

En 2006 Telefónica destinó más de 50 millones de euros en Acción Social

Fundación Telefónica es el principal motor de la acción social del grupo. En 2006, destinó más de 33 millones de euros, un 6% más que en 2005, a 673 iniciativas sociales que beneficiaron a más 30 millones de personas directamente. También destacan los 13 millones de euros destinados a favorecer la integración de personas con discapacidad a través de ATAM.

En Telefónica hemos contraído un firme compromiso con la sociedad. Tenemos la convicción de que nuestra actividad beneficia a los países en los que operamos con el impacto de un mayor desarrollo económico, tecnológico y social. Sin embargo, creemos que al desempeño de nuestra actividad debemos sumar otras actuaciones sociales y culturales allí donde estamos presentes.

En 2006 contribuimos con más de 50 millones de euros a la acción social con la inversión de Fundación Telefónica, O2, las aportaciones de ATAM y los patrocinios sociales.

La parte más importante de esos recursos (33 millones de euros) los invirtió Fundación Telefónica, el principal instrumento de la acción social del grupo. Desde 2006, la fundación ha reorientado su estrategia hacia la educación, la integración social de los niños en América Latina, el impulso de la sociedad del conocimiento y la gestión de los programas de voluntariado corporativo como explicaremos en este capítulo.

ATAM

ATAM es la asociación del grupo para las personas con discapacidad con la que desde hace 34 años los empleados y la compañía buscamos mejorar la calidad de vida de estas personas mediante la prevención y la plena integración social.

Se financia en gran medida con las aportaciones solidarias y voluntarias de cerca de 61.000 empleados de 22 empresas del grupo. Los trabajadores aportan el 2 por mil de sus retribuciones fijas y la compañía dobla esas aportaciones.

Las cuotas que recibió ATAM por parte de todas las empresas de Telefónica en 2006 fue de 13,6 millones de euros y beneficiaron a 3.981 personas.

Con este proyecto sin ánimo de lucro ofrecemos a los beneficiarios y a sus familias una amplia cobertura de protección social durante toda la vida ante situaciones de discapacidad y dependencia. Por lo tanto, además de contribuir en una acción solidaria a cambio de una pequeña cuota, los socios y sus familias disponen de una garantía de presente y de futuro frente a cualquiera de estas necesidades.

Patrocinios sociales

El tercer eje principal de la acción social de Telefónica es el de los patrocinios sociales. La compañía colabora con actividades en los países donde opera. En 2006 realizamos 73 patrocinios sociales que suponen un 9% de los patrocinios de la compañía.

Seguimos apoyando proyectos de carácter benéfico social y dando nuestro respaldo a instituciones que trabajan en estos campos a través de la colaboración con programas de promoción de tecnologías de la información. Destacaron la colaboración con: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, Asociación Española Contra el Cáncer, Cruz Roja Española y otras organizaciones sin ánimo de lucro.

Inversión de Telefónica en acción social

Datos en miles de euros

	2005	2006
Fundación Telefónica ¹	28.999	33.015
ATAM ²	13.605	13.658
Patrocinios sociales ³	2.571	1.608
O2 ⁴	0	2.493
Total	45.175	50.774

1 Presupuesto de FT.

2 Aportaciones de Telefónica y sus empleados a ATAM.

3 Incluye patrocinios sociales y no culturales.

La cantidad real fue de 2,9 millones de euros, a la que hemos restado algunos patrocinos de Proniño contabilizados por Fundación Telefónica en Colombia

4 Dato aplicable desde 2006.

1 Incluye FT Colombia, entidad constituida legalmente en 2007

Total Personas participantes/beneficiadas directamente por la actividad de Fundación Telefónica en 2006*

Área	Número de personas
Educared	25.076.321
Proniño	25.339
Voluntarios Telefónica	12.595
Forum	13.570
Arte y Tecnología	7.302.272
Otros programas	1.090.179
Total	33.520.276

* Incluye beneficiarios presenciales y beneficiarios a través de Internet

Fundación Telefónica

¿Qué es Fundación Telefónica?

