

PROGRAMAS REGIONALES
DE LA UNIÓN EUROPEA

Durante 1994 Telefónica ha continuado participando en los programas europeos que promueve el Fondo Europeo del Desarrollo Regional (FEDER), que tiene por objetivo la corrección de desequilibrios mediante actuaciones en el campo de las telecomunicaciones.

En este sentido, se han desarrollado acciones para la modernización de infraestructuras, promoción de servicios avanzados y desarrollo de nuevos servicios al amparo de los Programas TELEMÁTICA, ARCO y PRISMA. Asimismo, en 1994 ha comenzado un nuevo periodo para la aplicación de las ayudas de la Unión Europea, articuladas a través del denominado Marco Comunitario de Apoyo 1994-1999.

En éste ámbito de actuaciones, Telefónica ha iniciado su participación en doce programas, con expectativas de incrementar sus actuaciones en el futuro.

SERVICIOS MULTIMEDIA

En 1994 ha quedado constituida la sociedad Telefónica Multimedia S.A., orientándose su actividad a la comercialización y operación de servicios relacionados con el entretenimiento y el ocio.

Inicialmente, su oferta consistirá en proveer servicios de TV por cable y, posteriormente, servicios multimedia interactivos, todo ello sobre las redes de Telefónica.

INFORMACION Y PUBLICIDAD

Durante 1994 se han editado 19 Guías alfabéticas, lo que ha supuesto la publicación de 9,17 millones de tomos. En cuanto a la promoción comercial de las Páginas Amarillas, se han realizado once campañas de venta en el ejercicio.

Asimismo, se ha decidido la creación de la línea de Negocio Información y Publicidad. En este sentido, se pretende potenciar la actividad de la anterior CETESA, convirtiéndola en una sociedad proveedora de servicios de información y publicidad.



Cabina de teléfono público situada frente a la sede de Telefónica del Perú, en Lima