

2000. En el primer semestre de 1999 todos los elementos se encontraron adaptados y probados y a lo largo del año se realizarán pruebas integradas de los procesos de negocio. Igualmente se ha iniciado la elaboración del **Plan de Contingencias**.

Por su parte, el **Proyecto Euro** recoge el conjunto de acciones necesarias para proceder a la adecuación operativa a la nueva moneda, adaptándose a las necesidades de nuestros clientes y accionistas.

Desde octubre de 1998 se viene ofreciendo información en euros en la factura telefónica, en la **Tienda Virtual** y en el **Servicio de Información de Consumo** y a través de facturación «on line».

Programas regionales europeos

En el pasado ejercicio **Telefónica** ha mantenido su participación en los programas europeos promovidos por los Fondos Estructurales (Feder y FSE) dirigidos a la corrección de desequilibrios

mediante actuaciones en el campo de las telecomunicaciones, aplicaciones, formación e investigación y desarrollo tecnológico.

En esta línea, **Telefónica** ha realizado acciones para la modernización de infraestructuras, promoción de servicios avanzados y desarrollo de nuevas aplicaciones y soluciones que contribuyen a impulsar la sociedad de la información en las regiones más desfavorecidas.

Telefónica, líder en solidaridad

Telefónica está realizando un enorme esfuerzo tecnológico, financiero y empresarial para afrontar los nuevos retos que plantean hoy las telecomunicaciones y la sociedad de la información, porque pretende estar en el grupo de cabeza del sector en el mundo.

Pero **Telefónica** es también un **Grupo** empresarial comprometido con el desarrollo de los países y sociedades en los que está presente como operadora y quiere

ser también líder en solidaridad y compromiso social, desarrollando las aplicaciones sociales de las tecnologías para dar una respuesta solidaria a las necesidades que plantea la sociedad actual.

Para ello, **Telefónica** ha constituido **Fundaciones** en Argentina, Brasil, Chile, España y Perú como instrumentos canalizadores de su acción social en esos países e impulsar el lado humano de las tecnologías.

La educación y el fomento de la igualdad de oportunidades, la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos, el desarrollo comunitario y el arte y la cultura constituyen los ámbitos básicos de actuación de estas instituciones, a las que se destinan importantes recursos económicos y de gestión.

