



Comunicaciones de empresa y nuevos servicios.

Iberpac.

La red Iberpac de transmisión de datos por conmutación de paquetes continuó con un fuerte ritmo de crecimiento en 1991. El número de centros se incrementó en 55, mientras que las nuevas peticiones atendidas aumentaron en un 9,3%. Se consiguió un incremento de la capacidad de oferta en la red del 14,7% para conexiones de todo tipo de clientes. Las ampliaciones se realizaron en su totalidad en la red Iberpac X.25, la cual soporta protocolos normalizados internacionalmente.

Durante el ejercicio, el incremento de las conexiones de acceso directo fue de un 11,7%. Simultáneamente se amplió el acceso internacional desde la Red Iberpac hasta 140 redes públicas de 74 países.

Además, Iberpac sirve de apoyo a servicios de comunicaciones de datos, como el servicio X.28, el servicio X.32, el de Transferencia Electrónica de Fondos e Ibertex.

Por otra parte, se ha llevado a cabo durante este año la puesta en servicio de Iberpac UNO, a fin de cubrir las necesidades de Red Privada Virtual para comunicaciones de datos de nuestros Grandes Clientes.

Cabe resaltar que, durante 1991, se han ido incorporando nuevos elementos tecnológicos a la red Iberpac, tales como el Tesy-A en contenedor y modems para Iberpac UNO de acceso punto a punto con alternativa por red telefónica conmutada.

Ibercom.

El servicio registró en 1991 un aumento del 47% en cuanto al número de líneas en servicio. La oferta de líneas se ha ampliado en un 35%, mientras que el número de Centros Frontales se ha incrementado en un 89%.



El crecimiento de la Telefonía Móvil Automática ha sido uno de los fenómenos más significativos.





Entre las mejoras tecnológicas incorporadas destaca la versión HOTEL de la central MD-110 y la consola de operadora para invidentes. Asimismo, se ha puesto en servicio el repartidor para Ibercom en edificio, se han realizado experiencias para soportar un servicio de Redes Privadas Virtuales Internacionales y se han llevado a cabo los trabajos necesarios para ofrecer el servicio Ibercom Plus (tarifa plana intracliente a nivel provincial-nacional). Por otra parte, cabe destacar la instalación de una centralita MD-110, con conexión RDSI en versión precomercial, a una central pública RDSI-1240 en Sevilla-Cartuja.

Ibermic.

Con objeto de mejorar la calidad y obtener un abaratamiento de los servicios prestados por Ibermic, se han incorporado a la planta los multiplexores-distribuidores a 64 Kbit/s para acceso a circuitos dedicados digitales que, además, permiten ofrecer nuevas prestaciones a los abonados. Asimismo, se han introducido los sistemas 4x2 y 16x2 Mbit/s por fibra óptica que integran en un solo equipo las funciones de multiplexación y de equipo de línea.

Comunicaciones móviles.

Durante el año 1991 prosiguió la expansión de los Servicios Móviles, y muy especialmente, de la Telefonía Móvil Automática (TMA), consolidándose como uno de los segmentos con mayor crecimiento.

A finales de 1991 se alcanzaron los 108.451 abonados al Servicio TMA, lo que representa un crecimiento del 98% respecto al número de abonados existente en la misma fecha del año anterior. En particular hay que resaltar el esfuerzo llevado a cabo en la modalidad 900 A, extendiéndose su cobertura en ese año a 28 provincias.

Asimismo han continuado las tareas encaminadas a la introducción de un nuevo sistema de comunicaciones móviles digitales de tipo celular con carácter paneuropeo (GSM).

Ibertex.

En 1991 ha continuado el fuerte ritmo de crecimiento del servicio Ibertex, habiéndose obtenido resultados que duplican los de 1990. Destacan los 7,5 millones de llamadas con 1,2 millones de horas de consulta.

Se ha puesto en funcionamiento el sistema "kiosco", retribuyendo a los Centros de Servicio en los niveles 032 y 033. Se ha comercializado la facilidad del "acceso amigo" (nemónicos), a través del cual los usuarios pueden acceder al servicio "llamando a las cosas por su nombre".



