

DESARROLLO  
DE LOS  
SERVICIOS



*Comprobaciones en tierra del cable submarino.*

## NUEVOS TELEFONOS

En 1969 se instalaron 391.250 teléfonos, lo que supone un incremento de 48.035 sobre los instalados en 1968. A 31 de diciembre, los teléfonos en servicio, sumaban 4.093.494. Es suficiente la consideración de estos datos para comprobar el ritmo a que crece dicho número, lo que paralelamente supone la necesidad de aumentar la capacidad de conmutación en las centrales, y de los órganos de interconexión, con los consiguientes incrementos en la inversión.

## CRECIMIENTO Y CALIDAD DEL TRAFICO

El tráfico ha crecido en proporciones sobresalientes, habida cuenta de que el aumento de su automatización no significa, en ningún caso, disminución de las conferencias solicitadas a través de operadora.

El número de estas conferencias «manuales» ha sido de 205.999.916 — de ellas, más de 2.600.000 internacionales de salida — con un incremento del 13,6 por 100 sobre las celebradas en 1968. Las conversaciones automáticas fueron 178 millones. De la calidad del tráfico obtenido, da idea que un 69,3 por 100 de las conferencias manuales de carácter nacional, y un 70 por 100 de las de carácter internacional, fueron operadas instantáneamente.

## AVERIAS Y SU REPARACION

La consideración del número de averías producidas en los teléfonos resalta que en cada uno de ellos se produce una cada dieciocho meses — 216.754 averías al mes sobre 3.818.390 teléfonos — y que en 1969 su reparación se efectuó en un 80 por 100 de los casos en el mismo día, en un 13 por 100, al siguiente, y en un 7 por 100, después de dos o más días. El aprovechamiento de los circuitos, en relación con las averías, ha sido de un 99 por 100, en los interurbanos; de ellos un 99,9 por 100 en cables coaxiales y radioenlaces. Sin embargo, la Compañía prosigue en su empeño de atender con el mayor cuidado a la conservación de las instalaciones, para superar, en todo lo posible, estos índices de calidad.

## PRODUCTOS DE EXPLOTACION OBTENIDOS EN LOS AÑOS QUE SE INDICAN

CONCEPTOS	MILES DE PESETAS				
	1965	1966	1967	1968	1969
Servicios de cuota fija	1.694.145	2.401.238	2.851.175	3.090.425	3.504.165
Teléfonos públicos	213.418	262.044	309.104	353.082	457.569
Servicio interurbano por tickets	1.767.108	2.257.545	2.381.406	2.792.824	3.338.161
Servicio urbano e interurbano por contador	678.661	1.096.857	1.674.398	2.226.355	2.891.811
Conferencias internacionales	369.587	444.844	584.307	891.795	1.239.520
Mensajes	11.336	14.336	15.629	15.056	14.949
Guías y Anuario	239.824	268.319	301.394	416.488	503.710
Otros productos	138.309	1.847	3.456	8.165	20.998
<b>TOTAL PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>5.112.388</b>	<b>6.747.030</b>	<b>8.120.869</b>	<b>9.794.190</b>	<b>11.970.883</b>

### PROMOCION DE NUEVOS SERVICIOS

El pasado año entraron en funcionamiento nuevos servicios que representa un esfuerzo de aprovechamiento de todas las posibilidades de nuestras instalaciones, dentro del marco que nos da la concesión objeto de nuestra actividad, y sin que se perjudique ni retrase el crecimiento de los servicios principales. Igualmente se han promocionado servicios que, aún cuando se prestaban con anterioridad, han sido ahora objeto de especial atención y dedicación.

El número de circuitos destinados a la transmisión de datos a través de líneas telefónicas se ha aumentado con la instalación de 480 canales. Para perfeccionar este servicio se ha iniciado la instalación de equipos especiales que permiten el movimiento de la información codificada y, por tanto, la conexión de terminales a ordenadores distantes, y de unos y otros entre sí.

También, en virtud de contrato suscrito con la Sociedad «Auto-pistas Concesionarias Españolas, S. A.», han entrado en funcionamiento diversos servicios de comunicación y auxilio en las autopistas de la que es concesionaria esta Empresa.

Igualmente progresa el desarrollo del Servicio de Alta Mar, reanudado en el año 1967, en sus dos vertientes de Conferencias con Barcos en Alta Mar y Servicio de Mensajes. En otra modalidad fué inaugurada en 1969 una modernísima estación Costera en Bilbao, para el servicio con barcos situados en las inmediaciones del puerto, con cuatro canales radiotelefónicos conectados a la red telefónica nacional.

