

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

Madrid, 10 de mayo de 2019

### **EL BENEFICIO NETO DE TELEFÓNICA CRECE EL 10,6% Y ALCANZA 926 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO**

**La compañía afianza su liderazgo tecnológico, crece de forma sostenible y rentable e incrementa la relevancia del cliente**

#### Aspectos destacados:

- Los ingresos aceleran el crecimiento y totalizan 11.979M€, un aumento del +3,8% en términos orgánicos (-1,7% vs 1T18). Todas las regiones crecen orgánicamente.
- El OIBDA alcanza 4.264M€ (+10,3% vs 1T18; +1% orgánico). El margen de OIBDA se sitúa en 35,6% y crece 3,9 p.p. con respecto a marzo de 2018 (-0,9 p.p. en términos orgánicos).
- Telefónica triplica su generación de caja interanual en el primer trimestre, hasta 1.408M€.
- La deuda neta se reduce por octavo trimestre consecutivo, hasta 40.377M€ excluyendo el impacto de los arrendamientos. Incluyendo eventos posteriores al cierre de trimestre, la deuda se sitúa en aproximadamente 38.700M€.
- Telefónica confirma los objetivos financieros y el dividendo del año. El beneficio por acción del trimestre crece el 33,8% (0,16€).
- La compañía reafirma su posición de líder en fibra, con una penetración del 63% y cerca de 52 millones de unidades inmobiliarias pasadas con su propia red de FTTx/Cable.

#### José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica:

*"Empezamos el año extendiendo el liderazgo en despliegue de fibra y 4G, probando las nuevas capacidades de 5G y avanzando en el programa de virtualización UNICA, lo que nos permite seguir ganando relevancia con nuestros clientes a través de una mejor experiencia y una mayor vida media de los mismos.*

*Los resultados del trimestre muestran una destacada mejora en la tasa de crecimiento de los ingresos, crecimiento de doble dígito del beneficio neto y del beneficio neto por acción, una fuerte generación de caja, tres veces superior a la del primer trimestre del ejercicio anterior, y una aceleración en la reducción de deuda, que se reduce por octavo trimestre consecutivo y permite seguir aumentando la fortaleza de nuestro balance.*

*Con todo ello, reiteramos el dividendo y los objetivos financieros fijados para 2019"*

#### Resultados financieros enero-marzo 2019:

Telefónica ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2019, que muestran una mejora en su tendencia de crecimiento, tanto en ingresos como en beneficio neto y beneficio por acción. Además, presenta un flujo de caja libre que se multiplica por 2,6 veces frente al primer trimestre

de 2018 que permite acelerar la reducción de deuda (-693M€ en el trimestre; en torno a -1.700M€ adicionales incluyendo eventos posteriores a 31 de marzo).

Millones de €	1T19		
	Reportado IFRS	Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	11.979	(1,7)	3,8
<b>Ingresos por servicio</b>	10.700	(3,1)	2,6
<b>OIBDA</b>	4.264	10,3	1,0
<b>Margen OIBDA</b>	35,6%	3,9 p.p.	(0,9 p.p)
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	2.710	14,2	(5,3)
<b>Beneficio Neto</b>	926	10,6	
<b>BPA (€)</b>	0,16	33,8	
<b>FCF</b>	1.408	2,6x	
<b>Deuda Financiera Neta</b> (ex arrendamientos)	40.381	(5,7)	

### Crecimiento consistente y rentable

La base de accesos de Telefónica se sitúa en 352,4M a marzo de 2019. Durante este primer trimestre se acelera el crecimiento del ingreso medio por cliente al 4,2% interanual orgánico (+3,8% el trimestre anterior) a la vez que el churn se mantiene estable, gracias al foco estratégico en clientes de alto valor, que continúan mostrando un sólido crecimiento.

En millones	352,4M accesos	
	Accesos	% interanual
<b>LTE</b>	121.3	+18%
<b>Contrato móvil</b>	124.8	+6%
<b>Smartphones</b>	166.2	+3%
<b>FTTx/Cable</b>	13.6	+18%
<b>TV pago</b>	8.8	+3%

Los ingresos correspondientes al periodo enero-marzo se sitúan en 11.979M€ y continúan su tendencia de aceleración del crecimiento interanual, hasta el 3,8% en términos orgánicos (-1,7% reportado), apoyados en los ingresos de servicio (+2,6%) y por venta de terminales (+15,6%).

