

SERVICIOS MÓVILES

E

l año 1994 ha sido decisivo para el futuro desarrollo de la telefonía móvil en España.

Tanto por el proceso de liberalización como por los cambios acontecidos en el mercado, que ha empezado a considerar la telefonía móvil como un servicio cotidiano. También ha contribuido a estos cambios el esfuerzo de promoción del servicio Moviline realizado por Telefónica a través de su filial de servicios móviles.

En este sentido, la reducción de la cuota de conexión a 10.000 pesetas (lo cual significó un descenso de un 65%), la extensión de la tarifa personal y la mayor capilaridad de la red de distribución, han sido algunos de los hechos más significativos del año.

En lo que se refiere a la red comercial de Moviline, se han incorporado en 1994 las oficinas comerciales de Telefónica y la práctica totalidad de las grandes superficies, lo que unido a las cadenas y las tiendas especializadas han formado una red que ha pasado en un año de 600 a cerca de 3.000 puntos de venta. El impulso logrado en el desarrollo de este servicio ha permitido en 1994 alcanzar 411.930 clientes, 154.669 más que en 1993, lo que ha significado superar el 1% en el índice de penetración en la población española. El considerable aumento en el número de clientes del Servicio Moviline, cerca de un 60%

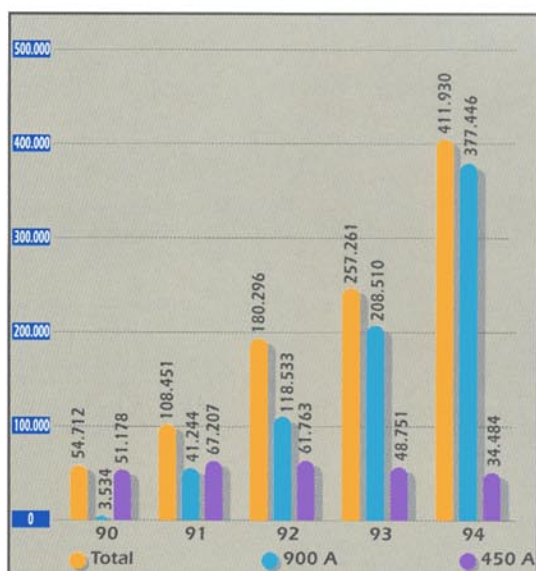
respecto a 1993, ha estado acompañado de un avance en la calidad, dirigida fundamentalmente a los aspectos de cobertura y atención. El grado de cobertura se ha incrementado notablemente, situándose en el 90% del territorio y el 98% de la población.

En cuanto a la mejora en la atención a los clientes, se ha realizado una ampliación importante en el Centro de Atención al Cliente (C.A.C.), que ha registrado un fuerte incremento en el número de llamadas.

Esta atención para con el cliente queda también de manifiesto por la utilización de la red móvil TACS-900, como soporte de la Telefonía Rural de Acceso Celular (TRAC), que proporciona el servicio básico a más de 142.000 clientes situados en zonas dispersas de nuestra geografía y con escasa densidad de población.

Además de las actividades mencionadas, se vienen dedicando grandes esfuerzos a lo que será el negocio de comunicaciones móviles en los próximos años.

De una parte, continúa desarrollándose ampliamente la red digital del GSM, así como los sistemas y procesos del sistema digital Movistar, poniendo a punto las tareas y procedimientos que permitirán dar un servicio de excelencia a los clientes desde el primer momento de su lanzamiento comercial, inicialmente previsto para 1995.



Telefonía móvil automática
Evolución del nº de conexiones
a cada uno de los Sistemas

