integración global.

A finales del ejercicio 2000, las sociedades Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. han adquirido, mediante ampliación de capital con canje de acciones, la participación en el capital social de sus filiales operadoras que estaba en posesión de accionistas minoritarios, pasando a detentar el 100% de participación en el capital de las mismas. Tras esta operación, los porcentajes de participación de Telefónica Móviles en Tele Sudeste Celular Participações,

S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. ascienden al 82,01% y al 10,75%, respectivamente.

Las sociedades Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Telest Celular, S.A. y Telerj Celular, S.A. se consolidan por el método de integración global. Las sociedades Tele Leste Celular Participações, S.A. y Telebahia Celular, S.A. se incorporan por el procedimiento de puesta en equivalencia.

Con fecha 21 de diciembre de 2000 se constituye Mobilpay International, S.A., con un capital de 30.050,6 miles de euros y participada al 50% por el Grupo. La sociedad se registra en las cuentas anuales consolidadas por su coste de adquisición.

En el mes de junio Terra conjuntamente con Telefónica Móviles constituyeron la sociedad Terra Mobile, S.A., con un capital social de 100 millones de pesetas. Terra posee el 49% y Telefónica Móviles el 51% restante. La sociedad se consolida por el método de integración global.

Terra Mobile, ha adquirido el 100% del capital de la sociedad finlandesa lobox, dedicada al desarrollo de tecnología y prestación de servicios de Internet para teléfonos móviles por un precio de 35.973 millones de pesetas. La sociedad se incorpora a los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de enero, Telefónica Intercontinental, S.A., filial 100% de Telefónica Móviles, ha vendido el 4% de la sociedad Médi Telecom (Marruecos) a su precio de coste. Con esta venta la participación del grupo Telefónica alcanza el 30,5% sobre el capital de la sociedad. Médi Telecom se ha incorporado en el ejercicio 2000 al perímetro de consolidación del grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.

GRUPO ATENTO

La sociedad Atento Holding Inc, participada en un 100% por Telefónica, S.A., ha constituido a lo largo del presente ejercicio las siguientes sociedades:

- El 100% de Atento Argentina, S.A., con un capital inicial de doce mil dólares USA.
- El 100% de Atento Colombia, S.A., con un capital inicial de 10 millones de pesos colombianos.
- El 99,87% de Atento Maroc, S.A., con un capital inicial de trescientos mil dirhams.
- El 100% de Atento Venezuela, con un capital inicial de 147 dólares USA.
- El 99,5% de Atento Asia Pacific, domiciliada en Japón, con un capital inicial de 10 millones de yenes.

- El 69,99% de Atento Pasona, domiciliada en Japón, con un capital inicial de 500 millones de yenes.
- El 100% de Atento Hoding Chile con un capital inicial de 36 millones de dólares USA.
- El 100% de Atento Puerto Rico con un capital inicial de 100 dólares USA.
- El 100% de Atento Italia con un capital inicial de 20 millones de liras.
- El 100% de Atento México con un capital inicial de 50 mil pesos mejicanos.
- El 99% de Atento Recursos con un capital inicial de 1 millón de pesos chilenos.
- El 99% de Atento Educación con un capital inicial de 1 millón de pesos chilenos.

La sociedad Atento Brasil, S.A. ha absorbido a las sociedades Trilha sistemas de Comunicação Ltd., Quatro A Centrais de Atendimento e Telemarketing, S.A. y Quatro A Nordeste.

Todas estas sociedades se han consolidado en el ejercicio 2000 por el método de integración global.

El 22 de diciembre de 2000, Atento Telecomunicaciones España, S.A. adquirió el 24,5% adicional del capital de la sociedad Gestión de Servicios de Emergencia y Atención al Ciudadano, S.A. por un importe de 59 millones de pesetas. La sociedad 100% de Atento Telecomunicaciones España, S.A. continúa integrándose en los estados financieros del Grupo Atento por el método de integración global.

EJERCICIO 1999

En marzo Telefónica Internacional constituyó Tele Ibero Americana Ltda, sociedad que ha servido de vehículo para realizar las adquisiciones en los mercados donde cotizan las empresas brasileñas, como se detalla a continuación.

A lo largo del ejercicio y desde el mes de marzo, la **sociedad Tele Ibero Americana, Ltda.**, filial al 100% de **Telefónica Internacional, S.A.** y ésta de forma directa, han venido adquiriendo títulos de algunas de las compañías brasileñas, mediante compras directas en el mercado. Adicionalmente, también se han adquirido títulos de sociedades brasileñas a través de la sociedad **Iberoleste Participações, S.A.**, creada conjuntamente con Iberdrola y en la que Telefónica Internacional posee el 38% del capital social. Estas adquisiciones se realizaron compatibilizando legalmente en el tiempo las mencionadas adquisiciones directas en el mercado con los procesos de reestructuración y con la oferta pública de adquisición lanzada sobre las operadoras celulares brasileñas que se

menciona a continuación. Al 31 de diciembre de 1999 los porcentajes adicionales adquiridos son los siguientes:

- Un 2,14% adicional de **Telebahía Celular, S.A.** por un importe de 557 millones de pesetas; un 4,187% adicional de **Telesp Participações, S.A.** por 41.017 millones de pesetas; un 2,875% adicional de **Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.(Telesp)** por 26.220 millones de pesetas; un 0,102% de **Companhia Telefonica Do Borda Do Campo, S.A. (CTBC)** por 37 millones de pesetas; un 1,679% de **Tele Sudeste Celular, S.A.** por 3.491 millones de pesetas; un 18,92% adicional de **Telerj Celular, S.A.** por 28.131 millones de pesetas, un 1,669% de **Tele Leste Celular, S.A.** por 482 millones de pesetas; un 5,922 % adicional de **Telest Celular, S.A.** por un importe de 783 millones de pesetas y un 2,485% adicional de **Telergipe Celular, S.A.** por un importe de 53 millones de pesetas. Las sociedades Telesp, Tele Sudeste Celular, Telest Celular y Telerj Celular, se consolidan por el método de integración global. Las sociedades Telebahía Celular, Telergipe Celular, y Tele Leste Celular, se consolidan por el método de puesta en equivalencia.

Las asambleas de accionistas de las operadoras de telefonía fija del estado de Sao Paulo (Brasil), Telecomunicaciones de Sao Paulo (Telesp), Companhia Telefónica Da Borda Do Campo (CTBC) y la empresa Holding que agrupa a ambas, Telesp Participações, S.A., aprobaron en noviembre de 1999 la fusión de todas ellas en una sola sociedad que operará bajo la razón social de Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. (Telesp). La operación aprobada previamente por la agencia nacional de Telecomunicaciones de Brasil (Anatel), contó también con el apoyo de los accionistas minoritarios. El Grupo Telefónica poseía al 31 de diciembre de 1999 directa e indirectamente el 19,29% de Telesp que representaba un 54,041% del capital con derecho a voto.

Durante el mes de diciembre, la sociedad Telesp adquirió el 72,66% del capital de la sociedad **Centrais Telefônicas de Ribeirao Preto, S.A. (CETERP)**, que representa un 96% del capital con derecho a voto, por un importe de 334 millones de reales (30.404 millones de pesetas). Esta sociedad presta servicios de telefonía fija y celular en el estado de Sao Paulo, en los municipios de Ribeirao Preto, Guatapará y Bonfim Paulista. Esta sociedad se registró por el coste de adquisición, dado que la toma de posesión de la misma tuvo lugar el 3 de enero de 2000 (véanse los cambios en el perímetro de consolidación correspondientes al ejercicio 2000).

A lo largo del ejercicio, Telefónica Internacional adquirió un 5,03% adicional del capital de **Telefónica del Perú, S.A.**, por un importe de 33.182 millones de pesetas. Con esta operación la participación total del Grupo Telefónica sobre la sociedad era del 40,03% continuándose su consolidación por el método de integración global.

El 16 de diciembre de 1999, la sociedad participada **Infonet Services Corporation Inc. (Infonet)**, inició su cotización en la bolsa de Nueva York mediante la venta de una parte de las acciones propiedad de los

antiguos socios y la emisión de nuevas acciones. Hasta el momento de la salida a Bolsa de esta sociedad, el Grupo Telefónica Internacional tenía registrada su participación por el coste de adquisición, sin embargo, de acuerdo con la legislación española, al ser una sociedad cotizada, procedió a registrarla por el método de puesta en equivalencia. El resultado obtenido por el Grupo en esta operación, ascendió a 19.204 millones de pesetas, registrándose este importe en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas», viendo disminuido el porcentaje de participación en dicha sociedad hasta el 14,63%.

La Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. adquirió en el mes de enero el 60% del **Grupo Sonda** por 18.758 millones de pesetas. La sociedad matriz de dicho grupo, se consolida por el método de integración global.

En junio, Telefónica Internacional, adquirió un 19% adicional de la sociedad **Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc.**, desembolsando en la operación 7.049 millones de pesetas. Con esta compra, el porcentaje de participación en la sociedad se elevó hasta el 98%, continuando su consolidación por el método de integración global.

Telefónica Internacional constituyó en el mes de mayo las sociedades **Telefónica de Centroamérica (GUATEMALA), S.A. de C.V. y Telefónica Centroamérica (ESPAÑA)**, desembolsando 2.872 y 80 millones de pesetas, respectivamente. También constituyó en el mes de mayo conjuntamente con Telefónica Publicidad e Información, S.A. la sociedad **Telefónica Publicidade e Informação, Ltda. (BRASIL)**, con un capital de 340 millones de reales. Telefónica Internacional poseía el 49% y T.P.I. el 51% restante. La sociedad se consolidó por el método de integración global.

A 31 de diciembre de 1998 el grupo Telefónica Internacional, poseía el 16,7% del capital de la sociedad **Companhia Riograndense de Telecomunicaciones, S.A. (CRT)**, tras la adjudicación, junto con otros socios, del 85,12% del capital con derecho a voto de la sociedad en sendas subastas realizadas en 1996 y 1998 por el Gobierno de Rio Grande Do Sul. El 25 de junio de 1998 fue aprobada la creación de la sociedad filial Celular CRT, S.A., a la que fueron traspasados todos los activos y pasivos relativos al negocio de telefonía móvil. Este hecho se enmarcó dentro de la obligación existente de que fuesen sociedades diferentes las operadoras de telefonía fija y telefonía móvil. Durante el ejercicio 1999, se ha culminó la escisión de ambas sociedades. Telefónica Internacional, para llevar a cabo dicho proceso de escisión, constituyó a su vez una sociedad Holding denominada **TBS Celular Participações**, donde aportó las acciones de la nueva compañía Celular CRT Participações, S.A., manteniendo el mismo porcentaje que tenía en la antigua Holding TBS Participações (52,93%). En agosto, Telefónica Internacional adquirió de forma directa un 23,5% del capital de **Celular CRT Participações** al suscribir íntegramente la totalidad de las acciones que esta compañía destinó a una ampliación de capital. El coste de esta adquisición ascendió a 18.356 millones de pesetas. Adicionalmente, en

noviembre de 1999 Telefónica Internacional adquirió el 6,34% de Tele Brasil Sul Celular Participações, S.A. alcanzando un 59,27% en el capital de dicha sociedad.

La sociedad Celular CRT Participações, que se integra por el método de integración global, estaba participada directa e indirectamente al cierre del ejercicio 1999 por el grupo en un 36,97%.

En mayo la sociedad filial **Telefónica Publicidad e Información, S.A.** amplió capital con cargo a reservas, desdobló el valor nominal de las acciones y redenominó la cifra del capital social en euros, quedando fijada en 1.000 millones de pesetas. Posteriormente, amplió capital en 20 millones de pesetas con una prima de emisión de 28 millones de pesetas, siendo suscrito y desembolsado en su totalidad por La Caixa. En junio se cerró la oferta pública de venta del 35% de las acciones de TPI en bolsa, con unas plusvalías para el Grupo Telefónica de 99.741 millones de pesetas. Tras estas operaciones, Telefónica, S.A. mantenía al cierre de 1999 un 63% de participación en TPI, continuando su consolidación por el procedimiento de integración global.

La sociedad **Terra (antes Telefónica Interactiva)** se encontraba inmersa en 1999 en el proceso de creación del primer grupo internacional de Internet en el mercado de habla hispana y portuguesa (proceso continuado en el ejercicio 2000 como se ha indicado previamente con la constitución del grupo Terra-Lycos). Para ello y durante el ejercicio de 1999, constituyó y adquirió empresas de Internet en Brasil, México, Chile, Perú, Argentina, Guatemala y Estados Unidos. En noviembre, el grupo Terra comenzó a cotizar en la Bolsa de Madrid y en el NASDAQ (National Association of Security Dealers'Automated Quotation System) en Estados Unidos.

Tras la salida a Bolsa, el Grupo Telefónica disminuyó su participación directa e indirecta en esta sociedad hasta el 70,47% al 31 de diciembre de 1999. El resultado generado por esta operación (82.885 millones de pesetas), se encuentra recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe «Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas», continuando su consolidación por el método de integración global.

Con fecha 29 de julio de 1999 Terra firmó un acuerdo de compraventa de acciones con los accionistas de **Centro de Investigación y Experimentación de Realidad Virtual, S.L. (CIERV)**, conocido como **Grupo Teknoland**.

En virtud de este acuerdo, CIERV se escindió en dos sociedades, CIERV y CIERV NUEVA, adquiriendo Terra por un importe de 1.101 millones de pesetas el 100% de las acciones de CIERV, la cual posee el 14,33% del capital de la sociedad **Corporación Real Time Team, S.L. (CRTT)**.

Posteriormente, Terra suscribió y desembolsó en su totalidad una ampliación de capital en CRTT por importe de 1.263 millones de pesetas., con lo que su porcentaje de participación en esta compañía llegó al 27,1%. Sin embargo, tras posteriores ampliaciones de capital que fueron

suscritas por el resto de los socios, Terra alcanzó finalmente un 25% de la mencionada sociedad CRTT.

Con fecha 21 de julio de 1999, Terra Networks adquirió el 95% de la sociedad **Terra Networks Guatemala, S.A. (Guatemala)**, por un importe de 635 millones de pesetas, consolidándose por el método de integración global.

La sociedad Terra constituyó en el mes de abril la sociedad **Terra Interactiva de Contenidos, S.A.** con un capital de 110 millones de pesetas y una prima de emisión de 3.100 millones de pesetas, íntegramente suscrito y desembolsado por la sociedad matriz. La sociedad se integró en los estados financieros consolidados por el método de integración global.

Durante el ejercicio 1999 Terra adquirió a través de su filial **Telefónica Interactiva Brasil Ltda.** el 96% de las acciones de **Terra Networks Brasil, S.A. (antes Nutec Informática, S.A.)**, sociedad dedicada a proveer acceso a Internet mediante la marca ZAZ, a comercializar software desarrollado por terceros, a prestar servicios relacionados con las redes de acceso y a desarrollar actividades como Portal de Internet.

Con fecha 27 de mayo de 1999 Terra constituyó la sociedad **Terra Networks USA, Inc. (antes Telefónica Interactiva USA, Inc.)**. Con fecha 5 de octubre de 1999, Terra y la Sociedad International Discount Telecommunications Corporation (IDT) suscribieron un contrato de «joint venture» con la finalidad de desarrollar servicios de acceso a Internet y servicios de portal en el mercado norteamericano.

En ejecución del citado «joint venture», el 5 de octubre de 1999 IDT y Telefónica Interactiva USA, Inc. constituyeron **Terra Networks Acces Services USA LLC.**, participada en un 51% por Telefónica Interactiva USA, Inc. y en un 49% por IDT para participar en el negocio de acceso a Internet. En esa misma fecha, IDT y Telefónica Interactiva USA Inc., constituyeron **Terra Networks Interactive Services USA LLC.**, participada en un 90% por Telefónica Interactiva USA INC y en un 10% por IDT, para desarrollar el negocio del portal.

Terra Networks, S.A. adquirió en el mes de marzo el 100% de la sociedad **Ordenamiento de Links Especializados, S.L.** por un importe de 2.000 millones de pesetas. Posteriormente, en el mes de mayo, la sociedad realizó una ampliación de capital de 1.000 millones de pesetas, íntegramente suscrito y desembolsado por Terra Networks. La sociedad se consolidó por el procedimiento de integración global.

Terra Networks adquirió el 100% de **Información Selectiva S.A. (INFOSEL)** a los accionistas del Grupo Reforma a través de diversas transacciones articuladas a través de la sociedad holandesa Bidasoa B.V., por un coste de adquisición de 6.997 millones de pesetas. Infosel provee servicios de acceso a Internet, de portal, de información financiera a tiempo real y servicios para empresas, integrándose en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

A lo largo del ejercicio, Terra y Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A. adquirieron el 100% de la sociedad **Terra Networks México, S.A. de C.V.** en la que Terra Networks participaba al 75% y Telefónica Servicios y Contenidos por la Red al 25%. Terra Networks Mexico se integró en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Con fecha 8 de septiembre de 1999 Terra constituyó la sociedad **Telefónica Interactiva Chile Limitada**, con un capital social de 100.000 pesos chilenos, de la que Terra participaba en un 99%.

Con fecha 4 de octubre de 1999 **Telefónica Networks Chile Holding Limitada** adquirió a CTC Mundo el total de acciones que poseía en **Provedora de Servicios de Conectividad, S.A. (actualmente Terra Networks Chile)**, que ascendía al 95% del total de acciones emitidas de la Sociedad. El precio pagado por Terra Networks Chile ascendió a 40 millones de dólares USA. En los estados financieros del Grupo Telefónica, se realizó la oportuna eliminación del beneficio obtenido por CTC Mundo en la operación (el 43,64% de participación directa e indirecta que el Grupo Telefónica poseía sobre CTC Chile, matriz de la sociedad CTC Mundo), quedando reflejado en la cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo Telefónica, dentro del epígrafe «beneficio por enajenación de sociedades consolidadas», un importe de 4.131 millones de pesetas, consolidándose por el método de integración global.

Con fecha 28 de julio de 1999 Terra constituyó la sociedad **Telefónica Interactiva Argentina, S.A.** con un capital social de 12.000 dólares USA, del que Terra participa en un 99,9%.

Con fecha 21 de septiembre de 1999 Telefónica Interactiva Argentina, S.A., adquirió el 100% de las acciones de **Donde Latinoamericana, S.A.**, sociedad propietaria del portal local Donde, por un importe de 4.504.000 dólares USA, consolidándose por el método de integración global.

Con fecha 9 de septiembre de 1999 Telefónica Interactiva Argentina, S.A., adquirió el 100% de las acciones de **Netgocios, S.A.**, sociedad propietaria del portal local Gauchonet y de los dominios registrados en Argentina y Estados Unidos bajo Gauchonet, por importe de 4.586.000 dólares USA, consolidándose por el método de integración global.

La inversión total en Argentina asciende a 9.090.000 dólares USA, equivalentes a 1.664 millones de pesetas. Las tres sociedades se consolidaron en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Con fecha 2 de septiembre de 1999 Terra constituyó la sociedad **Terra Networks Perú, S.A.** con un capital social de 1.000 nuevos soles, del que Terra participa en un 99,9%.

Con fecha 20 de octubre de 1999 Terra Networks Perú S.A. adquirió a Telefónica Servicios Internet, S.A.C. (sociedad filial de Telefónica del Perú)

todos los activos, contratos y elementos necesarios para el desarrollo de la provisión de acceso a Internet, por un importe de 5 millones de dólares USA.

En los estados financieros del Grupo Telefónica, se realizó la oportuna eliminación del beneficio obtenido por la sociedad Telefónica Servicios Internet (filial de Telefónica del Perú) en la operación (el 40,04% de participación directa e indirecta que el Grupo Telefónica poseía sobre Telefónica del Perú, matriz de la sociedad Telefónica Servicios Internet) quedando reflejado en la cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo Telefónica dentro del epígrafe «beneficio por enajenación de inmovilizado» 2.490 millones de pesetas.

El 4 de noviembre de 1999 Terra Networks vendió el 100% de su participación en la sociedad **Doubleclick Iberoamérica, S.L.** por un importe de 208 millones de pesetas, generándose un beneficio para el grupo de 120 millones de pesetas, habiéndose contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del epígrafe «Beneficios por enajenación de sociedades consolidadas».

En julio, Telefónica, S.A. adquirió el 50% de la sociedad **Aliança Atlántica Holding B.V.** por 3.439 millones de pesetas. Dicha sociedad era tenedora de 950.000 acciones de la sociedad Portugal Telecom, S.A., con lo que la participación de Telefónica en el capital de esta sociedad se incrementaba hasta el 3,75%. Dicha sociedad continúa integrándose en los estados financieros del Grupo Telefónica por el procedimiento de puesta en equivalencia.

También en el mes de julio, la sociedad **Portugal Telecom, S.A.** amplió capital en la proporción de 1 acción nueva por cada 10 antiguas. Telefónica, acudió a la ampliación suscribiendo y desembolsando las acciones a las que tenía derecho (665.000) en función de su porcentaje sobre el capital de la sociedad, lo que supuso un desembolso de 4.153 millones de pesetas. La sociedad Aliança Atlántica también suscribió los títulos (95.000) a los que tenía derecho. La sociedad continuó consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

Los principales movimientos del grupo Media a lo largo del ejercicio fueron los siguientes:

- Telefónica Media, S.A. adquirió en el mes de agosto el 100% de la sociedad radiofónica **Uniprex, S.A.** por 18.031 millones de pesetas, desembolsando inicialmente en esta operación 12.000 millones de pesetas. La sociedad se consolidó en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- En diciembre, Telefónica Media adquirió el 100% del capital de la sociedad **Cadena Voz de Radiodifusión, S.A.** por un importe de 1.778 millones de pesetas. La sociedad se consolidó dentro de los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

- Telefónica Media, S.A., adquirió en el mes de febrero un 17,09% de la sociedad **Antena 3 de Televisión, S.A.** por un importe de 19.538 millones de pesetas y en julio, un 6,425% adicional por 7.468 millones de pesetas. Posteriormente, en el mes de diciembre, adquirió un 0,288% adicional de la sociedad, por un importe de 671 millones de pesetas hasta alcanzar el 47,21% que detenta al finalizar el ejercicio 1999. La sociedad continuó consolidándose por el procedimiento de puesta en equivalencia.
- En septiembre, Telefónica Media participó en la creación de la sociedad **Interocio Games, S.A.**, suscribiendo la mitad del capital social inicial de la sociedad y desembolsando en la operación 125 millones de pesetas. La sociedad se registró al cierre del ejercicio por su coste de adquisición.
- En junio, se cerró la ampliación de capital de la sociedad **DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (DTS o Vía Digital)** por importe de 40.477,5 millones de pesetas. Telefónica Media que había adquirido con anterioridad un 17% adicional de DTS por un importe de 40.477,5 millones de pesetas, y que había suscrito el 36,95% que le correspondía antes de la ampliación, suscribió y desembolsó los títulos suficientes para alcanzar el 68,59% desembolsando por ello 31.058 millones de pesetas. La Ley de Televisión Privada en su artículo 19 fija en el 49% la participación máxima de un accionista individual. Con fecha 1 de junio de 1999 Telefónica Media notificó al Consejo de Administración que no tenía intención de mantener una participación en el capital social de la Sociedad superior al 49% del mismo. Por ello, tras la ampliación de capital de Vía Digital aprobada el 13 de diciembre de 1999, el Grupo Telefónica redujo su participación en enero de 2000 en esta sociedad hasta el 48,63%, llegando a acuerdos con un inversor financiero pasivo que se ha incorporado al capital de Vía Digital, así como con otros accionistas de la compañía, de garantía de liquidez de las inversiones realizadas y de opciones de compra sobre las mismas, siendo el porcentaje afectado del 25,25%, ampliable hasta el 35,70%.

El 21 de julio de 1999, la Junta General de Accionistas de Vía Digital procedió al nombramiento y reelección de Consejeros, nombrándose un total de 12 consejeros correspondientes al Grupo Telefónica sobre un total de 24 consejeros.

- Telefónica Media también adquirió el 5% del grupo editorial **Pearson Plc.** por un importe de 103.391 millones de pesetas. La sociedad se consolidó por el método de puesta en equivalencia.
- Telefónica Media también adquirió el 30% de la sociedad **Patagonik Film Group, S.A. (ARGENTINA)**, desembolsando en la operación 1.428 millones de pesetas. La sociedad se registró al cierre del ejercicio por su coste de adquisición.
- La sociedad filial **Producciones Multitemáticas, S.A.** adquirió en el mes de diciembre, un 10,71% adicional del capital de la sociedad **Lola**

Films, S.A., desembolsando en la operación 158 millones de pesetas. En el mismo período, Lola Films amplió su capital social en 1.050 millones de pesetas, con una prima de emisión de 420 millones de pesetas. Producciones Multitemáticas, acudió a dicha ampliación adquiriendo un número de acciones equivalente al, aproximadamente, 70% del capital de dicha sociedad, desembolsando en la operación 1.410 millones de pesetas. La sociedad, se integró al cierre del ejercicio 1999 por el método de integración global.

- La sociedad Telefónica Media Internacional y de Contenidos, S.A., adquirió el 100% de la sociedad *Telefónica Media Internacional y de Contenidos USA Inc.*, desembolsando en la operación 702 millones de pesetas. La sociedad se integró en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En febrero Telefónica constituyó la sociedad *Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.* sociedad que gestiona el negocio global de los servicios Call Center en todo el mundo. Al cierre del ejercicio 1999, dicho Holding gestionaba Call Centers en España, Brasil, Chile, Perú, Puerto Rico, El Salvador y Guatemala. Todas estas sociedades se incorporaron a los estados financieros del Grupo Telefónica consolidándose por el método de integración global.

Los principales movimientos que realizó el grupo Telefónica *Intercontinental*, de cuya matriz es accionista único al 31 de diciembre de 2000 Telefónica Móviles, fueron los siguientes:

- Adquisición en el mes de enero del 100% del capital de la sociedad austriaca *European Telecom International GmbH* por 4.992 millones de pesetas. En diciembre, dicha sociedad amplió su capital en 1.300 millones de pesetas, siendo suscrito y desembolsado en su totalidad por su sociedad matriz. La sociedad se incluyó como filial en el perímetro de la consolidación del grupo, integrándose por el método de integración global.
- Telefónica, a través de Telefónica Intercontinental, S.A. y mediante concurso, obtuvo, junto con otras sociedades integradas en el consorcio *Médi Telecom*, la segunda licencia de telefonía móvil de Marruecos. Telefónica Intercontinental participaba al cierre con un 34,5% de cuota accionarial en dicho consorcio, por el que tuvo que desembolsar 27.590 millones de pesetas.
- Telefónica Intercontinental, también participó en la creación de la sociedad *Azienda Comunale Energía e Ambiente-Telefónica, SpA (ACEA-Telefónica)*, con un 49% de participación en el capital, por el que desembolsó 5.636 millones de pesetas. Dicha sociedad provee de servicios avanzados de telecomunicaciones a empresas y particulares en Roma y en la región de Lazio. Las sociedades Médi Telecom y ACEA-Telefónica, se registraron en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica al 31 de diciembre de 1999 por su coste de adquisición.

La sociedad *Telefónica Móviles España, S.A.* adquirió durante el ejercicio el 10% restante del capital de la sociedad *Compañía Gestora del Servicio Mensatel, S.A.*, por un importe de 432 millones de pesetas. La sociedad continuó consolidándose por el método de integración global.

La sociedad *Radioed 1, S.A.* adquirió el 9% restante del capital de la sociedad *Radioed Catalunya, S.A.* por un importe de 65 millones de pesetas. Estas sociedades consolidadas por el método de integración global en el ejercicio 1999, han sido absorbidas por Telefónica Móviles España, S.A. en el ejercicio 2000.

La sociedad *Telefónica Sistemas, S.A.* filial al 100% de Telefónica de España y la sociedad, filial al 100% de Telefónica de Sistemas, *Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos, S.A.* constituyeron las sociedades *Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos Guatemala, S.A.* (98% y 2% respectivamente) y *Telefónica Sistemas El Salvador, S.A. de C.V.* (99,5% y 0,5% respectivamente), desembolsando en las respectivas constituciones de las sociedades, en conjunto, 4 y 1 millón de pesetas, respectivamente. Ambas sociedades se incorporaron al perímetro de consolidación del grupo por el método de integración global.

Los principales movimientos que realizó a lo largo del ejercicio 1999 el Grupo Telefónica Datacorp, de cuya matriz es accionista único Telefónica, S.A., fueron los siguientes:

- La sociedad Telefónica Datacorp, S.A. adquirió en el mes de mayo el 50% de la sociedad *Rey Moreno, S.A. (COLOMBIA)* por un importe de 1.849 millones de pesetas en el mes de junio. Asimismo, y en el mes de junio adquirió el 50,93% de la sociedad *Telecomunicaciones Ganaderas, S.A. (COLOMBIA)* por un importe de 384 millones de pesetas. Ambas sociedades se integraron en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.
- En julio, se produjo la fusión por absorción de las *sociedades Telefónica VSAT, S.A. y Telefónica Servicios Avanzados de Información, S.A.* por la sociedad *Telefónica Data España, S.A.*, propietaria única de la totalidad de las acciones de las dos compañías. Ambas sociedades, que se integraban por el procedimiento de integración global, causaron baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.
- Telefónica Data España, S.A. adquirió en el mes de junio el 100% de la sociedad *Interdomain, S.A.* por un importe de 63 millones de pesetas. La sociedad se consolidó por el procedimiento de integración global.

En junio, Telefónica, S.A. constituyó las sociedades *Communicapital Inversiones, S.A.U.* y *Communicapital Gestión, S.A.U.* con un capital de 998 y de 10 millones de pesetas, respectivamente. Al cierre del ejercicio, ambas sociedades se integraban en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

La sociedad *Atento Telecomunicaciones España, S.A.*, adquirió en el mes de noviembre, el 49% restante del capital de la sociedad *Gestión de*

Servicios de Emergencia y Atención al Ciudadano, S.A., desembolsando en la operación 25 millones de pesetas. La sociedad continuó consolidándose por el método de integración global.

Los principales movimientos realizados por el grupo **Telefónica Soluciones Sectoriales**, de cuya matriz es accionista único Telefónica de España, a lo largo del ejercicio 1999 fueron los siguientes:

- La sociedad **Gestión del Conocimiento, S.A.** amplió su capital en el mes de mayo en 12,8 millones de pesetas. **Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A.** acudió a la ampliación adquiriendo un menor número de títulos del que le correspondía, de forma que su participación descendió desde el 40% hasta el 31,58%. La sociedad continuó consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- La sociedad Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A., acudió a la ampliación de capital realizada por la sociedad **Buildnet** de 105 millones de pesetas, suscribiendo y desembolsando un número de acciones que le permitió incrementar su participación en dicha sociedad hasta el 47,62%, por un importe de 50 millones de pesetas. La sociedad continuó consolidándose por el procedimiento de puesta en equivalencia.
- La empresa asociada **Fitex**, amplió su capital en el mes de noviembre en 74 millones de pesetas. Telefónica Soluciones Sectoriales acudió a la ampliación de capital desembolsando 6 millones de pesetas. La ampliación de capital no fue suscrita por todos los socios, con lo que Telefónica Soluciones Sectoriales aumentó su porcentaje de participación del 24,5% hasta el 30,93%. La sociedad continuó consolidándose por el procedimiento de puesta en equivalencia.

En abril, **Telefónica de España** adquirió un 50% adicional de la sociedad **Telefónica Consultora de Proyectos, S.A.** (antes Utilitel Comunicaciones, S.A.) por 844 millones de pesetas. Como consecuencia de esta compra Telefónica pasó a ser socio único de la sociedad, consolidándose dicha sociedad en los estados financieros consolidados del Grupo por el procedimiento de integración global a partir de ese momento. Como consecuencia de todo ello, han aflorado en el perímetro de la consolidación todas sus sociedades dependientes:

- **Telefónica Consultora y Servicios, S.A.** (antes Utilitel Gestión de Sistemas, S.A.) (100%).
- **Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.** (antes Utilitel Ingeniería de Seguridad, S.A.) (100%).
- **Utilicare Servicios Asistenciales, S.A.** (70%).
- **SOS Alzheimer, S.A.** (71%). Esta sociedad se vendió posteriormente a la sociedad filial 100% de Telefónica de España Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A.

consolidándose todas ellas por el método de integración global.

En febrero se constituyeron las sociedades Telefónica Servicios de Distribución, S.A. y Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A. con un capital de 265 y 10 millones de pesetas, respectivamente. En ambas sociedades, Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó la totalidad de las acciones. Las dos sociedades se consolidaron al cierre del ejercicio por el método de integración global.

La sociedad Telefónica Cable Menorca, S.A. adquirió el 100% de la sociedad **Telecable Menorca, S.A.** en el mes de junio por un importe de 180 millones de pesetas. La sociedad se consolidó por el método de integración global.

Durante el ejercicio 1999, Telefónica de España adquirió el 50% de las sociedades Digimedia, S.A. y Sotel, S.A., así como el 24% de la sociedad Andalucía Digital Multimedia, S.A., desembolsando por estas adquisiciones 5, 10, y 1.480 millones de pesetas, respectivamente. Las sociedades se registraron en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por su coste de adquisición.

La sociedad Procesos y Tecnología de la Información, S.A., filial 100% de Telefónica, amplió su capital en el mes de febrero en 490 millones de pesetas, siendo suscrito y desembolsado en su totalidad por su accionista único. La sociedad continuó consolidándose por el método de integración global.

En mayo, **Telefónica, S.A.** vendió la totalidad de las acciones que poseía en la sociedad **Telecomunicaciones Marinas, S.A.**, que representaban el 100% de participación en su capital. El Grupo Telefónica contabilizó una plusvalía en la venta de 35.852 millones de pesetas. Dichas plusvalías se contabilizaron en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo Telefónica, bajo el epígrafe de «beneficio por enajenación de sociedades consolidadas». La sociedad causó baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

La sociedad **Telefónica Medios de Comunicación, S.A.** vendió en el mes de diciembre el 20% del capital que poseía en la sociedad **Recoletos Compañía Editorial, S.A.**, por un importe de 30.000 millones de pesetas. El beneficio generado en la operación para el Grupo Telefónica fue de 7.484 millones de pesetas, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada bajo el epígrafe de «beneficio por enajenación de sociedades consolidadas».

En enero, Telefónica, S.A. vendió 1.702.858 acciones, equivalentes al 12,2% de participación en capital, de la sociedad **Amper, S.A.** por importe de 6.811 millones de pesetas, obteniendo unas plusvalías para el Grupo Telefónica de 2.972 millones de pesetas, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias bajo el epígrafe de «beneficio por enajenación de sociedades consolidadas». La sociedad, participada todavía en un 12,2%, continuó consolidándose por el método de puesta en equivalencia (véase en el apartado correspondiente al ejercicio 2000 la venta adicional de un 6,1%).

En marzo, Telefónica, S.A. vendió la totalidad de las acciones que poseía, equivalentes al 25% de participación en capital, de la sociedad **Sofres**

Audiencia de Medios, S.A. por 600 millones de pesetas, obteniendo unas plusvalías de 165 millones de pesetas, habiéndose registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias bajo el epígrafe de «beneficio por enajenación de sociedades consolidadas». La sociedad causó baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

La sociedad **Ciudad Interactiva, S.A.** empresa en la que Telefónica Soluciones Sectoriales poseía un 20% de participación en capital y que el grupo consolidaba por el método de puesta en equivalencia, fue vendida en el mes de junio por un importe de 15 millones de pesetas, no generándose resultado alguno y causando baja en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

Telefónica Soluciones Sectoriales también ha vendido el 20% que poseía de la empresa asociada Andalucía Comercio Electrónico, S.A. por un importe de 5 millones de pesetas, no generándose resultado alguno y causando baja en el perímetro de la consolidación del Grupo Telefónica.

Telefónica Cable, S.A. vendió en el mes de mayo el 30% de **Telefónica Cable Galicia, S.A.** y el 5% de **Telefónica Cable Extremadura, S.A.** obteniendo el grupo una minusvalía en la venta de 2 millones de pesetas. Ambas sociedades continúan consolidándose por el método de integración global.