La compañía continúa avanzando en el proceso de transformación de sus ingresos enfocado a la monetización de datos y servicios digitales, alcanzando los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad el 56% del total de ingresos del primer trimestre de 2019 (+3 p.p. interanual).



Los gastos por operaciones (8.114M€ en enero-marzo) se reducen en el trimestre un 4,9% interanual, afectados por el impacto de la aplicación de la nueva norma contable NIIF-16 así como por la evolución de las divisas.

Es importante destacar que la variación reportada de los resultados consolidados del primer trimestre de 2019 **refleja la adopción de la normativa contable NIIF-16** desde 1 de enero de 2019 (los resultados de enero-marzo 2018 se reportan bajo la NIC-17). La variación orgánica excluye el efecto del cambio contable a NIIF-16 en el primer trimestre 2019 (+414M€ en OIBDA, -384M€ en amortización del inmovilizado, -53M€ en gastos financieros netos y -17M€ en el resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante). Asimismo, a 31 de marzo de 2019 los pasivos por arrendamientos, incluyendo los mantenidos para la venta, se sitúan en 7.439M€.

Por otra parte, la evolución de los tipos de cambio tiene un impacto negativo en los resultados reportados de la Compañía, principalmente por la depreciación frente al euro del peso argentino y del real brasileño. Así, en el primer trimestre de 2019 las divisas reducen en 4,9 p.p. el crecimiento interanual de los ingresos y en 4,7 p.p. el del OIBDA. Sin embargo, el impacto negativo de la depreciación de monedas a nivel OIBDA (-180M€ en el primer trimestre de 2019) se reduce significativamente en términos de generación de caja (-74M€).

El OIBDA (4.264M€ en enero-marzo) aumenta un 10,3% interanual en el trimestre (+1,0% orgánico) y recoge +534M€ de impactos especiales: i) adopción de la norma contable NIIF 16 (+414M€), ii) plusvalía por la cesión de derechos futuros asociados a una cartera de reclamaciones (+103M€), iii) plusvalías netas por la venta de compañías (+86M€, fundamentalmente Antares), iv) gastos de reestructuración (-47M€) y v) el ajuste por hiperinflación en Argentina (-22M€). Excluyendo los impactos mencionados, el OIBDA subyacente asciende a 3.730M€ en el trimestre (-3,9% interanual).

El margen OIBDA se sitúa en el 35,6% en el trimestre y se expande 3,9 p.p. interanual (-0,9 p.p. orgánico).

De este modo, el beneficio neto en el primer trimestre alcanza 926M€ y aumenta un 10,6% interanual. El resultado básico por acción asciende a 0,16€ en el trimestre y aumenta un 33,8% interanual.

El CapEx de enero-marzo totaliza 1.554M€ (+4,3% interanual) e incluye 18M€ de espectro en T. Centroamérica. En términos orgánicos, aumenta un 11,2% afectado por el distinto calendario de ejecución y continúa enfocado en acelerar la excelencia de la conectividad (despliegue de redes ultra rápidas, incremento de la capacidad y virtualización de la red) y la mejora de la calidad y experiencia del cliente (aplicación de la Inteligencia Artificial en las plataformas tecnológicas de la Compañía).

El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) asciende a 2.710M€ en enero-marzo 2019 y aumenta un 14,2% interanual (-5,3% orgánico, afectado por el distinto calendario de ejecución del CapEx).

Así, el flujo de caja libre excluyendo la amortización del principal de los pasivos por arrendamientos asciende a 1.908M€ en enero-marzo 2019. Si bien, incluyendo estos pagos (-500M€), el flujo de caja libre asciende a 1.408M€ en enero-marzo 2019 y aumenta 2,6 veces interanual.

