

Accionistas e  
inversores:  
rentabilidad y  
transparencia

# Índice

---

Carta del Presidente	4
Telefónica, motor de progreso para todos	6
<b>00 Así es Telefónica 2005</b>	8
<b>01 Gobierno Corporativo</b>	20
<b>02 Identidad</b>	32
<b>03 Motor de progreso</b>	66
<b>04 Clientes</b>	104

---

<b>05 Accionistas</b>	168
Rentabilidad	170
Transparencia	172
Junta General de Accionistas	174

---

<b>06 Empleados</b>	178
<b>07 Sociedad</b>	226
<b>08 Medio Ambiente</b>	252
09 Proveedores	292
<b>10 Medios</b>	304
<b>11 ANEXO I</b>	



De acuerdo con la información obtenida a 3 de abril de 2006 de la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear), Telefónica tiene 1.570.039 accionistas.

## CASO PRÁCTICO

### 80 años de Telefónica en Bolsa: 1925-2005

En 2005 se cumplen 80 años de la presencia de Telefónica en la Bolsa de Madrid. La Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE) se constituyó como sociedad anónima el 19 de abril de 1924 con un capital social de un millón de pesetas. Al año siguiente, el 31 de marzo de 1925, se producía su salida a Bolsa.

Telefónica fue la primera empresa española que cotizó en las principales bolsas mundiales (París Frankfurt, Londres y Tokio). Esto ocurría en 1985, antes de la internacionalización del negocio que se produjo algunos años después tras su entrada en Latinoamérica. En 1987, el valor se incorporó también a la Bolsa de Nueva York.

Entre 1995 y 1997, mediante sendas OPV, tendría lugar la completa privatización de las acciones de la compañía que permanecían en poder del Patrimonio. En la actualidad, Telefónica cotiza en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, París, Frankfurt, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires, São Paulo y IRS de la Bolsa de Londres.

## Rentabilidad

En 2005 ha continuado progresando y se sitúa como una de las más atractivas del sector, reafirmando después de la compra de O2. En 2005 se ha pagado un dividendo correspondiente al ejercicio fiscal 2004 de 0,5 €/acción, se han distribuido acciones propias de Telefónica S.A., representativas del 4% del capital social, en la proporción de 1x25 y se ha progresado en el programa de recompra de acciones.

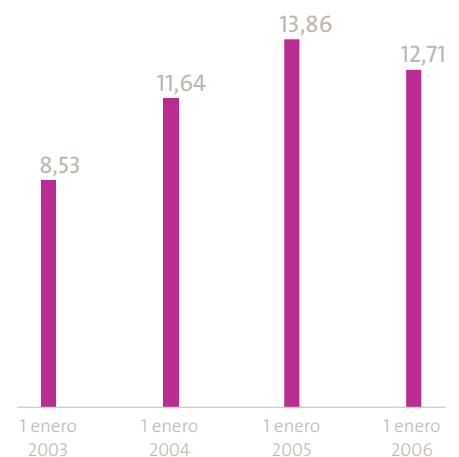
El aumento del dividendo en 2005 -que sitúa a Telefónica como uno de los valores más atractivos del mercado de telecomunicaciones en este sentido- y a pesar de la evolución bursátil registrada en 2005, que afectó a todo el sector de las telecomunicaciones, la rentabilidad total acumulada para un accionista que hubiese invertido en Telefónica el primero de enero de 2003, ascendió al 76%.

Una inversión en 100 acciones compradas en enero de 2003 a 8,53 euros, supone una inversión de 853 euros que serían a 31 de diciembre de 2005 1.372,7 euros por el aumento de la cotización, habiendo cobrado en concepto de dividendo en metálico durante los últimos tres años 129 euros.

Un accionista que hubiera adquirido 100 acciones a 1 de enero de 2005, habría obtenido una rentabilidad del -0,94% en el ejercicio 2005.

