

Estructura del Grupo

Se crean tres direcciones generales integradas para España, Europa y América latina

En 2006, Telefónica adoptó un modelo de gestión regional e integrada

Telefónica se dota de la Compañía de una estructura más flexible y dinámica para reforzar el liderazgo y ampliar la ventaja competitiva en el sector. La clave de la nueva estructura de Telefónica radica en profundizar en su enfoque al cliente y aprovechar su escala.

A lo largo de los últimos años, Telefónica ha concentrado su negocio de telecomunicaciones, reforzando su presencia en los mercados de telefonía fija y telefonía móvil y orientando su modelo de negocio a satisfacer las necesidades de comunicación de todos sus clientes. Esta reorientación quedó plasmada en la aprobación de la nueva estructura directiva de la Compañía por el Consejo de Administración de Telefónica S.A. en su reunión de Julio de 2006.

Las distintas operaciones del Grupo Telefónica en 23 países, se organizan en torno a tres regiones geográficas: España, Latinoamérica y Europa. Adicionalmente, existen otras áreas de actividad con funciones específicas que apoyan a las empresas dedicadas a ofrecer servicios de telecomunicaciones.

La nueva Telefónica es una compañía más fuerte y flexible que, tras los cambios experimentados en los últimos años y la consolidación de sus adquisiciones en Latinoamérica y Europa, parte de una posición privilegiada para reforzar su liderazgo y aprovechar las oportunidades del sector y la ventaja competitiva con sus homólogas.

Desde esta posición de fortaleza, que se refleja en unos excelentes resultados financieros y de negocio, la presencia relevante en Europa y el liderazgo en España y Latinoamérica, la Compañía adopta un nuevo modelo de gestión tendente a continuar por la senda del crecimiento en ingresos y rentabilidad; a aprovechar al máximo las ventajas de la escala y la diversidad y a dirigir el proceso de convergencia entre fijo y móvil desde una visión integrada del negocio y claramente orientada al cliente.

Centro Corporativo

El Centro Corporativo es responsable de la estrategia global y de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades de negocio.

El nuevo esquema organizativo gira en torno a la potenciación de la Dirección General de Coordinación, Desarrollo de Negocio y Sinergias y a una división regional del negocio integrado, que garantice el acercamiento al cliente. La misión de la Dirección General de Coordinación, Desarrollo de Negocio y Sinergias, que tiene bajo su responsabilidad las áreas de Estrategia, Presupuestación y Control, Comercial, Infraestructuras y Sistemas de Información, Inmobiliario, Logística, Compras y Recursos Humanos, es asegurar el funcionamiento integrado de Telefónica como una única Compañía, con foco en el cliente.

Por otra parte, la Dirección General de Finanzas y Desarrollo Corporativo es responsable de la gestión de las actividades financieras de la Compañía en todas las regiones, de las estrategias de crecimiento inorgánico a través de adquisiciones, y de las posibles desinversiones de activos no estratégicos.

Respecto a las restantes funciones corporativas de apoyo, el Consejo aprobó la creación de la Secretaría General Técnica de Presidencia que asume, reportando al Presidente, las responsabilidades sobre las áreas de Comunicación Corporativa, Relaciones Institucionales y Fundación Telefónica. Por su parte, la Secretaría General Jurídica y del Consejo es responsable de todos los Servicios Jurídicos del Grupo, también con dependencia directa del Presidente.



Unidades de negocio

En la actualidad, los distintos mercados en los que está presente Telefónica cuentan con sus propios ritmos de crecimiento y grados de competitividad. Por ello, tras la reincorporación de Telefónica Móviles a Telefónica, la Compañía ha querido garantizar una visión del mercado en su conjunto y designar responsables únicos para los negocios de fijo y móvil, que definan estrategias adaptadas a la realidad regional y persigan el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad en cada área geográfica.

Esta misma visión ha llevado a la creación de tres Unidades de Negocio, con rango de Dirección General de Telefónica S.A. (Telefónica España, Telefónica Europa y Telefónica Latinoamérica) y con responsabilidad sobre el negocio integrado; es decir, sobre los activos fijos y móviles.

