

Desarrollo de los recursos humanos

Los recursos humanos, su integración y grado de cualificación son decisivos para la posición competitiva de la empresa. Por ello, Telefónica aspira a la integración del personal en consonancia con sus objetivos. Una decidida política de formación en el campo de las nuevas tecnologías, combinada con planes de motivación y promoción, son esenciales para potenciar el capital humano de la Compañía. Al cierre del pasado ejercicio, la plantilla de Telefónica ascendía a 66.062 empleados, con un crecimiento del 4,3% sobre 1987. El aumento de plantilla en 1988 se desglosa en 895 empleados fijos y 1.856 eventuales (1,4% y 2,9% de crecimiento, respectivamente), lo que hace que Telefónica sea una de las empresas del país más generadoras de empleo.

En términos de cualificación, en 1988 se logró una mejora significativa con la incorporación de 714 titulados superiores y medios y de 1.697 en otros puestos cualificados. En cursos de ingreso y promoción participaron 6.124 empleados, al tiempo que otros 39.253 trabajadores lo hacían en cursos de reciclaje, lo que supuso para Telefónica un coste de formación equivalente al 1,7% de la masa salarial.

En 1988 continuó la evolución favorable de los indicadores de productividad, lo que contribuyó favorablemente a la rentabilidad. Destaca el notable incremento de la productividad por empleado (8,6% frente a 1987), el aumento del ratio de líneas en servicio por empleado y la disminución de la relación coste de personal/unidad de venta en un 0,8%.