### Evolución de la cotización de la acción de Telefónica

Datos en euros



## Rentabilidad por acción 2003–2005

	Nº acciones	Importe neto euros
Valor de 100 acciones el 1 de enero de 2003	100	853,0
2 Ampliaciones capital liberadas 1x50 en 2003	104	-
2 Dividendos en efectivo 2003 (0.13 julio, 0.12 oct.)	104	26,0
Dividendo en especie (1 acción de A3 por cada 295,6 acciones de TEF) <sup>1</sup>	104	8,87
2 Dividendos en efectivo 2004 (0.20 mayo, 0.20 noviembre)	104	41,60
Dividendo en efectivo 2005 (0,23 mayo)	104	23,92
Distribución de acciones propias 1x25 en junio 2005	108	-
Dividendo en efectivo 2005 (0.27 en noviembre 2005)	108	29,16
<b>Dividendo en efectivo (total) durante 2003 - 2005</b>	<b>108</b>	<b>129,55</b>
<b>Valor de 108 acciones el 1 de enero de 2006</b>	<b>108</b>	<b>1.372,68</b>
<b>Rentabilidad</b>		<b>76,11%</b>

<sup>1</sup> (0,35 acciones de A3 vendidas a 25,2 equivalentes al valor establecido en la liquidación de las fracciones)

## Rentabilidad por acción 2005

	Nº acciones	Importe neto euros
Valor de 100 acciones el 1 de enero de 2005	100	1.386
Dividendo por caja (13 mayo) por acción	100	23
Distribución de acciones propias (20 junio) por acción (1x25 acciones)	104	
Dividendo por caja (11 noviembre) por acción	104	28,08
Valor de 104 acciones el 1 de enero de 2006	104	1.321,8
<b>Valor total del portafolio por 104 acciones</b>		<b>1.372,9</b>
<b>Rentabilidad</b>		<b>-0,94 %</b>

## CASO PRÁCTICO

### Telefónica en el DJ Global Titans 50 y Premio "The global Spanish Entrepreneur"

La Cámara de Comercio de España-Estados Unidos entregó al presidente de Telefónica, César Alierta, el premio "The Global Spanish Entrepreneur" (Empresario Español Global), como reconocimiento al Grupo Telefónica por su reciente entrada en el índice bursátil Dow Jones Global Titans 50 de Nueva York. Telefónica fue la primera empresa española y una de las pocas europeas que forma parte de este importante índice que acoge a las 50 mayores empresas del mundo. Coincidiendo con este reconocimiento, César Alierta, acompañado del presidente de la bolsa neoyorquina, Marsh Carter, llevó a cabo la apertura de la sesión bursátil de la bolsa de Nueva York mediante el conocido "Opening Bell".





Transparencia

## Accionistas

Teléfono de atención

900 111 004

## Transparencia

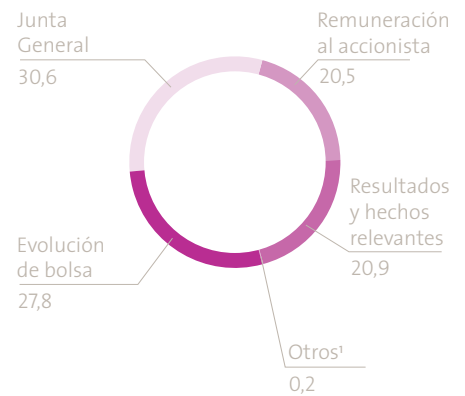
El Reglamento del Consejo de Administración de Telefónica dedica varios de sus artículos a regular los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre la Compañía y sus accionistas, sean estos accionistas particulares o inversores institucionales, asegurando la mayor transparencia e igualdad en trato en dichas relaciones.

Telefónica creó en 1997 el Servicio de Atención al Accionista con el objetivo de establecer una comunicación transparente y fluida con los accionistas particulares. Actualmente se registran en este servicio un total de 194.784 accionistas, que cuentan con toda la información del Grupo Telefónica, tanto de resultados como de cualquier hecho societario que pueda ser relevante para su inversión.

Con el fin de dar una atención personalizada a los inversores institucionales, Telefónica dispone de un Área de Relaciones con Inversores, a través de la cual mantiene una comunicación fluida con los mercados financieros nacionales e internacionales. Su función principal es explicar las principales estrategias organizativas, operativas y de negocio de la Compañía, facilitando la formación de expectativas sobre su desempeño futuro, contribuyendo así a la adecuada fijación del precio de los valores emitidos por la Compañía.

### Distribución de consultas económico financieras en el teléfono de atención al accionista 2005

Datos en porcentaje



¹Incluye obligaciones y pagarés

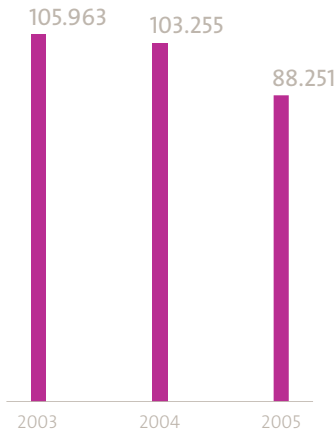
### Página web de accionistas e inversores

El número de sesiones realizadas en la web de Accionistas e Inversores se elevó a 1.182.729, lo que supone un incremento estimado del 150% respecto a la cifra del año anterior.

