

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### AVIANCA ELIGE A TELEFÓNICA COMO HABILITADOR TECNÓLOGICO PARA IMPULSAR SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

*Firman un acuerdo global con despliegue en 27 países y una duración de 5 años que incluye la provisión de cinco categorías de servicios*

**Bogotá/Madrid, 21 de junio 2018** - Avianca, una aerolínea líder en América Latina, y segunda más antigua del mundo, ha elegido a Telefónica Business Solutions, proveedor líder de una amplia gama de soluciones de comunicaciones integradas y servicios digitales para el mercado B2B, para ayudarle en la transformación digital de sus operaciones en 27 países. El acuerdo por cinco años incluye la provisión de cinco categorías de servicios globales entre los que se encuentran la conectividad tradicional de voz y datos, soporte a infraestructura (LAN/WLAN/Centro de cableado), complementadas con soluciones digitales de seguridad y SDN.

Avianca está embarcada en un proceso de transformación digital que tiene como objetivo convertir a la compañía para 2020 en la aerolínea latinoamericana preferida de los viajeros de todo el mundo. Para lograrlo se lanzó a la búsqueda del socio más adecuado para acometer esa transformación, eligiendo así a Telefónica para organizar toda su área de IT y comunicaciones y liderar los proyectos estratégicos orientados a la transformación digital de la compañía.

Avianca y Telefónica trabajan ahora juntas en el análisis de los requerimientos y en encontrar la solución más adecuada a sus necesidades para cumplir esa visión.

“Este acuerdo nos permite avanzar con nuestro objetivo de transformación digital. Telefónica ha sido un aliado en procesos como homologación de nuestra infraestructura, así como la unificación de comunicaciones integrando herramientas como voz, videoconferencias y Skype for Business. Todos estos avances, sin duda, ayudan a optimizar la experiencia de los clientes y la productividad de la compañía” señala Santiago Aldana, Vicepresidente Senior de Digital y Tecnología de Avianca.

Por su parte, José Cerdán, consejero delegado de Telefónica Business Solutions, señala: “Telefónica cuenta con una amplia experiencia en todo tipo de soluciones IT y nuevos servicios digitales, experiencia que ahora queremos compartir con Avianca. No hablamos sólo de tecnología y vamos más allá en la aproximación digital; hablamos de trabajo en equipo, de entender las necesidades y encontrar la mejor solución que los haga volar”.

El acuerdo de colaboración global abarca las siguientes iniciativas:

- Administración, gestión y homologación de su infraestructura LAN/WLAN para 27 países
- Renovación y transformación de la WAN Internacional: administración y monitorización de servicios MPLS e Internet; y evolución de MPLS a SDN (CISCO SD-WAN)
- Transformación y evolución UCC: construcción de una solución de comunicaciones unificadas integrando VoIP, PSTN, videoconferencia y Skype for Business
- Administración y gestión de la seguridad enfocada en servicios de detección, prevención, respuesta y control de brechas de seguridad
- Renovación, gestión y operación de los centros de cableado de Avianca (eléctricas, UPS y cableado)

### **Sobre Telefónica Business Solutions**

[Telefónica Business Solutions](#), proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente los negocios de Empresas (Grandes empresas y PyMEs), MNC (Corporaciones Multinacionales), Mayorista (operadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenidos) y negocio de roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions cuenta con un portfolio integral, innovador y competitivo para el segmento del B2B el cual incluye soluciones digitales (Big Data, Cloud, IoT y Seguridad) y servicios de telecomunicaciones (servicios internacionales de voz, IP, capacidad de banda ancha, servicios de satélites, movilidad y servicios integrales de IT, fijos y móviles, así como soluciones globales). Telefónica Business Solutions es una organización multicultural que desarrolla su actividad profesional en más de 40 países y cuyos servicios llegan actualmente a más de 170 países.

**Síguenos en:**

[Twitter](#): @telefonicab2b

[LinkedIn](#): Telefónica Business Solutions

[Youtube](#): Telefónica Business Solutions

### **Sobre Avianca**

Avianca es la marca comercial que identifica a las aerolíneas al transporte de pasajeros y carga integradas en la Holdings. Con un equipo humano integrado por más de 19,000 empleados, las aerolíneas atienden en forma directa más de 108 destinos en 28 países de América y Europa, utilizando para ello una moderna flota de 181 aeronaves de corto, mediano y largo alcance.

A través de su membresía con Star Alliance, los viajeros Avianca pueden acceder a destinos en 192 países y 1.300 aeropuertos alrededor del mundo. Con 18.500 salidas diarias de vuelos, los pasajeros tienen acceso a 98% de los países del mundo. Además de sus servicios de transporte aéreo de pasajeros, ofrece un portafolio de servicios turísticos, transporte de carga, courier y asistencia aeronáutica, a través de sus Unidades de Negocios Avianca Tours, Avianca Cargo, Deprisa y Avianca Services. Durante el año 2017 Avianca transportó 29,4 millones de pasajeros.

**Síguenos en:**

[Twitter](#): @Avianca\_com

[Facebook](#): aviancafanpage

