

Telefónica I+D: competitividad, diferenciación y anticipación

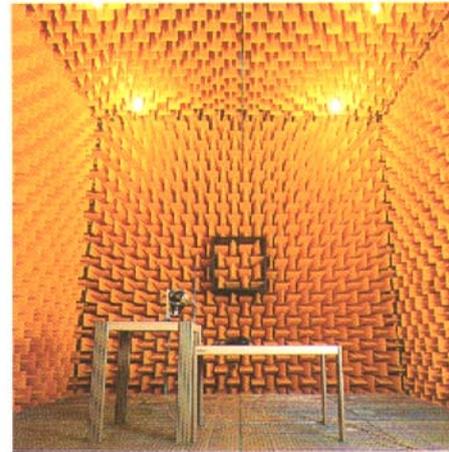
Telefónica I+D, empresa que en 1998 ha celebrado su décimo aniversario, ha incrementado su actividad de investigación y desarrollo en un 35%, poniendo a disposición del **Grupo** nuevos productos que aportan competitividad, diferenciación y anticipación.

Entre ellos, se encuentran nuevos servicios interactivos y plataformas para su provisión asociados a la nueva **Red IP de Telefónica**, sistemas de atención comercial, control de coste de las llamadas por parte de los clientes y nuevas facilidades para la tarjeta personal.

Asimismo se han desarrollado soluciones novedosas para **Telefónica Móviles, Telefónica Data, Telefónica Multimedia y Vía Digital**, todos ellos dirigidos a mantener e incrementar sus cuotas de mercado.

Las actividades de I+D se han orientado también a implementar desarrollos destinados a obtener

Telefónica I + D ha incrementado su actividad de investigación y desarrollo en un 35%.



una mayor competitividad en costes mediante la optimización de las infraestructuras, como son las nuevas facilidades de la **Estructura de Operación y Conservación**, del **Sistema de Gestión del Tráfico**, del **Sistema de Gestión de Interconexión** y del **Sistema de Explotación de la Red de Acceso**.