

CRONOLOGÍA

1999



ENERO

- Telefónica formaliza la reordenación societaria por la que se crea “Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, S.A.U. (Telefónica de España), a la que se transfieren los elementos personales y patrimoniales a través de los cuales se desarrolla dicha área de negocio. Telefónica S.A. pasa a personificar el Centro Corporativo del Grupo Telefónica.
- Antena 3 Tv firma un acuerdo de intenciones con la ONCE para adquirir la cadena de radio Onda Cero, mediante la compra del 100% de las acciones de Uniprex, su propietaria. La sociedad cuenta con 102 emisoras y mantiene contratos en asociación con otras 84.
- Telefónica, junto con sus socios Portugal Telecom e Iberdrola, liquida el pago de sus deudas por la adquisición de las empresas de TELEBRAS (Brasil), mediante la conversión inmediata de bonos, denominados en dólares, emitidos por el gobierno brasileño. La operación supone materializar una diferencia positiva para Telefónica de 162.000 millones de pesetas.

FEBRERO

- El Sistema de Cable Submarino Panamericano, proyecto participado en un 26,6% por Telefónica, entra en servicio y supone una mejora significativa en las telecomunicaciones entre América del Norte y del Sur, uniendo Chile, Perú, Ecuador, Panamá, Colombia, Venezuela, Aruba y Estados Unidos; el Sistema se convierte en el proyecto internacional de telecomunicaciones de mayor envergadura en Iberoamérica.



- Telefónica InterContinental, filial 100% de Telefónica S.A., adquiere la totalidad de las acciones de la empresa de telecomunicaciones austríaca European Telecom International GmbH. Esta es la primera operación que realiza Telefónica InterContinental, y la primera actuación como operador alternativo que aborda Telefónica en un mercado desarrollado.
- El Consejo de Administración de Telefónica acuerda proponer para su aprobación a la próxima Junta General de Accionistas un ‘split’ por el que las acciones pasarán a tener un nominal de 1 euro, y la continuidad de la política de ampliaciones gratis de capital. Telefónica desdoblará las acciones que integran su capital social mediante la división por tres de cada una de ellas para situar el precio de su acción en sintonía con los principales valores del Ibex-35.

MARZO



- Fundación Telefónica anuncia que destinará 100 millones de pesetas a ayudas para fomentar y mejorar los servicios telefónicos de asistencia social. Esta contribución se realizará a través de una convocatoria pública dirigida a las entidades no lucrativas que dispongan en la actualidad de un servicio organizado de atención a través del teléfono para personas con problemas.
- Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico (TLD) logra un acuerdo con Clear Comm para la creación paritaria de una *joint venture* orientada a prestar servicios de telefonía móvil en la isla. La nueva empresa operará bajo la imagen, marca y gestión de TLD, que aporta la experiencia y conocimientos de Telefónica Internacional en el negocio de telefonía móvil.

- Telefónica del Perú independiza el negocio de la telefonía móvil y crea una nueva empresa: Telefónica Servicios Móviles, de cuyo capital el 99,95% será de Telefónica del Perú y el 0,5% restante de Telefónica Servicios Globales. Telefónica del Perú gestiona más del 80% del mercado peruano de móviles.
- Telefónica Interactiva y el Grupo Olé firman un acuerdo para ofrecer en Internet contenidos de habla hispana y portuguesa. Olé es socio fundador de la Alianza Europea de Portales, cuyos miembros suman más de 20 millones de visitas al mes.
- La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) autoriza a Telefónica la emisión de bonos por valor de 500 millones de euros (83.200 millones de pesetas), con vencimiento a 10 años y un tipo de interés del 4,50%. La emisión, dirigida a inversores institucionales, será la primera que hace Telefónica en euros, y responde fundamentalmente al deseo de la compañía de establecer su presencia en el nuevo marco del mercado europeo.
- Los accionistas de Compañía de Telecomunicaciones de Chile (CTC) aprueban la incorporación de la marca “Telefónica” como nueva identidad corporativa, en una Junta Extraordinaria celebrada en Santiago de Chile. Esto conllevará la migración de la marca “CTC” de la matriz y sus filiales a Telefónica CTC, con el objetivo de lograr una identidad global como grupo.
- Telefónica gana el concurso de telefonía móvil en Guatemala, a través de Telefónica Centroamérica, mediante subasta pública convocada por el Gobierno de Guatemala. Telefónica Guatemala desarrollará una estrategia de segundo operador en telefonía móvil y telefonía fija en larga distancia residencial para segmentos de alto potencial de crecimiento y servicios de valor añadido.



