

1996 — *Cronología*

Enero

— Telefónica y el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI), dependiente del Ministerio de Industria, firman un convenio para ofrecer información a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). A su vez, los Paradores de Turismo y la Institución Educativa SEK, firman sendos acuerdos para modernizar y dotar a estos organismos de las más modernas infraestructuras en telecomunicaciones.

— Telefónica e Iberdrola suscriben una importante alianza estratégica en telecomunicaciones. El acuerdo incluye la creación de una empresa cabecera para la prestación de servicios de valor añadido y el desarrollo de diversas actividades en el sector de las telecomunicaciones. También prevé optimizar el uso de infraestructuras y su aplicación en el mercado hispanoamericano. Con este acuerdo se aprovecharán las eficiencias de ambas empresas en lo relativo a bases de clientes, experiencia en prestación de servicios, distribución geográfica de actividades, explotación de infraestructuras e imagen de marca.

— Telefónica Móviles supera el millón de clientes. El ritmo



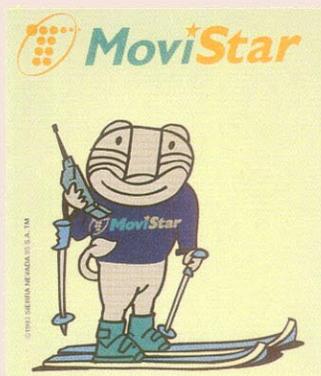
interanual de crecimiento alcanza ya el 135 por ciento y el índice de penetración supera el 2'6 por ciento.

— Telefónica Sistemas exporta a Argentina su sistema de gestión para la supervisión y control de los 20.000 teléfonos modulares de uso público repartidos por todo el país a través de Telefónica de Argentina.

Febrero

— La Organización Médica Colegial acuerda con Telefónica su acceso a las autopistas de la Información a través de InfoVía. También por este mismo medio, el Banco en Casa del Santander se convierte en el primer sistema interactivo que hace posible el acceso a los servicios financieros desde el propio domicilio. InfoVía cuenta ya con más de 150 Centros Proveedores de Información accesibles desde este servicio, convirtiéndose en un servicio multiproveedor de acceso a Internet.

— El Grupo Telefónica pone a disposición de los Campeonatos del Mundo de Esquí Sierra



Nevada'96, una oferta global de servicios de telecomunicación: comunicaciones de voz y datos, telefonía móvil analógica y digital GSM, radiobúsqueda, telefonía pública, servicios especiales para periodistas, así como un servicio de atención permanente al público.

— Telefónica es contratada como Proveedor Global exclusivo de Telecomunicaciones para el campeonato intercontinental de Golf "Ryder Cup 1997", asegurándose así la utilización en dicho evento deportivo de la más moderna tecnología de transmisión.

— Telefónica anuncia una inversión en Andalucía para 1996 de 71.000 millones de pesetas, situándose así como la primera empresa inversora de la Comunidad Autónoma.

— La Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), y Telefónica renuevan el acuerdo de explotación del servicio EDI AECOM, lo que supone el desarrollo de importantes mejoras tecnológicas que incidirán en el incremento de la velocidad de transmisión y en el desarrollo de nuevos accesos de comunicación como RDSI e InfoVía. En la actualidad la comunidad AECOM representa el mayor colectivo de usuarios de servicios EDI en España, con un crecimiento del 300% respecto al año anterior.

— Telefónica Internacional formaliza su entrada en la

empresa de TV por cable MULTICANAL de Argentina, lo que refuerza la posición del Grupo Telefónica en el campo del multimedia en Hispanoamérica y complementa su liderazgo como operador de telecomunicaciones en el área.

Marzo

— Telefónica y Microsoft firman un acuerdo para el desarrollo conjunto y la comercialización de productos y servicios a nivel internacional. También la Compañía se adjudica, mediante concurso, la implantación de una red de comunicaciones para el Ministerio de Comercio y Turismo. Por su parte, la Real Academia de las Ciencias acuerda colaborar con Telefónica en la ampliación y edición electrónica del vocabulario científico y técnico a través de Internet e InfoVía.

— La Tesorería General de la Seguridad Social y el colectivo de Gestores Administrativos acuerdan con Telefónica Servicios Avanzados de Información (TSAI) la implantación del servicio de correo electrónico Mensatex 400 para sus comunicaciones: envíos de altas y bajas, TC2, consultas laborales, etc.

