

# CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado Accionista:

**D**espués de unos años difíciles en que, gracias al esfuerzo de los trabajadores y al ahorro de los accionistas, se pudo acometer el saneamiento de la empresa, hoy se puede decir que empiezan a recogerse los frutos de ese esfuerzo de todos. La Compañía **Telefónica** hoy es una empresa financieramente estable, industrialmente activa y creadora, atenta a los nuevos servicios y demandas de un país moderno y presente en el mundo como probablemente nunca lo había estado. La evolución de la Cuenta de Resultados y del Balance, la marcha de las acciones en Bolsa y el número de teléfonos y nuevos servicios que se extienden por nuestro país, son prueba evidente de que se están alcanzando las metas que la actual Dirección de la Compañía se marcó nada más ser nombrada.

Tenemos datos también de que la economía general de nuestro país está reflejando su mejor situación en el mundo de las telecomunicaciones: en este momento conocemos una demanda telefónica muy superior a la de los últimos años. Señores Accionistas, nuestra Compañía está en estos momentos en condiciones de dar un nuevo salto adelante en su perfeccionamiento como empresa y en su eficacia como servicio público.

Unos pocos datos les daré que les permitan, de forma resumida, entender por qué podemos mirar con optimismo el futuro, a partir de las sólidas bases que hemos construido en estos tres años.

A finales de 1985 el número de teléfonos y líneas era de 14.258.928 y 9.340.458, respectivamente, frente a 12.820.190 y 8.017.695, de 1982. El número de teléfonos por cien habitantes pasaba de 34 a 36,6.

Pero, además de la pura evolución cuantitativa, se dan también cambios cualitativos. El grado de automatización es del 99,5%, el número de líneas semielectrónicas es de 787.800 y el de electrónicas de 184.320, que permiten no sólo mejorar la calidad, sino ofrecer nuevos servicios, como son: facturación detallada, llamada en espera, conferencia a tres, y un largo etcétera de prestaciones.

Se extienden los servicios telemáticos: transmisión de datos, punto a punto, transmisión en la red telefónica conmutada, alarmas codificadas, telefax, teletex, datáfono, etc. y se acentúa el crecimiento de la red pública de transmisión de datos IBERPAC y X-25, al tiempo que se define la red multiusuario y multiservicio IBERCOM y los servicios de comunicaciones de empresa.

Al mismo tiempo que se hacen frecuentes las líneas y las centrales electrónicas, comienza a hacer su aparición la fibra óptica, tanto en tendidos urbanos e interurbanos como submarinos. En estos momentos hay instalados

93 kilómetros de cable de fibra óptica terrestre y más de 125 submarinos, con la particularidad de que el OPTICAN, tendido entre las dos grandes Islas Canarias, es el primer cable submarino con repetidores instalado en el mundo en aguas de gran profundidad.

La aparición de la fibra óptica junto con el satélite, hacen posible que voz, datos e imagen se transmitan por un mismo canal e inauguren una nueva etapa, de grandes posibilidades, en el mundo de las telecomunicaciones.

**Telefónica** posee la tercera red del mundo de cables submarinos, con una longitud de 31.000 km. En 1984 se inauguró el Meridian y actualmente se negocia la construcción, en el período 90/92, de la red submarina de fibra óptica que interconectará los sistemas submarinos del Mediterráneo y del Atlántico.

Pero, **Telefónica**, además de ser una empresa de servicio, es también la cabeza de un grupo industrial. Consecuencia de esta política, es la creación de empresas conjuntas con AT&T para el diseño y fabricación de chips custom de 1,75 micras, con Corning Glass para la fabricación de fibra óptica, con Fujitsu para el desarrollo y producción de ordenadores, con SysScan para cartografía digital, con Philips para telefonía móvil.

En esa misma línea, **Telefónica** participa en el proyecto europeo European Silicon Structures —ES 2— que se dedicará al diseño y fabricación de circuitos integrados Custom en series cortas.

