

NEGOCIOS
INTERNACIONALES

En el transcurso de 1994 la actividad de Telefónica Internacional en los mercados exteriores se ha visto reforzada en el sentido de que, al cierre del ejercicio, las empresas participadas habían consolidado sus negocios, a la vez que se abrían nuevos mercados, como en Perú y en Colombia, y se acometían nuevos negocios particularmente multimedia y TV por cable.

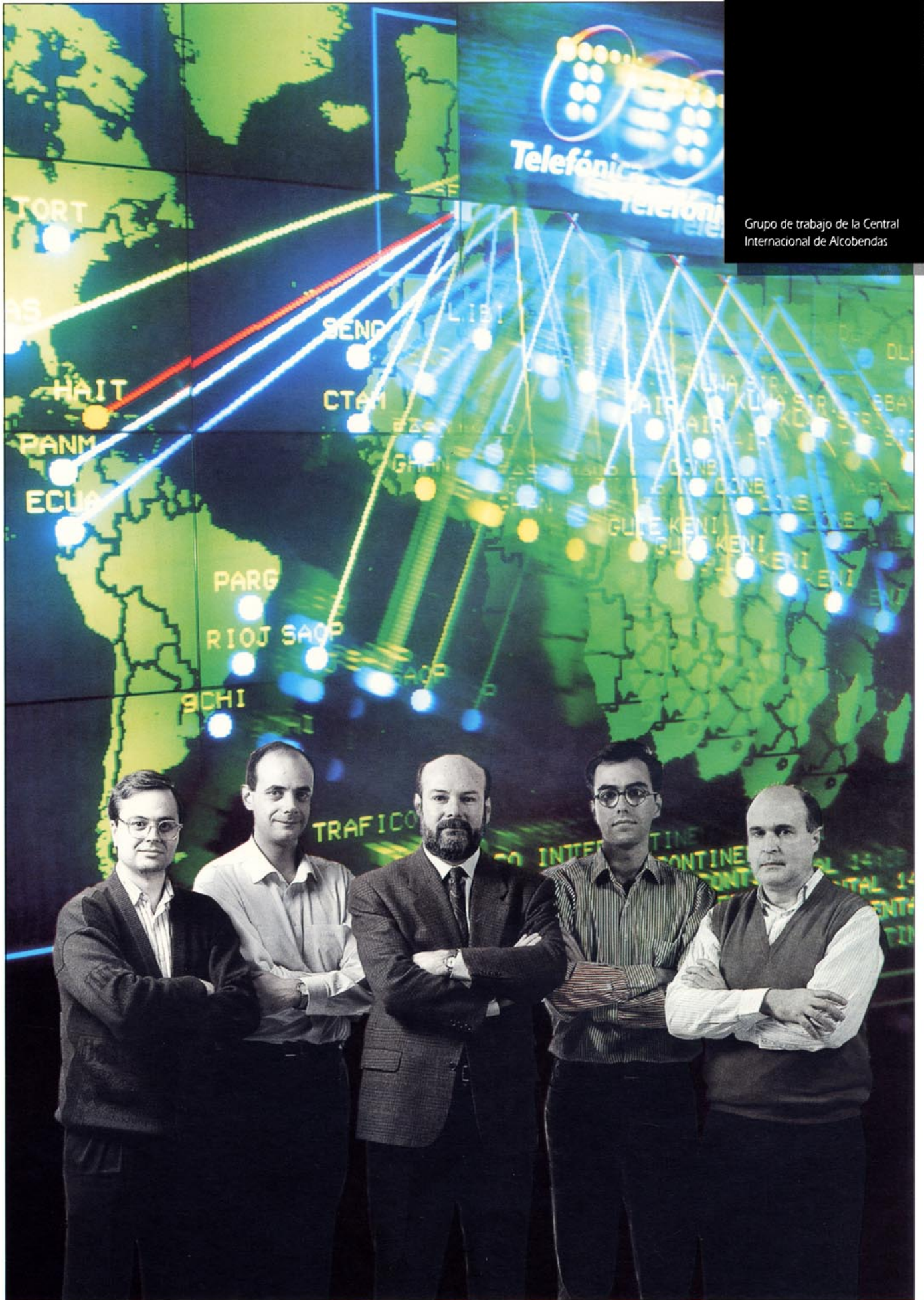
A fines del ejercicio 1994 la ejecución de los programas de las empresas participadas había superado los objetivos comprometidos en cuanto a extensión del servicio y calidad, con la instalación en el año de más de un millón de líneas telefónicas.

Al cierre del ejercicio las empresas participadas por Telefónica Internacional gestionaban más de **7,3 millones** de líneas en servicio, lo que ha supuesto un crecimiento del **58%** desde la toma de participación. De este volumen, más de **300.000** clientes corresponden a telefonía móvil celular y **50.000** clientes a TV por cable.

En cuanto a la apertura de nuevos mercados, se ha continuado manteniendo un interés preferente por el sector hispanoamericano. En el mes de febrero de 1994 Telefónica Internacional resultó ganadora en el proceso de privatización de las operadoras peruanas CPT y Entel-Perú, adquiriendo con ello presencia en uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en la región. Desde esta fecha se ha producido un notable incremento en el programa de instalaciones, lo que permitió alcanzar la cifra de **180.168** líneas instaladas a final de ejercicio, un **45%** superior al compromiso asumido en el contrato de concesión. También se ha entrado en el mercado colombiano, al resultar el consorcio Cocolco, adjudicatario de una licencia para operar telefonía móvil celular en la región de mayor crecimiento de Colombia, que incluye la zona de los cafetales y las ciudades de Cali y Medellín. En los meses transcurridos, Cocolco ha alcanzado cerca de **20.000** clientes con una cuota de mercado del **65%**.



Una de las cabinas públicas situadas en el centro urbano de Buenos Aires.



Grupo de trabajo de la Central Internacional de Alcobendas

En cuanto a consolidación de mercados en los que Telefónica Internacional ya tiene una presencia activa, hay que señalar la entrada de la chilena CTC en el negocio de larga distancia nacional e internacional a través de su filial CTC Mundo. También tuvo significación la adquisición por CTC del 80% de Intercom, empresa chilena operadora de televisión por cable que al cierre del ejercicio contaba con cerca de **50.000** clientes.

Por otra parte, en agosto de 1994 se incrementó la participación en Telefónica Argentina hasta el **22%** del capital, mediante el canje del 20% en Entel-Chile por un 4,33% del capital de COINTEL. A su vez, en relación al mercado de Puerto Rico, la Comisión

Federal de Comunicaciones (FCC) concedió autorización a TLD para la apertura de rutas directas con Bahamas y Holanda así como la participación en los proyectos de cable submarino Americas I y Columbus II.

La presencia en el mercado norteamericano se ha visto reforzada al acudir a la ampliación de capital efectuada por Infonet, aumentando la participación al **7,74%**.

Con respecto a las inversiones en Europa, Telefónica Rumania extendió su actividad en el mercado celular a nuevas áreas geográficas, como Constantza y Brasov. En Portugal, Contactel obtuvo un crecimiento en el número de clientes de radiobúsqueda que ha duplicado la cifra de 1993.