Fundación Telefónica es la expresión del compromiso del Grupo Telefónica con las sociedades de los países donde está presente. Desde 1998 es el instrumento de la acción social y cultural del grupo cuyo eje estratégico está enfocado a la Educación a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Su principal misión es contribuir a la construcción del futuro de las regiones donde opera Telefónica e impulsar el desarrollo social a través de la educación utilizando para ello su fortaleza y capacidad tecnológica, su presencia territorial y su extensa base de clientes y empleados.

El 95% de las personas que han tenido relación directa con la Fundación en 2006 accedieron a contenidos, servicios e información a través de Internet, lo que refleja el papel que juegan las tecnologías como motor de desarrollo social.

Los principales programas de Fundación Telefónica son:

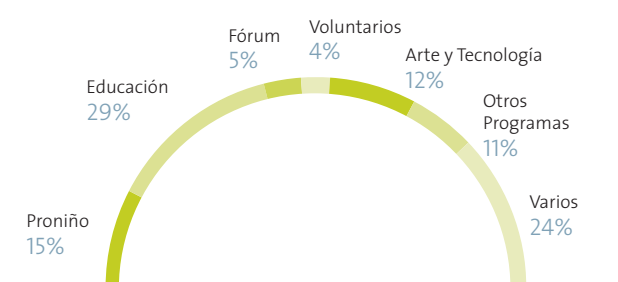
- **Proniño**
- **EducaRed**
- **Forum**
- **Voluntarios Telefónica**
- **Arte y Tecnología**

¿Dónde está Fundación Telefónica?

Fundación Telefónica está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú y Venezuela. Con un enfoque global, las ocho fundaciones comparten los mismos objetivos y métodos de trabajo, si bien cada una de ellas actúa de acuerdo con la realidad social de su país. Además, la acción social y cultural de fundación con el programa Proniño se extiende a otros países de Latinoamérica como Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Panamá, Ecuador y Uruguay.

Magnitudes de Fundación Telefónica

Distribución de recursos destinados a los proyectos e iniciativas realizados por Fundación Telefónica en 2006 por área de actividad.



Distribución de presupuesto por país

Argentina	7%
Brasil	10%
Chile	3%
Colombia	4%
España	65%
México	2%
Perú	5%
Venezuela	3%

Más de **25.000** niños, niñas y adolescentes escolarizados.

Más de **92.000** beneficiados indirectos

646 escuelas y centros educativos participan en Proniño



Proniño

El Grupo Telefónica, a través de su Fundación, gestiona Proniño, un programa de acción social que aspira a ayudar significativamente al cumplimiento de las metas regionales de erradicación de las peores formas de trabajo infantil en Latinoamérica antes del 2015. Se trata de un programa de atención integral que, a través de una escolarización de calidad, asegura logros educativos y el conocimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Asimismo, incorpora en sus actividades actuaciones específicas de fortalecimiento de las instituciones y agentes sociales vinculados con la atención del niño y promoción de los derechos de la infancia para hacer sostenible a largo plazo la erradicación del trabajo infantil.

Proniño apuesta por la calidad educativa, mejorando las infraestructuras de los centros y aportando nuevos enfoques educativos y pedagógicos adaptados a cada situación social, que favorecen no sólo a los beneficiarios directos de Proniño, sino a todo el entorno educativo de los lugares en los que interviene.

A 31 de diciembre de 2006, Proniño beneficiaba de forma directa a 25.339 niños, niñas y adolescentes de trece países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Venezuela y Uruguay), y a 92.115 de forma indirecta en 646 centros educativos y escuelas.

Los pilares básicos de Proniño son las 35 ONG de reconocido prestigio internacional con las que trabaja directamente, además de las escuelas, las instituciones públicas y privadas y la colaboración de las comunidades de los países en los que trabaja Proniño.

Los Voluntarios Telefónica juegan un papel fundamental en el programa, participando en diferentes actividades y aportando tiempo y talento.