ANEXO III

FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La composición y movimiento del fondo de comercio de consolidación y su amortización acumulada al 31 de diciembre de 2000 y 31 de diciembre de 1999 han sido las siguientes:

Fondo de Comercio de Consolidación	Millones de Pesetas					Saldo al 31-12-00
	Saldo al 31-12-99	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias Conversión	
Empresas consolidadas						
por Integración global:						
C.T.C. (Chile)	5.508	—	—	—	—	5.508
Celular C.R.T. (Brasil)	56.044	57	(800)	(7.721)	—	47.580
Telefónica Centroamérica Guatemala	824	804	(576)	560	37	1.649
T.L.D. (Puerto Rico)	12.077	—	(7.245)	(4.832)	—	—
Telefónica del Perú	23.156	10.840	—	—	—	33.996
Telefónica El Salvador Holding	777	112	—	10.010	(691)	10.208
Telefónica de El Salvador	8.476	—	(8.866)	(469)	859	—
Telesp Participações (Brasil)	16.268	—	(287)	—	—	15.981
Tele Sudeste Celular (Brasil)	2.522	480	(1.140)	17.614	—	19.476
Telerj (Brasil)	22.413	—	(1.173)	(21.240)	—	—
Multicable T. V. (Chile)	1.258	—	(671)	(611)	24	—
Invercom	15.904	—	(11.610)	(4.649)	355	—
Instacom	1.533	—	—	—	50	1.583
Startel	54.895	—	—	—	1.791	56.686
Sonda (Chile)	8.040	—	—	—	297	8.337
Sociedades de Sonda (Chile)	1.093	—	(56)	602	107	1.746
Cointel	80.579	—	—	—	—	80.579
Advance Telecomunicaciones	1.348	—	—	—	91	1.439
Satlink	1.707	—	—	23	115	1.845
Aki	1.520	—	—	—	102	1.622
Telefonica Multimedia (Perú)	1.542	—	—	—	158	1.700
Vtr	6.039	—	—	—	196	6.235
Telefonica Internacional	46.865	—	—	—	—	46.865
T. Data España	25.784	—	—	—	—	25.784
Atlanet (Italia)	—	10.685	(327)	1.048	—	11.406
Optel Telecomunicaciones (Mexico)	—	2.612	—	—	—	2.612
Eti Austria	4.877	—	(4.877)	—	—	—
Uniprex	14.083	—	—	—	—	14.083
Cadena Voz Radiodifusión	1.790	—	(1.700)	—	—	90
G.M.A. Fútbol	5.906	—	—	—	—	5.906
Endemol	—	133.487	—	—	—	133.487
Grupo Endemol	—	11.892	(4)	—	—	11.888
Grupo Atco (Argentina)	—	106.825	(33.115)	—	1.253	74.963
Telefónica Media Argentina	—	3.130	—	—	—	3.130
Atento Perú	946	41	—	—	171	1.158
Quatro C Atendimento	—	23.891	—	—	—	23.891
Terra Networks Brasil	30.269	6.251	—	—	(3)	36.517
Olé	2.038	—	—	—	—	2.038
Terra Networks México	35.675	—	—	—	1	35.676
Prov. De Servicios de Conectividad (Chile)	4.230	—	(64)	—	2	4.168
Infosel (México)	8.316	—	—	—	—	8.316
Terra Networks Argentina	—	519	—	1.488	—	2.007

Fondo de Comercio de Consolidación	Millones de Pesetas					Saldo al 31-12-00
	Saldo al 31-12-99	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias Conversión	
Empresas consolidadas por Integración global:						
Terra Networks Usa	—	1.603	—	—	—	1.603
Ifigenia Plus	—	1.859	—	—	—	1.859
Terra Networks Colombia	—	3.583	—	—	—	3.583
Lycos	—	160.397	—	1	—	160.398
Filiales Lycos	—	146.751	—	—	—	146.751
A Tu Hora	—	249	—	—	—	249
Filiales Nutec Informática (Brasil)	—	1.282	—	1.772	(45)	3.009
Terra Networks	—	80.218	(78.549)	—	—	1.669
lobox	—	38.842	—	—	—	38.842
Cei Citicorp Holding	—	22.554	—	—	—	22.554
Grupo Cei Citicorp	—	72.603	—	—	—	72.603
Resto de Sociedades	6.664	3.854	(2.609)	590	208	8.707
	510.966	845.421	(153.669)	(5.814)	5.078	1.201.982
Empresas consolidadas por Puesta en equivalencia:						
Venworld (Venezuela)	22.330	—	—	—	—	22.330
C.R.T. Fija (Brasil)	50.506	—	(43.820)	(6.686)	—	—
Cablevisión (Argentina)	44.156	—	—	—	—	44.156
Amper	1.860	—	(930)	—	—	930
Portugal Telecom	32.964	—	—	—	—	32.964
Torneos y Competencias	7.504	—	—	—	—	7.504
Azul Televisión (Grupo Acisa)	—	2.886	—	—	3	2.889
Dts D ^a Tv Digital	14.660	—	—	—	—	14.660
Antena 3	34.280	360	—	—	—	34.640
Pearson	89.124	—	(1.937)	—	—	87.187
Media Park	—	6.350	—	—	—	6.350
Patagonik (Argentina)	—	1.216	—	—	—	1.216
Atlanet (Italia)	—	1.048	—	(1.048)	—	—
Asociadas Nutec Informática (Brasil)	1.772	—	—	(1.772)	—	—
Teknoland	2.006	960	(2.505)	(9)	—	452
One Travel	—	2.350	—	—	—	2.350
Aremate	—	5.640	(4.793)	—	—	847
Andalucía Digital Multimedia	—	1.020	—	—	—	1.020
Resto de Sociedades	2.430	226	(76)	(464)	24	2.140
	303.592	22.056	(54.061)	(9.979)	27	261.635
Total Fondo de Comercio	814.558	867.477	(207.730)	(15.793)	5.105	1.463.617

Amortización del Fondo de Comercio de Consolidación	Millones de Pesetas					Saldo al 31-12-00
	Saldo al 31-12-99	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias Conversión	
Empresas consolidadas por Integración global:						
C.T.C. (Chile)	4.476	111	—	—	—	4.587
Celular C.R.T. (Brasil)	5.654	2.768	—	(7.720)	—	702
Telefónica Centroamérica Guatemala	53	63	—	(16)	(1)	99
T.L.D. (Puerto Rico)	4.353	479	—	(4.832)	—	—
Telefónica del Perú	427	1.186	—	—	—	1.613
Telefónica de Argentina	—	1	—	—	—	1
Telefónica El Salvador Holding	39	84	—	413	(36)	500
Telefónica de El Salvador	259	193	—	(469)	17	—
Telesp Participações (Brasil)	384	832	—	—	—	1.216
Tele Sudeste Celular (Brasil)	73	291	—	(99)	—	265
Telerj (Brasil)	454	945	—	(1.399)	—	—
Multicable T. V. (Chile)	548	59	—	(611)	4	—
Invercom	4.231	385	—	(4.649)	33	—
Instacom	850	149	—	—	25	1.024
Startel	5.675	2.892	—	—	122	8.689
Sonda (Chile)	350	414	—	—	46	810
Sociedades de Sonda (Chile)	239	175	—	9	17	440
Cointel	20.598	3.605	—	—	—	24.203
Advance Telecomunicaciones	220	142	—	—	12	374
Satlink	282	189	—	—	15	486
Aki	94	150	—	—	3	247
Telefónica Multimedia	219	170	—	—	19	408
Vtr	377	318	—	—	5	700
Telefónica Internacional	5.057	2.334	—	—	—	7.391
T. Data España	16.852	496	—	—	—	17.348
Atlanet (Italia)	—	189	—	26	(15)	200
Optel Telecomunicaciones (México)	—	79	—	—	—	79
Eti Austria	203	154	(357)	—	—	—
Uniprex	293	750	—	—	—	1.043
Cadena Voz Radiodifusión	—	90	—	—	—	90
G.M.A. Fútbol	2.744	3.162	—	—	—	5.906
Endemol	—	2.781	—	—	—	2.781
Grupo Endemol	—	209	(5)	—	—	204
Grupo Atco (Argentina)	—	3.663	—	10.861	—	14.524
Telefónica Media Argentina	—	143	—	—	—	143
Atento Perú	12	79	—	—	—	91
Quatro C Atendimiento	—	1.018	—	—	(22)	996
Terra Networks Brasil	3.027	7.917	—	—	—	10.944
Olé	306	407	—	1	—	714
Terra Networks México	634	7.135	—	—	—	7.769
Prov. De Servicios de Conectividad (Chile)	173	1.025	—	—	—	1.198
Infosel (México)	277	1.663	—	—	—	1.940
Terra Networks Argentina	—	401	—	87	—	488
Terra Networks Usa	—	133	—	—	—	133
Ifigenia Plus	—	186	—	—	—	186
Terra Networks Colombia	—	299	—	—	—	299
Lycos	—	5.347	—	—	—	5.347
Filiales Lycos	—	6.878	—	—	—	6.878
Filiales Nutec Informática (Brasil)	—	580	—	19	—	599
Terra Networks	—	1.669	—	—	—	1.669
lobox	—	3.884	—	—	—	3.884
Cei Citicorps Holding	—	—	—	—	—	—
Grupo Cei Citicorp	—	—	—	—	—	—
Resto de Sociedades	865	3.810	—	(2.406)	(58)	2.211
	80.298	72.082	(362)	(10.785)	186	141.419

Amortización del Fondo de Comercio de Consolidación	Millones de Pesetas					Saldo al 31-12-00
	Saldo al 31-12-99	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias Conversión	
Empresas consolidadas por						
Puesta en equivalencia:						
Venworld (Venezuela)	14.772	687	—	—	—	15.459
C.R.T. Fija (Brasil)	6.686	—	—	(6.686)	—	—
Cablevisión (Argentina)	2.051	—	—	—	—	2.051
Amper	137	46	(68)	—	—	115
Portugal Telecom	3.551	1.635	—	—	—	5.186
Torneos y Competencias	735	(15)	—	—	—	720
Azul Televisión (Grupo Acisa)	—	99	—	108	—	207
Dts Dª Tv Digital	570	733	—	—	—	1.303
Antena 3	3.145	1.707	—	—	—	4.852
Pearson	2.245	4.311	—	—	—	6.556
Media Park	—	159	—	—	—	159
Patagonik (Argentina)	—	61	—	—	—	61
Atlanet (Italia)	—	26	—	(26)	—	—
Asociadas Nutec Informática (Brasil)	19	—	—	(19)	—	—
Teknoland	152	300	—	—	—	452
One Travel	—	—	—	—	—	—
Aremate	—	847	—	—	—	847
Andalucía Digital Multimedia	—	51	—	—	—	51
Resto de Sociedades	212	560	(7)	(219)	(2)	544
	34.275	11.207	(75)	(6.842)	(2)	38.563
Total Amortización Acumulada	114.573	83.289	(437)	(17.627)	184	179.982
Fondo de Comercio de Consolidación pendiente de Amortización	699.985	784.188	(207.293)	1.834	4.921	1.283.635

Fondo de Comercio de Consolidación	Millones de Pesetas					Saldo al 31-12-99
	Saldo al 31-12-98	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias Conversión	
Empresas consolidadas por Integración global:						
Advance Telecomunicaciones	1.164	—	—	—	184	1.348
Aki	303	1.168	—	—	49	1.520
C.R.T. Celular (Brasil)	—	14.593	—	41.451	—	56.044
C.T.C. (Chile)	5.508	—	—	—	—	5.508
Cadena Voz Radiodifusión	—	1.790	—	—	—	1.790
Cointel	80.579	—	—	—	—	80.579
Eti Austria	—	4.877	—	—	—	4.877
G.M.A. Fútbol	5.906	—	—	—	—	5.906
Infosel (México)	—	8.316	—	—	—	8.316
Instacom	1.445	—	—	—	88	1.533
Invercom	14.998	—	—	—	906	15.904
Multicable T. V. (Chile)	1.186	—	—	—	72	1.258
Terra N. Brasil	—	30.269	—	—	—	30.269
Olé	—	2.038	—	—	—	2.038
Prov. De Serv. de Conectividad (Chile)	—	4.231	—	—	—	4.231
Satlink	1.441	36	—	—	230	1.707
Sociedades de Sonda (Chile)	—	952	—	—	141	1.093
Sonda (Chile)	—	8.735	—	—	(695)	8.040
Startel	51.773	—	—	—	3.122	54.895
T. Data España	25.784	—	—	—	—	25.784
T.L.D. (Puerto Rico)	7.479	4.598	—	—	—	12.077
Tele Sudeste Celular (Brasil)	—	2.522	—	—	—	2.522
Telefónica de El Salvador	—	7.853	—	—	623	8.476
Telefónica Del Perú	—	23.156	—	—	—	23.156
Telefónica Internacional	46.865	—	—	—	—	46.865
Telefónica Multimedia (Perú)	2.224	—	(906)	—	224	1.542
Telerj (Brasil)	—	22.413	—	—	—	22.413
Telesp Participações (Brasil)	—	16.268	—	—	—	16.268
Terra Networks México	—	35.675	—	—	—	35.675
Uniprex	—	14.083	—	—	—	14.083
Vtr	5.629	73	—	—	337	6.039
Resto de Sociedades	906	7.895	—	330	79	9.210
	253.190	211.541	(906)	41.781	5.360	510.966
Empresas consolidadas por						
Puesta en equivalencia:						
Amper	3.720	—	(1.860)	—	—	1.860
Antena 3	16.374	17.906	—	—	—	34.280
Asociadas Nutec Informática (Brasil)	—	1.772	—	—	—	1.772
C.R.T. Fija (Brasil)	91.957	—	—	(41.451)	—	50.506
Cablevisión (Argentina)	39.156	—	—	5.000	—	44.156
Dts Dª Tv Digital	1.110	13.550	—	—	—	14.660
Infonet (Usa)	—	3.104	(3.104)	—	—	—
Pearson	—	89.124	—	—	—	89.124
Portugal Telecom	30.055	2.909	—	—	—	32.964
Recoletos Cía. Editorial	16.403	—	(16.403)	—	—	—
Teknoland	—	2.006	—	—	—	2.006
Torneos y Competencias	7.229	275	—	—	—	7.504
Venworld (Venezuela)	22.330	—	—	—	—	22.330
Resto de Sociedades	885	2.386	(37)	(910)	106	2.430
	229.219	133.032	(21.404)	(37.361)	106	303.592
Total Fondo de Comercio	482.409	344.573	(22.310)	4.420	5.466	814.558

Amortización del Fondo de Comercio de Consolidación	Millones de Pesetas					Saldo al 31-12-99
	Saldo al 31-12-98	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias Conversión	
Empresas consolidadas por Integración global:						
Advance Telecomunicaciones	77	123	—	—	20	220
Aki	15	72	—	—	7	94
C.R.T. Celular (Brasil)	—	2.187	—	3.467	—	5.654
C.T.C. (Chile)	4.365	111	—	—	—	4.476
Cointel	16.993	3.605	—	—	—	20.598
Eti Austria	—	203	—	—	—	203
G.M.A. Fútbol	1.956	788	—	—	—	2.744
Infosel (México)	—	277	—	—	—	277
Instacom	669	134	—	—	47	850
Invercom	3.327	664	—	—	240	4.231
Multicable T.V. (Chile)	398	119	—	—	31	548
Terra N. Brasil	—	3.027	—	—	—	3.027
Olé	—	306	—	—	—	306
Prov. De Serv. de Conectividad (Chile)	—	173	—	—	—	173
Satlink	75	184	—	—	23	282
Sociedades de Sonda (Chile)	—	125	—	107	7	239
Sonda (Chile)	—	305	—	27	18	350
Startel	2.768	2.588	—	—	319	5.675
T. Data España	16.356	496	—	—	—	16.852
T.L.D. (Puerto Rico)	3.989	364	—	—	—	4.353
Tele Sudeste Celular (Brasil)	—	73	—	—	—	73
Telefónica de El Salvador	—	228	—	17	14	259
Telefónica Del Perú	—	427	—	—	—	427
Telefónica Internacional	2.724	2.333	—	—	—	5.057
Telefónica Multimedia	—	146	—	—	73	219
Telerj (Brasil)	—	454	—	—	—	454
Telesp Participações (Brasil)	—	438	—	(54)	—	384
Terra Networks México	—	634	—	—	—	634
Uniprex	—	293	—	—	—	293
Vtr	73	284	—	—	20	377
Resto de Sociedades	362	462	—	137	8	969
	54.147	21.623	—	3.701	827	80.298
Empresas consolidadas por						
Puesta en equivalencia:						
Amper	93	91	(47)	—	—	137
Antena 3	1.602	1.543	—	—	—	3.145
Asociadas Nutec Informática (Brasil)	—	19	—	—	—	19
C.R.T. Fija (Brasil)	7.691	2.462	—	(3.467)	—	6.686
Cablevisión (Argentina)	2.051	—	—	—	—	2.051
Dts D ³ Tv Digital	23	547	—	—	—	570
Pearson	—	2.245	—	—	—	2.245
Portugal Telecom	2.001	1.550	—	—	—	3.551
Recoletos Cía. Editorial	684	820	(1.504)	—	—	—
Teknoland	—	152	—	—	—	152
Torneos Y Competencias	361	374	—	—	—	735
Venworld (Venezuela)	14.085	687	—	—	—	14.772
Resto de Sociedades	48	221	—	(64)	7	212
	28.639	10.711	(1.551)	(3.531)	7	34.275
Total Amortización Acumulada	82.786	32.334	(1.551)	170	834	114.573
Fondo de Comercio de Consolidación pendiente de Amortización	399.623	312.239	(20.759)	4.250	4.632	699.985

ANEXO IV

SOCIOS EXTERNOS

Intereses de socios externos

Corresponden a las participaciones de los socios externos en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido integradas por el método de Integración Global.

Al 31 de diciembre de 2000 el saldo estaba formado por la participación de los socios externos en las siguientes sociedades:

Millones de Pesetas						
Sociedad	% Participación	Patrimonio	Diferencias de Conversión	Resultados	Variación de la participación	Saldo al 31-12-00
C.R.T. Celular	63,35	24.187	(343)	3.495	—	27.339
C.T.C. Chile, S.A.	56,36	201.988	7.076	(23.778)	—	185.286
Cleon, S.A.	50,00	654	—	—	—	654
Cointel	—	—	—	10.485	(10.485)	—
Fonditel	19,00	1.082	—	231	—	1.313
Lola Films	30,00	846	—	22	—	868
Publiguías, S.A.	45,07	1.752	(50)	(80)	—	1.622
Telefónica de Argentina, S.A.	2,08	(33.780)	35.976	17.672	(18.057)	1.811
Telefónica del Perú Holding	10,00	29.419	(1.842)	(142)	—	27.435
Telefónica del Perú, S.A.	2,89	12.065	(5.222)	(2.148)	2.142	6.837
Telefónica del Salvador Holding	49,00	9.934	1.333	(2.580)	—	8.687
Telefónica Larga Distancia, Inc.	2,00	110	167	(58)	—	219
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	40,13	3.323	—	4.483	—	7.806
Telesp Participações	13,39	278.221	(212.533)	63.371	22.966	152.025
Tele Sudeste Celular Participações	17,99	37.728	(21.824)	5.581	(3.538)	17.947
Terra Networks	63,13	692.861	(12.469)	(40.954)	—	639.438
Telefónica Móviles	7,85	67.488	(1.018)	(316)	—	66.154
CEI	19,09	33.890	—	—	—	33.890
Orla Siebzehte	42,80	150.825	—	(125)	—	150.700
IPSE 2000	54,41	194.621	—	48	—	194.669
Atlantnet	66,00	21.703	372	(2.547)	—	19.528
Atco	—	—	—	(7.718)	7.718	—
Endemol	0,80	1.924	—	345	—	2.269
Resto de Sociedades	—	10.397	671	(5.215)	(1)	5.852
Totales		1.741.238	(209.706)	20.072	745	1.552.349

Al 31 de diciembre de 1999, el saldo estaba formado por la participación de los socios externos en las siguientes sociedades:

Millones de Pesetas						
Sociedad	% Participación	Patrimonio	Diferencias de Conversión	Resultados	Variación de la participación	Saldo al 31-12-99
C.R.T. Celular	63,35	28.822	48	(4.635)	—	24.235
C.T.C. Chile, S.A.	56,36	205.310	(2.657)	(11.242)	—	191.411
Cleon, S.A.	50,00	657	—	(3)	—	654
Cointel	50,00	74.535	7.581	11.833	—	93.949
Fonditel	19,00	937	—	179	—	1.116
Lola Films	30,00	843	—	4	—	847
Otras Sdes. Chile-Grupo Sonda	—	7.347	1.388	1.464	—	10.199
Publiguías, S.A.	45,07	1.128	55	494	—	1.677
Telefónica de Argentina, S.A.	46,35	163.443	24.053	27.972	—	215.468
Telefónica del Perú Holding	10,00	29.322	(2.230)	233	—	27.325
Telefónica del Perú, S.A.	56,80	122.906	(15.736)	13.652	—	120.822
Telefónica del Salvador Holding	49,00	7.883	810	(1.577)	—	7.116
Telefónica Larga Distancia, Inc.	2,00	122	151	(135)	123	261
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	37,00	1.656	—	2.922	—	4.578
Telesp Participações	80,71	1.133.841	(265.780)	68.996	—	937.057
Tele Sudeste Celular Participações	82,43	93.854	(24.914)	2.455	—	71.395
Terra Networks	29,53	55.641	(93)	(1.662)	—	53.886
Resto de Sociedades	—	5.390	572	(1.850)	(24)	4.088
Totales		1.933.637	(276.752)	109.100	99	1.766.084

Movimiento de socios externos

El movimiento de los socios externos al 31 de diciembre 2000 ha sido el siguiente:

Sociedad	Saldo al 31-12-99	Aportación de Capital y Altas de sociedades	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Adquisiciones	Dividendos distribuidos	Saldo al 31-12-00
C.R.T. Celular	24.235	—	3.495	(391)	—	—	—	27.339
C.T.C. Chile, S.A.	201.610	—	(23.778)	8.327	(264)	—	(609)	185.286
Terra Networks	53.886	632.834	(40.954)	(12.377)	6.049	—	—	639.438
Cointel	93.949	—	10.485	5.357	—	(104.575)	(5.216)	0
Fonditel	1.116	—	231	—	—	—	(34)	1.313
Lola Films	847	—	22	—	(1)	—	—	868
Publiguías, S.A.	1.677	—	(80)	(105)	130	—	—	1.622
Telefónica de Argentina, S.A.	215.468	—	17.672	11.923	—	(243.198)	(54)	1.811
Telefónica del Perú Holding	27.325	—	(142)	388	(136)	—	—	27.435
Telefónica del Perú, S.A.	120.822	—	(2.148)	10.514	—	(113.192)	(9.159)	6.837
Telefónica del Salvador	7.116	—	(2.580)	523	3.628	—	—	8.687
Telefónica Larga Distancia, Inc.	261	—	(58)	16	—	—	—	219
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	4.578	363	4.483	—	582	—	(2.200)	7.806
Telesp Participações	937.057	6.248	63.371	53.247	(74.058)	(760.193)	(73.647)	152.025
Tele Sudeste Celular Participações	71.395	—	5.581	3.090	372	(61.913)	(578)	17.947
Telefónica Móviles	—	67.488	(316)	(1.018)	—	—	—	66.154
CEI	—	33.890	—	—	—	—	—	33.890
Orla Siebzehte	—	150.825	(125)	—	—	—	—	150.700
IPSE 2000	—	194.621	48	—	—	—	—	194.669
Atlanet	—	21.703	(2.547)	372	—	—	—	19.528
Atco	—	18.223	(7.718)	—	—	(10.505)	—	0
Endemol	—	2.061	345	—	(26)	—	(111)	2.269
Resto de Sociedades	4.742	6.879	(5.215)	118	(18)	—	—	6.506
Totales	1.766.084	1.135.135	20.072	79.984	(63.742)	(1.293.576)	(91.608)	1.552.349

El movimiento de los socios externos durante el ejercicio 1999 ha sido el siguiente:

Sociedad	Saldo al 31-12-98	Aportación de Capital y Altas de sociedades	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Reducciones de capital y bajas de sociedades	Dividendos distribuidos	Saldo al 31-12-99
C.R.T. Celular	—	21.948	(4.635)	48	7.374	(500)	—	24.235
C.T.C. Chile, S.A.	192.915	—	(11.242)	11.379	—	—	(1.641)	191.411
Cleon, S.A.	—	657	(3)	—	—	—	—	654
Cointel	87.670	—	11.833	12.055	(10.995)	—	(6.614)	93.949
Fonditel	971	—	179	—	—	—	(34)	1.116
Lola Films	—	843	4	—	—	—	—	847
Mensatel	116	—	—	—	—	(116)	—	—
Otras Sdes. Chile-Grupo Sonda	253	7.103	1.464	1.425	5	—	(51)	10.199
Publiguías, S.A.	1.851	—	494	(29)	—	—	(639)	1.677
Telefónica de Argentina, S.A.	159.798	8.653	27.972	31.024	10.994	—	(22.973)	215.468
Telefónica del Perú Holding	28.764	—	233	(805)	—	(867)	—	27.325
Telefónica del Perú, S.A.	114.127	—	13.652	10.067	(10.026)	—	(6.998)	120.822
Telefónica del Salvador	—	4.668	(1.577)	810	4.233	(1.018)	—	7.116
Telefónica Larga Distancia, Inc.	2.524	—	(135)	322	—	(2.450)	—	261
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	—	1.656	2.922	—	—	—	—	4.578
Telesp Participações	—	1.187.226	68.996	(265.780)	—	(43.389)	(9.996)	937.057
Tele Sudeste Celular Participações	—	108.926	2.455	(24.914)	(36)	(9.333)	(5.703)	71.395
Terra Networks	—	55.641	(1.662)	(93)	—	—	—	53.886
Resto de Sociedades	938	3.877	(1.850)	572	631	(80)	—	4.088
Totales	589.927	1.401.198	109.100	(223.919)	2.180	(57.753)	(54.649)	1.766.084

ANEXO V

OBLIGACIONES Y BONOS

El detalle de las obligaciones y bonos en circulación al 31 de diciembre de 2000 y sus principales características es el siguiente:

Teléfono y Sociedades Instrumentales	Divisa	% Tipo de Interés	Vencimiento						Total
			2001	2002	2003	2004	2005	Posterior	
Obligaciones y Bonos:									
FEBRERO 1990 SERIE B	Ptas.	12,60	—	—	—	—	1.367	—	1.367
FEBRERO 1990 SERIE C	Ptas.	12,60	—	—	—	—	—	626	626
FEBRERO 1990 SERIE E	Ptas.	12,85	—	—	—	—	7.734	—	7.734
FEBRERO 1990 SERIE F	Ptas.	12,58	—	—	—	—	—	844	844
DICIEMBRE 1990	Ptas.	13,58	—	—	—	—	71.543	—	71.543
ABRIL 1991 SERIE A	Ptas.	13,50	10.000	—	—	—	—	—	10.000
ABRIL 1991 SERIE B	Ptas.	13,67	69.374	—	—	—	—	—	69.374
SEPTIEMBRE 2001 D	Ptas.	10,25	83.648	—	—	—	—	—	83.648
NOVIEMBRE 2002 C	Ptas.	10,06	—	19.315	—	—	—	—	19.315
OCTUBRE 2000 B	Ptas.	8,00	—	—	—	—	—	—	—
OCTUBRE 2004 C	Ptas.	8,25	—	—	—	11.520	—	—	11.520
ABRIL 1999	Euros	4,50	—	—	—	—	—	83.193	83.193
JUNIO 1999	Euros	5,38	—	—	—	—	—	49.916	49.916
JULIO 1999 Cupón cero	Euros	6,37	—	—	—	—	—	5.459	5.459
MARZO 2000	Euros	6,79	—	—	—	—	—	8.319	8.319
MARZO 2000	Euros	4,25	16.639	—	—	—	—	—	16.639
ABRIL 2000	Euros	5,62	—	—	—	—	—	83.193	83.193
Subtotal Obligaciones:			179.661	19.315	0	11.520	80.644	231.550	522.690
EMISION EMTN	PTE	Libor+0,07	—	—	—	—	—	12.449	12.449
EMISION EMTN	USD	0,06	—	—	89.407	—	—	—	89.407
MARZO 1998	Ptas.	4,84	—	—	—	—	—	70.000	70.000
EMISION EMTN	JPY	1,23	—	—	—	9.659	—	—	9.659
EMISION EMTN	JPY	0,27	93.476	—	—	—	—	—	93.476
BONO GLOBAL	Euros	6,12	—	—	—	—	166.350	—	166.350
BONO GLOBAL	USD	7,35	—	—	—	—	224.290	—	224.290
BONO GLOBAL	USD	7,75	—	—	—	—	—	447.618	447.618
BONO GLOBAL	USD	8,25	—	—	—	—	—	223.517	223.517
Subtotal Bonos			93.476	0	89.407	9.659	390.640	753.584	1.336.766
Total Emisiones:			273.137	19.315	89.407	21.179	471.284	985.134	1.859.456

Operadoras Extranjeras Obligaciones y Bonos	Divisa	% Tipo de Interés	Vencimiento					Posterior	Total
			2001	2002	2003	2004	2005		
Yankee Bonds	USD	7,63	—	—	—	—	—	35.300	35.300
Yankee Bonds	USD	8,38	—	—	—	—	—	35.300	35.300
Eurobonos	Euro	5,38	—	—	—	33.158	—	—	33.158
Serie E	UF	6,00	1.516	1.516	758	—	—	—	3.790
Serie F	UF	6,00	347	347	347	347	347	3.639	5.374
Serie H	UF	5,80	2.426	2.426	2.426	2.426	2.426	1.213	13.343
Serie I	UF	5,50	606	606	606	606	606	5.762	8.792
Serie J	UF	6,75	1.456	1.456	1.456	1.456	1.456	6.550	13.830
Serie k 1998	UF	6,75	—	—	—	37	184	19.186	19.407
CTC CHILE:			6.351	6.351	5.593	38.030	5.019	106.950	168.294
Serie I	N. Sol	VAC+ 5,6	5.802	—	—	—	—	—	5.802
Serie Única (1ª)	N. Sol	VAC+ 6,9	—	—	—	—	—	5.253	5.253
Serie Única (2ª)	N. Sol	VAC+ 7,0	—	—	—	—	—	2.286	2.286
Serie Única (4ª)	USD	14,40	8.338	—	—	—	—	—	8.338
Bonos 1er. Programa T. Perú	USD	7,69	—	3.530	—	—	—	—	3.530
Bonos 1er. Programa T. Perú (4)	USD	8,13	—	—	6.177	—	—	—	6.177
Bonos 4ª. Programa T. Perú (5)	N. Sol	13,81	—	3.503	—	—	—	—	3.503
Telefónica del Perú:			14.140	7.033	6.177	0	0	7.539	34.889
Obligaciones Negociables	USD	8,38	51.185	—	—	—	—	—	51.185
Obligaciones Negociables	USD	11,85	—	—	—	52.950	—	—	52.950
Obligaciones Negociables	USD	9,13	—	—	—	—	—	65.040	65.040
Obligaciones Negociables	USD	Variable	70.600	—	—	—	—	—	70.600
Obligaciones Negociables	USD	9,88	—	17.650	—	—	—	—	17.650
TASA			121.785	17.650	0	52.950	0	65.040	257.425
Obligaciones Serie A	USD	8,50	—	17.650	—	—	—	—	17.650
Obligaciones Serie B	USD	9,75	—	—	—	—	—	39.712	39.712
Obligaciones Serie C	USD	11,25	—	—	—	—	—	30.887	30.887
Obligaciones Serie C	USD	8,25	7.060	—	—	—	—	—	7.060
CEI			7.060	17.650	0	0	0	70.599	95.309
Serie A 1997	USD	8,85	—	—	—	39.712	—	—	39.712
Serie B 1997	USD	10,38	—	—	—	30.887	—	—	30.887
Cointel			0	0	0	70.599	0	0	70.599
Total Emisiones:			149.336	48.684	11.770	161.579	5.019	250.128	626.516
Total Grupo Emisiones:			422.473	67.999	101.177	182.758	476.303	1.235.262	2.485.972

El detalle de los vencimientos y valor de reembolso de las obligaciones y bonos cupón cero al 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

Obligaciones y bonos cupón cero (Valor de emisión + Intereses Devengados a 31-12-00)	Fecha		Valor de Reembolso
	Amortización	% Tipo de reembolso	
OBLIGACIONES			
Febrero 1990 Serie E	26-02-2005	613,338	12.776
Febrero 1990 Serie F	26-02-2010	1.069,479	2.503
Diciembre 1990	28-12-2005	675,000	135.000
Abril 1991 Serie B	16-04-2001	360,000	72.000
Septiembre 2001 D	18-09-2001	265,543	89.687
Julio 1999 cupón cero	21-07-2029	637,638	31.828
Total Emisiones			343.794

ANEXO VI

Se presenta el desglose de los valores contratados por el Grupo (nacional)
por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2000:

Millones Tipo de Riesgo	Contravalor En pesetas	Grupo Paga		Grupo Recibe	
		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Swap de Tipo de Interés en peseta	333.666				
de fijo a variable	114.108	114.108	ESP		
de variable a fijo	212.508	212.508	ESP		
de variable a variable	7.050	7.050	ESP		
Swap de Tipo de Interés en divisa	1.536.722				
de fijo a variable	627.802				
– USD/USD	441.577	2.500	USD	2.500	USD
– EUR/EUR	186.225	1.119	EUR	1.119	EUR
de variable a fijo	691.263				
– USD/USD	558.154	3.160	USD	3.160	USD
– EUR/EUR	133.109	800	EUR	800	EUR
de variable a variable	217.657				
– USD/USD	88.316	500	USD	500	USD
– EUR/EUR	116.893	703	EUR	703	EUR
– PTE/PTE	12.449	15.000	PTE	15.000	PTE
Opciones de Tipo de Interés	397.911				
Caps & Flors	665.444				
– USD	666.782	3.775	USD		
– ESP	22.000	22.000	ESP		
– PTE	24.897	30.000	PTE		
– EUR	(48.235)	(290)	EUR		
Swaptions	(280.733)				
– USD	(247.283)	(1.400)	USD		
– ESP	(33.450)	(33.450)	ESP		
Estructura Pta.	13.200	13.200	ESP		
Swap de Tipo de Cambio	1.650.534				
de fijo a fijo	176.768				
– USD/EUR	39.146	247	USD	235	EUR
– ESP/USD	17.116	104	ESP	17.116	EUR
– USD/JPY	41.432	235	USD	25.699	JPY
– JPY/USD	26.495	16.883	JPY	150	USD
– GBP/EUR	20.214	80	GBP	121	EUR
– BRL/USD	21.946	251	BRL	124	USD
– CLP/USD	4.416	12.418	CLP	25	CLP
– MAD/USD	6.003	349	MAD	34	USD
de fijo a flotante	267.966				
– BRL/USD	139.258	1.461	BRL	788	USD
– EUR/JPY	112.070	674	EUR	66.200	JPY
– USD/EUR	16.638	106	USD	100	EUR
de variable a variable	1.205.800				
– USD/ESP	281.561	1.978	USD	281.561	ESP
– ESP/USD	71.331	71.331	ESP	487	USD
– ESP/EUR	43.836	43.836	ESP	263	EUR
– EUR/USD	555.523	3.766	USD	3.339	EUR
– EUR/USD	207.837	1.249	EUR	1.078	USD
– FRT/EUR	15.391	607	FRF	93	EUR
– GBP/EUR	30.321	120	GBP	182	EUR
Forwards	622.382				
– ARS/USD	231.916	1.351	ARS	1.313	USD
– EUR/USD	376	2	EUR	2	USD
– USD/EUR	28.505	160	USD	171	EUR
– USD/JPY	5.301	30	USD	3.250	JPY
– PEN/USD	65.902	1.359	PEN	373	USD
– UFC/USD	277.134	55	UFC	1.569	USD
– USD/VEB	3.533	20	USD	14.350	VEB
– VEB/USD	9.715	41.873	VEB	55	USD
Opciones de Tipo de Cambio	55.160				
– BRL/USD	4.415	—	BRL	25	USD
– USD/EUR	50.745	287	USD	305	EUR
Total	4.596.375				

Se presenta el desglose de los valores contratados por el Grupo
(nacional) por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 1999:

Millones de pesetas Tipo de Riesgo	Contravalor En pesetas	Grupo Paga		Grupo Recibe	
		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Swap de Tipo de Interés en peseta	551.123				
de fijo a variable	152.408	152.408			
de variable a fijo	341.749	341.749			
de variable a variable	56.966	56.966			
Swap de Tipo de Interés en divisa	663.456				
de fijo a variable	48.331	300	USD	300	USD
de variable a fijo	495.191	2.985	USD	2.985	USD
de variable a variable	12.449	15.000	PTE	15.000	PTE
	107.485	650	USD	650	USD
Opciones de Tipo de Interés	355.570				
Collar 5 años + swaption 5 años pta	20.250	20.250	PTA		
Collar	77.279	450	USD		
gaviota t.i.	206.701	1.250	USD		
waption	41.340	250	USD		
estructura pta	10.000	10.000	PTA		
Swap de Tipo de Cambio	1.773.241				
- de fijo a variable	100.832				
- ITL/PTA	8.926	8.926	PTA	120.000	ITL
- ECU/PTA	10.576	10.576	PTA	65	ECU
- BRL/USD	81.330	795	BRL	474	USD
- de variable a variable	1.316.843				
- ECU/PTA	64.056	69.956	PTA	385	EUR
- ECU/FRF	12.146	479	FRF	73	EUR
- USD/PTA	71.331	71.331	PTA	487	USD
- PTA/USD	810.805	4.903	USD	810.805	PTA
- BRL/USD	20.514	251	BRL	124	USD
- BRL/USD (NDF)	8.929	111	BRL	54	USD
- CLP/USD	4.134	12.418	CLP	25	USD
- CLP/USD (NDF)	28.938	94.366	CLP	175	USD
- ARS/USD (NDF)	211.844	1.345	ARS	1.281	USD
- VEB/USD (NDF)	8.764	35.668	VEB	53	USD
- PEN/USD (NDF)	45.061	983	PEN	273	USD
- GBP/EUR	30.321	120	GBP	182	EUR
- de fijo a fijo	355.566				
- USD/USD (cerrado el T. cambio)	92.678	648	USD	648	USD
- USD/ESP	214.837	1.299	USD	214.837	ESP
- EUR/MAD	11.549	739	MAD	69	EUR
- JPY/USD	14.523	85	USD	8.816	JPY
- EUR/USD	1.765	10	USD	10	EUR
- GBP/EUR	20.214	80	GBP	121	EUR
Opciones de Tipo de Cambio	63.498				
Opciones ARS/USD	6.201	25	USD	38	ARS
Opciones ABS/USD	4.134	38	ARS	25	USD
Opciones BRL/USD	20.498	86	USD	223	BRL
Opciones BRL/USD	14.221	206	BRL	86	USD
Opciones CLD/USD	10.176	50	USD	32.505	CLP
Opciones CLD/USD	8.268	27.088	CLP	50	USD
Seguros de Cambio	303.011				
Comp.USD/Vta.PTA	16.690	42.980	PTA	305	USD
Usd	281.897	1.641	USD		
Gbp	937	3	GBP		
Jpy	1.513	890	JPY		
Eur	385	2	EUR		
Venta.BRL/Compra USD	1.589				
Total	3.709.899				

La distribución por vencimientos de las coberturas al 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

Millones de Pesetas					
Subyacente Cubierto	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Con Subyacente					
Pagarés	—	—	—	—	—
Préstamos	1.252.083	147.356	230.413	227.365	646.949
En moneda nacional	328.483	1.000	13.892	58.377	255.214
En moneda extranjera	923.600	146.356	216.521	168.988	391.735
Obligaciones y bonos MTN	1.142.315	109.376	126.453	400.450	506.036
En moneda nacional	140.000	—	—	—	140.000
En moneda extranjera	1.002.315	109.376	126.453	400.450	366.036
Pasivo	2.201.977	1.030.612	794.061	442.477	(65.173)
Swaps	1.223.798	413.992	546.778	263.028	—
Opciones de tipo de cambio	55.160	55.160	—	—	—
Opciones de tipo de interés	397.911	36.352	247.283	179.449	(65.173)
Forward	525.108	525.108	—	—	—
Total	4.596.375	1.287.344	1.150.927	1.070.292	1.087.812

La distribución por vencimientos de las coberturas al 31 de diciembre de 1999 es la siguiente:

Millones de Pesetas					
Subyacente Cubierto	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Con Subyacente					
Pagarés	—	—	—	—	—
Préstamos	2.477.111	1.391.063	159.277	201.750	725.021
En moneda nacional	232.583	69.826	—	10.000	152.757
En moneda extranjera	2.244.528	1.321.237	159.277	191.750	572.264
Obligaciones y bonos MTN	510.708	26.628	92.679	146.577	244.824
En moneda nacional	318.540	23.800	—	49.916	244.824
En moneda extranjera	192.168	2.828	92.679	96.661	—
Pasivo	722.080	354.226	210.148	127.456	30.250
Opciones de tipo de cambio	63.498	63.498	—	—	—
Opciones de tipo de interés	355.571	34.346	166.954	124.021	30.250
Forward	303.011	256.382	43.194	3.435	—
Total	3.709.899	1.771.917	462.104	475.783	1.000.095

INFORME DE GESTIÓN DEL GRUPO TELEFÓNICA EJERCICIO 2000

RESUMEN INICIAL

Organización por Líneas de Actividad y Operación Verónica

- Durante el año 2000 el Grupo Telefónica ha completado el modelo organizativo por Líneas de Actividad a nivel Global.
 - La Operación Verónica que consistió en el lanzamiento de OPA´s sobre el 100% del capital de Telesp, Tele Sudeste Celular, Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú, mediante un canje de acciones de dichas empresas por acciones de Telefónica S.A. ha posibilitado el desarrollo del modelo organizativo. Esta operación junto con el cierre de la compra de la participación del socio argentino CEI, permitió aumentar significativamente las participaciones efectivas de Telefónica en las principales operadoras: Telefónica de Argentina (92,87%), Telesp (86,61%), Telefónica del Perú (93,22%) y Telesudeste (75,57%).
 - El éxito en la ejecución de Verónica permite consolidar la presencia del Grupo Telefónica en Latinoamérica, mercado natural por excelencia con más de 500 millones de habitantes de lengua hispano/portuguesa, que refuerza el compromiso de Telefónica con América Latina y representa una gran oportunidad de creación de valor por su potencial de crecimiento.
 - La nueva organización se articula en distintas líneas de actividad desarrolladas cada una por una filial responsable del negocio.
 - El negocio de Telefonía Fija en España lo desempeña Telefónica de España de la que dependen otras filiales cuya actividad se engloba dentro de la misma área de negocio.
 - En el negocio celular destaca la creación de Telefónica Móviles, que tras su constitución en febrero de 2000 agrupará todas las participaciones en empresas celulares del Grupo Telefónica a excepción de Chile y Puerto Rico de las que solamente se lleva la gestión. Tras la constitución de la sociedad cabecera, en el mes de octubre se produjo el traspaso de las sociedades que conforman el grupo, Telefónica Móviles de España, TeleSudeste Participações, Teleleste, CRT Celular, Telefónica El Salvador, Telefónica Guatemala, Telefónica Intercontinental S.A. (cabecera de la expansión UMTS en Europa) y Medi Telecom (Marruecos), quedando pendiente de transferir a lo largo del primer semestre de 2001 las empresas sitas en Argentina y Perú. El proceso de organización del negocio móvil culmina con la salida a bolsa (Madrid y Nueva York) de la compañía en Noviembre de 2000.
- Las operadoras de telefonía fija en latinoamérica tras la operación Verónica siguen siendo gestionadas por Telefónica Internacional, en una línea de negocio que se consolida como el primer operador de telefonía fija de la región.
 - En lo que se refiere al negocio de datos, Telefónica Datacorp aglutina los negocios de Comunicaciones de Datos y Soluciones Empresariales Integradas para grandes empresas, tanto en España como en Latinoamérica y resto de Europa.
 - En cuanto al negocio de medios de comunicación, Telefónica Media se ha estructurado en tres unidades de negocio: Televisión en abierto y radio, Contenidos y Televisión de pago. Hay que destacar la adquisición durante el ejercicio 2000 de la productora holandesa ENDEMOL Entertainment N. V.
 - En los negocios de Internet la adquisición por TERRA de Lycos en una operación de canje de títulos ha dado lugar a la creación de la primera empresa global de Internet con la denominación de Terra Lycos.
 - El resto de las líneas de actividad son, por un lado, la relativa a call centers gestionada por Atento con presencia en España y Latinoamérica, directorios telefónicos gestionada por TPI-Páginas Amarillas que también engloba las actividades desarrolladas en los países en los que tiene presencia el Grupo, el negocio de comercio electrónico entre empresas gestionado por Katalyx y el negocio de carrier´s carrier (cable submarino) de Emergia.
 - El Centro Corporativo, Telefónica S.A., constituye la cabecera del Grupo dando cohesión al conjunto y posibilitando la obtención de sinergias con iniciativas como la creación de los Centros de Servicios Compartidos para la prestación de funciones de apoyo a las unidades de negocio en cada país.

