

Páginas Amarillas

TPI-Páginas Amarillas salió a Bolsa en 1999 y a fin de año se había revalorizado en más de un 227%

En 1999 se produjo la salida a Bolsa del 35% del capital de TPI-Páginas Amarillas, que tuvo una gran acogida entre la comunidad inversora, con un exceso de demanda de 33,3 veces sobre la Oferta Pública de Acciones.

La aportación de valor de TPI para Telefónica ha sido constante durante el ejercicio. A 31 de diciembre de 1999, la cotización cerró a 48,25 euros, lo que supone una revalorización sobre el precio del tramo minorista de la OPV de un 227% y una capitalización bursátil de 5.916 millones de euros.

La magnífica acogida de TPI por los inversores, traducida en altos volúmenes de contratación y en un gran crecimiento de la capitalización bursátil, ha supuesto la entrada de la compañía en el índice bursátil español IBEX-35.

Expansión Internacional

El año 1999 también ha significado el comienzo de la expansión internacional de TPI. En mayo, TPI y Telefónica Internacional constituyeron TPI-Brasil con el 51 y 49% de su capital social respectivamente. La sociedad se creó para explotar el potencial del mercado brasileño de directorios, mercado que, aunque representa ya hoy en día en torno al 7% del total del mercado publicitario, se estima que puede doblarse en los próximos años.

En virtud de los contratos firmados con Telesp y Listel para la edición de las guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas (LTOG) del estado de São Paulo (excepto São Paulo capital), se han publicado 12 guías conjuntas de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, y 9 callejeros.

En este tiempo se han establecido las bases para el lanzamiento de la Sociedad en el próximo año, se han reclutado profesionales locales y se ha avanzado en el diseño de un plan de negocio cuyo objetivo es convertir a TPI-Brasil en el referente nacional en el sector de publicidad clasificada en diferentes soportes, siendo Internet un puntal básico en esta estrategia.



Los ingresos publicitarios de Páginas Blancas crecieron un 52% en 1999, hasta alcanzar los 11.541 millones de pesetas.

Brasil y Chile han sido, tras España, los primeros países en la proyección internacional de TPI- Páginas Amarillas

Por otro lado, en enero de 2000 TPI alcanzó un acuerdo con Telefónica Internacional para adquirir el control de Publiguías, empresa líder del mercado chileno de directorios. Mediante este acuerdo, TPI adquiere el 51% de la sociedad holding que a su vez controla Publiguías por un importe de 26 millones de dólares. La operación incluye además el pago de una prima de éxito por un importe máximo de 3 millones de dólares, que se determinará en función del resultado de las campañas comerciales que están actualmente en vigor en Publiguías.

Al margen de las actividades de TPI, en el ámbito de los directorios, hay que señalar las actividades de dos empresas: Telinver (filial 100% de Telefónica de Argentina), cuya actividad principal es la publicación de guías telefónicas con el nombre de Páginas Doradas, que consiguió cerca de 70.000 clientes en el ejercicio 98/99, y Telefónica del Perú, que cuenta con 44.392 clientes en este mercado.

Durante el año 1999 los Ingresos de Explotación de TPI crecieron un 29%, desde los 43.450 millones de pesetas en 1998, hasta los 55.949 millones de pesetas alcanzados en 1999. Este fuerte crecimiento se explica por los siguientes factores:

- Importante crecimiento en los productos Multimedia.
- Buen comportamiento de los productos en soporte papel.
- Mayor número de guías publicadas de Páginas Blancas.
- Nuevo contrato con Telefónica por la Edición y Distribución de Páginas Blancas.