ABRIL

- Telefónica Móviles lanza en España un nuevo servicio de convergencia Internet-móvil, denominado Movistar Net, que -en colaboración con los proveedores de Internet- permite a los clientes de Movistar gestionar su correo electrónico desde el teléfono móvil, convirtiéndose en el primer operador del mundo que ofrece la posibilidad de responder un correo electrónico desde el móvil empleando exclusivamente la voz.



- Se cumple el 75 aniversario de la constitución de Telefónica como Sociedad Anónima el 19 de abril de 1924. En su “cumpleaños”, Telefónica tiene más de 36 millones de líneas de telefonía fija (de las que 17,5 millones están en España y 18,6 millones en América), unos 10 millones de clientes de móviles y más de 2,5 millones de clientes de televisión de pago. Es la empresa líder en telecomunicaciones en el mundo de habla hispana y portuguesa.
- Telefónica inicia la segunda ampliación de capital liberada con cargo a reservas en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta en circulación, en cumplimiento de los acuerdos de la Junta General Extraordinaria de junio de 1998. Las nuevas acciones tendrán idénticos derechos políticos y económicos que las existentes actualmente en circulación. La operación supone la emisión de 20,9 millones de acciones.

MAYO

- Telefónica anuncia a la CNMV su intención de hacer una Oferta Pública de Venta de hasta un 35% de las acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI-Páginas Amarillas).

- Telefónica Internacional y Tyco International Ltd. (TSSL) anuncian el proyecto conjunto del cable submarino (SAM-I) de fibra óptica, cuyo importe asciende a 900 millones de dólares. El sistema conectará América del Sur, América Central y Estados Unidos y se combinará con la red terrestre de Telefónica. Ambas compañías crearán una empresa conjunta, participada en un 75% por Telefónica Internacional y un 25% por Tyco, que será gestionada por Telefónica Internacional.



- Telefónica Media inicia la creación de su corporación radiofónica, mediante la adquisición de Uniprex (Onda Cero Radio) y la incorporación de 51 emisoras de Radio Voz, culminando el acuerdo de intenciones firmado en enero. Además incorpora a su proyecto un total de 28 emisoras propias y asociadas. Se alcanza, también, un acuerdo con Voz de Galicia Radio S.A., en virtud del cual otras 23 emisoras de ese grupo que operan en la Comunidad Gallega se asocian a la cadena Onda Cero a los efectos de emitir su programación nacional.
- Telefónica Internacional comunica a las autoridades brasileñas su intención de lanzar Ofertas Públicas de Adquisición (OPAS) por el 100% de las acciones, tanto preferentes (con derechos económicos) como ordinarias (con derechos de voto y económicos), de las operadoras de telefonía celular Telerj Celular (del estado de Rio de Janeiro) y Telest Celular (Espírito Santo). En paralelo y junto a su socio Iberdrola, Telefónica Internacional lanzará OPAS sobre el 100% de las acciones, tanto preferentes como ordinarias, de las operadoras de telefonía celular Telebahia Celular (del estado de Bahía) y Telergipe Celular (Sergipe). Esto supone un volumen máximo de inversión adicional en Brasil de unos 51.500 millones de pesetas (330 millones de dólares).

- Telefónica vende su filial al 100% Telecomunicaciones Marinas, S.A. (Temasa) a Tyco Submarine Systems Ltd. (TSSL), líder mundial en servicios de cables submarinos, por 43.700 millones de pesetas (280 millones de dólares). El acuerdo establece que TSSL, a través de Temasa, seguirá prestando servicios de instalación y mantenimiento de la más alta calidad, en base a un acuerdo comercial, a la red de cable de Telefónica, en combinación con una base "cost-effective".

JUNIO

- Telefónica entra en el mercado colombiano de telecomunicaciones a través de Telefónica Data, mediante un acuerdo con la empresa colombiana REY MORENO, especializada en servicios de valor añadido para empresas y transmisión de datos, por el que Telefónica Data adquirirá el 51% de su capital en un período de tres años. Además de Telefónica Data Colombia se han constituido ya TD España, TD Brasil y TD Chile.
- TPI-Páginas Amarillas comienza a cotizar en la Bolsa de Madrid.
- ¡Olé!, el mayor portal de Internet de habla hispana, lanza sus nuevos portales en Perú, Chile, Colombia, Venezuela y Uruguay, proporcionando a los usuarios de la Red en estos países la oportunidad de acceder a la mejor oferta de productos, servicios y contenidos de habla hispana en Internet. Asimismo, anuncia un próximo lanzamiento de otros tantos portales en Argentina, México, Brasil y Estados Unidos.
- Telefónica Interactiva y la Rede Brasil Sul (RBS), uno de los mayores grupos de comunicación del Brasil, acuerdan una alianza estratégica para explotar los servicios de Internet en Brasil, a través de la empresa ZAZ. La firma permite a Telefónica Interactiva asumir el



