

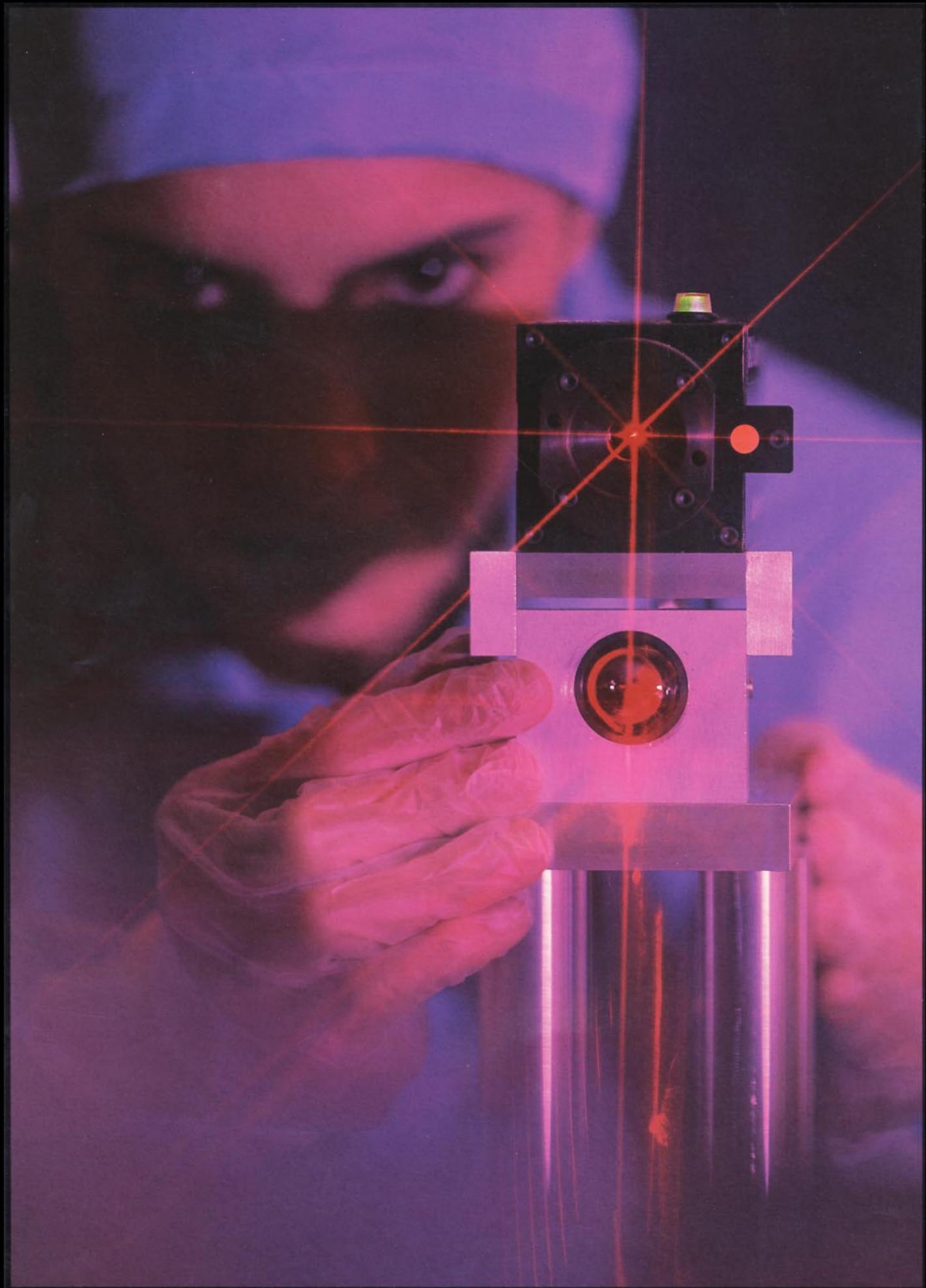
COMUNICACIONES DE EMPRESA Y SERVICIOS MOVILES

IBERCOM. A lo largo de 1993 se han registrado 124.867 peticiones de líneas Ibercom, un 8,8% menos que en el año anterior, lo cual viene explicado por la influencia de la desfavorable coyuntura económica sobre la actividad de las empresas españolas. A finales de año existían 572.460 líneas en servicio, lo que supone un 18,9 % más de las que había en diciembre de 1992. En términos de nuevas Redes de Acceso Ibercom (RAI), se ha producido un aumento del 23,3% en el número de las mismas, todo ello atendido desde la capacidad de oferta ya existente, que se ha visto incrementada en un 1,5%.

En la línea de una permanente adaptación a la evolución de este importante mercado, se ha continuado el proceso de diseño de nuevas prestaciones y ofertas comerciales. Así, se ha lanzado el servicio denominado Ibercom-Propietario, dirigido al segmento de mercado de empresas de tipo medio-alto y muy alto, cuya diferenciación con el servicio Ibercom se encuentra en su régimen de comercialización, que consiste en la compra de la centralita y de todos los terminales y en el contrato de una serie de facilidades, tales como: Acceso Digital al Centro Frontal, numeración integrada en la Red de Telefonía Básica, mantenimiento estándar (excepto para terminales), etc. Asimismo, se ha incorporado el Servicio Ibercom a la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) bajo la modalidad Ibercom-RDSI.

Se han puesto a disposición de los clientes unas configuraciones del equipo MD 110 denominadas "Paquete Cerrado", que incluyen la venta del equipo de conmutación, fuerza interna, repartidor integrado y una cantidad limitada de teléfonos digitales. Estos paquetes comprenden desde 48 hasta 208 líneas, representando importantes ajustes en los precios de los mismos.