Expansión Internacional

- Durante el ejercicio 2000 se consolida la presencia de Telefónica en Latinoamérica, mercado natural de Telefónica, de modo que los ingresos procedentes de esta zona representan en torno al 50% de la cifra de negocios del Grupo. Destaca el esfuerzo de gestión realizado, a pesar de la desfavorable evolución de la coyuntura económica de la zona, siendo especialmente significativo Brasil donde se han alcanzado 10,6 millones de líneas fijas con un incremento del 28% respecto al año anterior y 4,6 millones de clientes celulares. También hay que señalar el acuerdo alcanzado con Motorola para la compra de cuatro operadoras celulares en México, la adquisición de la cadena de televisión argentina Telefé, la entrada en la zona Norte de Argentina tanto en telefonía fija como móvil y la creación-adquisición de nuevas filiales dentro de las Líneas de Actividad de Terra, Datos, Atento y Katalyx.

- En este sentido, señalar también que en enero de 2001 Telefónica y Portugal Telecom han alcanzado un acuerdo para la creación en Brasil de la mayor operadora de telefonía móvil de Sudamérica mediante la agrupación de sus activos de este servicio, lo que supone alcanzar 9,3 millones de clientes.
- Por otra parte, el desarrollo y expansión internacional de los negocios del Grupo Telefónica ha permitido aumentar su presencia en Europa destacando la obtención de licencias de UMTS en Alemania, Italia, Austria y Suiza que permitirán a Telefónica Móviles posicionarse como una de las tres mayores operadoras globales por población gestionada; la compra por parte de Terra Mobile de la compañía finlandesa Ibox Oy; la adquisición de Endemol, empresa líder en el desarrollo y producción de contenidos para televisión e internet en especial en Holanda, España, Italia, Portugal y Escandinavia; la creación de Atlantel con Telexis y ACEA en Italia y la negociación en Alemania, con el Grupo Bertelsmann para la incorporación durante el año 2001 de MediaWays al grupo Telefónica Data.
- En octubre de 2000 se materializó la adquisición por Terra de Lycos, lo que dio lugar a una compañía global de internet con presencia en 41 países y 94 millones de visitantes únicos, convirtiéndose en uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica y en el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

Entorno Regulatorio

- Durante el año 2000 se ha producido un importante avance en la liberalización del sector de las Telecomunicaciones en España a raíz de la aprobación de las medidas liberalizadoras en el mes de junio.
- A partir del mes de Noviembre, Telefónica de España comenzó a ofrecer Tarifa Plana para Internet así como bonos económicos para el tráfico metropolitano. El acceso indirecto para el tráfico local y la apertura del bucle van a permitir a partir del año 2001 que los abonados elijan el operador con el que cursar las llamadas metropolitanas, con lo que prácticamente finaliza el proceso de liberalización del mercado, pendiente de solventar el déficit de acceso y el reequilibrio tarifario.
- Es importante destacar también que la implantación del régimen de precios máximos «Price-cap» así como la apertura del bucle local ha supuesto completar la liberalización total de las telecomunicaciones y va a permitir un avance hacia el reequilibrio de tarifas y un impulso en el desarrollo de la sociedad de la información.
- En telefonía móvil, mencionar los anuncios de cambios regulatorios, que suponen una alteración del marco previsto en las actuales licencias GSM y UMTS, con el establecimiento de un canon por el uso del espectro radioeléctrico. En el año 2000 se ha producido la

declaración de operador dominante en el mercado de interconexión de Telefónica Móviles España.

- En Latinoamérica destaca CTC Chile para la que este año ha sido el primer ejercicio donde se aprecia el impacto anual del Decreto Tarifario y en Argentina, donde a partir de Noviembre de 2000, se hizo efectiva la liberalización total del mercado. En Perú se espera que el nuevo entorno regulatorio comience a mediados de 2001 con la aplicación del nuevo Decreto Tarifario que está en negociación. En Brasil, durante el ejercicio 2000 se ha hecho un esfuerzo para adelantar la consecución de las metas planteadas por Anatel en el proceso de privatización.

Evolución de la acción y variables significativas

- A lo largo del año 2000 se ha producido una revisión de las cotizaciones y un incremento de la volatilidad de los mercados que ha sido especialmente acusado en el sector de las telecomunicaciones. La cotización de la acción de Telefónica ha disminuido un 30% durante el ejercicio 2000, pasando de 24,51 euros a 31 de diciembre de 1999 a 17,25 euros el 29 de diciembre de 2000, disminución que se encuentra por debajo de la media del conjunto de las principales operadoras europeas.
- Las líneas de telefonía fija alcanzaron la cifra de 42 millones (líneas gestionadas 39,6 millones), un 9.6% superior al año anterior. Los clientes de telefonía móvil ascienden a 23 millones, un 49% superior a la cifra del año anterior. El número total de conexiones tanto de telefonía fija y móvil como de Televisión de Pago alcanzan un total de 66 millones. Los clientes con acceso a internet a través de Terra ascienden a 4,1 millones.

INFORMACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTIVIDAD

Telefonía Fija en España

- Durante el ejercicio 2000 los ingresos se han mantenido en el mismo nivel que el año anterior como consecuencia de que el aumento de los tráficos de Internet y Fijo-Móvil han neutralizado el impacto de la pérdida de Cuota de Mercado y las reducciones de tarifas. Por otra parte, el incremento habido en los gastos de interconexión, fundamentalmente consecuencia del tráfico Fijo-Móvil, ha sido parcialmente compensado con el esfuerzo de contención llevado a cabo en el resto de los costes operativos. La reducción de personal, que ha situado la plantilla en 41.193 personas, va a permitir la mejora de los ratios de productividad de la compañía.
- Las líneas equivalentes en servicio ascienden a 20.317.833, con un crecimiento de un 5,7% respecto al año anterior gracias a la buena evolución de Red Digital de Servicios Integrados (RDSI), que presenta una excepcional aceptación en el año 2000 y crece un 77,9% en accesos básicos, con una planta en servicio que se sitúa en 632.466.

- La planta en servicio de Ibercom medida en extensiones alcanza la cifra de 955.949, un 11,6% más que la de Diciembre de 1999 debido al número de altas en el ejercicio 2000 que han alcanzado las 282.873. De la misma forma destaca el buen comportamiento del Servicio de Alquiler de Circuitos digitales con una variación interanual de un 8,7% y los Servicios Mayoristas que crecen un 25,1%.
- Hay que destacar la extraordinaria acogida en el mercado de los planes de descuento «Europa 15» y «País 30» y de los bonos económicos para el tráfico metropolitano «Bono Ciudad» y «Bono Ciudad Plus» lanzados en el mes de Noviembre, productos que han superado las previsiones de la Compañía. Los usuarios que disfrutaban de tarifa plana para Internet ascienden a más de 74.000.
- El total de minutos vendidos ha sido de 106.400 millones, con un crecimiento de un 28,9% respecto a 1999. El consumo medido en términos de minutos por línea y día asciende a 16,83 y crece un 25,6%. El tráfico de entrada ha crecido un 96% para el total del año y el tráfico de salida un 19,2%, impulsado principalmente por el tráfico de Internet que duplica sus minutos respecto a 1999 y el Fijo-Móvil que registra un 35,1% más que el año anterior.

Telefonía Fija en Latinoamérica (Telefónica Internacional)

- Durante este año 2000 se ha consolidado la presencia en Brasil por medio de Telesp, la operadora de telefonía en el estado de Sao Paulo, que ha terminado el ejercicio con más de 10,6 millones de líneas en servicio. En Chile, la política de contención de gastos ha intentado compensar la reducción de márgenes consecuencia de la aplicación del Decreto Tarifario y en Perú la gestión se ha volcado en optimizar los gastos y poder afrontar la liberalización del mercado esperada para el 2001. A partir de noviembre de 2000 TASA se enfrenta a un mercado totalmente liberalizado que va a dificultar mantener los ritmos de crecimientos obtenidos hasta ahora.
- En el ámbito de la expansión geográfica de Telefónica Internacional, destaca la adquisición en noviembre de 2000 del carrier americano CTI, que se incorporará al modelo de gestión integrado del tráfico internacional de las operadoras latinoamericanas.
- El pasado mes de octubre, se vendió la participación de Telesp en Ceterp Celular a Telesp Celular, cuyo principal accionista es Portugal Telecom. Asimismo, TISA y Portugal Telecom intercambiaron sus respectivas participaciones en SPT (holding de Telesp fija) y Portelcom (holding de Telesp Celular), permitiendo incrementar la participación de TISA en Telesp en 4,7 p.p.
- Al cierre del ejercicio, Telefónica Internacional contaba casi 22 millones de líneas en servicio (de las que gestionaba directamente 19,3 millones) lo que supone una tasa de crecimiento interanual del 13,6%.

Telefonía Móvil

- En Telefonía Móvil el año 2000 ha venido marcado por diversos hitos:
 - La creación, en febrero de 2000, de Telefónica Móviles como sociedad cabecera que agrupa las empresas de telefonía móvil del Grupo a excepción de Chile y Puerto Rico en las que solamente se lleva la gestión, quedando pendiente de transferir a lo largo del primer semestre de 2001 las empresas sitas en Argentina y Perú;
 - El mantenimiento del liderazgo en el mercado español donde Telefónica Móviles España mantiene la mayor cuota de mercado a nivel europeo entre las operadoras más importantes.
 - El aumento de participación en las operadoras latinoamericanas consecuencia de la operación Verónica.
 - La obtención de cinco licencias de UMTS en Europa-España, Alemania, Italia, Austria y Suiza (ésta última en el año 2001).
 - La creación junto con Terra Lycos de Terra Mobile, con la adquisición por parte de ésta del portal móvil lobox Oy, y la constitución de Mobile pay International.
 - La culminación en noviembre de 2000 de la salida a bolsa en Madrid y Nueva York.
- En términos operativos a la conclusión del ejercicio 2000, la telefonía móvil celular tiene una penetración del 25% en el mercado donde se encuentra presente Telefónica Móviles, con una cuota total de participación del 52%, con desigual distribución por países, en función de la madurez del mismo. Así, en España, con una penetración del 61%, se alcanza una cuota de mercado del 56%, que contrasta con el alto potencial de crecimiento de Sudamérica, con una penetración del 14% y una cuota de mercado del 49%. En América Central, donde el mercado está comenzando a desarrollarse, alcanzamos una cuota de mercado del 30%, para una penetración del 7% y, en Marruecos, 27% con una penetración del 6%. Los datos anteriores no incluyen la actividad de Chile y Puerto Rico donde también se tiene la gestión.
- Con las cifras anteriores se puede afirmar que Telefónica Móviles se encuentra entre las tres mayores operadoras del mundo por población gestionada y entre las siete operadoras mayores del mundo por clientes proporcionales según los datos facilitados por los analistas.
- Por lo que respecta a la base de clientes, se cierra el ejercicio con 21.840.378 usuarios y supone un crecimiento del 52% respecto al ejercicio anterior, ascendiendo el parque proporcional de clientes a

19.305.000, un 85% superior a la existente en el ejercicio anterior. Este diferencial entre ambos crecimientos se debe al aumento de la participación de Telefónica en las empresas Telefónica Argentina, Telefónica del Perú y Tele Sudeste tras la operación Verónica. Al incluir Chile y Puerto Rico el número de clientes ascendería a 23.214.227, un 49% superior al del ejercicio anterior.

- Por último es destacable la ganancia neta experimentada en el ejercicio, 7,5 millones de usuarios frente a 6,7 millones del ejercicio anterior.
- Por otra parte, Telefónica Móviles, en su acercamiento a los nuevos servicios de comunicaciones que se están desarrollando, ha creado junto con Terra Networks la compañía Terra Mobile, portal móvil global del Grupo Telefónica, que desarrollará y gestionará el acceso a Internet a través de e-moción. Esta nueva compañía ha adquirido en julio de 2000 Ibox Oy, sociedad finlandesa que gestiona un portal móvil paneuropeo. Al cierre del ejercicio, Terra Mobile tiene registrados 3,0 millones de usuarios, con 3,7 millones de páginas servidas.

Internet

- El hecho más importante ocurrido durante el año 2000 ha sido la adquisición por Terra Networks de Lycos Virginia Inc., tercer portal norteamericano de Internet, que ha supuesto además la ampliación del negocio de Terra a diversos países europeos y asiáticos, con lo que la sociedad resultante se ha convertido en la compañía de Internet con mayor presencia global, pasando de estar en ocho países al cierre del ejercicio anterior a 41 en la actualidad. Lycos supone para Terra una oferta rica en contenidos, con anunciantes de primer orden y grandes posibilidades en el ámbito del comercio electrónico.
- La adquisición de Lycos por parte de Terra se llevó a cabo el pasado 27 de octubre en virtud de una operación de canje de títulos que establecía 2,15 acciones de Terra por cada acción de Lycos. Previamente, Telefónica suscribió prácticamente en su totalidad una ampliación de capital dineraria realizada por Terra por importe de 2.200 millones de euros que la convierten en una de las compañías con más liquidez del mundo de Internet.
- Adicionalmente a la adquisición de Lycos, Terra ha continuado su expansión internacional, en especial hacia América Latina, destacando la compra del portal venezolano Chévere, el lanzamiento de portales en Centroamérica y Uruguay y la adquisición de LaCiudad.com en Colombia.
- El modelo de negocio de Terra Lycos se basa en la presencia en toda la cadena de valor de Internet, ofreciendo acceso, contenidos y servicios en sus portales a una audiencia que posteriormente se monetiza a través de la publicidad y el comercio electrónico. En cuanto al negocio de acceso, al cierre del año 2000 cuenta con 4,1

millones de clientes a los que ofrece servicios de acceso gratuito, de pago y de banda ancha. En cuanto a la publicidad, que junto con el comercio electrónico supone a finales del año 2000 el 75% de los ingresos, debe continuar creciendo a largo plazo a medida que Internet se consolide como un nuevo medio y al acaparar las grandes compañías, como es Terra, la mayor parte de las inversiones en publicidad. Por lo que respecta al comercio electrónico, aún en sus inicios pero con importantes expectativas de crecimiento a largo plazo, Terra tiene ya configurada su plataforma de comercio electrónico a la que continuamente se añaden nuevas ofertas de tiendas; en algunas de las principales categorías de comercio electrónico Terra cuenta con joint ventures y portales verticales especializados: Invertia (finanzas personales), Rumbo (viajes), A tu Hora (entrega de productos), motor, educación, etc.

- Las acciones de Terra forman parte del selectivo índice Ibox 35, y por su carácter tecnológico también se incluyen en el segmento Nuevo Mercado.

Datos

- El año 2000, la Línea de Actividad Global Telefónica Datacorp, cuyo objetivo se centra en prestar servicios de comunicaciones a las grandes corporaciones, se ha caracterizado fundamentalmente por la consolidación de su presencia internacional.
- Durante este año 2000 se han puesto las bases para la consolidación de la presencia de Telefónica Data en América, creando nuevas filiales en México, Uruguay y USA. Asimismo, se ha constituido Telefónica Empresas, filial de Telesp para el negocio de datos.
- Esta línea de negocio ha trabajado para acompañar al Grupo Telefónica en su apuesta de presencia en Europa. Por ello, se ha heredado de Telefónica Intercontinental las operaciones de European Telecom Internacional (Austria) y ACEA-Telefónica (en Lazio-Roma). Ambas se han rediseñado durante este año, enfocándolas en el negocio de las comunicaciones de empresa y, en el caso de la segunda, incluso se le ha dotado de una dimensión nacional, mucho más ambiciosa, mediante la operación con Telexis para crear Atlanet. Además se ha negociado con el Grupo Bertelsmann la incorporación de MediaWays (Alemania) al Grupo Telefónica Data durante el año 2001.
- También en el ámbito internacional, durante este año se ha continuado el esfuerzo inversor en la creación y consolidación de la Red Internacional de Telefónica Datacorp que, a partir de 2001, ha de servir de base para la prestación de todos los servicios internacionales de datos que precisen todas las empresas del Grupo Telefónica, incluyendo el servicio de acceso internacional a Internet.
- Como parte inherente a la estrategia de servicios de Telefónica Datacorp, se ha avanzado sustancialmente en la implantación de los

Telefónica Data Internet Centres (TICs), que son la base para la prestación de servicios de valor añadido.

- También en el ámbito del ascenso en la cadena de valor de la prestación de servicios de valor añadido a las empresas, y concretamente en el ámbito de los Servicios Profesionales sobre Tecnologías IP, se ha decidido que parte de las operaciones de Telefónica Sistemas pasen a formar parte del Grupo T-Data.

Media

- En esta Línea de Actividad hay que destacar la adquisición a finales de julio de la productora holandesa, con presencia mundial, Endemol Entertainment, líder en el desarrollo y producción de contenidos para televisión en abierto, televisión de pago e internet con especial presencia en Holanda, España, Italia, Portugal y Escandinavia situada dentro de las 3 primeras empresas en todos los países donde opera. Endemol ha considerado Europa como su mercado natural, controlando las empresas productoras locales con más presencia y cuota de mercado en cada país.
- El Grupo Telefónica Media gestiona las participaciones que el Grupo Telefónica tiene en el mercado de servicios audiovisuales permitiéndole contar con una posición de privilegio en el sector de los contenidos, tanto audiovisuales como interactivos, desde la que operar como el primer proveedor de servicios integrales de comunicación y/o entretenimiento en España y Latinoamérica. En el actual entorno de convergencia contenidos/comunicaciones, Telefónica Media se configura como el proveedor de contenidos para el Grupo Telefónica, clave para el desarrollo de la estrategia de internet, telefonía móvil y banda ancha. Está organizado en tres líneas de negocio: televisión en abierto y radio, contenidos y televisión de pago.
- Dentro de la Televisión en abierto destaca Antena 3 con una cuota de audiencia en España del 21,6% similar a la de las restantes cadenas privadas, si bien el perfil de la audiencia ha permitido que capte un 27,9% del mercado publicitario en televisión mejorando su ratio de eficiencia hasta 1,3. En Argentina se han incorporado dos cadenas de televisión: Telefé, líder en la generación de recursos publicitarios con una cuota media de audiencia del 38,2% y más del 32% de la inversión publicitaria del sector, y Azul TV que es la tercera cadena con una cuota promedio del 18,9%.
- En radio la presencia de Telefónica Media se instrumenta en España a través de Uniprex (Onda Cero) y Cadena Voz que operan mediante una red de aproximadamente 300 emisoras propias o asociadas, situándose Onda Cero a finales del año 2000 como la segunda cadena de radio convencional por cuota de audiencia. En Argentina, T. Media adquirió Radio Continental, tercera en programación convencional (AM) y primera en radio fórmula (FM).

- Dentro de la línea de negocio de contenidos destaca Endemol, líder en el desarrollo y producción de contenidos para televisión en abierto, televisión de pago e internet. Por otra parte, Telefónica aglutinará todos los derechos de explotaciones deportivas en Telefónica Sport, incluyendo Euroleague Marketing, propietaria de los derechos de la Liga europea de Baloncesto, así como GMAF, que participa en un 40% en Audiovisual Sport, entidad que dispone de diversos derechos de explotación de competiciones futbolísticas. En Argentina, T. Media es propietaria de los derechos de la Liga de Fútbol a través de Torneos y Competencias.
- En cuanto a la televisión de pago, destacar que Vía Digital distribuye 65 canales de televisión, 30 de audio y servicios interactivos, y contaba a 31 de diciembre de 2000 con unos 633.000 abonados. Durante el año 2000, incluyó en su programación servicios interactivos para gestiones bancarias, compra de entradas, información de Bolsa y meteorológica con el fin de atraer recursos publicitarios.

Publicidad e Información

- Durante el presente ejercicio el Grupo Telefónica Publicidad e Información consolida su posición dominante en el mercado publicitario y de directorios en España.
- El proceso de expansión internacional, iniciado en 1999 con la constitución de TPI Brasil, se ha visto reforzado en el presente ejercicio con la adquisición en diciembre del 51% de Publiguías, empresa líder en el mercado chileno de directorios, así como un importante crecimiento de la actividad en Brasil que culminará con la publicación en Marzo de 2001 de la primera guía enteramente comercializada por TPI bajo la denominación de Guía Mais. Adicionalmente, y como consecuencia de la Operación Verónica, está prevista la adquisición durante el ejercicio 2001 de los negocios de directorios del Grupo Telefónica en Argentina y Perú.
- Los productos editoriales siguen manteniendo su importancia relativa respecto al total de ingresos del Grupo; no obstante, los mayores porcentajes de crecimiento se producen en los productos relacionados con las nuevas tecnologías (internet, páginas habladas,...).
- El comportamiento del valor de TPI en Bolsa ha estado muy ligado a la difícil situación de los mercados de renta variable, a pesar de lo cual, la acción cerraba el año un 14% por encima de su precio de salida en Junio de 1999. Como resultado del comportamiento del valor de TPI desde la OPV, la acción se incluye en enero del 2000 en el Ibox 35 y por su carácter tecnológico, desde el mes de abril en el segmento Nuevo Mercado.

Call Centers

- Atento ha acompañado a otras Líneas de Actividad en su expansión internacional con el establecimiento de call centers en Marruecos, Italia,... Su presencia multinacional comprende operaciones en 14 países de 4 continentes. En el ejercicio 2000 destaca la adquisición de Quatro A en Brasil que refuerza su estrategia en este país.
- El ejercicio 2000 ha sido para Atento una etapa de transición cuyo objetivo es sentar las bases para entrar en una fase de consolidación de su negocio, pasando así de una etapa de crecimiento e inversión a otra de generación de resultados. Los principales objetivos de la compañía se centran en la selección de contratos con grandes clientes que permitan crear relaciones duraderas y de alto valor añadido, una más eficiente gestión operativa para mejorar los márgenes de la compañía y un mayor control del nivel de gasto e inversión para poder así obtener una rentabilidad adecuada.
- Al finalizar el año 2000, Atento contaba con un personal de teleoperación de 38.890 personas a nivel mundial, lo que supone un crecimiento del 85% frente a 1999. El número de posiciones de atención disponibles al cierre del año se situaba en 22.857, unas 4.000 más que a finales de 1999.

KATALYX (antes B2B)

- Katalyx se apoya en la experiencia, credibilidad, neutralidad y activos de Telefónica y otros socios para desarrollar y operar mercados electrónicos entre empresas, tanto verticales como horizontales en España y Latinoamérica. Katalyx está realizando alianzas con importantes socios locales y globales que facilitan el posicionamiento local, garantizan el acceso a las empresas y aportan la requerida liquidez inicial a los mercados electrónicos.
- Katalyx ha creado, bajo el nombre de Adquira, un mercado electrónico horizontal en los mercados de habla hispana y portuguesa, para compradores y proveedores de bienes y servicios indirectos, tales como equipamiento de oficinas, viajes, informática y mantenimiento. Adquira contempla las siguientes soluciones: Adquira Comprador, dirigida a grandes empresas para mejorar los procesos de compras planificadas y la coordinación de las necesidades internas de la empresa, Adquira Marketplace, agrupa información sobre productos disponibles y proveedores potenciales, y Adquira Club, orientado a pymes que permite agregar su demanda ofreciéndoles acceso a descuentos, generalmente disponibles sólo para grandes empresas.
- Por otra parte, Katalyx está desarrollando mercados verticales dirigidos a liderar en sus sectores las oportunidades en comercio electrónico entre empresas para bienes y servicios estratégicos. Los sectores en los que está centrando su actividad son: construcción, transporte, supermercados, food service y hoteles.

Emergia

- Emergia se constituye con el objetivo de proveer servicios de comunicación de gran ancho de banda a través de un anillo submarino de fibra óptica de alta capacidad en Latinoamérica. Durante el ejercicio 2000 ha creado, de acuerdo con sus previsiones, la infraestructura necesaria que le permita disponer de una red operativa a finales del primer trimestre de 2001.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultado Consolidado

- Al analizar las variaciones interanuales hay que tener en cuenta que éstas se ven afectadas por el cambio del perímetro de consolidación por la incorporación durante el ejercicio 2000 de nuevas sociedades entre las que destacan Endemol, Lycos, ATCO, Quatro A, Katalyx, Emergia y Terra Mobile.
- El beneficio neto consolidado del Grupo Telefónica en 2000 ascendió a 416.766 millones de pesetas, con un crecimiento del 38,8%.
- Es destacable la evolución seguida por Telefónica de España que ha pasado de tener una contribución negativa al resultado neto en 1999 a aportar unos 40.000 millones de pesetas aproximadamente. En este sentido señalar también las aportaciones positivas de Telefónica Fija Latam y Telefónica Móviles. Las principales contribuciones negativas proceden de Telefónica Media y Terra.
- A continuación se refiere de forma resumida el comportamiento de las principales partidas que explican la evolución del resultado en este ejercicio:
 - Los ingresos por operaciones aumentan un 24,1% debido fundamentalmente al incremento en línea con el ejercicio anterior de los ingresos del Grupo Telefónica de España (2,1%) a pesar del impacto negativo de la competencia, al aumento en un 40,4% de los ingresos de Telefónica Móviles consecuencia del incremento del parque de clientes y al incremento en un 29,6% de los ingresos de las operadoras fijas latinoamericanas influenciado por el aumento de las líneas en servicio gestionadas.
 - Los gastos por operaciones presentan un incremento interanual del 35,3% siendo los principales componentes de esta partida los gastos de interconexión, comerciales y los gastos de personal. En esta última partida destaca el comportamiento del Grupo Telefónica de España que ha minorado los gastos de personal un 6,7% como consecuencia de la reducción de su plantilla en casi 5.600 personas con el objetivo de mejorar sus ratios de productividad.

- Las amortizaciones se incrementan un 14% respecto al año anterior debido fundamentalmente al aumento de las dotaciones de Telesp, Telefónica de Argentina y Telefónica Móviles España.
- Los resultados negativos de empresas asociadas se incrementan por las pérdidas procedentes de las participaciones no mayoritarias de los Grupos Telefónica Móviles, Media y Terra Lycos.
- La amortización del Fondo de Comercio de Consolidación experimenta un incremento significativo derivado fundamentalmente de las adquisiciones llevadas a cabo por los Grupos Terra y Media.
- Los resultados atribuidos a socios externos disminuyen de forma considerable como consecuencia principalmente de la Operación Verónica, reducción que supone que los mismos pasen de ser un 26,7% del resultado del ejercicio 1999 a ser un 4,6% en el ejercicio 2000.

Ingresos

- Los ingresos de explotación han alcanzado 4.942.338 millones de pesetas, con un incremento del 23,6% sobre el año anterior.
- Por componentes, la partida de ingresos por operaciones, que representa más de un 95% del total, por valor de 4.739.588 millones de pesetas, aumentó un 24,1%, mientras que los trabajos realizados para el inmovilizado crecieron un 7,7% y los otros ingresos de explotación, aunque marginales, aumentaron un 33,9%.
- Telefónica de España, S.A.U. frena el descenso de sus ingresos por operaciones que disminuyen un 0,3%. Si se consideran las sociedades que dependen de ella la variación del año 2.000 sería de un incremento del 2,1 %, alcanzando un peso del 31,8% sobre los ingresos por ventas agregadas del total Grupo.
- La pérdida de cuota, la aplicación de las OIR de 1999 y de agosto de 2000, la reducción de los precios Fijo-Móvil por la nueva tarificación por segundos exceptuando el primer minuto y los mayores descuentos realizados para hacer frente a la competencia, se han visto compensados por el incremento en un 25,9% del consumo medio y el aumento del 2,4% de la planta media facturable.
- El tráfico durante el ejercicio 2000 ha aumentado un 23%, experimentándose crecimientos en todos los segmentos con excepción del metropolitano. Especialmente destaca el comportamiento del tráfico de Internet que se incrementa un 109,6%, además de los tráficos Fijo-Móvil e Internacional que aumentan un 35,1% y un 30,7%.
- Los ingresos por operaciones proforma del Grupo Telefónica Móviles alcanzaron los 1.231.453 millones de pesetas, un crecimiento del

34,8% interanual en comparación con los estados financieros consolidados proforma del año 1999. Esta cifra representa un porcentaje del 26% sobre el total de ingresos por operaciones del grupo. Esta evolución se ha fundamentado en el incremento de un 52% en el parque de clientes que compensa la caída del 16% en los minutos de uso por cliente.

- Los ingresos por operaciones de la operadora celular española ascienden a 798.070 millones de pesetas, un 29% superior al del ejercicio 1999.
- A pesar de la creciente competencia, Telefónica Móviles se mantiene como líder del mercado tanto en clientes como en tráfico, manteniendo una cuota del 56% y del 61,5% respectivamente, y acaparando más del 49% del crecimiento neto del mercado.
- En cuanto a las operadoras celulares latinoamericanas, TeleSudeste cerró el ejercicio con 2,5 millones de clientes, lo que supone un incremento del 35% con respecto al ejercicio anterior. El buen comportamiento de la telefonía celular en el mercado argentino ha propiciado que TCP incremente en un 67% su base de clientes alcanzando un total de 1,7 millones de clientes.
- Dentro del proceso de expansión internacional del Grupo Móviles se encuentra la entrada en el mercado marroquí a través de la participación en la operadora MediTelecom. Es de especial mención, la evolución de dicha operadora que en tan solo nueve meses ha conseguido alcanzar una cuota de mercado del 28% con 0,5 millones de clientes.
- En el negocio de telefonía fija latinoamericano, los ingresos operativos agregados proforma ascienden a 1.493.156 millones de pesetas, con un crecimiento del 28% con respecto al pasado ejercicio, lo que representa el 28,0% sobre el total de los ingresos por operaciones del Grupo. Este aumento viene altamente influenciado por el aumento de las líneas en servicio gestionadas que crecen un 16,7%.
- Las operadoras de Brasil y Argentina aportan el 75% del total de ingresos de la línea de telefonía fija en Latinoamérica frente al 72% en el ejercicio 1999. La operadora brasileña Telesp cerró el ejercicio 2000 con un total de 10,6 millones de líneas en servicio, lo que supone un incremento del 28% con respecto al cierre de 1999. En noviembre 2000 se hace efectiva la liberalización total del mercado en Argentina con reducción del 50% de los precios de interconexión; no obstante, Telefónica de Argentina aumenta sus ingresos en un 3% gracias al incremento del 7% en la planta en servicio. CTC Chile cerró el ejercicio con 2,7 millones de líneas en servicio, que supone un crecimiento interanual del 4%. También Perú evoluciona positivamente con un incremento del 2% en el total de líneas en servicio gracias a la comercialización de productos innovadores de prepago adaptados a las características del mercado peruano.

- Merece destacar el Grupo Media, que con la compra del grupo holandés Endemol y con la incorporación del grupo argentino ATCO eleva los ingresos por operaciones a 120.448 millones de pesetas lo que supone un 2,3% de los ingresos por operaciones del Grupo.
- El grupo Terra Lycos cierra el ejercicio 2000 con 4,1 millones de clientes en el negocio de acceso a Internet, de los que un 63% corresponden a España y un 21% a Brasil. Los ingresos ascienden a 50,580 millones de pesetas, de los que el 75% proceden de la publicidad y del comercio electrónico.

Gastos

- Los gastos por operaciones, que incluyen aprovisionamientos, variación de existencias, gastos de personal y otros gastos de explotación, se elevaron a 2.832.590 millones de pesetas, con un incremento interanual del 35,3%.
- Estos gastos se han visto afectados por el cambio en el perímetro de consolidación del Grupo, al adquirirse durante el año 2000 las compañías ATCO, Endemol y Quatro-A e incorporarse empresas de nueva creación como Katalyx, Emergia, M-Solutions o Terra Mobile, no existentes a diciembre de 1999.
- También cabe destacar el impacto en el incremento de los gastos del Grupo de los negocios en fase de expansión y que a diciembre de 1999 todavía se encontraban en una etapa muy incipiente. Tal es el caso de Terra y Atento, cuyos gastos operativos se incrementan un 479,1% y un 205,9% respectivamente.
- Los principales componentes de los gastos por operaciones siguen siendo los gastos de interconexión, cuyo crecimiento se deriva del aumento del tráfico fijo-móvil y móvil-móvil, los gastos comerciales y de marketing asociados a la fidelización del consumo y a la captación de clientes y los gastos de personal.
- En el Grupo Telefónica de España los gastos de personal se han reducido un 6,7%, continuando la tendencia iniciada en el ejercicio anterior, alcanzando al cierre del ejercicio 370.000 millones de pesetas aproximadamente. En Diciembre la plantilla se ha visto reducida en 5.573 empleados, lo que ha provocado una mejora de los ratios de productividad, incrementándose un 19% hasta alcanzar unos niveles de aproximadamente 493 líneas por empleado, una de las cifras más altas en el entorno europeo.
- A finales de 2000, el total de empleados del Grupo Telefónica ascendió a 148.707, frente a los 127.193 existentes a 31 de diciembre de 1999, siendo los grupos de Telefónica de España, Atento y Fija Latinoamérica los que aportan mayor número de empleados con 43.009, 40.773 y 40.848, respectivamente.

- Por negocios, el Grupo Telefónica de España experimentó una subida global del 7,95% en los gastos por operaciones y Telefónica Móviles España del 33,3%.
- Por último, comentar que de las operadoras latinoamericanas, las de mayor peso relativo en los gastos del Grupo son Telesp y TASA, cuyas cifras de gastos por operaciones se incrementan significativamente. En el caso de Telesp esto se debe principalmente a unos mayores gastos por interconexión fijo-móvil derivado del aumento de la planta en servicio y del tráfico.

EBITDA y Resultado de Explotación

- El Ebitda en el ejercicio 2000 ha experimentado un avance del 9,5% frente al 17,6% del ejercicio anterior, debido fundamentalmente al aumento de los gastos de interconexión, a los mayores costes asociados a la fidelización de clientes y al desarrollo de nuevos negocios como Terra Networks, Telefónica Data, Emergia y Atento.
- En este sentido la combinación del crecimiento de los negocios de móviles y los de telefonía fija latinoamericana, en franca expansión, ha permitido compensar la pérdida de márgenes en el negocio tradicional de telefonía fija en España y afrontar los costes de lanzamiento necesarios asociados a los nuevos negocios de alto potencial de crecimiento.
- El margen de Ebitda se sitúa en el 41,8%, reduciéndose en 5,58 p.p. respecto al obtenido en 1999. La caída interanual del margen se debe, fundamentalmente, a la incorporación de nuevos negocios con menor margen o incluso negativo (e.g. Terra, Atento,...).
- Se produce una mejora en el Resultado de Explotación del Grupo que alcanzó a nivel consolidado 824.939 millones de pesetas, aumentando un 3,8% sobre el importe registrado en 1999.
- La reducción en el ritmo de crecimiento de las amortizaciones (13,9%), es debido a las menores amortizaciones en Telefónica Fija Latinoamericana, lo que ha posibilitado esta evolución positiva del Resultado de Explotación.

Resultado de las actividades ordinarias

- Los resultados de las empresas asociadas proceden fundamentalmente de las aportaciones negativas de las participaciones de los grupos Telefónica Móviles, Media y Terra Lycos. En consecuencia se ha registrado una pérdida neta de 26.846 millones de pesetas en comparación a los 646 millones de pesetas de pérdida neta del ejercicio anterior.
- Por su parte, la amortización del fondo de comercio de consolidación ha aumentado un 158%, desde 32.334 millones de pesetas a 83.289

millones de pesetas, derivado fundamentalmente de las adquisiciones llevadas a cabo por los grupos Terra Lycos y Media.

- Los gastos financieros netos han alcanzado los 309.532 millones de pesetas, con un incremento del 76,15% respecto al ejercicio anterior. Este aumento se debe básicamente al incremento de la deuda para la financiación de las licencias UMTS y al fortalecimiento del USD junto con la subida de tipos de interés de esta moneda, en la que se encuentra la mayor parte de la financiación de las operadoras latinoamericanas.
- Como consecuencia de esta evolución el resultado de las actividades ordinarias alcanzó 405.272 millones de pesetas, disminuyendo un 31% sobre el pasado ejercicio. En términos relativos, el resultado de las actividades ordinarias supuso en torno al 8,6% de los ingresos por operaciones, en comparación al casi 14,7% del anterior año.

Resultados antes de impuestos

- Los resultados extraordinarios netos han alcanzado una cifra positiva por importe de 71.868 millones de pesetas, frente a los 147.321 millones de pesetas de resultado negativo del pasado ejercicio, fundamentado principalmente en las plusvalías asociadas a la Oferta Pública de Venta de Telefónica Móviles y a la venta del 3% de Terra.
- En gastos extraordinarios señalar la dotación realizada para cumplir con los compromisos asumidos por Telefónica de España con su personal en el proceso de regulación de plantilla.
- El resultado antes de impuestos asciende a 477.140 millones de pesetas en el año, con un crecimiento interanual del 8,8%. En el ejercicio de 1999 este mismo componente aumentó un 9,1%.

Beneficio neto

- El gasto por impuesto de sociedades se elevó a 40.302 millones de pesetas, un 37,3% superior a la del pasado ejercicio, como consecuencia fundamentalmente del aumento de gastos no deducibles, tales como la amortización del fondo de comercio, y la no integración en la base imponible del impuesto de las pérdidas por puesta en equivalencia.
- Los resultados atribuidos a socios externos alcanzan los 20.072 millones de pesetas, con una disminución del 81,6% respecto al ejercicio 1999 como consecuencia de la operación Verónica y de la menor participación en el Grupo Terra Lycos.
- El beneficio neto del Grupo Telefónica contabilizó finalmente 416.766 millones de pesetas, con un crecimiento interanual del 38,8%, correspondiendo las principales aportaciones a los grupos Telefónica Internacional, Telefónica Móviles y Telefónica de España.

Actividad Inversora

- En el año 2000 el Grupo Telefónica invirtió un total de 3.513.623 millones de pesetas, en inmovilizado material e inmaterial, un 188% más que en 1999. Esta variación se debe principalmente al importe significativo de las licencias móviles de tercera generación obtenidas en Europa (licencias UMTS) que ascienden a 2.030.692 millones de pesetas. También hay que destacar el esfuerzo realizado por Telesp para el despliegue de la red y, en general, por todas las operadoras de telefonía fija para la adecuación de sus redes a las necesidades de la banda ancha.
- A inversión en inmovilizado material se destinaron 1.331.971 millones de pesetas, que supone un incremento del 26,3%, debido principalmente a la aportación de las sociedades operadoras latinoamericanas, y a Telefónica Móviles, ya que la inversión material de Telefónica de España ha disminuido en un 6,6%.
- La inversión en inmovilizado inmaterial ascendió a 150.960 millones de pesetas, sin el impacto de las licencias UMTS.

Financiación

- La deuda neta de Telefónica se incrementa respecto a diciembre de 1999 como consecuencia de las necesidades financieras derivadas de las licencias UMTS y de las operaciones del Grupo.
- No obstante, la tasa de endeudamiento del Grupo disminuye respecto a diciembre de 1999 como consecuencia de la Operación Verónica que permitió un incremento de los Fondos Propios sin aumento de la deuda. En este sentido, las agencias de rating han mantenido la calificación crediticia de Telefónica en un ejercicio en el que se han revisado a la baja la mayor parte de las operadoras.
- Las principales operaciones de financiación realizadas en el ejercicio han sido las siguientes:
 - La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 4 de febrero de 2000 aprobó de forma simultánea la realización de 6 ampliaciones de capital para hacer frente a las ofertas de canje de acciones de la operación Verónica.
 - La Junta General Ordinaria de Telefónica celebrada el 7 de abril de 2000 acordó cinco aumentos de capital social. Una para la adquisición de ENDEMOL, dos para la retribución de accionistas y dos para la retribución del personal no directivo del Grupo Telefónica.
 - Por otro lado, durante el ejercicio 2000 se efectuaron 7 ampliaciones de capital para atender las solicitudes de conversión y consiguiente amortización de obligaciones convertibles de Telefónica.