control accionarial de NUTEC, empresa del grupo RBS que administra la empresa ZAZ. Esta alianza supone la mayor operación que se ha realizado en el sector de Internet de habla hispana y portuguesa.

- La Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) brasileña autoriza a Telefónica Internacional y a su socio Iberdrola a realizar Ofertas Públicas de Adquisición (OPAs) por cuatro operadoras de telefonía celular brasileñas. Esta es la primera operación de este tipo aprobada en Brasil de acuerdo con la nueva legislación sobre OPAS de aquel país (Instrucción 299 de la CVM).
- Una UTE (Unión Transitoria de Empresas), formada por Telefónica Comunicaciones Personales (Unifón) y Telecom Personal, obtiene una licencia de telefonía móvil para Capital Federal y Gran Buenos Aires.
- Telefónica y ACEA (compañía de servicios municipales de Roma) acuerdan la formación de una empresa conjunta para prestar servicios de voz, datos, e Internet a los clientes empresariales y residenciales en Roma y la región de Lazio. Telefónica controlará el 49% del capital de la nueva empresa.
- Telefónica y Pearson amplían su alianza para crear nuevas oportunidades de negocio en Internet y Multimedia. El acuerdo conlleva la compra por parte de Telefónica de un 5% del capital de Pearson y la adquisición por Pearson del 20%, que Telefónica tiene en Recoletos.

consorcio Médi Telecom, participado también por Portugal Telecom y un conjunto de importantes socios locales. La adjudicación de este proyecto a Telefónica abre las puertas de un mercado, con casi 30 millones de habitantes y unas perspectivas de crecimiento muy importantes.

- Telefónica Internacional, junto a su socio Iberdrola, adquieren por un volumen de 316 millones de reales (29.160 millones de pesetas) acciones de cuatro operadoras de telefonía celular brasileñas sobre las que lanzaron en junio Ofertas Públicas de Adquisición (OPAS). Las cuatro operadoras de telefonía celular controladas por Telefónica e Iberdrola cuentan con 1,7 millones de líneas celulares, con un crecimiento cercano al 100% desde la privatización de julio de 1998.



JULIO



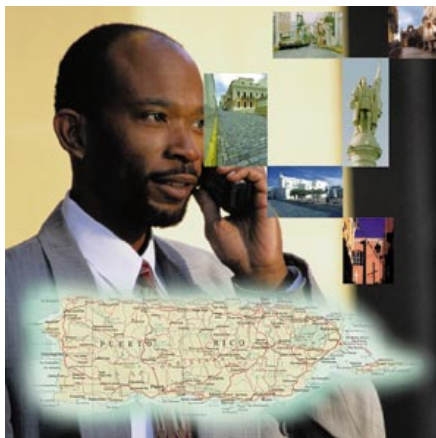
- Telefónica InterContinental obtiene la segunda licencia para prestar servicios de telefonía móvil en Marruecos, como líder del

- Telefónica Guatemala inicia sus servicios de larga distancia en aquel país, tras la obtención en marzo una licencia de telefonía móvil. La compañía mantiene su intención de desarrollar una estrategia como segundo operador en telefonía móvil y telefonía fija en larga distancia residencial, para segmentos de alto potencial de crecimiento y servicios de valor añadido.
- Se hace efectivo el desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de Telefónica, mediante división en tres de cada una de ellas, y ajustando el valor nominal de las acciones al céntimo más próximo de euro. Con esta modificación, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. da cumplimiento a lo acordado en la Junta General de Accionistas de marzo. Las 1.066.282.967 acciones serán sustituidas por 3.198.848.901 nuevas acciones, de un euro de valor nominal cada una de ellas.

- Telefónica Data España obtiene la licencia Individual Tipo A para la prestación de telefonía fija, lo que le permite ofrecer una gama completa de servicios de telecomunicaciones para empresas sobre una única conexión, con facturación única.

