

Carta del Presidente

Cesar Alierta

Presidente Ejecutivo, Telefónica S.A.

Estimado accionista,

Es para mí una gran satisfacción poder presentar en esta carta un breve balance de la gestión de Telefónica durante el ejercicio 2007. En este año se ha logrado un nuevo récord histórico de resultados que demuestran, una vez más, el perfil diferencial de nuestra Compañía, su capacidad de ejecución y su visión dentro del sector de las telecomunicaciones, un sector en pleno crecimiento.

Además, quiero aprovechar esta oportunidad para compartir con usted nuestra ambición de seguir superándonos, para mantener e incluso ampliar el liderazgo de Telefónica, y compartir las grandes oportunidades que nos brinda el nuevo entorno digital.

Los mejores resultados de nuestra historia

2007 ha sido un año histórico para la Compañía. En este ejercicio, el beneficio neto aumentó un 43% hasta alcanzar el récord de 8.906 millones de euros, lo que sitúa a Telefónica como la operadora integrada con mayor beneficio neto a nivel mundial. Al mismo tiempo, el beneficio por acción creció un 43,5% en 2007, situándose en 1,872 euros, y sumando ya catorce trimestres de crecimiento ininterrumpido.

Este crecimiento se ha producido en todas las líneas de la cuenta de resultados. Tanto los ingresos como el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) y el resultado operativo (OI) registran en 2007 crecimientos significativos del 6,7%, del 19,3% y del 42,1%, respectivamente.

Los ingresos por operaciones ascendieron en 2007 a 56.441 millones de euros, procediendo el 37% de Telefónica España, el 36% de Telefónica Latinoamérica y el 26% de Telefónica O2 Europa. El crecimiento orgánico de los ingresos, excluyendo los efectos de tipo de cambio y cambios en el perímetro de consolidación, fue del 7,4%, con contribución positiva de todas las unidades de negocio. Telefónica Latinoamérica presentó un crecimiento orgánico interanual de los ingresos del 13,0%, Telefónica España del 4,6% y Telefónica O2 Europa del 4,5%.

Esta evolución pone de manifiesto el potencial de crecimiento orgánico de Telefónica, el alto valor de la diversificación por geografías y negocios, y la eficiente estructura de costes.

Asimismo, el avance en la gestión integrada de nuestros negocios se ha traducido en la generación de más de 1.600 millones de euros en sinergias durante el ejercicio.

De esta forma, la positiva evolución de las operaciones en 2007 nos ha permitido incrementar el flujo de caja operativo (OIBDA-Capex) en un 33% hasta alcanzar 14.797 millones de euros.

El fuerte crecimiento de nuestros resultados se fundamenta, sobre todo, en un incremento muy positivo de nuestra base de clientes del 12,5%, impulsado por los accesos móviles y la banda ancha, hasta alcanzar prácticamente los 229 millones de accesos.

A finales de 2007 contábamos con 169,2 millones de clientes de telefonía móvil, 10,3 millones de clientes de banda ancha minorista y 1,7 millones de clientes de televisión de pago, que registraron crecimientos en 2007 del 16,6%, 28,9% y 64,3%, respectivamente.

En definitiva, los resultados conseguidos demuestran que somos una compañía de crecimiento, con una escala global y enfoque regional y local, y con una credibilidad contrastada por el cumplimiento recurrente de todos nuestros compromisos con el mercado.

Reforzamos la retribución a nuestros accionistas

En el ejercicio 2007, Telefónica ha finalizado el programa de recompra de acciones propias para su cancelación por 2.700 millones de euros, y se ha propuesto el reparto de un dividendo por acción de 0,75 euros, lo que supone un aumento del dividendo del 25% respecto al del ejercicio anterior.

Además, la favorable evolución de nuestros negocios nos permite reforzar la política de retribución a nuestros accionistas para 2008. En consecuencia, el pasado mes de octubre de 2007, propusimos la distribución de un dividendo de 1,0 euro por acción con cargo al ejercicio 2008, lo que supone un incremento del 33% respecto al del ejercicio anterior y, a cuyo efecto se propondrá, en su momento, la adopción de los acuerdos societarios oportunos. De esta forma la Compañía adelanta el compromiso anunciado en mayo de 2006 de duplicar el dividendo para el ejercicio 2009 respecto al de 2005.

Igualmente, se ha lanzado un nuevo programa de recompra de acciones propias, anunciado el 27 de febrero de 2008, por un total de 100 millones de acciones, representativas de aproximadamente el 2,095% del capital social, y que estará vigente durante el ejercicio 2008 y el primer semestre de 2009.

Una vez más demostramos que en Telefónica trabajamos para seguir siendo la mejor opción de inversión del sector, la Compañía mejor capacitada para transformar un elevado crecimiento orgánico en rentabilidad y mayor valor para el accionista.

Telefónica, empresa líder a nivel mundial

Nuestra visión y la efectividad de nuestra ejecución nos han permitido convertirnos en uno de los líderes del sector de telecomunicaciones tanto por tamaño, ritmo de crecimiento y resultados, como por revalorización bursátil y rentabilidad para el accionista. Así, Telefónica:

- Es la primera operadora integrada del mundo por número de clientes, con 229 millones de clientes.
- Es la segunda operadora integrada por valor de activos a nivel mundial, con un valor de 151.351 millones de euros a 31 de diciembre de 2007.
- Es la operadora que mayor crecimiento orgánico de ingresos ha registrado en 2007 entre sus comparables en Europa y Estados Unidos.
- Y es la operadora integrada que ha generado mayor beneficio neto a nivel mundial en 2007.