A pesar de encabezar un importante grupo de empresas, tanto industriales como comerciales y de servicios, **Telefónica** no tiene vocación de holding industrial. Como primera materialización de esta política se produjo la oferta de acciones de Amper a los accionistas de **Telefónica** al 150% y la posterior subasta de otro paquete de títulos en la Bolsa de Madrid, en la que la adjudicación de acciones se hizo a las peticiones comprendidas entre el 500 y el 315% con un precio medio resultante del 343,9%

La Compañía **Telefónica** está obteniendo importantes éxitos internacionales con productos de tecnología nacional, y algunas de las empresas de su grupo están comercializando productos de patente española en los mercados internacionales. Este es el caso del Tesys, equipo de conmutación de paquetes, que ha sido vendido en Argentina, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Túnez, que ha sido seleccionado por el IBI y que está licitando en varios concursos europeos.

Para poder hacer realidad su política de servicio, industrial y tecnología, la nueva dirección de **Telefónica** adoptó estrictas medidas de saneamiento económico-financiero, que básicamente pueden resumirse en los siguientes puntos:

—Contención de costes. —Política financiera activa, basada en sucesivas ampliaciones de capital y diversificación de la deuda. —Adecuación de las amortizaciones a la vida de la planta telefónica. —Fuerte crecimiento de la autofinanciación sobre inversión, que continuará aumentando en el futuro. La mejora obtenida pone de manifiesto el importante esfuerzo realizado, pasando del 50,9 en 1982, al 66,6 en 1985.


Resultado de este importante crecimiento de la autofinanciación, unido a la política de sucesivas ampliaciones de capital, han sido fuertes reembolsos que han hecho posible la mejora de la estructura del pasivo, así como el saneamiento del fondo de maniobra.

Para reducir el esfuerzo que se solicitaba de sus accionistas, y del ahorro nacional, y para transformar deuda en capital riesgo, **Telefónica** realizó en 1985 su salida a las Bolsas extranjeras, después de superar los estrictos controles de las auditorías externas y de las propias Bolsas. Hoy las acciones de **Telefónica** cotizan en las Bolsas de Londres, Tokio, Frankfurt y París, con un excelente nivel de contratación, que en algunas llega a superar, incluso, los volúmenes de las Bolsas españolas.

Pero no me cansaré de repetir que **Telefónica** ha logrado estos éxitos porque ha habido unos trabajadores que se han esforzado, aún habiendo muchos

contenciosos propios de épocas de crisis, y unos accionistas capaces de seguir con sus ahorros la actividad inversora de la **Compañía Telefónica**. A todos ellos, en el momento en que se ve ya el final del largo túnel de la crisis económica española, mi agradecimiento y mi absoluta confianza en que los próximos años van a ser testigo de nuevos éxitos de nuestra empresa, y de mejoras, aún mayores, en nuestra organización interna y en nuestra presencia en el mundo.

Atentamente,



**Luis Solana**  
Presidente del Consejo de Administración  
de la **Compañía Telefónica**  
Nacional de España

## CIFRAS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTOS	1984	1985	% 85/84
Número de Teléfonos	13.825.459	14.258.928	3,1
Teléfonos por cien habitantes	35,8	36,6	2,2
Líneas en servicio	8.881.727	9.340.458	5,2
Peticiones pendientes	266.979	252.762	-5,3
Conferencias interurbanas (Miles de unidades)	2.565.816	2.819.679	9,9
Conferencias interurbanas por abonado	288,7	301,9	4,6
% Conferencias interurbanas automáticas	98,8	99,1	0,3
Conferencias internacionales de salida (Miles de unidades)	78.402	87.220	12,5
% Conferencias internacionales automáticas	97,2	97,4	0,2
Número de empleados fijos en plantilla	66.781	66.661	-0,18
Inversión material realizada en el año (Millones de pesetas)	175.417	187.881	7,1
Valor de la planta telefónica (Millones de pesetas)	2.258.886	2.525.314	11,8
Capital social (Millones de pesetas)	320.416	360.468	12,5
Productos de Explotación (Millones de pesetas)	349.226	393.506	12,7