— Nace el servicio Multiasistencia 2424 de Telefónica Móviles, tras el acuerdo con la empresa europea Multiasistencia. El servicio integra, en un sólo número de atención y de forma simultánea, todo tipo de

prestaciones solicitadas por los clientes de MovilLine y Movistar.

— Telefónica adjudica las auditorías externas de su grupo de empresas a las firmas Arthur Andersen, Peat Marwick y Price Waterhouse para los años 1996, 1997 y 1998, firmas que mayoritariamente han venido realizando esta labor. Telefónica ha agrupado a sus 23 principales empresas filiales en tres subgrupos, con la intención de hacer rotar entre las tres firmas auditoras seleccionadas los distintos subgrupos de empresas.

Abril

— Telefónica vende Sintel por 4.900 millones de pesetas a la empresa norteamericana Mastec.

— El Grupo Recoletos se incorpora, junto a Telefónica Sistemas y Proeinsa, al proyecto TeleLine, servicio on-line interactivo que ofrece a través de la red telefónica servicios de información, comunicación, ocio y entretenimiento, transacciones y conexión a Internet.

— La filial de Telefónica TEMASA se adjudica, tras un concurso internacional abierto, el contrato de instalación, a través de su buque cablero "Teneo", del cable submarino Adria I, que unirá Croacia,



Albania y Grecia. Además, TEMASA tiene contratada la instalación del cable Barcelona-Savona, adjudicada también en concurso internacional.

— Telefónica Móviles presenta al sector del transporte su Servicio de Localización Automática de Vehículos y Gestión de Flotas "Movistar Flotas", diseñado para las necesidades de comunicación, información y localización de dicho colectivo.

Mayo

— Unisource y AT&T fusionarán sus operaciones en Europa a través de una compañía paneuropea de comunicaciones y servicios multimedia. Asimismo, AT&T y Unisource continuarán realizando inversiones conjuntas en otras agrupaciones empresariales para ampliar su oferta de servicios.

— El diario peruano "El Comercio" se integra en Telefónica Multimedia de Perú para el desarrollo de la televisión por cable.

— Standard & Poor's, empresa internacional de rating, asigna a Telefónica un rating de largo plazo AA, calificación basada en la fuerte posición de la compañía, así como en la adecuada situación financiera del Grupo.

— Telefónica y la Fundación ONCE, como parte del desarrollo del Plan de Acceso a las Telecomunicaciones para personas discapacitadas, acuerdan la creación -en un

plazo de tres años- de 300 puestos de trabajo para personas discapacitadas y la implantación de proyectos comunes en el entorno del teletrabajo.

— La Generalitat de Cataluña firma con Telefónica un convenio para el suministro de una red corporativa de voz, datos e imagen, integrada en un Centro de Gestión de Red. También IBM firma un acuerdo de cooperación con Telefónica sobre InfoVía para potenciar el servicio por parte de ambas compañías.

— Se inaugura en Madrid la primera tienda "TeleSpacio" de Telefónica dentro del nuevo



modelo comercial diseñado por la Compañía para acercar sus productos a los clientes.

TeleSpacio es la primera tienda de su clase en todo el mundo al incorporar sistemas virtuales de telecarga y de acceso remoto a través de InfoVía e Internet.

— Coincidiendo con la primera Conferencia Europea sobre Regiones y Sociedad de Información, comienza en la localidad alicantina de Villena una experiencia piloto de "municipio virtual" desarrollada, entre otras instituciones, por la

Generalitat Valenciana y Telefónica.

Junio

— Telefónica duplica la capacidad de acceso a Internet con la conexión de un segundo enlace con los EEUU. InfoVía es ya la vía de acceso más común a través de los servicios que ofrecen más de 80 empresas que utilizan este medio para relacionarse con sus suscriptores.

— El Consejo de Administración de Telefónica de España, en reunión extraordinaria aprueba el nombramiento, como nuevo presidente, de Juan Villalonga Navarro, hasta entonces máximo responsable de las actividades de Bankers Trust en España y Portugal. Durante su presentación ante el Consejo, Villalonga destaca, entre otras prioridades estratégicas para el futuro inmediato, el aumento del valor de la compañía para todo tipo de inversores, la "excelencia" en el servicio para todos los clientes, y el apoyo decidido a la rápida introducción de la competencia, dentro de un marco regulatorio transparente y neutral.

— Telefónica presenta en el encuentro internacional "Validal'96", y en colaboración con la ONCE, un nuevo modelo de factura en sistema "Braille" que acompañará al tradicional recibo.

