



# **IV. Telefónica y el sector de telecomunicaciones**



### Indice

	<u>Págs.</u>
<b>1. EL GRUPO DE EMPRESAS DE TELEFONICA</b> .....	149
<b>2. NUEVAS EMPRESAS DEL GRUPO</b> .....	155
<b>3. PROVEEDORES</b> .....	159
3.1. Proveedores y contratistas .....	159
3.2. Contratos con suministradores .....	161
<b>4. DISTRIBUIDORES</b> .....	163
<b>5. DIRECCION GENERAL DE CORREOS Y TELECOMUNICACIONES (D.G.C.T.) Y RADIOTELEVISION ESPAÑOLA (R.T.V.E.)</b> ..	165
5.1. Circuitos cedidos en alquiler a DGCT .....	165
5.2. Circuitos aportados al servicio telex .....	166
5.3. Enlaces vía satélite para RTVE y otras entidades .....	167



**T**elefónica invierte el 3,3 por 100 de la formación bruta del capital, lo que le confiere un papel relevante en la economía nacional y en los sectores industrial y de servicios. Estos elevados niveles de inversión repercuten positivamente en la configuración de un sector industrial de telecomunicaciones, sector de tecnología punta, cuya permanente modernización obliga a prestar especial atención al I+D y a la introducción de innovaciones tecnológicas. A su vez, los nuevos servicios han de ser distribuidos eficaz y flexiblemente.

Sobre la interrelación de estos cuatro factores (inversión, sector industrial, investigación/innovaciones y distribución) se trata en el presente capítulo.

**Inversiones**

La inversión en **Telefónica** representa aproximadamente un 48 por 100 de las ventas, lo cual puede darnos una idea del esfuerzo de modernización en la prestación de servicios.

La distribución de las inversiones en el último bienio ha sido la que se recoge en el cuadro adjunto.

**INVERSIONES  
(Por destino)**

**145**

	<b>1984</b>	<b>1985</b>
Solares .....	278	456
Edificios y equipos de fuerza .....	9.636	11.238
Equipos de conmutación .....	40.655	37.428
Equipos de transmisión por hilos y cables .....	10.816	14.088
Equipos de transmisión por radio y comunicaciones por satélite .....	2.731	3.600
Redes urbanas e interurbanas .....	59.431	61.350
Equipos de abonado y otras instalaciones e inversiones .....	47.913	54.800
Mobiliario, equipo de ofic. y otros equipos .....	3.482	4.576
Otras instal. (ajenas a la explotac.)	475	345
<b>TOTAL INVERSION .....</b>	<b>175.417</b>	<b>187.881</b>

Los equipos de telecomunicación suponen la parte más importante de la inversión: 161.546 millones en 1984 y 171.266 millones en 1985 (algo más del 90 por 100 de la inversión total). Estas



cifras hacen necesaria la programación y planificación de la actividad y de las inversiones y la implantación de una política industrial.

### **Política industrial**

El año 1985 ha supuesto para **Telefónica**, en el plano industrial, la culminación de una etapa que comenzó en el bienio 1982-83. Las metas alcanzadas se pueden concretar en la existencia de un Grupo de Empresas homogéneo, de economías saneadas y con sólidas bases de funcionamiento en las actividades de los sectores industrial y tecnológico, unido a una menor dependencia de estas empresas en relación con las compras de **Telefónica**.

La creciente consolidación de estas empresas permite la realización, por parte de **Telefónica**, de una política adquisitiva de suministros más diversificada, favoreciendo la competitividad del sector y reduciendo los plazos de entrega acordados, mejorando la calidad final de los suministros.

La actividad de **Telefónica** en este sector durante el bienio 84-85 se ha encaminado en tres vertientes:

- Consolidación y saneamiento de empresas del Grupo en situación de crisis.
- Disminución de la dependencia del Grupo de Empresas respecto a **Telefónica**.
- Constitución de empresas para desarrollo y fabricación de nuevos productos.

## **146**

### **Investigación**

Tanto **Telefónica** como su Grupo industrial prestan una atención preferente a la política de investigación y desarrollo.

Las características del sector de telecomunicaciones, uno de los más dinámicos en esta materia, así lo exigen. **Telefónica** tiene un Departamento de Investigación y Desarrollo en el que se dedican cuantiosos recursos tanto económicos como humanos para conseguir los siguientes objetivos:

- Conocimiento y puesta al día de los últimos adelantos en materia tecnológica.
- Investigación aplicada para la creación o integración de nuevas tecnologías.
- Desarrollo de equipos y sistemas que permitan orientar los diseños del sector en el futuro.

Todo ello con el objetivo de ampliar y consolidar una oferta de productos con tecnología nacional.

Para ampliar la capacidad en I+D, **Telefónica** ha firmado un acuerdo de colaboración con Pacific Telesys para la creación de un nuevo centro que duplicará la capacidad investigadora actualmente existente.

### **Innovaciones tecnológicas y nuevos servicios**

**Telefónica** instaló en su red, durante el bienio 84-85, equipos y sistemas que incorporan las más recientes tecnologías.



Asimismo proporcionó a los abonados nuevos servicios o servicios clásicos con equipos que utilizan tecnologías modernas.

Por otra parte incorporó en su gestión sistemas que permiten una mejora y agilización de la misma.

A continuación realizaremos una breve panorámica de estas innovaciones tecnológicas.

### **Digitalización de la red**

Instalación de nuevas centrales digitales (AXE y 1240) y equipos digitales de transmisión de pequeña, mediana y gran capacidad.

### **Equipos de abonado**

Puesta en servicio de gran variedad de equipos de abonado que incorporan nuevas prestaciones y que utilizan normalmente tecnología microelectrónica.