El sitio web para Accionistas e Inversores incluye espacios específicos sobre:

- Dividendos, resultados y comunicaciones a los mercados, hechos relevantes o Juntas Generales, entre otros.
- Datos de capital social, ratings, perfil de deuda y presentaciones corporativas ante la comunidad inversora.
- Posibilidad de consulta y descarga de documentos, entre los que se encuentran los Informes Anuales, los Reglamentos de la Junta General y del Consejo, los Estatutos Sociales o los Registros Oficiales de Información por operaciones de la Sociedad.
- El apartado de Bolsa ofrece las cotizaciones online de las empresas del Grupo, así como la posibilidad de generar gráficos interactivos, comparar la cotización con la de otras empresas del sector y calcular la rentabilidad de Telefónica en un periodo escogido por el usuario, así como su comparación con los índices de referencia.
- El Rincón del Accionista ofrece a los pequeños inversores un área personalizada interactiva para realizar consultas, recibir información específica, un ticker configurable y un servicio de alertas con información relevante para la Sociedad.
- Retransmisiones online (de audio y vídeo) de audioconferencias e intervenciones importantes de altos ejecutivos de la Compañía.

### Consultas atendidas en los teléfonos de atención al accionista



### Teléfono de Atención al Accionista

Telefónica dispone de un Teléfono Gratuito de Atención al Accionista que respondió 88.251 consultas en el año 2005. Junto a las llamadas al teléfono gratuito de atención al accionista se han atendido 3.139 consultas recibidas a través de correo electrónico y/o correo postal.

### Informe Anual

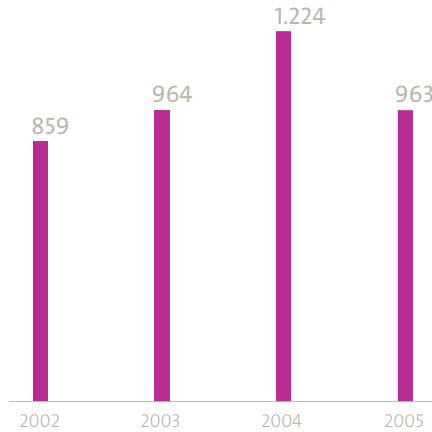
El eje de la comunicación con analistas e inversores es el Informe Anual, que en su edición de 2005 tuvo más de 20.000 consultas a través de la web y 300.000 descargas de archivos, además de una tirada en papel de más de 18.000 ejemplares. Todos los informes anuales publicados por Telefónica, desde su fundación en 1924, están disponibles en su página web.

### Revista "Acción Telefónica"

El soporte físico utilizado para comunicar periódicamente con los accionistas registrados es la revista trimestral del accionista de Telefónica, llamada Acción Telefónica, de la que en 2005 se han enviado trimestralmente 165.000 ejemplares a domicilio.

### Información descargada por inversores de Telefónica

Datos en miles de descargas



### Otros canales de comunicación con analistas e inversores

En el año 2005 se ha mantenido un alto nivel de actividad con inversores institucionales y analistas financieros; a través de presentaciones en foros, reuniones y audioconferencias, organización de roadshows en las principales plazas financieras y la convocatoria de la V Conferencia de Inversores, que se celebrará en Mayo de 2006.

Adicionalmente, destacan la presentaciones de la Compañía a los accionistas minoritarios en el foro Bolsalia 2.005 en Madrid (Salón de la Bolsa y Otros Mercados Financieros) y en Borsadiner (Barcelona).

### CASO PRÁCTICO

Las páginas online de accionistas e inversores y del informe anual de Telefónica, premiadas como las mejores de España

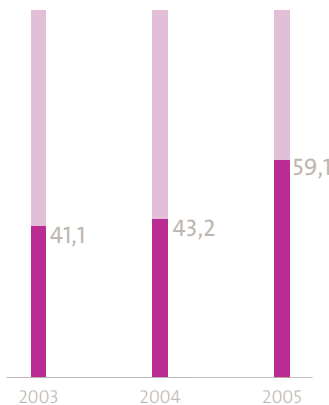
La edición 2005 de los Premios Mundiales de Páginas Web de Relaciones con Inversores y Memorias Anuales Online (conocidos como Premios MZ) otorgaron el primer y segundo premio en España, respectivamente, a las páginas en Internet de Accionistas e Inversores de Telefónica S.A. y de Telefónica Móviles S.A. y el de Mejor Informe Anual Online en España a la última memoria online de Telefónica.