**Definición:**

**Crecimiento orgánico:** Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2018, excepto en Venezuela (resultados de 2018 y 2019 a tipo de cambio sintético a cierre de cada período) y se excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Argentina. Se considera perímetro de consolidación constante. Se excluye el efecto del cambio contable a NIIF 16, saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales. El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

**Crecimiento subyacente:** Cifras reportadas excluyendo el efecto del cambio contable a NIIF 16, saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales, así como las amortizaciones de activos surgidos en procesos de asignación del precio de compra. Se excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Argentina.

TELEFÓNICA RESULTADOS CONSOLIDADOS <i>Datos no auditados (Millones de euros)</i>	enero - marzo		% Var	
	2019	2018	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	11.979	12.190	(1,7)	3,8
Trabajos para inmovilizado	209	193	8,0	11,4
Gastos por operaciones	(8.114)	(8.533)	(4,9)	5,4
Aprovisionamientos	(3.273)	(3.317)	(1,3)	7,3
Gastos de personal	(1.506)	(1.570)	(4,1)	5,4
Otros gastos operativos	(3.335)	(3.647)	(8,5)	3,7
Otros ingresos (gastos) netos	72	5	n.s.	(22,2)
Resultado de enajenación de activos	118	12	n.s.	150,4
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(0)	(2)	(82,4)	(82,1)
<i>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente</i>	3.730	3.882	(3,9)	
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	4.264	3.864	10,3	1,0
Margen OIBDA	35,6%	31,7%	3,9 p.p.	(0,9 p.p.)
Amortizaciones	(2.614)	(2.227)	17,4	1,9
Resultado operativo (OI)	1.650	1.638	0,7	(0,1)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	4	2	56,7	
Resultados financieros	(411)	(381)	7,7	
Resultado antes de impuestos	1.243	1.259	(1,3)	
Impuesto de Sociedades	(234)	(359)	(34,8)	
Resultado del período	1.009	900	12,1	
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	926	837	10,6	
Atribuido a intereses minoritarios	83	64	30,8	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.127	5.127	0,0	
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	0,16	0,12	33,8	
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	0,18	0,17	2,6	

**Notas:**

- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan los resultados de Telefónica Guatemala desde 1 de enero de 2019 y los de Antares desde 1 febrero 2019.
- Los resultados de enero-marzo 2019 reportados bajo la normativa contable NIIF 16, que entró en vigor en enero de 2019. Los resultados de enero-marzo 2018 están reportados bajo la normativa contable anterior (NIC 17).
- Tras la consideración de Argentina como economía hiperinflacionaria para la información financiera de los periodos terminados desde 1 de julio de 2018, las operaciones de Telefónica en Argentina ajustadas por inflación se convierten al tipo de cambio de cierre de Peso Argentino/Euro.
- Las operaciones de Telefónica en Venezuela ajustadas por inflación se convierten al tipo de cambio de cierre de Bolívar Soberano/Euro. A cierre de marzo 2019 la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético de 62.064,7 Bolívares soberanos/USD. Para enero-marzo 2018 el tipo de cambio sintético se basa en el Bolívar Fuerte.
- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del período atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (89 M€ en enero-marzo 2019 y 211 M€ en enero-marzo 2018), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el período.

**Reducción de deuda por octavo trimestre consecutivo**

La deuda neta financiera a marzo 2019 (40.381M€) se reduce en 693M€ respecto al cierre de 2018 gracias a la generación de caja libre (1.408M€) y las desinversiones financieras netas, principalmente por la venta de Antares y T. Guatemala (139M€). En sentido contrario, los factores que incrementan la deuda son; i) la

retribución al accionista (46M€, incluyendo la sustitución de instrumentos de capital y el pago de sus cupones) ii) los compromisos de origen laboral (239M€) y otros factores por importe neto de 570M€.

Incluyendo eventos posteriores al cierre, la deuda neta financiera se reduciría adicionalmente en aproximadamente 1.700M€. Por otra parte, tras la adopción de la norma NIIF-16 los pasivos por arrendamientos, incluidos los mantenidos para la venta, ascienden a 7.439M€. Así, la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos asciende a 47.820M€.