### **Fibra óptica**

Instalación, a título experimental, de enlaces con fibra óptica.

**147**

### **Telefonía rural**

Sistema multiacceso que permite dar un mejor servicio y más económico a las áreas rurales.

### **Nuevos servicios**

Se han ultimado las pruebas o iniciado la comercialización de los siguientes:

Videotex.

Datáfono.

Nuevo Sistema de Teléfono Móvil.

Automático.

### **Automatización de la conservación**

Proceso de concentración y automatización de las actividades de conservación de la red. En este sentido destacan:

- Experiencias de control de cabinas por microprocesador (CCM).
- Mejora y extensión de la red de telemidas de transmisión.
- Mejora y extensión de distintos equipos y sistemas de conservación dirigida de conmutación.





# I. El Grupo de Empresas de Telefónica

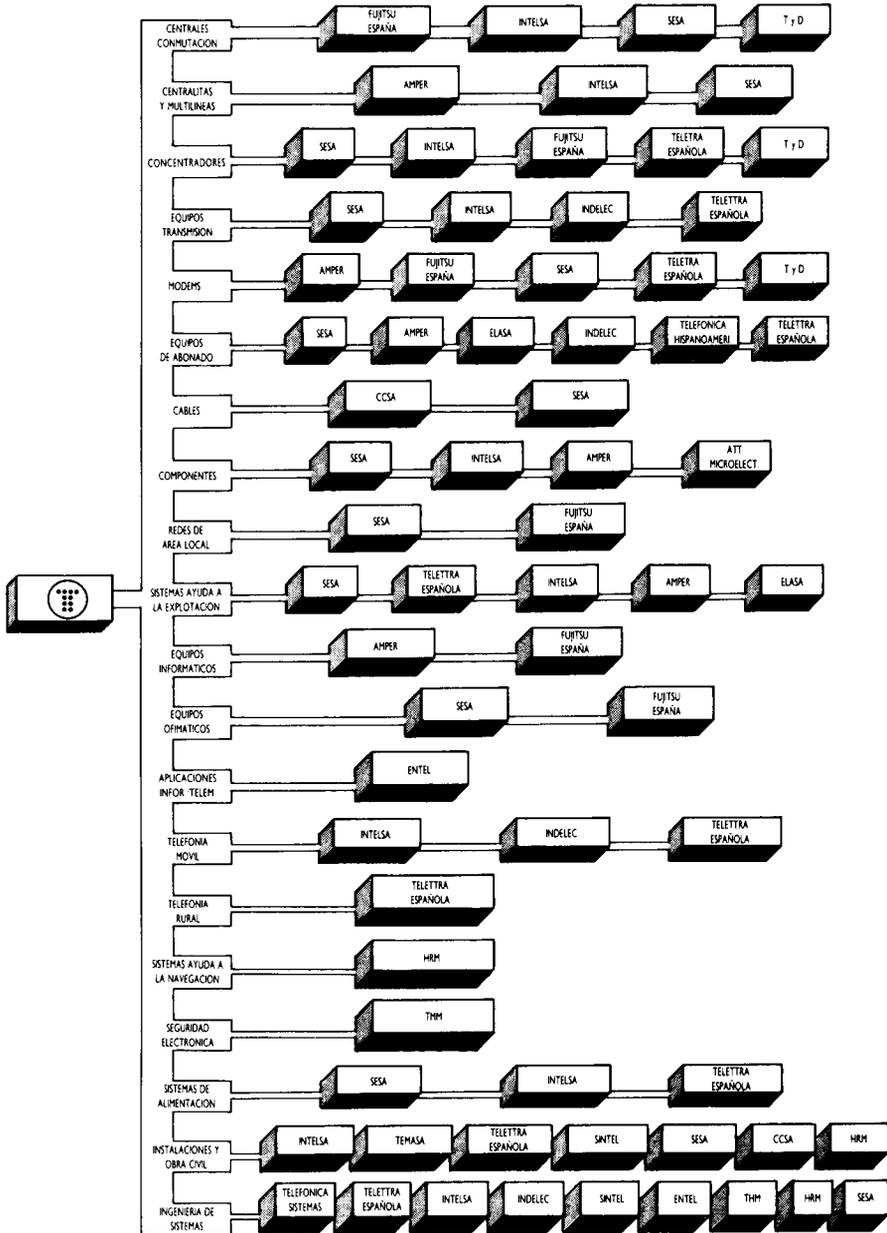
**Telefónica** no puede ser ajena al gran reto planteado en el desarrollo actual de las comunicaciones. Por ello diversifica e incrementa sus relaciones con empresas tanto del sector de actividad que le es propio como de otros complementarios, situación que se refleja en los gráficos presentados a continuación.

En el primero de ellos aparecen aquellas empresas del Grupo que se pueden englobar en el sector de las telecomunicaciones y con las que **Telefónica** mantiene las relaciones comerciales necesarias para desarrollar las actividades específicas de su sector.



### RELACIONES DE TELEFONICA CON EMPRESAS DEL GRUPO DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

150





En el cuadro que sigue se desglosan las empresas que mantienen relaciones con **Telefónica** por sus actividades en servicios comerciales, financieros y otros que complementan sus actuaciones.

