

Carta del Presidente



Querido amigo,

Telefónica le presenta por cuarto año consecutivo su Informe Anual de Responsabilidad Corporativa, uno de los elementos claves en torno al que gira la estrategia de nuestro Grupo en esta materia.

El informe que presentamos en el ejercicio 2005 es un paso más en el objetivo estratégico de Telefónica de ser un Grupo comprometido y responsable. Comprometido, por vincularnos con el progreso y desarrollo de los países en los que actuamos, mediante la transformación de nuestras innovaciones en soluciones globales de comunicación. Y responsable, por la mejora continua en la forma en la que desarrollamos nuestras operaciones. En Telefónica entendemos que, en la medida en que seamos capaces de generar un impacto positivo en la sociedad, seremos también capaces de generar crecimiento rentable y sostenible para todos; por tanto, habremos garantizado la sostenibilidad de nuestra compañía.

Este Informe anual introduce avances sobre informes de años anteriores para seguir a la vanguardia del movimiento de responsabilidad corporativa que ya viene recorriendo Europa y América Latina desde hace unos años.

El primer avance de este Informe ha sido su capacidad para consolidar en Telefónica un completo sistema de reporte en responsabilidad corporativa. Este sistema ya ha tenido, como manifestaciones más claras, los Informes de RC de Argentina, Brasil, Chile y Perú. Estos “reporte de país”, son una consecuencia natural de nuestro compromiso con iniciativas promovidas por la ONU como el Pacto Mundial y los Objetivos del Milenio y de nuestra propia personalidad de compañía “multidoméstica”: somos globales, por nuestra dimensión, presencia y servicios; incluso, en 2005, nuestra internacionalidad se ha consolidado por las adquisiciones de Český Telecom y O2, en Europa, y por la alianza estratégica con China Netcom. Pero también somos locales, porque, más allá de hablar el mismo idioma, sobre todo en América Latina, nuestra vocación es contribuir a la comunidad a la que pertenecemos entendiendo sus demandas.

El segundo avance del Informe ha sido su potencialidad para transformar procesos y sistemas de gestión internos a nivel mundial. En 2005 destaca especialmente el avance en los sistemas de gestión medioambiental y la implantación de políticas concretas para extender las mejores prácticas de responsabilidad corporativa de Europa a Latinoamérica, y viceversa. Con este mismo fin, el informe de 2005 introduce ya un amplio catálogo de objetivos y retos para conseguir en 2006.

En tercer lugar, el Informe de 2005 recoge ya buena parte de las líneas de mejora y avance que sugirieron nuestros grupos de interés después de un análisis detallado de informes de años anteriores. Y es que, tal y como se puso de manifiesto en una serie de paneles de diálogo celebrados durante el ejercicio, existe gran interés por conocer el comportamiento de Telefónica con sus clientes, proveedores, profesionales del Grupo Telefónica, etc.

En cuarto lugar, el Informe de responsabilidad corporativa trata de presentar lo que internamente conocemos como “la otra Telefónica”, es decir, la Telefónica que está tras sus resultados financieros. Para buena parte de nuestros grupos de interés, Telefónica es mucho más que una compañía de servicios de telecomunicación. Muchos nos perciben ya como un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de las sociedades en que operamos. Nuestra actividad genera una importante riqueza social, empleo, inclusión digital, educación, innovación en productos y servicios, oportunidades de negocio para las empresas proveedoras... Los beneficios que las tecnologías de la información y las comunicaciones pueden aportar al desarrollo sostenible suponen una gran oportunidad para nuestro negocio y para las sociedades en las que estamos presentes.

Por último, el informe de 2005 ha dado un paso más en la búsqueda del rigor, transparencia y relevancia de la información. Por ello, en 2005 el Informe ha sido verificado externamente por Ernst&Young de acuerdo a la norma AA1000/AS en lo que corresponde al perímetro de consolidación de España; el objetivo ha sido presentar de forma equilibrada y razonable el desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. Además, un año más el Informe se ha elaborado en conformidad con la Guía 2002 de Global Reporting Initiative en todo el perímetro de consolidación del Grupo. Es un orgullo para nosotros que nuestro compromiso con la transparencia se vea reconocido con la inclusión de Telefónica en los principales índices de compañías que realizan una inversión responsable y en los premios y menciones recibidos en 2005.

Quisiera, para terminar, reafirmar con usted nuestro compromiso de mejora continua en este informe de responsabilidad corporativa. Esta mejora no sería posible sin la comprensión y apoyo de nuestros grupos de interés. Por ello, a todos aquellos que, con sus opiniones y sugerencias, nos han permitido avanzar, quisiera hacerles llegar, en nombre de Telefónica, nuestro más sincero agradecimiento.

Reciba un cordial saludo,



César Alierta

Presidente Ejecutivo Telefónica S.A.