

LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL DE TELEFONICA

La presencia internacional de la Compañía, principalmente en el continente americano, se ha visto reforzada durante el ejercicio 1993 abriendo nuevos mercados

LA INTERNACIONALIZACION DE TELEFONICA. El ejercicio 1993 ha representado el comienzo de la consolidación internacional de Telefónica, reforzando su posicionamiento en los mercados donde ya existían participaciones y ampliando la base internacional hacia nuevas áreas de negocio, centradas fundamentalmente en el área latinoamericana.

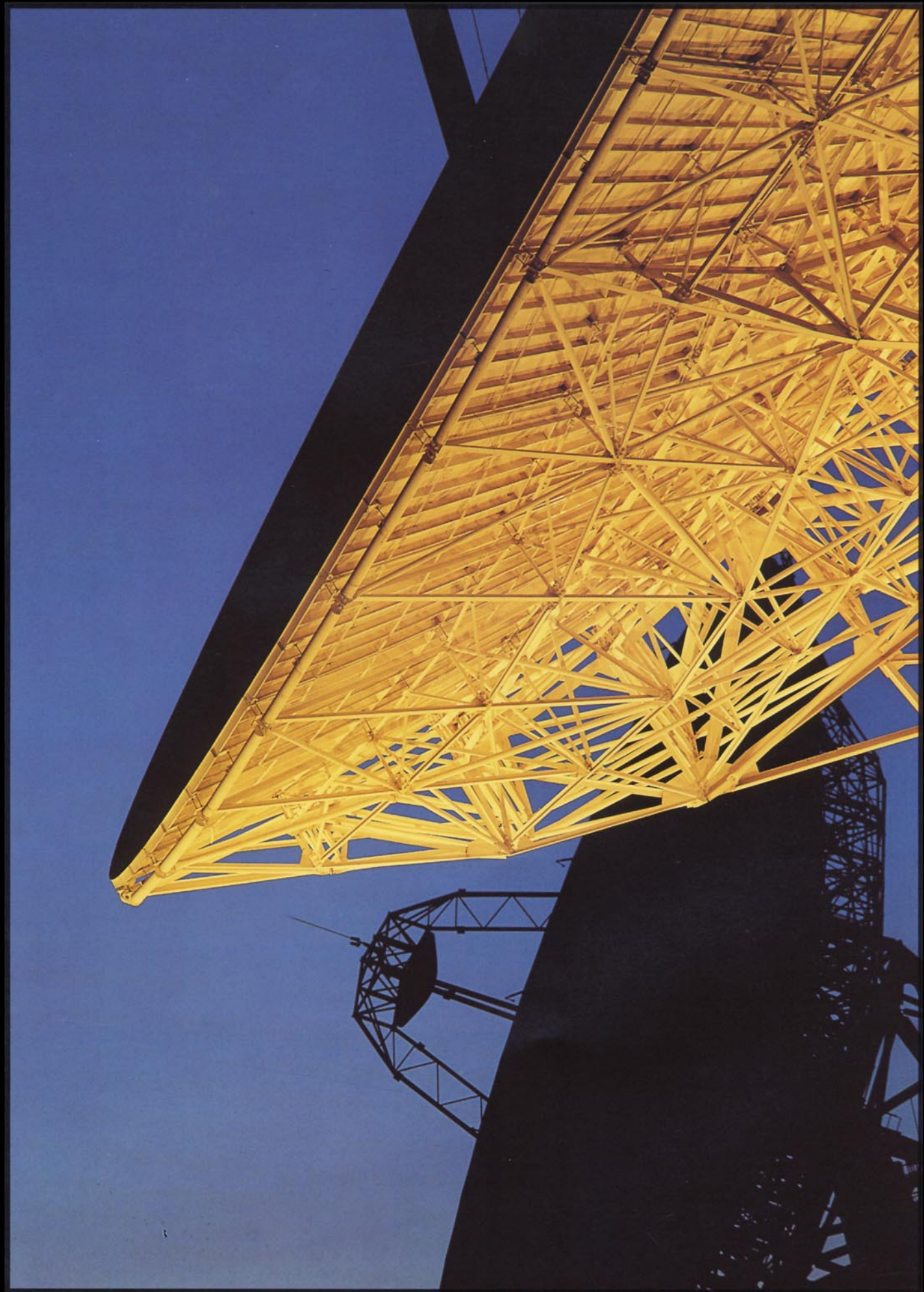
Desde la perspectiva de la consolidación, el pasado año significó la obtención de positivos resultados económico-financieros, así como una notoria mejora en los indicadores de servicio. La rentabilidad financiera de las inversiones de Telefónica en el exterior superó el 15%. En términos bursátiles, las compañías participadas que cotizan en Bolsa (CTC, TASA y Entel-Chile) mostraron una muy favorable evolución, reflejando unas plusvalías latentes sobre el coste de adquisición superiores al 350%.

Desde el punto de vista del servicio, las compañías participadas mejoraron de forma destacada los ya buenos resultados del ejercicio anterior. En este sentido, merece destacarse el fuerte ritmo de instalación de líneas, así como la mejora en el grado de digitalización. Telefónica de Argentina alcanzó al cierre de 1993 un volumen de líneas instaladas superior a los 2,8 millones (crecimiento del 14%), siendo el nivel de digitalización del 42%. Por otra parte, CTC situó su planta instalada en 1,6 millones de líneas (crecimiento del 20,9%), alcanzando un nivel de digitalización del 100%. Por lo que respecta a CANTV, la magnitud de líneas instaladas al cierre de 1993 fue de 2,7 millones (crecimiento del 15,1%), siendo la digitalización del 46%.