- En abril, Telefónica realizó una Emisión pública de Obligaciones Simples bajo el programa de emisión registrado en la CNMV por un importe de 500 millones de Euros con cupón anual del 5,625% y vencimiento a 7 años.
- En mayo, Telefónica emitió un bono, bajo el programa de EMTN por un importe de 60.000 millones de yenes con cupón anual del 0,27% y vencimiento a 1 año.
- En agosto, Telefónica firmó un Contrato de Línea de Crédito Sindicada por importe de 8.000 millones de euros.
- Asimismo, Telefónica emitió un Bono Global a 5, 10 y 30 años, dirigido al mercado de inversores institucionales americano y europeo compuesto por los siguientes tramos:
 - Tramo A: por importe de 1.000 millones de euros con un cupón anual de 6.125% y vencimiento 5 años.
 - Tramo B: por importe de 1.250 millones de dólares americanos con un cupón semestral del 7.35% y vencimiento 5 años.
 - Tramo C: por importe de 2.500 millones de dólares americanos con cupón semestral de 7.75% y vencimiento 10 años.
 - Tramo D: por importe de 1.250 millones de dólares americanos y vencimiento 30 años.
- En octubre, Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. formalizó un Préstamo Sindicado sin recurso por importe de 143 millones de dólares.
- El desarrollo de Sistemas para la gestión de las redes y de los servicios.
- La realización de acciones, que han conformado el denominado Programa de Innovación, mas dirigidas al medio-largo plazo con el objetivo de detectar, entender, desarrollar y aplicar —mediante estudios estratégicos, actividades de vigilancia tecnológica o desarrollos experimentales— aquellos aspectos, singularidades, oportunidades o tecnologías que pueden tener impacto en la evolución futura de los diferentes negocios del Grupo.
 - Los cuatro apartados indicados tienen una dimensión internacional al haber trasladado las soluciones desarrolladas a aquellos países, especialmente de Latinoamérica, donde se han considerado también competitivas.
 - Los gastos en investigación y desarrollo se elevaron durante el año 2000 a 17.620 millones de pesetas, frente a los 15.022 millones de 1999.

Otros Hechos de Interés

- En noviembre, Telefónica Móviles lanzó una Oferta Pública de Suscripción por un total de 300.000.000 de acciones, representativas de un 7,85% del capital social. El precio por acción quedó fijado en 11 euros por acción tanto para el tramo minorista como para el tramo institucional.

Acuerdos acaecidos con posterioridad al 31-12-2000

En la nota 23 de las cuentas anuales figuran detallados los hechos relevantes acaecidos con posterioridad al 31 de diciembre de 2000. Los más significativos son:

- Telefónica y Portugal Telecom acordaron la formación de una «Joint Venture» estratégica, valorada en 10.000 millones de dólares, para prestar servicios de telefonía móvil en Brasil. La joint venture agrupará, en la medida en que lo permitan las normas regulatorias de Brasil, todos los activos presentes de telefonía móvil en Brasil de ambos socios, con lo que tendrá 9,3 millones de clientes, y será el mayor operador de móviles de Sudamérica. La joint venture permitirá a Telefónica y PT destinar recursos para el desarrollo del negocio en la región, mejorando así su perfil financiero.

Acciones Propias

Al inicio del año 2000 el Grupo Telefónica tenía una autocartera del 0,00421% de la compañía matriz, constituida por 137.376 acciones a su valor contable de 2.022 pesetas por acción, con un saldo de 278 millones de pesetas.

I+D

- La política de Investigación y Desarrollo (I+D) es, para el Grupo Telefónica, un instrumento relevante para obtener ventajas competitivas, y orientar e impulsar la innovación tecnológica. Estas actividades se centran en las siguientes grandes áreas:
 - El desarrollo de nuevos servicios diferenciadores en el entorno de competencia actual, tanto para la telefonía fija con los objetivos de mantener cuotas de mercado y el incremento de ingresos con nuevos servicios de banda ancha; como para la telefonía móvil e Internet, con objetivos centrados en consolidar posiciones de liderazgo por su potencialidad de crecimientos futuros y optimizar el crecimiento de sus ingresos, entre otras vías, a través de la unión de las capacidades de nuevos negocios de Internet con la accesibilidad de la red móvil como pieza clave.
 - El desarrollo de actividades enfocadas a la optimización de los procesos de negocio, especialmente los dedicados a la atención y a la gestión de las relaciones con los clientes.

Durante el ejercicio 2000 se han adquirido y enajenado 11.495.188 y 645.000 acciones propias, respectivamente, generando éstas últimas un beneficio de 267 millones de pesetas.

Como resultado de estas operaciones, el número de acciones propias en cartera al cierre del ejercicio 2000 ha pasado a ser de 10.987.564 acciones (0,25313%) adquiridas a un precio medio de 3.001 pesetas por acción. De acuerdo con la normativa contable vigente, estas acciones propias se han valorado a cotización de cierre, cotización media del último trimestre o valor teórico contable el menor, dotándose en consecuencia una provisión de 22.155 millones de pesetas.

PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

El presente apartado tiene por objeto informar sobre el grado de asunción por parte de Telefónica, S.A. del denominado Código de Buen Gobierno («Informe Olivencia»).

A) Introducción

Telefónica, S.A. tiene establecidas sus normas de gobierno en sus Estatutos Sociales y, además, en un Reglamento del Consejo de Administración cuyo objeto es determinar los principios de actuación del Consejo de Administración, regular su organización y funcionamiento y fijar las normas de conducta de sus miembros, con el fin de alcanzar el mayor grado de eficiencia posible y optimizar su gestión.

Dicho Reglamento fue aprobado en su primera redacción por acuerdo del Consejo de Administración adoptado el día 29 de enero de 1997, es decir, con anterioridad a la publicación del «Informe Olivencia».

Tras dieciocho meses de vigencia del mismo, la experiencia obtenida en su aplicación y la publicación del Código de Buen Gobierno llevaron al Consejo de Administración de Telefónica a apreciar la conveniencia de introducir determinadas modificaciones en su texto e incorporar algunas recomendaciones contenidas en dicho Código que no estaban recogidas en aquél, todo lo cual se llevó a cabo mediante acuerdo del Consejo de Administración, de fecha 22 de julio de 1998, comunicado puntualmente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

B) Misión y competencias del Consejo de Administración.

El Reglamento configura al Consejo de Administración básicamente como un órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta en favor de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

Sin perjuicio de lo antes indicado y para un mejor y más diligente desempeño de su función general de supervisión, el Consejo se obliga a ejercer directamente, además de las facultades legal o estatutariamente reservadas a su exclusivo conocimiento, las siguientes responsabilidades:

- a) Aprobación de las estrategias generales de la Compañía;
- b) Nombramiento y, en su caso, destitución de los más Altos Directivos de la sociedad y de las demás entidades que integran el Grupo consolidado;
- c) Nombramiento, y en su caso, cese de Administradores en las distintas sociedades filiales;
- d) Identificación de los principales riesgos de la sociedad e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados;
- e) Determinación de la política de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública;
- f) Fijación de la política de autocartera dentro del marco que, en su caso, determine la Junta General de Accionistas;
- g) Autorización de operaciones de la sociedad con Consejeros y accionistas significativos que puedan presentar conflictos de intereses; y
- h) En general, la realización de operaciones empresariales o financieras de particular transcendencia para la Compañía.

En este mismo orden de ideas, y habida cuenta de que Telefónica es cabecera de un importante y complejo Grupo de Empresas, el Consejo de Administración se ha reservado el ejercicio exclusivo de determinadas competencias en relación con la actuación de sus principales sociedades filiales. En virtud de ello, la adopción por parte de cualquiera de dichas sociedades de acuerdos de cierta relevancia o significación sobre materias debidamente identificadas exigirá la previa aprobación por parte del Consejo de Administración de Telefónica.

De este modo, el Consejo de Administración no ve en modo alguno obstaculizada su función de supervisión y control de las actividades del Grupo como consecuencia de la reestructuración societaria, organizativa y funcional por líneas de negocio globales iniciada a partir del año 1998, y que en el año 2000 se ha extendido a la telefonía móvil y al negocio de transmisión de datos.

Por lo demás, se establece en el Reglamento del Consejo de Administración que la actuación de éste ha de estar presidida en todo momento por el criterio de maximización del valor de la Compañía y la consiguiente creación de valor para el accionista, con estricto respeto de los principios y valores éticos generalmente aceptados.

C) Composición y estructura del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de Telefónica está compuesto actualmente por 20 Consejeros, debiendo resaltarse, como hechos recientes más significativos, la sustitución, el día 26 de julio de 2000, de D. Juan Villalonga Navarro como Presidente del Consejo de Administración y Primer Ejecutivo de Telefónica, S.A. por D. César Alierta Izuel, así como el nombramiento de D. Fernando Abril-Martorell Hernández como Consejero Delegado de la Compañía, lo que tuvo lugar el día 10 de agosto de 2000.

Los nombres, cargos y año de incorporación de los Consejeros de Telefónica se indican a continuación:

— 5 Consejeros ejecutivos:

- D. César Alierta Izuel (1997), Presidente (2000)
- D. Fernando Abril-Martorell Hernández, Consejero Delegado (2000)
- D. Luis Lada Díaz (2000)
- D. José María Mas Millet, Secretario (1999)
- D. Antonio Viana-Baptista (2000)

— 6 Consejeros dominicales:

- D. Isidro Fainé Casas, Vicepresidente (La Caixa, 1994)
- D. Pedro Luis Uriarte Santamarina, Vicepresidente (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, 2000).
- D. José Javier Echenique Landiribar (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, 1995).
- D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, 2000)
- D. José Maldonado Ramos (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, 1999)
- D. Antonio Massanell Lavilla (La Caixa, 1995)

— 8 Consejeros independientes, de reconocido prestigio profesional y empresarial, desvinculados del equipo directivo y de los accionistas significativos:

- D. Gaspar Ariño Ortiz (1997).
- D. Pedro Ballvé Lantero (1997).
- D. Maximino Carpio García (1997).
- D. Alberto Cortina de Alcocer (1997).
- D. Luiz Fernando Furlán (2000).
- D. Ignacio Larracochea Jausoro (1997).
- D. Mario Eduardo Vázquez (2000).
- D. Carles Vilarrubí Carrió (1996).

— 1 Consejero cuya incorporación es fruto de las alianzas internacionales de Telefónica:

- D. Miguel Horta e Costa, que representa a «Portugal Telecom» (1998).

— Por lo que respecta a la Secretaría del Consejo —cuya misión esencial es velar por el buen funcionamiento del Consejo, cuidar de la legalidad formal y material de las actuaciones de éste y garantizar que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetadas, así como reflejar debidamente en los Libros de Actas el desarrollo de las sesiones del Consejo y dar fe de los acuerdos del mismo—, ésta viene siendo desempeñada desde el año 1997 por D. José María Mas Millet, quien a su vez ostenta la condición de Secretario General de la Compañía, actuando

como Vicesecretario D. Diego L. Lozano Romeral (incorporado en el año 1997).

Por consiguiente, la composición del Consejo de Administración de Telefónica es respetuosa con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, pues los Consejeros externos (dominicales e independientes) constituyen amplísima mayoría sobre los ejecutivos (15 frente a 5), y los Consejeros independientes son mayoría respecto de los dominicales (8 frente a 6), habida cuenta de que en la actual configuración accionarial de la Compañía la porción de capital flotante es sensiblemente superior a la suma de las participaciones accionariales significativas de carácter estable representadas por los Consejeros dominicales.

D) Comisiones del Consejo de Administración.

a) Comisión Delegada

Tanto en los Estatutos Sociales de la Compañía como en el Reglamento de su Consejo de Administración se prevé la existencia de una Comisión Delegada, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración excepto las legal o estatutariamente indelegables.

Dicha Comisión Delegada está en la actualidad integrada por las siguientes personas:

- D. César Alierta Izuel, Presidente. (2000)
- D. Isidro Fainé Casas, Vicepresidente. (1994)
- D. Fernando Abril-Martorell Hernández. (2000)
- D. Maximino Carpio García. (2000)
- D. Alberto Cortina de Alcocer. (1999)
- D. José Javier Echenique Landiribar. (1997)
- D. José Maldonado Ramos. (2000)
- D. Antonio Viana-Baptista. (2000)
- D. José María Mas Millet, Secretario. (1997)

Las relaciones entre el Consejo y su Comisión Delegada se inspiran en el principio de transparencia, de forma que el Consejo de Administración tiene pleno y total conocimiento de los acuerdos y decisiones adoptados por la Comisión Delegada.

b) Otras Comisiones.

El Reglamento faculta al Consejo de Administración para constituir una o varias Comisiones a las que se encomiende bien el examen y seguimiento permanente de algún área de especial relevancia para el buen gobierno de la Compañía, bien el análisis monográfico de algún aspecto o cuestión cuya trascendencia o grado de importancia así lo aconseje.

Dichas Comisiones no tienen la condición de órganos sociales, configurándose como instrumentos al servicio del Consejo de Administración, a quien elevan las conclusiones que alcancen en los asuntos o materias cuyo tratamiento éste les haya encomendado.

Tales Comisiones son, en la actualidad, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la Comisión de Recursos Humanos, la Comisión de Regulación y la Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial.

La Comisión de Auditoría y Control tiene como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de vigilancia y control, constituyendo la manifestación más importante de ellas la de velar por la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados y comprobar la adecuación e integridad de los sistemas internos de control seguidos en la confección de las cuentas individuales y consolidadas.

La composición actual de la Comisión de Auditoría y Control es la siguiente:

Presidente: D. Antonio Massanell Lavilla. (2000)
Vocales: D. Maximino Carpio García. (1998)
D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeché. (2000)

Por su parte, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene como funciones básicas el informar las propuestas de nombramiento de Consejeros, de miembros de las Comisiones del Consejo y de Altos Directivos de la Compañía y de sus sociedades filiales, aprobar los contratos tipo y las bandas de retribuciones para los Altos Directivos, fijar el régimen de retribuciones de los Consejeros, informar los planes de incentivos y elaborar y llevar un registro de situaciones de Consejeros y Altos Directivos.

La composición actual de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la siguiente:

Presidente: D. José Javier Echenique Landiribar. (2000)
Vocales: D. Maximino Carpio García. (2000)
D. Pedro Ballvé Lantero. (2000)
D. Alberto Cortina de Alcocer. (1998)

La Comisión de Recursos Humanos, cuya función primordial es informar y proponer al Consejo de Administración las decisiones oportunas en materia de política de personal, está constituida actualmente por los siguientes Consejeros:

- D. Pedro Ballvé Lantero. (1998)
- D. Antonio Massanell Lavilla. (1998)

La Comisión de Regulación tiene como misión principal informar y proponer al Consejo de Administración la adopción de los acuerdos

oportunos en materia de regulación del sector de las telecomunicaciones, estando integrada en este momento por los siguientes Consejeros:

- D. José Javier Echenique Landiribar. Presidente (1998)
- D. Gaspar Ariño Ortiz. (1998)
- D. José Maldonado Ramos. (1999)

La Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial, creada en el año 1999 para asesorar y asistir al Consejo de Administración en materias relacionadas con la calidad de los servicios y con la atención comercial a los clientes, está integrada actualmente por los siguientes Consejeros:

- D. Ignacio Larracochea Jausoro. (1999)
- D. José Maldonado Ramos. (1999)
- D. Antonio Massanell Lavilla. (1999)

Por lo que respecta a la figura del Presidente del Consejo de Administración —máximo ejecutivo de la Compañía— su actuación debe ajustarse en todo momento a los criterios y directrices fijados por el Consejo de Administración y por las Comisiones dependientes del mismo, lo que sin duda reduce los riesgos de toda concentración en una sola persona de un excesivo grado de poder, como lo acredita el hecho de que todo acuerdo o decisión de especial relevancia para la Compañía deba ser sometida con carácter previo a la aprobación del Consejo de Administración o de la Comisión correspondiente.

E) Funcionamiento y actuación del Consejo de Administración

Durante el pasado año 2000, el Consejo de Administración ha celebrado once sesiones ordinarias y cuatro extraordinarias, habiendo utilizado en una ocasión el procedimiento legalmente previsto de adopción de acuerdos por escrito y sin sesión.

De las referidas quince sesiones ordinarias y extraordinarias, trece se desarrollaron en el domicilio social de la Compañía y dos en el lugar de celebración de las Juntas Generales de Accionistas de dicho año.

Por su parte, la Comisión Delegada del Consejo de Administración celebró diecisiete sesiones ordinarias.

Todas las sesiones, tanto del Consejo de Administración como de su Comisión Delegada, se han desarrollado de acuerdo con las previsiones estatutarias y reglamentarias, tratándose con la debida profundidad los distintos temas sometidos a deliberación y decisión de aquéllos. Los Consejeros han intervenido de forma natural y fluida en los distintos debates y discusiones habidos, manifestando, cuando lo han estimado oportuno, su opinión al respecto, la cual ha quedado reflejada en el Acta de cada sesión.

El grado de transparencia e información que se ha ofrecido y facilitado al Consejo de Administración ha sido durante el pasado año 2000 muy elevado, resultando habitual la asistencia a las sesiones del Consejo de

los principales Directivos del Grupo de Empresas, responsables de sus diversas áreas y líneas de actividad, para la exposición de asuntos relativos a su respectiva competencia.

Conviene recordar en este punto que los Consejeros de Telefónica se encuentran investidos de las más amplias facultades para recabar sobre cualquier aspecto de la Compañía cuanta información estimen necesaria o conveniente en cada momento para el buen desempeño de su cargo, teniendo la posibilidad los Consejeros externos de proceder a la contratación con cargo a la Sociedad de asesores legales, contables, financieros u otros expertos, que les auxilien en el ejercicio de sus funciones.

F) Remuneración de los Consejeros

Según establece el Reglamento del Consejo de Administración, la fijación del régimen de retribución de los Consejeros compete a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la cual —según se dispone en dicho Reglamento— procurará que la retribución del Consejero sea acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías de similar tamaño y actividad.

Durante el año 2000, la retribución percibida por los Consejeros de la Compañía —cuyo importe se encuentra reseñado en la Memoria de acuerdo con las exigencias contenidas en la normativa vigente— se ha adecuado en todo momento a los criterios establecidos en su día por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

G) Deberes de lealtad de los Consejeros.

El Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica dedica específicamente un Título del mismo, integrado por 12 artículos, a describir con amplitud los principales derechos y obligaciones de los Consejeros, regulando con detalle las situaciones de conflictos de interés, uso de activos sociales, uso de información no pública y explotación en beneficio propio de oportunidades de negocio de las que haya tenido conocimiento el Consejero por su condición de tal.

Los deberes de lealtad para con la Compañía se extienden también en dicho Reglamento a los accionistas significativos, reservándose

formalmente al conocimiento y autorización del Consejo de Administración cualquier transacción entre la Compañía y cualquiera de aquéllos, siempre previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en el que se analice y valore la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato de los accionistas y de las condiciones de mercado de la misma.

En ninguna de tales materias se ha producido incidencia ni problema alguno durante el pasado año 2000.

H) Transparencia en las relaciones con los accionistas, con los mercados y con los auditores.

El Reglamento regula con detalle los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración y los accionistas de la Compañía (tanto los pequeños accionistas como los accionistas e inversores institucionales), entre el Consejo de Administración y los organismos reguladores y supervisores de los mercados en los que cotizan los valores emitidos por la Compañía, y entre el Consejo y el Auditor de Cuentas de la Compañía.

En ninguno de dichos ámbitos se han producido durante el año 2000 incidencias de especial mención, siendo digno de destacar el elevado grado de transparencia e información con el que ha actuado en todo momento la Compañía en los mercados de valores donde cotiza su acción.

En este mismo sentido, Telefónica creó hace varios años un departamento denominado «Servicio de Atención al Accionista», que se encarga de las relaciones de la Compañía con los pequeños accionistas, gestionando un teléfono gratuito de atención permanente (que ha recibido durante el año 2000 más de 300.000 llamadas), una publicación trimestral (cuya última tirada ha sido de 180.000 ejemplares) y una página «web» en Internet.

Por último, el Consejo de Administración tiene establecida, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas de la Compañía, con estricto respeto de su independencia.

Telefónica S.A.

Anexo Estadístico

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS GRUPO TELEFÓNICA (MILLONES DE PESETAS)

	1996	1997	1998	1999	2000
Ingresos por operaciones	2.006.058	2.363.102	2.906.021	3.819.724	4.739.588
Gastos por operaciones	1.023.065	1.201.465	1.378.676	2.064.127	2.800.404
Gastos financieros	206.425	221.251	285.424	405.807	431.002
Amortizaciones totales (1)	594.536	677.823	781.372	1.079.821	1.273.601
Beneficio neto	160.282	190.063	217.584	300.293	416.766
Cash-flow	811.235	961.435	1.084.114	1.494.976	1.741.469
Capital Social	469.735	469.735	512.439	542.889	722.233
Recursos propios	1.863.760	1.991.374	2.246.214	2.410.065	4.314.478
Deuda a largo plazo	1.672.907	1.916.627	2.278.729	2.959.729	4.108.555
Deuda financiera	1.947.450	2.317.201	3.196.426	3.464.902	4.580.402
Inversión (2)	724.253	685.888	735.079	1.195.581	3.515.508

(1) Incluye amortizaciones del inmovilizado, de gastos amortizables, de fondo de comercio de consolidación y planta desmontada no amortizada.

(2) Material e inmaterial.

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS GRUPO TELEFÓNICA (MILLONES DE EUROS)

	1996	1997	1998	1999	2000
Ingresos por operaciones	12.056,7	14.202,5	17.465,5	22.957,0	28.485,5
Gastos por operaciones	6.148,7	7.221,0	8.286,0	12.405,7	16.830,8
Gastos financieros	1.240,6	1.329,7	1.715,4	2.438,9	2.590,4
Amortizaciones totales (1)	3.573,2	4.073,8	4.696,1	6.489,9	7.654,5
Beneficio neto	963,3	1.142,3	1.307,7	1.804,8	2.504,8
Cash-flow	4.875,6	5.778,3	6.515,7	8.985,0	10.466,4
Capital Social	2.823,2	2.823,2	3.079,8	3.262,8	4.340,7
Recursos propios	11.201,4	11.968,4	13.500,0	14.484,8	25.930,5
Deuda a largo plazo	10.054,4	11.519,2	13.695,4	17.788,3	24.692,9
Deuda financiera	11.704,4	13.926,7	19.210,9	20.824,5	27.528,8
Inversión (2)	4.352,8	4.122,3	4.417,9	7.185,6	21.128,6

(1) Incluye amortizaciones del inmovilizado, de gastos amortizables, de fondo de comercio de consolidación y planta desmontada no amortizada.

(2) Material e inmaterial.

Tipos de cambio 1 euro = 166,386 pesetas.

INGRESOS POR OPERACIONES DEL GRUPO TELEFÓNICA

	(Millones de pesetas)			(Millones de euros)			Incremento	
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	Sobre año 99 (%)	Medio anual 98-00 (%)
Telefonía básica								
Servicio telefónico básico	931.757	918.253	859.815	5.600,0	5.518,8	5.167,6	(6,4)	(3,9)
Alquiler de circuitos	123.809	138.180	160.936	744,1	830,5	967,2	16,5	14,0
Interconexión operadoras	43.365	44.033	49.094	260,6	264,6	295,1	11,5	6,4
Telefonía de uso público	138.720	128.981	120.525	833,7	775,2	724,4	(6,6)	(6,8)
RDSI	70.861	126.603	190.099	425,9	760,9	1.142,5	50,2	63,8
Otros ingresos	283.391	248.514	215.660	1.703,2	1.493,6	1.296,1	(13,2)	(12,8)
Total ingresos de Telefónica de España (1)	1.591.903	1.604.564	1.596.129	9.567,5	9.643,6	9.592,9	(0,5)	0,1
Negocio Atento	18.062	33.624	87.672	108,6	202,1	526,9	160,7	120,3
Negocio T. Internacional	893.073	1.615.407	2.093.771	5.367,5	9.708,8	12.583,8	29,6	53,1
Negocio Terra Networks	926	6.680	50.580	5,6	40,1	304,0	657,2	639,1
Negocio Móviles	468.019	622.112	873.392	2.812,9	3.739,0	5.249,2	40,4	36,6
Negocio Data	76.358	95.627	153.114	458,9	574,7	920,2	60,1	41,6
Negocio Media	11.528	16.056	120.448	69,3	96,5	723,9	650,2	223,2
T.P.I.	43.344	55.709	68.107	260,5	334,8	409,3	22,3	25,4
Sociedades Instrumentales	103.846	123.883	161.038	624,1	744,6	967,9	30,0	24,5
Resto Sociedades	123.217	155.888	168.626	740,5	936,9	1.013,5	8,2	17,0
Ingresos de Grupo antes de ventas intergrupo	3.330.276	4.329.550	5.372.877	20.015,4	26.021,1	32.291,6	24,1	27,0
Ventas entre empresas del Grupo	(424.255)	(509.826)	(633.289)	(2.549,8)	(3.064,1)	(3.806,1)	24,2	22,2
Total ingresos por operaciones del Grupo	2.906.021	3.819.724	4.739.588	17.465,5	22.957,0	28.485,5	24,1	27,7

Tipo de cambio 1 euro = 166,386 pesetas.

(1) El resto de ingresos de las sociedades del negocio de Telefónica de España se incluyen en el epígrafe "Resto de Sociedades".

RESULTADOS - MÁRGENES DE GESTIÓN GRUPO TELEFÓNICA (EN MILLONES DE PESETAS)

DESCRIPCIÓN	1996	1997	1998	1999	2000	Incremento	
						Sobre año 99 (%)	Medio anual 96-00 (%)
+Ingresos por operaciones	2.006.058	2.363.102	2.906.021	3.819.724	4.739.588	24,1	24,0
-Gastos por operaciones	1.023.065	1.201.465	1.378.676	2.064.127	2.800.404	35,7	28,6
Gastos de personal	554.682	570.895	650.171	734.004	850.521	15,9	11,3
Tributos	35.106	38.763	48.125	74.817	73.550	(1,7)	20,3
Servicios exteriores y aprovisionamientos	433.277	591.807	680.380	1.255.306	1.876.333	49,5	44,3
+Trabajos realizados para el inmovilizado	127.319	117.932	124.310	138.929	149.589	7,7	4,1
=Margen por operaciones	1.110.312	1.279.569	1.651.655	1.894.526	2.088.773	10,3	17,1
+Otros ingresos de explotación	37.758	41.297	19.376	33.141	44.382	33,9	4,1
-Amortizaciones del inmovilizado	526.229	602.657	725.434	1.016.418	1.158.174	13,9	21,8
-Otros gastos de explotación	19.307	21.998	24.214	22.343	23.407	4,8	4,9
-Variaciones provisiones tráfico	26.569	35.757	106.105	94.142	126.635	34,5	47,8
=Resultado de explotación	575.965	660.454	815.278	794.764	824.939	3,8	9,4
+Ingresos financieros	19.156	25.373	39.960	65.015	84.242	29,6	44,8
+Diferencias positivas de cambio	10.678	8.145	15.828	165.067	37.228	(77,4)	36,6
-Gastos financieros por deudas	182.370	196.431	258.068	296.916	356.652	20,1	18,3
-Diferencias negativas de cambio y otros	20.452	21.066	22.580	102.425	61.836	(39,6)	31,9
-Amortización gtos. formaliz. de deudas	3.603	3.754	4.776	6.466	12.514	93,5	36,5
+Beneficios de sociedades asociadas	7.811	9.958	12.199	(646)	(26.846)	—	—
-Amortización fondo de comercio de consolidación	16.786	33.312	21.135	32.334	83.289	157,6	49,2
=Beneficios de las actividades ordinarias	390.399	449.367	576.706	586.060	405.272	(30,8)	0,9
+Ingresos extraordinarios	31.941	51.661	514.276	337.655	715.842	112,0	117,6
-Gastos extraordinarios	146.459	163.387	688.972	484.977	643.974	32,8	44,8
=Resultados antes de impuestos	275.881	337.641	402.010	438.738	477.140	8,8	14,7
-Impuesto sobre beneficios	56.921	73.536	91.875	29.345	40.302	37,3	(8,3)
=Resultado neto del ejercicio	218.960	264.105	310.135	409.393	436.838	6,7	18,8
-Resultados atribuidos a los socios externos	58.678	74.042	92.551	109.100	20.072	(81,6)	(23,5)
=Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante	160.282	190.063	217.584	300.293	416.766	38,8	27,0
Resultado neto del ejercicio	218.960	264.105	310.135	409.393	436.838	6,7	18,8
+Amortización de gastos formaliz. de deudas	3.603	3.754	4.776	6.466	12.514	93,5	36,5
+Amortización del inmovilizado	526.229	602.657	725.434	1.016.418	1.158.174	13,9	21,8
+Planta desmontada no amortizada	47.918	38.100	30.027	24.603	19.624	(20,2)	(20,0)
+Amortización fondo de comercio	16.786	33.312	21.135	32.334	83.289	157,6	49,2
-Beneficios de sociedades asociadas	7.811	9.958	12.199	(646)	(26.846)	—	—
+Dividendos de sociedades asociadas	5.550	29.465	4.806	5.116	4.184	(18,2)	(6,8)
=Cash-flow	811.235	961.435	1.084.114	1.494.976	1.741.469	16,5	21,0

RESULTADOS - MÁRGENES DE GESTIÓN GRUPO TELEFÓNICA (EN MILLONES DE EUROS)

DESCRIPCIÓN	1996	1997	1998	1999	2000	Incremento	
						Sobre año 99 (%)	Medio anual 96-00 (%)
+Ingresos por operaciones	12.056,7	14.202,5	17.465,5	22.957,0	28.485,5	24,1	24,0
-Gastos por operaciones	6.148,7	7.221,0	8.286,0	12.405,7	16.830,8	35,7	28,6
Gastos de personal	3.333,7	3.431,1	3.907,6	4.411,5	5.111,7	15,9	11,3
Tributos	211,0	233,0	289,2	449,7	442,0	(1,7)	20,3
Servicios exteriores y aprovisionamientos	2.604,0	3.556,8	4.089,2	7.544,5	11.277,0	49,5	44,3
+Trabajos realizados para el inmovilizado	765,2	708,8	747,1	835,0	899,0	7,7	4,1
=Margen por operaciones	6.673,1	7.690,4	9.926,6	11.386,3	12.553,8	10,3	17,1
+Otros ingresos de explotación	226,9	248,2	116,5	199,2	266,7	33,9	4,1
-Amortizaciones del inmovilizado	3.162,7	3.622,0	4.359,9	6.108,8	6.960,8	13,9	21,8
-Otros gastos de explotación	116,0	132,2	145,5	134,3	140,7	4,8	4,9
-Variaciones provisiones tráfico	159,7	214,9	637,7	565,8	761,1	34,5	47,8
=Resultado de explotación	3.461,6	3.969,4	4.899,9	4.776,6	4.958,0	3,8	9,4
+Ingresos financieros	115,1	152,5	240,2	390,7	506,3	29,6	44,8
+Diferencias positivas de cambio	64,2	49,0	95,1	992,1	223,7	(77,4)	36,6
-Gastos financieros por deudas	1.096,1	1.180,6	1.551,0	1.784,5	2.143,5	20,1	18,3
-Diferencias negativas de cambio y otros	122,9	126,6	135,7	615,6	371,6	(39,6)	31,9
-Amortización gtos. formaliz. de deudas	21,7	22,6	28,7	38,9	75,2	93,5	36,5
+Beneficios de sociedades asociadas	46,9	59,8	73,3	(3,9)	(161,3)	—	—
-Amortización fondo de comercio de consolidación	100,9	200,2	127,0	194,3	500,6	157,6	49,2
=Beneficios de las actividades ordinarias	2.346,3	2.700,8	3.466,1	3.522,3	2.435,7	(30,8)	0,9
+Ingresos extraordinarios	192,0	310,5	3.090,9	2.029,3	4.302,3	112,0	117,6
-Gastos extraordinarios	880,2	982,0	4.140,8	2.914,8	3.870,4	32,8	44,8
=Resultados antes de impuestos	1.658,1	2.029,3	2.416,1	2.636,9	2.867,7	8,8	14,7
-Impuesto sobre beneficios	342,1	442,0	552,2	176,4	242,2	37,3	(8,3)
=Resultado neto del ejercicio	1.316,0	1.587,3	1.863,9	2.460,5	2.625,4	6,7	18,8
-Resultados atribuidos a los socios externos	352,7	445,0	556,2	655,7	120,6	(81,6)	(23,5)
=Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante	963,3	1.142,3	1.307,7	1.804,8	2.504,8	38,8	27,0
Resultado neto del ejercicio	1.316,0	1.587,3	1.863,9	2.460,5	2.625,4	6,7	18,8
+Amortización de gastos formaliz. de deudas	21,7	22,6	28,7	38,9	75,2	93,5	36,5
+Amortización del inmovilizado	3.162,7	3.622,0	4.359,9	6.108,8	6.960,8	13,9	21,8
+Planta desmontada no amortizada	288,0	229,0	180,5	147,9	117,9	(20,2)	(20,0)
+Amortización fondo de comercio	100,9	200,2	127,0	194,3	500,6	157,6	49,2
-Beneficios de sociedades asociadas	46,9	59,8	73,3	(3,9)	(161,3)	—	—
+Dividendos de sociedades asociadas	33,4	177,1	28,9	30,7	25,1	(18,2)	(6,8)
=Cash-flow	4.875,6	5.778,3	6.515,7	8.985,0	10.466,4	16,5	21,0

Tipo de cambio 1 euro = 166,386 pesetas.

BALANCE GRUPO TELEFÓNICA (EN MILLONES DE PESETAS)

CONCEPTO	1996	1997	1998	1999	2000
ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0	446	513	557	87.898
INMOVILIZADO	4.655.150	4.987.098	6.654.338	8.239.698	11.115.763
Gastos de ampliación de capital	577	2.337	16.285	28.306	82.442
Inmovilizado inmaterial neto	337.825	356.109	1.100.180	1.165.718	3.276.662
Inmovilizado material	7.024.676	7.606.204	8.706.038	12.137.631	13.418.265
Amortización inmovilizado material	(3.050.806)	(3.458.091)	(4.076.907)	(6.188.518)	(6.975.474)
Inmovilizado material neto	3.973.870	4.148.113	4.629.131	5.949.113	6.442.791
Inmovilizado financiero neto	342.878	480.539	908.742	1.096.561	1.313.868
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	49.798	284.364	399.623	699.985	1.283.635
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	130.294	135.103	138.376	145.353	122.295
ACTIVO CIRCULANTE	602.495	817.750	1.053.274	1.587.445	2.760.699
Existencias para consumo	33.834	37.691	49.172	79.210	131.694
Deudores	507.775	629.230	876.687	1.175.034	1.418.804
Inversiones financieras temporales	35.843	126.093	60.400	242.605	1.014.015
Acciones propias	0	369	4.863	278	10.821
Tesorería	12.647	10.432	23.795	30.964	127.391
Ajustes por periodificación	12.396	13.935	38.357	59.354	57.974
ACTIVO = PASIVO	5.437.737	6.224.761	8.246.124	10.673.038	15.370.290
RECURSOS PROPIOS	1.863.760	1.991.374	2.246.214	2.410.065	4.314.478
Capital desembolsado	469.735	469.735	512.439	542.889	722.233
Reservas	1.266.624	1.369.155	1.516.191	1.566.883	3.175.479
Resultados del ejercicio	160.282	190.063	217.584	300.293	416.766
Dividendo a cuenta	(32.881)	(37.579)	0	0	0
SOCIOS EXTERNOS	374.693	394.097	589.927	1.766.084	1.552.349
DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN	0	0	0	0	2.561
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	102.218	112.471	121.357	175.580	239.930
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	336.615	388.896	992.312	1.124.153	1.146.032
DEUDAS A LARGO PLAZO	1.672.907	1.916.627	2.278.729	2.959.729	4.108.555
Emisiones de obligaciones, bonos y pagarés de empresa	654.378	714.923	928.959	1.132.049	2.063.499
Deudas con entidades de crédito	843.349	942.728	1.168.880	1.518.642	1.542.596
Deudas con empresas asociadas	271	0	0	0	0
Otros acreedores (1)	174.909	258.976	180.890	309.038	502.460
DEUDAS A CORTO PLAZO	1.087.544	1.421.296	2.017.585	2.237.427	4.006.385
Emisiones de obligaciones, bonos y pagarés de empresa	147.427	284.018	234.686	376.193	552.738
Deudas con entidades de crédito	244.617	336.525	884.630	588.540	1.291.695
Deudas con empresas asociadas	28.458	15.080	17.333	19.431	11.496
Otras deudas comerciales	374.580	351.357	387.463	706.384	987.921
Otros acreedores	266.326	382.872	448.850	493.939	1.083.253
Ajustes por periodificación	26.136	51.444	44.623	52.940	79.282

(1) Incluye deudas con administraciones públicas por valor de 69.011, 83.444, 117.424, 185.991 y 231.180 millones de pesetas respectivamente, que no computan a efectos de endeudamiento financiero.

BALANCE GRUPO TELEFÓNICA (EN MILLONES DE EUROS)

CONCEPTO	1996	1997	1998	1999	2000
ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0,0	2,7	3,1	3,3	528,3
INMOVILIZADO	27.978,0	29.973,1	39.993,4	49.521,6	66.807,1
Gastos de ampliación de capital	3,5	14,0	97,9	170,1	495,5
Inmovilizado inmaterial neto	2.030,4	2.140,3	6.612,2	7.006,1	19.693,1
Inmovilizado material	42.219,2	45.714,2	52.324,3	72.948,6	80.645,4
Amortización inmovilizado material	(18.335,7)	(20.783,5)	(24.502,7)	(37.193,7)	(41.923,4)
Inmovilizado material neto	23.883,4	24.930,7	27.821,6	35.754,9	38.722,0
Inmovilizado financiero neto	2.060,7	2.888,1	5.461,6	6.590,5	7.896,5
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	299,3	1.709,1	2.401,8	4.207,0	7.714,8
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	783,1	812,0	831,7	873,6	735,0
ACTIVO CIRCULANTE	3.621,1	4.914,8	6.330,3	9.540,7	16.592,1
Existencias para consumo	203,3	226,5	295,5	476,1	791,5
Deudores	3.051,8	3.781,7	5.269,0	7.062,1	8.527,2
Inversiones financieras temporales	215,4	757,8	363,0	1.458,1	6.094,4
Acciones propias	0,0	2,2	29,2	1,7	65,0
Tesorería	76,0	62,7	143,0	186,1	765,6
Ajustes por periodificación	74,5	83,8	230,5	356,7	348,4
ACTIVO= PASIVO	32.681,5	37.411,6	49.560,2	64.146,3	92.377,3
RECURSOS PROPIOS	11.201,4	11.968,4	13.500,0	14.484,8	25.930,5
Capital desembolsado	2.823,2	2.823,2	3.079,8	3.262,8	4.340,7
Reservas	7.612,6	8.228,8	9.112,5	9.417,2	19.085,0
Resultados del ejercicio	963,3	1.142,3	1.307,7	1.804,8	2.504,8
Dividendo a cuenta	(197,6)	(225,9)	0,0	0,0	0,0
SOCIOS EXTERNOS	2.252,0	2.368,6	3.545,5	10.614,4	9.329,8
DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	614,3	676,0	729,4	1.055,3	1.442,0
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	2.023,1	2.337,3	5.963,9	6.756,3	6.887,8
DEUDAS A LARGO PLAZO	10.054,4	11.519,2	13.695,4	17.788,3	24.692,9
Emissiones de obligaciones, bonos y pagarés de empresa	3.932,9	4.296,8	5.583,2	6.803,8	12.401,9
Deudas con entidades de crédito	5.068,6	5.665,9	7.025,1	9.127,2	9.271,2
Deudas con empresas asociadas	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros acreedores (1)	1.051,2	1.556,5	1.087,2	1.857,4	3.019,8
DEUDAS A CORTO PLAZO	6.536,3	8.542,2	12.125,9	13.447,2	24.078,9
Emissiones de obligaciones, bonos y pagarés de empresa	886,1	1.707,0	1.410,5	2.261,0	3.322,0
Deudas con entidades de crédito	1.470,2	2.022,6	5.316,7	3.537,2	7.763,2
Deudas con empresas asociadas	171,0	90,6	104,2	116,8	69,1
Otras deudas comerciales	2.251,3	2.111,7	2.328,7	4.245,5	5.937,5
Otros acreedores	1.600,7	2.301,1	2.697,6	2.968,6	6.510,5
Ajustes por periodificación	157,1	309,2	268,2	318,2	476,5

Tipo de cambio 1 euro = 166,386 pesetas.

(1) Incluye deudas con administraciones públicas por valor de 415,502,706,1.118 y 1.593 millones de euros respectivamente, que no computan a efectos de endeudamiento financiero.

INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS CONSOLIDADOS (DATOS EN %)

	1996	1997	1998	1999	2000
Margen operaciones/Ingresos operaciones (1)	55,3	54,1	56,8	49,6	44,1
Gastos Financieros/Ingresos operaciones (2)	10,3	9,4	9,8	10,6	9,1
Rentabilidad s/Inmovilizado material neto (3)	29,3	31,5	37,6	35,8	33,7
Cobertura del inmovilizado (4)	90,0	88,8	86,6	92,9	90,7
Autofinanciación material e inmaterial (5)	96,4	121,4	139,8	119,1	46,2
Endeudamiento financiero (6)	44,7	47,3	51,0	43,3	42,0
Capacidad devolución deuda (7)	2,8	2,7	3,3	2,6	2,9
Cobertura de gastos financieros (8)	1,7	2,0	2,0	1,7	1,8

(1) *Ingresos operaciones - Gastos operaciones + Trabajos para inmovilizado /Ingresos operaciones.*

(2) *Gastos financieros + Diferencias cambio + Amortización gastos deudas /Ingresos operaciones.*

(3) *Margen operaciones /Inmovilizado material neto medio.*

(4) *Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Provisiones + Deudas l.p. /Inmovilizado + Fondo de comercio de consolidación + Gastos a distribuir.*

(5) *Resultado neto del ejercicio - Dividendos de Telefónica - Dividendos de socios externos + Amortización planta y equipo + Amortización del Inmovilizado Inmaterial + Planta desmontada no amortizada + Amortización fondo de comercio - Beneficios de sociedades asociadas + Dividendos sociedades asociadas/Inversiones Inmovilizado Material + Inversión Inmovilizado Inmaterial.*

(6) *Deuda financiera /Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas + Deuda financiera. Deuda financiera: Deudas a largo plazo - Deudas con administraciones públicas + Emisiones de obligaciones, bonos y pagarés de empresa a corto plazo + Deudas con entidades crédito c.p. - Inversiones financieras temporales - Tesorería.*

(7) *Deuda financiera / Cash-flow - Trabajos para inmovilizado. Cash-flow: Resultado neto del ejercicio + Amortización gastos + Amortización inmovilizado + Planta desmontada no amortizada + Amortización Fondo de Comercio - Beneficios de Sociedades Asociadas + Dividendos de Sociedades Asociadas.*

(8) *Resultado antes de impuestos + Gastos financieros por deudas + Diferencias de cambio + Amortización gastos deudas - Trabajos para inmovilizado /Gastos financieros por deudas + Diferencias de cambio + Amortización gastos deuda.*

Telefónica S.A.

CUENTAS E INFORME DE GESTIÓN
Correspondientes a los ejercicios 2000
Y 1999

Informe de auditoría de cuentas anuales

A los Accionistas de Telefónica, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica, S.A. (véase Nota 1) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2000 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminados en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. Las cuentas anuales adjuntas del ejercicio 2000 se presentan en cumplimiento de la normativa mercantil vigente, a pesar de que la gestión de las operaciones de Telefónica, S.A. y de las sociedades que controla se efectúa en bases consolidadas. En consecuencia, las cuentas anuales de Telefónica S.A., que actúa básicamente como una sociedad tenedora de participaciones, no reflejan las variaciones financiero-patrimoniales que resultan de aplicar criterios de consolidación a dichas participaciones ni a las operaciones realizadas por ellas, algunas de las cuales responden a la estrategia global del Grupo. Por el contrario, estas variaciones sí se reflejan en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica del ejercicio 2000, sobre las que hemos emitido nuestro informe de auditoría de fecha 28 de febrero de 2001. El efecto de la consolidación se detalla en la Nota 4-d.
3. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2000. Con fecha 25 de febrero de 2000 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 1999 en el que expresamos una opinión con una salvedad.
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica, S.A. al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2000 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión, concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

ARTHUR ANDERSEN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eduardo Sanz Hernández', with a long horizontal flourish extending to the right.

Eduardo Sanz Hernández

28 de febrero de 2001

TELEFÓNICA, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN

a 31 de diciembre

Millones de pesetas	2000	1999
Activo		
A) INMOVILIZADO	5.677.300	3.716.879
I. Gastos de establecimiento	22.860	10.810
II. Inmovilizado inmaterial (Nota 5)	3.514	886
Aplicaciones informáticas	3.069	370
Otro inmovilizado inmaterial	882	608
Amortizaciones	(437)	(92)
III. Inmovilizado material (Nota 6)	3.034	2.661
Terrenos y construcciones	151	136
Instalaciones técnicas y maquinaria	—	15
Mobiliario, utillaje y otros	2.945	2.533
Amortizaciones	(62)	(23)
IV. Inmovilizado financiero (Nota 7)	5.647.892	3.702.522
Participaciones en empresas del grupo	3.277.108	1.281.389
Participaciones en empresas asociadas	67.702	54.874
Otras participaciones	93.732	1.360
Créditos a empresas del grupo y asociadas	2.439.187	2.410.273
Otros créditos	—	7.229
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo	179	172
Administraciones públicas deudoras (Nota 14)	5.830	2.768
Provisiones de cartera	(235.846)	(55.543)
B) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 8)	19.633	16.856
C) ACTIVO CIRCULANTE	2.279.012	785.323
I. Deudores	137.874	95.888
Clientes	1.211	1.755
Empresas del grupo, deudores (Nota 16.8)	45.483	17.666
Empresas asociadas, deudores	252	462
Deudores varios	24.176	14.849
Personal	179	4.051
Administraciones públicas (Nota 14.2)	67.784	58.860
Provisión para insolvencias	(1.211)	(1.755)
II. Inversiones financieras temporales	2.119.878	679.274
Créditos a empresas del grupo y asociadas (Nota 7.3)	1.504.876	608.333
Cartera de valores a corto plazo (Nota 7.6)	616.629	70.941
Provisiones	(1.627)	—
III. Acciones propias a corto plazo (Nota 4.f)	10.821	278
IV. Tesorería	7.222	5.417
V. Ajustes por periodificación	3.217	4.466
TOTAL ACTIVO	7.975.945	4.519.058

TELEFÓNICA, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN

a 31 de diciembre

Millones de pesetas	2000	1999
PASIVO		
A) FONDOS PROPIOS (Nota 9)	3.662.976	2.102.901
I. Capital suscrito	722.233	542.889
II. Prima de emisión	1.828.247	427.400
III. Reservas de revalorización	540.205	540.205
IV. Reservas	592.407	489.285
Reserva legal	108.578	102.488
Reserva acciones propias	32.976	278
Otras reservas	450.853	386.519
VI. Pérdidas y ganancias	(20.116)	103.122
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	2.833	505
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 16.7)	12.470	—
E) ACREEDORES A LARGO PLAZO	2.582.665	1.575.076
I. Emisiones (Nota 10)	413.030	593.635
Obligaciones y bonos no convertibles	413.030	486.296
Obligaciones y bonos convertibles	—	107.339
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 11)	701.121	491.012
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12)	1.412.526	432.022
IV. Otros acreedores	2.581	2.581
V. Deudas con administraciones públicas (Nota 14.2)	53.399	55.818
VI. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	8	8
De empresas del grupo	8	8
F) ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.715.001	840.576
I. Emisiones (Nota 10)	254.900	292.556
Obligaciones	179.661	146.404
Otras deudas en valores negociables	64.318	133.800
Intereses de obligaciones y otros valores	10.921	12.352
II. Deudas con entidades de crédito	432.331	68.025
Préstamos y otras deudas (Nota 11)	424.028	62.522
Deuda por intereses	8.303	5.503
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12)	950.782	450.370
Deudas con empresas del grupo	950.782	450.370
IV. Acreedores comerciales	17.516	7.534
Deudas por compras o prestación de servicios	17.516	7.534
V. Otras deudas no comerciales	20.414	22.091
Administraciones públicas (Nota 14.2)	5.741	8.567
Otras deudas no comerciales (Nota 15)	14.673	13.524
VI. Ajustes por periodificación (Nota 16.8)	39.058	—
TOTAL PASIVO	7.975.945	4.519.058

TELEFÓNICA, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

a 31 de diciembre

Millones de pesetas	2000	1999
DEBE		
A) GASTOS		
Gastos de personal (Nota 16.2)	15.229	7.526
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	5.078	3.424
Material (Nota 6)	39	136
Inmaterial (Nota 5)	345	65
Gastos amortizables	4.694	3.223
Otros gastos de explotación	59.639	47.036
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 16.8)	9.814	14.210
Servicios exteriores	34.208	18.661
Tributos	3.092	1.904
Otros gastos de gestión corriente	12.525	12.261
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	—	—
Gastos financieros por deudas con empresas del grupo (Notas 16.4 y 16.8)	62.792	19.436
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados (Nota 16.4)	93.625	84.866
Amortización de gastos a distribuir en varios ejercicios	4.269	1.967
Diferencias negativas de cambio (Nota 16.5)	24.050	8.513
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	162.519	79.232
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	119.978	54.999
Variación de las provisiones de la cartera de control (Nota 7.1)	180.303	51.018
Pérdidas procedentes del inmovilizado	—	136
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 16.7)	46.899	1.377
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	—	94.529
V. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	—	149.528
Impuesto sobre Sociedades devengado en España (Nota 14)	5.029	42.116
Impuesto devengado en el extranjero (Nota 14)	6.072	4.290
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	—	103.122

TELEFÓNICA, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

a 31 de diciembre

Millones de pesetas	2000	1999
HABER		
B) INGRESOS		
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 16.1)	27.155	24.989
Otros ingresos de explotación	10.250	8.764
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	10.250	8.764
I. PERDIDAS DE EXPLOTACION	42.541	24.233
Ingresos de participaciones en capital	158.951	56.649
En empresas del grupo (Nota 16.8)	156.914	54.463
En empresas asociadas	1.290	2.139
En otras empresas	747	47
Ingresos de otros valores y créditos (Nota 16.4)	166.174	128.362
En empresas del grupo (Nota 16.8)	148.900	126.840
En empresas asociadas	50	—
En otras empresas	17.224	1.522
Diferencias positivas de cambio (Nota 16.5)	22.130	9.003
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	—	—
III. PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	—	—
Beneficio en enajenación de inmovilizado (Nota 7.4)	97.403	145.925
Ingresos extraordinarios (Nota 16.6)	806	1.135
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	128.993	—
V. PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	9.015	—
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	20.116	—

TELEFÓNICA, S.A.

MEMORIA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS
ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

1. INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

«Telefónica, S.A.» (en lo sucesivo, indistintamente, «Telefónica», la «Sociedad» o la «Compañía») es una compañía mercantil anónima, constituida por tiempo indefinido el día 19 de abril de 1924, con la denominación social de «Compañía Telefónica Nacional de España, S.A.», ostentando su actual denominación social de «Telefónica, S.A.» desde el mes de abril del año 1998.

La Compañía tiene su domicilio social en Madrid (España), Gran Vía número 28, y es titular del Código de Identificación Fiscal (CIF) número A-28/015865 y del código C.N.A.E.: 0762.

OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLO DEL MISMO

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4º de sus Estatutos Sociales, Telefónica tiene como objeto social la prestación y explotación de toda clase de servicios de telecomunicación (incluidos los servicios auxiliares o complementarios o derivados de los de telecomunicación); la investigación y desarrollo, promoción y aplicación de toda clase de componentes, equipos y sistemas utilizados para las telecomunicaciones; la fabricación, producción y, en general, las demás formas de actividad industrial relacionadas con las telecomunicaciones; y la adquisición, enajenación y, en general, las demás formas de actividad comercial relacionadas con las telecomunicaciones.

Según dispone también el citado artículo de sus Estatutos, todas las actividades que integran el objeto social descrito en el párrafo anterior podrán ser desarrolladas por la Compañía tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente, en forma total o parcial, por la propia Compañía, bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades u otras entidades jurídicas con objeto idéntico o análogo.

En consonancia con ello, y tras la reestructuración organizativa llevada a cabo en los últimos años, Telefónica es actualmente la compañía matriz cabecera de un Grupo de Empresas que desarrollan su actividad principalmente en los sectores de telecomunicaciones, media y entretenimiento, suministrando una gama amplia de servicios con una visión internacional.

Esta reorganización se llevó a cabo efectuando, entre otras acciones, la transferencia desde Telefónica a Telefónica de España, S.A.U. con fecha 1 de enero de 1999 de la totalidad de los elementos personales y patrimoniales que constituyen la rama de actividad del negocio de telecomunicaciones de ámbito nacional.

RÉGIMEN FINANCIERO Y FISCAL

Telefónica es una compañía mercantil cuyo capital social se encuentra dividido en acciones, que se encuentran admitidas a cotización en las cuatro Bolsas de Valores españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao) y en el Sistema Español de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo), así como en las Bolsas de Nueva York, Londres, París, Tokio, Frankfurt, Lima, Buenos Aires y Sao Paulo.

La compañía se encuentra sometida al régimen tributario de carácter general establecido por el Estado Español y por las Comunidades Autónomas y por las Corporaciones Locales, tributando, junto con la mayor parte de las empresas filiales españolas de su Grupo, en el Régimen de Tributación Consolidada de los Grupos de Sociedades.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica, y han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con los principios y normas contables recogidos en el Código de Comercio, que se desarrollan en el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante los ejercicios 2000 y 1999.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2000 se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas estimándose que serán aprobadas sin modificación. Las cuentas correspondientes al 31 de diciembre de ejercicio 1999 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria explicativa, están expresadas en millones de pesetas, salvo indicación en contrario.

COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

No se han producido modificaciones a la estructura del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio anterior.

Tampoco se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.

3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2000 formulada por los Administradores es su compensación con cargo al epígrafe «Reservas voluntarias» del capítulo de Fondos Propios del balance de situación adjunto.

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales de los ejercicios 2000 y 1999 han sido las siguientes:

a) GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

Están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital que se contabilizan por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

b) INMOVILIZADO INMATERIAL

Dentro del inmovilizado inmaterial se incluyen, fundamentalmente, las licencias de software que se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un período de 3 años.

c) INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se halla valorado a precio de coste.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

El inmovilizado material se amortiza siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimados
Edificios	33-40
Instalaciones técnicas y maquinaria	12
Mobiliario, equipos de oficina y otros	4-10

d) INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

La Sociedad sigue los siguientes criterios en la contabilización de sus inversiones en valores negociables:

1. Títulos con cotización oficial (salvo las participaciones en el capital de sociedades del grupo o asociadas):
Al coste de adquisición o valor de mercado, si éste fuera menor. Como valor de mercado se considera la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre, la que resulte inferior.
2. Participaciones en el capital de sociedades del grupo o asociadas:
Al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior.
3. Títulos sin cotización oficial:
Por el coste de adquisición, minorado en su caso, por las necesarias provisiones para depreciación.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado se registran en la cuenta «Provisiones de cartera».

Los dividendos son contabilizados como ingreso en el momento en que se acuerda su distribución, y los resultados en la enajenación de participaciones, como ingresos o gastos del ejercicio en que se realizan.

La Sociedad ha formulado separadamente sus cuentas anuales consolidadas. El efecto de la consolidación, en comparación con las cuentas individuales adjuntas, supone los siguientes aumentos:

Concepto	Millones de pesetas
Activos	7.394.3457
Fondos propios	651.502
Ventas netas	4.712.433
Beneficio del ejercicio	436.882

e) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

En este capítulo se incluyen los siguientes conceptos:

- Gastos de formalización de deudas
Corresponden a costes de formalización de deudas a largo plazo y a primas de emisión de obligaciones y bonos. Se amortizan siguiendo un criterio financiero en función de los capitales vivos.
- Intereses de pagarés
Corresponden a la diferencia entre el valor nominal y el valor efectivo de los pagarés emitidos a más de un año, que se imputan a resultados siguiendo un método financiero.

- Costes del programa de fidelización de directivos. Dentro de este epígrafe se recogen los costes pendientes de periodificación del plan de opciones sobre acciones de Telefónica denominado Plan TOP (Notas 8 y 16.3).

f) ACCIONES PROPIAS

Las acciones propias se valoran a su precio medio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la compra, o el valor de mercado si éste fuera menor. Al estar destinadas para la venta a corto plazo, como valor de mercado se considera, de acuerdo con la normativa contable vigente, la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio, la cotización al cierre o el valor teórico contable, el que resulte menor. Como consecuencia de esta valoración, el balance de situación al 31 de diciembre de 2000 adjunto incluye el coste de adquisición de las acciones propias (32.976 millones de pesetas) minorado por una provisión por un importe de 22.155 millones de pesetas (Nota 16.7).

La Sociedad ha dotado la correspondiente reserva indisponible de acuerdo con el artículo 79.3 del texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas (Nota 9).

g) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como «Ingresos a distribuir en varios ejercicios», salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que, en cada grupo homogéneo, se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

h) PENSIONES Y OTROS COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Telefónica, mantiene un acuerdo con sus trabajadores cuyos términos más significativos son los siguientes:

- Plan de Pensiones del sistema de empleo acogido a la Ley 8/1987 de 8 de junio reguladora de los Planes y Fondos de Pensiones, su Texto Reglamentario, R.D. 1.307/88 de 31 de diciembre y por el R.D. 1.589/1999, de 15 de octubre, por el que se modifica el reglamento de Planes de Pensiones ya mencionado.
- Aportación definida de un 4,51% del salario regulador de los partícipes. Para el personal incorporado a Telefónica procedente de otra empresa del Grupo en el que tuviera reconocida una aportación definida del 6,87%, se mantendrá dicha aportación.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario regulador.
- Sistemas de capitalización individual y financiera.

La exteriorización de este fondo se realiza en el fondo de pensiones Fonditel D gestionado por la sociedad filial Fonditel Sociedad Gestora de Fondos de Pensiones.

A 31 de diciembre de 2000 figuran adheridos al plan 574 empleados. El coste del ejercicio para la Sociedad ha ascendido a 472 millones de pesetas (Nota 16.2).

i) ACREDORES

Las cuentas a pagar se registran por su valor de reembolso, excepto en las emisiones de obligaciones y bonos «Cupón Cero», que figuran en balance de situación por el valor de emisión más los intereses devengados (Nota 10.3).

j) PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial u operación principal cuyo riesgo cubre.

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, el registro contable de las diferencias de cotización se realiza cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones. No obstante, si al cierre del ejercicio se estiman pérdidas potenciales, se dota con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias la oportuna provisión.

k) IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se contabiliza en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes. Las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, se consideran como una minoración en la cuota del impuesto en el ejercicio definitivo en que son aplicados, excepto en el caso de las deducciones por inversiones generadas a partir del ejercicio 1996 las cuales, en el momento de su aplicación, se periodifican durante la vida media de los activos que las generan. La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado se debe a la referida periodificación y a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados y diferidos (Nota 14).

l) INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ello.

Siguiendo el principio de prudencia, se han contabilizado únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsible y las pérdidas, aun las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidas (Nota 16).

5. INMOVILIZADO INMATERIAL

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial así como la correspondiente amortización acumulada en los ejercicios 2000 y 1999 han sido los siguientes:

Millones de pesetas					
	Gastos de Investigación y Desarrollo	Arrendamientos Financieros	Aplicaciones Informáticas	Otro Inmovilizado Inmaterial	Total
Coste:					
Saldo al 31-12-98	149.109	5.436	126.402	6.143	287.090
Segregación (Nota 1)	(149.109)	(5.436)	(126.402)	(5.535)	(286.482)
Adiciones	—	—	370	—	370
Saldo al 31-12-99	—	—	370	608	978
Adiciones	—	—	2.699	274	2.973
Saldo al 31-12-00	—	—	3.069	882	3.951
Amortización acumulada:					
Saldo al 31-12-98	65.731	2.675	49.874	2.094	120.374
Segregación (Nota 1)	(65.731)	(2.675)	(49.874)	(2.067)	(120.374)
Adiciones	—	—	—	65	65
Saldo al 31-12-99	—	—	—	92	92
Adiciones	—	—	277	68	345
Saldo al 31-12-00	—	—	277	160	437
Inmovilizado Inmaterial Neto	—	—	2.792	722	3.514

6. INMOVILIZADO MATERIAL

6.1. La composición y movimientos en el ejercicio 2000 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización han sido las siguientes:

Millones de pesetas					
	Saldo al 31-12-99	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo al 31-12-00
Coste:					
Terrenos y construcciones	136	—	—	15	151
Instalaciones técnicas y maquinaria	15	—	—	(15)	—
Mobiliario, utillaje y otros	2.533	690	(278)	—	2.945
Inmovilizado material bruto	2.684	690	(278)	—	3.096
Amortización Acumulada:					
Terrenos y construcciones	21	5	—	—	26
Mobiliario, utillaje y otros	2	34	—	—	36
Total amortización acumulada	23	39	—	—	62
Inmovilizado material neto	2.661	651	(278)	—	3.034

La composición y movimiento en el ejercicio 1999 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización han sido las siguientes:

Millones de pesetas					
	Saldo al 31-12-98	Segregación (véase nota 1)	Altas	Bajas	Saldo al 31-12-99
Coste:					
Terrenos y construcciones	551.914	(548.433)	—	3.345	136
Instalaciones técnicas y maquinaria	110.596	(109.891)	—	690	15
Equipos de conmutación	1.131.287	(1.131.287)	—	—	—
Equipos de transmisión	713.877	(713.877)	—	—	—
Redes Urbanas e interurbanas	2.504.481	(2.504.481)	—	—	—
Equipos de abonado y otras instalaciones	320.492	(320.492)	—	—	—
Mobiliario, utillaje y otros	169.332	(167.267)	468	—	2.533
Total inmovilizado en servicio	5.501.979	(5.495.728)	468	4.035	2.684
Movimiento neto de obra en curso	111.578	(111.578)	—	—	—
Anticipos a proveedores sobre inmovilizado	647	(647)	—	—	—
Materiales de instalación en almacén	16.140	(16.140)	—	—	—
Inmovilizado material bruto	5.630.344	(5.624.093)	468	4.035	2.684
Amortización Acumulada:					
Terrenos y construcciones	143.332	(143.022)	87	376	21
Instalaciones técnicas y maquinaria	66.929	(66.757)	47	219	—
Equipos de conmutación	683.544	(683.544)	—	—	—
Equipos de transmisión	449.810	(449.810)	—	—	—
Redes Urbanas e interurbanas	1.277.043	(1.277.043)	—	—	—
Equipos de abonado y otras instalaciones	222.368	(222.368)	—	—	—
Mobiliario, utillaje y otros	127.758	(127.758)	2	—	2
Total amortización acumulada	2.970.784	(2.970.302)	136	595	23
Inmovilizado material neto	2.659.560	(2.653.791)	332	3.440	2.661

Al 31 de diciembre de 1999 y 2000, no hay elementos totalmente amortizados.

7. INMOVILIZADO FINANCIERO

7.1. La composición y el movimiento experimentado por el Inmovilizado Financiero y la correspondiente provisión por depreciación se muestran a continuación:

a) Variaciones del inmovilizado financiero:

Millones de pesetas									
	Saldo al	Segregación			Saldo al				Saldo al
	31-12-98	(Nota 1)	Altas	Bajas	31-12-99	Altas	Bajas	Trasposos	31-12-00
Participaciones empresas Grupo	413.165	496.792	444.522	73.090	1.281.389	1.998.841	7.979	4.857	3.277.108
Participaciones empresas asociadas	58.350	(893)	111.199	113.782	54.874	30.152	12.467	(4.857)	67.702
Otras participaciones	5.191	(3.840)	12	3	1.360	92.589	217	—	93.732
Créditos empresas									
Grupo y asociadas	621.086	1.785.627	80.141	76.581	2.410.273	311.873	55.755	(227.204)	2.439.187
Otros créditos	3.193	(393)	7.218	2.789	7.229	—	7.229	—	—
Fianzas y depósitos	943	(943)	172	—	172	126	119	—	179
Administraciones Públicas									
Deudoras (Nota 14.2)	278.107	(272.979)	1.675	4.035	2.768	4.547	1.314	(171)	5.830
Totales	1.380.035	2.003.371	644.939	270.280	3.758.065	2.438.128	85.080	(227.375)	5.883.738

b) Variaciones de la provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero:

Millones de pesetas									
	Saldo al	Segregación			Saldo al				Saldo al
	31-12-98	(Nota 1)	Altas	Bajas	31-12-99	Altas	Bajas	Trasposos	31-12-00
Participaciones empresas Grupo	36.352	—	48.519	32.273	52.598	203.912	23.640	1.861	234.731
Participaciones empresas asociadas	2.080	(56)	1.566	1.590	2.000	51	75	(1.861)	115
Otras participaciones	13	—	932	—	945	85	30	—	1.000
Totales	38.445	(56)	51.017	33.863	55.543	204.048	23.745	—	235.846
Total inversiones financieras	1.341.590	2.003.427	593.922	236.417	3.702.522	2.234.080	61.335	(227.375)	5.647.892

Las provisiones dotadas en el ejercicio 1999 corresponden principalmente a las sociedades del Grupo Telefónica de España y Telefónica Media, S.A., destacando en el ejercicio 2000 las correspondientes a Terra Networks, S.A. y Telefónica Media, S.A. por importes de 67.186 y 116.923 millones de pesetas, respectivamente, como resultado de valorar dichas inversiones a su valor teórico contable (ver nota 4.d).

Las bajas en provisiones corresponden a las participaciones vendidas o aportadas en el ejercicio.

7.2. El detalle de las empresas dependientes, asociadas y participadas figura en el Anexo I.

7.3. La composición de los Créditos a empresas del grupo y asociadas es la siguiente:

Millones de pesetas				
Empresa	2000		1999	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Telefónica Internacional, S.A.	752.960	316.791	788.018	341.966
Telefónica Móviles España, S.A.	21.832	125.912	38.193	64.292
Telefónica Data España, S.A.	—	6.509	8.334	3.442
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	7.651	8	—	—
Telefónica Medios de Comunicación, S.A.	—	126	—	—
Telefónica Media, S.A.	8.384	112.854	—	7.451
Inmobiliaria Telefónica, S.L.	4.417	4.419	5.890	1.812
Telefónica de España, S.A.U.	1.437.459	134.332	1.553.515	142.213
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	249	1.845	249	2.098
Telefónica Intercontinental, S.A.	689	23.704	4.395	27.988
Telefónica Cable, S.A.	—	8.034	—	6.309
Atento Holding Inc.	632	5.002	—	4.576
Atento Brasil, S.A.	—	6.004	5.631	1
Atento España, S.A.	20	808	20	966
Atento Puerto Rico Ltd.	353	1.062	495	4
Atento Centroamérica Guatemala	1.800	821	733	15
Atento USA Inc.	1.677	1.364	1.190	14
Portugal Telecom	3.494	—	3.494	—
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	—	668	—	549
T. Servicios Audiovisuales, S.A.	—	1.358	—	796
Telefónica Móviles, S.A.	139.349	701.806	—	—
Telefónica Datacorp, S.A.	46.743	585	—	—
Telefónica B2B, S.A.	—	14.013	—	—
Gestión Servicios Emergencia, S.A.	553	4	—	—
Comunicapital Inversiones	9.727	825	—	—
Terra Mobile Solutions	—	312	—	—
T. USA Advisors	203	22	—	—
Atento Argentina	878	376	—	—
Atento Marruecos	—	1.294	—	—
Atento Venezuela	—	979	—	—
Atento Italia	—	599	—	—
Emergia	—	30.955	—	—
Atento Centroamérica	—	82	—	—
Otros	117	1.403	116	3.841
Total	2.439.187	1.504.876	2.410.273	608.333

Los préstamos a Telefónica de España, S.A.U. se componen de:

- Préstamo surgido en el proceso de segregación con una remuneración del 6,8% con un saldo remanente al 31 de diciembre de 2000 por importe de 1.401.068 millones de pesetas, compuesto por 1.276.634 millones de pesetas a largo plazo y 124.434 millones de pesetas a corto plazo.
- Préstamo de 160.825 millones de pesetas que se cancelará a medida que se vaya aplicando el impuesto anticipado, surgido por las provisiones para la adecuación de la plantilla dotadas por Telefónica en 1998 que fueron traspasadas a Telefónica de España en el proceso

de segregación, en las sucesivas declaraciones del Impuesto de Sociedades. Este crédito no tiene remuneración.

Los préstamos concedidos a Telefónica Móviles, S.A. corresponden a:

- Préstamo de 800 millones de euros con vencimiento a largo plazo.
- Líneas de crédito de 6.215 millones de euros y un préstamo multidivisa, por un importe total dispuesto de 658.859 millones de pesetas con vencimiento a corto plazo.
- Líneas de crédito concedida por 45 millones dólares USA dispuesta al 31 de diciembre de 2000 por importes con vencimiento a corto y largo plazo de 1.226 y 3.736 millones de pesetas, respectivamente.
- Préstamo con vencimiento a corto plazo concedido en dólares USA por un importe de 34.257 millones de pesetas.

Los préstamos a Telefónica Internacional, S.A. se componen de:

- Un préstamo participativo a largo plazo de 550.000 millones de pesetas sin interés, con vencimiento en 12 cuotas trimestrales iguales desde el 30-9-2005 hasta el 30-6-2008.
- Un préstamo participativo de 235.313 millones de pesetas sin interés a amortizar en doce pagos trimestrales a partir del 30 de junio de 2001, que podrían ser postergados a opción de la prestataria con el límite máximo del 30 de diciembre de 2006.
- Y una línea de crédito multidivisa por valor de 1.962 millones de dólares USA con tipo de interés variable, LIBOR o EURIBOR más el 0,35% dependiendo de si la disposición es en divisas o pesetas, respectivamente. Hasta la fecha Telefónica Internacional, S.A. ha dispuesto de crédito por valor de 227.561 millones de pesetas.

7.4. Telefónica ha realizado las siguientes operaciones de compra venta de participaciones por los importes que se detallan:

a) Adquisición de participaciones y ampliaciones de capital:

Año 2000

Millones Ptas. Sociedades	Importe
Dependientes:	
Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. (Telesp)	744.643
Terra Networks, S.A.	371.528
Telefónica de Argentina, S.A.	243.343
CEI Citicorp Holdings, S.A.	166.203
Endemol Entertainment Holding, N.V.	137.739
Telefónica del Perú, S.A.A.	124.190
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	60.701
Emergia Holding, N.V.	53.489
Atento Holding Delaware	42.039
Vigil Corp, S.A.	18.074
Otras	36.892
	1.998.841
Asociadas:	
Portugal Telecom	14.795
Media Park, S.A.	10.500
Ambit, S.A.	4.857
	30.152
Participadas:	
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	92.589
	92.589

Año 1999

Millones Ptas. Sociedades	Importe
Dependientes:	
Terra Networks, S.A.	68.380
Telefónica Media, S.A.	330.086
Telefónica Data, S.A.	21.765
Telefónica Medios Comunicación, S.A.	8.118
Atento Telecomunicaciones España, S.A.	5.000
Telefónica Intercontinental, S.A.	4.992
Telefónica de España, S.A.U.	3.548
Otras	2.633
	444.522
Asociadas:	
Aliança Atlántica, S.A.	3.656
Portugal Telecom	4.152
Pearson Plc.	103.391
	111.199
Participadas:	
Barcelona Tecnología, S.A.	12
	12

Las principales altas del ejercicio 2000 son las que se detallan a continuación.

En el mes de julio se materializaron las Ofertas Públicas de Adquisición de acciones lanzadas en el mes de enero sobre las sociedades filiales **Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.** (Telesp), **Tele Sudeste Celular Participações, S.A.** (Telesudeste), **Telefónica de Argentina, S.A.** (TASA) y **Telefónica del Perú, S.A.A.** mediante el canje de las acciones y American Depositary Shares (ADS) en poder de minoritarios por acciones de Telefónica con el siguiente resultado:

- **Telesp:** se adquirió el 61,96% de su capital social, valorándose dicha participación en el momento de la oferta en 1.458.186 millones de pesetas.
- **Telesudeste:** se adquirió el 68,41% de su capital social. La valoración realizada de la participación adquirida en la fecha de la operación fue de 355.438 millones de pesetas.
- **TASA:** se adquirió el 44,27% de su capital social. El valor considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 620.229 millones de pesetas.
- **Telefónica del Perú:** se adquirió el 53,12% del capital social valorado a la fecha de la oferta en de 317.886 millones de pesetas.

Para el canje de estas acciones Telefónica realizó cuatro ampliaciones de capital cuyas características se detallan en la Nota 9, efectuadas por un importe equivalente a los valores teóricos-contables de las participaciones adquiridas.

En el mes de diciembre se ha concluido la operación de canje de acciones de **CEI Citicorp Holdings, S.A.** (CEI) mediante ampliación de capital de Telefónica, S.A. (Nota 9). El resultado de la operación ha sido la adquisición del 80,91% del capital social de esta sociedad cuyos principales activos son sus participaciones en Cointel en un 50% (sociedad que a su vez ostenta la propiedad del 52,88% del capital de TASA), en Atlantida de Comunicaciones, S.A. (ATCO) en un 26,82% y en AC Inversora, S.A. en un 26,82%, valorados a efectos del canje en un importe de 380.959 millones de pesetas.

Con posterioridad a la operación del canje se procederá en el ejercicio 2001 a la reducción de capital de CEI mediante restitución de aportaciones al resto de accionistas con el objeto de que Telefónica pase a tener el 100% de capital de dicha sociedad.

En el mes de agosto Terra Networks realizó una ampliación de capital por un importe nominal de 70.967.742 euros, mediante la emisión de 35.483.871 acciones de 2 euros de valor nominal y 60 euros de prima de emisión por acción. Telefónica suscribió y desembolsó 35.380.101 acciones.

El 14 de febrero de 2000 se constituyó la sociedad **Telefónica Móviles, S.A.** (en adelante Telefónica Móviles) con un capital inicial de 3.005.060 euros,

con el objeto de centralizar todos los intereses del Grupo Telefónica en el negocio de telefonía móvil. Este proceso se ha llevado a cabo en el ejercicio 2000 efectuándose diversas ampliaciones de capital por aportaciones no dinerarias, que continuará en el próximo año. Las aportaciones realizadas en el ejercicio 2000 han sido las siguientes:

- Aportación del 100% de las acciones de Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 78.460 millones de pesetas.
- Aportación del 100% de las acciones de Telefónica Intercontinental, S.A. por importe de 21.318 millones de pesetas.
- Aportación del 68,41% de las acciones de Telesudeste Celular Participações, S.A. por importe de 60.685 millones de pesetas.

Las acciones recibidas de Telefónica Móviles, S.A. se encuentran valoradas por el valor neto contable de las inversiones aportadas, por un importe de 160.463 millones de pesetas (ver nota 7.5).

En el mes de agosto Telefónica procedió a la adquisición del 99,22% del capital social de **Endemol Entertainment Holding, N.V.** a través de una Oferta Pública de Adquisición de acciones efectuada mediante el canje por acciones de la propia Telefónica, S.A. emitidas en ampliación de capital (Nota 9). La valoración de las acciones adquiridas en el momento de la oferta ascendió a 904.396 millones de pesetas.

En el mes de mayo Telefónica procedió a la adquisición del 100% del capital de la sociedad **Vigil Corp, S.A.**, titular del 77,85% del capital de la sociedad **Ambit, S.A.**, y del 22,15% del capital de esta última mediante canje por acciones de la propia Telefónica emitidas a través de una ampliación de capital (Nota 9). En la fecha de la transacción, el valor de estas inversiones ascendió aproximadamente a 43.198 y 12.291 millones de pesetas, respectivamente.

b) Bajas de participaciones:

Año 2000

Sociedad	Valor bruto en libros	Beneficio/ (Pérdida)
Dependientes		
Atento Telecomunicaciones España, S.A.	5.000	—
Terra Networks, S.A.	2.946	78.582
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	32	17.885
Otros	1	—
	7.979	96.467
Asociadas		
Media Park, S.A.	10.500	—
Amper, S.A.	1.967	901
	12.467	901
Participadas		
	217	35
	20.663	97.403

Sociedad	Valor bruto en libros	Beneficio/ (Pérdida)
Dependientes (Segregación):		
Telefónica Sistemas	2.366	—
Teleinformática y Telecomunicaciones, S.A.	2.075	—
	4.441	—
Dependientes (Venta):		
Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A.	767	(67)
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	349	100.822
Telefónica Data España, S.A.	34.170	(13)
Telecomunicaciones Marinas, S.A.	1.326	42.032
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	201	—
Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A.	1.600	(56)
Telefónica Medios de Comunicación, S.A.	34.418	—
Atento Centroamérica, S.A.	159	—
Telefónica Media Internacional y de Contenidos, S.A.	100	—
	73.090	142.718
Asociadas (Segregación):		
Utilitel comunicaciones, S.A.	893	—
	893	—
Asociadas (Venta):		
Amper, S.A.	3.935	2.880
Sofres, S.A.	435	165
Hispasat	6.021	—
Pearson Plc.	103.391	—
	113.785	3.045
Participadas	3	—
	186.875	145.763

Las principales bajas del ejercicio han sido las que se comentan a continuación.

Telefónica ha procedido en enero a la enajenación del 3% del capital de *Terra* a Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. obteniendo unas plusvalías de 78.582 millones de pesetas.

En el mes de septiembre, Telefónica ha vendido en el mercado el 3,1% del capital de *Telefónica Publicidad e Información, S.A.* obteniendo unas plusvalías de 17.885 millones de pesetas.

En el contexto de la estructuración por líneas de negocio, en el mes de octubre de 2000 se procedió a la aportación no dineraria a Telefónica Media, S.A. vía ampliación de su capital social de las siguientes sociedades:

- Aportación del 100% de las acciones de Vigil Corp, S.A. por importe de 18.074 millones de pesetas.
- Aportación del 22,15% de las acciones de Ambit, S.A. por importe de 4.857 millones de pesetas.

Las acciones recibidas de Telefónica Media se valoraron por el valor neto contable de las inversiones aportadas, por un importe de 22.932 millones de pesetas (ver nota 7.5).

En este mismo contexto, la sociedad procedió a la venta de Media Park, S.A. a Telefónica Media, S.A. al mismo precio que fue adquirida dicha compañía.

7.5. A continuación se desglosan las operaciones fiscalmente protegidas definidas en el artículo 97 de la Ley del Impuesto de Sociedades.

Ejercicio 2000

En el mes de octubre de 2000 la sociedad Telefónica Móviles, S.A. filial al 100% de Telefónica hasta ese momento, realizó una ampliación de capital de 175.298.523 acciones por importe de 291.672 millones de pesetas, sin prima de emisión, que fue parcialmente suscrita por Telefónica mediante la aportación del total de las acciones que la sociedad tenía en Telefónica Móviles España, S.A., en Telefónica Intercontinental, S.A. y en Telesudeste Celular Participações, S.A. con el siguiente detalle:

Millones de Pesetas	
Nº Acciones suscritas	129.482.769
Capital Social	215.441
Valor de las acciones recibidas en Telefónica	160.463

En el mes de octubre de 2000 la sociedad filial Telefónica Media, S.A., filial al 100% de Telefónica, realizó una ampliación de capital de 2.258.686 acciones por importe total de 22.883 millones de pesetas que fue suscrita por Telefónica mediante la aportación del total de acciones que la sociedad tenía de las sociedades argentinas Vigil Corp, S.A. y Ambit, S.A. con el siguiente detalle:

Millones de Pesetas	
Capital Social	22.586
Prima de Emisión	297
Valor de las acciones recibidas en Telefónica	22.932

En el mes de agosto de 2000 Telefónica procedió a la adquisición del 99,22% del capital social de Endemol Entertainment Holding, N.V. a través de una Oferta Pública de Adquisición de acciones efectuada mediante el canje por acciones de la sociedad emitidas en ampliación de capital (ver Nota 9). La valoración de las acciones adquiridas en el momento de la oferta ascendió a 904.396 millones de pesetas.

Ejercicio 1999

En el mes de mayo de 1999 la sociedad Telefónica Data, S.A., filial al 100% de Telefónica, realizó una ampliación de capital por importe de 13.059 millones de pesetas con una prima de emisión de 8.706 millones de pesetas suscrita en su totalidad por la Compañía mediante la aportación de la totalidad de las acciones de Telefónica Data España, S.A. Sociedad Unipersonal.