**EMPRESAS DE SERVICIOS COMERCIALES,  
FINANCIERAS Y OTRAS**

	Explotac. publicitaria	Comercializ. servicios, equipos y sistemas	Publicación guías telefónicas	Protec. Civil	Operac. financ.	Actividad. inmobiliar.
CETESA						
Cía. Financiera de la Telefónica Española, B. V.						
COSESA						
Grafibur						
Telefónica Internacional						
TELFISA						
TELYCO						
TPSA						
Urbana Ibérica						

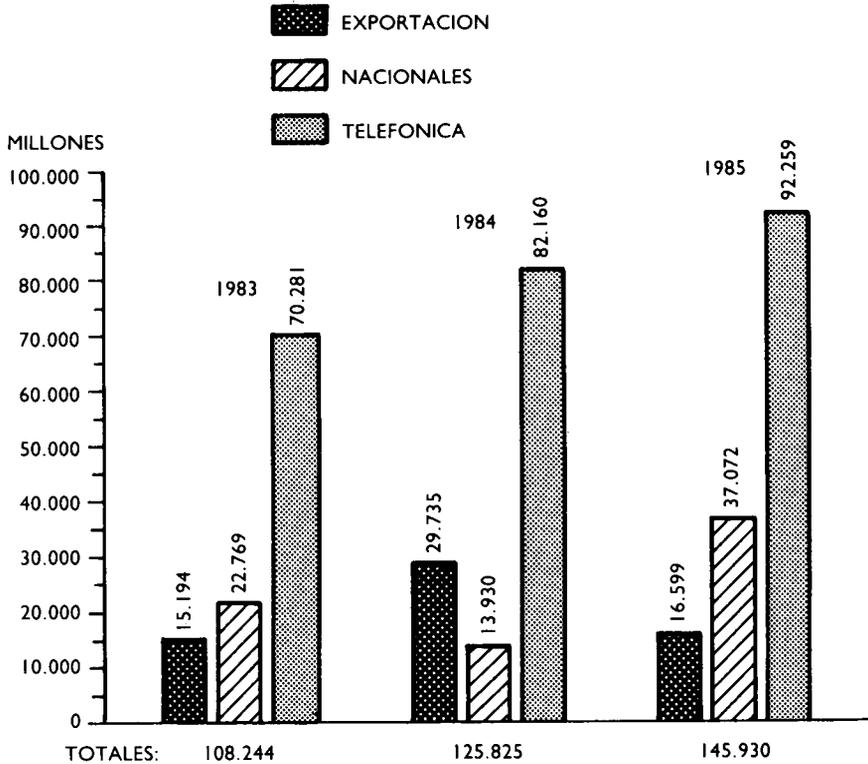
El Grupo de Empresas de **Telefónica** ocupa el primer lugar del sector de las telecomunicaciones en nuestro país. Está constituido por 28 empresas, en 21 de las cuales **Telefónica** participa con más del 20 por 100 del capital.

Las ventas totales del Grupo en 1985 ascendieron a 145.930 millones de pesetas. Cinco empresas del Grupo facturaron cada una más de 10.000 millones de pesetas.



El crecimiento medio anual de las ventas entre los años 1983-1985 ha sido del 16 por 100, según se refleja en el gráfico adjunto.

**EVOLUCION VENTAS**



152

Las empresas del Grupo incrementaron su grado de autonomía respecto a **Telefónica**. Las exportaciones crecieron con una tasa del 19 por 100 y las ventas en el mercado nacional ajeno a **Telefónica** lo hicieron en un 24 por 100.

Los beneficios logrados por el Grupo en 1985 (sin considerar las empresas creadas en el año) han alcanzado la cifra de 1.640 millones de pesetas. En la política de saneamiento de sociedades se invirtieron 2.643 millones de pesetas. Por tanto, y pese a que el volumen de beneficios alcanzado es inferior al obtenido en el año 1984, el volumen real conseguido por la generación interna de fondos («cash-flow») del Grupo asciende a 9.402 millones de pesetas, lo que supone una cantidad muy superior a la conseguida en el año 1984.



En el cuadro siguiente aparecen los resultados durante 1985 alcanzados por empresas del Grupo de **Telefónica** y las cifras de dotación de plantilla a finales del citado año.

**PARTICIPACIONES DIRECTAS**

<b>SOCIEDAD</b>	<b>Capital social (Mill. ptas.)</b>	<b>% Telefónica</b>	<b>Resultados 1985 (Mill. ptas.)</b>	<b>Plantilla a 31-12-1985</b>
AMPER, S.A. ....	2.400	84,375	391	987
Cables de Comunicaciones, S.A. ....	782	49	(109)	395
CETESA ....	434	100 (1)	61	879
COSESA ....	700	100 (2)	(442)	385
ELASA ....	300	100	87	494
ENTEL, S.A. ....	350	100	157	718
Grafibur, S.A. ....	325	100	(6)	104
H.R.M. ....	500	100	31	315
INDELEC ....	300	30	(86)	46
INTELSA ....	2.600	49	481	2.225
SECOINSA ....	3.125	92,857(3)	307	1.133
SESA ....	17.604	20,99	138	15.127
SINTEL, S.A. ....	1.100	100	457	3.121
<b>Telefónica</b> Internac. de España, S. A.	200	100	1	3
<b>Telefónica</b> Sistemas, S.A. ....	100	100	(40)	22
Telettra Española, S.A. ....	2.800	51	125	1.764
TEMASA ....	600	100	— (4)	2
TEPESA ....	100	56	(18)	31
T.H.M. ....	200	73	(68)	27
T.Y.D. ....	225	100	(62)	120
Urbana Ibérica, S.A. (5) ....	330	100	(33)	1

**153**

- (1) Participa con el 2,76 por 100 a través de COSESA.
- (2) Participa con el 0,86 por 100 a través de CETESA.
- (3) Participa con el 69,063 por 100 a través de TELFISA.
- (4) No comenzará sus actividades de explotación hasta mediados de 1987.
- (5) Empresa en liquidación.

