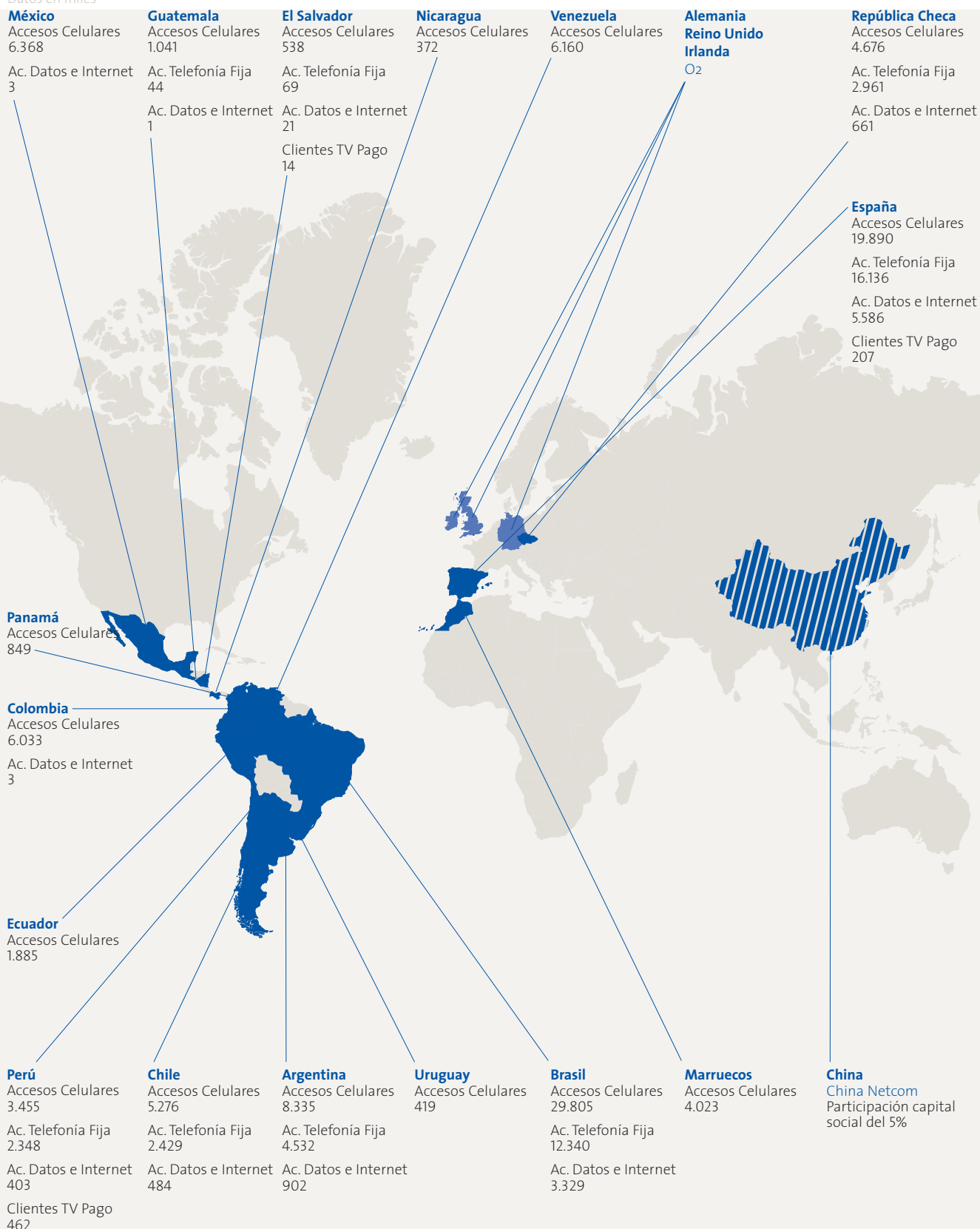


# Datos relevantes 2005

## Telefónica: Tamaño de mercado (2005)

Datos en miles



# Crecimiento Rentable\*

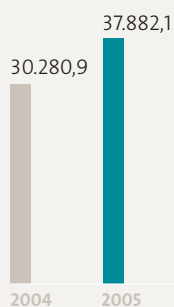
+40%

## Resultados

4445,8 Millones de euros

### Ingresos

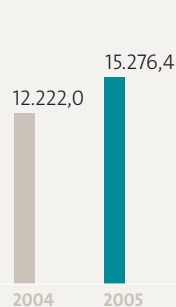
Millones de euros



+25,1%

### OIBDA

Millones de euros

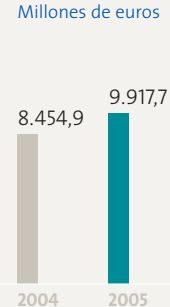


+25,0%

### Generación Libre de Caja

(OIBDA - CAPEX)

Millones de euros



+17,3%

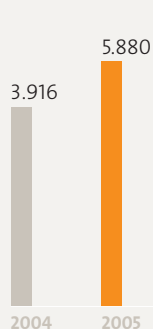
+24%

## Clientes

154 millones de accesos (sin O2)

### Accesos a Internet de banda ancha

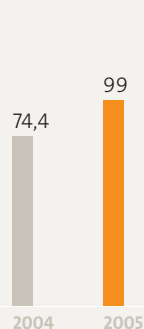
Miles de Clientes



+50,2%

### Móviles

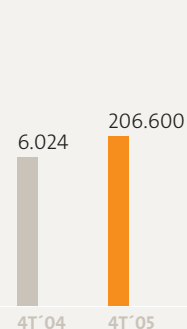
Miles de Clientes



+33,2%

### Imagenio

Clientes



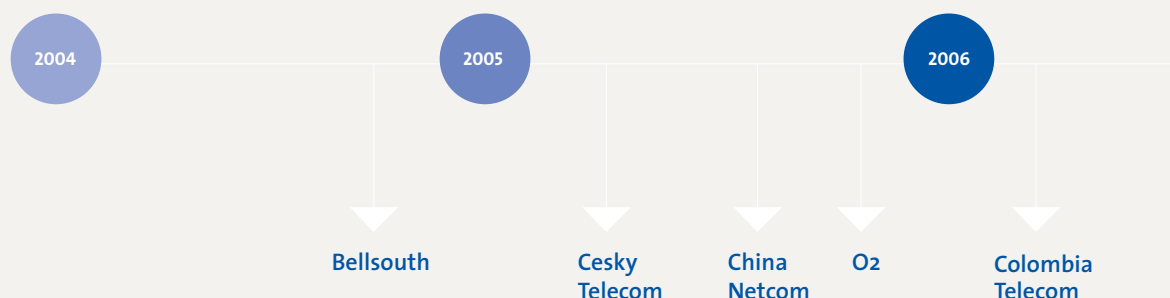
+200,6%

x2

## Tamaño

5 operaciones corporativas en 2 años

Crecimiento por adquisición 2004-2005



En los dos últimos años, Telefónica ha acelerado su crecimiento:

**x2** en número de accesos

**+10** países con presencia

**x1,5** en número de empleados

mejorando su rentabilidad:

**x1,7** en ingresos<sup>(\*)</sup>

**x2,37** en resultado neto por acción<sup>(\*)</sup>