Productos en soporte papel

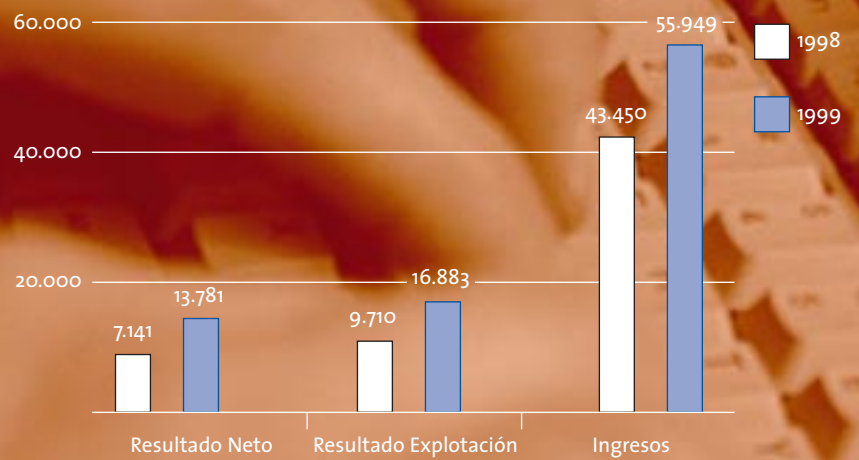
Páginas Amarillas

Los ingresos correspondientes a este producto crecieron durante 1999 un 11%, desde los 35.212 hasta los 39.141 millones de pesetas. El número medio de usuarios de Páginas Amarillas en el período de enero a diciembre de 1999 comparado con el mismo período de 1998 ha crecido en 566.502 usuarios hasta alcanzar la cifra de 18.459.835 particulares y en 109.600 empresas, hasta llegar a las 1.205.600 empresas. La media de consultas al año por usuario es de 19,5 y 52,1 para particulares y empresas respectivamente. A su vez, el número de operaciones de compra asociadas a Páginas Amarillas en 1999 es de 241.741.000, lo que supone un total de 7,4 billones de pesetas y un incremento de

Principales magnitudes económico financieras (Importes en millones de pesetas)

	1998	1999	% VARIACIÓN
Total Ingresos Explotación	43.450	55.949	29%
Total Gastos Explotación	33.740	39.066	16%
Resultado Explotación	9.710	16.883	74%
EBITDA	11.363	18.018	59%
Resultado Neto	7.141	13.781	93%

Resultados 99/98 (millones en pesetas)

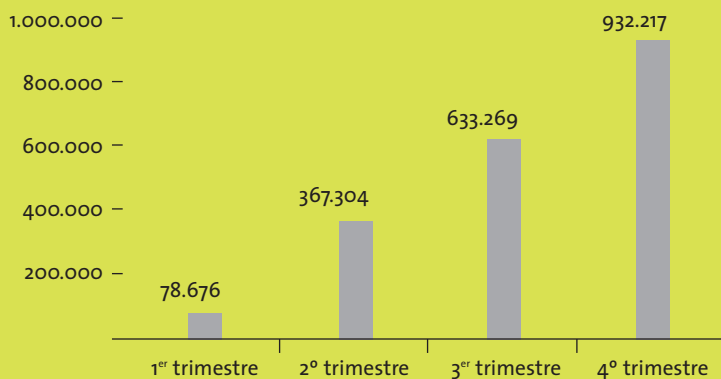


Ingresos publicitarios por producto (millones de pesetas)

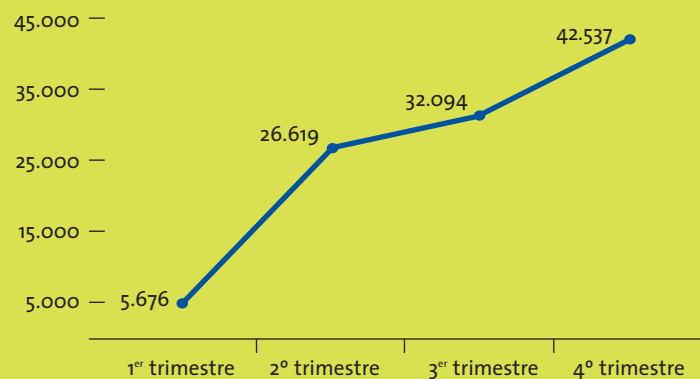
	1998	1999
Europages	139	209
Páginas Habladas	2	359
PAOL	150	432
Páginas Blancas	7.595	11.541
Páginas Amarillas	35.212	39.141

Páginas Amarillas Habladas (datos acumulados)

Nº de llamadas



Nº de clientes



un 9% con respecto al año anterior, en las compras, y aproximadamente 0,5 billones en el gasto.

Páginas Blancas

En Páginas Blancas cabe destacar la firma en mayo de un nuevo contrato con Telefónica de España, mediante el cual TPI asume el control y la gestión completa del producto. Durante el año 1999 los ingresos publicitarios correspondientes a este producto crecieron un 52%, desde los 7.595 hasta los 11.541 millones de pesetas. Este fuerte crecimiento se debe a dos factores. En primer lugar, a la publicación de 9 guías más en 1999 que en 1998, hasta alcanzar un total 47 guías, sobre las 53 que completan la colección, y a la progresiva captura de la cartera de clientes de Telefónica de España.

En el período de enero a octubre de 1999 Páginas Blancas ha tenido un número medio de usuarios de 21.167.940 de particulares y 1.302.400 empresas. La media de consultas al año es de 23,2 entre particulares y de 56,5 entre empresas.