Nuestra Compañía, con una apreciación de la cotización de su acción del 37,8%, ha disfrutado de la mayor revalorización bursátil en 2007 entre sus comparables de Europa y EEUU, y más que duplica la revalorización anual del Dow Jones Telco, índice de referencia del sector a nivel mundial. En el contexto del mercado español, Telefónica ha aportado el 80% del crecimiento del IBEX 35 en este año.

Y finalmente, Telefónica ha proporcionado la mayor rentabilidad total para el accionista (RTA) de entre sus comparables de Europa y EEUU. en el periodo 2006-2007, con un RTA del 86,1%. Pero, el liderazgo de Telefónica va más allá del sector de telecomunicaciones, ya que en 2007, Telefónica se situaba entre las 50 compañías más grandes del mundo por capitalización bursátil. Telefónica ha conseguido un avance progresivo en este ranking en la última década, pasando de la posición número 198 en 1995, a la número 72 en el año 2000 y a la número 37 a cierre de 2007.

Esta situación de liderazgo actual nos permite afrontar el futuro desde una posición de ventaja, con ambiciones renovadas y una meta clara: seguir siendo líderes en el largo plazo.

Nuestro reto: seguir siendo líderes en el largo plazo

En los próximos años, Telefónica, como líder del sector, va a disponer de grandes oportunidades de crecimiento.

En primer lugar, las telecomunicaciones se extienden y su base de clientes crece, destacando Latinoamérica como la región en la que se esperan mayores crecimientos en el futuro próximo, región en la que Telefónica tiene un posicionamiento sólido.

Asimismo, las oportunidades aumentan porque los clientes tienen más y nuevas necesidades: hay una demanda creciente de personalización de los servicios y de estar "siempre conectados", en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de todo tipo de dispositivo. A lo anterior, se suma la mayor involucración de los clientes en la generación, distribución y promoción de contenidos. En definitiva, los hogares y los negocios son cada vez más digitales y conectados, al igual que el tiempo dedicado al trabajo, a la información o al ocio; y el cliente se ha convertido en el motor del extraordinario potencial de crecimiento del sector.

En Telefónica somos líderes en tecnología y conectividad, contamos con el acceso físico y comercial al cliente, y estamos seguros de que la evolución tecnológica de nuestras redes fijas y móviles nos permitirá satisfacer con excelencia las expectativas de nuestros clientes e introducirles en los beneficios del nuevo entorno digital.

Telefónica tiene frente a sí la posibilidad de capturar gran parte del crecimiento del aumento de accesos y, además, el gran recorrido de los nuevos servicios, aplicaciones, contenidos y modelos de negocio que se van creando en esta nueva etapa del sector.

En este sentido, nuestra confianza en el futuro nos ha permitido comprometernos con los mercados a aumentar fuertemente nuestra base de clientes hasta alcanzar más de 290 millones de clientes a finales de 2010.

Le puedo asegurar que, en los próximos años, seguiremos avanzando en nuestra transformación para asegurar que materializamos las grandes oportunidades que nos brindan las nuevas dinámicas del sector. Para lograr este objetivo vamos a asignar nuestros recursos en los próximos años a cuatro grandes prioridades:

- Ofrecer la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes, transformándonos en una organización que no sólo tiene al cliente como centro, sino que le hace sentir como tal. Para conseguirlo mejoraremos la atención y el servicio, y nuestro entendimiento de las expectativas de nuestros clientes para atender sus necesidades con ofertas segmentadas que les aporten valor.
- Impulsar la innovación, tanto propia como con terceros, como clave para construir nuestro espacio en el nuevo entorno digital, aprovechando al máximo las nuevas oportunidades de crecimiento que éste ofrece.
- Seguir avanzando en la transformación de nuestro modelo operativo, como herramienta imprescindible para ofrecer una oferta integrada excelente y eficiente.

- Y conseguir que Telefónica se convierta en el mejor lugar para trabajar, capaz de atraer y retener el mejor talento.

Tenemos la oportunidad de liderar el progreso de las sociedades

A futuro las sociedades van a experimentar un progreso sin precedentes, donde las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) van a ser la llave de ese desarrollo acelerado.

Desde nuestra posición de liderazgo, en Telefónica, tenemos la oportunidad y responsabilidad, al mismo tiempo, de protagonizar el progreso de las sociedades en que operamos.

Nuestras redes y servicios de nueva generación van a mejorar la calidad de vida de las personas, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas. Telefónica, como líder global que trabaja en un sector clave para el desarrollo de las sociedades, asume esta responsabilidad social, que está íntegramente recogida en los valores que nos rigen como Compañía.

En definitiva, tenemos la mejor Telefónica de la historia, con una posición única y grandes oportunidades por delante que, le puedo asegurar, no vamos a desaprovechar. Estamos preparados para alcanzar el próximo nivel de liderazgo, esta es nuestra ambición y compromiso.

Quisiera aprovechar, una año más, esta ocasión para agradecer el apoyo y la confianza de nuestros accionistas para abordar este futuro pleno de oportunidades que tenemos por delante, en el que ofreceremos a nuestros clientes todo nuestro esfuerzo y dedicación.



César Alierta

Presidente Ejecutivo, Telefónica S.A.