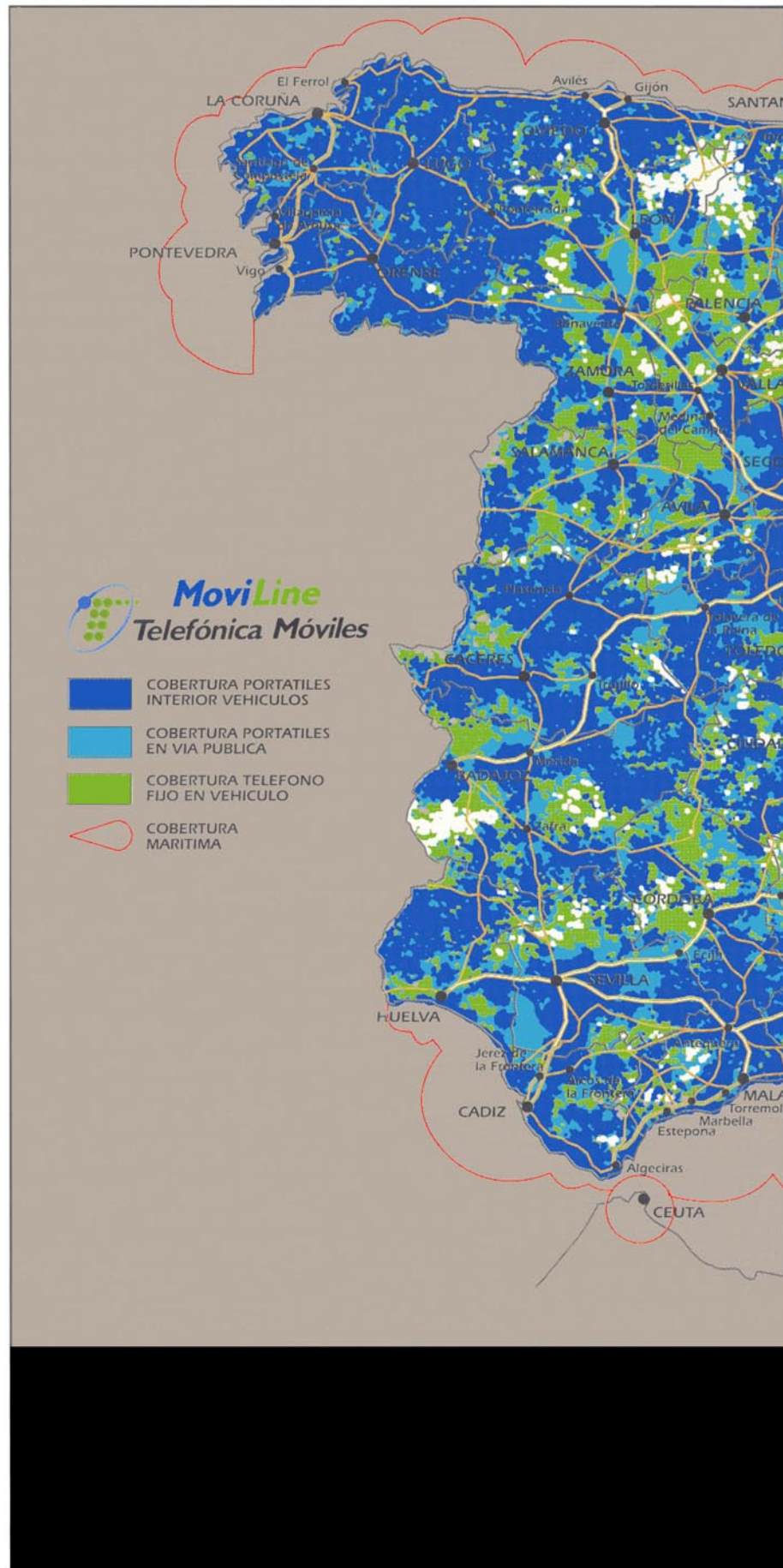
En 1995 se espera alcanzar la
cifra de 700.000 clientes del
Servicio MovilLine