Mediante una operación de «Aportación no Dineraria» Telefónica aportó a Telefónica de España, S.A.U. las acciones correspondientes a Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A. para lo que Telefónica de España procedió a la emisión de 2.039.302 acciones con el siguiente detalle:

Millones de Pesetas

Capital Social	339
Prima de Emisión de acciones	759
Valor de las acciones recibidas en Telefónica, S.A.	1.098

Mediante una operación de «Aportación no Dineraria» Telefónica ha aportado a Telefónica de España, S.A.U. las acciones correspondientes a Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A. para lo que Telefónica de España procedió a la emisión de 17.563.230 acciones con el siguiente detalle:

Millones de Pesetas

Capital Social	2.922
Prima de Emisión de acciones	7.746
Valor de las acciones recibidas en Telefónica, S.A.	201

Escisión parcial realizada en Telefónica Media, S.A. en virtud de la cual las acciones de Telefónica Cable, S.A. fueron transmitidas a Telefónica de España mediante una operación de aportación no dineraria para lo que Telefónica de España procedió a la emisión de 4.073.046 acciones con el siguiente detalle:

Millones de Pesetas

Capital Social	678
Prima de Emisión de acciones	1.571
Valor de las acciones recibidas en Telefónica	2.249

Amortizándose a través de la consiguiente operación de reducción de capital las correspondientes acciones que Telefónica mantenía en Telefónica Media, S.A.

7.6. Cartera de valores a corto plazo

Este epígrafe incluye, básicamente, colocaciones en inversiones financieras a corto plazo resultado de excedentes puntuales de tesorería.

8. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo al 31 de diciembre de 2000 y su calendario de amortización son los siguientes:

	Vencimientos					Posterior	Saldo al	Saldo al
	2001	2002	2003	2004	2005		31-12-00	31-12-99
Intereses de pagarés a largo plazo	184	—	—	—	—	—	184	1.764
Gastos de formalización de deudas	5.495	3.020	2.674	2.362	1.750	1.002	16.303	10.604
Costes programa de fidelización de directivos (Nota 4.e)	1.180	1.180	786	—	—	—	3.146	4.488
Total	6.859	4.200	3.460	2.362	1.750	1.002	19.633	16.856

9. FONDOS PROPIOS

El importe y los movimientos de las partidas que integran los fondos propios durante los ejercicios 2000 y 1999 han sido los siguientes:

	Saldo al 31-12-98	Distribución resultados	Ampliación de Capital	Otros Movimientos	Saldo al 31-12-99	Distribución resultados	Ampliación de Capital	Otros Movimientos	Saldo al 31-12-00
Capital social	512.439	—	31.348	(898)	542.889	—	179.344	—	722.233
Prima de emisión	427.398	—	—	2	427.400	—	1.400.847	—	1.828.247
Reservas de revalorización	574.181	—	(31.348)	(2.628)	540.205	—	—	—	540.205
Reserva legal	93.947	8.541	—	—	102.488	6.090	—	—	108.578
Reserva voluntaria	236.735	141.672	—	7.214	385.621	97.032	—	(32.698)	449.955
Reserva acciones propias	4.863	—	—	(4.585)	278	—	—	32.698	32.976
Otras Reservas Indisponibles	—	—	—	898	898	—	—	—	898
Remanente	86	(86)	—	—	—	—	—	—	—
Resultado del ejercicio	150.127	(150.127)	—	103.122	103.122	(103.122)	—	(20.116)	(20.116)
Total	1.999.776	—	—	103.125	2.102.901	—	1.580.191	(20.116)	3.662.976

9.1. A 31 de diciembre de 2000 el capital social de Telefónica está formado por 4.340.710.735 acciones al portador totalmente suscritas y desembolsadas, con un valor nominal de 1 euro cada una representadas por anotaciones en cuenta, que cotizan en las cuatro bolsas españolas, así como en las de Frankfurt, Londres, París, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y Sao Paulo.

De acuerdo con lo establecido en el R.D. 8/1997, de 10 de enero, resulta de aplicación el régimen de autorización administrativa previa de determinados acuerdos sociales de Telefónica, así como otros que puedan dar derecho a la adquisición, directa o indirecta, incluso a través de terceros fiduciarios o interpuestos, de acciones de Telefónica, cuando tenga como consecuencia la disposición sobre, al menos, el 10% del capital social. El régimen de autorización administrativa tiene una vigencia de diez años, a partir del 18 de febrero de 1997.

- 9.2. La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa y onerosa de acciones de la propia compañía según los límites y los términos y condiciones establecidos por la propia Junta General de Accionistas, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha, hasta un número máximo equivalente al 5% del capital social.
- 9.3. Continúa vigente la autorización otorgada por la Junta General de Accionistas en fecha 26 de marzo de 1999, para que el Consejo de Administración pueda proceder, en una o varias veces, a ampliar el capital social en las condiciones establecidas en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas (capital autorizado), hasta una cantidad máxima de 1.568 millones de euros.
- 9.4. La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 acordó delegar facultades a favor del Consejo de Administración para la emisión de obligaciones convertibles o canjeables por acciones de la propia compañía, así como para aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión por un importe máximo de 249.579 millones de pesetas (1.500 millones de euros).
- 9.5. La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 acordó dos aumentos de capital social mediante dos emisiones sucesivas de nuevas acciones totalmente liberadas, con cargo a reservas de libre disposición a asignar gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones antiguas que ya posean.

La cantidad de acciones a emitir se estableció en un 2% del capital suscrito y desembolsado en el momento de adopción del acuerdo y modificado por las ampliaciones de capital ejecutadas con motivo de conversión de obligaciones y/o con motivo de otras ampliaciones de capital aprobadas en las Juntas de Accionistas de 4 de febrero de 2000 y 7 de abril de 2000.

El plazo de ejecución de estas ampliaciones se estableció en un año a contar desde la adopción del acuerdo.

Con fecha 20 de diciembre de 2000 el Consejo de Administración acordó ejecutar la primera ampliación de capital mediante la emisión y puesta en circulación de 86.814.214 nuevas acciones ordinarias de un euro de valor nominal cada una de ellas. La ejecución de esta ampliación ha tenido lugar el 25 de enero de 2001 (ver nota 19).

El segundo aumento de capital está pendiente de ejecución.

- 9.6. La Junta General de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 acordó dos aumentos de capital social por importe de 1.197.880 euros y de 31.504.244 euros, respectivamente con emisión y puesta en circulación de igual número de nuevas acciones de un euro de valor nominal y una prima de emisión de cuatro euros por acción que se suscribirán y desembolsarán mediante aportación dineraria, para atender las necesidades del establecimiento de un nuevo sistema de retribución referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica destinado a personal no directivo del Grupo Telefónica, «Plan TIES» (ver nota 16.3).

El plazo de ejecución de estas ampliaciones se estableció en un año a contar desde la adopción del acuerdo.

El periodo de suscripción de la primera de las ampliaciones fue del 28 de noviembre de 2000 al 28 de enero de 2001. El día 14 de febrero de 2001 se formalizó y ejecutó esta ampliación de capital mediante la puesta en circulación de 1.123.072 nuevas acciones ordinarias de un euro de valor nominal cada una de ellas. El 20 de febrero de 2001 se ha formalizado la segunda ampliación de capital de 31.504.244 acciones, mediante inscripción en el Registro Mercantil (ver nota 19).

- 9.7. Las operaciones realizadas con acciones propias en los ejercicios 1999 y 2000 han sido las siguientes:

Millones de pesetas			
	Número de acciones	Precio medio por acción	Importe
Acciones en cartera al 31-12-98	755.650	—	4.863
Ampliación de capital liberado			
enero 1999	15.113	—	—
Enajenación febrero 1999	(726.750)	6.310	(4.585)
Ampliación de capital liberado			
mayo 1999	881	—	—
Ampliación de capital liberado			
noviembre 1999	2.694	—	—
Desdoblamiento	89.788	—	—
Acciones en cartera al 31-12-99	137.376	2.022	278
Compras del ejercicio 2000	11.495.188	3.012	34.619
Ventas del ejercicio 2000	(645.000)	2.978	(1.921)
Acciones en cartera al 31-12-00	10.987.564	3.001	32.976

Las ventas de acciones propias realizadas durante el ejercicio 2000 han supuesto un beneficio de 267 millones de pesetas (Nota 16.6).

La Sociedad tiene constituida la correspondiente reserva indisponible por el importe de dichas acciones propias, que suponían un 0,00421% y un 0,25313% al 31 de diciembre de 1999 y 2000, respectivamente.

9.8. Movimientos del capital suscrito en el ejercicio 2000

Los movimientos producidos durante el ejercicio 2000 en los epígrafes de «Capital social» y «Prima de emisión» son los siguientes:

Millones de Pesetas				
	Emisión Acciones	Número de Acciones	Capital Social	Prima de Emisión
Saldo inicial		3.262.826.901	542.889	427.400
Conversión de 589.482 obligaciones	n.s	60.278.067	10.029	85.307
Adquisición Ambit y Vigil	30/5/00	14.477.109	2.409	20.475
Adquisición Telefónica de Argentina	6/7/00	157.951.446	26.281	213.638
Adquisición Tele Sudeste Celular Participações	12/7/00	90.517.917	15.061	45.107
Adquisición Telesp	12/7/00	371.350.753	61.787	674.102
Adquisición Telefónica del Perú	13/7/00	80.954.801	13.470	108.728
Adquisición Endemol (Nota 7,5)	9/8/00	213.409.097	35.508	102.086
Adquisición CEI	20/12/00	88.944.644	14.799	151.404
Saldo final		4.340.710.735	722.233	1.828.247

Durante el ejercicio se ha llevado a cabo la emisión en distintas ocasiones de acciones de la Sociedad para atender a la solicitud de conversión y consiguiente amortización del número de obligaciones indicadas convertibles de Telefónica de 1.000 dólares USA de valor nominal cada una, corespondientes a la emisión acordada por el Consejo de Administración de la Sociedad en su sesión celebrada el día 25 de junio de 1997, al amparo de la autorización otorgada por la Junta General de Accionistas celebrada el día 21 de marzo de 1997.

Las adquisiciones descritas en el detalle anterior corresponden a distintas Ofertas Públicas de Adquisición de acciones y compraventas realizadas por la Sociedad mediante canje de acciones de la propia compañía aprobadas en la Junta General de Accionistas celebrada el 4 de febrero de 2000, salvo la correspondiente a Endemol, que fue acordada en la Junta General de fecha 7 de abril de 2000. Estas operaciones se describen en la Nota 7, correspondiendo el número de acciones emitidas en cada caso al equivalente de la valoración realizada en la fecha de la respectiva operación por la participación adquirida.

MOVIMIENTOS DEL CAPITAL SUSCRITO EN EL EJERCICIO 1999

Los movimientos producidos durante el ejercicio 1999 en los epígrafes de «Capital social» y «Prima de emisión» son los siguientes:

Millones de Pesetas				
	Emisión Acciones	Número de Acciones	Capital Social	Prima de Emisión
Saldo inicial		1.024.877.900	512.439	427.398
Ampliaciones liberadas para dividendos	n.s.	105.382.065	31.348	
Desdoblamiento y redondeo a euros	23/7/99	2.132.565.934	(898)	—
Conversión 10 obligaciones	26/10/99	1.002	—	2
Saldo final		3.262.826.901	542.889	427.400

9.9. Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

9.10. Reservas de revalorización

El saldo del epígrafe «Reservas de revalorización» se originó por regularizaciones practicadas desde 1946 a 1987, así como por la regularización practicada al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio.

A 31 de diciembre de 2000 y 1999 el saldo de las reservas de revalorización asciende a 540.205 millones de pesetas, siendo el detalle y los movimientos de ambos periodos los siguientes:

Millones de pesetas	
	Importe
Saldo al 31-12-98	574.181
Ampliación enero de 1999	(10.249)
Ampliación mayo de 1999	(10.454)
Ampliación noviembre de 1999	(10.645)
Otras movimientos (Inversiones financieras vendidas)	(2.628)
Saldo al 31-12-99 y al 31-12-00	540.205

El saldo de la Reserva de revalorización originado por el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, puede destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos que puedan producirse en el futuro y a ampliación del capital social. A partir del 1 de enero del año 2007 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance en el que se reflejaron las operaciones de actualización) podrá destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía monetaria haya sido realizada. Se entenderá realizada la plusvalía en la parte correspondiente a la amortización contablemente practicada o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

10. EMISIONES

10.1. Los saldos al 31 de diciembre de 2000 y 1999 de las emisiones de obligaciones, bonos y de pagarés de empresa son los siguientes:

Millones de pesetas				
	Obligaciones y bonos simples en moneda nacional	Obligaciones convertibles moneda extranjera	Pagarés de empresa	Total
Saldo al 31-12-98	542.159	92.516	56.848	691.523
Emisiones nuevas	221.272	—	204.279	425.551
Amortizaciones	(162.229)	(3)	(127.327)	(289.559)
Actualizaciones y otros movimientos	31.498	14.826	—	46.324
Saldo al 31-12-99	632.700	107.339	133.800	873.839
Emisiones nuevas	108.151	—	185.231	293.382
Amortizaciones	(174.570)	(112.152)	(254.713)	(541.435)
Actualizaciones y otros movimientos	26.410	4.813	—	31.223
Saldo al 31-12-00	592.691	—	64.318	657.009
Detalle de vencimientos:				
Largo plazo	413.030	—	—	413.030
Corto plazo	179.661	—	64.318	243.979
Intereses devengados pendientes de vencimiento	10.921	—	—	10.921

10.2. El detalle de obligaciones y bonos en circulación al 31 de diciembre de 2000 y sus principales características es el siguiente:

Denominación	Tipo de Interés	% Interés	Vencimientos						
			2001	2002	2003	2004	2005	Posterior	TOTAL
OBLIGACIONES									
FEBRERO 1990 SERIE B	FIJO	12,6000					1.367		1.367
FEBRERO 1990 SERIE C	FIJO	12,6000						626	626
FEBRERO 1990 SERIE E	CUPON CERO	12,8532					7.734		7.734
FEBRERO 1990 SERIE F	CUPON CERO	12,5793						845	845
DICIEMBRE 1990	CUPON CERO	13,5761					71.543		71.543
ABRIL 91 SERIE A	FIJO	13,5000	10.000						10.000
ABRIL 91 SERIE B	CUPON CERO	13,6659	69.374						69.374
D SEPTIEMBRE 01	CUPON CERO	10,2500	83.648						83.648
C NOVIEMBRE 02	FIJO	10,0625		19.315					19.315
C OCTUBRE 04	FIJO	8,2500				11.520			11.520
ABRIL 99	FIJO	4,5000						83.193	83.193
JUNIO 99	VARIABLE	5,3800						49.916	49.916
21 JULIO 99	CUPON CERO	6,3700						5.459	5.459
2 MARZO 00	VARIABLE	6,7900						8.319	8.319
21 MARZO 00	VARIABLE	4,2500	16.639						16.639
ABRIL 00	FIJO	5,6250						83.193	83.193
BONOS									
MARZO 98	FIJO	4,8414						70.000	70.000
Total Emisiones			179.661	19.315	—	11.520	80.644	301.551	592.691

10.3. Las Obligaciones y Bonos Cupón Cero figuran en el Balance por el valor de emisión más los intereses devengados.

El detalle de los vencimientos y valor de reembolso de las mismas es el siguiente:

Emisión	Fecha de Amortización	Tipo de Reembolso	Valor actual	Valor de reembolso
OBLIGACIONES				
FEBRERO-90 SERIE E	26-02-2005	613,338%	7.734	12.776
FEBRERO-90 SERIE F	26-02-2010	1.069,479%	845	2.503
DICIEMBRE 90	28-12-2005	675,000%	71.543	135.000
ABRIL-91 SERIE B	16-04-2001	360,000%	69.374	72.000
D-SEPTIEMBRE-01	18-09-2001	265,543%	83.648	89.687
JULIO-99	21-07-2029	637,638%	5.459	31.828
Total			238.603	343.794

10.4. Emisión de Obligaciones

Concepto	Fecha aprobación Consejo	Importe (millones)	Moneda	Interés	Vencimiento
Obligaciones	17-3-99	500	Euros	4,50%	2009
Obligaciones	9-6-99	300	Euros	Euribor + 0,63%	2009
Obligaciones	21-7-99	30	Euros	Implícito	2029
Obligaciones	4-2-00	50	Euros	102,25% x 10 yr GBP Swap	2015
Obligaciones	8-3-00	100	Euros	Euribor	2001
Obligaciones	8-3-00	500	Euros	5,625%	2007

10.5. Al 31 de diciembre de 2000 hay un programa de emisión de pagarés seriados en vigor con las siguientes características:

Importe (millones de euros)	Sistemas de colocación	Nominal del Pagaré	Plazo de los Pagarés	Colocación
1.000 (ampliable a 2000)	Mediante subastas	1.000 Euros	1, 3, 6, 12, 18 y 25 meses	Subastas competitivas al menos una vez al mes
	A medida intermediado por Entidades Partícipes	1.000.000 Euros	Entre 30 y 750 días	Operaciones puntuales

10.6. El tipo medio de interés de las obligaciones y bonos en circulación ha sido del 7,626% para el ejercicio 2000 (9,52% en el 99) y el de los pagarés de empresa del 4,50% en 2000 (3,18% en 1999).

11. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

11.1. Los saldos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 son los siguientes:

Concepto	Media tipos Interés		Millones de pesetas					
			2000		1999			
	2000	1999	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Pagarés	13,77	13,38	12.286	—	12.286	1.618	12.287	13.905
Préstamos y créditos	4,83	3,50	401.196	695.480	1.096.676	59.773	475.407	535.180
Préstamos y créditos moneda extranjera	7,06	2,62	10.546	5.641	16.187	1.131	3.318	4.449
Total			424.028	701.121	1.125.149	62.522	491.012	553.534

11.2. El detalle de vencimientos es el siguiente:

Concepto	Vencimientos							Saldo al 31-12-00
	2001	2002	2003	2004	2005	Posteriores		
Pagarés	12.286	—	—	—	—	—	12.286	
Préstamos y créditos	401.196	35.042	47.096	104.890	269.566	238.886	1.096.676	
Préstamos y créditos moneda extranjera	10.546	2.269	2.269	1.103	—	—	16.187	
Total	424.028	37.311	49.365	105.993	269.566	238.886	1.125.149	

11.3. En préstamos y créditos en moneda nacional se incluye la disposición en pesetas de un préstamo multidiólas concedido originariamente en euros por el Banco Europeo de Inversiones por importe de 9.563 millones de pesetas y otros en multidióla, permutadas a pesetas mediante operaciones swaps, por un total de 153.040 millones de pesetas.

Asimismo se incluye un préstamo formalizado por la Sociedad en el ejercicio 1999 de carácter sindicado por importe de 1.200 millones de euros con la participación de 38 entidades financieras. El plazo de duración es de 5 y 7 años a elección de cada entidad prestamista y la amortización de una sola vez al vencimiento de cada tramo. El tipo de interés es variable referenciado al Euribor.

En enero de 2000 se formalizó un crédito de 25 millones de dólares estadounidenses a un tipo de interés referenciado al LIBOR y con vencimiento en el 2004 con la Caja de Ahorros de Guipúzcoa (Kutxa).

En marzo de 2000 se formalizó un préstamo sindicado de 45 millones de euros, con vencimiento en septiembre de 2007.

En junio de 2000 se formalizó un préstamo con Caja España de 12 millones de euros con vencimiento en diciembre de 2007.

El 29 de agosto de 2000 se formalizó una línea de crédito renovable sindicada por un importe máximo de 8.000 millones de euros dividido en dos tramos. El primero de hasta 6.000 millones de euros o su equivalente en otras divisas a un plazo de 364 días y a un tipo de interés referenciado al EURIBOR/LIBOR. El segundo de hasta 2.000 millones de euros o su equivalente a un plazo de tres años y a un tipo de interés referenciado al EURIBOR/LIBOR.

En septiembre de 2000 se formaliza un préstamo con «Caisse d'Espagne Provence-Alpes-Corse» por un importe de 50 millones de euros con vencimiento en septiembre de 2007 a un tipo de interés referenciado al Euribor.

11.4. CRÉDITOS DISPONIBLES

Los saldos de préstamos y créditos sólo reflejan la parte dispuesta, no existiendo penalización ni coste alguno por la parte no dispuesta.

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 el importe correspondiente a la parte no dispuesta ascendió a 182.576 y 183.344 millones de pesetas, respectivamente.

12. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS

12.1. SU COMPOSICIÓN ES LA SIGUIENTE:

	Millones de pesetas					
	Largo Plazo	2000		Largo Plazo	1999	
		Corto Plazo	Total		Corto Plazo	Total
Por préstamos	1.192.963	927.034	2.119.997	343.919	403.567	747.486
Por compras y prestación de servicios a						
Empresas del Grupo	—	9.343	9.343	—	1.461	1.461
Filiales, por régimen de declaración consolidadas						
en impuestos de sociedades	219.563	14.405	233.968	88.103	45.342	133.445
Total	1.412.526	950.782	2.363.308	432.022	450.370	882.392

12.2. Los principales préstamos obtenidos en los ejercicios 1999 y 2000 son los siguientes:

- Un contrato de préstamo mercantil con la filial Telefónica Europe B.V., sociedad filial al 100% de Telefónica cuya actividad es la captación de fondos para el Grupo en los mercados de capitales, de 15.000 millones de escudos y vencimiento 2004. El tipo medio de interés se elevó en 1999 al 3,20%.
- Un préstamo con el B.E.I. otorgado en 1999 a través de la filial Telefonía y Finanzas (Telfisa) por un importe de 280 millones de dólares, amortizándose en 6 anualidades consecutivas, la primera con vencimiento en 15-12-2003 y tipo de interés variable en periodos trimestrales.

- c) Un préstamo de Telefónica de España por importe de 173.439 millones de pesetas retribuido a tipo de interés variable referenciado al mibor a tres meses. El tipo de interés aplicado para el mes de diciembre fue del 5,06%.
- d) Un préstamo de Telefónica Europe B.V. de carácter multidivisa estructurado en cuatro tramos, con el siguiente detalle:

Tramo	Importe (millones)	Moneda	Vencimiento	Interés
Tramo 1	1.000	Euros	2005	6,16%
Tramo 2	1.250	USD	2005	7,38%
Tramo 3	2.500	USD	2010	7,78%
Tramo 4	1.250	USD	2030	8,28%

- e) Dos préstamos de Telefónica Europe B.V., el primero de ellos por 6.200 millones de yenes con vencimiento en 2004; el segundo de ellos por importe de 60.000 millones de yenes con vencimiento a corto plazo.

12.3. Los saldos a corto plazo por compras o prestación de servicios con empresas del grupo son los siguientes:

Millones de pesetas		
	2000	1999
Telefónica de España, S.A.U.	8.542	911
Telefónica Móviles España, S.A.	16	—
Telefónica Sistemas, S.A.	83	—
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	305	—
Telefónica Data España, S.A.	10	—
Atento Telecomunicaciones España, S.A.	32	—
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	—	547
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	46	—
Inmobiliaria Telefónica	100	—
Telefónica Procesos Tecnología de la Información	131	—
Otros	78	3
Total	9.343	1.461

12.4. El saldo a largo plazo recogido en la cuenta «Filiales por régimen de declaración consolidada en impuesto de sociedades» recoge, básicamente, la deuda con estas sociedades por su aportación de bases imponibles negativas al grupo. El importe a corto plazo corresponde, fundamentalmente, a los pagos fraccionados a cuenta del impuesto de sociedades realizados por las sociedades del grupo a través de Telefónica.

13. PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Durante el ejercicio se ha continuado con la política de utilización de instrumentos derivados destinados, por una parte, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas, tanto de tipo de interés como de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2000 el volumen total vivo de operaciones de cobertura para eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipos de cambio es de 2.509.286 millones de pesetas (2.172.462 millones de pesetas a 31-12-99) de los que 1.410.784 millones de pesetas corresponden a riesgo de tipo de interés y 1.098.502 millones de pesetas a riesgos de tipo de cambio.

Cabe destacar que Telefónica ha contratado con entidades financieras, swaps que cubren el riesgo de tipo de interés y tipo de cambio para sociedades del grupo, por importe de 299.000 y 541.578 millones de pesetas respectivamente. Estas operaciones tienen como contrapartida operaciones de cobertura con idénticas condiciones y vencimientos contratados con sociedades del grupo, por lo que no suponen riesgo para Telefónica.

Los resultados negativos netos de Telefónica, en el ejercicio 2000, por la gestión de la cartera de derivados han sido de 1.897 millones de pesetas (1.487 millones de pesetas positivos en 1999) e incluyen tanto diferencias de cambio positivas y negativas generadas así como los ingresos y gastos ocasionados por las primas cobradas y pagadas en la contratación de las operaciones.

13.1. A continuación se presenta el desglose de la cartera por tipos de productos derivados a 31 de diciembre de 2000.

Millones	Contravalor	2000				
		en Pesetas	Telefónica paga		Telefónica recibe	
Tipo de riesgo			Valor	Divisa	Valor	Divisa
Riesgo de tipo de interés	1.410.784					
Swaps de tipo de interés en entorno euro	333.666	333.666	ESP	333.666	ESP	
	353.033	2.122	EUR	2.122	EUR	
	12.449	15.000	PTE	15.000	PTE	
Swaps de tipo de interés en divisas	705.930	4.000	USD	4.000	USD	
Opciones de tipo de interés en divisa	39.742	225	USD	225	USD	
Opciones de tipo de interés en entorno euro	1.750	1.750	ESP	1.750	ESP	
	(48.235)	(290)	EUR	(290)	EUR	
	12.449	15.000	PTE	15.000	PTE	
Riesgo de tipo de cambio	1.098.502					
Swaps de tipo de cambio	50.534	200	GBP	304	EUR	
	112.070	674	EUR	66.200	JPY	
	48.711	335	USD	48.711	ESP	
	40.511	40.511	ESP	287	USD	
	43.836	43.836	ESP	263	EUR	
	491.043	3.338	USD	2.951	EUR	
	207.837	1.249	EUR	1.078	USD	
	15.391	607	FRF	93	EUR	
Forward	57.405	331	ARS	325	USD	
	376	2	EUR	2	USD	
	3.533	72	PEN	20	USD	
Opciones de tipo de cambio	27.255	154	USD	164	EUR	
Total	2.509.286					

13.2. A continuación se presenta el desglose de la cartera por tipos de productos derivados a 31 de diciembre de 1999.

Millones	Contravalor en Pesetas	1999			
		Telefónica paga		Telefónica recibe	
Tipo de Riesgo		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Riesgo de tipo de interés	1.332.485				
Swaps de tipo de interés en pesetas	481.296	—		—	
Swaps de tipo de interés en pesetas con filiales	65.054	—		—	
Swaps de tipo de interés en divisas	12.449	15.000	PTE	15.000	PTE
	227.028	1.400	USD	1.400	USD
Swaps de tipo de interés en divisas con filiales	227.028	1.400	USD	1.400	USD
Opciones de tipo de interés en divisa	144.690	875	USD	875	USD
Opciones de tipo de interés en divisa con filiales	144.690	875	USD	875	USD
Opciones de tipo de interés	30.250				
Riesgo de tipo de cambio	839.977				
Swaps de tipo de cambio	8.926	—		120.000	ITL
	74.632	—		450	EUR
	12.146	479	FRF	73	EUR
	50.535	200	GBP		
	133.190			935	USD
	245.837	1.753	USD		
Swaps de tipo de cambios con filiales	245.837			1.753	USD
	50.535			200	GBP
Forward	16.690	101	USD		
Forward con filiales	1.649			10	USD
Total	2.172.462				

La distribución por vida media de los ejercicios 2000 y 1999 es la siguiente:

Subyacente Cubierto	Importe	Hasta 1 Año	2000		
			De 1 a 3 Años	De 3 a 5 Años	Más de 5 años
Préstamos	626.424	27.003	58.926	72.697	467.798
En moneda nacional	226.876	1.000	13.893	28.942	183.041
En moneda extranjera	399.548	26.003	45.033	43.755	284.757
Obligaciones y bonos MTN	1.008.023	109.377	99.832	391.293	407.521
En moneda nacional	140.000	—	—	—	140.000
En moneda extranjera	868.023	109.377	99.832	391.293	267.521
Pasivo	874.839	206.534	510.184	223.294	(65.173)
Swaps	780.566	152.268	483.689	144.609	—
Opciones de tipo de cambio	27.255	27.255	—	—	—
Opciones de tipo de interés	5.705	(34.302)	26.495	78.685	(65.173)
Forward	61.313	61.313	—	—	—
Total	2.509.286	342.914	668.942	687.284	810.146

Subyacente Cubierto	Importe	Hasta 1 Año	1999		
			De 1 a 3 Años	De 3 a 5 Años	Más de 5 años
Préstamos	243.942	19.482	65.065	51.181	108.214
En moneda nacional	97.703	—	—	30.000	67.703
En moneda extranjera	146.239	19.482	65.065	21.181	40.511
Obligaciones y bonos MTN	318.539	23.800	—	—	294.739
En moneda nacional	318.539	23.800	—	—	294.739
Pasivo	1.609.981	473.253	418.163	347.779	370.786
Swaps de tipo de interés	304.531	—	121.402	26.229	156.900
Swaps de tipo de interés con filiales	292.082	—	121.402	13.780	156.900
Swaps de tipo de cambio	379.027	222.445	92.679	50.535	13.368
Swaps de tipo de cambio con filiales	296.372	232.469	—	50.535	13.368
Opciones de tipo de interés	174.940	—	41.340	103.350	30.250
Opciones de tipo de interés con filiales	144.690	—	41.340	103.350	—
Forward	18.339	18.339	—	—	—
Total	2.172.462	516.535	483.228	398.960	773.739

14. SITUACIÓN FISCAL

14.1. IMPUESTOS ANTICIPADOS Y DIFERIDOS

El saldo al 31 de diciembre de 2000 y 1999 de los impuestos anticipados y diferidos de Telefónica, así como los movimientos de dichas partidas, han sido los siguientes:

	Impuestos anticipados		Impuestos diferidos Largo plazo	Impuestos intergrupo diferidos/ (anticipados) Largo plazo
	Largo Plazo	Corto Plazo		
Saldo al 31 de diciembre de 1998	278.107	4.980	34.503	11.197
Segregación (Nota 1)	(272.979)	(4.980)	(30.540)	—
Reversión	(96)	—	—	(4.309)
Creación	1.675	—	47.128	708
Otros movimientos	(3.939)	—	(64)	(2.805)
Saldo al 31 de diciembre de 1999	2.768	—	51.027	4.791
Reversión	(1.314)	—	—	(238)
Creación	4.547	—	317	(1.628)
Otros movimientos	(171)	—	642	(1.512)
Saldo al 31 de diciembre de 2000	5.830	—	51.986	1.413

Los principales conceptos por los que Telefónica tiene registrados impuestos anticipados son los premios de fidelidad de los empleados y las dotaciones de la provisión de cartera.

Los impuestos diferidos registrados corresponden fundamentalmente a diferencias temporales por reinversión de beneficios extraordinarios.

14.2. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Los saldos mantenidos por Telefónica con las Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2000 y 1999 son los siguientes:

	Millones de pesetas	
	2000	1999
Administraciones públicas acreedoras:		
Administraciones públicas acreedoras a largo plazo:	53.399	55.818
Impuesto diferido	53.399	55.818
Administraciones públicas deudoras a corto plazo:	5.741	8.567
Retenciones impuesto renta personas físicas	551	1.541
Hacienda Pública acreedora por I.V.A.	582	—
Retenciones capital mobiliario y otros	43	11
Impuesto sobre sociedades:		
Tributación individual	642	(3.386)
Resto grupo fiscal		6.599
Administraciones Públicas extranjeras	3.660	3.660
Haciendas locales	13	—
Seguridad Social	250	142
Total	59.140	64.385

Millones de pesetas		
	2000	1999
Administraciones públicas deudoras:		
Administraciones públicas deudoras a largo plazo:	5.830	2.768
Impuesto anticipados (Nota 7)	5.830	2.768
Administraciones públicas deudoras a corto plazo:	67.784	58.860
Pagos a cuenta Impuestos sobre Sociedades:		
Retenciones	4	35
Pagos fraccionados en régimen de declaración consolidada		
	9.080	16.651
Devoluciones pendientes impuesto sobre sociedades	57.278	36.107
Impuestos a recuperar y otros	2	3
Hacienda pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	1.420	6.064
Total	73.614	61.628

14.3. CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente a los ejercicios 2000 y 1999.

Millones de Pesetas		
	2000	1999
Resultado contable antes de impuestos	(9.015)	149.528
Diferencias permanentes	164.079	47.862
Diferencias temporales		
con origen en el ejercicio	12.087	(129.867)
con origen en ejercicios anteriores	(3.755)	(275)
Base Imponible	163.396	67.248

Las diferencias permanentes corresponden a la provisión de cartera de valores por las sociedades del Grupo incluidas en la declaración consolidada del impuesto de sociedades para evitar la duplicidad ya que éstas han contabilizado el crédito fiscal en sus propias cuentas individuales, así como por aquellas cuyo carácter no es deducible.

Por lo que se refiere a los ajustes por diferencias temporales, el siguiente cuadro detalla su movimiento en el ejercicio 2000:

	Aumentos	Disminuciones
Diferencias temporales con origen en el ejercicio		
Premios de fidelidad	1.180	—
Reinversión beneficios extraordinarios	—	903
Dotación provisión de cartera	11.810	—
Total	12.990	903
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores		
Diferencias de cambio	—	279
Premios de fidelidad	—	3.326
Otros	—	150
Total	—	3.755

La reinversión de beneficios extraordinarios acogidos al régimen previsto en el apartado 1 del artículo 21 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades que corresponden básicamente a la venta de Temasa y Amper, son los que figuran a continuación:

Renta diferida	
Saldo al 31 de diciembre de 1998	12.419
Integración	—
Diferimiento	134.653
Saldo al 31 de diciembre de 1999	147.072
Integración	—
Diferimiento	903
Saldo al 31 de diciembre de 2000	147.975

14.4. Determinación del gasto devengado y de la cuota líquida.

El cuadro que se presenta a continuación establece la determinación del gasto devengado y la cuota líquida del Impuesto sobre Sociedades correspondientes a los ejercicios 2000 y 1999.

	2000	1999
Resultado contable después de impuestos	(20.116)	149.528
Diferencias permanentes	175.180	47.862
Diferencias temporales	8.332	(130.142)
Base imponible	163.396	67.248
Cuota íntegra	57.188	23.537
Deducciones y bonificaciones	(49.243)	(26.923)
Hacienda pública deudora por el impuesto sobre sociedades		
	(7.945)	3.386
Diferencias temporales	(2.916)	45.502
Impuesto sobre sociedades devengado en España		
	5.029	42.116
Impuesto devengado en el extranjero y otros	6.072	4.290
Impuesto sobre beneficios	11.101	46.406

Las deducciones del ejercicio 2000 proceden de la aplicación de la deducción por doble imposición intersocietaria.

El impuesto devengado en el extranjero se corresponde principalmente con el impuesto sobre sociedades soportado por el establecimiento permanente en Argentina.

14.5. El Grupo Fiscal del cuál Telefónica es su cabecera, ha sido inspeccionado por las autoridades fiscales por los impuestos de cuatro ejercicios, no poniéndose de manifiesto como resultado de las actuaciones efectuadas, aspecto significativo alguno. Como resultado de lo anterior, los ejercicios abiertos a inspección son desde 1999 para IRPF e IVA y desde 1998 para Impuesto sobre Sociedades.

15. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición del saldo de este capítulo es la siguiente:

	2000	1999
Dividendos a pagar	8	8
Gastos devengados pendientes de pago	28	28
Remuneraciones pendientes de pago	—	159
Otros acreedores	3.295	9.476
Acreedores establecimiento permanente	11.342	3.853
Total	14.673	13.524

16. INGRESOS Y GASTOS

16.1. El importe de ventas y prestaciones de servicios de los ejercicios 2000 y 1999 corresponden a ventas a empresas del grupo, y, principalmente, corresponde al contrato de gerenciamiento con Telefónica de Argentina.

En noviembre de 1990, Telefónica y Telefónica de Argentina suscribieron un contrato de gerenciamiento con vigencia hasta el año 2003, por el cual se regulan los servicios de asesoramiento prestados por Telefónica y el precio de los mismos. Los ingresos recibidos por este concepto durante los ejercicios 2000 y 1999 han ascendido a 27.155 y 24.989 millones de pesetas, respectivamente, y se recogen en el epígrafe «Ventas netas a empresas del grupo» de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

16.2. GASTOS DE PERSONAL

El detalle de los gastos de personal es el siguiente:

Concepto	2000	1999
Remuneraciones y atenciones sociales	12.544	5.291
Fondo de pensiones	472	115
Periodificación del coste de los programas de fidelización referenciados al valor de cotización de la acción	1.342	1.657
Cargas sociales y otros	871	463
Total	15.229	7.526

Dentro de este epígrafe se recoge el gasto del periodo para 2000 y 1999 derivado del plan de opciones sobre acciones de Telefónica denominado TOP, imputable al personal de la sociedad por importes de 1.180 y 688 millones de pesetas respectivamente, que representan un 41% del coste del total del plan del Grupo Telefónica.

16.3. NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS

Categoría	2000	1.999
Titulados y técnicos superiores	450	242
Titulados y técnicos medios delineantes	7	3
Operadores técnicos y operadores Aux. inform. Gestión	—	10
Encargados y Administrativos Ofimáticos	128	14
Operadores	15	—
Auxiliares Edificios y Servicios	8	2
Total	608	271

El número total de empleados al 31 de diciembre de 2000 es de 641 (en 1999, 542).

Sistemas de Retribución Referenciados al Valor de Cotización de la Acción

Telefónica tiene en la actualidad dos sistemas de retribución referenciados al valor de la cotización de la acción, uno de ellos dirigido exclusivamente al personal directivo (Plan TOP), incluidos los Consejeros ejecutivos de Telefónica, y el segundo (Programa TIES) dirigido a todo el personal de Telefónica y de sus filiales españolas o extranjeras. Ambos sistemas fueron objeto de aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 7 de abril de 2000.

A continuación se expone de forma detallada las características de cada uno de los planes de forma individualizada.

a) Plan Top

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en su reunión de 26 de mayo de 1999, aprobó un sistema retributivo referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A., denominado «Plan Top», con una vigencia de cuatro años y tres meses a contar desde el momento de su lanzamiento, que tuvo lugar el 28 de junio de 1999.

En la actualidad son beneficiarios de dicho Plan 439 Directivos pertenecientes a las Empresas del Grupo Telefónica, de los que cinco son al propio tiempo miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.. No obstante, el Plan prevé que pueda extenderse hasta un número de Directivos entre 450 y 500.

El «Plan Top» consiste en la concesión a cada beneficiario adherido al mismo de un número de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. por cada acción afecta al Plan, según se detalla a continuación:

- Diez opciones tipo A, a un precio de ejercicio igual al valor de cotización de la acción al tiempo de su implantación (46,18 euros).

- Diez opciones tipo B, a un precio de ejercicio igual al valor de cotización de la acción al tiempo de su implantación, incrementado en un 50 por 100 (69,27 euros).

Como consecuencia de la operación de desdoblamiento de las acciones de la Compañía y de la operación de capital ejecutada en el mes de noviembre de 1999:

- el número total de acciones afectadas al Plan por las personas adheridas al mismo se multiplicó por tres;
- y el precio del ejercicio de las opciones tipo A está fijado, al día de hoy, en 15,0912 euros, y el de las opciones tipo B en 22,6343.

Aunque el «Plan Top» se encuentra sólo parcialmente adjudicado a los directivos, si todos los Directivos a quienes va dirigido se acogieran al mismo, el número total de acciones afectas al Plan sería de 270.237 acciones y, por consiguiente, el número total de opciones concedida sería de 5.404.740, antes de la operación de desdoblamiento de una acción por tres llevada a cabo en julio de 1999.

Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados de este Plan a partir del segundo año de vigencia del mismo y a razón de un tercio por año vencido, es decir, en el segundo, tercero y cuarto año. La Compañía se reserva expresamente la facultad de liquidar en cada uno de sus vencimientos el Plan, abonando el resultado de la liquidación mediante la entrega de acciones o de dinero efectivo.

Con objeto de cubrir los riesgos y las obligaciones económicas derivadas del «Plan Top», se formalizaron los correspondientes contratos de cobertura con Argentaria y BBV, un coste total máximo para el Grupo Telefónica de 12.000 millones de pesetas. El coste total máximo de éste para Telefónica, S.A. asciende a 5.014 millones de pesetas, siendo el importe pendiente de imputar a resultados al 31 de diciembre de 2000, 3.146 millones de pesetas (Nota 8).