También se ha abierto la interconexión del Servicio Ibertex con el Servicio Télétel francés. Asimismo se ha ampliado considerablemente la oferta de información disponible en los distintos Centros de Servicio, con numerosas incorporaciones, tanto de entidades privadas como de instituciones públicas.

Comunicaciones internacionales de empresa.

En este apartado destaca la integración de Telefónica en el consorcio JNI (Joint Network Initiatives), compuesto por ATT de los EE.UU, BT del Reino Unido, France Télécom de Francia y KDD de Japón, cuyo objeto es la prestación de servicios globales de red, específicos y singularizados, para grandes corporaciones mundiales.

En relación a las Redes Privadas Virtuales Internacionales se ha procedido a la implantación de esta modalidad de servicio con diversos operadores extranjeros, sirviendo de apoyo la estructura del servicio Ibercom.

En 1991 se ha consolidado la red que con base en Nodos Ibermic Internacionales instalados en los Centros Internacionales de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, permite la constitución de circuitos digitales a cualquier velocidad. Como parte importante de este servicio se dispone de la facilidad de Ventanilla Unica, implantada con operadores de los países más importantes.

Servicios de Inteligencia de Red.

A finales de 1991 se incorporó a la infraestructura de Red Inteligente el Servicio de Cobro Revertido Automático, ("Línea 900"). A partir de esa fecha, los usuarios del servicio tienen la posibilidad de acceder a una amplia gama de facilidades tales como multides­tino y destino alternativo según origen, día u hora; accesos restringidos y selección de área, tratamiento de llamadas en espera, destinos alternativos. locuciones personalizadas, etc.

Línea Multiservicio (LM).

Los Servicios de Salto y Telecómputo, de acceso masivo en toda nuestra geografía, alcanzaron en 1991 un volumen de contratación próximo a los 350.000 servicios, lo que supone un incremento del 70% respecto al año anterior.

El resto de servicios, esto es, Marcación Abreviada, Consulta y Conferencia a tres, Indicación de Llamada en Espera, Desvío Inmediato, Información Detallada y Línea Directa sin Marcación, con una capacidad de oferta circunscrita a abonados dependientes de centrales digitales, han aumentado su volumen de forma considerable, alcanzando este grupo de servicios la cifra de 107.000 contrataciones.

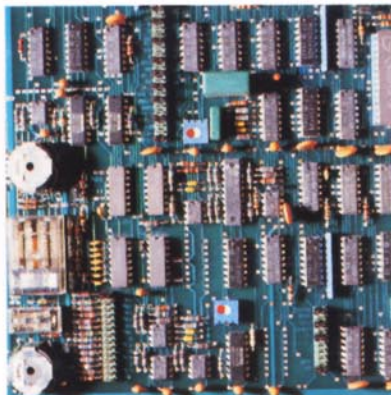


Detalle de las instalaciones de telefonía móvil en la Central de Cartuja-Sevilla.





Sala de control de telecomunicaciones del edificio central de Campsa, en Madrid.





Transferencia Electrónica de Fondos.

A finales de año existían algo más de 170.000 terminales (datáfonos) para transacciones comerciales con tarjetas de crédito y de débito conectados a la red, lo que supone, aproximadamente, un aumento del 5% con respecto a los existentes al término del año anterior.

Telefax.

En el año 1991 se vendieron más de 37.000 líneas para la prestación del servicio Telefax. Este servicio sigue siendo un instrumento básico y esencial para las empresas y profesionales liberales.

Videoconferencia.

Durante 1991 se continuó con la extensión de la red de videoconferencia, atendiéndose la demanda de nuevos usuarios y creándose la infraestructura necesaria para dar el servicio con las máximas garantías de calidad. En ese año se dieron de alta 11 nuevas salas que, junto con las existentes previamente, se llegó a una cifra de 26

En cuanto al tráfico cursado en 1991, hay que resaltar que se produjo un incremento del 89% respecto al año anterior, lo que muestra una tendencia expansiva en el uso de este servicio.

