

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y SODEXO FORTALECEN SU COLABORACIÓN CON LA PRESTACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS DIGITALES EN ESPAÑA

- Miles de empleados disfrutaron de una nueva experiencia digital en el nuevo restaurante de Sodexo Iberia en Distrito Telefónica en Madrid

Madrid/Paris, 12 noviembre 2018 – Sodexo Iberia, líder en servicios de Calidad de Vida, y Telefónica Business Solutions, proveedor líder de soluciones de comunicaciones integradas y servicios digitales para el mercado B2B, han acordado ampliar el marco de su colaboración con la presentación de nuevos servicios digitales que permitirán a Sodexo mejorar su propuesta de valor al cliente con la integración de soluciones IoT (internet de las cosas) en sus servicios.

Los primeros resultados de la ampliación de este acuerdo son ya visibles en la sede de Telefónica en Distrito Telefónica en Madrid, donde más de 12.000 empleados de la compañía disfrutaron desde hace unos días una nueva experiencia de restauración digital y sostenible, en el nuevo restaurante diseñado y gestionado por Sodexo Iberia.

Juan Vicente Martín Fontelles, director global de MNC de Telefónica Business Solutions, explica: "Este nuevo acuerdo con Sodexo Iberia representa un paso más en nuestra larga relación con el grupo Sodexo, que ha implementado distintas soluciones de comunicaciones locales, como servicios de voz, móviles y WAN global en 30 países".

Carina Cabezas, presidenta de Sodexo Iberia ha comentado: "Estamos encantados de colaborar con Telefónica para mejorar la calidad de vida de nuestros clientes con nuevas soluciones que mejoren y renueven su experiencia en nuestros restaurantes".

Una verdadera experiencia digital 3.0 para los empleados de Telefónica

Con la colaboración de On The Spot Services, la unidad de IoT de Telefónica especializada en marketing dinámico y transformación digital de entornos físicos, Sodexo Iberia ha transformado la experiencia gastronómica de los empleados de la sede corporativa de Telefónica, rediseñando todas las instalaciones, lo que ha derivado en un nuevo espacio dinámico y más eficiente que integra los últimos servicios digitales y ofrece una experiencia de consumo personalizada para cada cliente.

Telefónica On The Spot Services y Sodexo Iberia han creado una experiencia de inmersión mediante el uso de múltiples pantallas digitales que muestran noticias, información nutricional, ofertas y contenido dinámico. La automatización del contenido en las pantallas ha sido posible gracias a la integración de la plataforma de *smart retail* de Telefónica con Smart, la plataforma de gestión alimentaria de Sodexo Iberia, lo que permite un servicio más eficiente, ágil y mejor para los clientes.

Acerca de Telefónica Business Solutions

[Telefónica Business Solutions](#), proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente los negocios de Empresas (Grandes empresas y PyMEs), MNC (Corporaciones Multinacionales), Mayorista (operadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenidos) y negocio de roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions cuenta con un portfolio integral, innovador y competitivo para el segmento del B2B el cual incluye soluciones digitales (Cloud y Seguridad) y servicios de telecomunicaciones (servicios internacionales de voz, IP, capacidad de banda ancha, servicios de satélites, movilidad y servicios integrales de IT, fijos y móviles, así como soluciones globales). Telefónica Business Solutions es una organización multicultural que desarrolla su actividad profesional en más de 40 países y cuyos servicios llegan actualmente a más de 170 países.

Síguenos en: [Twitter](#): @telefoncab2b [LinkedIn](#): Telefónica Business Solutions [Youtube](#): Telefónica Business Solutions

Acerca de Sodexo

Fundada en 1966 por Pierre Bellon, Sodexo es el líder global en servicios que mejoran la Calidad de Vida, un factor esencial en el rendimiento individual y organizativo. Presente en 72 países, Sodexo presta servicios a 100 millones de clientes cada día gracias a su combinación única de Servicios On-site, Servicios de Beneficios e Incentivos y Servicios Personales y Domésticos. Sodexo proporciona a sus clientes una oferta integrada que ha sido desarrollada en sus más de 50 años de experiencia: servicios de comidas, recepción, seguridad, mantenimiento y limpieza; gestión de instalaciones y equipos; beneficios sociales y retribución flexible para empleados; servicios de asistencia en el hogar y conserjería. El éxito y los resultados de Sodexo se basan en su independencia, su negocio sostenible y modelo financiero y su habilidad para desarrollar de forma constante y en obtener el compromiso de sus 460.000 empleados por todo el mundo.

Sodexo es miembro de la CAC 40, FTSE 4 Good y los Índices de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI).

Cifras clave (el 31 de agosto 2018)

20.400 millones de euros en ingresos consolidados

460.000 empleados

19º mayor empleador mundial

72 países

100 millones usuarios diariamente

13.000 millones de euros de capitalización de mercado (7 de noviembre 2018)

Contacto de prensa

Miren Olcoz

Directora de Marca y Comunicación Sodexo

C/Chile 8, 1ª planta 28290 Las Rozas,

Madrid

Tel.: + 34 636967574

Miren.Olcoz@sodexo.com