



TRANSMISIÓN DE DATOS

Durante el último trimestre del año 95, Telefónica y Unisource llegaron a un acuerdo sobre la valoración de sus respectivos negocios de transmisión de datos, de cara a una integración de TTD (Telefónica Transmisión de Datos) en Unisource.

Unisource es una empresa paneuropea con alcance global y gran potencial de crecimiento para dar más servicios a un mayor número de clientes en un horizonte altamente competitivo e internacionalizado.

Los servicios de TTD y de las compañías homólogas de los otros tres países socios (Holanda, Suecia y Suiza) conforman el núcleo inicial de servicios destinados al sector negocios, que a partir de ahora se va a ir desarrollando de manera conjunta.

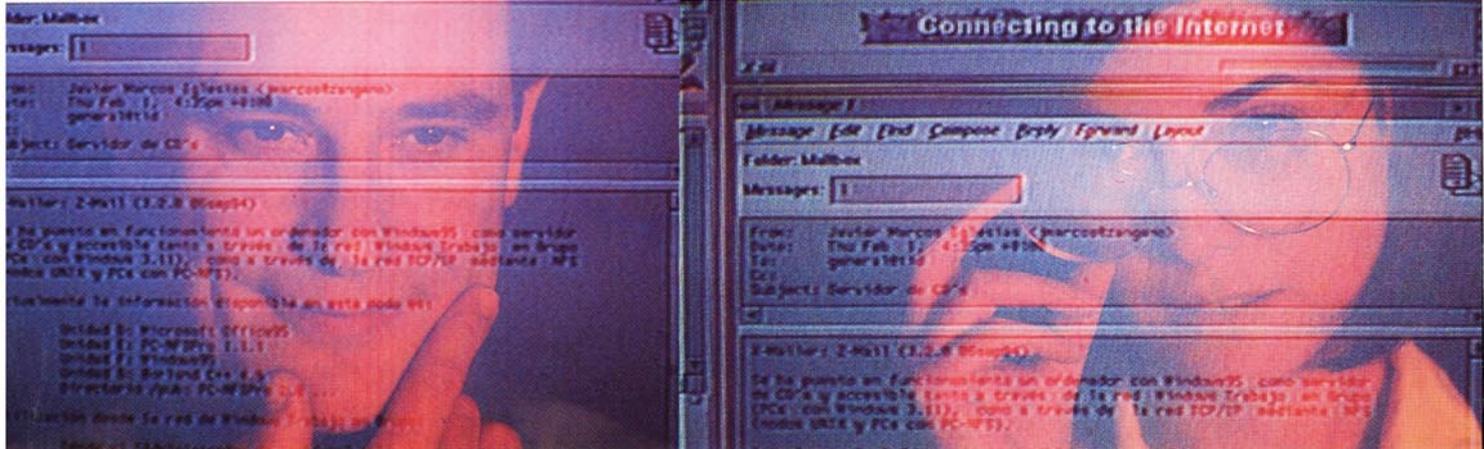
En 1995, a pesar de los lógicos problemas de adaptación derivados del proceso de segregación, debe señalarse como un éxito el que TTD cumpliera enteramente el plan estratégico que el año anterior Telefónica se había comprometido a realizar en esta área del negocio, y pudiera mantener, e incluso mejorar, el nivel de servicio a sus clientes.

Durante el año 1995 TTD implantó de manera progresiva nuevos servicios de comunicaciones de datos, aumentó sustancialmente las ofertas de las redes IBERPAC y UNO y continuó con sus esfuerzos de modernización de la planta.

Todo lo anterior, unido a una mayor eficacia en la gestión interna, que posibilitó una disminución real de tarifas y una mejora en la calidad, reforzó la tradicional posición de liderazgo de Telefónica en este campo. Entre las realizaciones más sobresalientes del año 1995 en el ámbito nacional, merece destacarse la apertura de los siguientes nuevos servicios:

- servicio FRAME-RELAY, con posibilidades de acceso hasta 2 Mbps como resultado de la introducción en la red de la tecnología de retransmisiones de tramas para comunicaciones entre redes locales.
- servicio 2000, un servicio de acceso conmutado a la red UNO a través de la RDSI.
- servicio de acceso a la red INTERNET.
- acceso al servicio INFOVIA de Telefónica.

También en 1995 se amplió la infraestructura y la capacidad de la planta, incorporando a la malla central de la red potentes nodos de con-



mutación interconectados a nivel nacional con enlaces a 34 Mbps.

Durante el último trimestre del año, por primera vez en la historia de la red UNO y como anticipo a una próxima introducción de la tecnología ATM para servicios multimedia, se realizó una experiencia piloto con la conmutación *Cell-Relay* para voz.

Se llevó a cabo la preparación, para su lanzamiento comercial en el primer trimestre de 1996, de un nuevo servicio de comunicaciones corporativas para grupos cerrados de usuarios denominado servicio "CINCO", que facilitará la integración de voz, datos, textos e imágenes como solución global en una única oferta dentro de un esquema de red privada virtual en la red UNO.

En el plano internacional, deben señalarse como logros del año 1995 la interconexión de la red UNO con la red UNIDATA del consorcio Unisource, la participación activa en el plan técnico del desarrollo de la red panamericana de transmisión de datos, y la apertura del servicio ORBINET, este último como refuerzo al tradicional servicio X.75 para comunicaciones internacionales de datos a nivel mundial. Todo ello hizo

posible que la compañía obtuviera en 1995, por servicios internacionales de datos, unos ingresos que duplicaron los del año anterior.

A nivel nacional, el ritmo de crecimiento del servicio de comunicaciones de datos por conmutación de paquetes experimentó cierto retroceso a lo largo del último año. En ello ha influido, sin duda, la eliminación de los derechos exclusivos de operador de transmisión de datos de que disfrutaba Telefónica.

No obstante, durante 1995 se mantuvo el nivel real de contrataciones, si bien se pudo observar la migración de un considerable número de clientes hacia mayores velocidades, lo cual se tradujo en un importante incremento de los ingresos de la compañía.

Al final del ejercicio, el número de conexiones directas a los servicios de comunicaciones de datos alcanzaba la cifra de 83.276, lo cual representa un crecimiento del 3% respecto al año anterior. A esto habría que añadir la estimación de unos 850.000 terminales usuarios de los servicios telemáticos de gran público, como son IBERTEX y DATAFONO.