— En el marco de la XI Conferencia Mundial de las Telecomunicaciones, celebrada

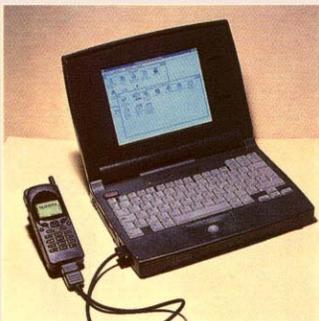
en Sevilla con la participación de más de 500 especialistas en



telecomunicaciones de todo el mundo, el Grupo Telefónica muestra una panorámica de los servicios y aplicaciones multimedia a través de redes ATM, autopistas de la información, etc:

— Telefónica designa al banco de negocios norteamericano "Morgan Stanley" como coordinador para su programa de Notas a Medio Plazo en el Euromercado (EMTN). CS First Boston, Deutsche Morgan Grenfell, Merrill Lynch y Salomon Brothers integran, también, un núcleo inicial de "dealers" del programa.

— Telefónica Móviles supera 1.500.000 clientes (1.200.000 de MoviLine y 310.000 de MoviStar), lo que supone un



crecimiento del 50% en el número de clientes. Además, Telefónica Móviles, Hewlett-Packard y Nokia acuerdan desarrollar el concepto de Oficina Móvil en España mediante la comercialización de un "set" considerado la oficina móvil más pequeña del mundo.

— Lotus y Telefónica firman un Acuerdo Estratégico de colaboración por el que se implantará la plataforma "Notes Public Network" para el desarrollo de tendencias como el Teletrabajo, Intranets, Webs, etc, dentro del marco de InfoVía.

Julio

— La agencia Reuter y Telefónica Móviles lanzan un servicio de información financiera para teléfonos GSM.

— Telefónica, la Asociación de Usuarios de Internet y SEDISI, logran que los proveedores de conexión a Internet acuerden la creación de un nodo neutro nacional de interconexión que facilitará las comunicaciones y evitará que el tráfico Internet entre extremos nacionales se efectúe a través de enlaces internacionales, más caros y sobrecargados de tráfico.

— La Asociación Española para la Normalización (AENOR) certifica el proceso de facturación de Telefónica.

— Telefónica reduce el precio de las llamadas internacionales en un 13'3% de media. Esta reducción, unida a la que tuvo



lugar a finales de 1995, representa una disminución global de las tarifas telefónicas internacionales de un 25 por ciento.

— Telefónica y el grupo Anaya desarrollarán el servicio INFOEDUCA para la comunidad escolar y universitaria, a través de una sociedad conjunta para la difusión de información de carácter educativo, cultural y de ocio, dirigido a la comunidad educativa en general.

— La Cadena de hoteles NH y Telefónica suscriben un acuerdo



de colaboración para la incorporación, a las instalaciones hoteleras, de los servicios y productos tecnológicamente

más avanzados. En este mismo sentido, la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) firma con Telefónica un convenio similar, esta vez aplicable al conjunto de las entidades de su red de oficinas.

— Telefónica Internacional prepara su entrada en el mercado brasileño de telecomunicaciones, participando junto a RBS Participações y la Compañía de Telecomunicaciones de Chile (CTC) en un consorcio para la compra del 35% de las acciones ordinarias de la empresa brasileña Companhia Riograndense de Telecomunicações CRT.

— Telefónica Sistemas de Satélites (TSS) realiza la primera transmisión comercial en España, utilizando una estación terrena transportable digital, de acuerdo con la normativa internacional correspondiente.

Agosto

— Telefónica del Perú comienza la comercialización del servicio InfoVía, convirtiéndose en el primer país, después de España, que implanta la superautopista de la información desarrollada por Telefónica.



— Telefónica Móviles amplía a 45 y a 64 la lista de países y operadores, respectivamente, con los que es posible emplear Movistar, gracias a acuerdos de itinerancia abiertos con Tailandia, Indonesia, República Checa y Taiwan.

Septiembre

— Zaragoza es designada por Telefónica como la primera provincia que incorpora nueve cifras a su marcación telefónica, de acuerdo al nuevo Plan de Numeración, propuesto por Telefónica a la Administración, según los requerimientos de la Unión Europea.

— Telefónica, junto con Hewlett-Packard, Microsoft, y Banco Santander, organiza, en paralelo a la Vuelta a España, la "Vuelta Mágica", con un "autobús mágico" cargado de programas, que permite a los vecinos de las distintas ciudades ver, entre otras cosas y como primicia, el funcionamiento de la nueva herramienta para explorar por la Red Internet.