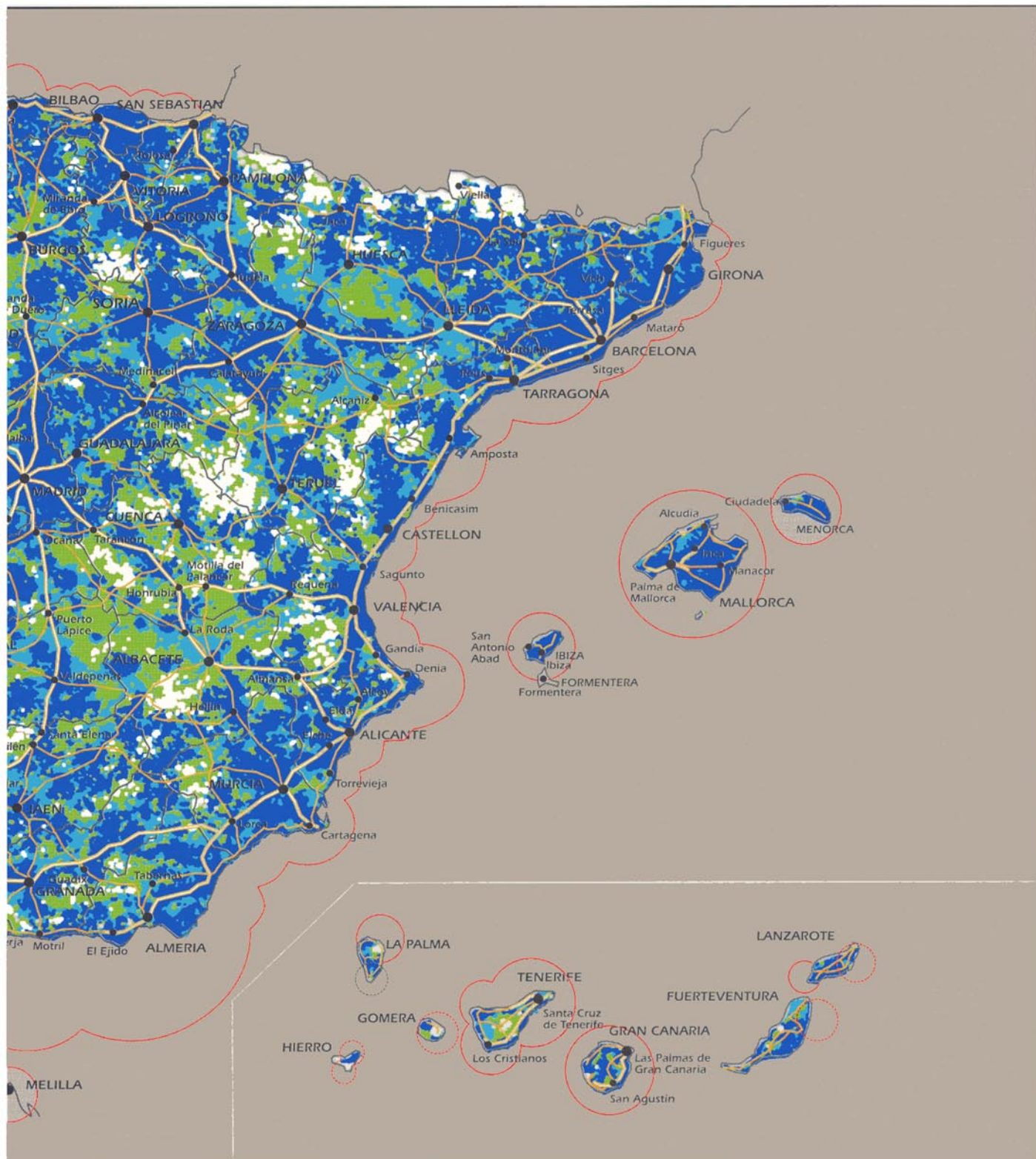


De otra parte, se está participando de forma muy activa en el proceso de globalización del sector de las telecomunicaciones, a través de los proyectos Unisource e Inmarsat - P.

Dentro del proyecto Unisource Mobile, Telefónica está promoviendo, junto con sus socios, la extensión de las áreas de operación en terceros países, así como la creación de potentes plataformas comerciales de ámbito europeo que deberán contribuir al desarrollo futuro de los servicios móviles, tanto en los países de los socios como en otros mercados.

Por lo que se refiere al proyecto Inmarsat-P, la complementariedad de los servicios proporcionados por los sistemas de satélite con respecto a los basados en infraestructuras celulares terrestres, permitirá ofrecer hacia el año 2000 servicios adicionales de ámbito internacional, tanto móviles celulares como por satélite, por un único terminal.





Cobertura Objetivo para 1995 del Servicio MovilLine