A finales de 1991 entraron en funcionamiento los Repartidores Digitales Automáticos, que permiten realizar automáticamente las conexiones entre los flujos a 2 Mbit/s desde el centro de Control de Videoconferencia ubicado en Madrid, lo cual facilita la operación e incrementa la seguridad y calidad en las conexiones.

Servicios de Valor Añadido.

Los Servicios de Valor Añadido son ofrecidos, fundamentalmente, a través de las empresas TS-1 Telefónica Servicios, Cetesa y Estratel, a las que se ha añadido, durante 1991, Servicios Telefónicos de Audiotex (participada en un 51% por TS-1).

El servicio Mensatel contaba con unos 34.000 abonados a finales de 1991, consolidándose como el líder de los servicios de radiomensajería en un mercado tan competitivo como el español. También es de destacar la buena marcha de servicios como el EDI (Intercambio Electrónico de Información), especialmente su implantación en el sector de la distribución, e Infonet.

Cetesa ha ampliado considerablemente su mercado de Páginas Electrónicas, añadiendo a las Páginas Amarillas iniciales, el acceso, vía Ibertex, a las Páginas Azules y a las Sectoriales. Asimismo Estratel, la empresa de Telemarketing, ha consolidado una importante capacidad técnica y una creciente presencia en el mercado.



El mercado de los Servicios de Valor Añadido se encuentra en permanente evolución, con importantes avances tecnológicos que representan nuevas oportunidades de negocio en campos como las comunicaciones personales y la transmisión de datos para móviles vía satélite o los servicios de teleacción, de aplicación para telealarmas, telecontrol, teleasistencia, telemedidas, etc., que pasarán a integrar el catálogo de servicios de Telefónica en los próximos años.

Comunicaciones audiovisuales.

En 1991 se ha registrado un notable aumento, tanto en número como en minutos transmitidos, en lo que respecta a las retransmisiones de radio y televisión. Asimismo ha existido una importante actividad en la transmisión de señales de TV con antenas transportables, con más de 300 operaciones de diversos tipos. Sobresale especialmente la Conferencia de Paz de Madrid, en donde hay que destacar el esfuerzo que supuso la prestación en situación de extrema urgencia de hasta 12 canales permanentes internacionales de TV que, además de precisar la utilización de 5 estaciones transportables, necesitaron la puesta en servicio provisional del Centro de Barcelona.

Red Digital de Servicios Integrados (RDSI).

En 1991 se ha proseguido con las actividades tendentes a la introducción de Servicios Comerciales RDSI, iniciando la incorporación de clientes colaboradores en una experiencia piloto de carácter precomercial, que constituye el paso previo para el lanzamiento de esos servicios. Asimismo se han completado las labores que posibilitan la disponibilidad de las infraestructuras de la RDSI que han de servir de soporte a los importantes acontecimientos que tendrán lugar en nuestro país durante el año 1992.

Investigación y Desarrollo

La actividad en Investigación y Desarrollo, llevada a cabo por las filiales Telefónica I+D y Telefónica Sistemas, ha permitido cubrir carencias de los suministradores y disponer, en áreas estratégicas, de autonomía frente a ellos. Asimismo ha facilitado la contribución a la normalización internacional y a la generación de propiedad industrial e intelectual.

Por líneas de actividad destacan los desarrollos para ayudas a la explotación (Estructura de Operación y Conservación, Sistema de Control Ibercom), Conmutación de Paquetes (Tesy-B, Nueva Estructura de Explotación de la Red Iberpac), RDSI- Banda Ancha (Proyecto RECI-BA), Modernización de la Planta (Nuevos Registradores Electrónicos), Telefonía Pública (Sistema de Gestión de Teléfonos Modulares), Tecnología de Habla (Sistema Audiotex) y Proyectos europeos (RACE, ES-PRIT, EURESCOM)