En enero-marzo 2019, la actividad de financiación de Telefónica asciende a aproximadamente 4.437M€ equivalentes (sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo) y se centra en mantener una sólida posición de liquidez, así como en refinanciar y extender los vencimientos de deuda (en un entorno de tipos bajos). Así, a cierre de marzo, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda durante los próximos dos años. La vida media se sitúa en 10,2 años (frente a 9,0 años en diciembre de 2018).

### **Conectividad excelente**

La conectividad excelente basada en la transformación y simplificación de la red y la aplicación de la Inteligencia Artificial en las plataformas tecnológicas de la Compañía es la clave para ser relevantes.

La industrialización del proceso de despliegue y conexión de fibra supone una clara ventaja competitiva tanto en España como en Latinoamérica. Así, la cobertura de FTTx/cable del Grupo alcanza 84,9M de UUIs (51,8M en red propia; +13% interanual; 21,8M FTTH en España, 20,0M en Brasil y 10,0M FTTx/cable en Hispam (+34% interanual); y los accesos de fibra y cable minoristas conectados ascienden a 13,6M (+18% interanual). Estos accesos de banda ancha ultrarrápida representan el 63% de los accesos de banda ancha (+9 p.p. interanual). Además, en España hay 1,7M de accesos de fibra mayoristas (x2 interanual) impulsados por acuerdos con los principales operadores del mercado. En LTE la cobertura alcanza el 78% (+5,3 p.p. interanual; 95% en Europa y 72% en Latinoamérica) y el tráfico el 71% del total.

### Resultados por geografías:

*(variaciones en términos orgánicos)*

**Telefónica España: crecimiento sostenible en accesos de valor y mejora de las tendencias en ingresos y OIBDA.** Los resultados del primer trimestre de 2019 de Telefónica España muestran una mejora interanual frente al trimestre anterior tanto en ingresos de servicio (+0,8% interanual; +0,3 p.p. secuencial) como en OIBDA (+3,0 p.p. secuencial), y reflejan la oferta diferenciada enfocada en valor y una gestión eficiente de los costes. Los ingresos de servicio crecen por séptimo trimestre consecutivo, destacando la vuelta al crecimiento de los ingresos mayoristas y otros (+0,2%, +7,3 p.p. de mejora secuencial) tras reducirse significativamente los impactos negativos de 2018.

Los ingresos del trimestre ascienden a 3.108M€ y crecen un 0,3% interanual, en línea con el trimestre anterior, gracias a la aceleración del crecimiento de los ingresos de servicio (3.033M€; +0,8%; +0,3 p.p. secuencial) y a pesar de la menor venta de terminales (-17,1% interanual). El OIBDA en enero-marzo totaliza 1.350M€ (+10,3% reportado), si bien está impactado por algunos factores eliminados de la variación orgánica: i) plusvalía por la cesión de derechos futuros asociados a una cartera de reclamaciones (+103M€); ii) provisión para reestructuración de canales (-23M€) y iii) cambios derivados de la adopción de NIIF16 (+64M€). En términos orgánicos, el OIBDA se reduce un 1,4% interanual, con una mejora secuencial de 3,0 p.p. explicada por la significativa reducción de los impactos negativos sobre los ingresos mayoristas y el coste de los contenidos de motor.

Telefónica España 1T 19			
Millones de €		Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	3.108	0,3	0,3
<b>OIBDA</b>	1.350	10,3	(1,4)
<b>Margen OIBDA</b>	43,4%	3,9 p.p.	(0,7 p.p.)
<b>CapEx</b>	377	9	9,2
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	973	10,8	(5,6)

El CapEx en el trimestre (377M€) crece un 9,2% interanual por efectos estacionales y sitúa el flujo de caja operativo en 973M€.

**Telefónica Deutschland: fuerte impulso comercial de las marcas asociadas.** Durante el primer trimestre Telefónica Deutschland presenta una sólida actividad comercial. La Compañía continúa lanzando nuevas iniciativas de valor añadido para continuar con la estrategia de crecimiento de ARPU y reducción de churn, como O2 TV (a partir del 2 de mayo), O2 Cloud (a partir del 8 de abril) y O2 VDSL (a partir del 7 de marzo). El portfolio de O2 Free sigue impulsando el consumo y el crecimiento del ARPU gracias a la mejora de la red de la compañía.