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que trabajan¹

País	Ocupados (en miles)	Tasa de trabajo
Belice	9	11%
Bolivia	656	28%
Brasil	5.071	12%
Colombia	1.568	15%
Costa Rica	114	10%
Chile	196	5%
Ecuador	779	21%
El Salvador	288	15%
Guatemala	938	23%
Honduras	356	15%
Jamaica	16	2%
Nicaragua	253	14%
Panamá	46	6%
Paraguay	322	10%
Perú	1.987	26%
R. Dominicana	436	18%

¹ Fuente: Organización Internacional del Trabajo 2006. "La eliminación del trabajo infantil: un objetivo a nuestro alcance"

Durante 2006 EducaRed on line recibió más de **40** millones de visitas con un total de **220** millones de páginas consultadas en sus cinco portales

Es el programa educativo líder en España y Latinoamérica



EducaRed

Es un programa creado por Fundación Telefónica en 1998 de acuerdo con las 16 principales organizaciones de la comunidad educativa española. Pretende contribuir a la mejora de la calidad de la Educación para fomentar la igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Aunque EducaRed nació en España, es un programa transnacional que cuenta con portales locales en Argentina, Brasil, Chile, Perú y próximamente en Colombia y México. Sólo en España existen 11.846 colegios inscritos en el programa, lo que representa más de 372.000 profesores y 4,4 millones de alumnos.

Dos son las líneas principales de actividad en EducaRed:

- **EducaRed on line.**
- **EducaRed presencial.**

Líneas de Actuación

EducaRed on line

- **Los mejores contenidos didácticos en software y webs educativas:**
El Navegador de EducaRed
- **Las herramientas más avanzadas en el Navegador de EducaRed:**
Software y webs educativas
- **Formación on line para profesores y alumnos:**
Profesores Innovadores
Aprende con Internet
- **Certámenes y actividades interactivas**
A navegar
JaqueMate
- **Comunidades virtuales**
EducaRed 2.0
Tam-Tam
Cosas Bõas 2007

EducaRed Presencial

- **Formación e innovación para la comunidad educativa:**
EducaRed Innova
Aula Móvil
- **Red de centros modelo**
- **Exposiciones de divulgación científica y tecnológica:**
Divulga Biotec
- **Programas educativos de intergración:**
EducaRed Integra
- **Actividades de dinamización educativa:**
Congreso Internacional
Congresos Iberoamericanos
Día de EducaRed
EducaParty

Fundación Telefónica se ha convertido en referente en la investigación y conocimiento del impacto social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

12.595 empleados del Grupo Telefónica de **14** países participaron en 2006 en iniciativas de Voluntariado Corporativo a las que se dedicaron más de **55.200** horas

Forum

Forum es un área de Fundación Telefónica que se concibe como una unidad de creación, debate y divulgación del conocimiento para ser referente en el desarrollo de la Sociedad de la Información, construir y utilizar las estructuras necesarias para la generación y difusión del conocimiento y apoyar proyectos innovadores.

A través de este programa, Fundación Telefónica planifica actividades para fomentar y facilitar la investigación avanzada, el análisis y el conocimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y su impacto social principalmente en España y Latinoamérica.

Líneas estratégicas

- **Investigación y análisis.** Impulso de investigaciones y estudios de tendencias en materias relacionadas con la Sociedad de la Información.
- **Debates e intercambios.** Seminarios, conferencias y foros de debate, presenciales y en red, sobre los temas investigados, sobre otros temas y tendencias de actualidad.
- **Difusión del conocimiento.** Creación de Colección Fundación Telefónica. Publicaciones sobre resultados de investigaciones, estudios, debates y temas relevantes relacionados con la sociedad del conocimiento.
- Además, destaca **Fórum en Red** como apartado específico dentro de la página web de Fundación Telefónica en la que queda constancia actualizada de las principales líneas de actuación del programa y la **revista Telos**, referente de los estudios sobre comunicación en lengua española.

Voluntarios Telefónica

El programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica busca incentivar y potenciar las actividades de voluntariado social entre los empleados, facilitando y desarrollando los medios necesarios para que dicho voluntariado sea efectivo y permanente.