Telefónica pone a disposición de las empresas tanto nacionales como internacionales modernas infraestructuras a la medida de sus necesidades



IBERPAC. La Red Iberpac de transmisión de datos por conmutación de paquetes continuó su crecimiento durante 1993. El número de centros se incrementó en 60 y se consiguió un aumento de la capacidad de oferta en la red del 13% para conexiones de todo tipo de clientes. Las ampliaciones se realizaron en su totalidad en la Red Iberpac X.25, la cual soporta protocolos normalizados internacionalmente. Durante el ejercicio, el incremento de las conexiones de acceso directo fue del 5,8%. Simultáneamente, se amplió el acceso internacional desde la Red Iberpac hasta 182 redes públicas de 8 países.

Además, Iberpac sirve de apoyo a servicios de comunicaciones de datos, tales como el X.28, X.32, Transferencia Electrónica de Fondos e Ibertex.

Respecto al servicio X.28 (DATEX 28), se ha llevado a cabo el nuevo tratamiento de los Identificativos de Usuario de Red (IUR), con procedimientos que permiten a los usuarios cambiar sus claves de acceso, haciendo uso del mismo por los niveles 047 y 048 desde cualquier punto de la geografía española, habiéndose conseguido con ello un incremento del 25% en el número de IURs utilizados.

El servicio X.32 (DATEX 32) comenzó a prestarse en 1993. Durante su primer año de existencia se ha mostrado como una importante alternativa para las conexiones que por razones de dispersión u ocasionalidad no requieren un acceso dedicado.

Por otra parte, se ha continuado con el despliegue del servicio Iberpac-UNO a fin de cubrir las necesidades de red privada virtual para comunicaciones de datos de los Grandes Clientes. A finales de año había en servicio 17.414 conexiones de acceso directo distribuidas entre 28 clientes.

