

LAS ALIANZAS INTERNACIONALES

La internacionalización y globalización de la economía hacen que los acuerdos con otras operadoras sean condición necesaria, aunque no suficiente, para servir mejor a nuestros clientes transnacionales. Estos acuerdos permiten afrontar nuevas inversiones para consolidar el liderazgo, abrir nuevos mercados y compartir oportunidades.

En abril de 1997 **Telefónica** concluyó una alianza internacional con MCI y BT, que contemplaba, entre otros, acuerdos de tráfico internacional y distribución de servicios multinacionales

El más que probable éxito de la oferta de adquisición de MCI por parte de WorldCom aumenta el atractivo de una posible colaboración entre **Telefónica** y la sociedad americana.

El mayor potencial de la nueva sociedad permite plantear objetivos más ambiciosos, entre ellos la entrada en el mercado de habla hispana de Estados Unidos.

Dentro de este contexto, se sitúa también el acuerdo con Portugal Telecom alcanzando el pasado 16 de abril, cuyo doble objetivo se centra en el reforzamiento de la estrategia internacional y en el desarrollo de negocios conjuntos tanto en España como en Iberoamérica, con especial énfasis en el mercado brasileño, así como en futuras operaciones en la zona del Magreb.

El acuerdo con Portugal Telecom se centra en el reforzamiento de la estrategia internacional y en el desarrollo de negocios conjuntos

