



Actividades internacionales.

El año 1991 representó para la actividad internacional de Telefónica, desarrollada a través de su filial Telefónica Internacional, un año de maduración de sus inversiones y de fortalecimiento en el área iberoamericana, participando con éxito en el consorcio ganador de la privatización de la operadora telefónica de Venezuela e impulsando nuevas líneas de negocio vinculadas al tráfico internacional (TELINTAR-Argentina) y a los servicios avanzados (STARTEL-Argentina). Entre los proyectos abordados en el pasado ejercicio destacaron también los relativos a telefonía de larga distancia (Puerto Rico), telefonía celular (Rumanía), radiobúsqueda (Portugal) y Páginas Amarillas (Chile).

Desde la perspectiva económico-financiera, Telefónica Internacional ha mejorado significativamente la rentabilidad y la solidez financiera, reflejo directo de la positiva evolución de las empresas en donde se mantienen inversiones.

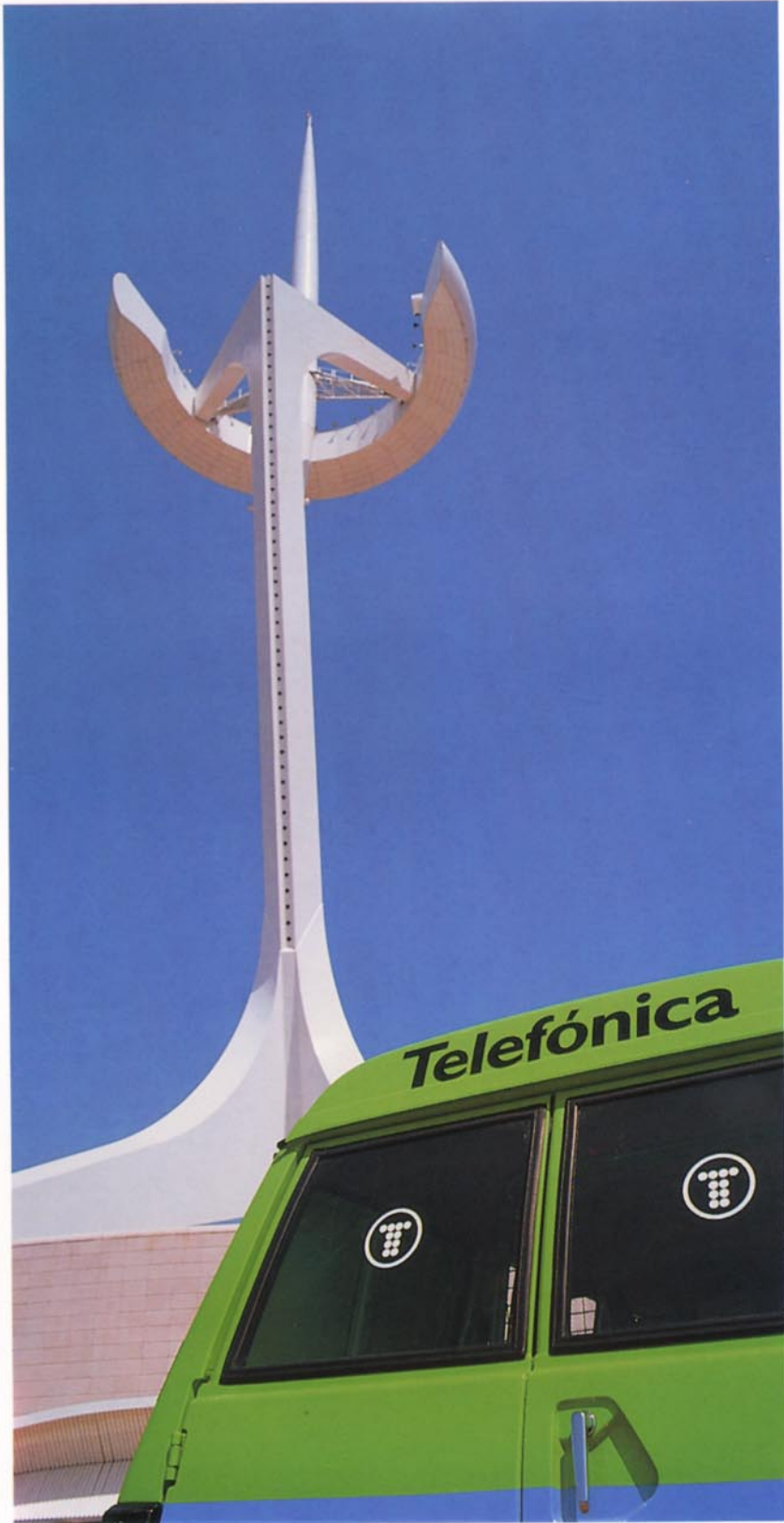
Dentro de las actividades desarrolladas en el año pasado, destacó la participación de Telefónica Internacional, con un 16% del capital, en el consorcio VENWORLD TELECOM, que en noviembre resultó ganador en la privatización del 40% de las acciones de la Compañía Anónima de Teléfonos de Venezuela (CANTV). La inversión ascendió a 301,6 millones de dólares (unos 30.100 millones de ptas.).