Por otra parte, las empresas participadas que operan en el negocio de la larga distancia internacional (Entel-Chile, Telintar y TLD de Puerto Rico) consiguieron significativas mejoras en sus cuotas de mercado, así como en el volumen global de tráfico cursado.

Desde la óptica de la expansión internacional del Grupo Telefónica, el año 1993 representó el aumento de la participación en el mercado argentino a través de TASA (del 8 al 19,4%) y la suscripción del 43,6% de la emisión de bonos convertibles de CTC. Asimismo, se aumentó la participación en Infonet, empresa dedicada a la transmisión de datos, hasta el 7,17 % del capital.

Estos desembolsos adicionales son reflejo de la confianza del Grupo Telefónica en los mercados en que actúa y del convencimiento de poder aprovechar nuevas oportunidades en las distintas líneas de negocio.



Además de estos aumentos en las participaciones, el Grupo Telefónica presentó en 1993 oferta para una licencia de telefonía móvil celular en Colombia. En dicho año, Telefónica extendió su actividad en el área del Caribe a través de la entrada de TLD en el mercado de las Islas Vírgenes de los Estados Unidos. También hay que resaltar el notable impulso en el negocio de Páginas Amarillas, a través de las sociedades participadas Publiguías de Chile y Páginas Doradas de Argentina.

En el ámbito europeo, las participaciones de Telefónica en la compañía de radiobúsqueda Contactel de Portugal y Telefónica Romania, compañía celular que representa la entrada en el mercado de Europa del Este, tuvieron una favorable evolución en términos de crecimiento de sus respectivos mercados.

En resumen, en el pasado ejercicio Telefónica consolidó y expandió su internacionalización, afrontando con éxito los retos de los mercados donde ya estaba presente y ampliando su posicionamiento geográfico y de negocio hacia nuevas oportunidades con elevadas expectativas de crecimiento potencial.

Es de destacar el importante acuerdo logrado en 1993 con el consorcio UNISOURCE, que engloba a operadoras de Holanda, Suecia y Suiza. Gracias a esta iniciativa, Telefónica mejora la atención a sus clientes internacionales para que puedan disponer de los servicios más avanzados para sus comunicaciones.

De acuerdo con todo lo expuesto, cabe resaltar que Telefónica es la principal empresa multinacional española. Su actividad internacional le está permitiendo, además de la obtención de importantes beneficios económicos, posicionarse adecuadamente para ser, en los próximos años, una de las pocas operadoras líderes en el sector de las telecomunicaciones.

Por otra parte, los beneficios derivados de la internacionalización no afectan exclusivamente a Telefónica, sino que sirven también para fomentar la internacionalización de las empresas españolas, cuestión esta de gran importancia para la economía nacional.

ORGANISMOS INTERNACIONALES. A fin de reforzar la presencia de Telefónica en el marco internacional, se ha seguido desarrollando una participación activa en los foros internacionales de telecomunicaciones, a saber: UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones), ETNO (Asociación de Operadores Europeos de Telecomunicaciones), EURESCOM (Instituto Europeo para la Investigación y Estudios Estratégicos de Telecomunicaciones), ETSI (Instituto Europeo de Normas de Telecomunicación), EUTELSAT, INTELSAT e INMARSAT, defendiendo sus intereses mediante la presentación de ponencias y contribuyendo con personal cualificado a las tareas de dichos organismos.

Por la especial significación que tiene para Telefónica el área de Latinoamérica, desde AHCIET (Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) se ha impulsado el desarrollo de actividades de interés mutuo, tales como acceso a bases de datos, gestión de red, implantación de la RDSI, calidad de servicios, etc.

PROGRAMAS REGIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA. Telefónica ha continuado durante 1993 con su participación en los programas comunitarios europeos que, promovidos por el FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), están orientados a corregir los desequilibrios interregionales en materia de telecomunicaciones.

Cabe mencionar las acciones desarrolladas para la introducción y modernización de infraestructuras, así como para la promoción de servicios avanzados de telecomunicaciones y desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones al amparo de los Programas STAR, TELEMATICA, ARCO y PRISMA. Por otra parte, en el marco de los Programas de Desarrollo Regional dirigidos a fomentar el reajuste de las regiones más desfavorecidas de la Unión Europea (Regiones de Objetivo 1) y de los Programas de Reconversión Regional destinados al reequilibrio de las regiones gravemente afectadas por el declive industrial (Regiones de Objetivo 2), se ha procedido a la ampliación y modernización de las infraestructuras de telecomunicaciones mediante la participación en los Programas Operativos de Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Melilla, Murcia, Navarra, Norte de Huelva y Local para la provincia de Córdoba. En el contexto de estas actuaciones, se ha participado también en el Programa Regis de Canarias y en el IRTA de la Comunidad Valenciana.

Asimismo, se ha contribuido al desarrollo de zonas rurales (Regiones de Objetivo 5B) mediante la intervención en los Programas Operativos de Aragón, Baleares, Cantabria, Cataluña, Madrid, Navarra, País Vasco y La Rioja.

**TELEFONICA
INTERNACIONAL
POSICIONAMIENTO
GEOGRAFICO**

