

4 Industrial

4. Industrial

El primer Plan Cuatrienal Concertado de Telefónica 1983-86 y su coordinación con el Plan Electrónico e Informático Nacional, se basaron en las posibilidades que ofrecía el importante volumen de compras de Telefónica para potenciar la actividad industrial del sector.

Dicho Plan ha tenido su continuación y actualización en el Plan Cuatrienal 85-88, que establece una participación activa y fundamental de Telefónica en la actividad del sector, no sólo como proveedora de un servicio esencial, sino como centro y motor de un grupo industrial con actividades coordinadas, con capacidad competitiva, con alto nivel tecnológico y elevada capacidad de exportación.

El principal instrumento para realizar esta política industrial, dentro del Plan Cuatrienal, ha sido el Plan Industrial de Compras (PIC).

El Plan Industrial de Compras

Este desarrollo parcial del Plan Cuatrienal constituye el principal instrumento de la política industrial del grupo. Con el apoyo que supone la existencia de un determinado mercado conocido y planificado en el tiempo, se hace posible que las empresas puedan diversificar y adaptar sus productos/mercados y aumentar su competitividad. Las características esenciales del Plan Industrial de Compras son las siguientes:

- Garantizar la disponibilidad de los suministros mediante la diversificación de los suministradores.
- Permitir la asignación de las compras, aplicando criterios de racionalidad en función de precios y posibilidades de los fabricantes.
- Potenciar la capacidad exportadora de la industria nacional al obtenerse precios competitivos, compromisos de asimilación de nuevas tecnologías y diversificación de productos/mercados.
- Favorecer la elaboración de planes de integración de las nuevas tecnologías, previéndose cifras superiores al 80 por ciento al final del período planificado.
- Conseguir que las compras a la industria nacional sean del 94% a lo largo del cuatrienio, ascendiendo al 99% en equipos de telecomunicación propiamente dichos.

GRUPO TELEFONICA

El funcionamiento de las distintas industrias relacionadas con el campo de las telecomunicaciones y con dependencia de Telefónica, ha permitido, a través del PIC y de las previsiones de inversión del Plan Cuatrienal, consolidar unos resultados que cada vez apuntan más hacia la consolidación de un fuerte y activo Grupo Industrial, de actividades coordinadas y complementarias, y, cada vez menos, a un conglomerado de empresas total y absolutamente dependientes de Telefónica, sin posibilidades empresariales propias, significativas fuera de la esfera de influencia de aquélla.

Aunque las ventas a Telefónica suponen cerca del 60% de las ventas totales del grupo (73.044 millones de pesetas), lo cual evidencia la importancia de Telefónica como motor de ésta, las ventas a otras empresas nacionales han superado el 30% y las exportaciones se acercan al 10%.

En cuanto a los resultados de acciones comenzadas en el pasado ejercicio, puede decirse que son más que satisfactorios.

AMPER no sólo ha saneado su estructura financiera, sino que ha cerrado con beneficios, manteniendo su importante posición en el mercado (sus exportaciones se han incrementado un 45%, suponiendo ya un 20% del total de ventas).

GRUPO DE EMPRESAS TELEFONICA	
(Datos 1984)	
• Recursos propios integrados:	19.791 millones de pesetas.
• Pérdidas y ganancias integradas:	2.779 millones de pesetas.
• Ventas totales del Grupo:	73.044 millones de pesetas.

Desglose de las ventas

- A Telefónica: 60%.
- A otros grupos nacionales: 30%.
- A exportación: 10%.

Los acuerdos para la reestructuración del grupo industrial ITT, en la firma de los cuales colaboraron Telefónica, Gobierno y Sindicatos, han evitado que la crisis del grupo ITT se saldara con un enorme costo social, habiendo sido actualizado y revisado con resultados equilibrados para ambas partes.

La reestructuración de *Hispano Radio Marítima* ha permitido sanear la estructura de la empresa y crear la posibilidad de nuevas redes comerciales, así como sanear las antiguas. Se prevé que ya en 1985 esté en situación de poder obtener beneficios.