Los premios valoraron factores como el contenido, diseño, tecnología, interactividad, oportunidad y flexibilidad. Las páginas online de Telefónica, no sólo fueron consideradas las mejores de España, sino que han sido superiores a la media mundial del sector de las telecomunicaciones en la mayor parte de criterios.



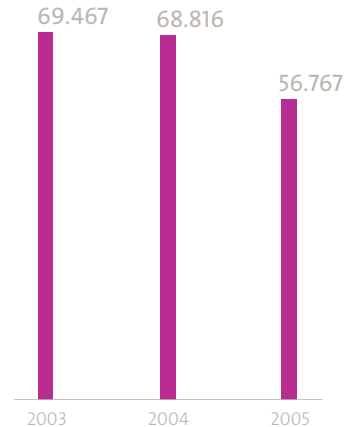
### Quorum de la Junta de Accionistas

Datos en porcentaje



### Delegaciones de voto canalizadas por la Oficina del Accionista para la Junta del Accionista

Datos en unidades



#### CASO PRÁCTICO

##### Presentación trimestral de los resultados y la evolución del negocio

El área de Relaciones con Inversores es la encargada de diseñar y ejecutar la estrategia de comunicación hacia los mercados financieros nacionales e internacionales. En ella, destaca la publicación trimestral de los estados financieros de Telefónica que, cumpliendo requisitos de transparencia y equidad, utiliza diversos canales de distribución: página web, registro en la CNMV, publicación en la revista Acción y realización de audioconferencias trimestrales de presentación de resultados.

##### Seguimiento de las presentaciones de resultados

	Audio	Webcast
1T05	130	137
2T05	99	101
3T05	116	153
4T05	144	282

## Junta General de Accionistas

El Reglamento de la Junta General de Accionistas de Telefónica tiene como finalidad principal la de ofrecer al accionista un marco que garantice y facilite el ejercicio de sus derechos con relación al órgano soberano de la Compañía, prestándose particular atención al derecho de información del accionista y a su participación en las deliberaciones y votaciones, y procurando la máxima difusión posible de la convocatoria y de las propuestas de acuerdos que se someten a la Junta General.

La Junta General de Accionistas de 2005 fue celebrada el día 31 de mayo, contando con un quórum de asistencia del 59,163% del capital social. Los accionistas cuentan con el apoyo de la Oficina del Accionista en todas las cuestiones referentes a la Junta General de Accionistas. En la celebrada en el año 2005, la oficina del accionista gestionó 56.767 delegaciones de voto para su representación.

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de la Junta General de la Compañía, podrán asistir a las Juntas Generales los accionistas titulares de, al menos, un número de acciones que representen como mínimo un valor nominal de 300 euros. Cada acción presente o representada en la Junta General dará derecho a un voto, salvo que se trate de acciones sin voto, con arreglo a lo previsto en la Ley. Por otro lado, ningún accionista podrá ejercitar un número de votos superior al 10% del capital social con derecho a voto existente en cada momento, con independencia del número de acciones del que sea titular.

Al margen de las exigidas por la legislación vigente aplicable, entre las medidas concretas recogidas en el Reglamento de la Junta con vistas a facilitar la asistencia de los accionistas y su participación en la Junta, cabe señalar las siguientes:

- Incorporación en la página web de la Compañía, desde la fecha de publicación del anuncio de convocatoria, y además de los documentos e informaciones que se exigen legalmente, de todo aquello que la Compañía considere conveniente a los fines referidos. Los accionistas, a través de la página web, pueden obtener directamente dicha documentación e información, o solicitar, a través de los mecanismos establecidos en la propia página con ocasión de la celebración de la Junta, que les sea remitida de forma gratuita.
- Posibilidad de formular sugerencias por parte de los accionistas. Los accionistas podrán, en todo momento y previa acreditación de su identidad como tales, a través del Servicio de Atención al Accionista, realizar sugerencias que guarden relación con la organización, funcionamiento y competencia de la Junta General de Accionistas. A través de dicho Servicio de Atención al Accionista, los accionistas pueden, asimismo, solicitar cualquier tipo de información, documentación o aclaración que precisen en relación con la Junta General, bien a través de la página web de la Compañía, bien a través del teléfono de atención de accionistas.