Asimismo, el «Plan Top» prevé en su estructura la posibilidad de asignar opciones en el futuro, en función de las necesidades que se pongan de manifiesto por las políticas de Compensación y Contratación. A este fin, está prevista la posibilidad de nuevos beneficiarios en el «Plan Top» en Febrero de 2001, de acuerdo con la cotización de la acción en dicha fecha.

La aprobación e implantación de este plan de incentivos fue comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hecha pública a través del Folleto Informativo Completo, verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho organismo con fecha 29 de junio de 1999; a través del Folleto Informativo Continuado, verificado e inscrito con fecha 23 de junio de 2000; y a través del Folleto Específico sobre los sistemas de retribución referenciados a la acción de Telefónica en vigor con anterioridad al 1 de enero de 2000, verificado e inscrito con fecha 18 de abril de 2000.

b) Programa Ties

El programa Global de Opciones sobre Acciones de Telefónica, S.A. («Programa Ties»), que fue aprobado por su Consejo de Administración en su reunión de 23 de febrero de 2000, nace con vocación de extenderse a todos los empleados de Telefónica, S.A. y sus filiales españolas o extranjeras que reúnan las características que se mencionan más adelante y que no participen en otro programa de acciones u opciones a empleados de características similares al «Programa Ties».

El «Programa Ties» persigue idénticos objetivos a los alcanzados por otros programas similares realizados en el pasado por Telefónica, S.A. o sus filiales y se plantea, en términos generales, de manera similar a otros programas utilizados en diversos países europeos y en los Estados Unidos de América. Su objetivo principal es el de instaurar un sistema de incentivos global, así como de reconocimiento de la labor desarrollada y que se desarrollará por el colectivo de empleados de Telefónica, S.A. y de sus filiales en los próximos años.

El «Programa Ties» fomentará la motivación de todos sus beneficiarios mediante el acceso, en condiciones muy favorables, a la participación en el capital social de Telefónica, S.A.

La Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A., en su reunión de 7 de abril de 2000 aprobó dos aumentos de capital social con exclusión del derecho de suscripción preferente, para atender a las finalidades de dicho Programa, por un importe nominal de 1.197.880 euros y 31.504.244 euros, respectivamente, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.197.880 y 31.504.244, respectivamente, nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una, con una prima de emisión del 400% de su valor nominal.

Las principales características del «Programa Ties» son las siguientes:

- Nº de acciones ofrecidas para su adquisición inicial por los beneficiarios: 1.197.880 acciones.
- Precio de emisión: Cinco (5) euros.
- Máximo nº de acciones bajo opción asignadas a beneficiarios: 31.504.244 acciones. Esta cifra, que se corresponde con la cantidad máxima necesaria para cubrir el derecho total de las acciones inicialmente asignadas, incorpora además una reserva para nuevos beneficiarios del Programa Equivalente al 4,5% de los beneficiarios iniciales.
- Método de asignación de acciones bajo opción: En función de la apreciación de la acción de Telefónica, S.A. respecto de un valor inicial de referencia que fijará el Consejo de Administración y del número de acciones de Telefónica, S.A. adquiridas inicialmente.
- Precio de ejercicio: Cinco (5) euros.

El Consejo de Administración de la Sociedad, en su reunión de 28 de junio de 2000, acordó la puesta en marcha del «Programa TIES» y, además, estableció las condiciones y requisitos que los empleados del Grupo Telefónica debían reunir para ser considerados Beneficiarios del «Programa TIES». Posteriormente, el Consejo de Administración en su reunión de 29 de noviembre de 2000, modificó parcialmente las condiciones del «Programa TIES». Por último, la Comisión Delegada, en reunión de 14 de febrero de 2001, declaró ejecutado el aumento de capital correspondiente a dicho Programa, por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias de la Sociedad.

Por último, señalar que la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 7 de abril de 2000 aprobó, junto a los Planes señalados, el denominado «Plan RISE», cuyo vencimiento tuvo lugar el día 25 de febrero de 2000 -si bien su liquidación se llevó a cabo tras su aprobación por la citada Junta General de Accionistas- y cuyas características particulares pueden encontrarse en el Folleto específico elaborado a efectos del cumplimiento con lo dispuesto en la Disposición Adicional Decimosexta de la Ley del Mercado de Valores, verificado el día 18 de abril de 2000.

16.4. OTROS GASTOS FINANCIEROS POR DEUDAS Y GASTOS ASIMILADOS E INGRESOS DE OTROS VALORES Y CRÉDITOS

El detalle de estos epígrafes es el siguiente:

	2000	1999
Emisiones	56.295	56.748
Préstamos y créditos en moneda nacional	74.688	37.280
Préstamos en moneda extranjera	25.434	7.240
Otros	—	3.034
Total gastos financieros por deudas y gastos asimilados	156.417	104.302
Intereses de créditos a filiales y asociadas	148.950	126.840
De inversiones financieras en moneda nacional	4.327	—
De inversiones financieras en moneda extranjera	11.314	35
Ingresos de derivados financieros	1.583	1.487
Total ingresos de otros valores y créditos	166.174	128.362

De los importes de gastos, 62.792 y 19.436 millones de pesetas corresponden a gastos financieros por deudas con empresas del Grupo en los ejercicios 2000 y 1999, respectivamente.

16.5. DIFERENCIAS DE CAMBIO

El detalle de las diferencias negativas de cambio imputadas a la cuenta de resultados es el siguiente:

	2000	1999
Por amortización de préstamos vencidos en el ejercicio	1.957	2.826
Pérdidas potenciales vencimiento 2000 y siguientes	8.110	2.105
Por operaciones corrientes y derivados	13.983	3.582
Total	24.050	8.513

El detalle de las diferencias positivas de cambio imputadas a la cuenta de resultados es el siguiente:

	2000	1999
Por amortización de préstamos vencidos en el ejercicio	2.241	—
Actualización endeudamiento exterior	17.801	—
Por operaciones corrientes y derivados	2.088	9.003
Total	22.130	9.003

16.6. INGRESOS EXTRAORDINARIOS

El detalle de ingresos extraordinarios es el siguiente:

	2000	1999
Ingresos ejercicios anteriores	276	8
Beneficios por operaciones con acciones propias (Nota 9.7)	267	540
Aplicación provisión clientes dudoso cobro	—	587
Otros	263	—
Total	806	1.135

16.7. GASTOS EXTRAORDINARIOS

El detalle de gastos extraordinarios es el siguiente:

	2000	1999
Subvenciones y donaciones	2.672	1.264
Provisión acciones propias (Nota 4.f)	22.155	—
Otros gastos extraordinarios	22.072	113
Total	46.899	1.377

En la línea «Otros gastos extraordinarios» cabe destacar la provisión dotada por la Sociedad por un importe de 12.470 millones de pesetas para cubrir el valor teórico-contable de algunas sociedades participadas cuyo importe, al 31 de diciembre de 2000, es negativo. Dicha provisión se encuentra registrada en el epígrafe «Provisión para riesgos y gastos» del balance de situación adjunto.

16.8. OPERACIONES CON EMPRESAS DEL GRUPO

Las operaciones más relevantes registradas durante los ejercicios 2000 y 1999 entre Telefónica y las empresas del Grupo han sido las siguientes:

	2000	1999
Dividendos recibidos	156.914	54.463
Intereses devengados	148.900	126.840
Gastos financieros	(62.792)	(19.436)
Adquisiciones de bienes y servicios al grupo Telefónica	(2.482)	(6.202)
Management fee Telefónica de Argentina traspasado a Telefónica de España	(7.332)	(8.008)

Del total de dividendos recibidos destacan el de Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 140.609 millones de pesetas, el de Telefónica de Argentina, S.A. por importe de 12.201 millones de pesetas y el de Telefónica Publicidad e Información, S.A. de 3.743 millones de pesetas.

De los intereses devengados destacan los de Telefónica de España, S.A.U. por 100.887 millones de pesetas, de Telefónica Móviles, S.A. por 18.187 millones de pesetas y de Telefónica Internacional, de 16.017 millones de pesetas.

Adicionalmente, en el epígrafe de «Ajustes por periodificación» del pasivo del balance de situación al 31 de diciembre de 2000 adjunto se incluyen los dividendos correspondientes a la sociedad participada Telesp Participações, S.A. acordados por la compañía pero que aún no han sido aprobados por la Junta de Accionistas por un importe de 39.058 millones de pesetas. Al 31 de diciembre dicho importe se encuentra pendiente de cobro y se registra en el epígrafe «Deudores-Empresas del grupo, deudores» del balance de situación adjunto.

En el momento de su aprobación formal se considerarán devengados y se traspasará el saldo correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

17. RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 7 de abril de 2000, acordó la modificación del artículo 28 de los Estatutos Sociales de Telefónica, relativo a la retribución de los Administradores, incorporando a su texto la previsión establecida en el artículo 130 de la Ley de Sociedades Anónimas tras su modificación por la Ley 55/1999, de 29 de diciembre. El citado artículo 28 de los Estatutos Sociales quedó redactado de la siguiente forma:

«ARTÍCULO 28.»- RETRIBUCIÓN.

1. La retribución de los Consejeros consistirá en una asignación mensual determinada y en dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de sus Comisiones delegadas y consultivas. El importe de las retribuciones que puede satisfacer la Sociedad al conjunto de sus Consejeros por ambos conceptos será el equivalente al cero cincuenta por ciento del beneficio líquido obtenido por el Grupo Consolidado durante el ejercicio inmediatamente anterior. La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de ese límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración.
2. Adicionalmente y con independencia de la retribución contemplada en el apartado anterior, se prevé el establecimiento de sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones o

que conlleven la entrega de acciones o de derechos de opción sobre acciones, destinados a los Consejeros. La aplicación de dichos sistemas de retribución deberá ser acordada por la Junta General de Accionistas, que determinará el valor de las acciones que se tome como referencia, el número de acciones a entregar a cada Consejero, el precio de ejercicio de los derechos de opción, el plazo de duración de este sistema de retribución y demás condiciones que estime oportunas.

Asimismo y previo cumplimiento de los requisitos legales, podrán establecerse sistemas de retribución similares para el personal - directivo o no- de la Empresa.

3. Las retribuciones previstas en los apartados precedentes, derivadas de la pertenencia al Consejo de Administración, serán compatibles con las demás percepciones profesionales o laborales que correspondan a los Consejeros por cualesquiera otras funciones ejecutivas o de asesoramiento que, en su caso, desempeñen para la Sociedad distintas de las de supervisión y decisión colegiada propias de su condición de Consejeros, las cuales se someterán al régimen legal que les fuere aplicable».

El importe devengado por los miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., durante los ejercicios 1999 y 2000, ha ascendido a 1.233 y 1.725 millones de pesetas, respectivamente. El desglose por conceptos de estas cantidades, en lo que respecta al ejercicio 1999 y 2000, es el siguiente:

	Millones de Pesetas	
	1999	2000
Sueldos (1) (3)	389	572
Remuneración Variable (1) (3)	330	525
Dietas Consejo (2)	511	574
Retribuciones en especie	3	54
Total	1.233	1.725

- (1) Retribución percibida por los conceptos de retribución fija y variable por los miembros del Consejo de Administración de Telefónica S.A. que desempeñan funciones ejecutivas.

Las cifras correspondientes al año 2000 incluyen los importes percibidos por dichos Consejeros, sean pagados por Telefónica, S.A. o por otras sociedades del Grupo.

- (2) En dicho concepto se incluyen las dietas percibidas por los Consejeros no sólo por su condición de miembros del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. sino también las percibidas por dichos Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración de otras sociedades que integran el Grupo Telefónica.
- (3) En la cifra correspondiente al año 2000, se incluyen 386 millones satisfechos por Telefónica, S.A. e imputados a otras sociedades del Grupo.

En materia de pensiones y seguros de vida, las obligaciones de responsabilidad de Telefónica en relación a los miembros del Consejo con funciones ejecutivas, que se originan exclusivamente por su condición de empleados, han ascendido a 2 millones de pesetas en el año 1999 y a 6 millones de pesetas en el año 2000.

Adicionalmente el coste para el Grupo Telefónica de los planes de retribución referenciada al valor de cotización de la acción en lo que participan, en su condición de directivos, miembros del Consejo de Administración asciende a 146 millones de pesetas en el año 1999 y 185 millones de pesetas en el año 2000.

18. OTRA INFORMACIÓN

GARANTÍAS FINANCIERAS

	2000	1999
Garantías por operaciones financieras	1.639.972	537.335

Bajo el epígrafe de «Garantías por operaciones financieras», se recogen fundamentalmente, aquellas garantías prestadas por Telefónica a sus sociedades dependientes y participadas para asegurar sus operaciones frente a terceros.

Respecto a estos compromisos no se espera que existan quebrantos.

LITIGIOS EN CURSO

Telefónica, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios de carácter civil, laboral, administrativo, fiscal y en materia de derecho de la competencia. La Sociedad aprecia que, razonablemente, una eventual resolución desfavorable de los mismos no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia de la Compañía y de su Grupo.

Con independencia de ello, es preciso señalar que Telefónica, S.A. ha sido notificada de la existencia de un procedimiento judicial de impugnación de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la misma en su reunión del pasado día 4 de febrero de 2000.

La citada impugnación ha sido formulada por un accionista titular de 300 acciones y se basa en la presunta vulneración del derecho de información del accionista impugnante, en la presunta vulneración de las normas reguladoras de la celebración de la Junta y en la presunta vulneración del régimen de la exclusión del derecho de suscripción preferente en ampliaciones de capital.

La Compañía manifiesta su convencimiento de que el aludido procedimiento judicial va a ser resuelto de forma totalmente satisfactoria

para la misma y, por otra parte, hace constar que, al no existir resolución judicial alguna al respecto, la demanda de impugnación interpuesta no supone en modo alguno la suspensión de la posible ejecución de los acuerdos sociales aprobados por la Junta General de Accionistas, que son objeto de dicha impugnación, por lo que el desarrollo de los mismos continuará en la forma prevista.

Asimismo, Telefónica ha tenido recientemente conocimiento de la demanda interpuesta ante los Tribunales del Estado de New Jersey (USA) por la sociedad «International Discount Telecommunications Corporation» (IDT) contra Telefónica, S.A., Terra Networks, S.A., Terra Networks U.S.A., Inc. y Lycos, Inc.

Dicha demanda, en la que se exige el pago de indemnizaciones por un importe aproximado de 6.600 millones de dólares estadounidenses, se basa en el presunto incumplimiento del contrato de «Joint Venture» suscrito entre IDT y Terra en el mes de octubre de 1999, en el presunto incumplimiento de las obligaciones dimanantes del Contrato de Terminación, en el presunto fraude y violación de las reglas que rigen la emisión de títulos valores («Federal Securities Exchange Act»), y en la presunta ocultación fraudulenta de información.

Telefónica manifiesta que existen razones para considerar que el resultado de la demanda mencionada en el párrafo anterior, que se encuentra en una fase preliminar, no ha de ser desfavorable para Telefónica ni para Terra, o de serlo, la Sociedad considera que el impacto económico financiero no deberá ser significativo.

ACUERDOS CON MOTOROLA

Con fecha 10 de octubre de 2000 Telefónica, S.A. y Telefónica Móviles llegaron a un acuerdo con Motorola para adquirir cuatro operadoras de telefonía móvil en el norte de México así como otras participaciones en operadoras en el sur de México, Brasil, Honduras, República Dominicana e Israel. La adquisición de las operadoras del norte de México estaba condicionada a la obtención de determinadas autorizaciones por parte de determinados órganos de la administración mexicana. El contrato para la compra de las operadoras mexicanas permite, a opción de Telefónica, formalizar el pago en efectivo o bien mediante acciones de Telefónica, S.A. En este último caso, Telefónica, S.A. aportaría las acciones de las operadoras mexicanas a Telefónica Móviles mediante una ampliación de capital en esta última compañía.

En los demás países, la compra de las acciones estaba también condicionada al ejercicio por parte de los demás accionistas de determinados derechos de adquisición preferente. A fecha de hoy, los accionistas de Brasil e Israel han ejercitado ya sus derechos.

CABLEVISIÓN, S.A.

Telefónica Internacional, S.A., Tele Communication, Inc. (TCI), y CEI, han firmado una opción recíproca por la que cualquiera de las partes podrá obligar a las demás a comprar o vender sus acciones de Cablevisión, S.A.

Esta opción podrá ser ejercida en cualquier momento a partir del 30 de septiembre de 1998. El precio por acción será el que determine el socio que ejercite la opción pudiendo las otras partes elegir entre comprar o vender sus acciones. Por otra parte, TCI celebró el 19 de septiembre de 1997 un contrato de gestión con Cablevisión por el plazo de cinco años. Al término de dicho contrato, y en el supuesto de que el mismo no se prorrogara, TCI podrá vender a Telefónica Internacional, S.A., y al CEI, las acciones que posee en la compañía por el valor de mercado que determine un banco de inversión. El pasado 31 de diciembre de 1999, Telefónica S.A., suscribió un Acuerdo Marco con el Grupo CEI para regular las relaciones entre ambas compañías en Argentina. Dentro de las actuaciones que cada una de las Partes debe llevar a cabo se establece que Telefónica Internacional, S.A., venderá a una sociedad controlada por el grupo CEI (ACH Acquisition Co., Ltd.) la totalidad de sus acciones en Cablevisión S.A. El 11 de abril de 2000, Telefónica S.A. y ACH suscribieron el denominado «Put-Call Agreement», enmendado el 11 de diciembre de 2000, según el cual a partir del 20 de Abril de 2001 ACH tiene la opción de requerir a Telefónica S.A. la venta de la totalidad de las acciones que Telefónica Internacional, S.A. posee en Cablevisión S.A., y Telefónica S.A. tiene la opción de requerir a ACH la compra de dichas acciones.

ACUERDOS CON BBVA

El día 4 de enero de 2000, Terra Networks llegó a un acuerdo de colaboración con el BBVA para el desarrollo conjunto de nuevos servicios y aplicaciones en Internet, cuyas principales previsiones eran la adquisición por parte de Terra del 20% del Banco Uno-e y la adquisición por parte del BBVA del 3% del capital de Terra.

Con posterioridad, el 11 de febrero de 2000, Telefónica y el BBVA suscribieron un acuerdo estratégico en los ámbitos de Internet, comercio electrónico, plataformas de servicios móviles y de atención telefónica y medios de pago. Según dicho acuerdo, el BBVA incrementaría, mediante compras en el mercado, su participación en Telefónica hasta el 10% del capital de ésta, y Telefónica adquiriría hasta un 3% del BBVA. El acuerdo contempla también el desarrollo específico de 14 actuaciones conjuntas.

Adicionalmente, BBVA y Telefónica podrían desarrollar proyectos conjuntos para la explotación de nuevos medios de pago tanto sobre redes fijas como sobre móviles, crear sociedades específicas para la generación de aplicaciones de «Wireless Internet», y el BBVA podría participar en los consorcios que lidera Telefónica para los concursos de licencias UMTS en Europa.

Los acuerdos van avanzando en su desarrollo, habiéndose constituido una comisión de seguimiento de los mismos al mayor nivel de representación por ambas partes.

ACUERDOS CON LA CAIXA

En esa misma línea, Telefónica y «La Caixa» suscribieron a principios del año 2000 un acuerdo para la constitución de una sociedad participada al

50%, que desarrollaría nuevos sistemas y servicios de pago a través de tarjetas, telefonía móvil e Internet, contemplándose en el mismo la posible constitución de empresas para el desarrollo de distintos negocios que abarcarían tanto un banco de servicios financieros y un portal especializados, ambos para empresas, como el desarrollo de servicios específicos para particulares.

ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, S.A.

Telefónica garantizó en el ejercicio 1997 al Banco Santander, S.A. y al Banco Central Hispanoamericano, S.A. la liquidez y mantenimiento del valor de la inversión realizada por ellos en Antena 3 de Televisión, S.A., aplicable desde el segundo año de la inversión. En 1999 se ejecutaron estos acuerdos adquiriendo el Grupo 6.478 acciones de la sociedad, quedando pendiente compras adicionales al cumplimiento de condiciones legales (limitación de participación al 49%) y comerciales adecuadas.

VÍA DIGITAL

Desde el mes de enero de 2000, Telefónica tiene otorgadas a terceros, entre los que se incluyen otros accionistas de «DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.» (Vía Digital), garantías de liquidez de las inversiones realizadas y de opciones de compra de acciones, que se extienden a un porcentaje del 25,25% del capital social de la mencionada Sociedad, ampliable hasta el 35,75%.

19. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

APORTACIONES NO DINERARIAS

La Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. de fecha 26 de octubre de 2000 acordó la ampliación de su capital social en 87.431.682 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones ordinarias de la misma clase y serie de las actualmente existentes, de 0,5 euros de valor nominal.

Dichas acciones serían suscritas por Telefónica mediante la aportación no dineraria de 337.712.938 acciones representativas del 15,775% del capital social de Telefónica de Argentina, S.A. (TASA). Estas acciones darán derecho a recibir, directa e indirectamente, en el proceso de escisión de Telefónica de Argentina, S.A. la mayoría de las acciones de la sociedad argentina Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.

En esa misma Junta se acordó una segunda ampliación de capital de 32.969.782 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones ordinarias de la misma clase y serie de las actualmente existentes, de 0,5 euros de valor nominal.

Dichas acciones serían suscritas por Telefónica mediante la aportación no dineraria de 346.510.360 acciones representativas del 16,464% del

capital social de Telefónica del Perú, S.A.A. Estas acciones darán derecho a recibir, directa e indirectamente, en el proceso de escisión de Telefónica del Perú, S.A.A. la mayoría de las acciones de la sociedad peruana, Telefónica Servicios Móviles, S.A.C. El pasado 12 de febrero de 2001, Telefónica acordó modificar el número de acciones a aportar a Telefónica Móviles, S.A. de Telefónica del Perú, S.A.A., que se fijó en 346.265.274 acciones, representativas del 16,452% del capital social.

El 23 de enero de 2001 se modificó el número de acciones de TASA que serían aportadas a Telefónica Móviles, S.A. pasando a ser 323.050.945 acciones representativas del 15,090% del capital social de TASA.

El 25 de enero de 2001, se formalizó una ampliación de capital de Telefónica Móviles, S.A. por importe total de 495.782.850 euros que Telefónica suscribió y desembolsó al 100% mediante la aportación de 323.050.945 acciones de clase B de la sociedad de nacionalidad Argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,090% del capital social, valoradas en 495.782.850 euros. Esta operación está fiscalmente protegida según se define en el artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El 19 de diciembre de 2000, Telefónica, socio único de Telefónica DataCorp, acordó realizar una ampliación de capital en Telefónica Datacorp, S.A. por un importe de 67.950.784 euros de valor nominal mediante la emisión y puesta en circulación de 67.950.784 acciones al portador de 1 euro de valor nominal.

Telefónica desembolsaría dicha ampliación mediante las siguientes aportaciones no dinerarias:

- 58.247.736 acciones nominativas de la sociedad argentina, Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 2,721% de su capital social por 10.187.830 acciones de Telefónica Data Corp. Dichas acciones darán derecho a recibir, directa e indirectamente, en el proceso de escisión de Telefónica Argentina, S.A., la mayoría de las acciones de la sociedad argentina Advance y de los activos y pasivos afectos a la actividad de datos propiedad de Telefónica de Argentina, S.A.
- 24.789.358 acciones nominativas de la sociedad peruana, Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 1,178% de su capital social por 57.762.954 acciones de Telefónica Datacorp. Dichas acciones darán derecho a recibir, directa e indirectamente, en el proceso de escisión de Telefónica del Perú, S.A.A, la mayoría de las acciones de la sociedad peruana Telefónica Data del Perú, S.A.C.

El 23 de enero de 2001 se modificó el número de acciones de TASA que serían aportadas por Telefónica pasando a ser 63.524.218 acciones representativas del 2,967% del capital social de TASA.

El 26 de enero de 2001, Telefónica suscribió y desembolsó al 100% una ampliación de capital de Telefónica Datacorp, S.A. por importe total de 97.489.942 euros mediante la aportación de 63.524.218 acciones de clase

B de la sociedad de nacionalidad Argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 2,967% del capital social, valoradas en 97.489.942 euros. Esta operación está fiscalmente protegida según se define en el artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El 30 de enero de 2001, Telefónica modificó la ampliación de capital de Telefónica Datacorp correspondiente a la aportación de Telefónica del Perú, S.A.A., que quedó fijada en 9.092.454 acciones. El pasado 12 de Febrero de 2001, Telefónica acordó modificar el número de acciones a aportar a Telefónica Datacorp, S.A. de Telefónica del Perú, S.A.A., que se fijó en 24.771.824 acciones. Esta ampliación se ejecutó el 21 de febrero de 2001 por un importe total de 18.184.909 euros que Telefónica suscribió y desembolsó al 100% mediante la aportación de 24.771.824 acciones de Telefónica del Perú, S.A.A., representativas del 1,178% del capital social, valoradas en 18.161.300 euros. Esta operación está fiscalmente protegida según se define en el artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El 20 de Diciembre de 2.000 Telefónica, socio único de Telefónica Internacional, S.A., adoptó la decisión de, previos los trámites y acuerdos oportunos, realizar una ampliación de capital en Telefónica Internacional, S.A. de hasta 7.670.070.962 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de hasta 127.621.813 acciones al portador de 60,10 euros de valor nominal cada una.

Telefónica desembolsaría dicha ampliación mediante las siguientes aportaciones no dinerarias:

- 306.211.253.813 acciones de la sociedad brasileña Telecomunicações de São Paulo, S.A.-TELESP, representativas del 61,958% de su capital social.
- 551.748.006 acciones de la sociedad argentina Telefónica de Argentina, S.A., representativas del 25,772% de su capital social.
- 748.093.097 acciones de la sociedad peruana Telefónica del Perú S.A., representativas del 35,546% de su capital.
- 404.555.475 acciones de la sociedad argentina CEI Citicorp Holdings Sociedad Anónima, representativas del 80,911% de su capital social.

El 25 de Enero de 2001, Telefónica manifestó su voluntad de realizar cuatro aumentos de capital, en lugar de uno sólo, procediendo a ampliar el capital social en la medida que el Experto Independiente, designado por el Registro Mercantil, concluyera el informe sobre cada una de las aportaciones no dinerarias a realizar. Asimismo, Telefónica acordó modificar el número de acciones a aportar de Telefónica de Argentina, S.A., que se fijó en 561.133.517, representativas del 26.211% de su capital social.

El 26 de enero de 2001, Telefónica suscribió y desembolsó al 100% esta última ampliación de capital de Telefónica Internacional, S.A. por importe de 861.165.628 euros mediante la aportación de 561.133.517 acciones de

clase B de la sociedad de nacionalidad Argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 26,211% del capital social, valoradas en 861.165.640 euros. Esta operación está fiscalmente protegida según se define en el artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

El 2 de Febrero de 2001, Telefónica suscribió y desembolsó al 100% una ampliación de capital de Telefónica Internacional, S.A. por importe de 4.259.293.130 euros mediante la aportación de 306.211.253.813 acciones de Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. –TELESP-, representativas del 61,958% del capital social valoradas en 4.259.293.144 euros. Esta operación está fiscalmente protegida según se define en el artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

Por último el pasado 12 de Febrero de 2001, Telefónica acordó modificar el número de acciones a aportar a Telefónica Internacional, S.A. (TISA) de Telefónica del Perú, S.A.A., que se fijó en 746.184.167 acciones. El 21 de febrero de 2001 TISA ejecutó la ampliación de capital correspondiente por importe de 547.060.070 euros, que Telefónica suscribió y desembolsó al 100% mediante la aportación de 746.184.167 acciones de Telefónica del Perú, S.A.A., representativas del 35,454% del capital social, valoradas en 547.060.025 euros. Esta operación está fiscalmente protegida según se define en el artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

ACUERDO ENTRE TELEFÓNICA Y PORTUGAL TELECOM

El día 24 de enero de 2001, Telefónica y Portugal Telecom alcanzaron un acuerdo por el que ambas compañías se comprometen a aportar, a una sociedad de nueva creación, filial de Telefónica Móviles y de Portugal Telecom Movais la totalidad de los activos de telefonía móvil que ambos grupos tienen o puedan tener en Brasil, que serán gestionados de manera conjunta en el seno de la citada sociedad.

La ejecución de este acuerdo, así como su calendario, está sujeta al cumplimiento de las condiciones resultantes del marco regulatorio brasileño y comunitario, así como a los oportunos procesos de valoración de los citados activos.

Asimismo, ambas partes han manifestado su interés en incrementar sus presentes participaciones recíprocas, también sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias que correspondan.

ADQUISICIÓN DE LA SOCIEDAD ALEMANA «MEDIAWAYS GMBH INTERNET SERVICES»

El día 31 de enero de 2001, se formalizó la adquisición a la sociedad alemana Bertelsmann AG de la totalidad de las acciones de la compañía «MediaWays GmbH Internet Services».

El precio final de la referida adquisición, que será hecho efectivo en metálico, será el que resulte de la aplicación del mecanismo de ajuste que, en función de los ingresos acreditados de MediaWays durante el año

2000, quedó convenido entre las partes en el acuerdo suscrito en el pasado mes de junio.

AMPLIACIONES DEL CAPITAL SOCIAL CON CARGO A RESERVAS

A lo largo del mes de enero de 2001 se ha llevado a cabo la primera de las ampliaciones del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril del 2000, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 20 de diciembre del mismo año. En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 86.814.214 acciones ordinarias de la Compañía, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 86.814.214 euros. Dichas nuevas acciones fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada cincuenta acciones que ya poseían.

La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 25 de enero de 2001 e inscrita en el Registro Mercantil el mismo día, y las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 2 de febrero de 2001.

El Consejo de Administración de Telefónica, en su reunión celebrada el día 24 de enero de 2001, acordó ejecutar la segunda ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril de 2000, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma serie y con los mismos derechos que las actualmente en circulación, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, en un importe equivalente al 2% del capital social de la Compañía.

La Comisión Delegada, en su reunión celebrada el día 14 de febrero de 2001, fijó el importe nominal de la citada ampliación de capital en 89.203.045 euros, de modo que la misma se llevará efecto mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias de la Compañía, que serán entregadas gratuitamente a los accionistas de la misma a razón de una acción nueva por cada cincuenta acciones que ya posean.

Está previsto que el período de asignación gratuita de las nuevas acciones comience el día 6 de marzo de 2001, y que el otorgamiento de la escritura pública y su inscripción en el Registro Mercantil, así como el comienzo de la negociación oficial de las nuevas acciones en los mercados en que ya cotizan las acciones de la Compañía, tenga lugar en los últimos días del aludido mes de marzo o en los primeros días del mes de abril de 2001.

EJECUCIÓN DE LOS AUMENTOS DE CAPITAL SOCIAL CORRESPONDIENTES AL PROGRAMA TIES

El día 14 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un primer aumento del capital social de Telefónica, por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la

emisión de igual número de acciones ordinarias de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones de la Compañía en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción, cuyas nuevas acciones han sido suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por los empleados de diversas empresas del Grupo Telefónica que han decidido participar en el plan de «stock options» destinado a los empleados del Grupo denominado «Programa TIES».

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la aludida escritura de aumento de capital, las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 16 de febrero de 2001.

El día 20 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un segundo aumento del capital social de Telefónica, por un importe nominal de 31.504.244 euros, mediante la

emisión de igual número de acciones ordinarias de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones de la Compañía en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción, cuyas nuevas acciones han sido suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por parte de las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona «La Caixa», cada una de ellas por mitad.

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura pública correspondiente a este segundo aumento de capital, las nuevas acciones emitidas en virtud del mismo serán admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 1 de marzo de 2001.

Después de las ampliaciones de capital a que se ha hecho referencia en los anteriores puntos 3 y 4, el capital social de Telefónica, S.A. ha quedado cifrado en 4.460.152.265 euros.

20. CUADRO DE FINANCIACIÓN

La conciliación entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente:

APLICACIONES	2000	1999	ORIGENES	2000	1999
Recursos aplicados en las operaciones	—	—	Recursos Procedentes de las Operaciones	117.167	94.915
Gastos de Establecimiento y Formalización de deudas	33.484	7.234	Impuestos anticipados	1.485	3.939
Adquisición del Inmovilizado:			Impuestos diferidos a largo plazo	959	—
a) Inmovilizaciones inmateriales	2.973	370	Deudas a Largo Plazo	1.377.163	491.095
b) Inmovilizaciones materiales	690	468	Enajenación del Inmovilizado:		
c) Inmovilizaciones financieras	954.901	631.482	a) Inmovilizaciones materiales	278	3.465
Impuestos Diferidos	1.750	2.869	b) Inmovilizaciones financieras	181.169	412.145
Cancelación o Traspaso de Deudas a largo plazo	275.826	207.175	Traspaso de créditos a largo plazo	234.412	—
Provisiones:					
a) Por depreciación inmovilizado financieros	23.745	33.863			
TOTAL APLICACIONES	1.293.369	883.461	TOTAL ORIGENES	1.912.633	1.005.559
EXCESO DE ORIGENES SOBRE APLICACIONES (Aumento Capital Circulante)	619.264	122.098	EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORÍGENES (Disminución Capital Circulante)	—	—
	1.912.633	1.005.559		1.912.633	1.005.559

VARIACIONES DEL CAPITAL CIRCULANTE

AUMENTOS DEL CAPITAL CIRCULANTE	2000	1999
Deudores	41.986	—
Inversiones financieras temporales	1.440.604	386.685
Acciones propias	10.543	—
Tesorería	1.805	861
Ajustes por periodificación	—	3.176
TOTAL	1.494.938	390.722
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE	—	—
	1.494.938	390.722

DISMINUCIONES DEL CAPITAL CIRCULANTE	2000	1999
Deudores	—	74.450
Acreedores	835.367	189.589
Acciones propias	—	4.585
Ajustes por periodificación	40.307	—
TOTAL	875.674	268.624
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE	619.264	122.098
	1.494.938	390.722

La conciliación entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente

Millones de pesetas	2000	1999
Pérdidas y ganancias	(20.116)	103.122
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	5.078	3.424
Amortización gastos de formalización de deudas	4.970	1.967
Provisión depreciación inversiones financieras	204.048	51.018
Diferencias negativas de cambio	4.924	10.722
Dotaciones a provisiones	12.470	—
Intereses diferidos	17.723	25.660
Periodificación de primas de emisión y reembolso		2.979
Amortización gastos fidelización directivos	1.180	
Impuestos anticipados y diferidos		41.948
Menos:		
Beneficio enajenación inmovilizado financiero	97.403	145.900
Beneficio enajenación inmovilizado material	—	25
Diferencias positivas de cambio	15.707	—
Recursos procedentes de las operaciones	117.167	94.915

ANEXO I DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2000

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	% de participación	Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros
Communicapital Inversiones, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Fondo global de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	998	(1.362)	–	(242)	998
Communicapital Gestión, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Fondo global de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	10	–	–	–	10
Casiopea Reaseguradora, S.A. (LUXEMBURGO) (3) <i>Actividades de reaseguros</i> <i>73, Rue du Fort Neipperg – L-2230 Luxembourg</i>	100,00%	498	1.205	–	–	498
Pléyade Peninsular Correduría de Seguros del Grupo Telefónica, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Distribución, promoción o producción de contratos de seguros en calidad de correduría</i> <i>Avda. General Perón, 38 Master II – 17ª P. – 28020 Madrid</i>	16,67%	60	213	–	263	10
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Seguros de vida y pensiones</i> <i>Avda. General Perón, 38 Master II – 17ª P. – 28020 Madrid</i>	21,33%	1.850	3.588	–	2.056	320
Compañía Española de Tecnología, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Promoción de iniciativas empresariales y disposición de valores mobiliarios</i> <i>Villanueva, 2 duplicado planta 1ª Oficina 23 – 28001 Madrid</i>	100,00%	664	–	–	(8)	1.681
Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Administración de fondos de pensiones</i> <i>Pedro Teixeira nº 8 – 3ª P. – 28020 Madrid</i>	77,22%	2.612	3.086	–	1.215	2.017
Playa de Madrid, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (12) <i>Distribución de artículos de todo tipo, explotación de Instalac. Deportivas y de hostelería</i> <i>Doctor Fleming, 3 – 1ª P – 28036 Madrid</i>	100,00%	40	43	–	27	54
Taetel, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Adquisición, tenencia y enajenación de acciones y participaciones de otras sociedades</i> <i>Beatriz de Bobadilla, 3 – 28040 Madrid</i>	100,00%	4.700	1.621	–	178	4.700
Telefonía y Finanzas, S.A. (TELFISA) (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a las Cías. Del grupo</i> <i>Gran Vía, 30 – 4ª Plta. – 28013 Madrid</i>	100,00%	500	490	–	73	2.099
Telefónica B2B, Inc. (U.S.A.) <i>Comercio electrónica entre empresas</i> <i>1001 Brickell Bay Drive – Miami, Florida 33131</i>	100,00%	–	250	–	(11.570)	–
Cei Citicorp Holdings, S.A. (ARGENTINA) (1) (9) <i>Sociedad Holding</i> <i>Tucumán, 1, 2º - Buenos Aires</i>	80,91%	88.250	89.289	–	(20.790)	166.203
Telefónica Consultora de Proyectos, S.A. (ESPAÑA) (*) (2) <i>Servicios de valor añadido y teleasistencia</i> <i>Condesa de Venadito, 1 – 28027 Madrid</i>	100,00%	1.800	(285)	–	3	1.515
Telefónica de España, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones en España</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	170.325	310.493	–	39.390	504.792
Telefónica Internet, S.A. (ESPAÑA) (**) <i>Prestación de servicios de acceso a Internet</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	10	–	–	–	10
Terra Networks, S.A. (ESPAÑA) (1) (9) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Nicaragua, 54 – 08029 Barcelona</i>	36,27%	206.741	905.044	–	(92.380)	436.971
Telefónica Datacorp, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	13.069	10.546	–	(9.481)	21.775
Telefónica Media, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Organización y explotación de actividades y negocios relacionados con Serv. Multimedia</i> <i>Jorge Manrique, 12 – 28006 Madrid</i>	100,00%	359.993	(18.349)	–	(95.569)	373.017
Endemol Entertainment Holding, N.V. (HOLANDA) (3) (9) <i>Productora de contenidos audiovisuales</i> <i>Bonairelaan, 4 – 1213 Vh Hilversum – Netherlands</i>	99,20%	131	4.149	–	10.762	137.739

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2000.

EMPRESAS DEPENDIENTES Y SUS PARTICIPACIONES	% de participación	Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros
Telefónica Publicidad e Información, S.A. (ESPAÑA) (*) (2) <i>Edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte</i> <i>Avda. de Manoteras, 12 – 28050 MADRID</i>	59,87%	3.063	4.590	–	11.793	615
Venturini España, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Impresión, artes gráficas y marketing directo</i> <i>Avda. de la Industria, 17 Tres Cantos – 28760 Madrid</i>	100,00%	500	(41)	–	–	599
Telefónica Internacional, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (9) <i>Inversión en el sector de las Telecomunicaciones en el exterior</i> <i>C/ Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	98,75%	119.007	154.505	–	120.320	214.992
Telefónica Servicios de Distribución, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Prestación de servicios de distribución de correspondencia, directorios y paquetería</i> <i>C/ Gran Vía, 28 – 28.013 Madrid</i>	100,00%	10	173	–	(236)	265
Atento Holding Telecomunicaciones, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>C/ Gran Vía, 28 – 28.013 Madrid</i>	100,00%	1.008	15.591	–	(7.433)	17.719
Atento Holding, Inc. (USA) <i>Sociedad Holding</i> <i>1013 Center Road, Wilmington – Delaware</i>	100,00%	12.660	33.213	–	(931)	42.039
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A. (TIDSA) (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de las Telecom.</i> <i>Emilio Vargas, 6 – 28043 Madrid</i>	100,00%	1.000	4.478	–	1.029	1.000
Telefónica North America, INC (U.S.A.) (3) <i>Mediación financiera</i> <i>1209 Orange Street, 19.801 Wilmington/New Castle County Delaware</i>	100,00%	1	1	–	–	1
Telefónica Europe, B.V. (HOLANDA) (1) <i>Captación de fondos en los mercados de capitales.</i> <i>Aert van Nesstraat 45, 4º 3000 AM Rotterdam – P.O. Box 548</i>	100,00%	8	333	–	290	8
Inmobiliaria Telefónica, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	1.670	15.304	–	188	17.211
Telefónica Procesos y Tecnología de la Información, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Prestación de servicios relacionados con las tecnologías de la información</i> <i>José Abascal, 4 – 28003 Madrid</i>	100,00%	499	218	–	269	500
Urbana Ibérica, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Cobro deudas pendientes y gestión de tesorería Gda. Por la Vta. De terrenos y edificaciones</i> <i>C/ Gran Vía, 30 4ª Pta. – 28.013 Madrid</i>	100,00%	264	(43)	–	1	14
Telefónica de Argentina, S.A. (ARGENTINA) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Tucumán, 1 – piso 18 – Buenos Aires</i>	44,27%	450.790	150.566	–	54.573	243.343
Telefónica del Perú, S.A. (PERÚ) (14) <i>Operadora de servicios telefónicos locales, de larga distancia e internacionales del Perú</i> <i>Avda. Arequipa, 1155 Santa Beatriz – Lima</i>	53,19%	175.355	65.042	–	26.982	124.190
Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. – TELESP (BRASIL) (1) <i>Servicios de telecomunicaciones en el estado de Sao Paulo</i>	61,96%	597.219	829.100	–	133.067	744.643
Emergia Holding, N.V. (HOLANDA) (9) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i>	93,68%	66.100	(4.312)	–	(4.533)	8
Emergia Uruguay, S.A. (URUGUAY) <i>Plza. Independencia, 811 P.B. – Montevideo</i>	93,68%	N/D	N/D	N/D	N/D	53.489
Telefónica USA, Inc. (USA) <i>Comercio electrónico</i> <i>1221 Brickell Avenue – Miami – Florida 33131</i>	100,00%	–	–	–	–	–
Telefónica Móviles, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (9) <i>Sociedad Holding</i> <i>Goya, 24 – Madrid</i>	67,89%	318.095	554.322	–	13.906	162.062
Zeleris Soluciones Integrales, S.L. (ESPAÑA) <i>Gestión y desarrollo global del comercio electrónico en el mundo de habla hispana y portuguesa</i>	100,00%	1	N/D	N/D	N/D	1

(*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 1999.

