

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE TELEFÓNICA APRUEBA CAMBIOS ORGANIZATIVOS

Madrid, 12 de diciembre de 2018 – El Consejo de Administración de Telefónica, en su reunión ordinaria celebrada en el día de hoy, ha aprobado los siguientes cambios organizativos que tendrán efecto a partir del 1 de enero.

Eduardo Navarro, actual presidente ejecutivo de Telefónica Brasil, ha sido nombrado Director Global de Comunicación, Marca, Asuntos Públicos y Sostenibilidad. Esta nueva dirección asume las direcciones de Comunicación, Marketing Institucional, Política Global de Marcas, Patrocinio, así como Estrategia Global de Asuntos Públicos y Ética Corporativa y Sostenibilidad, integrando y gestionando todos los activos intangibles de la compañía.

Eduardo Navarro continuará vinculado a la compañía en Brasil como presidente de su Consejo de Administración y seguirá apoyando a Vivo en temas institucionales y regulatorios.

Eduardo colocó a Vivo en un lugar destacado entre las empresas más innovadoras de Brasil y aceleró las inversiones en nuevas tecnologías. Para José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, "la larga experiencia de Eduardo Navarro y su profundo conocimiento de la empresa - donde ha trabajado en casi todos los lugares y negocios - hace de él la persona idónea para integrar e impulsar la estrategia establecida en el nuevo programa global de la compañía".

Christian Gebara, actual COO de Vivo, asume el cargo de CEO de Telefónica Brasil, asegurando la continuidad del crecimiento y transformación digital de Vivo como principal operadora de Brasil. "Estamos seguros de que Christian Gebara realizará un gran trabajo como CEO de nuestra operación en Brasil, siguiendo la trayectoria de éxito, que ha sido construida a lo largo de los últimos años", según José María Álvarez-Pallete.

El actual director de Comunicación Corporativa y Marketing Institucional José Luis Gómez-Navarro reportará directamente al Presidente Ejecutivo con plena dedicación, con el objetivo de abordar los nuevos retos de carácter global de la compañía y del sector de las telecomunicaciones. Durante los dos últimos años, José Luis ha impulsado la transformación de un área clave para la compañía

Adicionalmente, el Patronato de Fundación Telefónica tiene previsto nombrar a Carmen Morenés como directora general de dicha fundación.

CV Eduardo Navarro

Eduardo Navarro de Carvalho es Presidente y CEO de Telefónica Brasil | Vivo.

Anteriormente, Eduardo tuvo responsabilidades globales en el Grupo Telefónica, actuando como Chief Commercial Digital Officer (CCDO) y como Director Global de Estrategia y Desarrollo de Negocios. También fue Director de Planificación Estratégica y Asuntos Regulatorios de Telefónica Internacional.

Eduardo se incorporó a Telefónica en 1999, como Vice-Presidente de Estrategia Corporativa y Asuntos Regulatorios de Telefónica Brasil. Antes de unirse al Grupo Telefónica, fue consultor de McKinsey & Co., donde realizó proyectos en las industrias de Telecomunicaciones e Infraestructura en América Latina, Europa y África. Inició su carrera como ingeniero, en la operación brasileña del grupo siderúrgico ARBED. Eduardo es Ingeniero Metalúrgico por la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil.

CV Christian Gebara

Christian es licenciado en Administración de Empresas por la Fundación Getúlio Vargas (São Paulo), en 1994 y MBA por la Graduate School of Business - Stanford University en 2000. Se incorpora a Telefónica en junio de 2006 como Director del área de Calidad y Procesos - Telefónica España. En 2008 asumió, en TISA, la posición de Director en el área de Estrategia y Regulación. Anteriormente, su experiencia incluye Citibank, Banco ABC Roma en Sao Paulo, JP Morgan Chase en Nueva York y McKinsey & Company en España.

En 2011, con la integración Telefónica Vivo, asumió la Vicepresidencia de Estrategia y Nuevos Negocios y un año más tarde (2012) la Vicepresidencia de Negocio Móvil. En enero de 2015, tras la fusión con GVT asumió la posición CRO (Chief Revenue Officer) y, después, como COO fue responsable de todas las áreas de negocio (B2C, B2B y al por mayor), áreas operativas (Redes, TI y Atención al Cliente) y áreas de Innovación y Digital. A partir del primero de enero, asume el puesto de CEO de Vivo.