Telefónica Deutschland 1T 19			
Millones de €		Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	1.779	0,7	0,7
<b>OIBDA</b>	522	29,5	(0,2)
<b>Margen OIBDA</b>	29,4%	6,5 p.p.	(0,2 p.p.)
<b>CapEx</b>	252	28,3	28,3
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	270	30,7	(25,6)

Los ingresos alcanzan 1.779M€ en el 1T 19 con un crecimiento del 0,7% interanual apoyado en una fuerte demanda de consumo de terminales. El OIBDA asciende a 522M€ en el 1T 19 e incluye un impacto positivo de 129M€ tras la adopción de NIIF 16. El OIBDA desciende un 0,2% interanual principalmente por el impacto negativo de la regulación, así como por las inversiones asociadas al programa de transformación digital. El margen OIBDA cae en 0,2 p.p. en el trimestre.

El CapEx (252M€ en enero-marzo 2019) presenta un fuerte crecimiento del +28,3% interanual, por la anticipación de inversión en despliegue de LTE, tendencia que se normalizará a lo largo del año. Así, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) se sitúa en 270M€ en el primer trimestre.

**Telefónica Reino Unido: la red móvil favorita del país.** Telefónica UK presenta un trimestre más unos sólidos resultados, con crecimiento en la base de clientes, impulsada por la buena acogida de propuestas como los "Custom Plans", y en las principales métricas financieras.

Telefónica UK 1T 19			
Millones de €		Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	1.691	6,6	5,3
<b>OIBDA</b>	504	17,3	3,4
<b>Margen OIBDA</b>	29,8%	2,7 p.p.	(0,5 p.p.)
<b>CapEx</b>	185	1,4	0,2
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	319	29,0	5,8

La Compañía continúa siendo la red móvil favorita de Reino Unido, con el churn de contrato móvil líder en el sector (0,9%) y reconocida como la red con mejor rendimiento "Best Network Performance" en los Mobile News Awards y el mejor patrocinio de los últimos 25 años "Best Sponsorship of the last 25 years" en el UK Sponsorship Awards de marzo.

Los ingresos (1,691M€) mantienen un fuerte nivel de crecimiento del +5,3% interanual impulsados principalmente por el éxito de las tarifas flexibles como los "Custom Plans", la venta de terminales de alta gama, así como el crecimiento de "Smart Metering" (SMIP), los OMVs y los servicios de IT de empresas. El OIBDA asciende a 504M€ en el trimestre, e incluye +55M€ de impacto por NIIF 16, y el crecimiento asciende al 3,4% interanual, impulsado por el continuo crecimiento de los ingresos, que más que compensan los mayores gastos. El margen OIBDA desciende 0,5 p.p. interanualmente.

El CapEx totaliza 185M€ en enero-marzo, estable interanualmente y refleja la continua inversión en la mejora de capacidad de la red y experiencia del cliente. Así, el flujo de caja (OIBDA-CapEx) totaliza 319M€ y mejora un 5,8% interanual.

**Telefónica Brasil: crecimiento rentable en valor.** Los resultados del primer trimestre de 2019 confirman el cambio de tendencia de los ingresos iniciado el trimestre anterior, fundamentalmente por la mejora de los ingresos móviles, consecuencia del foco en los clientes de alto valor.

Telefónica Brasil 1T 19			
Millones de €		Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	2.563	(5,2)	1,7
<b>OIBDA</b>	1.050	6,9	3,1
<b>Margen OIBDA</b>	40,9%	4,6 p.p.	0,5 p.p.
<b>CapEx</b>	396	2,1	9,6
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	654	10,0	(1,2)

Los ingresos del trimestre (2.563€) aceleran el crecimiento interanual hasta un 1,7% a pesar del impacto de la regulación que resta 1,3 p.p. al crecimiento. Así, el OIBDA alcanza 1.050M€ (impactado positivamente en 107M€ consecuencia de los cambios derivados de la adopción de NIIF 16) y aumenta en el trimestre un 3,1%. El margen OIBDA se sitúa en el 40,9% (+0,5 p.p. interanual).