Los acuerdos firmados con *Ericsson* y *Telettra*, respecto de las filiales que tienen participación de estas empresas en España (Intelsa y Telettra Española), hacen hincapié en la exportación, planteándose ambiciosos pero realizables objetivos en un horizonte de tres a cinco años (exportación al menos del 25% de facturación), así como transferencia de tecnología y capacidad de investigación y desarrollo en España más ágiles y dinámicas.

Asimismo, los acuerdos firmados con Fujitsu abren importantes posibilidades en el campo de la tecnología informática, totalmente complementaria a las telecomunicaciones.

Estos resultados permiten comprobar que el Grupo Telefónica se configura cada vez más como un conjunto industrial coordinado, importante para el futuro económico y tecnológico del sector.

Proyectos de futuro

Los resultados y la aplicación del Plan y de una política industrial homogénea y coherente han permitido, además, la apertura de una serie de posibilidades, cuyos resultados en el futuro serán notables, no sólo en cuanto a producción industrial, sino a capacidad tecnológica y de innovación.

Se han firmado importantes acuerdos con líderes tecnológicos cuyo resultado ha sido la constitución de empresas conjuntas en España. Es el caso de *INDELEC*, dedicada a las comunicaciones móviles, con Philips como principal socio tecnológico, o de *Control Electrónico Integrado (THM)*, constituida junto con MBB-Hormann en el campo de la seguridad.

La importancia de las inversiones de Telefónica en cables submarinos ha llegado a hacer aconsejable una autonomía para su mantenimiento. A este respecto, se ha decidido la construcción de un buque cablero.

La conveniencia de disponer de un segundo proveedor de equipos TESYS, así como la de contar con una empresa de suficiente nivel tecnológico dedicada a la industrialización de equipos

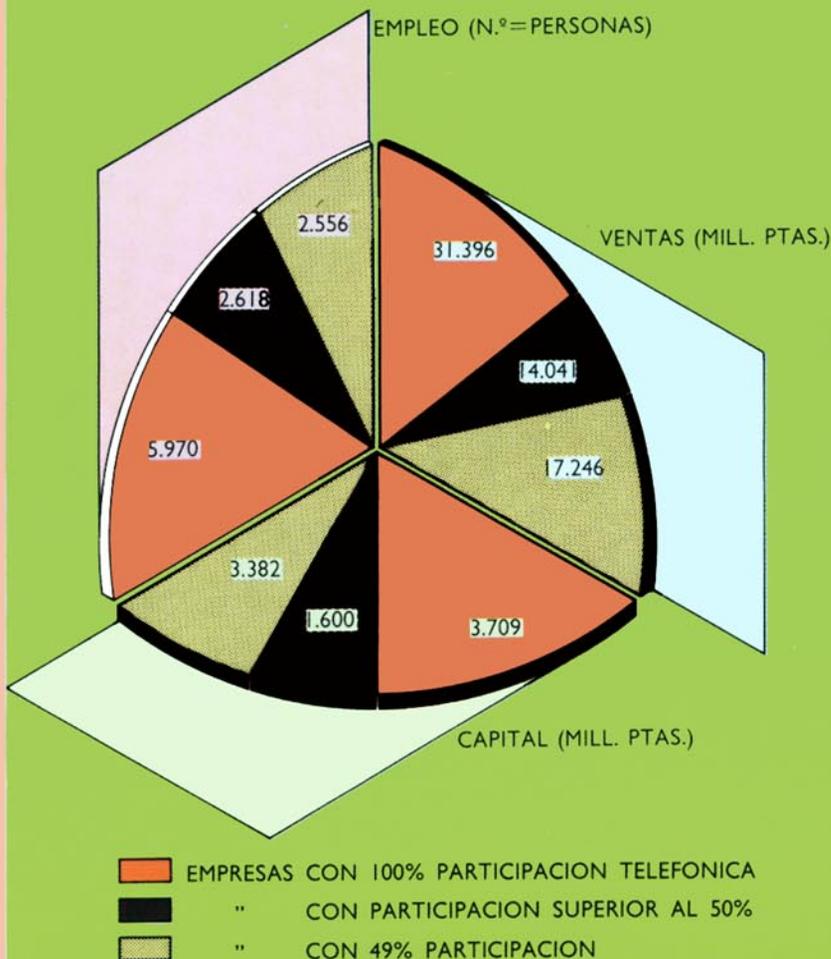
voz/datos, han llevado a la constitución de *Telefonía y Datos*.