— Telefónica y Microsoft firman un acuerdo de distribución y promoción conjunta que incluirá InfoVía dentro del sistema operativo Microsoft Windows 95. El software de usuario de InfoVía estará incluido dentro de la versión en español de Windows 95 precargada en ordenadores personales distribuidos en España y Latinoamérica a principios de 1997.

— Telefónica Móviles inicia su política comercial de popularizar

el servicio de Telefonía móvil en general, y que se desarrollará a lo largo de los meses siguientes, con una bajada de los precios de Movistar Datos y de la consulta nocturna a los buzones de voz y de fax, que se incorporan al tramo horario "Tiempo Libre".

Octubre

— Las Páginas Amarillas Multimedia en Internet, realizadas por Telefónica Publicidad e Información (TPI), son premiadas en la IX Convención Anual de la Asociación de Editores de Páginas Amarillas de Estados Unidos (YPPA). TPI cuenta ya con más de 1,5 millones de empresas registradas en sus directorios, tanto en InfoVía como en Internet.

— Nestcape, compañía líder en productos Internet, firma un acuerdo con Telefónica Sistemas como primer integrador de sistemas de sus aplicaciones Intranet en España y Latinoamérica.

— Telefónica presenta ante los medios de comunicación su proyecto de Plataforma Tecnológica de Televisión Digital por satélite. Además, comienzan las primeras pruebas de TV digital a través de Hispasat.

— Telefónica Internacional es precalificada en el proceso de privatización de la Companhia Riograndense de Telecomunicações.

— Telefónica Móviles lanza el servicio "Movistar Dual",

primicia mundial en telefonía móvil GSM para el uso compartido de un teléfono móvil y una tarjeta Movistar, entre empresa y empleado, y lanza nuevos descuentos en Movistar: los "Maxiahorros" y los "3 Números". Por su parte, la empresa MAPFRE elige a "Movistar" para su servicio de localización automática de vehículos "Segurmóvil", pionero a nivel mundial, de la combinación de tecnologías avanzadas de posicionamiento GPS con la transmisión de datos a través de GSM.

— RadioRed, empresa perteneciente a Telefónica Móviles, para la comercialización del servicio de Radiocomunicaciones Móviles Terrestres en Grupos Cerrados de usuarios, obtiene cuatro nuevas licencias regionales para operar en Trunking, convirtiéndose así en el único operador que prestará el servicio público en las doce zonas existentes.

— El holandés Paul Smits releva en la presidencia del Consorcio europeo Unisource al español Francisco Ros, que pasa a ser Presidente de AT&T-Unisource Services, compañía que comercializará los productos y servicios de AT&T y Unisource en Europa.

Noviembre

— Sogecable y Telefónica suscriben un pacto en virtud del cual queda resuelto el Acuerdo Estratégico que firmaron en el mes de julio de 1995 en materia

de televisión por cable, poniéndose fin a su participación conjunta en Cablevisión y en las operadoras locales. Cablevisión pasa a ser cien por cien propiedad de Sogecable, y el Grupo Telefónica adquiere las acciones que Sogecable y Cablevisión tenían en las operadoras locales.

— Telefónica duplica de nuevo las posibilidades de conexión de Internet con EEUU hasta alcanzar los 16 Megabits. Telefónica Transmisión de Datos, principal operador de datos en dicho mercado, proporciona más del 80% de las conexiones a Internet que dan servicio a los 230 Proveedores de Acceso a Internet constituidos actualmente en España.

— Telefónica Romania, empresa participada por Telefónica Internacional, impugna ante las autoridades rumanas el proceso de licitación y adjudicación de las licencias para la prestación del servicio de telefonía celular en la modalidad GSM, tras el que quedó excluida.

— Telefónica y Planeta se unen a los Colegios de Arquitectos para lanzar el primer servicio on-line del sector de la construcción, a través de una sociedad conjunta denominada BuildNet S.A.

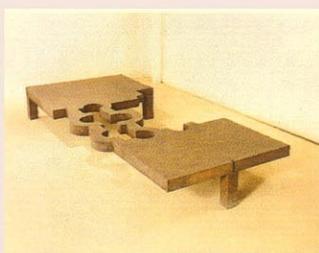
— La Generalitat Valenciana y la empresa Camerdata, que aglutina a las Cámaras de Comercio de España, firman sendos acuerdos estratégicos de

colaboración para la implantación, en sus respectivos ámbitos de funcionamiento, de los más modernos servicios de telecomunicaciones.