(**) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2000.

EMPRESAS ASOCIADAS	% de participación	Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros
Telefónica Factoring Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Las de préstamo y crédito, como crédito al consumo, crédito Hipot. Y Transac. Comerciales. Pedro Teixeira, 8 – 28020 Madrid</i>	50,00%	850	178		169	440
Aliança Atlântica Holding B.V. (HOLANDA) <i>Tenedora de 950.000 acciones de Portugal Telecom, S.A. Strawinskylaan 1725, 1077 XX Amsterdam (*)</i>	50,00%	330 M.NLG	(2) M.NLG.		2 M.NLG.	3.656
Torre de Colçerola, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explotación torre de telecomunicaciones y prestación de asistencia técnica y consultoría. Ctra. Vallvidrera-Tibidabo, s/nº - 08017 Barcelona</i>	42,00%	2.000	57		7	845
Sistemas Técnicos de Loterías del Estado, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explot. Sistema de terminales de juego al servicio del O.Nal. de Lot. Y Apts. Del Estado Manuel Tovar, 9 – 28034 Madrid</i>	31,75%	2.000	5.198		1.735	635
Amper, S.A. (ESPAÑA) (6) (9) <i>Desarrollo, fabricación y reparación de sistemas y equipos de Telecom. Y sus componentes Torrelaguna, 75 – 28027 Madrid</i>	6,10%	4.644	12.316	—	35	1.967
Portugal Telecom, S.A. (PORTUGAL) (1) <i>Operadora de telecomunicaciones Fontes Pereira de Melo, 40 – 1089 Lisboa</i>	3,83%	240.929 M.ESC.	293.934 M.ESC.		70.100 M.ESC.	60.159

EMPRESAS PARTICIPADAS	% de participación	Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros
Promoció de Ciutat Vella, S.A. (ESPAÑA) <i>Rehabilitación urbanística de La Ciutat Vella de Barcelona Rambles, 77 - 08002 Barcelona</i>	3,57%	2.800	N/D		N/D	24
Catalana D'Iniciatives, C.R., S.A. (ESPAÑA) <i>Promoción sociedades no financieras Passeig de Gracia, 2 - 2ªB - 08007 Barcelona.</i>	3,60%	4.000	N/D		N/D	145
Nexus Capital, S.A. (ESPAÑA) <i>Passeig de Gracia, 2 - 2ªB - 08007 Barcelona.</i>	3,60%	2.000	N/D		N/D	72
I-CO Global Communications (HOLDINGS) Limited (REINO UNIDO)	0,03%	N/D	N/D		N/D	1.002
Otras participaciones	N/A	N/A	N/A		N/A	92.489
TOTAL EMPRESAS DEPENDIENTES (NOTA 7)						3.277.108
TOTAL EMPRESAS ASOCIADAS (NOTA 7)						67.702
TOTAL EMPRESAS PARTICIPADAS (NOTA 7)						93.732

(1) Sociedad auditada por Arthur Andersen.
(2) Sociedad auditada por Price & Coopers.
(3) Sociedad auditada por K.P.M.G. Peat Marwick.
(4) Sociedad auditada por Langton Clarke (Grupo Arthur Andersen).
(5) Sociedad auditada por Deloitte & Touche.
(6) Sociedad auditada por Ernst & Young.
(7) Sociedad auditada por Coopers & Lybrand.

(8) Sociedades en liquidación.
(9) Datos consolidados.
Datos en moneda extranjera: M. millones y m. miles.
Las empresas asociadas y participadas con datos provisionales.
(11) Sociedad auditada por Pistrelli, Diaz & Asociados (Grupo Arthur Andersen).
(12) Sociedad auditada por B.D.O. Audiberia.
(13) Sociedad auditada por Piernavieja, Porta, Cachafeiro & Asociados (Grupo Arthur Andersen).
(14) Sociedad auditada por Medina, Zalzivar & Asociados (Grupo Arthur Andersen).

N/D Datos no disponibles.
N/A No aplicable.

INFORME DE GESTIÓN TELEFÓNICA, S.A. EJERCICIO 2000

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Durante el año 2000 el Grupo Telefónica ha completado el modelo organizativo por Líneas de Actividad a nivel Global.

La nueva organización se articula en distintas líneas de actividad desarrolladas cada una por una filial responsable del negocio.

El negocio de Telefonía Fija en España lo desempeña Telefónica de España S.A.U. de la que dependen otras filiales cuya actividad se engloba dentro de la misma área de negocio.

En el negocio celular destaca la creación de Telefónica Móviles S.A., que tras su constitución en febrero de 2000 agrupa todas las participaciones en empresas celulares del Grupo Telefónica a excepción de Chile y Puerto Rico de las que solamente se lleva la gestión. Tras la constitución de la sociedad cabecera, en el mes de octubre se produjo el traspaso de las sociedades que conforman el grupo, Telefónica Móviles de España, TeleSudeste Participações, Teleleste, CRT Celular, Telefónica El Salvador, Telefónica Guatemala, Telefónica Intercontinental S.A. y Medi Telecom, quedando pendiente de transferir a lo largo del primer semestre de 2001 las empresas sitas en Argentina y Perú.

Las operadoras de telefonía fija en Latinoamérica tras la operación Verónica siguen siendo gestionadas por Telefónica Internacional, en una línea de negocio que se consolida como el primer operador de telefonía fija de la región.

En lo que se refiere al negocio de datos, Telefónica DataCorp aglutina los negocios de Comunicaciones de Datos y Soluciones Empresariales Integradas para grandes empresas, tanto en España como en Latinoamérica y Europa.

En cuanto al negocio de medios de comunicación, Telefónica Media se ha estructurado en tres unidades de negocio: Televisión en abierto y radio, Contenidos y Televisión de pago. Hay que destacar la adquisición durante el ejercicio 2000 de la productora holandesa ENDEMOL Entertainment N. V.

En los negocios de Internet la adquisición por TERRA de Lycos en una operación de canje de títulos ha dado lugar a la creación de la primera empresa global de Internet con la denominación de Terra Lycos.

El resto de las líneas de actividad son, por un lado, la relativa a call centers gestionada por Atento con presencia en España y Latinoamérica, directorios telefónicos gestionada por TPI-Páginas Amarillas que también engloba las actividades desarrolladas en los países en los que tiene presencia el Grupo, y el negocio de comercio electrónico entre empresas

gestionado por Katalyx y el negocio de carrier's carrier (cable submarino) de Emergia.

En el contexto de la nueva organización, Telefónica se articula como el Centro Corporativo que constituye la cabecera del Grupo, que da cohesión al conjunto y facilita la obtención de sinergias.

RESULTADOS ECONÓMICOS

La sociedad ha obtenido unos resultados negativos durante el ejercicio 2000 de 20.116 millones de pesetas frente a los 103.122 millones de pesetas de beneficio obtenido en el ejercicio 1999.

Los hechos más significativos reflejados en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2000 son los siguientes:

- Pérdidas de explotación de 42.541 millones de pesetas, lo que representa un 75,5% de mayores pérdidas que el ejercicio anterior consecuencia de un crecimiento de los ingresos de un 10,8% y un aumento de los gastos del 37,9%. Este incremento de los gastos se debe principalmente al aumento de servicios exteriores.
- Resultados positivos financieros de 162.519 millones de pesetas, que duplican los obtenidos durante el ejercicio 1999. El crecimiento viene derivado en su mayor parte de los dividendos cobrados de Telefónica Móviles antes de su salida a bolsa con el fin de dotar a esta compañía de una estructura financiera adecuada.
- La combinación de los dos efectos anteriores provocan unos resultados por actividad ordinaria de 119.978 millones de pesetas muy superiores a los 54.999 millones de pesetas del ejercicio anterior.
- Resultados extraordinarios negativos de 128.993 millones de pesetas frente a los 94.529 millones de resultados extraordinarios positivos en el ejercicio 1999. Esta diferencia se debe a las menores plusvalías obtenidas durante el ejercicio 2000 (97.403 millones de pesetas) respecto al ejercicio 1999 (145.925 millones de pesetas) y a las dotaciones por provisiones de cartera sobre las sociedades filiales durante el ejercicio 2000 muy superiores a las realizadas durante el ejercicio 1999.

ACTIVIDAD INVERSORA

La actividad inversora de la sociedad durante el ejercicio 2000 ha sido muy activa en su vertiente financiera. La operación más importante realizada durante el año fue la denominada operación Verónica que consistió en una oferta pública de adquisición por el 100% de las acciones en manos de terceros de las sociedades del grupo Telesp Participações, Telesudeste Participações, Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú. La oferta ascendió a más de 3 billones de pesetas a entregar en acciones de Telefónica, S.A. lo que no supuso incremento alguno del endeudamiento de la compañía mejorando sus ratios de solvencia.

También mediante oferta pública de adquisición se adquirió cerca del 100% de Endemol Entertainment Holding, B.V., sociedad dedicada a la producción de contenidos y negocios de medios. La oferta, a pagar también en acciones de Telefónica, S.A., ascendió aproximadamente a 900 millones de pesetas.

En diciembre se culminó la adquisición de un 80% de CEI Equit Investments, sociedad holding argentina cuyos activos principales son una inversión indirecta en Telefónica de Argentina así como participaciones en sociedades dedicadas a la explotación de medios de comunicación también en Argentina. El monto de la operación ascendió a 2.700 millones de dólares que se pagaron en acciones de Telefónica, S.A.

FINANCIACIÓN

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 4 de febrero de 2000 aprobó de forma simultánea la realización de 6 ampliaciones de capital para hacer frente a las ofertas de canje de acciones de la operación Verónica.

La Junta General Ordinaria de TELEFÓNICA celebrada el 7 de abril de 2000 acordó cinco aumentos de capital social. Una para la adquisición de ENDEMOL, dos para la retribución de accionistas y dos para la retribución del personal no directivo del Grupo Telefónica.

Por otro lado, durante el ejercicio 2000 se efectuaron 7 ampliaciones de capital para atender las solicitudes de conversión y consiguiente amortización de obligaciones convertibles de Telefónica.

Las principales operaciones de deuda financiera realizadas en el ejercicio han sido las siguientes:

- En abril, Telefónica realizó una Emisión pública de Obligaciones Simples bajo el programa de emisión registrado en la CNMV por un importe de 500 millones de Euros con cupón anual del 5,625% y vencimiento a 7 años.
- En mayo, Telefónica, a través de Telefónica Europe, B.V., emitió un bono, bajo el programa de EMTN por un importe de 60.000 millones de yenes con cupón anual del 0,27% y vencimiento a 1 año.
- En agosto, Telefónica firmó un Contrato de Línea de Crédito Sindicada por importe de 8.000 millones de euros.
- En septiembre, Telefónica, a través de Telefónica Europe, B.V., emitió un Bono Global a 5, 10 y 30 años, dirigido al mercado de inversores institucionales americano y europeo compuesto por los siguientes tramos:

- Tramo A: por importe de 1.000 millones de euros con un cupón anual de 6.125% y vencimiento 5 años.
- Tramo B: por importe de 1.250 millones de dólares americanos con un cupón semestral del 7,35% y vencimiento 5 años.
- Tramo C: por importe de 2.500 millones de dólares americanos con cupón semestral de 7,75% y vencimiento 10 años.
- Tramo D: por importe de 1.250 millones de dólares americanos y vencimiento 30 años.

INVESTIGACION Y DESARROLLO

No se han desarrollado actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en el ejercicio.

ACCIONES PROPIAS

Al inicio del año 2000 Telefónica tenía una autocartera del 0,00421%, constituida por 137.376 acciones a su valor contable de 2.022 pesetas por acción, con un saldo de 278 millones de pesetas.

Durante el ejercicio 2000 se han adquirido y enajenado 11.495.188 y 645.000 acciones propias, respectivamente, generando éstas últimas un beneficio de 267 millones de pesetas.

Como resultado de estas operaciones, el número de acciones propias en cartera al cierre del ejercicio 2000 ha pasado a ser de 10.987.564 acciones (que representan un 0,25313%) adquiridas a un precio medio de 3.001 pesetas por acción. De acuerdo con la normativa contable vigente, estas acciones propias se han valorado a cotización de cierre, cotización media del último trimestre o valor teórico contable el menor, dotándose en consecuencia una provisión de 22.155 millones de pesetas.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

En la nota 19 de las cuentas anuales figuran detallados los hechos relevantes acaecidos con posterioridad al 31 de diciembre de 2000. Los más significativos son:

Telefónica y Portugal Telecom acordaron la formación de una «Joint Venture» estratégica, valorada en 10.000 millones de dólares, para prestar servicios de telefonía móvil en Brasil. La joint venture agrupará, en la medida en que lo permitan las normas regulatorias de Brasil, todos los activos presentes de telefonía móvil en Brasil de ambos socios, con lo que tendrá 9,3 millones de clientes, y será el mayor operador de móviles de Sudamérica. La joint venture permitirá a Telefónica y PT destinar recursos para el desarrollo del negocio en la región, mejorando así su perfil financiero.

Telefónica S.A.

INFORMACIÓN AL ACCIONISTA

CAPITAL SOCIAL

	1996	1997	EUROS 1998	1999	2000
Capital Social (Mill. de euros)	2.823,17	2.823,17	3.079,82	3.262,82	4.340,71
Beneficio por acción (euros) (*) (1)	0,34	0,41	0,43	0,55	0,58
(2)	0,34	0,41	0,44	0,57	0,67
PER	17,67	21,50	29,72	44,84	30,50
Pay out (%)	52,17	50,42	-	-	-
Cotización/Cash-Flow p.a.	3,49	4,25	5,97	9,01	7,30

(*) Cifras homogeneizadas por el "split" en la proporción 3x1 cuya efectividad fue el 23 de julio de 1999 considerando: (1) El número de acciones al cierre del ejercicio y (2) el número medio de acciones en circulación del ejercicio. Incluye las ampliaciones de capital realizadas ponderadas por el número de días que han estado cotizando.

A 31 de diciembre de 2000 Telefónica tenía un capital social de 4.340.710.735 euros, dividido en 4.340.710.735 acciones al portador, de 1,00 euro de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas.

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2000 aprobó dos aumentos de capital social mediante la emisión de acciones totalmente liberadas, con cargo a reservas de libre disposición, para asignar gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones antiguas.

Así, el Consejo de Administración en su reunión de fecha 24 de enero de 2001, declaró ejecutada la primera de estas ampliaciones de capital, emitiéndose 86.814.214 nuevas acciones que iniciaron su negociación en las Bolsas españolas el 2 de febrero de 2001.

En cuanto a la segunda de estas ampliaciones, el Consejo de Administración de fecha 28 de marzo de 2001 la declaró ejecutada, iniciándose la negociación en las Bolsas españolas de las 89.203.045 nuevas acciones el 9 de abril de 2001.

AMPLIACIÓN DEL CAPITAL

Durante los ejercicios 1998, 1999 y 2000 las ampliaciones de capital realizadas fueron las siguientes:

Fecha	N.º de Acciones Emitidas	Precio Emisión	Importe Emisión (Millones)	
			Nominal Euros	Efectivo Euros
25/03/98	85.406.438	30,051	256,652	2.566,515
(*) 27/05/98	642	29,103	0,002	0,019
(**) 16/12/98	20.497.558	3,005	61,596	61,596
(**) 25/02/99	20.907.509	3,005	62,828	62,828
(*) 15/09/99	1.002	9,595	0,001	0,009
(**) 29/09/99	63.976.998	1,000	63,976	63,976
(*) 04/02/00	13.965.205	9,442	13,965	131,859
(*) 23/02/00	3.026.268	9,461	3,026	28,632
(*) 29/03/00	4.448.442	9,496	4,448	42,242
(***) 26/04/00	14.477.109 (1)	9,500	14,477	137,532
(*) 26/04/00	2.914.193	9,524	2,914	27,755
(*) 31/05/00	780.927	9,564	0,781	7,469
(*) 28/06/00	1.426.472	9,591	1,426	13,681
(***) 04/07/00	157.951.446 (2)	9,129	157,951	1.441,939
(***) 06/07/00	371.350.753 (3)	11,910	371,351	4.422,787
(***) 06/07/00	90.517.917 (4)	3,995	90,518	361,619
(***) 11/07/00	80.954.801 (5)	9,072	80,955	734,422
(*) 26/07/00	33.716.560	9,531	33,717	321,353
(***) 02/08/00	213.409.097 (6)	3,875	213,409	826,960
(***) 18/12/00	88.944.644 (7)	11,231	88,945	998,898

(*) Ampliaciones para atender la conversión y consiguiente amortización de Obligaciones convertibles de 1000 dólares americanos de valor nominal cada una.

(**) Ampliaciones de capital con cargo a reservas de libre disposición aprobadas por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de junio de 1998 y por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de marzo de 1999.

(***) Ampliaciones de capital mediante aportaciones no dinerarias consistentes en acciones de las sociedades: (1) Vigil Corp, S.A. y Ambit, S.A., (2) Telefónica de Argentina, S.A., (3) Telecomunicações de Sao Paulo, S.A., (4) Telesudeste Participações, S.A., (5) Telefónica de Perú, S.A., (6) Endemol Entertainment Holding NV., (7) CEI Citicorp Holdings, S.A.

COTIZACIÓN DE LAS ACCIONES

Las acciones de Telefónica cotizan en el mercado continuo de las Bolsas de Valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las Bolsas de Valores extranjeras siguientes: Londres, París, Frankfurt, Tokio, Buenos Aires, Nueva York (*), Lima (*), São Paulo (**) y Seaq Internacional de la Bolsa de Londres.

En el ejercicio 2000 las acciones de Telefónica, S.A. iniciaron su cotización en tres nuevos mercados. En la Bolsa de Valores de Lima empezaron a cotizar con fecha 2 de marzo de 2000, y en las Bolsas de Valores de Buenos Aires y de São Paulo con fecha 3 de julio de 2000.

La negociación de opciones sobre acciones de Telefónica se lleva a cabo en el Mercado Español de Futuros Financieros (MEFF-RV) y en la American Stock Exchange (AMEX) (*).

(*) Cotizan American Depositary Receipts (ADR), 1 ADR= 3 acciones.

(**) Cotizan Brazilian Depositary Receipts (BDR), 1 BDR= 1 acción.

COTIZACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GRUPO TELEFÓNICA EN EL MERCADO CONTINUO ESPAÑOL

TELEFÓNICA, S.A.

	MÁXIMO (1)		MÍNIMO (1)		ÚLTIMO (1)	
	Pesetas	Euros	Pesetas	Euros	Pesetas	Euros
1996	1.020	6,13	563	3,38	1.005	6,04
1997	1.615	9,70	990	5,95	1.450	8,71
1998	2.670	16,04	1.498	9,00	2.103	12,64
1999		26,20		11,61		24,80
2000 trimestre 1. ^{er}		33,12		22,52		26,40
2000 trimestre 2. ^o		28,02		19,93		22,50
2000 trimestre 3. ^{er}		25,95		20,65		22,45
2000 trimestre 4. ^o		23,96		17,01		17,60

(1) Cotizaciones en Euros (1 Euro = 166,386 pesetas) y considerando que la efectividad del desdoblamiento del valor nominal de la acción (3 x 1) fuera el 1-1-96.

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

	MÁXIMO (1)	MÍNIMO (1)	ÚLTIMO (1)
	Euros	Euros	Euros
1999	17,53	6,00	16,08
2000 trimestre 1. ^{er}	27,30	12,33	15,16
2000 trimestre 2. ^o	15,81	9,03	9,89
2000 trimestre 3. ^{er}	12,19	9,09	9,60
2000 trimestre 4. ^o	9,73	5,55	5,70

(1) Con fecha 19-6-2000 fue efectivo el desdoblamiento del valor nominal de la acción (3x1). Los valores del ejercicio 1999 se han homogeneizado considerando que la efectividad del desdoblamiento de la acción fuera el primer día de cotización (23/6/99).

Con fecha 23 de junio de 1999, Telefónica Publicidad e Información, S.A., inició su cotización en el Mercado Continuo español, siendo su precio de apertura de 18,50 euros. Esta sociedad fue incluida en el Ibex-35 con fecha 3 de enero del año 2000, y el día 10 de abril del año 2000 pasó a cotizar en el segmento especial de negociación denominado Nuevo Mercado, incorporándose el valor al índice Ibex Nuevo Mercado.

TERRA NETWORKS, S.A.

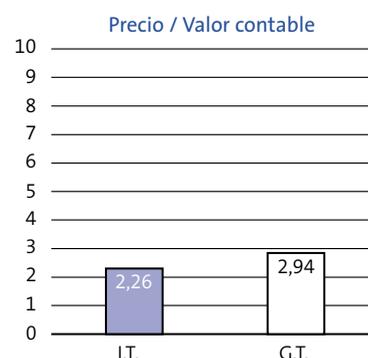
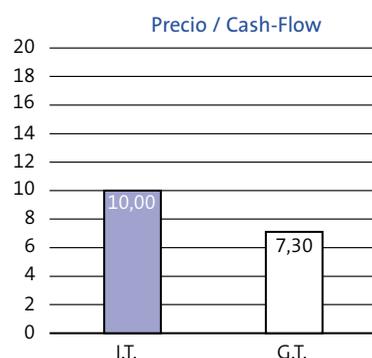
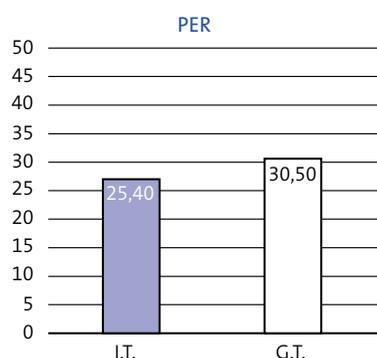
	MÁXIMO Euros	MÍNIMO Euros	ÚLTIMO Euros
1999	57,00	26,00	54,25
2000 trimestre 1.º	157,65	52,00	84,15
2000 trimestre 2.º	85,40	39,81	40,50
2000 trimestre 3.º	59,70	35,60	46,00
2000 trimestre 4.º	48,94	10,53	11,60

Con fecha 17 de Noviembre de 1999 Terra Networks, S.A., inició su cotización en el Mercado Continuo español, siendo su precio de apertura de 26,00 euros. Esta sociedad fue incluida en el Ibex-35 con fecha 31 de enero del año 2000 y el día 10 de abril del año 2000 pasó a cotizar en el segmento especial de negociación denominado Nuevo Mercado, incorporándose el valor al índice Ibex-Nuevo Mercado.

TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

	MÁXIMO Euros	MÍNIMO Euros	ÚLTIMO Euros
2000 trimestre 4.º	11,47	9,82	11,00

Con fecha 22 de Noviembre de 2000 Telefónica Móviles, S.A., inició su cotización en el Mercado Continuo español, siendo su precio de apertura de 11,00 euros. Esta sociedad fue incluida en el Ibex-35 con fecha 2 de enero del año 2001.



I.T.: Índice Internacional de Telecomunicaciones (Fuente: "Capital International Perspective")

G.T.: Grupo Telefónica (Datos según principios contables españoles)

Comparaciones Internacionales a 31-XII-00

DIVIDENDO

El dividendo en los últimos ejercicios ha sido:

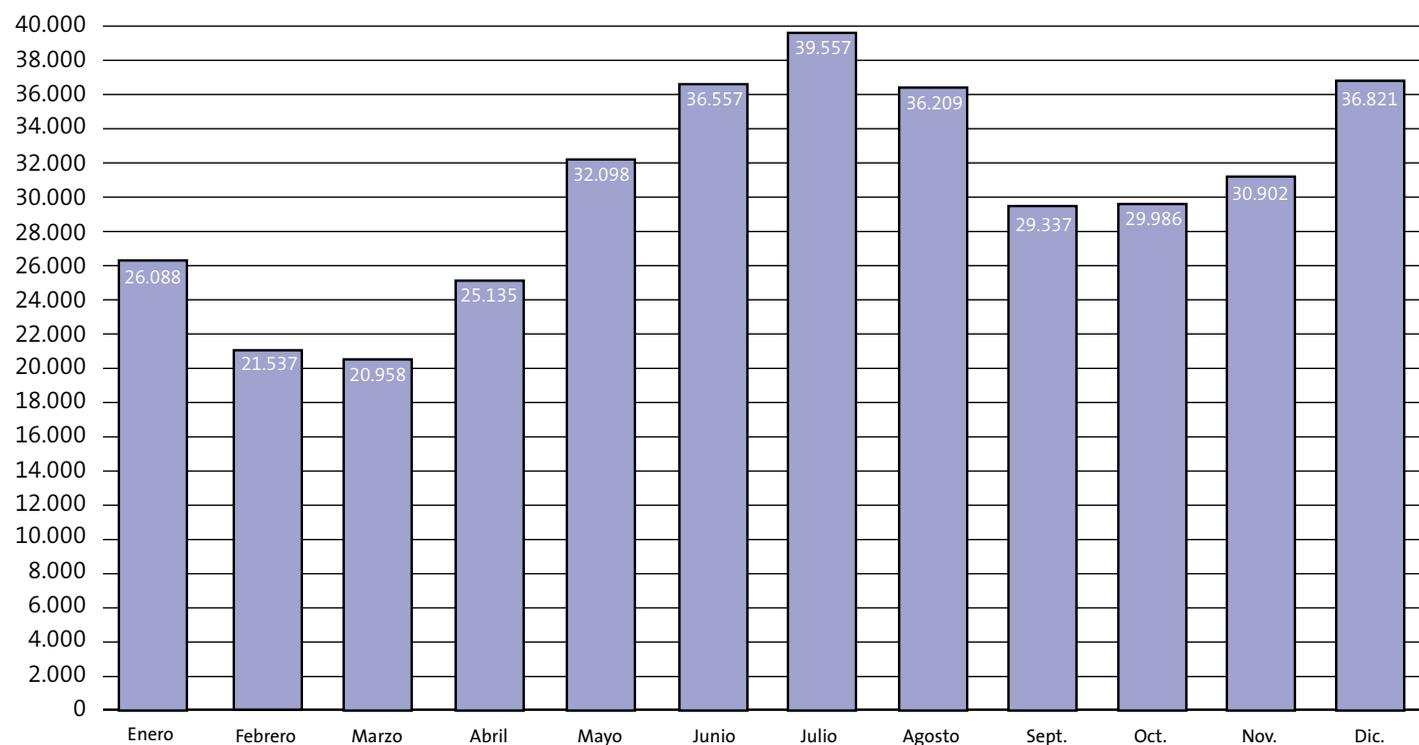
	1995		1996		1997	
	Pesetas	Euros	Pesetas	Euros	Pesetas	Euros
A cuenta	30	0,18	35	0,21	40	0,24
Complementario	46	0,28	54	0,32	62	0,37
Total	76	0,46	89	0,53	102	0,61

En la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 24 de junio de 1998, Telefónica anunció una nueva política de búsqueda de vías de retribución al accionista alternativas al reparto de dividendos.

En base a esa nueva política de dividendos, a partir del ejercicio 1998, Telefónica ha llevado a efecto operaciones de ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición reconociendo en ellas el derecho de asignación gratuita proporcional a favor de los accionistas, cifrado en una acción nueva por cada cincuenta acciones poseídas. Las citadas ampliaciones de capital fueron aprobadas por la Junta General Extraordinaria de 24 de junio de 1998, y por las Juntas Generales Ordinarias de fechas 26 de marzo de 1999 y 7 de abril del año 2000.

Contratación media diaria de acciones de Telefónica, S.A. Ejercicio 2000

Miles de acciones



CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

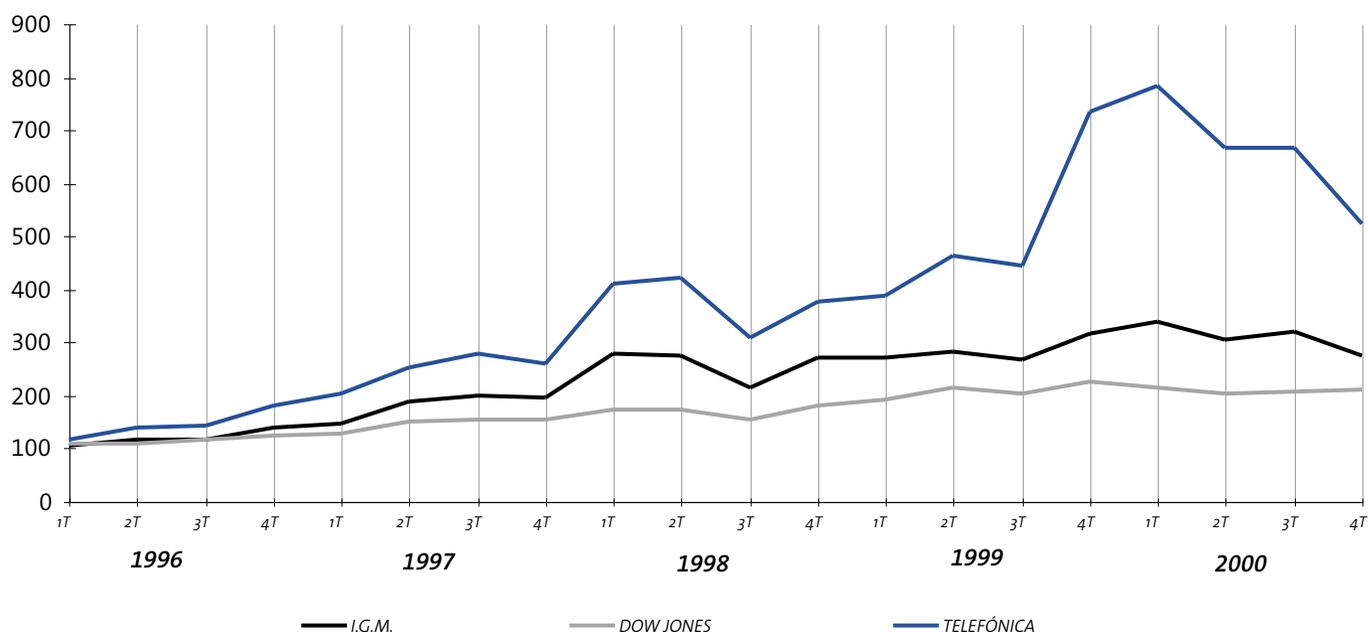
PESETAS	1996	1997	1998	1999	Incremento Medio % 2000 00/96	
Telefónica (millones de pesetas)	2.832.505	4.086.698	6.466.980	13.463.635	12.711.308	45,55
Total Renta Var. B. de Madrid (millones de pesetas)	31.578.998	44.260.173	57.032.695	70.810.970	89.357.052	29,70
Ponderación de Telefónica en el Mercado Español:						
(*) Ibex 35 (%)	14,25	14,61	17,07	27,61	24,56	-
Índice General de la Bolsa de Madrid (%)	11,46	11,63	13,31	21,27	18,47	-

(*) Ponderación en el índice el último día hábil de cada ejercicio.

EUROS	1996	1997	1998	1999	Incremento Medio % 2000 00/96	
Telefónica (millones de euros)	17.023,7	24.561,6	38.867,3	80.918,1	76.396,5	45,55
Total Renta Var. B. de Madrid (millones de euros)	189.793,6	266.009,0	342.773,4	425.582,5	537.046,7	29,70
Ponderación de Telefónica en el Mercado Español:						
(*) Ibex 35 (%)	14,25	14,61	17,07	27,61	24,56	-
Índice General de la Bolsa de Madrid (%)	11,46	11,63	13,31	21,27	18,47	-

(*) Ponderación en el índice el último día hábil de cada ejercicio.

Índice de cotización, acciones de Telefónica
(con base 31/12/1995)



Telefónica S.A.

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

Consejo de Administración

Composición referida a la fecha de edición del presente Informe Anual (1):

Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

Vicepresidentes

D. Isidro Fainé Casas

D. Pedro Luis Uriarte Santamarina

Consejero Delegado

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

Consejeros

D. Gaspar Ariño Ortiz

D. Pedro Ballvé Lantero

D. Maximino Carpio García

D. Carlos Colomer Casellas

D. José Javier Echenique Landiribar

D. Alfonso Ferrari Herrero

D. Luiz Fernando Furlan

D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeché

D. Miguel Horta e Costa

D. Luis Lada Díaz

D. Ignacio Larracochea Jausoro

D. José Maldonado Ramos

D. Antonio Massanell Lavilla

D. Mario E. Vázquez

D. Antonio Viana-Baptista

Consejero-Secretario

D. Antonio Alonso Ureba

Vicesecretario (no Consejero)

D. Joaquín de Fuentes Bardají

Comisión Delegada

Composición referida a la fecha de edición del presente Informe Anual (2):

Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

Vicepresidente

D. Isidro Fainé Casas

Consejero Delegado

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

Vocales

D. Maximino Carpio García

D. Carlos Colomer Casellas

D. José Javier Echenique Landiribar

D. José Maldonado Ramos

D. Antonio Viana-Baptista

Secretario

D. Antonio Alonso Ureba

Comité Ejecutivo

Composición referida a la fecha de edición del presente Informe Anual:

Presidente

D. César Alierta Izuel

Vocales

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

D. Joaquim Agut Bonsfills

D. José María Álvarez-Pallete López

D. Francisco de Bergia González

D. Guillermo Fernández Vidal

D. Luis Lada Díaz

D. Julio Linares López

D. Oscar Maraver Sánchez-Valdepeñas

D. Juan José Nieto Bueso

D. Antonio Palacios Esteban

D. Calixto Ríos Pérez

D. Antonio Viana-Baptista

D. Angel Vilá Boix

Vocal-Secretario

D. Antonio Alonso Ureba

(1) NOTA: Durante la totalidad o parte del Ejercicio de 2000 desempeñaron el cargo de Consejero D. Juan Villalonga Navarro (Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, quien cesó en el cargo el día 26 de julio de 2000), D. José María Concejo Álvarez (Vicepresidente del Consejo de Administración, quien cesó en el cargo el día 6 de abril de 2000), D. Francisco Gómez Roldán (Vicepresidente del Consejo de Administración, quien cesó en el cargo el día 6 de abril de 2000), D. Alberto Cortina de Alcocer (quien cesó en el cargo el día 28 de marzo de 2001), D. Luis Martín de Bustamante Vega (quien cesó en el cargo el día 10 de agosto de 2000), D. Jose María Mas Millet (Secretario del Consejo de Administración, quien cesó en el cargo el día 28 de marzo de 2001), Mr. Bert C. Roberts (quien cesó en el cargo el día 27 de noviembre de 2000), D. Martín Velasco Gómez (quien cesó en el cargo el día 20 de diciembre de 2000) y D. Carlos Vilarrubí Carrió (quien cesó en el cargo el día 28 de marzo de 2001). Para cubrir las vacantes dejadas por los señores mencionados, fueron nombrados Consejeros D. Pedro Luis Uriarte Santamarina y D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeché (nombrados ambos el día 7 de abril de 2000), D. Fernando Abril-Martorell Hernández y D. Luis Lada Díaz (nombrados ambos el día 10 de agosto de 2000), D. Luiz Fernando Furlan y D. Mario E. Vázquez (nombrados ambos el día 20 de diciembre de 2000), y D. Antonio Alonso Ureba, D. Carlos Colomer Casellas y D. Alfonso Ferrari Herrero (nombrados estos tres últimos el día 28 de marzo de 2001).

En fecha 10 de agosto de 2000, el entonces Consejero D. César Alierta Izuel fue nombrado Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, y D. Fernando Abril-Martorell Hernández fue nombrado Consejero Delegado.

Asimismo, durante el Ejercicio 2000, desempeñó el cargo de Vicesecretario no Consejero D. Diego L. Lozano Romeral, quien renunció a dicho cargo el 4 de mayo de 2001, siendo sustituido por D. Joaquín de Fuentes Bardají.

(2) NOTA: Durante el Ejercicio de 2000 formaron parte de la Comisión Delegada los Consejeros D. Juan Villalonga Navarro (Presidente), D. Francisco Gómez Roldán (Vicepresidente), D. Alberto Cortina de Alcocer (Vocal), D. Luis Martín de Bustamante Vega (Vocal) y D. José María Mas Millet (Secretario). Tras cesar éstos como Consejeros de la Compañía, las vacantes dejadas por los mismos en el seno de la Comisión Delegada fueron cubiertas por D. Fernando Abril-Martorell Hernández, D. Antonio Alonso Ureba, D. Maximino Carpio García, D. Carlos Colomer Casellas y D. José Maldonado Ramos, asumiendo D. César Alierta Izuel la presidencia de la Comisión Delegada en su condición de Presidente del Consejo de Administración.

Equipo Directivo Corporativo de "Telefónica, S.A."

Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

Consejero Delegado

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

Secretario General y del Consejo

D. Antonio Alonso Ureba

Director General de Desarrollo Corporativo

D. Angel Vilá Boix

Director General de Finanzas Corporativas

D. José María Álvarez-Pallete López

Director General de Recursos

D. Antonio Palacios Esteban

Director General de Recursos Humanos

D. Oscar Maraver Sánchez-Valdepeñas

Director General de Relaciones Institucionales

D. Calixto Ríos Pérez

Director General, Adjunto al Presidente

D. Francisco de Bergia González

Director General Comercial, Adjunto al Consejero Delegado

D. Guillermo Fernández-Vidal

Líneas de Actividad (Áreas de Negocio)

Telefónica de España

D. Julio Linares López

Telefónica Móviles

D. Luis Lada Díaz

Telefónica Media

D. Juan José Nieto Bueso

T.P.I. Páginas Amarillas

D.ª Belén Amatriain Corbi

Terra-Lycos

D. Joaquim Agut Bonsfills

Telefónica Latinoamericana (Latam)

D. Antonio Viana-Baptista

Emergia

D. Eduardo Caride

Telefónica DataCorp

D. Eduardo Caride

Atento

D. Rafael Hernández García

Katalyx (Telefónica B2B)

D. Rafael Hernández García

Telefónica S.A. Informe Anual **2000**

Los accionistas pueden solicitar ejemplares del presente Informe Anual al **Servicio de Atención al Accionista** a través del teléfono gratuito **900 111 004**.

También está disponible en los sitios web de Telefónica en Internet **www.telefonica.com**
www.telefonica.es

Asimismo se encuentra a disposición de los accionistas y del público en general la información exigida por la legislación vigente.

Edición:

Dirección General de Relaciones Institucionales de Telefónica S.A.

Imagen de portada:

Agencia Cover

Fotografías:

Agencia Cover
Agencia Cordon Press
Carlos Bandrés
Archivo Telefónica

Diseño:

TAU Diseño S.A., Madrid

Impresión:

T.F. Artes Gráficas

Fecha de edición: junio de 2001

Depósito Legal: M-22.034-2001

Todos los materiales de esta memoria cumplen los requisitos ecológicos marcados por la normativa vigente. El papel offset y el papel couché se fabrican con procesos sin cloro. El papel verjurado se produce con reciclado de algas y en proceso limpio de cloro.