Las empresas en cuyo capital social participa **Telefónica** por vía indirecta se detallan en el siguiente cuadro:

**PARTICIPACIONES INDIRECTAS**

<b>SOCIEDAD</b>	<b>Capital social (Mill. ptas.)</b>	<b>% Telefónica (Participación indirecta)</b>
<b>CETESA</b>		
TELYCO .....	50	100
<b>COSESA</b>		
SAPEC .....	40	33
<b>ENTEL, S.A.</b>		
IBERMATICA, S.A. ....	210	35
SADIEL, S.A. ....	56	9,8
<b>SINTEL, S.A.</b>		
TECNITEL CORPORATION (Miami) .....	10.000 \$ USA	100
<b>SECOINSA</b>		
SADIEL, S.A. ....	56	9,8
<b>T.I. TELEFONICA INTERNAC. DE ESPAÑA, S.A.</b>		
TELEFONICA INTERNATIONAL .....	1.750.000 D.M.	100
COMPañIA FINANCIERA DE TELEFONIA ESPAÑOLA, B.V.(1)	25.000 florines	100
TELEFONICA HISPANO-AMERICANA (1) .....	600.000 \$ USA	30

154

(1) Participación directa de TELEFONICA INTERNATIONAL.

Por último, en el cuadro que se presenta a continuación figuran las empresas con participación de **Telefónica** en vías de constitución.

**EMPRESAS EN CONSTITUCION**

<b>SOCIEDAD</b>	<b>Capital social (Mill. ptas.)</b>	<b>% Telefónica</b>
ATT MICROELECTRONICA ESPAÑA .....	65 \$ USA(1)	20
TELCOR, S.A. ....	6 \$ USA(1)	35
CARTOGRAFIA DIGITAL .....	300	70

(1) Capital social previsto al finalizar el periodo de puesta en marcha.



## 2. Nuevas empresas del Grupo

**Telefónica** es una empresa consciente de la necesidad de mantener en constante actualización las cotas exigibles de calidad en el funcionamiento del servicio telefónico. Pero también considera que el actual nivel de desarrollo tecnológico del país no le permite la plena aplicación de innovaciones alcanzadas por otras naciones con mayores recursos invertidos en investigación sobre nuevas tecnologías.

Por ello, y para suplir en la medida de lo posible estas carencias, **Telefónica** ha formalizado a lo largo del año 1985 una serie de acuerdos de gran trascendencia en el sector de las telecomunicaciones por constituir nuevas empresas.

Las iniciativas de **Telefónica** emprendidas en este campo han conducido a la creación o participación en las nuevas empresas que se describen a continuación.

### A.T.T. Microelectrónica España, S. A.

Tras el cambio de política de A.T.T. en 1982, esta empresa buscó colaboraciones fuera de su país, y en este marco **Telefónica** inició las oportunas conversaciones que fructificaron en el acuerdo A.T.&T. **Telefónica**, firmado en diciembre de 1985.

En virtud de este acuerdo, nuestro país se convertirá en fabricante de circuitos integrados con las más modernas tecnologías. La producción de los «chips» implica, por un lado, la capacitación del personal en el uso de las nuevas tecnologías y, por otro, entrar en un mercado que tiene perspectivas de crecimiento muy favorables.

La participación social de **Telefónica** en esta empresa es del 20 por 100 y la factoría se ubicará en Madrid, estando previsto el comienzo de la producción para 1988.

### Fujitsu España-SECOINSA

En 1983, **Telefónica** adquirió la participación social del I.N.I. en SECOINSA, empresa dedicada al desarrollo del sistema Tesys y en la fabricación y venta de ordenadores con tecnologías Fujitsu. Por otra parte, dicha empresa, uno de los mayores fabricantes mundiales de grandes ordenadores, deseaba establecer las bases para su introducción en los mercados europeos y latinoamericanos.

Las correspondientes negociaciones han dado su fruto en la creación de la empresa Fujitsu España, de la que **Telefónica** posee el 40 por 100 del capital social.

Las consecuencias de las negociaciones son: participación en una tecnología punta en ordenadores e informática, aumento del mercado exterior, posibilidad de respuesta a la demanda del mercado informático, ofimático y telemático y apertura en la empresa española de nuevas actividades en el campo de los grandes ordenadores.



### **Compañía de Fibra Óptica Telcor, S.A.**

Uno de los mayores avances de la tecnología de las telecomunicaciones lo representa la fibra óptica. Las prestaciones ofrecidas con este nuevo medio de comunicación han elevado considerablemente los valores ya alcanzados en cuanto a capacidad de transmisión, calidades y costos.

**Telefónica** incluye entre sus planes el uso de la fibra óptica en su red de comunicaciones, estando prevista para el presente año la instalación de dos grandes redes urbanas en Barcelona y Madrid.

Tras los oportunos sondeos realizados en el año 1984, se llegó al acuerdo suscrito entre **Telefónica** y la empresa Corning Glass en enero de 1985, ratificado en diciembre de ese mismo año.

Las características del acuerdo comprenden: a) Transferencia de tecnología de primer nivel OVD, con garantías de permanente actualización; b) Compromisos de exportación y recompra de cerca del 35 por 100 de la capacidad; c) Realización de I+D en este campo; d) Capacidad de producción inicial de 85.500 kilómetros de fibra óptica, ampliables a 110.000; e) Creación de un centenar de puestos de trabajo en un tiempo de instalación de dos años.

### **European Silicon Structures (ES2)**

156

Una de las partes del mercado europeo de los semiconductores con mayores perspectivas de crecimiento es el de los circuitos integrados a demanda («custom»). En este sentido se han agrupado diferentes industrias europeas en el proyecto denominado ES2 para diseñar y fabricar este tipo de producto con plazos de diseño y elaboración de prototipos en series cortas y en plazos de tiempo muy breves.