El acuerdo de intenciones (*memorandum of understanding*) firmado con ATT plantea la creación conjunta de una empresa dedicada al diseño y fabricación de circuitos integrados. ATT es líder en la más avanzada tecnología de microcircuitos, y el proyecto contempla un elevado nivel de exportaciones que asegura la viabilidad de la futura empresa *ATT Microelectrónica España*.

Las comunicaciones del futuro se basan en la fibra óptica como vehículo esencial, al permitir una mayor capacidad, velocidad y calidad de prestaciones. Telefónica ha iniciado su introducción y se prevé una masificación de su uso en los próximos 3/4 años (Eléctricas, Renfe, Defensa, TV por cable...). Dado el carácter estratégico, tanto del producto como de la tecno-



GRUPO TELEFONICA EN 1984
DATOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS FILIALES Y PARTICIPADAS



logía de fabricación, Telefónica ha iniciado conversaciones, ya en avanzado estado de maduración, con los principales líderes mundiales con vistas a la constitución de una empresa en España dedicada a la fabricación de fibra óptica complementaria de la estructura industrial de cables ya existente.

Otros proyectos en curso son: servicios de cartografía digitalizada (que no solamente podría cubrir las necesidades de Telefónica, sino que prestaría este servicio a Ayuntamientos,

Ministerios, etc.), servicios de valor añadido, etc.

La necesidad de coordinar el conjunto de crecientes actividades del Grupo Telefónico, facilitando así su participación en grandes proyectos, también ha aconsejado la creación de una empresa de ingeniería de proyectos "en mano". La integración de las redes de cables y de servicios del Grupo hará necesaria una empresa especializada en el campo de la comercialización.

GRUPO DE EMPRESAS TELEFONICA					
Datos 1984					
NOMBRE	CAPITAL SOCIAL	% TELEFONICA	VENTAS M/PTS. 1984	PERDIDAS Y GANANCIAS	PLAN-TILLA
AMPER, S. A.	800	87,5	4.271	138	870
CABLES DE COMUNICACIONES, S. A.	782	49	5.770	765	376
CETESA	434	97,33	4.910	67	1.019
CONTROL ELECTRONICO INTEGRADO, S. A. (THM)	80	55	—	(2)	1
COSESA	700	99,14	5.457	1	426
ELASA	300	100	1.810	128	490
ENTEL, S. A.	350	100	2.960	61	631
GRAFIBUR	325	100	571	58	107
HISPANO RADIO MARITIMA	500	100	1.939	(373)	314
INDELEC	300	30	—	(20)	5
INTELSA	2.600	49	11.476	1.305	2.180
SECOINSA	8.681	23,75	10.291	158	973
SINTEL, S. A.	1.100	100	13.749	496	2.980
STANDARD ELECTRICA... ..	12.335	20,64	52.763	(650)	15.633
TELEFONICA INTERNACIONAL	1.750.000 DM	100	—	1.580,62 DM	1
TELETTRA ESPAÑOLA, S.A.	800	51	9.770	101	1.748
URBANA IBERICA, S. A.	330	100	70	(104)	1

TELEFONIA Y DATOS*	225	100	—	—	—
TELECOMUNICACIONES MARINAS*	600	100	—	—	4

* Empresas ya constituidas en 1985.

() Las cifras entre paréntesis son negativas.

