

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Con motivo de la finalización de la II Edición del programa de aceleración de startups para el sector minorista desarrollada en Zaragoza

TELEFÓNICA Y T-ZIR PREMIA LA SOLUCIÓN DE MERAKI COMO MEJOR INICIATIVA DEL PROGRAMA 'ACELERADORA PARA EL RETAIL ARAGÓN OPEN FUTURE'

- **El premio es la implementación del proyecto ganador en las tiendas físicas o digitales de la red de comercios de T-ZIR.**
- **Se presentaron 76 proyectos de los que seis fueron seleccionadas para desarrollar su propuesta.**
- **El objetivo de este programa es convertir ideas innovadoras en soluciones reales que transformen el sector del comercio en la era digital.**

Zaragoza, 13 de diciembre de 2018.- La startup de Aragón [Meraki](#) ha resultado vencedora de la segunda edición de la '**Aceleradora para el *retail* Aragón Open Future**', gracias a su tecnología para crear dispositivos tecnológicos que mejoran la experiencia de cliente y la adquisición de datos.

Su solución, Meraki Retail, permite que el cliente interactúe con el producto y comparar productos. Todo ello, integrado con un sistema de adquisición de datos para su posterior medición y mejora. En el desarrollo de esta solución han trabajado, mano a mano, con la tienda Basket World, especializada en baloncesto, donde han probado el piloto.

'**La aceleradora para el *retail***' es un programa puesto en marcha por el [Zaragoza's Innovation in Retail Center \(T-ZIR\)](#) y Telefónica, a través de [Aragón Open Future](#), que tiene como objetivo convertir ideas innovadoras en proyectos empresariales viables que transformen el sector del comercio en la nueva era digital. **Aragón Open Future** forma parte de **Telefónica Open Future**, una red de innovación abierta de Telefónica en colaboración con socios públicos y/o privados que cuenta con más de 50 Hubs en todo el mundo.

Miguel Arias, *Global Entrepreneurship Director* en Telefónica, ha sido el encargado de entregar el galardón a Meraki, en un evento desarrollado en Zaragoza en el que también han estado presentes las otras cinco startups participantes en la edición de 2018, seleccionadas entre los 76 proyectos presentados a la convocatoria: [Anluck](#), [BlogsterApp Ambassador](#), [Canalytics](#), [Idiogram](#), y [Viume](#).

Estas startups han trabajado durante diez meses para desarrollar sus soluciones, que debían dar respuesta a los tres retos planteados por T-ZIR, en colaboración con el comercio de proximidad: comprender el comportamiento del cliente para ofrecer una experiencia personalizada, la hibridación del mundo físico y digital en una sola experiencia de compra, y la optimización del proceso de minería y explotación de datos.

Carmen Herrarte, directora de T-ZIR, ha celebrado el “éxito” de la convocatoria y ha recordado que el objetivo es “originar un ecosistema único entre startups y comercios que permita crear y captar equipos innovadores cualificados, para acelerar proyectos tecnológicos y no tecnológicos aplicables al sector del retail a corto plazo”, para lo que, ha dicho, se debe “apostar por el talento, tanto a nivel nacional como internacional”.

Para Almudena Moreno, responsable global de Telefónica Open Future, “Aragón Open Future forma parte de una red de más de 50 espacios tecnológicos a nivel mundial y representa la cristalización del compromiso real de transformación de la industria local, sin dejar de lado el componente global. En estas dos ediciones, hemos visto cómo sumando esfuerzos, multiplicamos la entrada de talento. Constatamos cómo cada vez atraemos mejores proyectos, más sofisticados tecnológicamente, más globales y escalables, con equipos más cohesionados y maduros. Sin duda, un éxito del trabajo de todo el equipo de T-ZIR”.

Sobre T-ZIR:

T-ZIR es un centro de innovación aplicada en el sector del retail, con sede en Zaragoza y proyección internacional. El Zaragoza’s Innovation in Retail Center nace con el objetivo de anticipar, crear y dar solución a los consumidores del futuro en un ecosistema emprendedor, y con el apoyo de cada uno de sus socios estratégicos: Intel, Microsoft, Telefónica, HMY y Cisco. T-ZIR surge con un fuerte componente tecnológico, para dar solución a los retos del sector del retail. El centro, sus partners y los stakeholders, formados por comercios tradicionales y operadores, trabajan mano a mano con el talento innovador para buscar e implantar soluciones relacionadas con el sector en entornos reales.

Sobre Telefónica Open Future:

Telefónica Open Future, como parte del área de Innovación Abierta, es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El área de Innovación Abierta de Telefónica (Telefónica Open Innovation) opera actualmente en 16 países en tres continentes y tiene una cartera de más de 400 startups en todo el mundo, de las que más del 20 % de estas están haciendo negocio con Telefónica.

<https://www.telefonica.com/es/web/innovation/telefonica-innovacion-abierta>