**Telefónica** participa de este proyecto con una aportación cercana al 5 por 100 del capital, y su objetivo es el de facilitar el acceso de las pequeñas empresas innovadoras a los circuitos integrados de alto nivel tecnológico, con un tiempo mínimo de respuesta a la demanda y a precios muy competitivos.

### **Centro de Investigación y Desarrollo**

**Telefónica** tiene los siguientes objetivos en el campo de I+D: lograr una sólida oferta nacional de productos con tecnología propia, desarrollar equipos y sistemas que permitan explorar las orientaciones del sector en el futuro y fomentar la investigación aplicada para la creación o integración de nuevas tecnologías.

Para ello la Empresa ha firmado un acuerdo de colaboración con la Pacific Telesys (procedente de la desmembración de A.T.&T.) para la creación de un nuevo centro de I+D en nuestro país, lo que permitirá duplicar la capacidad actual en este terreno.

### **Empresa de Cartografía Digitalizada**

**Telefónica** se propone la creación de una empresa dedicada a la ingeniería y consultoría en sistemas gráficos, así como a la cartografía digital. Este campo es de muy reciente aparición en nuestro país y sus perspectivas de aplicación son muy prometedoras.



## Telefónica y el sector de telecomunicaciones

---

En el mes de diciembre de 1985 se firmó un acuerdo de intenciones con la empresa noruega SysScan. Es de destacar que si **Telefónica** procediera a cartografiar su propia red repercutiría indudablemente en una mejora de la gestión de la empresa.

**Telefónica Internacional, S.A.:** Empresa orientada a la promoción exterior, a proyectos complejos y que se apoya básicamente en la utilización de productos de propiedad industrial nacional.

**Telefónica Sistemas, S.A.:** Empresa de ingeniería de redes y sistemas de gran envergadura tanto por la dimensión de los proyectos como por su complejidad. Efectúa misiones de ingeniería y «consulting» para Telefónica Internacional, S. A., y dirige preferentemente sus actividades hacia mercados como defensa, el sector institucional o comunicaciones avanzadas de empresa.

**Cosesa-Telyco** es una empresa creada bajo la filosofía de introducción de nuevas redes de distribución en el mercado competitivo ante la próxima liberalización de equipos y terminales.

**Telefónica Hispanoamericana, S.A.,** creada en 1985 y ubicada en Puerto Rico, en la que **Telefónica** participa con el 30 por 100 del capital. Dedicada inicialmente a la reparación de teléfonos, ampliará sus actividades en una segunda etapa a la fabricación de éstos con vistas a la entrada en el mercado norteamericano.





## 3. Proveedores

### 3.1. Proveedores y contratistas

En el cuadro adjunto se relacionan los volúmenes de compras efectuadas por **Telefónica** a empresas en las que tiene una participación en su capital social, incluyendo el porcentaje que de su producción se destina a la propia **Telefónica**, durante el bienio 1984-85:

#### COMPRAS A FILIALES Y PARTICIPADAS

EMPRESAS		VOLUMEN COMPRAS (Mill. ptas.)		% PRODUCCION PROV. PARA TELEFONICA	
		1984	1985	1984	1985
Filiales	AMPER .....	2.957	5.465	69	75,2
	CETESA .....	4.144	4.825	84,4	83,8
	COSESA .....	243	275	4,4	4,5
	ELASA .....	1.807	1.676	99,8	97,9
	ENTEL .....	1.129	1.278	38,1	38,0
	Grafibur .....	530	471	92,8	91,1
	Hispano Radio Marítima ...	209	232	10,8	9,7
	SINTEL .....	11.561	13.953	84,1	82,4
	Telettra .....	6.050	6.561	60,5	56,9
Otros .....	—	185	—	73,7	
Participadas	Cables de Comunicaciones.	2.350	2.673	40,7	45,0
	INTELSA .....	9.231	8.233	80,4	66,3
	SAPEC .....	50	133	20,7	59,8
	SECOINSA .....	3.624	2.855	35,2	22,7
	Standard Eléctrica .....	38.465	43.625	72,9	73,6
TOTAL .....		82.350	92.440		

159

El volumen de compras ha experimentado un crecimiento del 12,3 por 100 en este bienio. Destaca la importancia del incremento alcanzado en dicho volumen de compras en el año 1985 frente al obtenido en 1982 (70.926 millones de ptas.), que se sitúa en la cota del 30,3 por 100.

En el cuadro siguiente se resumen los pedidos efectuados por **Telefónica** a las empresas proveedoras durante el bienio 1984-85. Por razones del volumen total manejado, sólo se contabilizan aquellas empresas a las que se han requerido sus productos por un importe de pedidos superior a 50 millones de pesetas.

**PEDIDOS A PROVEEDORES**

PROVEEDOR	PEDIDOS (Mill. ptas.)		Δ (%)
	1984	1985	
SESA .....	36.015	39.253	8,9
INTELSA .....	4.904	8.970	82,9
Telettra Española .....	6.031	8.300	37,6
AMPER .....	3.291	4.870	47,9
Papelera Española .....	2.557	2.616	2,3
SINTEL .....	1.870	2.468	31,9
Cables Comunicación .....	1.576	2.339	48,4
SECOINSA .....	3.731	2.332	-37,5
CODELCO-Chile .....	1.645	2.087	26,9
SITRE .....	2.207	2.139	-3,1
Telefonía y Electricidad .....	1.402	1.416	0,9
ELASA .....	1.367	1.107	-19,0
Otros varios .....	17.083	23.943	40,2
<b>TOTAL</b> .....	<b>83.679</b>	<b>101.840</b>	<b>21,7</b>