ACCION EXTERIOR

Durante 1984 Telefónica ha acometido la tarea de planificar y coordinar su presencia en el exterior, junto con sus empresas Filiales y Participadas, planteando de una manera unitaria la imagen española del sector. Para poder realizar este objetivo, se ha constituido el Departamento de Coordinación Internacional y se ha fundado Telefónica International, empresa holding del Grupo Telefónica, con sede en Luxemburgo.

Consecuencia de ello, es la potenciación de tres líneas de actividades:

1. Asesorías a terceros países, especialmente del área hispanoamericana.
2. Comercialización racionalizada de equipos y sistemas del Grupo Telefónica.
3. Creación de *joint-ventures* con empresas de terceros países.

En este sentido, podemos destacar la firma de diversos acuerdos de cooperación con Argentina, Costa Rica y El Salvador, ya ratificados, y el establecimiento de principios de acuerdo con Guatemala, Honduras y Panamá.

Por lo que se refiere a la comercialización de los equipos del Grupo Telefónica, destaca el suministro e instalación de una red de transmisión de datos en Canadá, con tecnología española, en competición con otras ofertas de diversos países.

Merece especial mención la presencia, por primera vez, del Grupo Telefónica en la República Popular China, con motivo de la Feria CHINA COMM-84, lo que ha permitido la firma de unos acuerdos iniciales de cooperación global para el desarrollo de las telecomunicaciones con el Ministerio de Comunicaciones y con la Academia de Ciencias de Beijing, así como el establecimiento de una *joint-venture* en la provincia de Zhejiang para la fabricación de equipos de telefonía rural.

Se ha participado en las Jornadas Hispano-Argentinas de Electrónica e Informática, que han tenido lugar en Buenos Aires, y donde se han presentado y demostrado diversos equipos de transmisión de datos. Finalmente se ha asistido, como país invitado a la feria hispanoamericana de Tampa (Florida) y se ha tenido una participación muy destacada en la exhibición desarrollada paralelamente a la celebración de la VIII Asamblea Plenaria del CCITT, en Torremolinos (Málaga), en cuya organización se ha cola-

borado estrechamente con la Administración Española.

Se ha institucionalizado la definitiva relación de Telefónica con la Oficina Intergubernamental de la Informática (IBI), Organismo Internacional de máximo prestigio en el campo de la Informática y la Telemática, dependiente de la UNESCO, que ha seleccionado la tecnología TESYS, de nuestra Compañía, para redes de transmisión de datos por conmutación de paquetes.

No cabe duda que la coordinación por parte de Telefónica de todas sus empresas permitirá, en un futuro inmediato, ofrecer al exterior una imagen más sólida del Grupo Telefónica y acceder a nuevos mercados con mayor eficacia.

Algunas realizaciones de Tecnología, por otra parte, han cosechado notables éxitos comerciales, tanto en España como en diversos mercados extranjeros. Entre tales productos se pueden enumerar el Datáfono, el sistema MAR (Multiacceso Rural), el equipo EMCO (de medidas de Tráfico) y, por supuesto, el sistema TESYS, que constituye uno de los activos más importantes de la tecnología en Telefónica.

Otra línea de proyección exterior la constituyen las actividades desarrolladas en relación con la AHCIET (Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Estudios de Telecomunicaciones), de la que Telefónica es miembro y principal impulsora. Entre ellas destacan dos Encuentros de Especialistas (sobre Terminales Públicas y sobre Planificación de Redes, respectivamente), la activa participación en el proyecto SIT (Servicio de Información en Telecomunicaciones), y la participación en los Seminarios de Nuevos Servicios e I+D en Telecomunicaciones.

Otra actividad digna de mención es el comienzo de los trabajos encaminados a organizar la ECOC 86 (Conferencia Europea de Comunicaciones Ópticas), que ha recaído en Telefónica. Este encuentro reunirá en España alrededor de mil especialistas mundiales en este sugestivo tema y su organización supone un verdadero reto.

