

Datos relevantes 2005

Telefónica: Tamaño de mercado (2005)

Datos en miles

México

Accesos Celulares
6.368
Ac. Datos e Internet
3

Guatemala

Accesos Celulares
1.041
Ac. Telefonía Fija
44
Ac. Datos e Internet
1

El Salvador

Accesos Celulares
538
Ac. Telefonía Fija
69
Ac. Datos e Internet
21
Clientes TV Pago
14

Nicaragua

Accesos Celulares
372

Venezuela

Accesos Celulares
6.160

Alemania Reino Unido Irlanda

O2

República Checa

Accesos Celulares
4.676
Ac. Telefonía Fija
2.961
Ac. Datos e Internet
661

España

Accesos Celulares
19.890
Ac. Telefonía Fija
16.136
Ac. Datos e Internet
5.586
Clientes TV Pago
207

Panamá

Accesos Celulares
849

Colombia

Accesos Celulares
6.033
Ac. Datos e Internet
3

Ecuador

Accesos Celulares
1.885

Perú

Accesos Celulares
3.455
Ac. Telefonía Fija
2.348
Ac. Datos e Internet
403
Clientes TV Pago
462

Chile

Accesos Celulares
5.276
Ac. Telefonía Fija
2.429
Ac. Datos e Internet
484

Argentina

Accesos Celulares
8.335
Ac. Telefonía Fija
4.532
Ac. Datos e Internet
902

Uruguay

Accesos Celulares
419

Brasil

Accesos Celulares
29.805
Ac. Telefonía Fija
12.340
Ac. Datos e Internet
3.329

Marruecos

Accesos Celulares
4.023

China

China Netcom
Participación capital
social del 5%

Crecimiento Rentable*

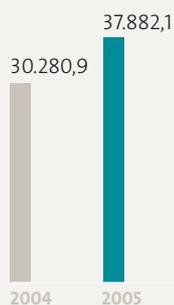
+40%

Resultados

4445,8 Millones de euros

Ingresos

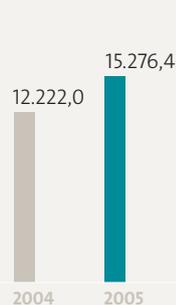
Millones de euros



+25,1%

OIBDA

Millones de euros



+25,0%

Generación Libre de Caja

(OIBDA - CAPEX)

Millones de euros



+17,3%

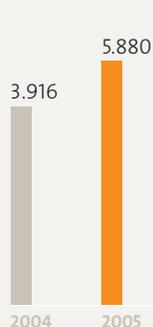
+24%

Clientes

154 millones de accesos (sin O2)

Accesos a Internet de banda ancha

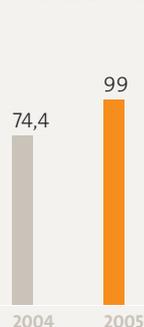
Miles de Clientes



+50,2%

Móviles

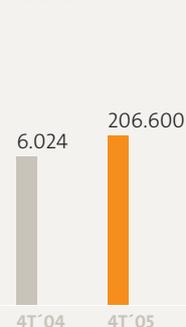
Miles de Clientes



+33,2%

Imagenio

Clientes



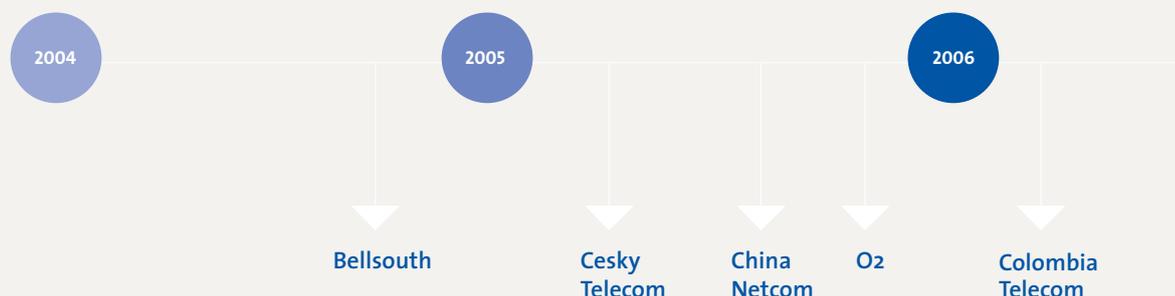
+200,6%

x2

Tamaño

5 operaciones corporativas en 2 años

Crecimiento por adquisición 2004-2005



En los dos últimos años, Telefónica ha acelerado su crecimiento:

x2 en número de accesos

+10 países con presencia

x1,5 en número de empleados

mejorando su rentabilidad:

x1,7 en ingresos^(*)

x2,37 en resultado neto por acción^(*)