La Junta General de Accionistas supone una oportunidad para que los accionistas que lo deseen puedan formular sus consultas a los Administradores de la Compañía, como confirman las 24 intervenciones de accionistas en la Junta General celebrada en 2005.

Complementariamente, Telefónica pone todos sus canales de comunicación al servicio de sus accionistas para que puedan hacer consultas relativas a la Junta. el ejercicio 2005, fueron atendidas 25.293 consultas sobre la Junta General de Accionistas en el teléfono gratuito de atención al accionista. Tanto las consultas que realizan los accionistas particulares, como las opiniones de los analistas e inversores institucionales, son analizadas cualitativa y cuantitativamente con el fin de tener informada a la dirección de la Compañía acerca de las preocupaciones y opiniones de sus inversores.

## CASO PRÁCTICO

### Folletos registrados por telefónica en el ejercicio 2005

La Compañía ha facilitado información a través de los distintos folletos informativos publicados, tanto los anuales, en los que se facilita una información completa y exhaustiva sobre la Compañía, como en los reducidos, que se han registrado ante organismos reguladores de los mercados de valores con ocasión de operaciones concretas.

En cumplimiento de lo previsto por la legislación, Telefónica pone en conocimiento de todos y cada uno de los organismos reguladores de los mercados en los que se negocian sus valores, la información puntual relativa a cualquier acontecimiento significativo que se produce en relación con sus negocios. Durante el ejercicio 2005 se han registrado un total de 51 hechos relevantes ante la CNMV.

Folleto	Organismo	Fecha
Folleto Informativo anual en Formato 20F	Securities Exchange Commission (EEUU)	15.04.2005
Folleto informativo anual S.R.S	Japan Securities and Clearing Corporation Tokyo Stock Exchange	29.06.2005
Folleto Informativo anual IAN	Comissão de Valores Mobiliarios (Brasil)	12.07.2005
Documento de Registro referido al ejercicio 2004	Comisión Nacional del Mercado de Valores (España)	22.12.2005
Folleto informativo reducido relativo al Programa Comisón acionalde Pagárs de Empresa de Telefónica	Comisión Nacional del Mercado de Valores (España)	12.01.2006



## Créditos del informe

### Departamentos que han colaborado en la elaboración del informe

Capítulo	Áreas implicadas
01 Gobierno Corporativo	Secretaría General/ Auditoría interna
02 Identidad	Comunicación (Marca, Reputación y RSC) / Secretaría general / Recursos Humanos / Patrocinios / Auditoría interna
03 Motor de progreso	Finanzas (Consolidación, Control de Gestión), Fiscal, Regulación, Innovación, Telefónica I+D, Relaciones Institucionales, Sistemas de Información, Relaciones con inversores.
04 Clientes	Desarrollo Comercial Corporativo / Áreas de calidad, marketing y atención al cliente de las principales líneas de negocio (Telefónica de España, Telefónica Móviles, Telefónica Latinoamérica) / Asesoría Jurídica / Comunicación / Seguridad
05 Accionistas	Oficina del Accionista / Relaciones con Inversores / Secretaría General
06 Empleados	Recursos Humanos Corporativos / Recursos Humanos de las principales líneas de negocio (Telefónica de España, Telefónica Móviles, Telefónica Latinoamérica, TPI, Terra, Atento, T-Gestiona) / Comunicación / Seguridad / Fundación Telefónica / ATAM / Fonditel
07 Sociedad	Principales líneas de negocio (Telefónica de España, Telefónica Latinoamérica, Telefónica Móviles) / Relaciones Institucionales / Control de gestión / Regulación / Reputación y Responsabilidad Social Corporativa / Fundación Telefónica / ATAM / Patrocinios
08 Medio Ambiente	Auditoría Interna / Reputación y Responsabilidad Social Corporativa / Áreas de Medio Ambiente de las principales líneas de negocio (Telefónica de España, Telefónica Móviles, Telefónica Latinoamérica)
09 Proveedores	Compras / Auditoría Interna / Reputación y Responsabilidad Corporativa
10 Medios	Comunicación
Anexo 1: Acerca del Informe	Reputación y Responsabilidad Corporativa
Anexo 2: Informe de Verificación	Ernst & Young. Informe
Coordinación	Reputación, Marca y Responsabilidad Social Corporativa (D.G. Comunicación)

