



con su socio MCI Worldcom su estrategia de penetración en el mercado de las medianas y grandes empresas.

## Sistemas Avanzados de Compras

Dentro del permanente proceso de reducción de costes, mejora de la competitividad y generación de valor para el **Grupo**, en 1998 se ha implantado el **Sistema Avanzado de Compras** dirigido a lograr la mayor calidad y el mejor servicio y precio en todas las adquisiciones.

Los aspectos más relevantes de este nuevo sistema de gestión son la globalización y coordinación mediante la realización de compras conjuntas y el establecimiento de políticas y estrategias comunes, la transparencia en los procesos y tomas de decisiones, la agilización

de los trámites administrativos y una comunicación más fluida entre las áreas técnicas y de compras.

El **SAC** ha empezado a aplicarse durante el pasado ejercicio en las mayores empresas que operan en España y desde finales de año está siendo adoptado por las operadoras americanas. En 1988 este sistema de gestión ha permitido alcanzar ya importantes reducciones de costes, lográndose ahorros del 15% sobre un volumen de adquisiciones de 500.000 millones de pesetas, línea que con toda seguridad se verá consolidada en 1999, año en el que se prevé un total de compras por valor de dos billones de pesetas.

### Actividad Inmobiliaria

La aplicación durante el ejercicio de nuevos modelos de gestión ha permitido racionalizar servicios, optimizar el patrimonio y reducir gastos en una cifra próxima a los 3.000 millones de pesetas.

En esta misma línea se sitúa el proyecto «**Ciudad de las comunicaciones**» destinado a dotar al **Grupo** de un nuevo complejo

de oficinas que permitirá sustituir el uso de activos en régimen de arrendamiento por activos en propiedad, con un ahorro de 3.800 millones de pesetas anuales.

En diciembre, dentro del marco global de reorganización societaria del **Grupo Telefónica**, se ha constituido **Inmobiliaria Telefónica** con una aportación de 62 inmuebles y un valor neto contable de 24.542 Mptas. Durante 1999 continuará el proceso de incorporación de activos, posicionándose dentro del sector inmobiliario, al mismo tiempo que se mantiene el enfoque de prestación de servicios inmobiliarios al **Grupo Telefónica**.

## Proyectos corporativos Milenio y Euro

Durante 1988, y en el contexto del **Proyecto Milenio**, se ha avanzado de forma decisiva en la adecuación de los sistemas, instalaciones y demás facilidades para asegurar el correcto funcionamiento de los sistemas informáticos ante la llegada del año

2000. En el primer semestre de 1999 todos los elementos se encontraran adaptados y probados y a lo largo del año se realizarán pruebas integradas de los procesos de negocio. Igualmente se ha iniciado la elaboración del **Plan de Contingencias**.

Por su parte, el **Proyecto Euro** recoge el conjunto de acciones necesarias para proceder a la adecuación operativa a la nueva moneda, adaptándose a las necesidades de nuestros clientes y accionistas.

Desde octubre de 1998 se viene ofreciendo información en euros en la factura telefónica, en la **Tienda Virtual** y en el **Servicio de Información de Consumo** y a través de facturación «on line».

## Programas regionales europeos

En el pasado ejercicio **Telefónica** ha mantenido su participación en los programas europeos promovidos por los Fondos Estructurales (Feder y FSE) dirigidos a la corrección de desequilibrios

mediante actuaciones en el campo de las telecomunicaciones, aplicaciones, formación e investigación y desarrollo tecnológico.

En esta línea, **Telefónica** ha realizado acciones para la modernización de infraestructuras, promoción de servicios avanzados y desarrollo de nuevas aplicaciones y soluciones que contribuyen a impulsar la sociedad de la información en las regiones más desfavorecidas.

## Telefónica, líder en solidaridad

**Telefónica** está realizando un enorme esfuerzo tecnológico, financiero y empresarial para afrontar los nuevos retos que plantean hoy las telecomunicaciones y la sociedad de la información, porque pretende estar en el grupo de cabeza del sector en el mundo.

Pero **Telefónica** es también un **Grupo** empresarial comprometido con el desarrollo de los países y sociedades en los que está presente como operadora y quiere

ser también líder en solidaridad y compromiso social, desarrollando las aplicaciones sociales de las tecnologías para dar una respuesta solidaria a las necesidades que plantea la sociedad actual.

Para ello, **Telefónica** ha constituido **Fundaciones** en Argentina, Brasil, Chile, España y Perú como instrumentos canalizadores de su acción social en esos países e impulsar el lado humano de las tecnologías.

La educación y el fomento de la igualdad de oportunidades, la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos, el desarrollo comunitario y el arte y la cultura constituyen los ámbitos básicos de actuación de estas instituciones, a las que se destinan importantes recursos económicos y de gestión.