Gracias a todo lo mencionado, Telefónica continua ocupando una posición de liderazgo en la transmisión de datos por conmutación de paquetes. La red Iberpac es la segunda red europea en número de conexiones y la primera en cuanto a penetración. La excelente posición queda de manifiesto en el volumen de puertas en servicio a 31-12-1993:

RSAN.....	2.142
X-25	56.732
Red UNO	17.414

CIRCUITOS ALQUILADOS. La evolución de la demanda de circuitos alquilados ha experimentado a lo largo del último año un cierto retroceso en cuanto a su número, lo que refleja de alguna forma la situación económica coyuntural que ha caracterizado el ejercicio 1993. No obstante, es de señalar que, si bien en términos absolutos la cantidad de circuitos se ha reducido, la capacidad de información global de la red actual ha crecido apreciablemente, lo cual se explica por el desplazamiento de los circuitos analógicos hacia los de tipo digital.

Durante el año 1993, ha continuado el plan de extensión de la Red Ibermic, tanto en lo que respecta a cobertura como a dotación de los diferentes centros. Por otra parte, se ha mejorado notablemente el conjunto de parámetros medios referentes a los tiempos de establecimiento y reparación. Asimismo, se ha incrementado el índice de calidad global ofrecida por los circuitos, de acuerdo con los requerimientos internacionales sobre la materia (ETSI).

En el campo de la videoconferencia, se han constituido 9 salas públicas. Asimismo, se ha abierto el

servicio con Hong-Kong, Singapur, Brasil y Chile, alcanzando, de esta forma, a un total de 24 países.

La oferta actual de circuitos alquilados ha evolucionado también en su adecuación hacia las ordenanzas de la Unión Europea, cubriendo las etapas programadas en la Directiva ONP. En este sentido, se ha incrementado la oferta con la incorporación de diversos tipos de circuitos (Circuitos a 2 Mbit/s Estructurados y Circuitos Analógicos de Calidad Especial), así como con la definición de nuevos interfaces.

Fuera del marco regulador de la ONP, también se han realizado esfuerzos en el sentido de ampliar la oferta con nuevos servicios, entre los que destaca el Servicio de Teleacción. En 1993 se ha realizado una experiencia piloto de este servicio en Madrid y Granada, con participación de centrales de alarmas y clientes de diferentes sectores (bancos, joyerías, etc.) con resultados altamente satisfactorios para los distintos participantes.

En el terreno internacional cabe destacar la instalación de 309 circuitos de todo tipo, alcanzando una cifra total de 1.157 circuitos en servicio. En cuanto a la facilidad de Ventanilla Unica, se han alcanzado 3 nuevos acuerdos con operadores de Finlandia, Nicaragua y Suiza.

A modo de resumen, se indica a continuación el número de circuitos en servicio a finales de 1993:

Telegráficos y télex	17.506
Analógicos	23.032
Digitales hasta 64 Kbps	32.705
Digitales de 64 Kbps	1.365
Digitales de 2 Mbps. y superiores	209

IBERTEX. A pesar de las peculiaridades de la coyuntura económica del año 1993, Ibertex se consolida como el servicio de acercamiento de la telemática al gran público, habiendo mejorado la calidad y la oferta de servicios accesibles (750 Centros de Servicio).

El número de llamadas realizadas ascendió a 11,5 millones, con un total de 1,6 millones de horas de utilización. A finales de año, se estima que el parque de terminales existentes ascendía a unos 485.000, por lo que Telefónica se sitúa como la segunda operadora europea en extensión de este servicio.

COMUNICACIONES POR SATELITE. El inicio en 1993 de la comercialización por parte de HISPASAT de la capacidad espacial del satélite IA, así como el lanzamiento con éxito del satélite IB, han generado en el ámbito empresarial español unas fuertes expectativas en la utilización de las comunicaciones vía satélite.

Las actuaciones más destacadas en esta materia han sido:

- Se ha continuado con la puesta en servicio del parque remoto de la red CLH (antes CAMPSA), alcanzando las 150 estaciones en 1993, al tiempo que se ha procedido al traspaso de la Red a HISPASAT.
- Se han puesto en servicio nuevas redes para El País, AENA, y SAICA (fase piloto).
- Se han contratado redes VSAT para ST Hilo y CGS Mensatel, con un total de 225 estaciones remotas iniciales.