El CapEx del primer trimestre asciende a 396M€ (+9,6% interanual) y está destinado al despliegue de FTTH



(desplegadas 9 nuevas ciudades en el primer trimestre) y a la expansión de la red 4G hasta 3.138 ciudades (88% de la población; +3 p.p. interanualmente). Así, el flujo de caja operativo alcanza 654M€ en el primer trimestre, manteniéndose prácticamente estable (-1,2%) a pesar de la mayor inversión.

**Telefónica Hispam Sur: mejora la tendencia de ingresos.** Los ingresos del 1T ascienden a 1.612M€, +15,2% interanual acelerando el crecimiento respecto al trimestre anterior (+11,1% en el 4T 18) a pesar del mayor impacto regulatorio. El OIBDA crece un 7,0% interanual en el trimestre (+7,4% en el 4T) hasta 441M€ (impactado positivamente en 40M€ consecuencia de los cambios derivados de la adopción de NIIF 16). Argentina desacelera su crecimiento por la actualización de los salarios en el trimestre, mientras en Perú mejora la tendencia interanual a consecuencia de los mayores ingresos de servicio y el menor gasto en subsidio. El margen OIBDA se sitúa en 27,4% interanual (-2,0 p.p.).

Telefónica Hispam Sur 1T 19			
<i>Millones de €</i>		Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	1.612	(12,1)	15,2
<b>OIBDA</b>	441	(14,6)	7
<b>Margen OIBDA</b>	27,4%	(0,8 p.p.)	(2 p.p.)
<b>CapEx</b>	243	(3,4)	33,8
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	199	(25,2)	(17,1)

El CapEx se sitúa en 243M€ en el primer trimestre (+33,8% interanual, al anticiparse la ejecución frente al año anterior en Argentina, en un entorno de tipos de cambio favorable) y está destinado principalmente al despliegue de la red 4G y las redes FTTx y cable.

**Telefónica Hispam Norte: el crecimiento de ingresos se acelera en Colombia y Centroamérica.** En Hispam Norte los ingresos en el primer trimestre de 2019 vuelven a presentar crecimiento interanual impulsados por el crecimiento de Colombia y Centroamérica y la mejor tendencia en México a pesar de mantenerse una fuerte intensidad competitiva en toda la región. Asimismo, los resultados comerciales (excluyendo los accesos de Guatemala de 2018, que, tras el cierre de su venta en enero 2019, deja de consolidarse) siguen mostrando un sólido crecimiento en los accesos de valor (contrato, LTE, y FTTx).

Telefónica Hispam Norte 1T 19			
<i>Millones de €</i>		Reportado % interanual	Orgánico % interanual
<b>Ingresos</b>	971	(0,0)	1,2
<b>OIBDA</b>	263	1,9	(14,9)
<b>Margen OIBDA</b>	27,1%	0,5 p.p.	(4,3 p.p.)
<b>CapEx</b>	78	46,8	16,6
<b>OpCF (ex – espectro)</b>	185	(9,7)	(22,8)

Los ingresos (971M€) aumentan un 1,2% interanual en el trimestre principalmente por la aceleración del crecimiento en Colombia y Centroamérica y la vuelta al crecimiento en México (por primera vez en 5 trimestres). El OIBDA (263M€ impactado positivamente en 45M€ consecuencia de los cambios derivados de



la adopción de NIIF 16) se reduce un 14,9% interanual en el trimestre y el margen OIBDA se sitúa en el 27,1% (-4,3 p.p. interanual) impactado principalmente por el registro de los compromisos por espectro y por la fuerte reducción de los precios en el mercado mexicano, compensado parcialmente por el crecimiento en Colombia y Centroamérica.

El CapEx (78M€; +16,6% interanual) está destinado principalmente a la cobertura de red LTE y fibra. Debe señalarse que la variación interanual del trimestre no es extrapolable para el conjunto del año, dados los diferentes niveles de ejecución de la inversión en ambos ejercicios. En el trimestre se registran 18M€ por la renovación de 30 MHz de espectro en la banda de 1.900 MHz en El Salvador. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) disminuye un 22,8% frente al primer trimestre de 2018.