Europages (papel y on-line)

Los ingresos de Europages crecieron durante el año 1999 un 50%, desde los 139 a los 209 millones de pesetas.

Productos multimedia

Hay que destacar la importancia que han supuesto para TPI los ingresos que aportan los Productos de Internet y Páginas Amarillas Habladas, que si bien todavía su relevancia puede parecer escasa sobre el total de ingresos, añaden un enorme valor a la compañía.

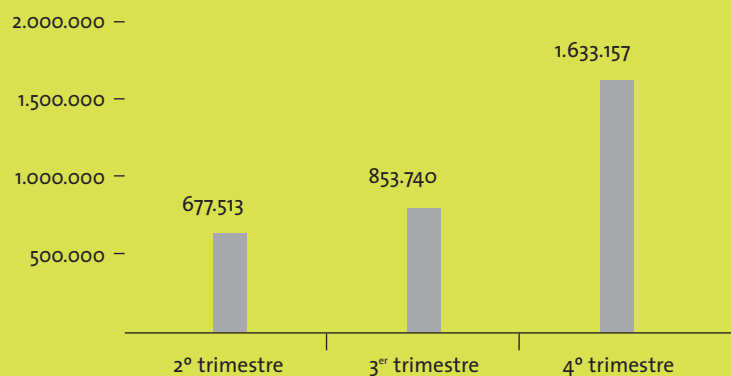
El crecimiento de ingresos en los productos de Internet ha sido del 188% respecto a 1998 alcanzando la cifra de 432 millones de pesetas, mientras que los ingresos por tráfico y publicidad de Páginas Habladas han significado 422 millones de pesetas.

Páginas Amarillas Online

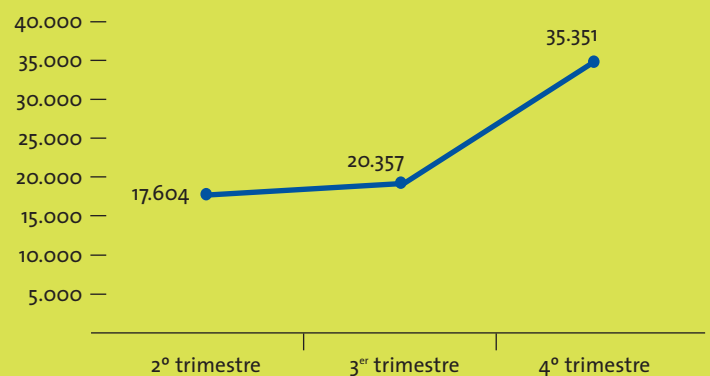
Los ingresos crecieron un 188%, pasando de 150 millones de pesetas en 1998, a 432 millones de pesetas en 1999. En PAOL cabe destacar el fuerte crecimiento experimentado en el tráfico. En cuanto a la evolución del tráfico, y según cifras auditadas por la OJD, las visitas crecieron de marzo a diciembre en un 347%, pasando de un total mensual de 143.930 visitas en marzo, a 643.020 visitas en diciembre, las páginas vistas se multiplicaron por 2,5 veces durante el mismo período, pasando de un total de 5,1 millones de páginas vistas en marzo, a 13 millones de páginas vistas en diciembre. Según datos de

Tráfico Páginas Amarillas On-Line

Visitas



Páginas vistas (miles)



la OJD, Páginas Amarillas On line era en diciembre el quinto web site más visitado por páginas vistas, detrás del portal Terra y de los diarios El País, El Mundo y Marca digital.

Páginas Amarillas Habladas

Páginas Amarillas Habladas es un servicio telefónico que pone a disposición de cualquier usuario de telefonía toda la información de Páginas Amarillas, 24 horas al día a lo largo de los 365 días al año. El servicio fue lanzado en España, a escala nacional, en marzo de 1999. Durante este año los ingresos alcanzaron los 421 millones de pesetas. El número acumulado de llamadas durante 1999 es de 932.217 y el número de clientes se cifra en 42.537.

Nuevos lanzamientos en Internet

Entre los lanzamientos realizados a lo largo del año para el mercado de Internet destacan El Callejero, las Páginas Blancas On Line, el Centro Comercial Virtual de Páginas Amarillas On Line, el portal vertical llamado Como Preparar tu Boda, la Guía de Hobbies, el proyecto ciudadhoy.com, una nueva sección de Ofertas de Empleo, así como los rediseños de Páginas Amarillas On Line, la Guía Dónde Comer y la Guía Dónde Dormir (que ha cambiado de nombre y se denomina De viaje).