Concebido como una iniciativa transnacional, su objetivo es organizar y fortalecer el desarrollo de una red solidaria constituida por empleados en activo, prejubilados y jubilados del Grupo Telefónica que quieran trabajar de forma proactiva en beneficio de la comunidad y de sus colectivos más desfavorecidos.

El programa de Voluntariado Corporativo gestionado a través de Fundación Telefónica desarrolla tres grandes líneas de trabajo:

- Fomentar la participación de los empleados en las actividades de voluntariado identificando posibilidades de colaboración en los programas propios de acción social de Fundación Telefónica como Proniño o a través de acuerdos con ONG.
- Apoyar técnica y financieramente la puesta en marcha de programas solidarios realizados por grupos de empleados.
- Potenciar la capacidad de liderazgo del voluntario a través de una formación que le dote de conocimientos del mundo social y recursos para mejorar el impacto de sus acciones y su capacidad de trabajo con organizaciones sociales, además de ofrecerle herramientas prácticas para la formulación, implementación y evaluación del proyecto.

7,3 millones de personas han participado en las numerosas actividades de Arte y Cultura realizadas por la Fundación en España y Latinoamérica durante 2006

Arte y Tecnología

Arte y Cultura

Desde sus orígenes Fundación Telefónica viene promoviendo una intensa labor de difusión de la cultura y el arte contemporáneos, buscando la relación entre los valores de vanguardia artística e innovación tecnológica que ha caracterizado siempre el desarrollo de las telecomunicaciones, y con una atención reciente y muy especial a las creaciones del arte digital y su acceso y distribución a través de la Red.

En ese sentido, la primera tarea de Fundación Telefónica en materia de Arte y Tecnología es la gestión del patrimonio artístico del Grupo compuesto fundamentalmente por las siguientes colecciones:

- **Colección Histórica de Arte Español Contemporáneo.** Valorada por la crítica como uno de los ejemplos más relevantes del coleccionismo corporativo, está compuesta de un total de 84 piezas de artistas españoles de enorme prestigio internacional: Pablo Picasso, Luis Fernández, Eduardo Chillida y Antoni Tàpies.
- **Colección de Cubismo.** Un total de 41 cuadros cubistas del periodo 1912-1933, pertenecientes a 18 autores (Gleizes, Lhote, Marcoussis, Metzinger, Barradas, María Blanchard, Torres García, Xul Solar, etc.) y agrupados en torno a un excepcional conjunto de 11 obras de Juan Gris.
- **Colección de Fotografía Contemporánea.** 78 obras (276 piezas) de 48 autores internacionales (Bernd y Hilda Becher, Thomas Ruff, Thomas Struth, Vik Muniz, Helena Almeida, etc.) que reflejan el cambio de paradigma que desde los años 60 hasta la actualidad se produce en la cultura visual.

- **Archivo Histórico-Fotográfico de Telefónica.** Uno de los más importantes grupos de fotografía documental de la España del siglo XX, con cerca de 12.000 imágenes y una veintena de películas del periodo 1924-1931, realizadas por los más importantes reporteros gráficos españoles de la época: Alfonso, Luis Ramón Marín, etc.
- **Colección "Telos".** 418 obras de un total de 43 artistas: Antonio Saura, Luis Feito, Eduardo Úrculo, etc. La Colección surge en 1985 a partir de los originales expresamente encargados para su publicación como ilustraciones en la revista Telos, editada por Fundación.

La Fundación tiene por otra parte encomendada la gestión de la Colección Histórico Tecnológica de Telefónica y el correspondiente Museo de las Telecomunicaciones, uno de los más importantes del mundo en su especialidad.

Fundación Telefónica desarrolla además un intenso programa de exposiciones temporales de arte (con salas propias en Madrid, Santiago de Chile, Buenos Aires y Lima) que en el año 2006 ha supuesto un total de 579.200 visitantes.

Ars Virtual

Museo virtual dedicado al patrimonio cultural y que permite la visita interactiva y en 3D de casi 50 monumentos (Patrimonio Nacional, catedrales, iglesias y monasterios, Parques Naturales etc.) de España, Latinoamérica y Marruecos. En 2006 su portal de Internet recibió más de 3 millones de visitas directas e indirectas.