

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### **3º edición de los Data Science Awards, con récord de proyectos presentados y de participación femenina**

## **TELEFÓNICA PREMIA EL USO DEL ANÁLISIS PREDICTIVO EN EL SECTOR ENERGÉTICO Y EL CAMPO DE LA MEDICINA**

- **Repsol, un estudio para predecir el Alzheimer en fase temprana y la Fundación Civio por un reportaje sobre el uso de los anticonceptivos, ganadores en la categoría de mejor iniciativa empresarial, mejor *data scientist* y mejor trabajo periodístico respectivamente.**

**Madrid, 22 de noviembre de 2018.-** Hoy se ha celebrado la 3ª edición de los *Data Science Awards* convocados por [Telefónica](#) a través de [LUCA](#), la unidad de datos de la compañía, quien también los ha patrocinado junto con [Google Cloud](#). Unos galardones que nacieron por iniciativa de [Synergic Partners](#), empresa adquirida por el grupo en 2015, para resaltar la labor de los científicos, empresas y periodistas españoles que mejor están aplicando la ciencia de los datos en su trabajo.

Entre los más de 360 proyectos presentados, un 60% más que en la edición anterior, han resultado premiados los siguientes finalistas en cada una de las categorías:

Premio al mejor Data Scientist	Pablo López Álvarez
Premio a la mejor iniciativa empresarial Big Data	Repsol
Premio al mejor trabajo periodístico de datos	Fundación Civio
Mención de honor a la mejor metodología y uso tecnológico en la disciplina Data Science	Manuel López Martín
Mención de honor a la mejor estrategia empresarial de Big Data	Naturgy
Mención de honor a la mejor estrategia periodística	EpData de Europa Press

Un jurado compuesto por expertos en *big data* de la Universidad de Oxford, emprendedores, periodistas de datos, representantes de la CEOE, y directivos de Telefónica y Google, han destacado la calidad de los proyectos presentados y el elevado nivel de participación femenina (27%), más alto que en ninguna edición anterior.

**El Alzheimer afecta actualmente a 44 millones de personas en todo el mundo, pero se prevé que llegue hasta los 135 millones en el 2050**, convirtiéndose en la enfermedad del siglo XXI. Y aunque esta enfermedad se lleva estudiando una veintena de años por científicos de diversos campos biomédicos, todavía no se han conseguido avances

significativos. Uno de los hoy premiados, **Pablo López Álvarez** propone, a través de su estudio, crear un modelo de aprendizaje automático, capaz de estimar si un paciente se encuentra en una fase temprana de esta enfermedad gracias al estudio de los datos arrojados por una máquina MEG (de manetoencefalografía) basándose en la actividad cerebral de pacientes a través de 102 sensores colocados en la cabeza. Los jueces destacaron la viabilidad de este proyecto que podría ser desarrollado en los próximos meses en un entorno médico real.

La exhaustiva investigación periodística desarrollada por la [Fundación Civio](#) sobre el uso y acceso a los anticonceptivos a nivel mundial teniendo en cuenta variables económicas, sociales y religiosas destaca por combinar las estadísticas con historias reales de las mujeres que han participado en este análisis dando lugar al reportaje premiado este año como mejor trabajo periodístico.

El proyecto ***Analytics Polyolefins*** de [Repsol](#), desarrollado en el complejo industrial de Puertollano, destaca por su innovación y se hará extensible al resto de sus plantas industriales como ejemplo de aplicación de analítica avanzada y automatización de procesos. El proceso de digitalización de Repsol es uno de los más ambiciosos en el sector energético. Su apuesta por la digitalización como palanca para mejorar y generar nuevos productos y servicios, le ha llevado a implementar un programa que implica a todos los negocios y áreas clave de la compañía.

Además de las tres categorías principales, los **Data Science Awards**, han reconocido con menciones de honor otros tres proyectos destacados:

- El estudio de **Manuel López Martín** sobre las herramientas tecnológicas y librerías de programación, que facilitan el conocimiento ordenado de lo que hay disponible en la actualidad
- La agencia [Europa Press con EpData](#), una plataforma cuyo objetivo es integrar todas las oportunidades que ofrece el Big Data para mejorar la calidad de la información, generar nuevos modelos de negocio y luchar contra las noticias falsas en Internet de forma colaborativa. En junio de 2018 la plataforma ya era capaz de ofrecer 31 millones de datos de 30 fuentes distintas.
- [Naturgy](#), por su compromiso con la transformación digital, a través del diseño de Programas Digitales de impacto junto con los principales casos de uso asociados a los mismos, la formación y capacitación técnica y directiva, y el desarrollo de una estrategia global de datos que permita consolidar una cultura *data driven* en la compañía.

Más información sobre los premios en: [dsceawards.com](http://dsceawards.com)