**160**

Los pedidos efectuados por **Telefónica** para sus actividades en el campo del *procesamiento de datos* se presentan en el cuadro adjunto:

**PEDIDOS PARA PROCESO DE DATOS (P.D.)**  
(En millones de ptas.)

CONCEPTO	APROVISIONAMIENTO		Δ (%)
	Volumen de pedidos		
	1984	1985	
Material especial para P.D. ....	160,2	340,9	112,8
Máquinas especiales para P.D. ....	133,7	2.526,6	1.789,8
<b>TOTAL</b> .....	<b>293,9</b>	<b>2.867,5</b>	<b>875,7</b>

El «Material especial para P.D.» es un concepto que engloba productos perecederos con utilización inferior a un año, como papel de impresoras, etc. El fuerte incremento contabilizado en el capítulo de las «Máquinas especiales para P.D.» se explica como reflejo del cambio experimentado por la política de actuaciones de **Telefónica** en el campo del suministro de los medios informáticos de uso interno, pasando de la modalidad de alquiler a las modalidades de compra o de «leasing», utilizadas ambas de forma intensa.



También contribuye a esta elevada cifra la política de implantación a gran escala de los miniordenadores en los departamentos y zonas de **Telefónica** en respuesta a los requerimientos de nuevas formas de actuación y productividad internas implantadas.

### 3.2. Contratos con suministradores

La relación de contratos durante el año 1985 se desglosa en los cuadros siguientes. En el primero, y bajo la modalidad de contratación por concurso con las empresas adjudicatarias de obras y servicios, se citan los volúmenes contratados por las actividades específicas.

#### CONTRATOS DE OBRAS Y SERVICIOS POR CONCURSO

TIPO DE ACTIVIDAD CONTRATADA	Volumen contratado (Mill. ptas.)
Contratos generales .....	55.910,7
Cables enterrados .....	130,2
Obras singulares .....	89,6
Cables coaxiales, submarinos y de fibra óptica .....	457,3
Equipos de abonado .....	1.207,5
TOTAL .....	57.795,3

161

El número de empresas que han formalizado contrato en esta modalidad de concurso ascendió a 73.

La segunda modalidad de contratación es la *directa*, y se realizó a empresas de servicios. El desglose se contempla en el cuadro que se presenta a continuación:



**CONTRATACION DIRECTA**

EMPRESA ADJUDICADA POR CONTRATACION DIRECTA	Actividad de gasto (Mill. ptas.)	
	Recurrente	No recur.
Calcomp .....	1,8	—
Honeywell Bull .....	1.394,8	—
INTELSA .....	7,4	—
SESA .....	7,2	—
Sperry .....	240,4	—
TOTAL .....	1.651,6	—

Por tanto, y como resumen del año 1985, la contratación ha supuesto para **Telefónica** un desembolso de 60.009,4 millones de pesetas, de los que 57.795,3 millones corresponden a la contratación por concurso como cifra de inversión, con unos gastos de 652,5 millones y el resto (1.651,6 millones) corresponden a la contratación directa.



## 4. Distribuidores

En el cuadro siguiente se detalla el volumen de facturación por el servicio prestado y el porcentaje que el mismo representa respecto del total de cada empresa filial.

**FACTURACION DE SERVICIOS POR EMPRESAS FILIALES**  
(Millones de ptas.)

Empresa filial	SERVICIOS PRESTADOS	Volumen facturado por el servicio		% de su facturación	
		1984	1985	1984	1985
CETESA	Publicidad en cabinas .....	69	25	1,4	0,4
	Promoguías (public. en guías) ..	1.048	667	21,2	11,6
	Promotel (comercialización <b>Telefónica</b> ) .....	816	897	16,5	15,6
	Recaudación de cabinas .....	2.230	3.206	45,1	55,7
	Anuario (public. en anuario <b>Telefónica</b> ) .....	50	—	1,0	—
	Servicio ediciones .....	11	93	0,2	1,6
	Otros .....	32	19	0,6	0,3
COSESA	Hilo musical .....	16	18	0,3	0,3
	Telecopiadoras DEX .....	222	217	4,1	3,6
	Otros .....	—	40	—	0,7
TOTAL .....		4.494	5.182		

En el año 1982 se obtuvo un volumen facturado de 3.980 millones de pesetas, y en 1983 los servicios prestados supusieron un volumen de 4.389 millones de pesetas.

Ello implica un incremento en el cuatrienio 1982-1985 de 30,2 por 100. El incremento experimentado en el bienio que nos ocupa es del 15,3 por 100.





## 5. Dirección General de Correos y Telecomunicaciones (DGCT) y Radiotelevisión Española (RTVE)

**Telefónica** mantiene una relación muy estrecha con otras entidades públicas prestatarias de servicios de telecomunicación, cediendo su red para que dichas entidades puedan llegar con sus servicios a lugares que por sus propios medios no tendrían acceso. De este modo se logra una mayor economía y racionalidad en la utilización de las redes.

### 5.1. Circuitos cedidos en alquiler a DGCT

El número de circuitos en alquiler sigue una tónica creciente: 612 en 1982, 655 en 1983, 668 en 1984 y, por último, 707 en 1985. En términos relativos han aumentado los portadores nacionales y los telegráficos nacionales, mientras que acusan un descenso las otras dos modalidades, en especial los telegráficos internacionales.