Telefónica España

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en España. En la actualidad gestiona cerca de 16 millones de accesos de telefonía fija, 4,4 millones de accesos de datos e Internet y más de 21 millones de accesos móviles.

Telefónica Latinoamérica

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en América Latina, alcanzando presencia en todos los mercados clave de Latinoamérica.

A cierre de 2006, gestiona más de 21 millones de accesos de telefonía fija, 5,9 millones de accesos de datos e Internet y más de 83 millones de accesos móviles.

Países en los que ofrece servicios: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente gestiona la oficina de Telefónica en China y la alianza con China Netcom.

Telefónica O2 Europa

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en Europa. Esta unidad de negocio desarrolla operaciones en Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia.

A cierre de 2006, Telefónica O2 Europa gestiona 35,2 millones de accesos móviles, 2,4 millones de accesos fijos y 607.000 accesos de datos e Internet.

Otras actividades de apoyo

Atento presta servicios de atención al cliente a través de contact centers o plataformas multicanal. Dispone de call centers en España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Marruecos, México, Perú, Puerto Rico y Venezuela. A cierre de 2006, ofrecía empleo a más de 106.000 profesionales.

La empresa tgestiona está dedicada a ofrecer servicios de apoyo a la gestión en materia económica-financiera, de administración, gestión de recursos humanos, logística, gestión integral de edificios y servicios. Desarrolla actividades en España, Argentina, Brasil, Chile y Perú.

Telefónica I+D se orienta a la creación de servicios, la gestión de las redes, los servicios y los negocios con especial atención a la innovación tecnológica de carácter estratégico o inexistente en el mercado. La compañía actúa como motor de la innovación de la empresa, desarrolla nuevos servicios anticipatorios e identifica las opciones tecnológicas emergentes. Dispone de una red de Centros de Excelencia con sedes en España, Brasil y México.

Órganos de gobierno

Composición del Consejo de Administración

Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

Vicepresidentes

D. Isidro Fainé Casas
D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

Consejeros

D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda
D. José M^a Álvarez- Pallete López
D. David Arculus
D. Maximino Carpio García
D. Carlos Colomer Casellas
D. Peter Erskine
D. Alfonso Ferrari Herrero
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera
D. Julio Linares López
D. Antonio Massanell Lavilla
D. Vitalino Manuel Nafría Aznar
D. Enrique Used Aznar
D. Antonio Viana-Baptista

Secretario (no Consejero)

D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies

Vicesecretario (no Consejero)

D. Antonio Hornedo Muguiri

Comisión Delegada

Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

Vicepresidentes

D. Isidro Fainé Casas
D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

Vocales

D. Maximino Carpio García
D. Carlos Colomer Casellas
D. Peter Erskine
D. Julio Linares López
D. Antonio Viana-Baptista

Secretario

D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies

Composición Comisiones del Consejo de Administración

Comisión de Auditoría y Control:

D. Maximino Carpio García (Presidente)
 D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo
 D. Antonio Massanell Lavilla
 D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno:

D. Alfonso Ferrari Herrero (Presidente)
 D. Maximino Carpio García
 D. Pablo Isla Alvarez de Tejera
 D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo

Comisión de Recursos Humanos y Reputación Corporativa:

D. Pablo Isla Alvarez de Tejera (Presidente)
 D. Alfonso Ferrari Herrero
 D. Antonio Massanell Lavilla
 D. Enrique Used Aznar

Comisión de Regulación:

D. Enrique Used Aznar (Presidente)
 D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda
 D. Julio Linares López
 D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