— Telefónica Móviles baja hasta un 11% las tarifas de su servicio Movistar en horario comercial, tras un acuerdo de interconexión entre Telefónica de España y Movistar por el que se rebajan las llamadas entre teléfonos móviles y fijos. Por otra parte, Moviline y Movistar obtienen el certificado AENOR de Calidad según la norma internacional correspondiente.

— Telefónica presenta la nueva estructura del Grupo Telefónica, cuyo Comité de Dirección está formado por 12 miembros que encabezan un Centro Corporativo, cinco Unidades de Negocio con cuentas de resultados propias, y dos Unidades de Recursos de apoyo.

— Telefónica Publicidad e Información (TPI) y el Ayuntamiento de Valencia patrocinan la exposición, en El Almudín de dicha ciudad, de



quince esculturas del artista vasco Eduardo Chillida, cedidas por la Colección de Arte de

Telefónica, por el propio artista y por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Diciembre

— Telefónica Internacional gana el concurso de privatización de la Companhia Riograndense de Telecomunicações (CRT). Esta operación tiene un alto valor estratégico para Telefónica Internacional, que completa su expansión en los mercados naturales de MERCOSUR.

— Se cumple el primer aniversario del lanzamiento comercial del servicio InfoVía con un balance récord de crecimiento: más de 840 Proveedores de Servicios de Información; 215.000 líneas; 36



millones de llamadas acumuladas y un total de 10 millones de horas de conexión. Además, Telefónica exporta el servicio, pionero en el mundo, a los países iberoamericanos y principal artífice de la expansión de Internet en nuestro país a lo largo de 1996.

— El Grupo Telefónica acuerda invertir 85 millones de dólares en la construcción del Sistema Submarino Panamericano, que estará en servicio en agosto de 1.998, y constituirá la red más importante de unión de los

países sudamericanos del Pacífico y Caribe con Estados Unidos y Europa.

— Alcampo crea con Telefónica el Hipermercado Virtual que, a través del servicio InfoVía, se constituirá como un nuevo centro de distribución abierto permanentemente (24 horas al día / 7 días a la semana), con entrega a domicilio.

— Microsoft y Telefónica anuncian una inversión conjunta de 500 millones de pesetas para acercar la informática y las telecomunicaciones a las Pymes, a través de una estrategia comercial por la que ofrecerán a las empresas españolas soluciones basadas en productos, tecnologías y servicios de ambas compañías.

— Telefónica Móviles intensifica su estrategia comercial lanzando una "superoferta" navideña, consistente en el regalo de terminales básicos Movistar y en la incorporación, en las tarjetas SIM Movistar compradas en dichas fechas, de 5.000 pesetas de regalo en llamadas, deducibles en las próximas facturas.

— Telefónica obtiene el premio "Echo Gold Mailbox Award" de Marketing Directo por la campaña de lanzamiento del servicio InfoVía. Este galardón, concedido por la "Direct Marketing Association", es el más importante a nivel mundial.

— Telefónica, Planeta e IBM presentan un proyecto conjunto

de lanzamiento de un "set" informático para potenciar el uso de Internet e InfoVía.

— Barcelona acoge la primera Feria Internacional de Teletarjetas Telefónicas que se celebra en España, patrocinada por Cabitel (Grupo Telefónica) y la Associació Coleccionistes Targetes Telefòniques. El Club del Coleccionista de Tarjetas de Cabitel cuenta con 2.500 socios repartidos por todo el mundo.

— La Asociación Española para la Normalización (AENOR) certifica el sistema de calidad de Telefónica en todas las provincias, de acuerdo a la norma internacional UNE. Las certificaciones se enmarcan dentro del Proyecto de Empresa de Calidad Total que inició Telefónica en 1992, y en el que se encuentra involucrada toda la organización.

— El Consejo de Ministros de 20 de diciembre autoriza a la Dirección General del Patrimonio del Estado a transferir a la Sociedad Estatal de Participaciones Patrimoniales (SEPPA) la participación accionarial del Estado en Telefónica, y a la enajenación de tal participación (196.738.320 acciones) mediante Oferta Pública de Acciones. Esto supone la salida del Estado en el capital y en el Consejo de Administración de Telefónica.

— La Unión Europea aprueba el 20 de diciembre la entrada de Telefónica en la alianza Unisource.