AGOSTO

- TLD de Puerto Rico y Clear Comm anuncian el lanzamiento de su servicio de telefonía móvil PCS 100% digital con la marca Movistar, y mediante la tecnología CDMA de máxima calidad y confidencialidad en las comunicaciones.



- Telefónica incorpora a la operadora norteamericana IDT a su proyecto de cable submarino en Latinoamérica, SAM-1, dotado de la tecnología más avanzada en capacidad de transmisión para el tráfico de voz e Internet. Ambas empresas acuerdan la creación de una sociedad conjunta, gestionada por Telefónica, para la comercialización de productos y servicios orientados al mercado hispano estadounidense.
- La Compañía de Telecomunicaciones de Chile (CTC) lanza su nueva marca Telefónica, en el contexto de la unificación de la imagen corporativa del Grupo.

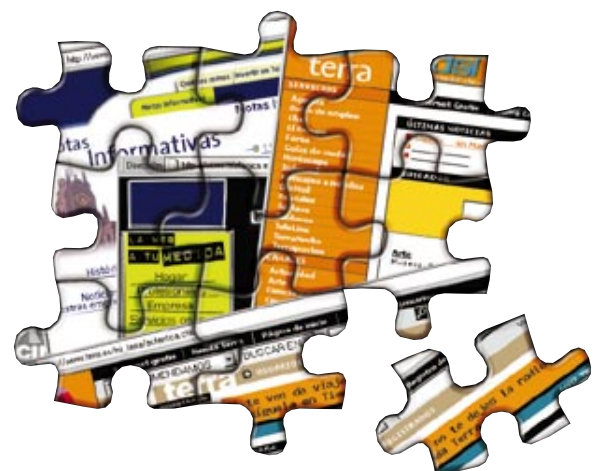
SEPTIEMBRE

- Llegan a España los primeros servicios de banda ancha basados en ADSL - MegaVia ADSL, Infolneternet y GigADSL- tecnología de módem que transforma el par telefónico del abonado en una línea digital de alta velocidad permanentemente establecida. Los tres nuevos servicios están orientados a las empresas y podrán contratarse en tres modalidades, coincidiendo con los tipos de acceso.

- Telefónica Móviles y CNN Interactive firman un acuerdo para desarrollar, en España, Movistar-CNN, un servicio por el que se pueden consultar mediante mensajes cortos las noticias en inglés que proporciona la cadena norteamericana CNN.
- Se anuncia la conexión a Internet de más de la mitad de colegios públicos y privados españoles gracias al programa EducaRed, impulsado por Telefónica a través de su Fundación, junto con el Ministerio de Educación, la Fundación Encuentro y las principales organizaciones de la comunidad educativa española. En la actualidad EducaRed cuenta ya con más de 5.000 centros inscritos, que abarcan a más de 2.000.000 alumnos y cerca de 200.000 profesores.
- Junto con sus socios Cisco, Nortel, Lucent, 3Com, Newbridge, Intel, EDS, IBM, Microsoft, SUN, HP, Compaq e INTA, Telefónica anuncia el lanzamiento en España de una nueva generación de Internet -Internet 2- como vanguardia del mundo virtual. El proyecto de Internet de banda ancha consiste en el despliegue de una red de altísima velocidad para el desarrollo de una nueva generación de aplicaciones y servicios en Internet, con la última tecnología y sin restricciones de ancho de banda.
- Telefónica Interactiva y Amadeus, el sistema de distribución global de viajes, anuncian la creación de una empresa conjunta al 50% para vender viajes y demás servicios relacionados, directamente a consumidores en los mercados de habla española y portuguesa, tanto en Europa como en América Latina.

OCTUBRE

- Telefónica Interactiva anuncia su nuevo nombre: Terra Networks, S.A. Terra también será la marca 'paraguas' de referencia para operar en España y América, y convivirá con las marcas utilizadas hasta ahora



en sus portales (¡Olé! en España y otros países de América Latina, Zaz en Brasil e Infosel en México), apareciendo asociada, también, a las marcas de sus proveedores de acceso a Internet (además de Zaz e Infosel, TeleLine en España, Infovía en Guatemala y Telefónica.Net en Chile).

- EstraTel, empresa de Telefónica líder en el sector de teleservicios y gestión integral de call centers en España, inaugura el centro de operaciones más avanzado de España y uno de los más modernos de Europa. El centro cuenta con el sistema Internet Call Center, uno de los más modernos sistemas de comunicación a través de Internet.
- Telefónica InterContinental y ACEA anuncian la constitución de ACEA-Telefónica, operadora que proveerá los servicios más avanzados de telecomunicaciones a empresas y particulares en Roma y la región de Lazio, con el objetivo de seguir desarrollando nuevas oportunidades de negocio en Italia y consolidarse como uno de los operadores alternativos líderes en los nuevos servicios de banda ancha para empresas y clientes residenciales de alto consumo.