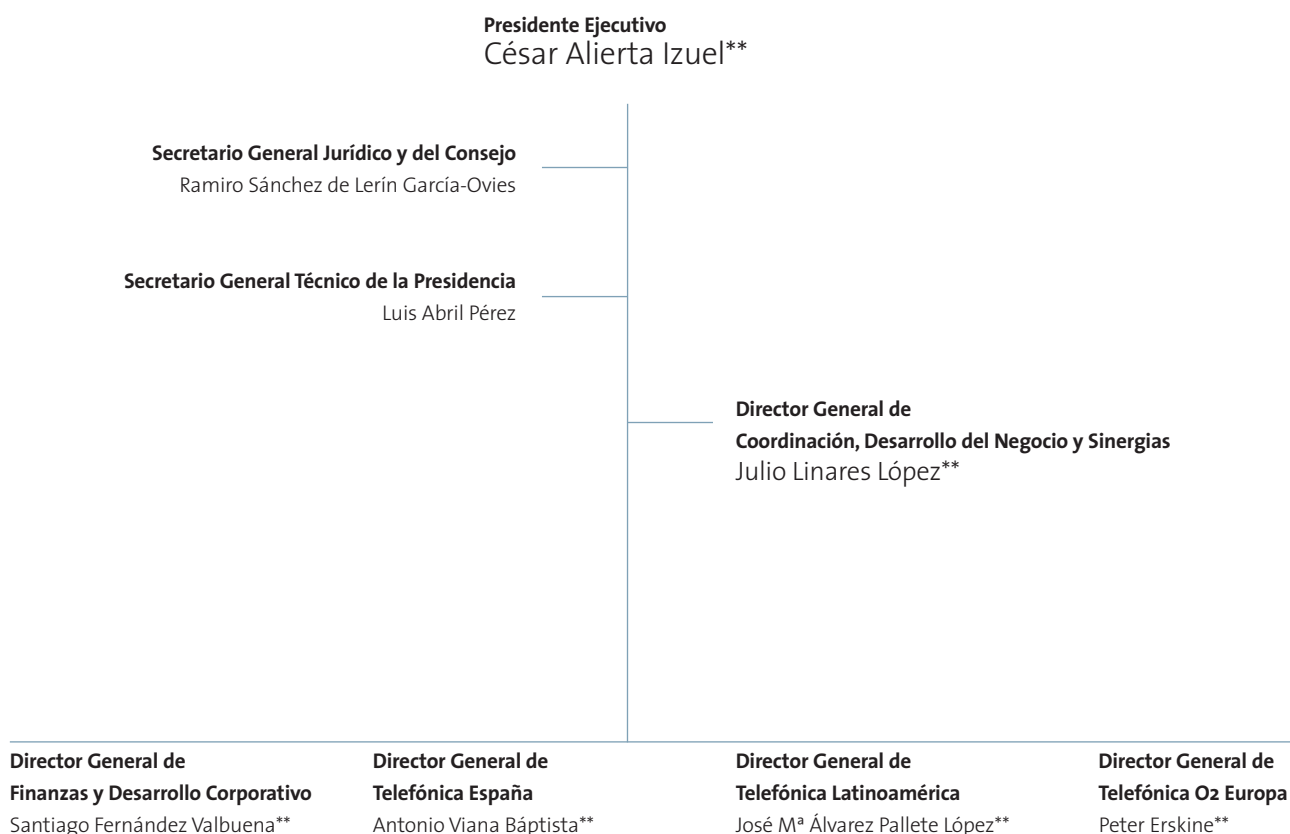
Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial:

D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo (Presidente)
 D. Carlos Colomer Casellas
 D. Antonio Massanell Lavilla

Comisión de Asuntos Internacionales:

D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda (Presidente)
 D. Alfonso Ferrari Herrero
 D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo
 D. Enrique Used Aznar
 D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

Estructura Organizativa de Telefónica*



* Diciembre 2006

** Miembro Comité Ejecutivo

Estructura societaria

Grupo Telefónica

	% Part
Telefónica de España	100,00
Telefónica Móviles (1)	100,00
Telefónica Latinoamérica	100,00
Telefónica de Contenidos	100,00
Grupo Atento	91,35
Telefonica O2 Europa	100,00

¹ Telefónica Móviles fue absorbida por Telefónica S.A. en julio 2006

Grupo Telefónica de España

	% Part
Telyco	100,00
Telefónica Telecomunic. Públicas	100,00
Telefónica Soluciones Sectoriales	100,00
T. Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	100,00

Nota: Terra Networks España y Telefónica Empresas España han sido absorbidas mediante fusión por Telefónica de España

Grupo Telefónica Latinoamérica

	% Part
Telesp (1)	87,95
Telefónica del Perú (2)	98,18
Telefónica de Argentina	98,03
TLD Puerto Rico	98,00
Telefónica Chile (3)	44,89
Telefónica Telecom (4)	52,03
Terra Networks Perú	99,99
Terra Networks México	99,99
Terra Networks USA	100,00
Terra Networks Guatemala	100,00
Terra Networks Venezuela	100,00
Terra Networks Brasil	100,00
Terra Networks Argentina	99,99
Terra Networks Chile	100,00
Terra Networks Colombia	99,99
Telefónica Data Argentina	97,92
Telefónica USA (5)	100,00
T. Intern. Wholesale Serv. (TIWS) (6)	100,00

¹ Participación efectiva 88,01%.