La participación en CANTV se suma a las inversiones ya materializadas en Chile (CTC y Entel Chile) y en Argentina (Telefónica de Argentina). Estas inversiones representan de manera conjunta la participación en la gestión de más de cuatro millones de líneas en servicio, lo que supone la adquisición de una considerable masa crítica internacional que refuerza la posición competitiva de Telefónica, además de permitirle acceder a mercados con gran potencial de crecimiento, dados los bajos índices de penetración actuales.

En lo relativo a presencia en organismos internacionales, Telefónica continuó en 1991 con su activa participación en los foros internacionales.



Torre de antenas de la Estación terrena de Armuña de Tajuña.





les de telecomunicaciones, ejerciendo la presidencia de varios Comités de la CEPT y del ETSI. También se creó en 1991 el EURESCOM (Instituto Europeo de Investigación y Estudios Estratégicos de Telecomunicaciones) en el que Telefónica, además de ser miembro de pleno derecho, ostenta una plaza en el Consejo de Dirección.

En el ámbito de la CEE, Telefónica y sus filiales han seguido participando en diferentes proyectos de investigación en tecnologías de las telecomunicaciones, tales como el RACE, ESPRIT, ENS, CTS-2, DRIVE, AIM, DELTA y COST. La cooperación con el área hispanoamericana tampoco ha sido descuidada, continuando Telefónica con su activa participación en AHCIET (Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones).

Asimismo Telefónica ha sido promotora del Pabellón de las Telecomunicaciones, el cual forma parte del Pabellón del Futuro en la Expo 92. En este proyecto también han participado operadoras de Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Holanda y Bélgica.

El Grupo Telefónica.

El Grupo de Filiales de Telefónica registró en 1991 un crecimiento de las ventas del 3,7% respecto a las del año anterior, como consecuencia de la atonía general de la actividad económica. Sin embargo obtuvo un incremento del 140% en los resultados, lo que pone de manifiesto el notable esfuerzo llevado a cabo en la optimización de la gestión.

En el año 1991 Telefónica ha añadido a su Grupo dos nuevas compañías: T.F. Factoring y Pleyade Peninsular. La primera de ellas, participada conjuntamente con la sociedad FIAT, se dedica al negocio de "factoring", fundamentalmente con los proveedores de Telefónica y de la empresa italiana, mientras que Pleyade Peninsular tiene como objeto la intermediación y correduría de seguros, tanto de Telefónica como de las empresas de su Grupo.

Respecto a las sociedades participadas cabe destacar una serie de operaciones. En primer lugar, se disolvió el Joint-Venture con Fujitsu Limited, vendiendo Telefónica a esta sociedad el 40% que mantenía en Fujitsu España. Por otra parte, Telettra S.p.a ejerció la opción de compra que tenía sobre un paquete accionario del 10% del capital de Telettra Española que estaba en poder de Telefónica. Por último, se materializó el intercambio del 20% de las acciones que Telefónica poseía en ATT-Microelectrónica España por el 6% del capital de ATT-NSI, de acuerdo con la política de Telefónica de estar presente en las empresas matrices de los grupos multinacionales.