- La Agencia de Certificación Electrónica (ACE) y la Fundación para el Estudio de la Seguridad de las Telecomunicaciones (FESTE) firman un acuerdo de colaboración para la prestación conjunta de servicios de firma electrónica legal en España. ACE está participada por Telefónica en un 40% y en ella está representada la totalidad del sector financiero español.
- Telefónica comienza a ofrecer el servicio de telefonía móvil MoviStar en Guatemala, con el sistema PCS (Personal Communication Services), una oferta revolucionaria y creativa que supone un importante avance respecto a los productos existentes en Guatemala.

Telefónica consolida con MoviStar en Guatemala su posición en el mercado de la telefonía móvil.

NOVIEMBRE

- Se inicia la venta de acciones de Terra, la compañía designada por Telefónica para el desarrollo de los negocios de Internet en España y Latinoamérica. Su negocio de portal en Internet genera, al mes, más de 22 millones de visitas y 290 millones de páginas vistas.
- Comienza la tercera ampliación de capital gratuita para el accionista de Telefónica, asignándose 63.976.998 nuevas acciones, en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta. Esta es la tercera operación de estas características que lleva a cabo Telefónica como retribución al accionista, alternativa al tradicional dividendo. Las dos operaciones anteriores se llevaron a cabo en diciembre de 1998 y abril de 1999.
- Telefónica El Salvador consigue un 31% del mercado de móviles y un 40% del tráfico de larga distancia en su primer año de actividad. En concreto, la compañía, que ha empleado a cerca de 250 personas en El Salvador, tiene 100.000 clientes activados en telefonía móvil, de un mercado potencial de unos 320.000. Telefónica Internacional, participa directamente con un 38,3% en Telefónica de El Salvador.
- Vía Digital presenta en SIMO TCI'99 la primera demostración de Internet de alta velocidad en una televisión por satélite. A través de un ancho de banda de 512 kilobytes, los abonados a Vía Digital podrán acceder a la descarga y almacenamiento de toda la información de la red 50 veces más rápido que mediante los módem convencionales.



- Telefónica Móviles lanza, en España, su nuevo servicio MoviStar Combi de convergencia fijo-móvil, que permite realizar llamadas desde un teléfono fijo a través del código de selección 1075, acceder a servicios convergentes que combinan el uso de teléfonos fijos y móviles con tarifas muy competitivas, y a servicios integrales que facilitan a los usuarios mejorar la gestión de sus comunicaciones.
- Atento Perú inicia sus actividades en el país con la mayor y más avanzada plataforma de telemarketing. Atento, con sede en Miami, gestiona call centers en Brasil, Chile, Perú, Puerto Rico, El Salvador y Guatemala.



DICIEMBRE

- Telefónica Media llega a un principio de acuerdo para adquirir el 100% del capital del canal de televisión argentino Telefé y de Radio Continental AM y FM. En el acuerdo se incluye también el control de una red de canales de televisión que emiten en el interior de Argentina.
- Telefónica fusiona las operadoras de telefonía fija de São Paulo en una sola empresa que operará bajo la razón social de Telecomunicações de São Paulo (Telesp), y que cuenta con un valor de mercado de unos 13.300 millones de reales (6.900 millones de dólares o 1,14 billones de pesetas). Con esta operación, el grupo de control de Telesp liderado por Telefónica Internacional pasa a tener el 25,7% del capital total de la nueva empresa que representa el 54,14% del capital con derecho a voto.
- Telesp (Telecomunicações de São Paulo, S.A.) adquiere, mediante subasta celebrada en la Bolsa de Valores de São Paulo, una participación mayoritaria en la empresa Centrais Telefónicas de Ribeirao Preto SA (Ceterp), consolidando así su posición de primera operadora de telecomunicaciones en el estado de São Paulo.

Telefonica
MoviStar

- MoviStar Activa supera los cinco millones de clientes en España, lo que confirma su liderazgo en el mercado español del prepago, la modalidad de acceso a la telefonía móvil que eligen más del 80% de los nuevos usuarios. Dos de cada tres clientes de prepago en España lo son de MoviStar Activa, que en tan sólo doce meses ha casi triplicado el número de usuarios hasta alcanzar la citada cifra de cinco millones.