

# Fundamentos del Pacto Digital

La tecnología y la digitalización son nuestros mejores aliados para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías, pero se necesita un diálogo y una cooperación renovados entre los gobiernos, la sociedad y la comunidad empresarial para guiarnos en estos tiempos tan complejos y hacer que la transición digital sea sostenible.

Estos cinco pilares del Pacto Digital debería guiar la transición digital.

## Impulsar la digitalización para una sociedad y economía más sostenible

1. **Utilizar la digitalización para lograr una transición verde:** la digitalización debe vincular los planes de recuperación y crecimiento económico con un programa medioambiental y ser un motor clave de un desarrollo descarbonizado.
2. **Fomentar la innovación y acelerar la digitalización de las pymes y de la Administración pública:** crear programas de gran alcance de financiación pública e incentivos financieros para el desarrollo de startups y apoyar la digitalización de las empresas, especialmente las pymes. Y diseñar e implementar estrategias de transformación digital de las Administraciones públicas para incluir el uso de la tecnología (por ejemplo, Sanidad, Educación y Justicia).
3. **Apoyar a los sectores y tecnologías estratégicos para reforzar la soberanía digital:** diseñar planes a largo plazo para apoyar a las industrias digitales locales creando centros de excelencia de nuevas tecnologías (p.e. 5G, IA, *blockchain*, *Open RAN*) y promover proyectos de infraestructuras digitales y de datos interoperables (p.e. *edge computing*, *cloud-computing*) para lograr economías de escala y capacidades estratégicas.

1. **Recualificación y adaptación de competencias:** crear igualdad de oportunidades impulsando acuerdos público privados para mejorar la capacitación y la recualificación de las personas, trabajadores y estudiantes adultos, promoviendo una actitud de aprendizaje a lo largo de toda la vida.
2. **Modernizar la educación para una sociedad digital:** impulsar la digitalización de los sistemas educativos mediante la actualización de los contenidos educativos a la era digital y crear ecosistemas público-privados para desarrollar nuevas metodologías de educación que sean abiertas y accesibles para ofrecer las mismas oportunidades a todos.
3. **Reformar la protección social y los marcos laborales** para que las obligaciones y los derechos estén en consonancia con las realidades de una economía digital e impulsada por plataformas.

## Abordar las desigualdades invirtiendo en las competencias digitales y adaptando el Estado de bienestar

## Construir una conectividad inclusiva y sostenible

1. **Abolir todas las políticas inflacionarias del espectro y otros costes de inversión en infraestructura:** dar prioridad a la cobertura, ampliar las condiciones de las licencias sin coste adicional, asignar abundante espectro en las adjudicaciones de 5G y financiar el Servicio Universal con cargo a los presupuestos públicos, en lugar de con contribuciones de la industria para aumentar la capacidad financiera de los operadores para invertir en redes.
2. **Apoyar políticas y tecnologías innovadoras para un despliegue rápido y eficiente de redes avanzadas de banda ancha (4G o 5G y fibra):** facilitar los despliegues de redes simplificando los procesos administrativos de las obras civiles; permitir más acuerdos de compartición de redes entre operadores y facilitar el despliegue de redes en zonas rurales y remotas con decisiones regulatorias y fondos públicos como parte de las políticas nacionales de cohesión social; y fomentar la innovación en la tecnología de redes (por ejemplo, *Open RAN*).
3. **Considerar las redes de comunicación avanzadas** como infraestructuras verdes que se ajustan a los objetivos del cambio climático en las Taxonomías de las Finanzas Sostenibles.

1. **Reformar la supervisión de los mercados:** garantizar la posibilidad de contestabilidad y la no discriminación en los mercados digitales dominados por un número reducido de plataformas, mediante la adopción de regulaciones y principios adecuados en materia de telecomunicaciones; y ampliar los mandatos de los reguladores de telecomunicaciones para que supervisen dichos mercados no competitivos.
2. **Modernizar los marcos regulatorios y fiscales obsoletos:** crear un terreno de juego equilibrado para todos los agentes y servicios del mercado con relación a los impuestos, la privacidad, la seguridad y la protección del consumidor. Modernizar la normativa fiscal nacional e internacional para garantizar contribuciones justas a las comunidades locales; y erradicar los impuestos específicos del sector y las normas de privacidad injustificadas para los servicios de telecomunicaciones.
3. **Actualizar las políticas de concentración de operadores:** las autoridades de defensa de la competencia deberían permitir una mayor consolidación intra-mercados y acuerdos de compartición de redes de los operadores de telecomunicaciones.

## Asegurar una competencia equilibrada

1. **Crear una economía digital centrada en el ser humano:** elaborar una "Carta de Derechos Digitales" para proteger la dignidad y los derechos fundamentales de las personas en una sociedad basada en los datos.
2. **Fomentar la confianza digital y el uso de los datos:** mejorar la ciberseguridad y la ciberresistencia con la "seguridad por diseño" a lo largo de toda la cadena de valor digital; proporcionar a las personas un mayor control y capacidad de elección sobre sus datos ("ética de los datos") y definir la responsabilidad de los intermediarios para luchar contra los contenidos dañinos e ilegales.
3. **Adoptar un enfoque basado en los riesgos para el uso de la IA y fomentar la innovación basada en los datos:** crear certificaciones ex ante para los sistemas de IA de alto riesgo (como el reconocimiento facial o los vehículos autónomos) y una mayor transparencia para las aplicaciones de menor riesgo mediante un sistema de etiquetado voluntario. Modernizar las normas de gestión de datos fomentando el intercambio voluntario de los mismos, y el acceso regulado a los datos de los gatekeeper digitales dominantes que limitan la competencia.

## Mejorar la confianza mediante un uso ético y responsable de la tecnología