- Se han realizado múltiples ofertas a clientes de servicios vía satélite, con aplicaciones en campos tales como la defensa del medio ambiente, la gestión y control de flotas de móviles, la restauración de circuitos terrestres, la distribución de información para distintos medios de comunicación social, etc.

RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS. Culminada la experiencia piloto iniciada con clientes en 1992, se ha procedido durante el mes de Julio de 1993 a la apertura de Servicios Comerciales de RDSI, de acuerdo con la normativa europea al respecto.

Las principales áreas de negocio de 14 provincias españolas han tenido acceso a la RDSI durante 1993, con unas disponibilidades en cuanto a capacidad de oferta de 8.700 Accesos Básicos y 950 Primarios, dando cobertura al 15% de la población española.

A nivel internacional, son 13 los países con los que se dispone de accesibilidad RDSI, entre los que se encuentran los principales de Europa, Australia, Estados Unidos, Japón y Singapur. También es de destacar la participación de Telefónica en la Euro-RDSI, que va a permitir a los clientes españoles la conexión a las autopistas europeas de la información.

Con el propósito de dar a conocer y contribuir al desarrollo del concepto RDSI en todos sus ámbitos de aplicación, se han puesto en marcha durante 1993 dos iniciativas: el Catálogo RDSI y la revista RDSI Forum.

El desarrollo de la RDSI permite múltiples aplicaciones. Telefónica ya está trabajando, junto con sus clientes, en algunas de ellas, entre las que destacan la edición a distancia, la transmisión de voz de alta calidad, música en estéreo, transmisión rápida de información, interconexión de redes locales de ordenadores, back-up de líneas dedicadas, acceso a bases de datos de imágenes y videoconferencia a nx64 Kbit/s.

REDES CORPORATIVAS INTERNACIONALES. Durante 1993 se ha constituido la red básica de FNA (Financial Network Association), orientada al soporte de comunicaciones de entidades financieras. Ello ha permitido el inicio del servicio en una fase piloto con clientes reales como etapa previa a su lanzamiento comercial en 1994.

SERVICIOS MOVILES. En 1993 continuó el desarrollo de los servicios móviles, destacando el crecimiento de la Telefonía Móvil Automática (TMA). A finales de 1993, el servicio contaba con 257.261 clientes, lo que representaba un crecimiento del 42,7% con respecto a la base de clientes del año



anterior. A lo largo del año se instalaron un total de 3.780 radiocanales, con lo que la planta instalada a finales de 1993 ascendía a 14.885. Gracias a estas instalaciones se ha conseguido una cobertura del 92% de la población.

Desde el punto de vista de la atención al cliente, es preciso mencionar que existe facturación detallada para todos los usuarios del servicio de Telefonía Móvil Automática, así como un servicio permanente de recogida de información y reclamaciones de los clientes. Por otra parte, es de destacar que la atención a la demanda del TMA es inmediata, no existiendo en este servicio lista de espera alguna.

Dentro de las comunicaciones móviles existen ya algunas modalidades abiertas a la competencia. Este es el caso del servicio de radiobúsqueda, en donde el servicio Mensatel de Telefónica es el líder del mercado con 49.023 clientes a finales de 1993.

Por otra parte, comenzaron las pruebas precomerciales del sistema digital celular (GSM) de TMA como paso previo a la comercialización del servicio que con carácter europeo se viene desarrollando en los países de nuestro entorno. También han continuado los trabajos de coordinación con otros operadores para el establecimiento de futuros servicios móviles europeos, como es el ERMES, para radiomensajería, y el Servicio Público de Comunicaciones con Aeronaves.

Respecto al servicio marítimo, es de destacar la automatización de las Zonas del Estrecho, Noroeste y Canarias, dotándose de mayor agilidad a las comunicaciones buque-tierra.

**COBERTURA
SISTEMA
T.M.A. -900A**