165

#### CIRCUITOS ALQUILADOS A DGCT

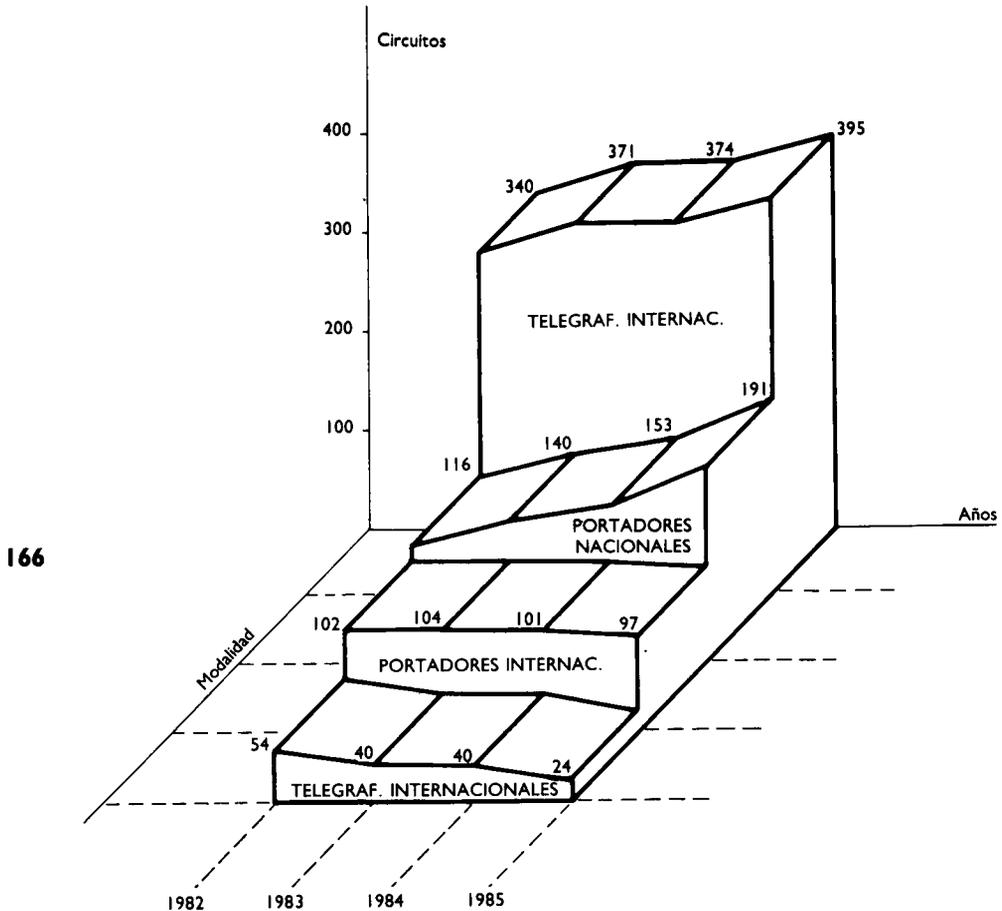
TIPOLOGIA DE CIRCUITOS	Circuitos en servicio	
	1984	1985
Portadores nacionales .....	153	191
Circuitos telegráficos nacionales .....	374	395
Portadores internacionales .....	101(1)	97(1)
Circuitos telegráficos internacionales .....	40	24

(1) Entre los portadores internacionales de 1984 hubo 18 compartidos con **Telefónica** y la DGCT. Igualmente, en 1985 hubo 17.

En el gráfico siguiente aparece la evolución de los circuitos anteriores durante el cuatrienio 1982-85. En éste se aprecia la clara caída de los circuitos telegráficos y portadores internacionales ya mencionada con anterioridad.



## EVOLUCION DE LOS CIRCUITOS ALQUILADOS A LA DGCT



### 5.2. Circuitos aportados al servicio telex

El uso creciente del telex en todos los ámbitos hace que los circuitos aportados por **Telefónica** para la conexión a dicho servicio experimenten un continuo aumento como consecuencia del acuerdo marco suscrito entre la DGCT y **Telefónica**. Desde junio de 1978, todos los nuevos circuitos urbanos para conexión al telex se contratan con la DGCT.



**CIRCUITOS ALQUILADOS A RED TELEX**  
(Contabilizados a 31-12 de cada año)

TIPOLOGIA DE CIRCUITOS	Circuitos en servicio	
	1984	1985
Urbanos para conexión al telex contratados con el abonado .....	11.326	10.936
Urbanos para conexión al telex contratados con la DGCT .....	18.201	21.691
Interurbanos y extrarradio para conexión al telex .....	5.420	5.845

El número de circuitos en servicio ha pasado de ser 29.687 en 1982 a 38.472 en 1985, con un incremento del 29,6 por 100, y ello a pesar de la tendencia a la baja de los circuitos urbanos para conexión al telex.

### 5.3. Enlaces vía satélite para RTVE y otras entidades

En el siguiente cuadro se contabilizan los programas por bloques y no individualmente; esto es habitual desde 1982.

