



SEÑORES ACCIONISTAS:

Un año más venimos ante ustedes para hacer juntos memoria de lo que fue el Ejercicio que acaba de terminar, y rendirles así cuenta de la gestión, a lo largo del mismo, del Consejo de Administración.

Nuestra expansión y resultados durante aquél han sido completamente normales, sin que se hayan producido alteraciones dignas de singular consideración. Hemos continuado con el ritmo propuesto y, a estas alturas, podemos decir que las previsiones que hicimos al principio del año se han visto cumplidas en su conjunto, sin vanagloria por haberlas superado en

algunos casos, y no sin pesar porque en otros no hayan sido alcanzadas.

La creciente demanda del servicio telefónico nos ha exigido un gran esfuerzo y unas cuantiosas aportaciones de medios — más de 10.000 millones de pesetas —. Esta expansión no atenúa, por otra parte, la atención constante al mantenimiento y mejora de las calidades de servicio alcanzadas en el Ejercicio anterior.

Progresamos con firmeza, aunque en algunos sectores no consigamos todavía hacerlo en la medida suficiente para lograr un claro y definitivo despegue. En 1968 se han instalado 343.215 teléfonos, resultado máximo logrado en la historia de la Telefónica, pese a lo cual, las peticiones pendientes no han disminuído.

CIFRAS SIGNIFICATIVAS

CONCEPTOS	1967	1968	Aumento en 1968	
			Absoluto	%
Número de teléfonos	3.359.029	3.702.244	343.215	10,2
Conferencias manuales (a)	160.184.077	181.284.464	21.100.387	13,2
Pasos de Contador	5.847.509.548	6.910.170.000	1.062.660.452	18,2
Longitud de circuitos telefónicos (kilómetros)	12.017.190	14.236.384	2.219.194	18,5
Valor de la inversión neta en Planta (millones de pesetas)	65.859	82.198	16.339 (b)	24,8
Número de abonados	2.185.414	2.406.942	221.528	10,1
Número de accionistas (c)	202.000	253.000	51.000	25,2
Dividendo líquido a las acciones (pesetas)	40,37	40,37	—	—

(a) Incluye Internacionales de salida.

(b) Corresponden a revalorización 6.234 millones.

(c) Cifras estimadas.

Hemos alcanzado ya el décimo lugar del mundo en cuanto al número de teléfonos y mantenemos un ritmo de crecimiento superior al 10 por 100, únicamente rebasado por Japón.

Es de señalar también la continuidad en el proceso de automatización interurbana, merced a la cual más de 2.600.000 teléfonos, de los 3.702.244 actualmente instalados, pueden obtener comunicaciones directas con los de otras localidades. Paralelamente, se ha logrado una considerable reducción del tiempo de demora en las conferencias interurbanas manuales, que esperamos mejorar en el futuro.

Al perfilar a grandes rasgos qué es lo que ha sido la Telefónica en 1968, debe destacarse nuestro progreso en el campo de las comunicaciones

internacionales, ya que el tráfico en este servicio ha crecido a un ritmo superior al 40 por 100.

Y sentadas estas líneas generales de lo que fue el Ejercicio pasado, vamos a detenernos en su consideración pormenorizada, no sin antes agradecer a ustedes la constante asistencia que nos prestan; al personal, su entrega y colaboración, y a la opinión pública, representada por los medios informativos, su fecundo estímulo y aliento a través de los elogios y de las críticas. Mención especial debe hacerse aquí de nuestros usuarios y abonados, sin los que la obra común no sería posible, y que tan bien saben comprender el desvelo que se les dedica, así como exigirnos cada día más, para que no sesteemos a a la sombra de los pequeños logros conseguidos.

CRECIMIENTO TELEFONICO Y RENTA NACIONAL DE ESPAÑA

AÑOS	Teléfonos — (Miles)	Teléfonos por cada 100 habitantes	Indice teléfonos	Indice Renta Nacional
1950	651,5	2,30	100	100
1951	732,8	2,60	112	117
1952	805,9	2,80	124	123
1953	892,6	3,10	137	119
1954	981,3	3,40	150	134
1955	1.076,3	3,70	165	135
1956	1.187,6	4,07	182	142
1957	1.328,4	4,51	203	151
1958	1.477,9	4,95	226	157
1959	1.628,4	5,34	249	161
1960	1.779,3	5,93	273	160
1961	1.930,2	6,37	296	172
1962	2.082,0	6,77	319	183
1963	2.268,1	7,37	348	195
1964	2.509,4	8,05	385	212
1965	2.771,6	8,63	425	229
1966	3.053,9	9,43	468	248
1967	3.359,0	10,26	515	258
1968	3.702,2	11,20	567	269