

El Grupo Telefónica



Las empresas participadas mayoritariamente por Telefónica

consolidaron durante el pasado ejercicio posiciones de mercado en sus distintos sectores de actividad, con un crecimiento de las ventas del 44,6%. Mediante las mejoras de gestión puestas en práctica se consiguió aumentar los márgenes sobre ventas, lográndose una rentabilidad media sobre recursos propios del 27,3%.

Para preservar la posición competitiva de Telefónica ante las nuevas tendencias a la globalización de los servicios y las redes de telecomunicaciones, en 1988 se creó la nueva filial TS-1 Telefónica de Servicios, S.A., que canalizará las actividades de promoción y prestación de Servicios de Valor Añadido. En la misma línea de complementar las actividades de Telefónica en redes y servicios mediante nuestra presencia en sectores estratégicos y mercados de elevado potencial de crecimiento, en el pasado ejercicio se formalizó la participación de Telefónica en diversos proyectos, entre los que destacan:

- * Participación en INFONET, sociedad para la creación y operación de una red mundial destinada a la prestación de servicios internacionales de valor añadido y de transmisión de datos.

- * Participación en la nueva compañía paneuropea LOCSTAR y en la norteamericana GEOSTAR, sociedades para el desarrollo y explotación de servicios de radiolocalización y mensajería vía satélite, con cobertura para los continentes europeo y americano, respectivamente.