Adquiere, asimismo, mayor extensión el Servicio de Avisos, que funciona ya para vehículos, en Madrid, Barcelona y Bilbao, y que se proyecta implantar el próximo año en Valencia y Sevilla. Por último, está en ejecución un programa de extensión de los Servicios Informativos a través del teléfono, a los que se han incorporado nuevas modalidades en beneficio de abonados y usuarios, y que próximamente se prestarán en las grandes poblaciones que carecen de ellos. El servicio de Abonado Ausente, inaugurado en Madrid en 1968, se ha ampliado a Barcelona.

### INVESTIGACION Y ESTUDIOS

La Compañía Telefónica, consciente de la trascendencia del tema, va dedicando paulatinamente mayores esfuerzos al desarrollo e investigación de nuevas técnicas, a través del Centro de Investigación y Estudios. Sus actividades están orientadas a la

aplicación de las modernas tecnologías y técnicas, así como al examen y estudio de desarrollos en sistemas, equipos, aparatos, componentes, materiales, métodos, etc. Durante el año 1969 fueron objeto preferente de los cometidos del Centro las siguientes tareas: Tipificación y normalización de grandes Centrales Telefónicas Automáticas Nacionales, Centrales Telefónicas Electrónicas, Centrales móviles de conmutación para casos de emergencia, auxilio o socorro; Sistemas de comunicación para dotar de circuitos a las redes rurales; Sistemas de modulación por impulsos codificados, etc. La presencia del Centro de Investigación y Estudios en reuniones científicas y técnicas internacionales ha representado un exponente vivo de la inquietud de la Compañía en su adecuación al futuro.

En el mes de junio se celebraron, organizadas por el Centro, las I Jornadas Técnicas Telefónicas, a las que concurrieron unos quinientos especialistas de diversas Instituciones y Empresas.

## ACTIVIDAD COMERCIAL

La nueva demanda de abonos principales al servicio telefónico sigue superando, con mucho, no solo las posibilidades de la Compañía, sino también las del volumen de inversión que, anualmente, puede dedicar el país a esta finalidad. Por ello, mientras tal circunstancia no desaparezca, el esfuerzo comercial de la Telefónica ha de centrarse, especialmente, en la promoción e impulso de servicios accesorios y complementarios. En este sentido es de destacar la campaña «Una nueva línea», que promocionó el contestador automático de llamadas, el amplificador de sonido incorporado al teléfono, los aparatos jefe-secretaría y de conmutación múltiple, los timbres luminosos, y otros equipos complementarios de diversa utilidad y aplicación.

## MECANIZACION ADMINISTRATIVA

Prosiguiendo la línea de mecanización de los servicios administrativos y de información, se contrató el alquiler de dos ordenadores más, que totalizan, con los ya instalados, la cifra de 12. El sistema permite la comunicación automática entre los equipos, que funcionan en Madrid, Barcelona y Bilbao y, por medio de terminales de entrada y salida, con las restantes capitales españolas, de las que reciben información básica y transmiten la ya elaborada.

Además de las clásicas funciones de tipo técnico y administrativo (Facturación, Control de Gastos, Cargas de Tráfico, etc.) ya implantadas, se está desarrollando la explotación integrada de ficheros, con consulta a distancia y respuesta inmediata a los distintos Servicios de la Compañía, entre los que destacan el control automático de la gestión de Averías-Reclamaciones.

Las nuevas técnicas incorporadas a los ordenadores permiten que se lean automáticamente aquellos documentos legibles por el ojo humano. En este sentido se está ensayando con ciertos documentos de gran volumen o cuya tramitación es compleja, lo que permitirá agilizar extraordinariamente su tratamiento para lograr una rápida información, y conseguir un mejor aprovechamiento de la red de circuitos telefónicos, tanto urbanos como interurbanos.

## GUIAS Y ANUARIO

Terminamos este breve repaso al desarrollo de los servicios y actividades complementarias, con la indicación de que en 1969 se publicaron 57 Guías telefónicas, en cuyas tiradas se emplearon 6.512 horas de trabajo de máquinas impresoras y 5.120.000 kilogramos de papel. El número de ejemplares editados fue 5.100.000, de ellos, 4.900.000 se repartieron gratuitamente entre los abonados; 9.000 se enviaron como intercambio a las Administraciones extranjeras; 116.000 fueron vendidos a quienes se mostraron interesados en su adquisición, y 75.000 se destinaron a las necesidades de la propia Compañía — Tráfico y Oficinas Comerciales —. El número de inserciones incluidas en las publicaciones fue de 4.100.000.

Canadá

1.044

Francia París 720

Resto 694

Alemania 688

Bélgica 635

Chile 574

Irlanda 504

Venezuela 374

Filipinas 374

G. Bretaña 364

Paraguay 333

Japón 311

Suiza 299

Portugal 295

Brasil 280

Suecia 276

Perú 248

Italia 214

Africa del Sur 196

U. R. S. S. 192

Méjico 174

Argentina 170

España 90

## TARIFAS TELEFONICAS EN VARIOS PAISES

Importe en pesetas de la cuota  
mensual con 100 llamadas