

rollos de nuevas facilidades que permitirán reducir costes de explotación y mejorar la calidad del servicio. En este sentido, se ha iniciado el desarrollo de un Sistema de Control para IBERCOM y un Sistema de Supervisión de Equipos de Transmisión, cuyas primeras instalaciones podrán estar operativas en 1991.

Asimismo, Telefónica I+D continúa sus actividades de investigación en el área de la tecnología del habla, una de cuyas aplicaciones corresponderá al Servicio Audiotex, y en el desarrollo de la Red Experimental de Comunicaciones de Banda Ancha.

## D ESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS

La estrategia de Telefónica en relación a sus recursos humanos se ha dirigido a involucrar a las personas en los objetivos de la empresa, a lograr un ambiente favorable para la motivación y a mejorar la cualificación profesional ante el cambio tecnológico. Telefónica actúa en un entorno donde las innovaciones tecnológicas son continuas y la liberalización creciente. La adaptación de los recursos humanos a este entorno condiciona de un modo determinante la posición competitiva de la empresa. Por esta razón, se ha realizado un gran esfuerzo en la puesta en marcha de programas de formación y desarrollo para mandos y empleados. Al finalizar el año, Telefónica contaba con una plantilla total de 75.350 empleados, lo que supone un incremento del 5,9% sobre la de 1989. Dicho aumento se concreta en la incorporación neta de 3.476 empleados fijos y 719 eventuales. Estos datos consolidan a Telefónica como la empresa española con mayor número de empleados y una de las mayores generadoras de empleo. La incorporación neta de titulados superiores y medios ascendió a 818. Asimismo se impartieron más de cuatro millones de horas/alumno en concepto de formación. La política de formación se apoyó en un notable incremento de los recursos dedicados a esta tarea, pasando del 4,5% de la masa salarial en 1989 al 6,9% en 1990.

## R ELACIONES INTERNACIONALES

Durante el año 1990 se han intensificado los contactos para participar en todos aquellos proyectos susceptibles de contribuir a la extensión y consolidación de nuestra presencia con medios propios en el concierto internacional y en aquellos otros que tienen un marcado interés estratégico para nuestra Empresa. Entre los primeros destaca la firma de los Acuerdos de Principio de los proyectos TSL (Transovietic Line) para alcanzar el área del Pacífico por fibra óptica terrestre a través de la URSS, los cables Submarinos Palma-Argel y Barcelona-Marsella, el cable Submarino EURAFRICA, el Reino Unido-Holanda 12 y el SAT-2, que unirá Sudáfrica con España y Portugal en 1993. Entre los segundos sobresale la firma del Principio de Acuerdo con TELMEX de Méjico para la instalación y puesta en servicio en 1994 de un cable submarino entre España y Méjico, con apoyo en el Caribe. Este acuerdo

se ampliará posteriormente a ATT e Italcable de Estados Unidos e Italia, respectivamente. Por otra parte, Telefónica ha incrementado su presencia en distintos foros internacionales. Se ha ejercido la presidencia de varios Comités de la CEPT y del ETSI. Asimismo se ha asumido la vicepresidencia del Comité Preparatorio del EURESCOM, Instituto Europeo de Investigación y Estudios Estratégicos en Telecomunicación. Igualmente, bajo la coordinación de Telefónica, se dieron los primeros pasos para la constitución de una asociación de operadoras, ETNO, un órgano común de toma de decisiones.

Telefónica ha continuado el establecimiento de acuerdos bilaterales con otras operadoras, destacando los realizados con RTT de Bélgica, D.B. Telekom de Alemania, CPRM Marconi de Portugal y CTC y Entel de Chile.

En el ámbito de la CE, Telefónica y sus filiales han llevado a cabo una intensa actividad de participación y seguimiento en el desarrollo de la normativa comunitaria, así como en la participación en diferentes proyectos europeos, como por ejemplo RACE, ESPRIT, CTS-2, DRIVE y COST.

En el área de Hispanoamérica, Telefónica ha continuado con su activa participación en AHCJET.

## **E** L GRUPO TELEFONICA

El grupo de filiales de Telefónica presentó en 1990 un crecimiento de las ventas del 27,6% respecto a 1989, manteniéndose la tendencia de ejercicios anteriores.

Como consecuencia del proceso de fusión Entel-Eria, se han incorporado en este ejercicio al grupo de filiales las sociedades Maptel y Ecotel, ambas dependientes de Entel. Maptel centra su actividad en la cartografía digital y Ecotel suministra servicios de medición de audiencia. Estratel, una sociedad de telemarketing, también se ha integrado en el grupo.

Telefónica Internacional, filial al 100% de Telefónica al 31.12.90, ha realizado significativas operaciones a lo largo del ejercicio. En primer lugar cabe mencionar la adquisición de una participación del 44,49% en el capital de la sociedad chilena CTC, cuya actividad consiste en la prestación del servicio de telefonía local en Chile. En segundo lugar destaca el aumento de la participación en el capital de la empresa ENTEL Chile al 20%, que presta el servicio de telefonía internacional y de larga distancia en el país andino. La tercera inversión significativa ha sido la toma de una participación, a través de COINTEL S.A., del 6% del capital de Telefónica Argentina S.A. (TASA), empresa que opera el servicio de telefonía nacional en la región sur de Argentina.

Estas inversiones, que representaron en 1990 el 3% de la inversión material bruta de Telefónica, responden a criterios empresariales, dado que se llevan a cabo tanto en función de su rentabilidad potencial como de su apoyo a la estrategia básica de nuestra Compañía.