

Fundación Telefónica

Fundación Telefónica desarrolla programas y proyectos adaptados a las respectivas realidades nacionales en España, Argentina, Brasil, Chile, Marruecos y Perú

Las telecomunicaciones no son sólo un factor de innovación tecnológica y de desarrollo económico, sino que también impulsan la innovación y el progreso social, en beneficio de las personas.

Telefónica desea ser percibida como una empresa preocupada por el bienestar de la sociedad en todos los territorios en los que opera, generando valor social y de solidaridad. Para ello está fomentando las aplicaciones sociales de la tecnología con el fin de propiciar la igualdad de oportunidades y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y la sociedad en general y de los sectores más necesitados y desprotegidos en particular.

Esta tarea está encomendada a Fundación Telefónica en España, Argentina, Brasil, Chile, Perú y Marruecos, con programas y proyectos adaptados a las respectivas realidades nacionales.

Fundación Telefónica desarrolla sus actividades sociales en los ámbitos de la educación, aplicaciones sociales y sanitarias de las telecomunicaciones, inserción social, desarrollo comunitario, promoción del voluntariado, etc., actuando siempre en colaboración con organizaciones sociales de reconocido prestigio e implantación en cada país para la ejecución de proyectos concretos.

Igualmente promueve y realiza en todos los países importantes actividades artísticas y culturales, prestando una atención preferente, pero no exclusiva, a la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a la creación artística.

A título de ejemplo, entre los noventa proyectos ejecutados durante 1999, pueden destacarse "Educared. La Educación en la Red" dirigido a facilitar la conexión a la Red de los centros escolares, públicos y privados, de enseñanza primaria y secundaria y a fomentar el uso educativo de Internet. En el pasado ejercicio se habían inscrito en el Programa en España más de 5.000 colegios, con dos millones de alumnos y cerca de 200.000 profesores. Proyectos similares se están ejecutando en Chile, Argentina y Perú.

Igualmente, a través de diversos proyectos, se ha trabajado en el desarrollo de tecnologías y servicios dirigidos a personas que



Fundación Telefónica ha desarrollado importantes campañas para promocionar la educación de los niños de la calle, en Brasil, y la erradicación del trabajo infantil.

Educared ha acercado el uso de Internet a dos millones de escolares en España. Proyectos similares se ejecutan ya en Chile, Argentina y Perú

sufren algún tipo de discapacidad y se han articulado programas de inserción social por medio del trabajo de personas en situación de exclusión social, apoyando a través de un sistema de microcréditos la creación de microempresas.

Fundación Telefónica ha contribuido también a paliar los efectos de huracán Mitch, de la guerra de Kosovo, de los terremotos de Turquía o las inundaciones de Venezuela articulando diversas actuaciones que van desde la gratuidad de las comunicaciones a la creación de un Teléfono de Emergencia Humanitaria para canalizar la colaboración ciudadana.

De forma continuada presta también su apoyo a los cooperantes y misioneros españoles que cumplen misiones humanitarias en diversos lugares del mundo, tanto facilitándoles las comunicaciones necesarias para el desarrollo de su labor en situaciones de emergencia, como regularmente con sus organizaciones y familiares.

Igualmente desarrolló campañas para la erradicación del trabajo infantil o la educación de los niños de la calle, en Brasil.