**ENLACES CEDIDOS A RTVE**

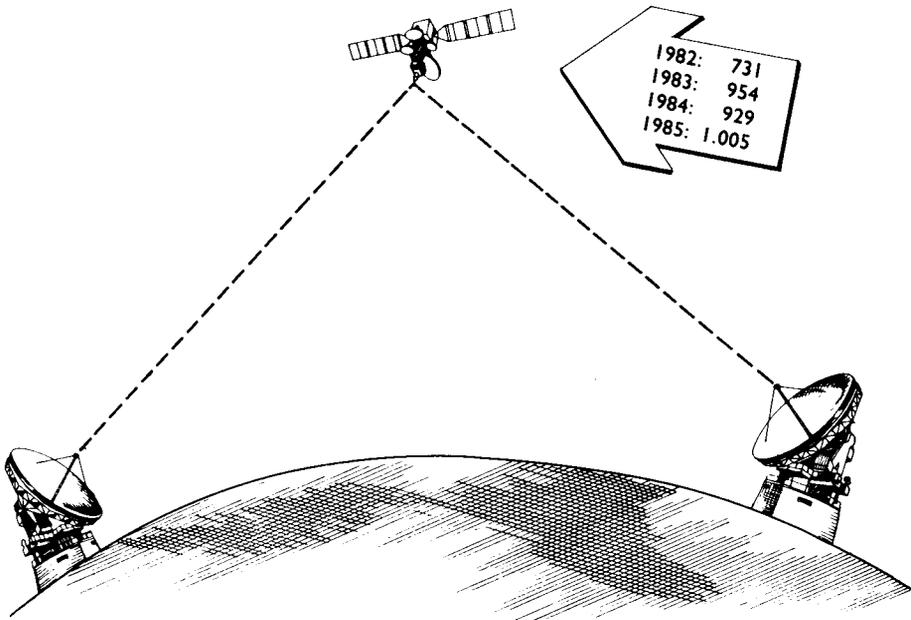
TIPOLOGIA	N.º bloques programas		N.º horas ocupación	
	1984	1985	1984	1985
Enlaces de televisión a través de satélite entre la Península y Canarias para la programación nacional del año.	929	1.005	7.501	7.614
Enlaces periódicos de televisión a través de satélite con el S.I.N. (Servicio Iberoamericano de Noticias) procedente de o destinado a la población mundial de habla hispana.	457	525	82	93
Enlaces de televisión sobre demanda a través de satélite para la transmisión en directo de acontecimientos de interés mundial o para la NASA con todos los países de las áreas atlántica e índica.	1.252	1.976	532	688



**Enlaces cedidos a RTVE y otras entidades**

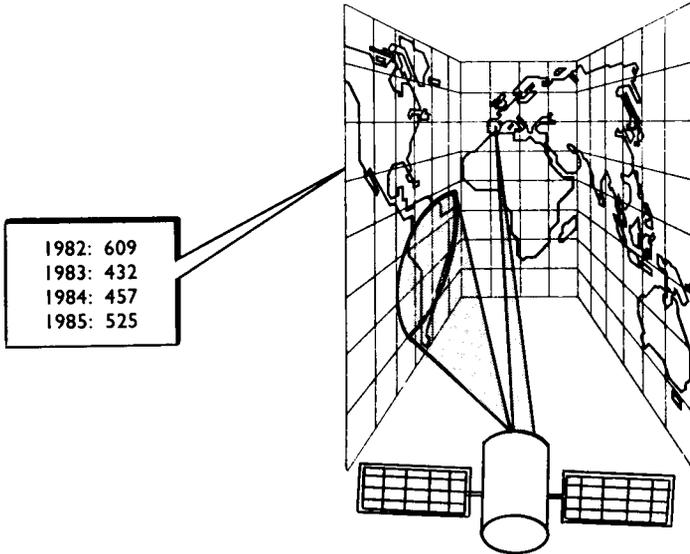
La evolución de los tres tipos de enlace vistos anteriormente a lo largo de los bienios 1982-83 y 1984-85, se contempla en los tres gráficos siguientes.

**Enlaces de televisión vía satélite entre la Península y Canarias.  
Evolución en el cuatrienio 1982-85.**



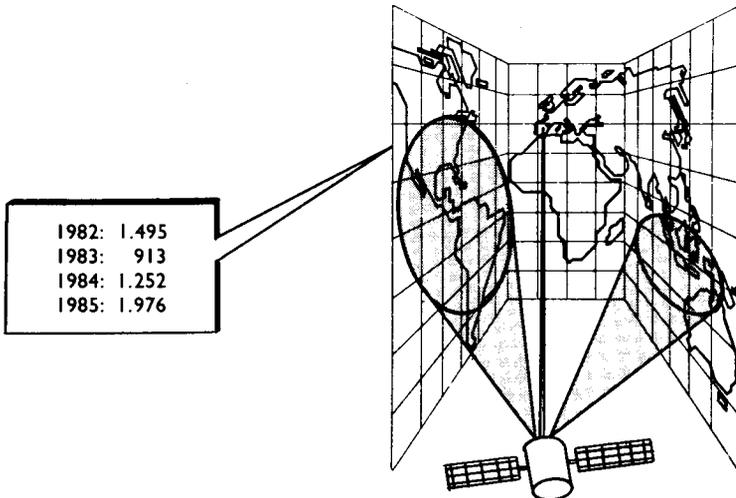


**Enlaces de televisión vía satélite con el Servicio Iberoamericano de Noticias (SIN)  
para la población de habla hispana.  
Evolución en el cuatrienio 1982-85.**



169

**Enlaces de televisión vía satélite para la NASA y otros organismos,  
enlazando los países de las áreas atlántica e india.  
Evolución en el cuatrienio 1982-85.**





El número de bloques de programas transmitidos ha pasado de 731 en el año 1982 a 1.005 en 1985, con un incremento del 37,48 por 100.

Por el contrario, los enlaces periódicos con el Servicio Iberoamericano de Noticias han seguido una tónica descendente, pasando de ser 609 en el año 1982 a 525 en el 1985.

En cuanto a los enlaces de televisión sobre demanda, se ha pasado de 1.495 en 1982 a 1.976 en 1985, lo que supone un incremento del 32,2 por 100.

Lo más destacado en cuanto a las horas de ocupación corresponde a los enlaces de televisión a través de satélite entre la Península y Canarias, con un crecimiento del 74,5 por 100 con respecto al año 1982 (las horas de ocupación en este año fueron 4.364,5).