² Telefónica Empresas Perú ha sido absorbida por T.del Perú el 1/5/2006.

³ CTC ha cambiado de denominación social.

⁴ Colombia Telecom ha cambiado de denominación social.

⁵ Cambio de denominación social. Antes Telefónica Data USA.

⁶ Telefónica, S.A. posee el 92,51% y Telefónica DataCorp el 7,49%.

Nota: Telefónica Empresas Brasil ha sido absorbida por Telesp.

Telefónica O2 Europa

	% Part
O2 UK	100,00
O2 Alemania	100,00
O2 Irlanda	100,00
Manx	100,00
Airwave	100,00
Be	100,00
Telefónica O2 República Checa (1)	69,41

¹ Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

Nota: Telefónica Deutschland absorbida por O2 Germany.



Grupo Telefónica Móviles

	% Part
Telefónica Móviles España	100,00
Brasilcel (1)	50,00
T. Móviles Argentina	100,00
T. Móviles Perú	98,53
T. Móviles México	100,00
TM Chile	100,00
T. Móviles El Salvador	99,08
T. Móviles Guatemala	100,00
Telcel (Venezuela)	100,00
T. Móviles Colombia	100,00
Otecel (Ecuador)	100,00
T. Móviles Panamá	99,99
T. Móviles Uruguay	100,00
Telefonía Celular Nicaragua	100,00
Telefónica Móviles Chile	100,00
Group 3G (Alemania)	57,20
IPSE 2000 (Italia) (2)	45,59
3G Mobile AG (Suiza)	100,00
Medi Telecom	32,18
Mobipay España	13,36
Mobipay Internacional	50,00
T. Móviles Soluciones y Aplicac. (Chile)	100,00
Tempos 21	43,69

1 Joint Venture que consolida por el método de integración global la filial Vivo, S.A. a través de una participación en Vivo Participações, S.A. (62,94%).

2 Adicionalmente el Grupo Telefónica posee un 4,08% de IPSE 2000 a través de Telefónica DataCorp.

Nota: Radiocomunicaciones Móviles SA (Argentina) ha sido absorbida por Móviles Argentina.

Grupo Atento

	% Part
Atento Teleservicios España, S.A.	100,00
Atento Brasil, S.A.	100,00
Atento Argentina, S.A.	100,00
Atento de Guatemala, S.A.	100,00
Atento Mexicana, S.A. de C.V.	100,00
Woknal (Uruguay)	100,00
Centro de Contacto Salta	100,00
Mar de Plata Gest y Contactos, S.A.	100,00
Atento Perú, S.A.C.	99,46
Atento Chile, S.A.	77,95
Atento Maroc, S.A.	100,00
Atento El Salvador, S.A. de C.V.	100,00

Grupo Telefónica de Contenidos

	% Part
Telefé	100,00
Endemol (1)	99,70
Telefónica Servicios de Música	100,00
Telefónica Servicios Audiovisuales	100,00
Hispasat	13,23

1 Sociedad participada por Telefónica S.A. Endemol Holding NV es la sociedad matriz del Grupo Endemol y posee el 75% de la sociedad Endemol NV, sociedad cotizada en la Bolsa de Amsterdam.

Otras participaciones

	% Part
Lycos Europe	32,10
Sogecable (1)	16,76
Portugal Telecom (2)	9,84
China Netcom Group (3)	5,00
BBVA	1,07
Amper	6,10

1 Telefónica de Contenidos, S.A. tiene el 15,63% y Telefónica, S.A. el 1,13%.

2 Porcentaje efectivo del Grupo Telefónica. Si no tuviésemos en cuenta los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 9,96%.

3 Sociedad participada por Telefónica Latinoamérica.